

Skripsi

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP PERSEPSI
WISATAWAN DI WADUK GUNUNG ROWO PATI JAWA
TENGAH**



Disusun oleh :

Nama : Nofi Wulansari

NIM : 517100703

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUIH DAYA TARIK WISATA TERHADAP PERSEPSI
WISATAWAN DI WADUK GUNUNG ROWO PATI JAWA TENGAH



Oleh :

Nama : Nofi Wulansari

NIM : 517100703

Telah disetujui oleh

Pembimbing I

Drs. Budi Hermawan, M.M
NIDN: 0523026601

Pembimbing II

Setyo Prasiyono N., S.ST, M.Sc
NIDN. 0523098001

Mengetahui
Ketua Program Studi Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.SS., M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
PENGARIFIT DAYA TARIK WISATA TERHADAP PERSEPSI
WISATAWAN DI WADUK GUNUNG ROWO PATI JAWA TENGAH



Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan
Pada tanggal: 27 April 2022

TIM PENGUJI

- Penguji Utama** : Drs. Prihatno, M.M
(NIDN:0526125901)
- Pembimbing I** : Drs. Budi Hermawan, M.M.
(NIDN: 0523026601)
- Pembimbing II** : Setyo Prasiyono, S.ST,M.Sc
(NIDN. 0523098001)

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

NAMA : Noti Wulansari

NIM : 517100703

Program Studi : Pariwisata

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Persepsi

Wisatawan Di Waduk Gunung Kowal Pati Jawa Tengah

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini adalah hasil tulisan saya sendiri. Skripsi ini tidak terdapat tulisan orang lain yang saya ambil dengan menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dari penulis lain, kecuali bagian bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan yang lazim.

Yogyakarta, April 2022



Noti Wulansari

MOTTO

Saya bisa karena do'a dan izin orang tua

Nofi Wulansari

Hiduplah setiap detik tanpa ragu- ragu

Elton John

Anda mungkin bisa menunda tapi waktu tidak akan menunggu

Benjamin Franklin

Usaha dan keberanian tidak akan cukup tanpa tujuan dan arah perencanaan

Jhon F. Kennedy

HAL PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Allah S.W.T, karya kecil dan sederhana ini saya persembahkan sebagai wujud rasa hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada orang-orang terdekat dan tercinta. Skripsi ini saya persembahkan untuk:.

1. Kedua orang tua, Ibuk Sri Asih dan Bapak Sutiyono yang selalu mendo'akan, menyupport dan memotivasi. Terimakasih atas kesabaran dan memberi banyak cinta kepada penulis
2. Kepada adek saya Rani Rahmawati terima kasih atas segala doa,dukungan dan kasih sayang yang selalu di berikan kepada saya agar selalu semangat.
3. Kepada sahabat SD saya Titik Purnama Sari terima kasih atas segala doa,dukungan dan kasih sayang yang selalu di berikan kepada saya agar selalu semangat.
4. Kepada sahabat perjuangan saya Resta Afriyani, Niken Widyasari, Annisa Aruan, Praharina Tanjung dan Komariyah terima kasih selalu mendampingi saya, dan memberi semangat.
5. Kepada adek Yulia Wardani terima kasih selalu menyemangati saya dan memberikan saya pinjaman laptop dikala laptop saya eror.

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang teramat dalam penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat dan hidayahNya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik, Skripsi ini berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Persepsi Wisatawan Di Waduk Gunung Rowo Pati Jawa Tengah” ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana (SI) Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya pada :

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk saya menimba ilmu di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
2. Drs Budi Hermawan, M.M Selaku dosen Pembimbing I yang telah membimbing dengan sabar, memberi kritik dan saran dalam kegiatan penyusunan bimbingan skripsi ini.
3. Bapak Setyo Prasiyono Nugroho, S.ST,M.Sc Selaku dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, SS.MM selaku Ketua Jurusan Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga atas semua bantuan yang diberikan kepada peneliti mendapat berkah dan rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti berharap kritik dan saran yang telah membaca skripsi ini yang mana sifatnya dapat menambah kesempurnaan dari isi skripsi ini.

