

SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA
WAE BOBOK DI MANGGARAI BARAT**



OLEH

OCTAVIANE IRENE PETLYN

NIM 518100915

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2022

SKRIPSI
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA
WAE BOBOK DI MANGGARAI BARAT



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Pariwisata

OLEH

OCTAVIANE IRENE PETLYN

NIM 518100915

PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA
WAE BOBOK DI MANGGARAI BARAT



OLEH

OCTAVIANE IRENE PETLYN

NIM 518100915

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Hamdan Anwari, S.Pd. M.Pd.B.I
NIDN. 0509118801

Mengetahui
Ketua Prodi

Arif Dwi Saputra, S.S. M.M.
NIDN. 0525098901

BERITA ACARA UJIAN

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA

WAE BOBOK DI MANGGARAI BARAT

OLEH

OCTAVIANE IRENE PETLYN

NIM 518100915

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal.....

Tim Penguji :

**Penguji Utama : R.M. N. Jonet Sinangjovo, S.Sos., M.Si :.....
NIDN.0518117401**

**Penguji I : Drs. Prihatno, M.M :.....
NIDN. 0526125901**

**Penguji II : Hamdan Anwari, S.Pd. M.Pd.B.I :.....
NIDN. 0509118801**

Mengetahui

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya Yang bertanda tangan Dibawah ini:

Nama : Octaviane Irene Petlyn

Nim : 518100915

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **"PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA WAE BOBOK DI MANGGARAI BARAT"** disusun berdasarkan hasil penelitian saya dengan arahan dosen pembimbing. Sumber informasi ataupun kutipan yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan telah disebutkan didalam teks dan dicantumkan dalam pustaka dibagian akhir skripsi ini. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar dalam program sejenis di perguruan tinggi manapun.

Yogyakarta, 24 Mei 2022



Octaviane Irene Petlyn

HALAMAN MOTTO

“Dan apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan, kamu akan menerimanya”

(Matius 21:22)

“Kesempatan tidak akan muncul secara kebetulan, tetapi kamu berusaha untuk menciptakannya”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat yang telah diberikan serta dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, rasa bangga dan Bahagia skripsi ini penyusunan persembahan untuk :

1. Bapa Mama serta keluarga besar yang telah mendukung dan berdoa tanpa henti kepada penulis untuk dapat menyelesaikan jenjang S1.
2. Dosen pembimbing 1 dan Dosen pembimbing 2 yang sudah dengan sabar dan tulus membimbing penulis hingga sampai pada tahap akhir penyusunan skripsi.
3. Seluruh teman-teman yang telah memberikan Penulis semangat, memberikan kenangan, dan pelajaran hidup kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Wae Bobok Di Manggarai Barat”. Penulisan skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi dunia Pendidikan khususnya bidang kepariwisataan. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) pada program Studi Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat berjalan lancar hingga selesai dikarenakan banyak bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Prihatno, M.M, selaku pembimbing I telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Hamdan Anwari, S.P.d., M.Pd,B.I, selaku pembimbing II yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos.,M.Si selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Arif Dwi Saputra, S.S.,M.M, selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu untuk

melengkapi segala dokumen dalam pengajuan sidang skripsi.Drs. Prihatno, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

5. Para informan yaitu Pengelola Dinas Kesatuan Pengelolaan Hutan (KPH) dan pengelola destinasi Wae Bobok yang sudah menyempatkan waktu untuk membantu dalam memberikan informasi.
6. Bapa Mama yang selalu mendukung dan berdoa agar skripsi ini berjalan dengan lancar.
7. Claudya Jeming, Clarita Soba, Ade Babut, Grace Nali, Eka Wulandari, Wiwik Juwita, Puput Ngganggu, Erica Putri beserta teman-teman saya lainnya serta seluruh pihak yang selalu mendukung dan telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kim Namjoon, Min Yoon Gi, J-Hope, Jimin, Taehyung, Jungkook, dan bias Saya Kimseokjin, Christian Yu yang selalu menghibur dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan penelitian pada masa mendatang. Penulis berharap semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, baik penulis maupun pembaca.

Yogyakarta, 12 Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	7
B. Penelitian Terdahulu	14

C. Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Dan Desain Penelitian	18
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	19
C. Teknik Cuplikan atau Penentuan Informan	19
D. Sumber Data	20
E. Metode Pengumpulan Data	21
F. Uji Keabsahan Data.....	23
G. Metode Analisis Data	24
H. Alur Penelitian	27
I. Jadwal Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi objek penelitian	29
B. Hasil Penelitian	44
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 4.1 Data Kunjungan Wisatawan di Destinasi Wae Bobok.....	33
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 Pemandangan destinasi wisata Wae Bobok	36
Gambar 4.2 Mata air di destinasi Wae Bobok	36
Gambar 4.3 Hutan destinasi wisata Wae Bobok.....	37
Gambar 4.4 Spot foto berbentuk love di destinasi wisata Wae Bobok.....	38
Gambar 4.5 Outbound di destinasi wisata Wae Bobok.....	39
Gambar 4.6 Camping ground di destinasi wisata Wae Bobok.....	39
Gambar 4.7 Warung makan di destinasi wisata Wae Bobok	40
Gambar 4.8 Toilet umum Wae Bobok	41
Gambar 4.9 Area parkir Wae Bobok.....	41
Gambar 4.11 Tampilan instagram @wae_bobok.....	51
Gambar 4.12 Insight Instagram @wae_bobok.....	54
Gambar 4.13 Feed akun instagram @wae_bobok	55
Gambar 4.14 Postingan feed akun instagram @wae_bobok	56

