

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Strategi promosi adalah salah satu teknik yang dilakukan untuk menerobos selera dan keinginan konsumen, menciptakan citra yang mampu mempengaruhi sejumlah orang yang diharapkan akan mempunyai perhatian terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Berikut merupakan hasil kesimpulan berdasarkan penelitian mengenai Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Cangkring.

1. Dalam mengembangkan suatu destinasi wisata sangat dibutuhkan strategi yang tepat agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Salah satu strategi yang digunakan dalam mempromosikan destinasi wisata yaitu menggunakan media digital serta menguasai cara menggunakan sosial media sehingga dapat mengembangkan destinasi wisata yang efektif dan efisien. Karena pada era sekarang ini media sosial telah memiliki jangkauan yang luas dan digunakan oleh banyak orang untuk mencari destinasi yang ingin mereka kunjungi. Diharapkan destinasi wisata pantai cangkring ini dapat diketahui oleh wisatawan luas melalui sistem strategi promosi yang tepat.
2. Strategi promosi dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di destinasi pantai cangkring. Pengelola telah melakukan berbagai bentuk strategi promosi yang sudah baik meskipun destinasi wisata ini belum memiliki Public Relation. Bentuk promosi yang dilakukan oleh

pihak pantai cangkring adalah Direct Marketing (pemasaran langsung) dengan cara menghadai acara yang diselenggarakan oleh pihak Dinas Pariwisata DIY, sedangkan yang lainnya masih terbilang pasif atau masih di tahap perencanaan oleh pihak destinasi ini.

Strategi Promosi juga mempengaruhi minat wisatawan dalam mengunjungi destinasi wisata pantai cangring. Hal ini dibuktikan dari penelitian di pantai cangring ini dimana destinasi ini belum memiliki strategi promosi yang gencar sehingga masih banyak wisatawan yang belum mengetahui lokasi pantai cangring dan atraksi apasaja yang ada di destinasi ini.

B. Saran

Dari yang telah disampaikan diatas, penlulis mengemukakan saran saran sebahai berikut :

1. Dalam hal promosi seharusnya destinasi wisata pantai cangkring ini membuka kesempatan seluas- luasnya kepada investor atau pengusaha yang ingin bergerak di sektor kepariwisataan guna untuk menambah kontribusi agar destinasi ini banyak dikenal oleh banyak orang.
2. Pengelolah destinasi wisata pantai cangkring ini juga dalam mempromosikan destinasi wisata ini sebaiknya lebih mementingkan media elektronik sebagaimedia promosi, karena lebih mudah dan cepat dalam menyampaikan informasi kepada banyak orang atau calon wisatawan.

3. Dalam mengelolah destinasi pantai cangkring ini sebaiknya mengajak para muda mudi untuk mengambil bagian atau berkontribusi dalam pengembangan pantai cangkring ini, sehingga mereka dapat menyalurkan ide yang lebih modern guna untuk memperkenalkan destinasi ini.
4. Dalam mempromosikan destinasi wisata pantai Cangkring ini pengelola seharusnya mengundang para endorsment untuk mempromosikan wisata pantai cangkring, dengan adanya endorsment tersebut diharapkan mampu menarik perhatian kepada calon wisatawan yang hendak berkunjung ke pantai Cangkring.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Assauri, Sofjan 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawaing.Pers.
- Emzir.2010. *Meteorologi Penelitian Kualitatif.Analisis Data*. Jakarta : PT.Raja Geafindo Persada.
- Fahmi, Irham.2017. *Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta,Cv.
- Hasan, Ali.2009. *Edisi Baru. Marketing*. Yogyakarta :Media Presindo.2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta : (Center Of Academic Publishing Service)
- Rangkuti, Freddy.2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

B. Peraturan Pemerintah

- Undang-Undang Republik Indonesia No.10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

C. Jurnal

- Haryanto, Resty Avita. 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonal's Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1465-1473.
- Unonongo W., Warouw D., & Tulung L. 2015. Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung di Kota Manado. *e-journal "Acta Diurna"* 4(5). 1-12.
- Wahyudi, Dedi & Aruan T, Rumby. 2013. Analisis Personal Selling Pada PT. Prudential Life Assurance Medan. *e-jurnal Bisnis Administrasi* vol02, nomer02, 21-29
- Hedynata, Marceline Livia & Radianto, Wirawan E.D. 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. Volume01, nomer1.
- Mahfud. 2016. Strategi Promosi Event Jogja Air Show 2015 Dalam Mendukung Peningkatan Jumlah Wisatawan Pantai Selatan Kabupaten Bantul Tahun 2015. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Captiono, Reno. 2018. Strategi Personal Selling Party Planner Gran Production Untuk Meningkatkan Klien Baru di Yogyakarta Pada Tahun 2017. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ahsan, Ikhwan. 2014. Strategi Promosi Simply Homy (Home Stay) Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2013. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Subhki, Akhmad, Maulana. 2018. Strategi Promosi De Mata Trick Eye Museum Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2016-2017. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