Yogyakarta, 20 April 2022

Nofi Wulassari
517100703

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A.Landasan Teori	8
1. Pariwisata.....	8

2. Jenis Pariwisata	10
3. Daya Tarik Wisata	11
4. Kriteria Obyek Wisata	15
5. Persepsi	17
6. Wisatawan.....	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis Penelitian	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
4. Populasi dan sampel.....	29
5. Variabel, Definisi Konsep Operasional Variabel dan Indikator	31
6. Metode Pengumpulan data.....	33
7. Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	46
1. Gambaran Waduk Gunung Rowo	46
2. Lokasi Waduk Gunung Rowo.....	47
B. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	56
C. Hasil penelitian	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2 . 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3 . 1 Definisi Konsep, Operasional Variabel dan Indikator	32
Tabel 3 . 2 Skala Kuesioner	34
Tabel 4 . 1 Usia	56
Tabel 4 . 2 Jenis Kelamin	58
Tabel 4 . 3 Deskripsi Variabel Atraksi	59
Tabel 4 . 4 Deskripsi Variabel Amenitas	60
Tabel 4 . 5 Deskripsi Variabel Aksesibilitas	61
Tabel 4 . 6 Deskripsi Variabel Ancillary Services	62
Tabel 4 . 6 Deskripsi Variabel Persepsi Wisatawan	63
Tabel 4 . 7 Uji Validitas	65
Tabel 4 . 8 Uji Reliabilitas	66
Tabel 4 . 9 Uji Normalitas	69
Tabel 4 . 10 Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4 . 11 Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4 . 12 Uji F	73
Tabel 4 . 13 Uji T	75
Tabel 4 . 14 Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 . 1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4 . 1 Maps Waduk Gunung Rowo	48
Gambar 4 . 2 Maps Waduk Gunung Rowo	48
Gambar 4 . 3 Waduk Gunung Rowo	49
Gambar 4 . 4 Memancing.....	49
Gambar 4 . 5 Spot Foto	50
Gambar 4 . 6 Taman Bermain	51
Gambar 4 . 7 Warung-Warung Makan.....	52
Gambar 4 . 8 Villa.....	53
Gambar 4 . 9 Toilet	55
Gambar 4 . 10 Tempat Sampah.....	55
Gambar 4 . 11 Uji Normalitas	68
Gambar 4 . 12 Uji Heterokedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Pengantar Surat Penelitian

Lampiran 2 Surat Keterangan Pengantar Balasan Penelitian

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Hasil Data Kuesioner

Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS

Lampiran 6 Dokumentasi

Lampiran 7 T Tabel

Lampiran 8 F Tabel

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Daya Tarik Wisata dengan indikator Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Ancillary services berpengaruh terhadap Persepsi Wisatawan dan manakah diantara Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Ancillary services yang paling dominan berpengaruh terhadap Persepsi Wisatawan. Adapun penelitian ini dilakukan di Waduk gunung Rowo Pati Jawa Tengah. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari sampai penelitian selesai.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif dengan metode observasi dan dokumentasi dengan pengambilan data menggunakan kuesioner. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden pada objek penelitian dan metode pengambilan sampel menggunakan metode *lemeshow*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel atraksi, amenitas, aksesibilitas dan ancillary services terhadap variabel persepsi wisatawan di Waduk Gunung Rowo yang dibuktikan dengan nilai f hitung 71,659 dan nilai taraf signifikan 0.00 yaitu lebih kecil dari 0.05. Hasil uji t ditunjukkan bahwa variabel aksesibilitas berpengaruh paling dominan terhadap persepsi wisatawan di Desa Waduk Gunung Rowo dengan nilai t hitung sebesar 9,334 dengan taraf signifikan 0,00 lebih kecil dari 0,05. Besar pengaruh yang diberikan atraksi, amenitas, aksesibilitas dan ancillary services terhadap persepsi wisatawan di Waduk Gunung Rowo ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 74,1% sedangkan sisanya sebesar 25,9% dijelaskan oleh variable lain di luar model yang tidak termasuk dalam penelitian.

Kata Kunci : Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Ancillary services

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine whether the tourist attraction with the indicators of accessibility and ancillary services had an effect on tourist perceptions. This research was carried out in Rowo Pti Mountain Reservoir, Central Java. This research was conducted in February until the research was completed.

The type of research carried out is quantitative with the method of observation and documentation using a questionnaire. The study took a sample of 100 respondents on the object of research and the sampling method used the Lemeshow method.

The results of the study indicate that there is a significant effect between attractions, amenities, accessibility and ancillary services on tourist perceptions in the Rowo Mountain Reservoir as evidenced by the calculated F value $71,659 > 2,46$ with a significant degree 0,00 smaller than 0,05. The results of the test show that the accessibility variable has the most dominant influence on the Rowo Mountain Reservoir with the calculated t value of 9,334 with a significant level of 0,00 less than 0,05. The big influence given by the perception of tourists to the attractions of amenities and ancillary service in the Rowo Mountain reservoir is aimed at the coefficient of determination R of 74,1% while the remainder is 25,9% explained by other variables outside the model that are not included in the study.

