

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESA WISATA SUMBERBULU**



OLEH:

MIRA ASMARAWATI

NIM : 518100913

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH DAYA TARIK WISATA BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESA WISATA SUMBERBULU



OLEH :

MIRA ASMARAWATI

NIM 518100913

Telah disetujui oleh

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M.
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd. B.I.
NIDN. 0509118801

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESA WISATA SUMBERBULU

OLEH

MIRA ASMARAWATI

NIM 518100913

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus

Pada tanggal 1 April 2022

TIM PENGUJI

Penguji Utama :  Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos.,M.Si.

Penguji I :  Drs. Prihatno, M.M.

Penguji II :  Hamdan Anwari, S.Pd,M.Pd.B.I.

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M.
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mira Asmarawati
NIM : 518100913
Program Studi : Pariwisata
Judul : PENGARUH DAYA TARIK WISATA BUDAYA
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN DI DESA WISATA
SUMBERBULU

Dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 April 2022



Mira Asmarawati
Mira Asmarawati

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain)”

(Q.S. Al-Insyirah: 6-7)

“Today’s special moments are tomorrow’s memories”

(Aladdin 2 the return of jafar)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan, rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terlaksana

dengan baik. Laporan skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Dosen Program Studi Pariwisata. Terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan motivasi yang telah diberikan sampai skripsi ini selesai.
2. Kepada orang-orang hebat dalam hidup saya, bapak, ibu dan adik saya. Mereka lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan.
3. Kepada rekan dan sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan inspirasi, dan dukungan baik secara moral maupun material, yang membuat saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada teman-teman seperjuangan khususnya Jurusan Pariwisata angkatan 2018 yang telah memberikan semangat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Aamiin. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyusun skripsi dengan judul “ Pengaruh Daya Tarik Wisata Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Desa Wisata Sumberbulu”. Hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh daya tarik wisata budaya terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Desa Wisata Sumberulu.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini. Untuk itu, dengan rendah hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Prihatno, M.M, selaku pembimbing I yang telah banyak menyediakan waktu dalam memberikan masukan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Hamdan Anwari, S.Pd, M.Pd. B.I, selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
3. Bapak Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos.,M.Si, Selaku Penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi saya secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S.,M.M, selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta
5. Pengelola Desa Wisata Sumberbulu yang telah berkenan memberikan izin untuk melakukan penelitian sehingga penelitian dapat dilakukan dengan baik.
6. Responden penelitian yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan saudara mendapat berkah dari Allah SWT.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatas ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan. Dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi penyempurnaan penelitian berikutnya. Dengan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Yogyakarta, 1 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7

1. Pariwisata.....	7
2. Daya Tarik Wisata.....	8
3. Wisata Budaya.....	12
4. Desa Wisata.....	13
5. Keputusan Berkunjung.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Pemikiran.....	18
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	20
C. Lokasi dan Waktu.....	21
D. Populasi dan Sampel.....	21
1. Populasi.....	21
2. Sampel.....	21
E. Variabel Penelitian.....	23
1. Variabel Penelitian.....	23
2. Definisi Konseptual.....	24
3. Definisi Operasional.....	25
F. Metode Pengumpulan Data.....	29
1. Jenis Instrumen.....	29

2. Uji Kelayakan Instrumen.....	30
G. Metode Analisis Data.....	33
1. Uji Asumsi Klasik.....	33
2. Uji Hipotesis.....	34
3. Uji t.....	35
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
1. Gambaran Umum Desa Wisata Sumberbulu.....	39
2. Daya Tarik Wisata Budaya.....	40
B. Distribusi Frekuensi.....	41
1. Deskripsi Kuesioner Penelitian.....	41
2. Data Responden.....	41
C. Hasil Uji Kelayakan Instrumen.....	44
1. Hasil Uji Validasi.....	44
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	45
D. Hasil Analisis Data.....	46
1. Data Presentase Variabel X.....	46
2. Data Presentase Variabel Y.....	57
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel.....	67
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67

