

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan sesuai dengan data yang diperoleh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Mayoritas wisatawan yang berkunjung ke Alun-alun Kidul Yogyakarta, berdasarkan jenis kelamin, wisatawan perempuan lebih banyak dibandingkan wisatawan laki-laki. Mayoritas wisatawan berusia 17-22 tahun. Berdasarkan daerah asal wisatawan dari luar Kota Yogyakarta lebih banyak dibandingkan dengan wisatawan asal Kota Yogyakarta. Berdasarkan pendidikan terakhir, mayoritas wisatawan yang berkunjung ke Alun-alun Kidul memiliki latar belakang pendidikan SMA. Berdasarkan pekerjaan, mayoritas adalah pelajar/mahasiswa. Berdasarkan jumlah kunjungan wisatawan, mayoritas wisatawan telah berkunjung ke Alun-alun Kidul lebih dari tiga kali.
2. Hasil tanggapan responden untuk daya tarik wisata berdasarkan kuesioner yang dilakukan pada bulan Mei 2022 kepada 100 responden. Berdasarkan tabel 4.11 yaitu hasil tanggapan responden tentang enam pernyataan mengenai daya tarik wisata di Alun-alun Kidul menunjukkan total skors pada responden yang memilih sangat setuju sebanyak 214 dengan persentase 36%, setuju mendapatkan total skors 288 dengan persentase 48%, tidak setuju mendapatkan

total skors 88 dengan persentase 15%, dan sangat tidak setuju mendapatkan total skors 10 dengan persentase 2%.

3. Hasil tanggapan responden untuk variabel kepuasan wisatawan empat pernyataan menunjukkan total skor pada responden yang memilih sangat setuju sebanyak 180 dengan persentase 45%, setuju mendapatkan total skor 206 dengan persentase 52%, tidak setuju mendapatkan total skor 13 dengan persentase 3%, dan sangat tidak setuju mendapatkan total skor 1 dengan persentase 0% (tabel 4.12).
4. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan terdapat pengaruh pada daya tarik wisata malam terhadap kepuasan wisatawan di destinasi wisata Alun-alun Kidul Yogyakarta.
5. Keterbatasan riset dalam penelitian ini hanya dilakukan di Alun-alun Kidul Yogyakarta pada malam hari Sabtu dan Minggu (weekend). Penelitian kemungkinan akan memberikan hasil berbeda jika dilakukan pada saat hari biasa (weekday). Oleh karena itu penelitian selanjutnya dapat dilakukan lebih mendalam dengan sampel lebih luas pada weekday.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, analisis data, serta pengujian hipotesis yang telah dilakukan peneliti, maka dapat memberikan saran untuk pengelola Alun-alun Kidul Yogyakarta pada beberapa hal:

1. Alun-alun Kidul Yogyakarta diharapkan dapat mempertahankan dan menjaga keunikan daya tarik destinasi wisata agar terus menarik wisatawan untuk berkunjung ke Alun-alun Kidul Yogyakarta dan dapat memberikan pengalaman wisata yang baik sehingga nantinya akan menciptakan kepuasan kepada wisatawan.
2. Meningkatkan kualitas kebersihan dengan cara pengelola dapat melakukan pemeliharaan, pengecekan, perawatan, dan menambah tempat sampah disetiap sudut agar lingkungan terlihat bersih dan rapi. Karena Alun-alun Kidul Yogyakarta hampir setiap harinya selalu ramai oleh wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 5(2), 180-194.
- Anindita, M., & Gunanto, E. Y. A. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja* Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmaja, N. S. (2021). *Pengaruh Produk Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ekowisata Sungai Mudal Kabupaten Kulon Progo*. Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta. Skripsi.
- Baharuddin, A., Kasmita, M., & Salam, R. (2017). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro Kota Yogyakarta. *Jurnal Ad'ministrare*, 3(2), 107-112.
- Fitria, f. (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Fasilitas Wisata Di Dam Raman Desa Purwoasri Kecamatan Metro Utara Kota Metro*. Skripsi.
- Gani, M. A. A. (2020). *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bahari di Kota Makassar*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hariani, Y. S., Suryawardani, I. O., & Diarta, I. S. (2020). Kepuasan Wisatawan Terhadap Elemen Daya Tarik Wisata Pantai Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6, 557. Tersedia <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jumpa/article/download/56610/33250>
- Hasan, A. (2015). *Tourism marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Heryana, A. (2020). *Hipotesis Penelitian*. Tersedia <https://www.researchgate.net/publication/341895079>
- Hilman, Y. A. Revitalisasi Konsep Alun Alun Sebagai Ruang Publik: (Studi Pada Pemanfaatan Alunalun Ponorogo). *ARISTO*, 3(1), 28. <https://doi.org/10.24269/ARS.V3I1.9>
- <https://bacajogja.id/2021/09/28/santai-menghabiskan-waktu-weekend-di-alun-alun-kidul-yogyakarta/> (diakses 20 Februari 2022)