D. Skripsi

Albab, Tajul Mafakhim Ulul .2018 . *Strategi Promosi Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulung Agung*. Skripsi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam . Institut Agama Islam Negri Tulungagung.

Azakiyah, Andi Nur. 2013. *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Tanjung Bira Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba*. Skripsi S1 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negri Alauddin Makasar.

Puspitasari, Dewi. 2019. *Strategi Pengembangan Produk Pariwisata*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Darma Yogyakarta.

Sartika, Diahayu .2018 . *Strategi Promosi Destinasi Pantai Prigi Kabupaten Tringgalek Dalam Upaya Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan*. Skripsi S1 Pariwisata. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

E. Internet

<https://ekbis.sindonews.com/read/1348589/34/sektor-pariwisata-indonesia-diklaim-tumbuh-pesat-1540296503>. Diakses pada tanggal 16 Mei 2022.

<http://www.sanitasi.net/undang-undang-no-10-tahun-2009-tentang-kepariwisataan.html>. Diakses pada tanggal 18 Mei 2022.

<http://www.gembiralokazoo.com/>, Diakses pada tanggal 18 Mei 2022.

<https://www.beritasatu.com/tips/37914-manfaat-mengunjungi-kebun-bintang.ml>. Diakses pada tanggal 18 Mei 2022.

Antaraneews.com.2018. *potensi pariwisata kabupayen madiun,dari budaya hingga kuliner* [https://www antaraneews.com](https://www.antaranews.com). Diaksespadatanggal 18 Mei 2022.

LAMPIRAN

LAMPIRAN I
PEDOMAN WAWANCARA

PEDOMAN WAWANCARA DESTINASI WISATA PANTAI CANGKRING,
KELURAHAN PONCOSARI, KAPANEWON SRANDAKAN, KABUPATEN
BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Nama :

Usia :

Jabatan :

Hari, Tanggal :



Waktu dan Tempat :

Pertanyaan :


1. Strategi apa saja yang sudah dilakukan oleh pengelola untuk menarik wisatawan berkunjung?
2. Strategi apa yang cocok untuk mengembangkan destinasi ini ?
3. Strategi apa saja yang sudah diterapkan di destinasi ini ?
4. Bagaimana upaya pengelola Pantai Cangkring dalam mensosialisasikan promosi di Destinasi Wisata Pantai Cangkring agar diketahui kepada calon pengunjung dari dalam maupun luar daerah?
5. Dalam meningkatkan kunjungan wisatawan, media sosial apa saja yang digunakan dalam mempromosikan Destinasi Wisata Pantai Cangkring ini ?
6. Bagaimana usaha pengelola dalam mempromosikan Destinasi Wisata Pantai Cangkring?
7. Apa saja kendala yang dialami pengelola dalam mengembangkan wisata Destinasi Wisata Pantai Cangkring ?

LAMPIRAN II

LEMBAR PERMOHONAN PENELITIAN

	YAYASAN PENDIDIKAN BAKYA SEJAHTERA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA	
	<small>Jl. Lirisda Ardiyaning Rong (Jempal, Gunungapi, Dapok, Satrio) Yogyakarta 55281 Telp: (0271) 24014891-1983, faks: (0271) 24014892, Email: info@ampta.ac.id, ampta@ampta.ac.id</small>	
Nama : ESQ-AMPTA-VI-2022		14 Juni 2022
Lampiran : 1 Unduh		
Judul : Perencanaan Penelitian		
Yth. Tanggala Partai Cengking Keluarga Puncasan, Kabupaten Srandakan Kabupaten Bantul, DIY		
Dengan hormat,		
Dengan ini kami menyetujui permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Partai Cengking, Kabupaten Bantul selama 1 bulan dihitung mulai tanggal 8 Juni 2022 sampai dengan tanggal 7 Juli 2022, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :		
Nama Mahasiswa : Mentim Yoris Nung		
No. Induk Mahasiswa : 511102912		
Semester : VI		
Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin bagi mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyajikan laporan penelitian yang bermanfaat :		
Strategi Promosi dalam Menyiapkan Kunjungan Wisatawan di Puncak Craglatung, Kelurahan Puncasan, Kabupaten Srandakan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. (propona penelitian terlampir).		
Atas kepercayaannya dan harapan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.		
		 Herma Rizki, NIM: 511102912

