

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Persepsi adalah proses seseorang menyeleksi, mengorganisasikan dan menginterpretasikan sesuatu agar dapat memberikan arti terhadap lingkungan. Hawkins, Best & coney (dalam purboyo dkk 2021: 11) Menyatakan proses persepsi melalui empat tahapan utama yaitu : eksposur (exposure), perhatian (attention), interpretasi (interpretation), memori (memory). Dengan indikator eksposur, perhatian, interpretasi dan memori, hasil persepsi diatas dalam penelitian dilakukan uji dengan hasil sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji F, dapat diketahui bahwa nilai F hitung 71,659 > 2,46 dengan tingkat signifikansinya 0,000, dimana tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari pada 0,05, jadi dapat disimpulkan bahwa persepsi wisatawan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap atraksi, amenities, aksesibilitas dan ancillary services.
2. Berdasarkan hasil uji T dapat disimpulkan variabel atraksi menunjukkan nilai t hitung 1,624 dengan taraf sig 108 lebih besar dari pada 0,05 dan amenities menunjukkan nilai -917 dengan taraf sig 334 lebih besar dari ada 0,05 tidak berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi wisatawan, sedangkan aksesibilitas menunjukkan nilai 9,334 dengan taraf sig 0,00 lebih kecil dari pada 0,05 dan ancillary services

menunjukkan nilai 4,226 dengan taraf sig 0,00 lebih kecil dari pada 0,05 mempunyai pengaruh positif terhadap persepsi wisatawan.

3. Diketahui dari hasil penelitian bahwa besarnya Adjusted R square adalah sebesar 74,1% sehingga kontribusi yang diberikan oleh atraksi, amaenitas, aksesibilitas dan ancillary services terhadap persepsi wisatawan adalah 74,1%.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, maka peneliti mempunyai beberapa saran untuk mengetahui Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Persepsi Wisatawan di Waduk Gunung Rowo sebagai berikut:

1. Menambah atraksi wisata yang ada di Wisata Waduk Gunung Rowo seperti permainan flying fox, panjat tebing untuk anak-anak.
2. Menambah lahan parkir untuk wisatawan yang datang berkunjung ke wisata Waduk Gunung Rowo.
3. Lebih meningkatkan aktif mempromosikan wisata Waduk Gunung Rowo di setiap media sosial yang telah Waduk Gunung Rowo miliki.
4. Bekerja sama dengan biro perjalanan wisata agar Waduk Gunung Rowo dapat menjadi sebuah pilihan tempat singgah dalam sebuah paket wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Jhon Fketcher, David Gilbert and Stephen Wahilll. 1995. Tourism, Principles and Practice. London:Logman
- Dwi, Novita, Cahyaningtyas, Permatasari. 2021. Strategi pengembangan ekowisata
- Erika, Revida dkk. 2020. Pengantar Pariwisata. Yayasan Kita Menulis
- Faikar, Adam, Wiradipoetra, Erlangga, Brahmanto. 2016. Analisi Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung
- Irwan, Abdullah. 2 010. Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan. Pustaka Pelajar
- Kelvin, Langga. 2021. Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Di Pantai Nembrala Kabupaten Rote Ndao
- Ketut, I. Widyatmaja, Ngurah, Gusti, I. 2017 Pengetahuan dasar Ilmu Pariwisata. Pustaka Larasan
- Novita, Masi, Dari, Tani, MD. 2021. Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Ekowisata Bahari Pantai Enabara, Kabupaten Ende, Provinsi Nusa Tenggara Timur
- Minta Harsana, M Baiquni, Eni Hermayani, Yulia Arisnani Widyaningsih. 2018. Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombang Sebagai Daya Tarik Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta
- Muaini. 2018. Buku Ajar Kebudayaan dan Pariwisata. Garudhawacana
- Muhammad, Alfian, Azmi. Hary, Hermawan. 2017. Persepsi Wisatawan Terhadap Night Life Attraction (Studi Kasus Pertunjukan Kabaret Di Oyot Godong Resto).
- Purboyo dkk. 2021. perilaku konsumen (tinjauan konseptual dan praktis). Media Sains Indonesia
- Revida, Erika dkk. 2020. Pengantar Pariwisata. Yayasan kita menulis.

Said, Kelewar dkk. 2021. Analisis Dampak Festival Danau Semayang terhadap Sosial dan Ekonomi di Desa Pela Kabupaten Kutai Kertanegara. Literasi Nusantara

Sofwan, Hanief. Dian, Pramana. 2018. Pengembangan Bisnis Priwisata Dengan Media Sistem Informasi. ANDI (Anggota KIPAI) danau kaenka berdasarkan komponen 4A di Desa Fatukoto NTT

Tejo, Premono. Adi, Kunarso. (2008). Pengaruh Perilaku Pengunjung Terhadap Jumlah Kunjungan Di Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang. Ejournal.forda-mof.org

Skripsi :

Sudarmanto Siregar. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berwisata Pada Destinasi Wisata Pantai Bali Lestari Serdang Berdagai

Surya Sandy Levinanda, Fitri Arianti. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kumlah Kunjungan di Obyek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah

Tourism Information Center Kabupaten Pati. Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Pati 2016-2019