Keywords attractions, amenities, accessibility and ancillary service

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan yang mempunyai manfaat ganda (*multiplier effect*) bagi semua sektor pembangunan. Putra, dkk (dalam Erika Revida dkk 2020 : 1) menyatakan pariwisata memberikan *multiplier effect* yang menguntungkan bagi ekonomi daerah dan kesejahteraan penduduk setempat. Pariwisata di Indonesia merupakan salah satu penunjang perekonomian yang memiliki prospek yang cerah tetapi hingga dewasa ini belum memperlihatkan peranan yang sesuai dengan harapan. Dalam proses pembangunan di Indonesia. Mudrikah, dkk (dalam Erika Revida dkk 2020: 2).

Berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011, yang dimaksud kepariwisataan adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, pemerintah daerah, dan pengusaha. Pariwisata juga merupakan komoditas yang dibutuhkan oleh setiap individu karena aktivitas berwisata bagi seseorang (individu) dapat meningkatkan daya kreatif, menghilangkan kejenuhan kerja, relaksasi, berbelanja, bisnis, mengetahui peninggalan

sejarah dan budaya suatu etnik tertentu, kesehatan dan pariwisata spiritualisme.

Kabupaten Pati terletak di antara beberapa kabupaten yang ada di Jawa Tengah. Di bidang pariwisata, kabupaten Pati merupakan salah satu provinsi yang mempunyai banyak sekali daerah obyek wisata berbasis alam, buatan, budaya, dan minat khusus yang mempunyai peluang untuk dikembangkan, antara lain : Wisata Agro Jollong 1, Goa Pancur, Desa Wisata Jrahi, Bukit Pandang Kayen, Pantai Idola Banyu Towo, Hutan Pinus Panganan, Waduk Seloromo dan Waduk Gunung Rowo. Dilihat dari potensi yang ada Kabupaten Pati memiliki prospek yang cerah dalam bidang pariwisata. Dalam pengembangan destinasi wisata, persepsi wisatawan menjadi salah satu faktor yang penting.

Persepsi adalah proses yang dilakukan oleh setiap individu dalam menerima dan mengolelola sesuatu yang diterima oleh panca indra kemudian individu tersebut memperoleh makna dari apa yang diperolehnya. Oleh karena itu persepsi harus diteliti untuk mengetahui bagaimana tanggapan langsung terhadap suatu objek wisata berdasarkan informasi yang didapatnya selama beraktivitas dalam objek wisata. Kemudian informasi dari persepsi wisatawan tersebut dapat menjadi masukan serta evaluasi bagi pihak pengelola objek wisata. Dalam mengunjungi objek wisata, wisatawan memiliki beberapa motivasi, misalnya mencari suasana baru, refreasing, melihat atraksi yang ada.

Salah satu objek wisata yang ada di kabupaten Pati adalah wisata Waduk Gunung Rowo, wisata Waduk Gunung Rowo merupakan sebuah waduk yang terletak di desa Sitiluhur, Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati. Waduk Gunung Rowo memiliki panorama pemandangan yang sangat indah karena lokasinya berada di lereng gunung muria. Luas area Waduk Gunung Rowo sekitar +340 Ha. Waduk Gunung Rowo merupakan bendungan untuk menampung air yang berfungsi sebagai irigasi petani di sekitarnya, selain itu warga sekitar juga memanfaatkan Waduk Gunung Rowo sebagai tempat untuk membudidayakan ikan. Karna panorama pemandangan indah dan kondisi Waduk Gunung Rowo yang masih asri maka banyak wisatawan yang datang untuk menikmati keindahan Waduk Gunung Rowo dengan latar belakang pegunungan muria dengan udara yang sejuk.

Waduk Gunung Rowo merupakan salah satu dari sekian obyek wisata yang ada di kabupaten Pati. Waduk Gunung Rowo yang dulunya menjadi obyek wisata unggulan di kabupaten Pati. Namun saat ini Waduk Gunung Rowo harus mampu bersaing dengan objek wisata lain yang ada di kabupaten Pati. Waduk Gunung Rowo memiliki keindahan tersendiri yaitu keadaan alam yang dikelilingi bukit. Dari arah timur berlatarkan hamparan lembah kota Pati dari arah barat berlatarkan pegunungan muria.

