

SKRIPSI

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA
TARIK WISATA MALAM DI ALUN-ALUN KIDUL YOGYAKARTA**



PUTRI KURNIAWATI

NIM 518100878

PROGRAM STUDI PARIWISATA

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2022

SKRIPSI

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA
TARIK WISATA MALAM DI ALUN-ALUN KIDUL YOGYAKARTA**



Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Derajat Sarjana Pariwisata

PUTRI KURNIAWATI

NIM 518100878

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA
TARIK WISATA MALAM DI ALUN-ALUN KIDUL YOGYAKARTA

SKRIPSI



Oleh
PUTRI KURNIAWATI
NIM 518100878

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos., M.Si

NIDN. 0518117401

Pembimbing II

Hari Hermawan, S.Par., MM

NIDN. 0530099002

Mengetahui

Ketua Program Studi Pariwisata

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA
TARIK WISATA MALAM DI ALUN-ALUN KIDUL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh
PUTRI KURNIAWATI
NIM 518100878

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Dan Dinyatakan Lulus
Pada Tanggal: Sabtu, 11 Juni 2022

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Penguji I : R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos., M.Si
NIDN. 0518117401

Penguji II : Hary Hermawan, S.Par., M.M
NIDN. 0530099002

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Putri Kurniawati
NIM : 518100878
Program Studi : Jenjang Starta 1 Pariwisata
Judul : Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap
Daya Tarik Wisata Malam di Ahau-ahau Kidul
Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis terdapat dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 06 Juni 2022

The image shows a handwritten signature in black ink over a green official stamp. The stamp contains the text 'METRAL TEMPER' and a unique identification number '01AIX5042754478'. To the left of the stamp is a vertical barcode-like element.

Putri Kurniawati

HALAMAN MOTTO

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya”

(QS. YASIN: 40)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu yang telah memberikan dukungan dalam segala hal untuk saya. Terima kasih telah mendoakan segala yang terbaik untuk diri saya. Semoga Allah SWT memberikan kebahagiaan, kesehatan dan rezeki yang barokah.
2. Kepada diri saya sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk tidak menyerah dan kembali meneruskan langkah.
3. Sahabat-sahabat saya, Terima kasih telah memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. NCT, NCT DREAM, NCT 127, NCT U, WayV & Stray Kids, terima kasih atas lagu-lagu keren kalian yang telah menemani saya, mulai dari satu paragraf hingga menjadi Skripsi sekeren ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malam Di Alun-alun Kidul Yogyakarta”. Hasil skripsi ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk dunia pendidikan terutama dalam bidang kepariwisataan. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Nikasius Jonet Sinangjoyo, S.Sos., M.Si selaku pembimbing pertama yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hary Hermawan, S.Par., M.M selaku pembimbing kedua yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

3. Drs. Prihatno, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan arahan serta memberikan masukan dalam proses penulisan skripsi.
5. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

Semoga bantuan Bapak dan Ibu dicatatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 06 Juni 2022

Putri Kurniawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi	6
1. Pariwisata	6
2. Wisatawan	7
3. Daya Tarik Wisata.....	8
4. Kepuasan Wisatawan	10
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Pemikiran.....	15
D. Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	17
B. Subjek dan Objek Penelitian	17
C. Lokasi dan Waktu	18
D. Populasi dan Sampel	18

E. Variabel Penelitian	19
1. Variabel Penelitian	19
2. Definisi Konseptual.....	20
3. Definisi Operasional dan Indikator	21
F. Metode Pengumpulan Data	23
1. Jenis Instrumen.....	23
2. Uji Kelayakan Instrumen	24
G. Metode Analisis Data	26
1. Uji Asumsi Klasik	26
2. Jenis Analisis Data	28

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	31
B. Karakteristik Data Penelitian	36
C. Hasil Uji Instrumen	41
1. Hasil Uji Validitas.....	41
2. Hasil Uji Reliabilitas	42
D. Hasil Analisis Deskriptif	43
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel	45
F. Hasil Penelitian	49
G. Pembahasan.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator	22
Tabel 3.2 Skala Likers Kuesioner	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata (X)	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Validasi Variabel Kepuasan Wisatawan (Y)	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik Wisata (X)	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Wisatawan (Y)	42
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden Variabel Daya Tarik Wisata	43
Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Responden Variabel Kepuasan Wisatawan ...	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Kolmogorof Smirnov	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	51
Tabel 4.16 Hasil Analisis Koefisien Determinan	52
Tabel 4.17 Hasil Analisis Uji t	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pohon Beringin Kembar	33
Gambar 4.2 Kendaraan Hias	34
Gambar 4.3 Kuliner Lesehan Alkid	35
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Grafik	47
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Pengantar dan Tanda Diketahui