Yohanes, Sulistyadi dkk. 2019. Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perspektif Pariwisata Budaya di Taman Hutan Raya Banten. Uwais Inspirasi Indonesia

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Permohonan Penelitian

**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA**
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
Jl. Lirisdi Ardiyaning Kusri (Jalan Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281)
Telp / Fax: 8274145115 - 40811418666 - www.ampta.ac.id Email: info@ampta.ac.id, ampta@ampta.ac.id

Nomor : 7000/AMPTA/II/2022
Lampiran : 1 berkas
Tgl : Permohonan Penelitian

11 Februari 2022

Yth. Kepala Dinas Kependidikan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Pati
Jalan Pangasinan Sejahtera No. 12
Kabupaten Pati Jawa Tengah

Dewan, Hormat,


Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Waduk Gunung Boro Pati Jawa Tengah selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 14 Februari 2022 sampai dengan tanggal 15 Maret 2022, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata.

Nama Mahasiswa : Rizki Wahidati
No. induk Mahasiswa : 211163703
Semester : IX

Besar harapan kami bahwa dengan bantuan, memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melakukan penelitian, sehingga dapat menunjang kegiatan kuliah yang berguna.


Terimakasih Atas Perhatian dan bantuan yang diberikan di Waduk Gunung Boro Pati Jawa Tengah. (pencapaian penelitian mahasiswa)

Yth. ke. kepala dan bawahan Dapodik, kami ucapkan terimakasih.


Dik. Pariwisata NEM

Lampiran 2

Surat Balasan Pengantar Penelitian

**PEMERINTAH KABUPATEN PATI**
DINAS KEPEMUDAAN OLARAHAGA DAN PARAWISATA
Jl. Pemuda Muhammadiyah No. 12, Pati, Jawa Tengah 75122
Telp. (0291) 494224, 4942431 e-mail : dinkemuda@kabupatenpati.go.id
Faksimil : (0291) 494102 website : www.kabupatenpati.go.id

Pati, 14 Februari 2022


No. : 000/2022
Tempat :
Hal : **Berselaku/Pengantar**

Kepada :
Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Pa.
YOGYAKARTA

Berdasarkan surat permohonan (surat penelitian) Nomor
3002/AMPTA/II/2022, perihal: Permohonan Pasokan, serta Dinas Kepemudaan
Olahraga dan Parawisata Kabupaten Pati telah menindaklanjuti surat
Nomor Melajutasi : 006/Watman
No. Induk Melajutasi : 119/21/00
Seri : X

Dititik melajutaskan penelitian, selama 1 (satu) minggu, mulai tanggal 14 Februari
2022 s.d. 17 Maret 2022 di lokasi: Ombak Putih & Gunung Merapi Kabupaten Gunung
Kidul Jawa Tengah.

Demi kepastian & dapat dilakukannya sebagai mana mestinya

Ka. KEPALA DINAS
KEPEMUDAAN OLARAHAGA DAN PARAWISATA
KABUPATEN PATI
Sampun

Drs. HARI MULIYO
P. 1
No. 0004220 199710 1 01

Lampiran 3

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP PERSEPSI WISATAWAN DI WADUK GUNUNG ROWO PATI JAWA TENGAH

No. Responden

Kepada Yth,
Wisatawan Waduk Gunung Rowo
Pati,

Perkenalkan saya Nofi Wulansari sebagai mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta pada Prodi Pariwisata, yang akan melakukan penelitian di Waduk Gunung Rowo, untuk melengkapi tugas skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Persepsi Wisatawan Di Waduk Gunung Rowo Jawa Tengah” membutuhkan bantuan wisatawan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Atas bantuan dan kerjasanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Nofi Wulansari

Petunjuk pengisian

1. Kuesioner ini terdiri dari 2 bagian, bagian pertama mengenai data responden dan bagian kedua mengenai data penelitian
2. Berilah tanda check list (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan tanggapan anda pada kolom yang disediakan.

A. Identitas Responden

Nama (inisial) :

Usia :

Jenis kelamin : L/P

B. Kuesioner penelitian

Keterangan

4 : Sangat Setuju

3 : Setuju

2 : Tidak Setuju

1 : Sangat Tidak Setuju

No	Item Pernyataan	Respon Wisatawan			
	Atraksi	4	3	2	1
1	Menurut saya panorama alam yang masih alami di Waduk Gunung Rowo menjadi daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Waduk Gunung Rowo.				
2	Saya tertarik dengan keindahan taman di Waduk Gunung Rowo				

3 Saya akan mengabadikan momen wisata dengan berfoto sekaligus berswafoto (selfie) di wisata Waduk Gunung Rowo

No	Item Pernyataan	Respon Wisatawan			
		4	3	2	1
	Amenitas				

1	Menurut saya di Wisata Waduk Gunung Rowo terdapat banyak warung makanan minuman/konsumsi				
---	--	--	--	--	--

2	Menurut saya pusat informasi wisata membantu wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata di Waduk Gunung Rowo				
---	---	--	--	--	--

