

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal terhadap potensi dan strategi pengembangan Desa Wisata Garongan dapat dilihat bahwa Matrix IE menunjukkan titik potong (3,36; 3,25) berada pada kuadran I yaitu posisi pertumbuhan atau *growth*, yang berarti Desa Wisata Garongan memiliki potensi yang sangat baik untuk dilakukan pengembangan agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

Berdasarkan hasil matriks SWOT dan penelitian di Desa Wisata Garongan maka telah ditentukan strategi SO (*strenght opportunity*) yang dapat diterapkan yaitu:

1. Strategi SO
 - a. Memanfaatkan dukungan dari pemerintah untuk merangkul masyarakat
 - b. Menjalin Kerjasama dengan Perusahaan dan Institusi untuk memperindah kekayaan alam di Desa Wisata Garongan
 - c. Memanfaatkan media social dengan cara Membuat konten terkait keramahtamahan masyarakat, Keindahan alam, lokasi strategis, fasilitas yang lengkap dan suasana desa yang masih asri.
 - d. Mulai aktif mempromosikan kenyamanan suasana desa kepada calon wisatawan di DIY

- e. Lebih aktif menawarkan kepada komunitas tertentu sesuai dengan fasilitas yang dimiliki agar dapat meningkatkan penjualan
- f. Membuat daya Tarik wisata baru dengan memanfaatkan trend wisata yang sedang diminati

Berdasarkan hasil analisis internal dan eksternal ditemukan bahwa strategi yang paling baik untuk diterapkan dalam pengembangan potensi wisata di Desa Wisata Garongan adalah strategi yang dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada atau disebut sebagai Strategi SO.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan penulis dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya meningkatkan sinergitas antara Pemerintah, pengelola, instansi, pihak terkait dan masyarakat sekitar dalam mengembangkan potensi wisata di Desa Wisata Garongan.
2. Meningkatkan kerjasama dengan Dinas Pariwisata dan pihak akademisi dalam memaksimalkan fasilitas dan sumber daya manusia yang ada.
3. Mengefektifkan promosi secara langsung maupun melalui media social dengan menampilkan konten yang menarik dan berisi informasi terkini.
4. Membuat inovasi wisata baru dan menarik di Desa Wisata Garongan. Diantaranya: mengadakan Festival kuliner masakan khas Yogyakarta, membuat festival musik dan kesenian budaya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A.J, Muljadi. 2012. Kepariwisata dan Perjalanan. *Jakarta: Raja Grafindo Persada.*
- Abdurrahman, N. H. (2015). Manajemen strategi pemasaran. *Bandung: Pustaka Setia.*
- Amerta, I. M. S. (2019). *Pengembangan pariwisata alternatif.* Scopindo Media Pustaka.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2013). Service marketing management. *Jakarta: Salemba Empat.*
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi.
- Hurriyati, R. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. *Bandung: CV Alfabeta.*
- Pariwisata, K. (2019). Buku Pedoman Desa Wisata. *Kementerian Pariwisata.*
- Rangkuti, F. (2017). Analisis SWOT. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.*
- Ridwan, M., & Hadyanto, S. (2012). *Perencanaan pengembangan pariwisata.* Sofmedia.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta, CV.*
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran pariwisata.* Penerbit Andi.

Skripsi

- Deviter, H. (2020). Pengembangan Potensi Desa Wisata Di Desa Wonokerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Sinaga, I. P. (2013). *Analisis Kondisi Sapta Pesona Pariwisata Menurut Wisatawan Mancanegara Di Kabupaten Samosir* (Doctoral dissertation, UNIMED).

Jurnal

L Nyoko, A. E., & Fanggidae, R. P. (2021). The Potential And Opportunities Of Tourism Entrepreneurship In Labuan Bajo. *Psychology And Education*, 58(5), 1553-6939.

Yuniarti, E., Soekmadi, R., Arifin, H. S., & Noorachmat, B. P. (2018). Analisis Potensi Ekowisata Heart Of Borneo Di Taman Nasional Betung Kerihun Dan Danau Sentarum Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 8(1), 44-54.