Daya Tarik Wisata adalah suatu objek yang memiliki keindahan, keunikan keaslian dan nilai yang dapat menarik wisatawan untuk di nikmati. Daya Tarik Wisata yang ada di Waduk Gunung Rowo yang dapat dinikmati

antara lain adalah pemandangan indah di sekeliling Waduk Gunung Rowo, selain itu, para wisatawan dapat menikmati sajian kuliner khas Waduk Gunung Rowo yaitu ikan bakar, rujak buah, mendoan khas Pati JawaTengah, singkong goreng, kopi lelet jolong dan lain-lain, disamping itu, para wisatawan dapat juga bersantai di taman Waduk Gunung Rowo dimana pemandangan dari arah timur berlatar hamparan lembah kota Pati, sedangkan dari arah barat berlatar pegunungan Muria. Tidak hanya itu, para pengunjung juga disediakan alat melukis untuk mereka yang ingin melukis dengan hanya membayar Rp 20.000, selanjutnya, wisatawan dapat memancing di Waduk Gunung Rowo, dan wisatawan bisa berfoto sekaligus berswafoto (*selfie*) di titik-titik area foto seputaran Waduk Gunung Rowo.

Fasilitas-fasilitas yang disediakan di wisata Waduk Gunung Rowo juga mempermudah pengunjung dalam berwisata, tetapi kurangnya perhatian dari pihak pengelola sehingga ada beberapa fasilitas yang masih kurang, seperti kurangnya lahan parkir dan belum ada tempat berbelanja souvenir, meskipun demikian Waduk Gunung Rowo merupakan salah satu obyek wisata yang mampu menarik kunjungan wisatawan, hal ini dapat ditunjukkan dari jumlah kunjungan wisatawan di wisata Waduk Gunung Rowo. Berikut ini adalah data kunjungan wisatawan Waduk Gunung Rowo selama empat tahun terakhir.

Tabel 1.1 Data jumlah pengunjung wisata Waduk Gunung Rowo

Tahun	Jumlah wisatawan nusantara (orang)
2016	68.658
2017	68.658
2018	68.658
2019	73.440

Sumber: Diskominfo kabupaten Pati

Dari data diatas menunjukkan jumlah kunjungan wisatawan nusantara dari tahun 2016 sampai 2018 tidak ada peningkatan. Dan peningkatan terjadi pada tahun 2019 dengan selisih 4.782 wisatawan.

Dapat di pahami bahwa daya tarik wisata menjadi kunci utama bahwa daya tarik wisata merupakan tolok ukur dalam menentukan jumlah wisatawan yang datang ke suatu destinasi wisata, dimana daya tarik wisata dengan fasilitas yang memadai dapat membuat kesan positif bagi para wisatawan yang datang.

Dari uraian latar belakang penelitian diatas maka penulis membuat judul penelitian “Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata di Waduk Gunung Rowo Pati Jawa Tengah .” dengan tujuan untuk mengetahui Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata di Waduk Gunung Rowo Pati Jawa Tengah dengan indikator 4A (*attractions, access, amenities, ancillary service*).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut Indikator 4A (*attractions, access, amenities, ancillary service*)”

1. Apakah atraksi, aminitas, aksesibilitas dan ancillary services secara bersama-sama berpengaruh terhadap persepsi wisatawan di Waduk Gunung Rowo
2. Apakah aksesibilitas paling dominan berpengaruh terhadap persepsi wisatawan di Waduk Gunung Rowo

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui “Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Persepsi Wisatawan di Waduk Gunung Rowo Pati Jawa Tengah dengan Indikator 4A (*attractions, access, amenities, ancillary service*)”.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi Pemerintah

Sebagai alternatif sumbangan pemikiran yang dapat digunakan oleh pihak pemerintah yang terkait Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Persepsi Wisatawan di Waduk Gunung Rowo Pati Jawa Tengah dengan Indikator 4A (*attractions, access, amenities, ancillary service*).

2. Bagi STP AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai penambah referensi karya tulis ilmiah dan dapat dimanfaatkan sebagai bahan masukan bagi kalangan akademis yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap

Persepsi Wisatawan di Waduk Gunung Rowo Pati Jawa Tengah dengan Indikator 4A (*attractions, access, amenities, ancillary service*).

3. Bagi Peneliti

Sebagai wahana latihan pengembangan kemampuan dan penerapan teoritis yang diperoleh dalam perkuliahan. Penyelesaian tugas akhir.