a. Uji Normalitas.....	67
b. Uji Linearitas.....	69
F. Hasil Penelitian.....	70
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
2. Hasil Uji t.....	71
G. Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
Daftar Pustaka.....	79
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Skala Likert Kuesioner.....	30
Tabel 4.1 Distribusi Wisatawan berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Distribusi wisatawan berdasarkan usia.....	42
Tabel 4.3 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Indikator X	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Indikator Y.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	45
Tabel 4.8 Tanggapan Responden X1.....	46
Tabel 4.9 Tanggapan Responden X2.....	47
Tabel 4.10 Tanggapan Responden X3.....	48
Tabel 4.11 Tanggapan Responden X4.....	49
Tabel 4.12 Tanggapan Responden X5.....	50
Tabel 4.13 Tanggapan Responden X6.....	51
Tabel 4.14 Tanggapan Responden X7.....	52
Tabel 4.15 Tanggapan Responden X8.....	53
Tabel 4.16 Tanggapan Responden X9.....	54
Tabel 4.17 Tanggapan Responden X10.....	55
Tabel 4.18 Tanggapan Responden X11.....	56

Tabel 4.19 Tanggapan Responden X12.....	57
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Y1.....	58
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Y2.....	59
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Y3.....	60
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Y4.....	61
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Y5.....	62
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Y6.....	63
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Y7.....	64
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Y8.....	65
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Y9.....	66
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Y10.....	67
Tabel 4.30 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.31 Hasil Uji Linearitas.....	69
Tabel 4.32 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.33 Hasil Uji t.....	71
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Surat Izin Penelitian
Lampiran III	Output SPSS Versi 25.0
Lampiran IV	Lembar Bimbingan
Lampiran V	Dokumentasi Penelitian

ABSTRAK

Desa Wisata Sumberbulu merupakan salah satu desa di kabupaten Karanganyar. Berawal dari desa biasa yang kemudian menjadi desa wisata dan terkenal akan adat dan tradisi budaya yang khas. Atraksi seni yang sering ditampilkan membuat wisatawan tertarik untuk mengunjunginya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata budaya terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Desa Wisata Sumberbulu.

Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu Daya Tarik Wisata Budaya, variabel dependennya adalah Keputusan Berkunjung. Sampel penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Sumberbulu. Sampel dilakukan dengan metode sampling insidental. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner disebarlang langsung ke responden sebanyak 30 kuesioner. Metode statistik menggunakan analisis regresi linear sederhana, dengan pengujian hipotesis uji statistik t.

Hasil menunjukkan bahwa nilai koefisien hasil uji t pada variabel daya tarik wisata budaya Nilai t hitung (5.304) > t tabel (0,375) dengan tingkat signifikansi (0,000) < alpha (0,05) menunjukkan terdapat pengaruh daya tarik wisata budaya terhadap keputusan berkunjung di Desa Wisata Sumberbulu. Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan nilai 0,501 yang artinya daya tarik wisata budaya mempunyai pengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Desa Wisata Sumberbulu sebesar 50,1%. Hal tersebut dapat dikarenakan keterbatasan variabel yang diteliti. Sisanya 49,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata Budaya, dan Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

Sumberbulu Tourism Village is one of the villages in Karanganyar Regency, starting from an ordinary village which became a tourist village and is famous for its unique customs and cultural traditions. Art attractions that are often displayed make tourists interested in visiting them. This study aims to analyze the influence of cultural tourism attractions on the decision to visit tourists in Sumberbulu Tourism Village.

This study uses the independent variable, namely Cultural Tourism Attraction. The dependent variable is the visiting decision. The sample of this research is tourists who visit Sumberbulu Tourism Village. The sample was conducted by incidental sampling method. Data was collected by using questionnaires distributed directly to respondents as many as 30 questionnaires. A statistical method used simple linear regression analysis, with hypothesis testing statistics the test (t).