3	Menurut saya di Waduk Gunung Rowo terdapat tempat beristirahat yang memadai				
---	---	--	--	--	--

No	Item Pernyataan	Respon Wisatawan			
		4	3	2	1
	Aksesibilitas				

1	Menurut saya akses jalan menuju lokasi wisata Waduk Gunung Rowo sudah sangat baik				
---	---	--	--	--	--

2	Menurut saya banyak				
---	---------------------	--	--	--	--

tersedia transportasi umum disekitar Waduk Gunung Rowo sehingga mempermudah wistawan berkunjung

3 Menurut saya sudah terdapat papan petunjuk jalan dari kota Pati menuju lokasi wisata Waduk Gunung Rowo.

No	Item Pernyataan	Respon Wisatawan			
	Ancillary Services	4	3	2	1

1 Menurut saya tingkat keamanan di Waduk Gunung Rowo sangat baik

2 Menurut saya toilet yang ada di Waduk Gunung Rowo bersih dan mudah ditemukan

3 Menurut saya mudah menemukan tempat sampah yang ada di Waduk Gunung Rowo

No	Item Pernyataan	Respon Wisatawan			
	Persepsi Wisatawan	4	3	2	1

1 Menurut saya

wisata Waduk
Gunung Rowo
dalam kondisi
baik dan layak
untuk di kunjungi

- 2 Menurut saya perhatian yang di berikan pihak pelaku wisata di wisata Waduk Gunung Rowo sudah baik
- 3 Menurut saya sangat baik daya tarik wisata di Waduk Gunung Rowo
- 4 Menurut saya wisata Waduk Gunung Rowo dapat memberi memori/kenangan yang baik
- 5 Menurut saya Waduk Gunung Rowo merupakan wisata yang bernilai positif

Lampiran 4
Hasil Data Penelitian

Variabel X1 (Atraksi)

No Res	X1,1	X1,2	X1,3	Jumlah
1.	4	4	4	12
2.	4	4	4	12
3.	3	4	4	11
4.	3	4	4	11
5.	4	3	3	10
6.	4	4	4	12
7.	4	3	4	11
8.	3	3	3	9
9.	3	3	4	10
10.	3	3	4	10
11.	4	3	3	10
12.	3	3	4	10
13.	3	4	3	10
14.	4	3	3	10
15.	3	3	3	9
16.	3	4	3	10
17.	4	4	4	12
18.	3	3	4	10
19.	3	3	3	9
20.	3	3	3	9
21.	3	3	4	10

22.	4	4	4	12
23.	3	3	3	9
24.	4	4	3	11
25.	4	3	3	10
26.	3	3	3	9
27.	3	3	3	9
28.	3	3	3	9
29.	3	3	3	9
30.	4	4	4	12
31.	4	4	4	12
32.	3	3	4	10
33.	3	4	3	10
34.	3	4	4	11
35.	3	3	3	9
36.	3	3	4	10
37.	3	3	4	10
38.	4	4	4	12
39.	3	3	3	9

40.	3	3	4	10
41.	3	3	3	9
42.	4	4	4	12
43.	4	3	3	10
44.	3	3	3	9
45.	4	4	4	12
46.	3	3	3	9
47.	4	4	4	12
48.	4	4	3	11
49.	3	3	4	10
50.	3	3	3	9
51.	3	4	3	10
52.	3	3	4	10
53.	4	4	4	12
54.	4	4	4	12
55.	4	3	3	10
56.	4	3	3	10
57.	4	4	4	12

58.	4	4	4	12
59.	4	4	4	12
60.	3	4	4	11
61.	4	3	2	9
62.	4	4	4	12
63.	4	3	4	11
64.	3	3	3	9
65.	3	3	3	9
66.	4	4	4	12
67.	3	3	4	10
68.	3	3	3	9
69.	3	4	3	10
70.	3	3	3	9
71.	3	3	4	10
72.	4	4	4	12
73.	4	4	2	10
74.	3	3	3	9
75.	3	3	3	9

76.	3	4	3	10
77.	4	4	4	12
78.	3	4	2	9
79.	4	4	3	11
80.	4	3	3	10
81.	3	4	4	11
82.	3	3	3	9
83.	2	2	4	8
84.	3	3	4	10
85.	3	3	4	10
86.	3	3	3	9
87.	4	4	4	12
88.	4	4	4	12
89.	4	4	4	12
90.	3	4	2	9
91.	3	3	3	9
92.	4	4	3	11
93.	4	4	4	12

94.	3	3	3	9
95.	4	3	3	10
96.	4	4	4	12
97.	3	4	3	10
98.	3	4	3	10
99.	4	4	4	12
100.	3	3	3	9

Variabel (X2) Amenitas

No Res	X1,1	X1,2	X1,3	Jumlah
1.	4	4	3	11
2.	4	4	4	12
3.	4	4	4	12
4.	3	3	3	9
5.	3	3	3	9
6.	4	4	4	12
7.	3	3	3	9
8.	3	3	3	9
9.	3	3	3	9
10.	3	4	3	10
11.	3	3	4	10
12.	4	4	4	12
13.	3	3	4	10
14.	2	3	3	8
15.	3	4	3	10
16.	2	3	4	9
17.	4	4	4	12
18.	3	3	4	10
19.	3	3	4	10
20.	3	2	2	7
21.	3	3	4	10