Undang-Undang

Nomor, U. U. R. I. (10). Tahun 2009. *Tentang Kepariwisataaan*, 16.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT BALASAN PENELITIAN



DESA WISATA GARONGAN
IAKA GARONG CAMPING GROUND & OUTDOOR
Garongan Kembang, Wonorejo, Turi, Sleman, DIY
0813-8526-6539



Nomor : 16/A.DW Garongan/VIII/2022

23 Agustus 2022

Hal : Tanggapan Permohonan Penelitian

Kepada Yth.

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Dengan hormat,

Menanggapi Surat Permohonan Penelitian No : 591/Q.AMPTA/VIII/2022, tanggal 03 Agustus 2022, perihal Permohonan Penelitian

Maka dengan Surat ini kami selaku Pengelola Desa Wisata Garongan, memberikan ijin kepada Mahasiswa/i dari jurusan Pariwisata :

Nama : Poppy Permata Sari

No. Induk Mahasiswa : 518101006

Semester : IX

Untuk melakukan penelitian, serta mengumpulkan data di tempat kami sebagai bahan pendukung dalam penelitian tersebut terhitung mulai tanggal 08 Agustus 2022 sampai dengan tanggal 07 September 2022.

Demikian Surat Tanggapan dan Pemberian ijin ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami

Ketua

Agus Sugiarto

LAMPIRAN 2

PEDOMAN WAWANCARA

Hasil Wawancara dengan Pengelola Desa Wisata Garongan.

Nama :

Jabatan :

Tanggal :

Tempat :

1. Bagaimana strategi pengelola dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Desa Wisata Garongan?
2. Apa saja keunggulan yang ada di Desa Wisata Garongan?
3. Segmentasi pasar apa yang menjadi target utama pengelola Desa Wisata Garongan?
4. Apa yang menjadi pembeda antara Desa Garongan dengan Desa Wisata lain yang ada di Yogyakarta?
5. Apakah Desa Wisata Garongan sudah melakukan kerjasama dengan instansi daerah dalam mempromosikan dan mengembangkan Desa Wisata Garongan?
6. Media promosi apa saja yang digunakan pengelola dalam mempromosikan Desa Wisata Garongan?
7. Apa saja kendala Desa Wisata Garongan dalam melakukan pengembangan?

PEDOMAN WAWANCARA

Hasil Wawancara dengan Wisatawan Desa Wisata Garongan.

Nama :

Pekerjaan :

Tanggal :

Tempat :

1. Apa tujuan anda datang ke Desa Wisata Garongan?
2. Sudah berapa kali anda berkunjung ke Desa Wisata Garongan?
3. Dari mana anda mengetahui Desa Wisata Garongan?
4. Apa yang menjadi daya tarik dari Desa Wisata Garongan?
5. Transportasi apa yang anda gunakan untuk menuju Desa Wisata Garongan?
6. Menurut anda bagaimana kondisi jalan untuk mencapai Desa Wisata Garongan?
7. Menurut anda apakah sarana dan prasarana yang sudah layak di Desa Wisata Garongan?
8. Menurut anda apa kekurangan dari Desa Wisata Garongan?
9. Apakah anda tertarik untuk mengunjungi Desa Wisata Garongan kembali?
10. Bagaimana saran seta harapan anda supaya Desa Wisata Garongan tetap menarik untuk dikunjungi kedepannya?

LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI WAWANCARA



Wawancara dengan Bapak Agus (Ketua Pokdarwis)



Wawancara dengan Bapak Yanu (Sekretaris)



Wawancara dengan Mbak Any (Admin)



Wawancara dengan Mbak Pinkan (Wisatawan)



Wawancara dengan Mbak Nida (Wisatawan)

LAMPIRAN 4 JAWABAN KUISIONER BOBOT

Kuisisioner Bobot Indikator

Saya Poppy Permatasary, mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, saya sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdra/Sdri sebagai responden, yaitu dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang tersedia dalam kuisisioner ini untuk melengkapi data-data penelitian saya.

Nama : Agus Sugiarto
Umur :
Jenis Kelamin : laki - laki
Pekerjaan : Ketur

Petunjuk untuk nomor 1 dan 2 :

Mohon untuk memberikan bobot pada setiap indikator-indikator di bawah ini dengan skala 0 (tidak penting) sampai dengan 10 (sangat penting).

1. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar indikator-indikator internal di bawah ini mempengaruhi strategi pengembangan Desa Wisata Garongan.

No.	Pernyataan	Bobot
1.	Masyarakat yang ramah	10
2.	Kekayaan alam yang indah	10
3.	Lokasi yang strategis	7
4.	Suasana desa yang masih asri	10
5.	Fasilitas yang cukup lengkap	5
6.	Desa Wisata Garongan Memiliki lahan yang luas	8
7.	Rendahnya partisipasi masyarakat	5
8.	Kurangnya Sumber Daya Manusia yang paham akan pariwisata	8
9.	Promosi yang belum maksimal	6
10.	Kurangnya regenerasi SDM pengelola	8
Jumlah		

2. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar indikator-indikator eksternal di bawah ini mempengaruhi strategi pengembangan Desa Wisata Garongan.

No.	Pernyataan	Bobot
1.	Dukungan dari Pemerintah	10
2.	Banyak Perusahaan dan Institusi yang berminat bekerjasama	8
3.	Era sekarang ini merupakan era bisnis yang harus ditopang media social	10
4.	Banyak wisatawan yang berkunjung ke DIY	7
5.	Banyaknya komunitas wisata minat khusus	5
6.	Trend Pariwisata pedesaan yang sedang ramai	7
7.	Terdapat destinasi wisata lain diluar Desa Wisata Garongan	5
8.	Potensi Bencana Alam berupa Gunung Merapi	7
9.	Kurangnya rasa kepedulian masyarakat sekitar tentang pentingnya keberadaan Desa Wisata	6
10.	Tingginya persaingan Pariwisata antar daerah	8
Jumlah		

Kuisisioner Bobot Indikator

Saya Poppy Permatasary, mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, saya sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdra/Sdri sebagai responden, yaitu dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang tersedia dalam kuisisioner ini untuk melengkapi data-data penelitian saya.

Nama : Yanu Waskito

Umur :

Jenis Kelamin : laki-laki

Pekerjaan : Sekretaris dan Koordinator

Petunjuk untuk nomor 1 dan 2 :

Mohon untuk memberikan bobot pada setiap indikator-indikator di bawah ini dengan skala 0 (tidak penting) sampai dengan 10 (sangat penting).

1. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar indikator-indikator internal di bawah ini mempengaruhi strategi pengembangan Desa Wisata Garongan.

No.	Pernyataan	Bobot
1.	Masyarakat yang ramah	10
2.	Kekayaan alam yang indah	9
3.	Lokasi yang strategis	8
4.	Suasana desa yang masih asri	10
5.	Fasilitas yang cukup lengkap	6
6.	Desa Wisata Garongan Memiliki lahan yang luas	9
7.	Rendahnya partisipasi masyarakat	4
8.	Kurangnya Sumber Daya Manusia yang paham akan pariwisata	10
9.	Promosi yang belum maksimal	5
10.	Kurangnya regenerasi SDM pengelola	5
Jumlah		

2. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar indikator-indikator eksternal di bawah ini mempengaruhi strategi pengembangan Desa Wisata Garongan.

No.	Pernyataan	Bobot
1.	Dukungan dari Pemerintah	10
2.	Banyak Perusahaan dan Institusi yang berminat bekerjasama	9
3.	Era sekarang ini merupakan era bisnis yang harus ditopang media social	10
4.	Banyak wisatawan yang berkunjung ke DIY	8
5.	Banyaknya komunitas wisata minat khusus	6
6.	Trend Pariwisata pedesaan yang sedang ramai	5
7.	Terdapat destinasi wisata lain diluar Desa Wisata Garongan	4
8.	Potensi Bencana Alam berupa Gunung Merapi	6
9.	Kurangnya rasa kepedulian masyarakat sekitar tentang pentingnya keberadaan Desa Wisata	5
10.	Tingginya persaingan Pariwisata antar daerah	5
Jumlah		

Kuisisioner Bobot Indikator

Saya Poppy Pematasary, mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, saya sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdra/Sdri sebagai responden, yaitu dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang tersedia dalam kuisisioner ini untuk melengkapi data-data penelitian saya.

