

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Pada penelitian hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya terdapat dua kesimpulan yang dapat ditarik , antara lain :

1. Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi di destinasi wisata Wae Bobok yang dilakukan yaitu untuk memperluas jaringan pemasaran yang dimana bukan hanya kepada masyarakat setempat atau masyarakat lokal akan tetapi bisa diketahui oleh mancanegara. Perkembangan jaman dan teknologi sudah sangatlah canggih yang artinya harapan dari pengelola juga sangat besar dalam mencapai target yaitu kunjungan wisatawan, dengan adanya media promosi seperti media sosial sangatlah membantu para Pengelola untuk terus memanfaatkan media sosial sebaik mungkin sebagai salah satu *platform* untuk mempromosikan destinasi wisata Wae Bobok.
2. Media Sosial yang digunakan oleh Pengelola destinasi Wae Bobok yaitu Instagram. Instagram mempunyai fitur-fitur pendukung seperti *like*, *komen*, *hashtag*, penempatan nama lokasi yang menjadikan instagram layak dijadikan media promosi. Pada saat

ini instagram merupakan salah satu media sosial yang paling banyak digemari masyarakat sehingga Pengelola lebih mendominasi instagram untuk mempromosikan destinasi wisata Wae Bobok.

B. Saran

Hasil dari penelitian ini Penulis masih menemukan beberapa hal yang perlu dievaluasi lagi, maka dari itu berikut beberapa saran dari Penulis, yaitu

1. Untuk pengelola destinasi wisata Wae Bobok

Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi di wisata Wae Bobok sudah cukup baik. Namun Pengelola masih harus melakukan evaluasi terutama dalam mengunggah foto atau video di instagram, sebaiknya sebelum membuat *feed* instagram diharapkan membuat konsep terlebih dahulu seperti membuat *timeline*, agar konten yang diunggah rapih karena masyarakat akan tertarik dengan *feed* yang menarik dan bagus.

2. Untuk Penulis selanjutnya

Saran untuk penulis selanjutnya agar melakukan penelitian dengan mencari referensi dan teori pendukung sebanyak mungkin. Interaksi dengan sumber informasi harus lebih intens, agar informasi yang didapat lebih memuaskan sehingga hasil penelitian yang didapat semakin baik. Penulis selanjutnya dapat

melanjutkan penelitian ini dengan lebih detail dan sepesifik lagi seperti melakukan penelitian tentang pengaruhnya peningkatan kunjungan wisatawan maupun eksistensi dari destinasi wisata Wae Bobok.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

A.M. Huberman & M.B. Miles. (1984). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Universitas Indonesia.

Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Hadi, S. (1986). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks.

Moleong, L. J. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rodakarya.

Rulli, Nasrullah. (2015). *Perspektif Komunikasi Budaya, dan, Sositeknologi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2007). *Metodelogi Penelitian Administrasi*. Jakarta : Grafindo.

Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Fachriza, F. I., & Moeliono, N. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 139-148.

Hudha, A. N. (2018). Promosi Melalui Media Sosial terhadap Minat Beli (Pengaruh Promosi melalui Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Kuliner pada Followers Akun@ Kulinerdisolo di Kota Surakarta Periode Maret–Juni 2018). *Hal.* 5.

Imam Helmi, E. F. E. N. D. I. (2021). ANALISIS STRATEGI PERKEMBANGAN OBJEK WISATA DI PANTAI GADING

- TANJUNG KARANG SEKARBELA (Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram). *Hal. 30.*
- Lestari, A. (2021). EFEKTIVITAS PENGELOLAAN BADAN USAHA MILIK DESA DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA BUNTUNA KECAMATAN BAOLAN KABUPATEN TOLITOLI. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 3(1). *Hal.3.*
- NOVA ULFINA, R. A. H. M. A. (2020). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE PADA AKUN@ BUCINISHOP (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA). *Hal.7.*
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), *Hal. 202-224.*
- Rudiyanto, R., & Dina, F. (2021). Analisis SWOT IFAS-EFAS Untuk Strategi Pengembangan Hutan Wae Bobok Sebagai Objek Pariwisata Berkelanjutan Di Manggarai Barat. *TOURISM: Jurnal Travel, Hospitality, Culture, Destination, and MICE*, 4(2), *Hal. 67-73.*
- Sanjaya, R. B. (2018). Strategi pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di Desa Kemetul, Kabupaten Semarang. *JUMPA*, 5(1), *Hal. 91-110.*
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2). *Hal. 2.*
- Uhai, S., Sukmana, E., Dwiatmojo, A. R., Anggriawan, E. S., & Sinaga, F. (2021). Daya Tarik Wisata Waduk Panji Sukarame Sebagai Objek Wisata di Kota Tenggara. *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research*, 3(02), *Hal. 102-114.*
- Ulfa, Z. (2020). Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Lombok Tengah Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan (Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram). *Hal.3.*

Yanti, D. (2018). Perencanaan Prototipe Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web Di Kabupaten Dairi Sumatera Utara. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(2), *Hal. 1-10*.

LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara

Pedoman wawancara kepada pengelola Wae Bobok.

Nama : Roynansius Hendra Lawang

Jabatan : Sekretaris Komunitas Milenial Wae Bobok

1. Kapan media akun instagram @wae_bobok dibuat ?
2. Siapa yang mengelola akun media instagram @wae_bobok ?
3. Apakah ada media sosial lain selain media instagram ?
4. Kenapa lebih memilih instagram dibanding akun media sosial lain ?
5. Apa tujuan dari dibuatnya akun instagram @wae_bobok ?
6. Apakah pengelola destinasi wisata Wae Bobok rutin melakukan promosi diinstagram ?
7. Bagaimana tingkatan wisatawan dengan adanya akun instagram @wae_bobok?
8. Apa kesulitan yang dihadapi @wae_bobok selama menggunakan akun @wae_bobok ?
9. Menurut pengelola, apakah lebih mudah melakukan promosi melalui media sosial atau media cetak ?

10. Menurut Bapak, apakah perlu dilakukan sosialisasi mengenai pentingnya penggunaan media sosial instagram kepada para pengelola dan masyarakat sekitar ? .

Pedoman wawancara kepada Pokdarwis Wae Bobok

Nama : Hassan

Jabatan : Sekretaris Dinas KPH/Pokdarwis Wae Bobok

Pertanyaan :

1. Apa manfaat sosial media bagi destinasi wisata wae bobok?
2. Perubahan apa saja yang terjadi setelah menggunakan sosial media sebagai alat untuk promosi?
3. Mengapa lebih memilih instagram dibanding akun media sosial lain ?
4. Apa tujuan dari dibuatnya akun instagram @wae_bobok ?
5. Apakah akun instagram @wae_bobok rutin menyampaikan kegiatan-
6. Bagaimana tingkatan wisatawan dengan adanya akun instagram @wae_bobok ?
7. Apa kesulitan yang dihadapi @wae_bobok selama menggunakan akun instagram sebagai media promosi ?
8. Menurut pengelola, apakah lebih mudah melakukan promosi melalui media sosial atau media cetak ? jelaskan.

9. Menurut Bapak, apakah perlu dilakukan sosialisasi mengenai pentingnya penggunaan media sosial instagram kepada para pengelola dan masyarakat sekitar ?.

2. Lembar Bimbingan

JUDUL PENELITIAN: ...

NAMA PEMBIMBING I: Drs. Pradono, M.H. NAMA PEMBIMBING II: Lina Nisa, S.Pd, M.Pd, S.T.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	21/12/21	Manajemen Pembelajaran pd. smp. & kedis. sosial.	✓	1	1/12/21	...	
		• Uc. caru. mnyes. granika.		2	1/12/21	...	
2	22/12/21	...	✓	3	8/12/21	...	✓
		
		...		4	17/12/21	...	✓

JUDUL PENELITIAN: ...

NAMA PEMBIMBING I: Drs. Pradono, M.H. NAMA PEMBIMBING II: Lina Nisa, S.Pd, M.Pd, S.T.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	22/12/21	Program ACE	✓	1	2/12/21	...	✓
4	9/1/22	...	✓			...	
		
		
		...		22/01/22	...	✓	
		
		...		20/1/22	...	✓	

3. Surat Penelitian

YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yaf

Nomor : 940/Q.AMPTA/IV/2022 04 April 2022
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Kepala Dinas Kesatuan Pengelolaan Hutan Wae Bobok
Jalan Sernaru, Kelurahan Wae Kelambu, Labuan Bajo, Kecamatan Komodo
Kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur


Dengan Hormat,


Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Destinasi Wisata Wae Bobok Kab. Manggarai Barat selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 05 April 2022 sampai dengan tanggal 04 Mei 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Octaviane Irene Potlyn
No. Induk Mahasiswa : 518100915
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :
Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Wisata Wae Bobok di Manggarai Barat. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,

Drs. Prihatno, M.M.



4. Wawancara melalui via video call Bersama Informan.



Video call bersama Hendra Lawang selaku sekretaris komunitas milenial Wae Bobok.



Bersama Pak Hassan selaku sekretaris Dinas Kesatuan Pengelolaan Hutan (KPH)

Wae Bobok.