22.	4	4	4	12
23.	3	3	3	9
24.	4	3	3	10
25.	3	3	3	9
26.	2	2	3	7
27.	3	3	3	9
28.	3	3	3	9
29.	3	3	3	9
30.	4	4	3	11
31.	3	3	4	10
32.	3	3	3	9
33.	3	3	3	9
34.	3	3	3	9
35.	3	3	4	10
36.	3	3	3	9
37.	3	3	3	9
38.	4	4	3	11
39.	3	3	3	9

40.	3	3	3	9
41.	3	3	3	9
42.	4	4	4	12
43.	4	4	3	11
44.	3	3	3	9
45.	4	4	4	12
46.	3	3	3	9
47.	4	3	3	10
48.	3	3	3	9
49.	3	3	4	10
50.	4	4	4	12
51.	3	3	4	10
52.	3	4	3	10
53.	4	4	4	12
54.	3	4	4	11
55.	4	3	3	10
56.	3	4	3	10
57.	4	4	4	12

58.	4	4	4	12
59.	4	4	4	12
60.	4	4	4	12
61.	2	2	4	8
62.	4	4	4	12
63.	3	3	3	9
64.	3	3	3	9
65.	3	3	3	9
66.	3	4	4	11
67.	3	3	3	9
68.	3	3	3	9
69.	4	4	4	12
70.	3	4	4	11
71.	3	3	4	10
72.	4	4	4	12
73.	3	2	4	9
74.	3	3	3	9
75.	3	3	3	9

76.	3	3	3	9
77.	4	4	4	12
78.	3	2	4	9
79.	4	3	4	11
80.	3	2	3	8
81.	4	4	3	11
82.	3	4	3	10
83.	4	3	2	9
84.	3	4	3	10
85.	3	3	4	10
86.	3	4	3	10
87.	4	4	4	12
88.	3	4	3	10
89.	4	4	4	12
90.	3	4	2	9
91.	4	3	4	11
92.	2	4	3	9
93.	4	4	4	12

94.	3	3	3	9
95.	3	3	4	10
96.	4	4	4	12
97.	4	4	3	11
98.	3	4	3	10
99.	4	4	4	12
100.	4	2	3	9

Variabel Aksesibilitas (X3)

No Res	X1,1	X1,2	X1,3	Jumlah
1.	4	4	4	12
2.	4	4	4	12
3.	4	4	4	12
4.	3	4	4	11
5.	3	3	4	10
6.	4	4	4	12
7.	4	4	4	12
8.	3	4	4	11
9.	3	4	4	11
10.	3	4	4	11
11.	4	4	4	12
12.	4	3	4	11
13.	3	3	3	9
14.	3	3	3	9
15.	3	3	3	9
16.	4	4	4	12
17.	4	4	4	12
18.	3	3	3	9
19.	3	4	3	10
20.	3	3	3	9
21.	4	4	3	11

22.	4	4	4	12
23.	3	3	3	9
24.	3	3	3	9
25.	4	3	3	10
26.	3	3	4	10
27.	3	3	4	10
28.	3	3	3	9
29.	3	3	3	9
30.	3	3	3	9
31.	3	3	4	10
32.	3	3	4	10
33.	3	2	3	8
34.	4	4	4	12
35.	3	4	3	10
36.	3	4	3	10
37.	3	2	3	8
38.	3	4	3	10
39.	3	4	3	10

40.	4	4	3	11
41.	3	4	3	10
42.	4	4	4	12
43.	4	4	4	12
44.	2	3	3	8
45.	4	4	4	12
46.	3	3	3	9
47.	3	4	4	11
48.	3	3	3	9
49.	4	3	3	10
50.	4	4	4	12
51.	3	3	3	9
52.	3	4	3	10
53.	4	4	3	11
54.	3	4	3	10
55.	3	4	3	10
56.	4	4	4	12
57.	4	4	4	12

58.	4	4	4	12
59.	4	4	4	12
60.	3	3	3	9
61.	4	4	2	10
62.	4	4	4	12
63.	3	2	3	8
64.	3	4	3	10
65.	3	4	3	10
66.	4	4	4	12
67.	4	3	3	10
68.	3	3	3	9
69.	3	4	2	9
70.	3	4	2	9
71.	3	2	3	8
72.	4	4	3	11
73.	4	4	2	10
74.	3	3	3	9
75.	3	4	3	10

76.	3	4	3	10
77.	4	4	4	12
78.	3	4	3	10
79.	3	4	3	10
80.	3	3	3	9
81.	4	3	3	10
82.	3	3	3	9
83.	2	3	3	8
84.	3	3	3	9
85.	3	3	3	9
86.	3	4	3	10
87.	4	4	4	12
88.	3	3	3	9
89.	4	4	4	12
90.	4	3	2	9
91.	3	4	4	11
92.	3	4	3	10
93.	4	4	4	12

94.	3	3	3	9
95.	3	3	3	9
96.	3	4	4	11
97.	3	4	3	10
98.	3	3	3	9
99.	4	4	4	12
100.	3	3	3	9

Variabel Ancillary Services (X4)