Nama : *Ang Nuringtyas Purwandani*
Umur :
Jenis Kelamin : *Petempuan*
Pekerjaan : *Admin*

Petunjuk untuk nomor 1 dan 2 :

Mohon untuk memberikan bobot pada setiap indikator-indikator di bawah ini dengan skala 0 (tidak penting) sampai dengan 10 (sangat penting).

1. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar indikator-indikator internal di bawah ini mempengaruhi strategi pengembangan Desa Wisata Garongan.

No.	Pernyataan	Bobot
1.	Masyarakat yang ramah	10
2.	Kekayaan alam yang indah	10
3.	Lokasi yang strategis	7
4.	Suasana desa yang masih asri	10
5.	Fasilitas yang cukup lengkap	6
6.	Desa Wisata Garongan Memiliki lahan yang luas	10
7.	Rendahnya partisipasi masyarakat	6
8.	Kurangnya Sumber Daya Manusia yang paham akan pariwisata	9
9.	Promosi yang belum maksimal	7
10.	Kurangnya regenerasi SDM pengelola	6
Jumlah		

2. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar indikator-indikator eksternal di bawah ini mempengaruhi strategi pengembangan Desa Wisata Garongan.

No.	Pernyataan	Bobot
1.	Dukungan dari Pemerintah	10
2.	Banyak Perusahaan dan Institusi yang berminat bekerjasama	8
3.	Era sekarang ini merupakan era bisnis yang harus ditopang media social	10
4.	Banyak wisatawan yang berkunjung ke DIY	6
5.	Banyaknya komunitas wisata minat khusus	6
6.	Trend Pariwisata pedesaan yang sedang ramai	5
7.	Terdapat destinasi wisata lain diluar Desa Wisata Garongan	6
8.	Potensi Bencana Alam berupa Gunung Merapi	8
9.	Kurangnya rasa kepedulian masyarakat sekitar tentang pentingnya keberadaan Desa Wisata	7
10.	Tingginya persaingan Pariwisata antar daerah	6
Jumlah		

Kuisisioner Bobot Indikator

Saya Poppy Permatasary, mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, saya sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdra/Sdri sebagai responden, yaitu dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang tersedia dalam kuisisioner ini untuk melengkapi data-data penelitian saya.

Nama : *Perken*
Umur :
Jenis Kelamin : *Perempuan*
Pekerjaan : *Mahasiswa*

Petunjuk untuk nomor 1 dan 2 :

Mohon untuk memberikan bobot pada setiap indikator-indikator di bawah ini dengan skala 0 (tidak penting) sampai dengan 10 (sangat penting).

1. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar indikator-indikator internal di bawah ini mempengaruhi strategi pengembangan Desa Wisata Garongan.

No.	Pernyataan	Bobot
1.	Masyarakat yang ramah	9
2.	Kekayaan alam yang indah	8
3.	Lokasi yang strategis	6
4.	Suasana desa yang masih asri	8
5.	Fasilitas yang cukup lengkap	5
6.	Desa Wisata Garongan Memiliki lahan yang luas	8
7.	Rendahnya partisipasi masyarakat	7
8.	Kurangnya Sumber Daya Manusia yang paham akan pariwisata	7
9.	Promosi yang belum maksimal	8
10.	Kurangnya regenerasi SDM pengelola	5
Jumlah		

2. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar indikator-indikator eksternal di bawah ini
mempengaruhi strategi pengembangan Desa Wisata Garongan.

No.	Pernyataan	Bobot
1.	Dukungan dari Pemerintah	10
2.	Banyak Perusahaan dan Institusi yang berminat bekerjasama	7
3.	Era sekarang ini merupakan era bisnis yang harus ditopang media social	9
4.	Banyak wisatawan yang berkunjung ke DIY	7
5.	Banyaknya komunitas wisata minat khusus	5
6.	Trend Pariwisata pedesaan yang sedang ramai	8
7.	Terdapat destinasi wisata lain diluar Desa Wisata Garongan	7
8.	Potensi Bencana Alam berupa Gunung Merapi	9
9.	Kurangnya rasa kepedulian masyarakat sekitar tentang pentingnya keberadaan Desa Wisata.	9
10.	Tingginya persaingan Pariwisata antar daerah	5
Jumlah		

Kuisisioner Bobot Indikator

Saya Poppy Permatasary, mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, saya sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Sdra/Sdri sebagai responden, yaitu dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang tersedia dalam kuisisioner ini untuk melengkapi data-data penelitian saya.