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Data Hasil Penelitian

Lampiran 4 Output SPSS Versi 20.0

Lampiran 5 Tabel t

Lampiran 6 Tabel r

Lampiran 7 Dokumentasi

Lampiran 8 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Kepuasan wisatawan dalam suatu destinasi merupakan hal penting untuk diketahui dan diperhatikan untuk meningkatkan kualitas destinasi wisata. Destinasi wisata yang memiliki daya tarik yang unik, indah dan beragam akan mempengaruhi kepuasan wisatawan di destinasi wisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata malam terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Alun-alun Kidul Yogyakarta.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan regresi linier sederhana. Data primer dalam penelitian diperoleh dari kuesioner dan observasi. Data sekunder diperoleh melalui studi pustaka dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebanyak 100 responden wisatawan yang berkunjung di Alun-alun Kidul Yogyakarta serta berumur tujuh belas tahun keatas.

Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel daya tarik wisata (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan (Y). Sedangkan untuk pengujian Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan 78,2% kepuasan wisatawan (Y) dipengaruhi oleh daya tarik wisata malam (X). Dengan demikian pengelola dapat menjaga keunikan daya tarik destinasi wisata Alun-alun Kidul.

Kata kunci: Destinasi wisata, Atraksi wisata, Potensi, Daya tarik, Kepuasan Wisatawan.

ABSTRACT

Tourist satisfaction in a destination is an important thing to know and pay attention to to improve the quality of tourist destinations. Tourist destinations that have unique, beautiful and diverse attractions will affect tourist satisfaction in tourist destinations. The purpose of this study was to analyze the effect of night tourist attraction on tourist satisfaction in the tourist destination of Alun-alun Kidul Yogyakarta.

The method used in this research is descriptive quantitative with a simple linear regression approach. The primary data in the study were obtained from questionnaires and observations. Secondary data obtained through literature study and documentation. The sample in this study used purposive sampling as many as 100 tourist respondents who visited Alun-alun Kidul Yogyakarta and were aged seventeen years and over.

This study shows the results partially (t test) the tourist attraction variable (X) has a positive and significant effect on tourist satisfaction (Y). Meanwhile, for testing the coefficient of determination (R^2), it shows that 78.2% of tourist satisfaction (Y) is influenced by the attraction of night tourism (X). Thus the manager can maintain the unique attractiveness of the South Square tourist destination.

Keywords: Tourist Destinations, Tourist Attractions, Potential, Attractions, Tourist Satisfaction.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan sektor yang penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara. Peningkatan devisa dari wisatawan, penyerapan lapangan kerja baik formal maupun informal, perdagangan, dan jasa dapat menggerakkan dan meningkatkan perekonomian terutama di sekitar daerah tujuan wisata. Industri pariwisata Indonesia menyumbang 5,7% dari Gross Domestic Product dan menyerap 9,7% dari total lapangan kerja pada tahun 2019 (WTTC, 2020) dalam (Santoso dkk, 2021:72). Pariwisata Indonesia memiliki kekayaan alam dan budaya yang merupakan daya tarik utama bagi wisatawan, hal ini dibuktikan dengan meningkatnya kunjungan wisatawan diberbagai tempat wisata dengan daya tarik wisata alam (Fitria, 2019). Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki destinasi wisata alam dan budaya adalah Yogyakarta.

Yogyakarta merupakan Kota wisata unggulan setelah Pulau Bali yang menyimpan berbagai potensi wisata. Yogyakarta memiliki beragam potensi wisata baik alam, budaya dan minat khusus. Berdasarkan laporan dari Badan Pusat Statistik (BPS) Yogyakarta menunjukkan adanya peningkatan jumlah wisatawan setiap tahunnya, pada tahun 2015 terdapat 4.122.205 wisatawan, 2016 terdapat 4.549.574 wisatawan, 2017 terdapat 5.229.298 wisatawan, 2018 terdapat 5.689.091 wisatawan dan tahun 2019 terdapat 6.549.381 wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa Yogyakarta

memiliki potensi wisata yang mampu menarik wisatawan ke destinasi. Destinasi wisata yang terkenal di Yogyakarta adalah Alun-alun Kidul Yogyakarta.