No Res	X1,1	X1,2	X1,3	Jumlah
1.	3	3	3	9
2.	4	4	4	12
3.	4	4	3	11
4.	3	3	3	9
5.	3	3	3	9
6.	4	4	4	12
7.	4	3	3	10
8.	3	3	3	9
9.	3	3	3	9
10.	4	4	4	12
11.	4	4	4	12
12.	4	4	3	11
13.	3	3	3	9
14.	3	3	3	9
15.	3	3	3	9
16.	4	1	4	9
17.	4	4	4	12
18.	3	3	3	9
19.	3	3	4	10
20.	2	3	3	8
21.	3	3	3	9
22.	4	4	4	12

23.	3	3	3	9
24.	3	3	3	9
25.	3	3	3	9
26.	3	3	3	9
27.	3	3	3	9
28.	3	3	3	9
29.	3	3	3	9
30.	3	3	3	9
31.	4	4	4	12
32.	3	3	3	9
33.	3	3	4	10
34.	3	3	3	9
35.	3	4	3	10
36.	3	3	3	9
37.	3	3	3	9
38.	4	4	4	12
39.	3	3	3	9
40.	4	3	4	11

41.	3	3	3	9
42.	4	4	4	12
43.	4	4	4	12
44.	3	3	3	9
45.	4	4	4	12
46.	3	3	3	9
47.	4	4	3	11
48.	3	3	3	9
49.	4	3	4	11
50.	4	4	4	12
51.	3	3	3	9
52.	3	3	3	9
53.	3	4	3	10
54.	3	3	3	9
55.	3	3	3	9
56.	4	4	3	11
57.	4	4	4	12
58.	4	4	4	12

59.	3	3	4	10
60.	3	3	3	9
61.	3	2	2	7
62.	3	3	3	9
63.	4	4	4	12
64.	3	3	3	9
65.	3	3	3	9
66.	4	3	3	10
67.	3	4	3	10
68.	3	4	3	10
69.	3	4	3	10
70.	2	4	2	8
71.	3	4	3	10
72.	3	4	3	10
73.	3	4	2	9
74.	3	4	2	9
75.	3	4	2	9
76.	3	4	3	10

77.	4	4	4	12
78.	3	4	2	9
79.	3	4	2	9
80.	2	4	3	9
81.	2	4	3	9
82.	2	4	3	9
83.	2	2	3	7
84.	3	3	3	9
85.	4	3	2	9
86.	4	3	3	10
87.	4	4	4	12
88.	3	4	3	10
89.	4	4	4	12
90.	2	4	3	9
91.	3	4	2	9
92.	3	4	3	10
93.	4	4	4	12
94.	3	4	3	10

95.	3	4	3	10
96.	4	4	4	12
97.	3	4	3	10
98.	3	2	4	9
99.	3	3	4	10
100.	3	3	4	10

Variabel Persepsi Wisatawan (Y)

No Res	Y1,1	Y1,2	Y1,3	Y1,4	Y1,5	Jumlah
1.	4	4	4	4	4	20
2.	4	4	4	4	4	20
3.	4	4	4	4	4	20
4.	3	4	4	4	4	19
5.	3	3	4	3	3	16
6.	4	4	4	4	4	20
7.	4	4	4	4	3	19
8.	3	4	4	3	3	17
9.	3	4	4	4	4	19
10.	3	4	4	4	4	19
11.	4	4	4	4	4	20
12.	4	3	4	4	4	19
13.	3	3	4	3	3	16
14.	3	3	4	3	4	17
15.	3	3	3	3	3	15
16.	4	4	4	4	4	20
17.	4	4	4	4	4	20
18.	3	3	4	3	3	16
19.	3	4	4	3	4	18
20.	3	3	3	3	3	15
21.	4	4	4	3	3	18
22.	4	4	4	4	4	20

23.	4	4	4	4	4	20
24.	4	3	4	4	3	18
25.	4	4	3	3	3	17
26.	3	4	4	3	2	16
27.	3	4	4	3	3	17
28.	3	4	3	3	3	16
29.	3	4	3	3	3	16
30.	3	4	3	3	3	16
31.	3	4	4	3	4	18
32.	3	4	4	3	3	17
33.	3	4	3	4	4	18
34.	4	4	4	3	3	18
35.	3	4	4	4	3	18
36.	3	4	4	4	3	18
37.	3	4	3	3	3	16
38.	3	3	4	3	4	17
39.	3	3	3	3	3	15
40.	4	4	3	3	4	18

41.	3	3	3	3	3	15
42.	4	4	4	4	4	20
43.	4	4	4	4	4	20
44.	2	3	3	3	3	14
45.	4	4	4	4	4	20
46.	4	3	3	3	3	16
47.	4	4	4	4	3	19
48.	3	3	3	3	3	15
49.	4	3	3	4	4	18
50.	4	4	4	4	4	20
51.	3	3	3	3	3	15
52.	4	2	3	3	3	15
53.	4	3	3	4	4	18
54.	3	2	4	4	4	17
55.	3	3	4	3	4	17
56.	4	4	4	4	4	20
57.	4	4	4	4	4	20
58.	4	4	4	4	4	20