Nama : Nida
Umur :
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Mahasiswa

Petunjuk untuk nomor 1 dan 2 :

Mohon untuk memberikan bobot pada setiap indikator-indikator di bawah ini dengan skala 0 (tidak penting) sampai dengan 10 (sangat penting).

1. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar indikator-indikator internal di bawah ini mempengaruhi strategi pengembangan Desa Wisata Garongan.

No.	Pernyataan	Bobot
1.	Masyarakat yang ramah	8
2.	Kekayaan alam yang indah	8
3.	Lokasi yang strategis	5
4.	Suasana desa yang masih asri	9
5.	Fasilitas yang cukup lengkap	5
6.	Desa Wisata Garongan Memiliki lahan yang luas	7
7.	Rendahnya partisipasi masyarakat	4
8.	Kurangnya Sumber Daya Manusia yang paham akan pariwisata	6
9.	Promosi yang belum maksimal	10
10.	Kurangnya regenerasi SDM pengelola	7
Jumlah		

2. Menurut Bapak/Ibu seberapa besar indikator-indikator eksternal di bawah ini mempengaruhi strategi pengembangan Desa Wisata Garongan.

No.	Pernyataan	Bobot
1.	Dukungan dari Pemerintah	10
2.	Banyak Perusahaan dan Institusi yang berminat bekerjasama	8
3.	Era sekarang ini merupakan era bisnis yang harus ditopang media social	9
4.	Banyak wisatawan yang berkunjung ke DIY	7
5.	Banyaknya komunitas wisata minat khusus	5
6.	Trend Pariwisata pedesaan yang sedang ramai	7
7.	Terdapat destinasi wisata lain diluar Desa Wisata Garongan	4
8.	Potensi Bencana Alam berupa Gunung Merapi	6
9.	Kurangnya rasa kepedulian masyarakat sekitar tentang pentingnya keberadaan Desa Wisata	10
10.	Tingginya persaingan Pariwisata antar daerah	7
Jumlah		

LAMPIRAN 5 HASIL PERHITUNGAN BOBOT DAN RATING INTERNAL

Jawaban Responden pada kuisioner Bobot dan Hasil Perhitungan Bobot Internal

Responden	Indikator										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	10	10	7	10	5	8	5	8	6	8	
2	10	9	8	10	6	9	4	10	5	5	
3	10	10	7	10	6	10	6	9	7	6	
4	9	8	6	8	5	8	7	7	9	5	
5	8	8	5	9	5	7	4	6	10	7	
Total	47	45	33	47	27	42	26	40	37	31	375
Rata-rata	0,12533	0,12	0,088	0,12533	0,072	0,112	0,06933	0,10667	0,09867	0,08267	1
BOBOT	0,13	0,12	0,09	0,13	0,07	0,11	0,07	0,11	0,10	0,08	1,00

Jawaban Responden pada kuisioner Bobot dan Hasil Tabulasi Data Internal

Responden	Indikator										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	33
2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	4	32
4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	32
5	4	3	3	4	3	4	3	1	3	3	31
6	4	3	4	4	2	4	2	2	4	3	32
7	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	35
8	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	35
9	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	34
10	3	3	4	4	3	4	3	1	2	3	30
11	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	36
12	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	32
13	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	33
14	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	31
15	4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	33
16	4	4	4	4	3	4	3	2	4	1	33
17	3	4	4	3	2	4	3	2	4	3	32
18	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	34
19	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	33
20	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	35
21	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	34