Alun-alun Kidul Yogyakarta merupakan salah satu destinasi wisata malam di Yogyakarta selain pusat keramaian Tugu Pal Putih dan Malioboro. Wisata malam merupakan tren pariwisata yang terbentuk melalui kebiasaan baru wisatawan dalam mengunjungi suatu kawasan (Wijayanti, 2022:598). Alun-alun kidul selalu ramai dikunjungi oleh wisatawan, mayoritas wisatawan berkunjung ke alun-alun kidul untuk menikmati wisata kuliner atau sekedar bersantai, berfoto foto dan menaiki kendaraan hias (bacajogja.id, 2021). Alun – alun bagi sebagian masyarakat yang ada di Indonesia saat ini cenderung dimanfaatkan sebagai alternatif hiburan. Alun – alun telah menjelma sebagai tempat hiburan bagi masyarakat, tempat bercengkrama bagi keluarga hingga tempat bagi muda-mudi menghabiskan waktu (Hilman, 2015:28). Oleh karena itu, untuk mempertahankan dan menarik minat wisatawan di Alun-alun Kidul, pengelola destinasi harus memprioritaskan kepuasan wisatawan.

Kepuasan wisatawan merupakan evaluasi pasca-pembelian atau keadaan emosional turis terhadap pengalaman berwisata Baker & Crompton dalam (Pujiastuti, 2020:188). Kualitas suatu destinasi wisata dapat dinilai dari kepuasan wisatawan. Hal tersebut dapat diwujudkan dengan mengetahui tingkat kepuasan wisatawan terlebih dahulu. Semakin tinggi kepuasan wisatawan atas layanan yang diterima maka semakin besar

niat mereka untuk terlibat dalam perilaku yang menguntungkan penyedia layanan dan semakin sedikit niat untuk beralih ke penyedia layanan alternatif. Keuntungan bila wisatawan merasa puas dengan tempat wisata adalah wisatawan akan melakukan kunjungan ulang, bersedia membayar lebih, dan akan merekomendasikan destinasi wisata tersebut sebagai alternatif tepat wisata untuk dikunjungi. Menurut Wang dalam Hariani dkk, (2020) menyatakan bahwa pengalaman berwisata yang tidak memuaskan wisatawan dapat memberi pengaruh yang kurang baik seperti cerita buruk mengenai destinasi yang sudah dikunjungi, beralih ke destinasi wisata lain, mengurangi daya saing dan kesempatan berkembang untuk destinasi wisata itu sendiri. Heath and Wall dalam Malinda, (2020:49) menjelaskan bahwa faktor-faktor yang menjadi penentu kepuasan wisatawan dalam mengunjungi daerah wisata meliputi: aksesibilities, fasilitas wisata dan daya tarik wisata.

Daya tarik wisata merupakan salah satu faktor yang diduga sangat penting dalam menghasilkan kepuasan wisatawan. Warpani dalam Malinda, (2020:2) menjelaskan bahwa daya tarik wisata merupakan segala sesuatu yang memicu seseorang atau sekelompok orang mengunjungi suatu tempat karena hal tersebut memiliki makna tertentu. Daya tarik tersebut dapat berupa keindahan, keunikan, nilai sejarah, nilai budaya, keasrian, dan lain sebagainya. Febrina dalam Pratiwi dan Sari, (2018:3) mengemukakan bahwa destinasi wisata harus memiliki daya tarik wisata dalam memberikan rasa puas dan kagum kepada para

wisatawan, daya tarik wisata merupakan potensi utama di suatu destinasi wisata. Daya tarik Alun-alun Kidul yaitu adanya kegiatan ritual masangin (berjalan menembus di antara dua pohon beringin), kuliner lesehan dan kendaraan hias. Daya tarik wisata ini nantinya akan menjadi tolak ukur tingkat kepuasan wisatawan selama dan sesudah berwisata pada destinasi wisata tersebut. Sejalan dengan itu, kepuasan yang didapatkan oleh wisatawan akan berpengaruh terhadap perkembangan Alun-alun Kidul Yogyakarta.

Alun-alun Kidul Yogyakarta sebagai salah satu destinasi wisata malam di Yogyakarta yang selalu ramai dikunjungi wisatawan, namun untuk saat ini belum ada data secara lengkap tentang studi tingkat kepuasan wisatawan terhadap daya tarik wisata malam di Alun-alun Kidul Yogyakarta. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui tingkat kepuasan wisatawan terhadap daya tarik wisata malam di Alun-alun Kidul Yogyakarta. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malam di Alun-alun Kidul Yogyakarta”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana daya tarik wisata malam mempengaruhi kepuasan wisatawan di Alun-alun Kidul Yogyakarta?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan di atas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan wisatawan terhadap daya tarik wisata malam di Alun-alun Kidul Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diperoleh penulis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah wawasan pengetahuan tentang ilmu pariwisata terutama terkait tema tingkat kepuasan wisatawan. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan menjadi bahan acuan untuk melakukan penelitian selanjutnya.

2. Manfaat praktis

Bagi Alun-alun Kidul Yogyakarta, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai tambahan informasi dan bahan untuk evaluasi dalam meningkatkan kepuasan wisatawan di Alun-alun Kidul Yogyakarta.