59.	4	4	4	4	4	20
60.	3	3	3	3	3	15
61.	4	3	2	1	4	14
62.	4	4	4	4	4	20
63.	3	2	4	3	4	16
64.	3	4	4	3	3	17
65.	3	3	3	3	3	15
66.	4	4	4	4	4	20
67.	4	3	3	4	4	18
68.	3	3	3	3	3	15
69.	3	4	2	3	4	16
70.	3	4	2	3	3	15
71.	3	4	3	3	3	16
72.	4	4	3	3	3	17
73.	4	3	2	2	4	15
74.	3	3	3	3	3	15
75.	3	4	3	3	3	16
76.	4	4	3	3	3	17

77.	4	4	4	4	4	20
78.	3	4	3	3	4	17
79.	3	4	3	3	3	16
80.	4	3	3	3	3	16
81.	4	3	3	3	3	16
82.	4	3	3	3	3	16
83.	2	3	3	2	2	12
84.	3	3	3	3	3	15
85.	3	3	3	3	3	15
86.	4	3	3	3	3	16
87.	4	4	4	4	4	20
88.	3	3	3	3	3	15
89.	4	4	4	4	4	20
90.	4	4	2	4	2	16
91.	3	4	4	3	3	17
92.	4	4	3	4	3	18
93.	4	4	4	4	4	20
94.	3	3	3	3	3	15

95.	3	4	4	4	2	17
96.	3	4	4	3	4	18
97.	3	3	4	3	3	16
98.	3	4	4	3	3	17
99.	4	4	4	3	4	19
100.	3	4	3	3	3	15

Lampiran 5
Hasil Olah Data SPSS
Uji Validitas Atraksi

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3
X1.1	Pearson Correlation	1	.493**	.208*
	Sig. (2-tailed)		.000	.038
	N	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.493**	1	.228*
	Sig. (2-tailed)	.000		.022
	N	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.208*	.228*	1
	Sig. (2-tailed)	.038	.022	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Amenitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3
X1.1	Pearson Correlation	1	.523**	.302**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002
	N	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.523**	1	.246*
	Sig. (2-tailed)	.000		.013
	N	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.302**	.246*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.013	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Aksesibilitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3
X1.1	Pearson Correlation	1	.408**	.391**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.408**	1	.313**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001
	N	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.391**	.313**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Acillary Services

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3
X1.1	Pearson Correlation	1	.224*	.550**
	Sig. (2-tailed)		.025	.000
	N	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.224*	1	.068
	Sig. (2-tailed)	.025		.501
	N	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.550**	.068	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.501	
	N	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Persepsi Wisatawan

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	Pearson Correlation	1	.219 [*]	.142	.448 ^{**}	.413 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.029	.159	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.219 [*]	1	.292 ^{**}	.372 ^{**}	.154
	Sig. (2-tailed)	.029		.003	.000	.125
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.142	.292 ^{**}	1	.529 ^{**}	.343 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.159	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.448 ^{**}	.372 ^{**}	.529 ^{**}	1	.406 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.413 ^{**}	.154	.343 ^{**}	.406 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.125	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

Reliability Statistics x1

Cronbach's Alpha	N of Items
.565	3

Reliability Statistics x2

Cronbach's Alpha	N of Items
.627	3

Reliability Statistics x3

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	3

Reliability Statistics x4

Cronbach's Alpha	N of Items
.533	3

Reliability Statistics y

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	5

Lampiran 6

Dokumentasi



Lampiran 7

T Tabel

Distribusi Nilai t_{tabel}

df	$t_{0.99}$	$t_{0.95}$	$t_{0.90}$	$t_{0.85}$	$t_{0.80}$	df	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	21.82	63.69	61	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
2	1.886	2.920	4.303	6.965	16.99	62	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
3	1.638	2.353	3.182	5.841	16.14	63	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
4	1.482	2.147	2.776	5.771	16.01	64	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
5	1.476	2.016	2.577	5.891	16.01	65	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
6	1.498	1.888	2.447	5.959	16.01	66	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
7	1.498	1.860	2.366	5.999	16.01	67	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
8	1.497	1.850	2.306	5.999	16.01	68	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
9	1.497	1.850	2.282	5.999	16.01	69	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
10	1.497	1.850	2.261	5.999	16.01	70	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
11	1.497	1.850	2.251	5.999	16.01	71	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
12	1.497	1.850	2.245	5.999	16.01	72	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
13	1.497	1.850	2.241	5.999	16.01	73	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
14	1.497	1.850	2.238	5.999	16.01	74	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
15	1.497	1.850	2.236	5.999	16.01	75	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
16	1.497	1.850	2.235	5.999	16.01	76	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
17	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	77	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
18	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	78	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
19	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	79	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
20	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	80	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
21	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	81	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
22	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	82	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
23	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	83	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
24	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	84	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
25	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	85	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
26	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	86	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
27	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	87	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
28	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	88	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
29	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	89	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
30	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	90	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
31	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	91	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
32	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	92	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
33	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	93	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
34	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	94	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
35	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	95	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
36	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	96	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
37	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	97	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
38	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	98	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
39	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	99	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
40	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	100	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
41	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	101	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
42	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	102	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
43	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	103	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
44	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	104	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
45	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	105	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
46	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	106	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
47	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	107	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
48	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	108	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
49	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	109	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
50	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	110	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
51	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	111	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
52	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	112	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
53	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	113	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
54	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	114	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
55	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	115	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
56	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	116	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
57	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	117	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
58	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	118	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
59	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	119	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690
60	1.497	1.850	2.234	5.999	16.01	120	1.296	1.671	2.030	2.360	2.690