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Lembar Bimbingan
3. Surat Pengantar Penelitian
4. Foto Wawancara Informan

ABSTRAK

Wae Bobok mempunyai akun media instagram yaitu @wae_bobok sehingga pengelola Wae Bobok memiliki peluang yang luas untuk melakukan komunikasi dan promosi dengan fitur-fitur pendukung. Namun hingga saat ini, pengelola Wae Bobok dalam menggunakan akun media instagram @wae_bobok belum memanfaatkan instagram secara optimal sebagai media promosi dalam mempromosikan Wae Bobok sebagai destinasi wisata di Manggarai Barat. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pemanfaatan media instagram sebagai media promosi wisata Wae Bobok di Manggarai Barat.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif, metode penelitian ini merupakan metode yang menuju pada aspek pembahasan strategi promosi melalui media sosial yang belum berjalan maksimal sehingga perlu adanya strategi yang diupayakan dalam mempromosikan destinasi Wae Bobok yaitu menggunakan media sosial. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif melalui wawancara dan observasi untuk mendapatkan wawasan dan informasi yang akurat tentang pemanfaatan media sosial sebagai media promosi wisata Wae Bobok di Manggarai Barat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa destinasi Wae Bobok memiliki potensi yang menarik untuk dikunjungi dengan adanya penerapan media promosi melalui media sosial harus lebih dimanfaatkan secara optimal lagi karena pemanfaatan media sosial sebagai media promosi di destinasi wisata Wae Bobok yang dilakukan yaitu untuk memperluas jaringan pemasaran yang dimana bukan hanya kepada masyarakat setempat akan tetapi bisa diketahui oleh masyarakat luas.

Kata kunci : Media instagram, Pemanfaatan media sosial,.

ABSTRACT

Wae Bobok has an Instagram media account that is @wae_bobok so that Wae Bobok managers have extensive opportunities to communicate and promote with supporting features. But until now, Wae Bobok's manager in using instagram media accounts @wae_bobok has not utilized Instagram optimally as a promotional medium in promoting Wae Bobok as a tourist destination in West Manggarai. The purpose of the research is to find out the use of Instagram media as a medium for wae bobok tourism promotion in West Manggarai.

The research method used is a qualitative research method, this research method is a method that leads to the aspect of discussing promotional strategies through social media that has not run optimally so that there needs to be a strategy that is pursued in promoting Wae Bobok's destination, namely using social media. The research method used is qualitative through interviews and observations to get accurate insights and information about the use of social media as a medium for wae bobok tourism promotion in West Manggarai.

The results showed that Wae Bobok destinations have interesting potential to visit with the application of promotional media through social media must be more optimally utilized because the use of social media as a promotional media in Wae Bobok tourist destinations is done to expand marketing networks that are not only to the local community but can be known by the wider community.

Keywords: Instagram media, utilization of social media,

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan suatu perjalanan yang terencana, yang dilakukan secara individu maupun kelompok dari suatu tempat ke tempat lain dengan tujuan untuk mendapatkan suatu bentuk kepuasan dan kesenangan semata (Suwantoro, 2004). Perkembangan sektor pariwisata telah mengalami banyak perubahan baik perubahan bentuk, pola dan sifat kegiatan perjalanan destinasi wisata, dan lain-lain. Proses pembangunan wisata di suatu daerah dapat membuka daya tarik wisata baru bagi para wisatawan, baik wisatawan asing maupun lokal, banyaknya wisatawan yang berkunjung akan berpengaruh terhadap naiknya devisa atau pendapatan negara tersebut. Terdapat kegiatan promosi sangat diperlukan dimana promosi adalah aktivitas serangkaian intuisi, dan proses menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan dan mempertukarkan tawaran (*offerings*) yang bernilai bagi pelanggan, klien mitra, dan masyarakat umum menurut Tjiptono dalam (Fachriza & Moeliono, 2017). Dengan besarnya pengguna teknologi informasi di Indonesia ini, tentunya memberi peluang besar bagi dunia pariwisata untuk membantu memasarkan produk wisata secara *online*.

Pada masa ini, wisatawan menggunakan teknologi *online* untuk menyebarkan informasi seperti pemakaian website, blog, dan media sosial

seperti *facebook, Instagram, Twitter*. Media sosial saat ini menjadi media promosi yang fenomenal yang banyak digunakan oleh masyarakat sehingga mempermudah dalam melakukan promosi. Penggunaan media sosial menjadi referensi masyarakat mengenai destinasi wisata yang menarik melalui tulisan dan reportase di akun media sosial. Hal tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu sarana promosi yang dapat menarik minat kunjungan wisatawan. Salah satu daerah pariwisata yang memanfaatkan media sosial sebagai media promosi adalah kabupaten Manggarai Barat.