The results show that the coefficient value of the test (t) results on the cultural tourist attraction is variable. The t observe (5.304) > t table (0.375) with a significance level (0.000) < alpha (0.05) indicates that there is an influence of cultural tourism attractions on the decision to visit the area. Sumberbulu Tourism Village. The coefficient of determination (R^2) shows a value of 0.501, which means that cultural tourism attractiveness has an influence on the decision to visit tourists in Sumberbulu Tourism Village by 50.1%. This can be due to the limitations of the variables studied. The remaining 49.9% is explained by other variables outside the variables in this study.

Keywords: Cultural Tourism Attractiveness, and Visiting Decisions

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Daya tarik wisata merupakan fokus utama penggerak pariwisata di sebuah destinasi wisata (Ismayanti, 2009:147). Menurut Undang-undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, daya tarik wisata merupakan segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.

Wisata Budaya adalah suatu perjalanan wisata atas dasar keinginan untuk memperluas pandangan seseorang dengan mengadakan kunjungan atau peninjauan ke tempat lain atau ke luar negeri, mempelajari keadaan rakyat, kebiasaan dan adat istiadat mereka. (Nyoman S. Pendit, 1999 : 42-48). Definisi pertama dikemukakan oleh United Nations World Tourism Organization (UNWTO) mendefinisikan wisata budaya sebagai:

the movement of person to cultural attractions in cities in countries other than their normal place of residence, with the intention to gather new information and experience to satisfy their cultural needs and all movements of persons to specific cultural attraction, such as heritage sites, artistic and cultural manifestations, art and drama to cities outside their normal country of residence (Whyte et al., 2012).

Definisi di atas menyatakan bahwa wisata budaya merupakan sebuah aktivitas atraksi budaya pada sebuah kota maupun negara di luar kediaman wisatawan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi serta pengalaman

yang baru mengenai budaya melalui atraksi budaya, karya seni dan budaya. Saat ini Indonesia telah berupaya untuk mempertahankan keaslian suatu daerah dengan dikelola dan dikemas sebaik mungkin dalam bentuk desa wisata. Khususnya Jawa Tengah memberikan pedoman bagi pengelolaan dan pengembangan kepariwisataan berbasis kebudayaan lokal sesuai dengan perencanaan pembangunan daerah (PERDA JATENG No 2 Tahun 2019).

Desa wisata merupakan suatu bentuk nyata untuk mempertahankan kebudayaan. dalam melaksanakan pengembangannya pariwisata berbasis pedesaan didorong oleh tiga faktor, pertama lingkungan pedesaan memiliki potensi alam dan budaya yang masih alami dan masyarakat pedesaan masih menjalankan tradisi budaya; kedua, lingkungan pedesaan masih asli belum tercemar oleh ragam polusi seperti di perkotaan; ketiga dalam tingkat tertentu daerah pedesaan menghadapi perkembangan ekonomi yang relatif lambat sehingga pemanfaatan potensi ekonomi, sosial, dan budaya masyarakat lokal secara optimal merupakan alasan rasional dalam pengembangan pariwisata pedesaan (Damanik, 2013:69)

Desa Wisata Sumberbulu memiliki potensi daya tarik wisata budaya yang cukup besar. Macam-macam daya tarik wisata yang ada yaitu Seni Lukis, Batik, Tari Reog, Gejluk Lesung, Tari Toya Wening, dan Tari Tampah. Daya tarik wisata memiliki empat komponen yaitu Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas atau Fasilitas dan Jasa Pendukung (Coper dan Febrina, 2015:19).

Dengan adanya empat komponen tersebut akan membuat wisatawan tertarik untuk mengunjungi destinasi wisata. salah satu yang menjadi perhatian atau daya tarik bagi wisatawan yaitu sering diadakannya kegiatan atau acara pagelaran seni yang saat ini sudah jarang diadakan oleh beberapa daerah. Selain menyaksikan atraksi seni yang ada, wisatawan dapat berpartisipasi dalam kegiatan tersebut yaitu dengan belajar bersama pengelola desa wisata.

Salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan untuk berkunjung adalah keunggulan daerah tujuan wisata, meliputi dari jenis dan sifat atraksi yang ditawarkan, kualitas layanan, lingkungan fisik, dan sosial, situasi politik, aksesibilitas, dan perilaku masyarakat lokal terhadap wisatawan (Pitana dan Gayatri, 2005: 73). Kualitas produk wisata adalah persepsi terhadap daya tarik wisata serta harapan atas kepuasan- kepuasan yang akan diperoleh dari atraksi wisata tersebut berakumulasi menjadi kekuatan yang besar untuk mendorong seseorang untuk menentukan pilihan atas destinasi wisata yang akan dikunjungi.

Minat merupakan salah satu kekuatan pendorong yang menyebabkan seseorang menaruh perhatian pada orang lain atau pada objek lain. Minat juga merupakan salah satu sumber motivasi seseorang untuk melakukan kegiatan yang disukai yang akan berdampak terhadap peningkatan pangsa pasar. Ada 3 (tiga) faktor yang dapat menimbulkan minat seseorang, yaitu faktor dorongan dari dalam, faktor motif sosial dan faktor emosional.

Hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis didapati bahwa sebagian besar wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Sumberbulu bertujuan untuk melakukan studi banding desa wisata (berdasarkan data buku kunjungan) dan juga mereka ingin tahu Desa Wisata Sumberbulu dan yang menjadi daya tarik desa wisata sehingga menjadi salah satu nominasi 50 besar Anugerah Desa Wisata Terbaik di Indonesia. Banyaknya wisatawan yang datang membuat penulis tertarik untuk mencari tahu apakah ada pengaruh wisata budaya yang ada di Desa Wisata Sumberbulu sehingga membuat mereka datang berkunjung. Terlihat pada event-event yang telah diselenggarakan, banyak wisatawan yang berkunjung ke desa wisata dengan tujuan melihat pertunjukan seni. Kesenian yang dipertontonkan tersebut dapat menjadi pembeda dari desa wisata yang lain.

Berdasarkan uraian di atas maka diduga terdapat pengaruh dari wisata budaya terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke suatu destinasi wisata. Maka penelitian ini dilakukan untuk menganalisis apakah wisata budaya yang ada di Desa Wisata Sumberbulu membuat wisatawan tertarik untuk datang berkunjung. atas dasar penjelasan latar belakang di atas penulis tertarik dan ingin melakukan pengujian lebih lanjut tentang keputusan berkunjung wisatawan. penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Desa Wisata Sumberbulu ”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis merumuskan permasalahan yaitu apakah ada pengaruh daya tarik wisata budaya terhadap keputusan berkunjung di Desa Wisata Sumberbulu

C. Batasan Masalah

Perlunya batasan masalah dalam penelitian adalah menghindari meluasnya topik yang diangkat, penulis membatasi masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai pengaruh daya tarik wisata budaya terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Desa Wisata Sumberbulu.

D. Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada pengaruh daya tarik budaya terhadap keputusan berkunjung di Desa Wisata Sumberbulu.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mempunyai kegunaan, baik bersifat teoritis maupun praktis. Adapun manfaat dari penulisan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Bagi pembaca, penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan mengenai pengaruh daya tarik wisata budaya terhadap keputusan berkunjung wisatawan.
- b. Bagi penulis lain, penelitian ini bermanfaat untuk melakukan penulisan lebih lanjut dengan variabel yang berbeda.
- c. Bagi penulis, penelitian ini bermanfaat untuk sarana pengembangan ilmu pengetahuan.

2. Manfaat Praktis

Bagi pihak Desa Wisata, dapat dijadikan sebagai bahan masukan sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang datang untuk berwisata.