Lampiran 8

F Tabel

n	df	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.05	1	161.448	199.500	213.787	224.583	230.262	233.988	236.768	238.883	240.543	241.882	242.983	243.906
0.01		4032.311	4999.500	5403.352	5634.583	5763.650	5856.986	5928.356	5981.670	6022.473	6055.847	6083.317	6106.321
0.05	2	18.513	19.000	19.264	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371	19.385	19.396	19.402	19.413
0.01		98.503	99.000	99.186	99.249	99.299	99.333	99.356	99.374	99.388	99.399	99.408	99.416
0.05	3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845	8.812	8.786	8.763	8.740
0.01		34.116	30.817	29.457	28.710	28.137	27.913	27.872	27.809	27.745	27.729	27.713	27.692
0.05	4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.183	6.124	6.084	6.041	6.009	5.986	5.962
0.01		21.296	18.000	16.894	15.977	15.322	15.207	14.976	14.799	14.639	14.546	14.432	14.374
0.05	5	6.608	5.780	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818	4.772	4.735	4.704	4.678
0.01		16.258	13.274	12.090	11.392	10.967	10.872	10.456	10.289	10.158	10.051	9.943	9.888
0.05	6	3.987	3.143	2.757	2.534	2.387	2.284	2.207	2.147	2.099	2.060	2.027	2.000
0.01		13.783	10.525	9.780	9.148	8.746	8.666	8.260	8.102	7.976	7.874	7.790	7.718
0.05	7	3.591	2.717	2.347	2.120	1.972	1.866	1.787	1.726	1.677	1.637	1.603	1.575
0.01		12.266	9.547	8.451	7.847	7.460	7.190	6.953	6.840	6.729	6.620	6.538	6.469
0.05	8	3.318	2.409	2.066	1.838	1.687	1.580	1.500	1.438	1.388	1.347	1.313	1.284
0.01		11.259	8.649	7.391	7.006	6.632	6.371	6.178	6.029	5.911	5.814	5.734	5.667
0.05	9	3.117	2.256	1.863	1.633	1.482	1.374	1.293	1.236	1.179	1.137	1.102	1.073
0.01		10.561	8.022	6.992	6.422	6.057	5.802	5.613	5.467	5.351	5.257	5.178	5.111
0.05	10	2.965	2.103	1.738	1.498	1.346	1.237	1.155	1.072	1.020	0.978	0.943	0.913
0.01		10.044	7.529	6.552	5.994	5.630	5.388	5.200	5.057	4.942	4.849	4.772	4.706
0.05	11	2.846	2.000	1.657	1.417	1.264	1.155	1.072	1.000	0.948	0.906	0.871	0.841
0.01		9.646	7.206	6.227	5.668	5.304	5.062	4.874	4.731	4.616	4.523	4.446	4.380
0.05	12	2.747	1.885	1.560	1.320	1.166	1.057	0.974	0.902	0.850	0.808	0.773	0.743
0.01		9.330	6.927	5.953	5.412	5.048	4.806	4.618	4.475	4.360	4.267	4.190	4.124
0.05	13	2.667	1.806	1.481	1.241	1.087	0.978	0.895	0.823	0.771	0.729	0.694	0.664
0.01		9.074	6.701	5.739	5.205	4.842	4.600	4.412	4.302	4.191	4.100	4.023	3.960
0.05	14	2.600	1.739	1.414	1.174	1.020	0.911	0.828	0.756	0.704	0.662	0.627	0.597
0.01		8.862	6.515	5.564	5.030	4.667	4.426	4.238	4.128	4.030	3.939	3.864	3.800
0.05	15	2.543	1.682	1.357	1.117	0.963	0.854	0.771	0.700	0.648	0.606	0.571	0.541
0.01		8.683	6.359	5.417	4.883	4.520	4.278	4.090	3.980	3.888	3.805	3.730	3.666
0.05	16	2.494	1.634	1.309	1.069	0.915	0.806	0.723	0.652	0.600	0.558	0.523	0.493
0.01		8.511	6.208	5.266	4.732	4.369	4.127	3.939	3.829	3.737	3.654	3.579	3.515
0.05	17	2.451	1.592	1.267	1.027	0.873	0.764	0.681	0.610	0.558	0.516	0.481	0.451
0.01		8.400	6.112	5.185	4.651	4.288	4.046	3.858	3.748	3.656	3.573	3.500	3.436
0.05	18	2.414	1.555	1.230	0.990	0.836	0.727	0.644	0.573	0.521	0.479	0.444	0.414
0.01		8.285	6.013	5.092	4.558	4.195	3.953	3.765	3.655	3.563	3.480	3.407	3.343
0.05	19	2.381	1.522	1.197	0.957	0.803	0.694	0.611	0.540	0.488	0.446	0.411	0.381