LAMPIRAN III
LEMBAR BIMBINGAN

			UNIVERSITAS : Mitra Bina Bangsa KAMPUS : Siliwangi JUDUL PENELITIAN : Model Proses dan Representasi Penalaran Matematis Siswa SMPN Cemping,		
NAMA PENGAMBIAN : Drs. Pihouny M, M			NAMA PENGAMBIAN : Dra. Hani Subandhi, M, M.		
No.	Uraian	Tgl	Uraian	Tgl	Uraian
1	Uraian 1	25/11/22	Uraian 2	25/11/22	Uraian 3
	Uraian 2	25/11/22	Uraian 3	25/11/22	Uraian 4
	Uraian 3	25/11/22	Uraian 4	25/11/22	Uraian 5
	Uraian 4	25/11/22	Uraian 5	25/11/22	Uraian 6
	Uraian 5	25/11/22	Uraian 6	25/11/22	Uraian 7
	Uraian 6	25/11/22	Uraian 7	25/11/22	Uraian 8
	Uraian 7	25/11/22	Uraian 8	25/11/22	Uraian 9
	Uraian 8	25/11/22	Uraian 9	25/11/22	Uraian 10
	Uraian 9	25/11/22	Uraian 10	25/11/22	Uraian 11
	Uraian 10	25/11/22	Uraian 11	25/11/22	Uraian 12



NAMA BERKAS : _____
 NO. DAFTAR : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA TERBUKA I : _____

NAMA TERBUKA II : _____

NO. TUGAS	NAMA BUKU/ARTIKEL	NO. HALAMAN	NO. TUGAS	WAKTU	ISI/ANALISIS	FRASE
	Quenmer April			25-7-2022	Revisi : Revisi oleh ketua	ok
	konsep dan sistem				analisis matematika penelitian	
	W. Pradito				analisis dan rumus	
					hasil	
S/1812	Pembelajaran					
	Pragjanto & Nelly			1-8-2022	latihan wawancara, kaitung	ok
	W. Pradito				instrumen penelitian	
	Andang Sutopo				kekuatan dan kelemahan	
	E. H. dan Abu - W. Pradito				alasan penelitian (kemampuan)	
	A. D. dan Nelly				bagaimana proses penelitian	
	Katung, Pradito, Pradito				dan penelitian. Sistem dan	
	U. H. Pradito				dan analisis S. D. D. T.	
	U. H. Pradito					



KEMAH SAMA-SAMAAN

NO. KEMAH SAMA-SAMAAN :
JUDUL PENELITIAN :

KEMAH SAMA-SAMAAN

NO. KEMAH SAMA-SAMAAN	UNION BANGSA/UMMA	MAJLIS	KD. TANGGAL	UNJUR KEMAH SAMA-SAMAAN	SKOR
1	Dank Shikari		0-8-2002	Sistem kerja dan metode penelitian yang baik dan benar	100
2	Bayu Satrio Pratiwi			Kebersihan, ketertarikan, dan ketepatan jawaban	100
3	6/8/2002 / Makna Pendidikan Internal & Eksternal		11/11	Isi yang menarik dan berbobot	100
4	Uji Pragma & Analisa		10-9-2002	Urutan jawaban dan penalaran yang logis	100
5	Uji Pragma & Analisa		10-9-2002	Urutan jawaban dan penalaran yang logis	100
6	Uji Pragma & Analisa		10-9-2002	Urutan jawaban dan penalaran yang logis	100
7	Uji Pragma & Analisa		10-9-2002	Urutan jawaban dan penalaran yang logis	100
8	Uji Pragma & Analisa		10-9-2002	Urutan jawaban dan penalaran yang logis	100
9	Uji Pragma & Analisa		10-9-2002	Urutan jawaban dan penalaran yang logis	100
10	Uji Pragma & Analisa		10-9-2002	Urutan jawaban dan penalaran yang logis	100

LAMPIRAN IV
DOKUMENTASI