22	3	4	4	3	2	4	3	2	3	2	30
23	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	31
24	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	31
25	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	34
26	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	35
27	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	36
28	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	37
Total	110	106	111	114	94	111	96	80	90	86	998
Rata-rata	3,67	3,53	3,70	3,80	3,13	3,70	3,20	2,67	3,00	2,87	33,27
Bobot	0,13	0,12	0,09	0,13	0,07	0,11	0,07	0,11	0,10	0,08	1,00
Skor	0,45956	0,424	0,3256	0,47627	0,2256	0,4144	0,22187	0,28444	0,296	0,23698	
	0,46	0,42	0,33	0,48	0,23	0,41	0,22	0,28	0,30	0,24	3,36

LAMPIRAN 6 HASIL PERHITUNGAN BOBOT DAN RATING EKSTERNAL

Jawaban Responden pada kuisisioner Bobot dan Hasil Perhitungan Bobot Eksternal

Responden	Indikator										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	10	8	10	7	5	7	5	7	6	8	
2	10	9	10	8	6	5	4	6	5	5	
3	10	8	10	6	6	5	6	8	7	6	
4	10	7	9	7	5	8	7	9	9	5	
5	10	8	9	7	5	7	4	6	10	7	
Total	50	40	48	35	27	32	26	36	37	31	362
Rata-rata	0,13812	0,1105	0,1326	0,09669	0,07459	0,0884	0,07182	0,09945	0,10221	0,08564	1
BOBOT	0,14	0,11	0,13	0,10	0,07	0,09	0,07	0,10	0,10	0,09	1,00

Jawaban Responden pada kuisisioner Bobot dan Hasil Tabulasi Data Eksternal

Responden	Indikator										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
1	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	35
2	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	34
3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	31
4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	32
5	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	31
6	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	34
7	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	34
8	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	34
9	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	32
10	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	30
11	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	33
12	4	3	2	4	3	4	3	3	2	3	31
13	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	32
14	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	32
15	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	35
16	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	34
17	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	31
18	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	32
19	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	31
20	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	35
21	4	3	3	4	4	3	3	3	1	3	31

22	3	4	3	3	4	4	2	2	1	3	29
23	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	31
24	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	32
25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
26	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	29
27	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	34
28	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	35
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	35
Total	102	103	104	104	102	107	91	84	77	96	970
Rata-rata	3,40	3,43	3,47	3,47	3,40	3,57	3,03	2,80	2,57	3,20	32,33
Bobot	0,14	0,11	0,13	0,10	0,07	0,09	0,07	0,10	0,10	0,09	1,00
Skor	0,46961	0,37937	0,45967	0,33517	0,25359	0,31529	0,21786	0,27845	0,26234	0,27403	3,245396
	0,47	0,38	0,46	0,34	0,25	0,32	0,22	0,28	0,26	0,27	3,25

LAMPIRAN 7 LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PEMBIMBING I: Fahidno

NAMA PEMBIMBING II: Heni Puritasari

NAMA MAHASISWA: Popy Permatasari
 NO. MAHASISWA : 613101006
 JUDUL PENELITIAN :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	14/1/12	Puat Redaman Mawaracari dg kunjungan di kelas Apt's promosi yg diqumulan					
2	21/2/12	proposal ACC		25-2-2022	Sistemika Penulisan, latar belakang, kutipan bab 4-2		
3	23/8/12	Makul Quada Mgpendu Makul Guest Strategi... edit dan		29-7-2022	ACC. proposal		



NAMA MAHASISWA : _____
 NO. MAHASISWA : _____
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSIANG	PARAF
		Ordeal "Kediri"	
		Prosesi Gendhe	
		Art Performance	
		Performance	
4	29/8/22	Prodit by Maaluc Susa	
		My e	
		Keberlaya' Berhimpun	
		- bus & adriat	
5	30/8/22	Cypon PCC	

NO.	TANGGAL	URAIAN GURUSANG	PARAF
	21-0-2022	Perbaikan, latar belakang Teorisan, Branding dll	
		Plotting, Analisis SWOT	
		modalkan wawancara	
		Kolimpulan dan saran?	
	1-9-2022	Revisi:	
		Sistematisasi dll, saran	
		Abstrac tyd diri dari 3 alinea	
	02-9-2022	PCC ke pendadaran	