0.01		8.185	5.926	5.005	4.471	4.108	3.866	3.678	3.568	3.476	3.393	3.320	3.256
0.05	20	2.351	1.493	1.168	0.928	0.774	0.665	0.582	0.511	0.459	0.417	0.382	0.352
0.01		8.096	5.849	4.928	4.393	4.030	3.788	3.600	3.490	3.400	3.317	3.244	3.180
0.05	21	2.325	1.467	1.142	0.902	0.748	0.639	0.556	0.485	0.433	0.391	0.356	0.326
0.01		8.017	5.780	4.859	4.324	3.961	3.719	3.531	3.421	3.330	3.247	3.174	3.110
0.05	22	2.301	1.443	1.118	0.878	0.724	0.615	0.532	0.461	0.409	0.367	0.332	0.302
0.01		7.945	5.719	4.798	4.263	3.900	3.658	3.470	3.360	3.270	3.187	3.114	3.050
0.05	23	2.279	1.421	1.096	0.856	0.702	0.593	0.510	0.439	0.387	0.345	0.310	0.280
0.01		7.881	5.664	4.743	4.208	3.845	3.603	3.415	3.305	3.215	3.132	3.059	3.000
0.05	24	2.260	1.403	1.078	0.838	0.684	0.575	0.492	0.421	0.369	0.327	0.292	0.262
0.01		7.823	5.614	4.693	4.158	3.795	3.553	3.365	3.255	3.165	3.082	3.009	2.950
0.05	25	2.242	1.385	1.060	0.820	0.666	0.557	0.474	0.403	0.351	0.309	0.274	0.244
0.01		7.770	5.568	4.647	4.112	3.749	3.507	3.319	3.209	3.119	3.036	2.963	2.904
0.05	26	2.225	1.369	1.044	0.804	0.650	0.541	0.458	0.387	0.335	0.293	0.258	0.228
0.01		7.721	5.526	4.605	4.070	3.707	3.465	3.277	3.167	3.077	2.994	2.921	2.862
0.05	27	2.210	1.354	1.029	0.789	0.635	0.526	0.443	0.372	0.320	0.278	0.243	0.213
0.01		7.677	5.488	4.567	4.032	3.669	3.427	3.239	3.129	3.039	2.956	2.883	2.824
0.05	28	2.196	1.340	1.015	0.775	0.621	0.512	0.429	0.358	0.306	0.264	0.229	0.199
0.01		7.636	5.453	4.532	3.997	3.634	3.392	3.204	3.094	2.994	2.904	2.821	2.752
0.05	29	2.183	1.328	1.003	0.763	0.609	0.500	0.417	0.346	0.294	0.252	0.217	0.187
0.01		7.598	5.420	4.499	3.964	3.601	3.359	3.171	3.061	2.961	2.871	2.788	2.719
0.05	30	2.171	1.316	1.002	0.762	0.608	0.499	0.416	0.345	0.293	0.251	0.216	0.186
0.01		7.562	5.390	4.469	3.934	3.571	3.329	3.141	3.031	2.931	2.841	2.758	2.689
0.05	31	2.160	1.305	0.991	0.751	0.597	0.488	0.405	0.334	0.282	0.240	0.205	0.175
0.01		7.530	5.362	4.441	3.906	3.543	3.291	3.103	2.993	2.893	2.803	2.720	2.651
0.05	32	2.149	1.295	0.981	0.741	0.587	0.478	0.395	0.324	0.272	0.230	0.195	0.165
0.01		7.499	5.336	4.415	3.880	3.517	3.265	3.077	2.967	2.867	2.777	2.694	2.625
0.05	33	2.139	1.285	0.971	0.731	0.577	0.468	0.385	0.314	0.262	0.220	0.185	0.155
0.01		7.471	5.312	4.391	3.856	3.493	3.241	3.053	2.943	2.843	2.753	2.670	2.601
0.05	34	2.130	1.276	0.962	0.722	0.568	0.459	0.376	0.305	0.253	0.211	0.176	0.146
0.01		7.444	5.289	4.368	3.833	3.470	3.218	3.030	2.920	2.820	2.730	2.647	2.578
0.05	35	2.121	1.267	0.953	0.713	0.559	0.450	0.367	0.296	0.244	0.202	0.167	0.137
0.01		7.419	5.268	4.347	3.812	3.449	3.197	3.009	2.899	2.799	2.709	2.626	2.557
0.05	36	2.113	1.259	0.945	0.705	0.551	0.442	0.359	0.288	0.236	0.194	0.159	0.129
0.01		7.396	5.248	4.327	3.792	3.429	3.177	2.989	2.879	2.779	2.689	2.606	2.537
0.05	37	2.105	1.252	0.938	0.698	0.544	0.435	0.352	0.281	0.229	0.187	0.152	0.122
0.01		7.373	5.229	4.308	3.773	3.410	3.158	2.970	2.860	2.760	2.670	2.587	2.518
0.05	38	2.098	1.245	0.930	0.690	0.536	0.427	0.344	0.273	0.221	0.179	0.144	0.114
0.01		7.353	5.215	4.294	3.759	3.396	3.144	2.956	2.846	2.746	2.656	2.573	2.504
0.05	39	2.091	1.238	0.921	0.681	0.527	0.418	0.335	0.264	0.212	0.170	0.135	0.105
0.01		7.333	5.194	4.273									