Manggarai Barat merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang memiliki daya tarik wisata alam, buatan dan budaya yang beragam dan indah. Destinasi wisata tersebut telah berkembang dan banyak mendatangkan wisatawan, baik wisatawan nusantara maupun mancanegara. Pengelolaan destinasi yang baik dan promosi yang optimal mampu mendatangkan wisatawan dalam jumlah besar. Akan tetapi, tidak semua destinasi wisata di Manggarai Barat dipromosikan secara optimal. Terdapat beberapa destinasi wisata yang belum dipromosikan dengan baik, salah satunya adalah destinasi wisata Wae Bobok.

Wae Bobok merupakan kawasan hutan yang dikelola sebagai salah satu daya tarik wisata buatan di Manggarai Barat yang menyediakan spot foto dengan pemandangan alam, laut dan pedesaan sebagai latar belakang spot foto tersebut. Kawasan ini masih dimanfaatkan sebagai tempat pemberhentian sementara bagi pengguna transportasi darat yang melintas

dijalur Labuan Bajo sehingga menyebabkan terjadinya kerugian bagi destinasi wisata tersebut seperti, destinasi wisata ini kurang menjadi pusat perhatian yang mengakibatkan tidak adanya keuntungan atau pemasukan di destinasi wisata Wae Bobok. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat masih belum menyadari bahwa Wae Bobok bukan hanya sekedar tempat persinggahan melintasi jalur antar Labuan Bajo melainkan Wae Bobok adalah tempat pariwisata yang memiliki konsep berkelanjutan yang dapat terus dinikmati oleh generasi selanjutnya karena objek wisata Wae Bobok akan terus dikelola oleh dinas Kesatuan Pengelolaan Hutan (KPH).

Sejauh ini ini promosi yang digunakan yaitu dengan mengandalkan informasi dari mulut ke mulut oleh masyarakat yang telah berkunjung ke Wae Bobok. Dampak dari strategi promosi ini tidak sepenuhnya menarik minat kunjungan wisatawan atau tidak sesuai dengan target yang diharapkan oleh pengelola objek wisata Wae Bobok. Promosi destinasi wisata yang dilakukan dengan memanfaatkan media sosial sebagai media promosi merupakan cara yang ampuh untuk menarik wisatawan. Dengan memiliki akun media sosial, suatu destinasi wisata akan dengan mudah dijangkau, salah satu media sosial yang paling banyak digunakan pada saat ini yaitu instagram. Instagram adalah media sosial yang memiliki berbagai fitur, sehingga pengguna dapat berbagi foto dan video dengan pengguna lain. Jumlah pengguna instagram lebih dari 200 juta dan lebih dari 20 miliar foto telah dibagikan. Berdasarkan fenomena tersebut Wae Bobok

mempunyai akun media instagram yaitu @wae_bobok sehingga pengelola Wae Bobok memiliki peluang yang luas untuk melakukan komunikasi dan promosi dengan fitur-fitur pendukung yang dapat dimanfaatkan secara maksimal. Sejauh ini, pengelola Wae Bobok dalam menggunakan akun media instagram @wae_bobok belum memanfaatkan instagram secara optimal sebagai media promosi sehingga dalam mempromosikan Wae Bobok belum berjalan maksimal.

Berdasarkan data kunjungan destinasi wisata Wae Bobok yaitu pada tahun 2020 hingga tahun 2021 belum adanya peningkatan kunjungan wisatawan dikarenakan covid-19 yang melanda. Selain itu, kurangnya promosi destinasi wisata juga menjadi alasan destinasi wisata Wae Bobok menjadi sepi.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Wae Bobok Di Manggarai Barat”.

B. Fokus Masalah

Dalam hal ini media sosial dapat membantu minat kunjungan wisatawan pada destinasi Wae Bobok salah satunya yaitu melalui media instagram, fokus masalah dalam penelitian ini yaitu: pemanfaatan media instagram sebagai media promosi wisata Wae Bobok di Manggarai Barat.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari Penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial yaitu instagram sebagai media promosi wisata Wae Bobok di Manggarai Barat.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini dapat diharapkan memberikan manfaat, antara lain yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dari penelitian terdahulu dan mengembangkan informasi mengenai pemanfaatan media sosial sebagai media promosi wisata Wae Bobok di Manggarai Barat. Diharapkan penelitian ini juga dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang akan meneliti dengan topik yang berkaitan dengan judul penelitian.

2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini dapat menjadi informasi tambahan bagi masyarakat luas terkait pemanfaatan media sosial sebagai media promosi wisata Wae Bobok di Manggarai Barat.
- b. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai gambaran dan dapat diterapkan kepada para pengelola destinasi Wae Bobok dalam

pemanfaatan media sosial sebagai media promosi wisata Wae
Bobok di Manggarai Barat.