- Malinda, J. (2020). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Danau Siombak Di Kota Medan. *Fakultas Sosial Sains*, 2(02). <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalfasosa/article/view/3545>
- Pratiwi, D., & Sari, I. M. (2018). *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata di Rumah Domes*. DOI: 10.17605/OSF.IO/MZGKT
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama. Surabaya.
- Putra, R. T., Noor, F. M., Adilah, L., Syahadat, R. M., & Putra, P. T. (2020). Pengaruh Gender Wisatawan Terhadap Tourism Supply And Demand Di Kota Salatiga. *Prosiding*, 9(1). Tersedia: <http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/view/1094>
- Pujiastuti, E. E. (2020). Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali. *Dialektika: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(2). Tersedia <https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/dialektika/article/view/465>
- Dewi, R., Rizkidarajat, W., & Ankarlina, P. P. (2021). Generasi Milenial Dan Perilaku Berwisata Di Kabupaten Banyumas. *Prosiding*, 10(1).
- Santoso, S., Pradipta, S., Sumantono, T., & Fatmawati, A. A. (2021). Pengembangan Desa Wisata Berkonsep Kapasitas Inovasi Daerah Di Desa Tanjungjaya, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(2), 71-85.
- Sitanggang, (2021). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan*. Skripsi. Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta.
- Soebagyo, S. (2012). Strategi pengembangan pariwisata di Indonesia. *Liquidity*, 1(2), 153-158. Tersedia <https://doi.org/10.32546/lq.v1i2.145>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafitri, E. D., Nugroho, R. A., & Yorika, R. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Kebun Raya Balikpapan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(1), 1-8.
- Syahrum, S., & Salim, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipta Pustaka.
- Triandewo, M.A., & Yustine, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan pada loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 22(1), 13-24
- Undang Undang tentang Kepariwisata, UU No. 10 Tahun 2009.
- Wijayanti, A. (2022). Strategi pengembangan wisata malam berbasis perkotaan di kota yogyakarta. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(8), 597-606.
- Yoeti, O.A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa Bandung.
- Yogyes.com <https://www.yogyes.com/id/yogyakarta-tourism-object/other/alun-alun-kidul/>

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT PENGANTAR PENELITIAN &

TANDA DIKETAHUI



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1153/Q.AMPTA/IV/2022
Lampiran : 1 bendel
Hal : Permohonan Penelitian

12 Mei 2022

Yth. Kemantren Kraton Kasultanan Yogyakarta
Jalan Rotowijayan No. 6, Kadipaten, Kecamatan Kraton
Kota Yogyakarta, DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Alun-alun Kidul Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 13 Mei 2022 sampai dengan tanggal 12 Juni 2022, bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Putri Kurniawati
No. Induk Mahasiswa : 518100878
Semester : VIII

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :

Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Daya Tarik Wisata Malam di Alun-Alun Kidul Yogyakarta. (proposal penelitian terlampir).

Atas kerjasama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.



Hormat kami,
Ketua

Drs. Prihatno, M.M

LAMPIRAN 2

KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK WISATA MALAM DI ALUN-ALUN KIDUL YOGYAKARTA

Perkenalkan, Saya Putri Kurniawati Mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta Program S-1 Pariwisata. Dalam rangka penyusunan skripsi mengenai “Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malam Alun-alun Kidul Yogyakarta”, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu Saudara/i Responden untuk membantu mengisi kuesioner di bawah ini agar menghasilkan data yang valid. Atas partisipasi dan bantuannya saya ucapkan Terima kasih.

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) pada alternatif jawaban yang Anda pilih.

1. Nama Responden :
2. Daerah Asal Responden
 - Kota Yogyakarta
 - Luar Kota Yogyakarta
3. Usia
 - 17 – 22 tahun 29 – 34 tahun
 - 23 – 28 tahun >35 tahun
4. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
5. Pendidikan Terakhir
 - SMA S2
 - Diploma S3
 - S1
6. Pekerjaan
 - Pelajar / Mahasiswa Wiraswasta
 - Karyawan Swasta PNS / TNI / POLRI
7. Berapa kali Anda melakukan berkunjung ke Alun-alun Kidul Yogyakarta
 - 1 kali > 3 kali
 - 2 kali

DAFTAR KUESIONER

Petunjuk Kuesioner

Pilihlah salah satu jawaban yang sudah disediakan, yang Bapak/ibu saudara/I paling sesuai dengan keadaan yang dirasakan.

Keterangan Jawaban:

Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat tidak Setuju (STS)	1

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
KEUNIKAN					
1	Alun-alun Kidul Yogyakarta merupakan destinasi wisata yang memiliki tema wisata malam.				
2	Alun-alun Kidul Yogyakarta menawarkan daya tarik wisata masangin yang tidak dijumpai di destinasi yang lain.				
KEINDAHAN					
3	Alun-alun Kidul Yogyakarta memiliki lingkungan yang bersih.				
4	Alun-alun Kidul Yogyakarta memiliki fasilitas tempat kuliner lesehan yang tertata rapi.				

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
KEANEKARAGAMAN					
5	Alun-alun Kidul Yogyakarta menawarkan berbagai kegiatan wisata yang dapat dilakukan wisatawan.				
6	Alun-alun Kidul Yogyakarta menawarkan beragam pilihan kuliner				
KEPUASAN WISATAWAN					
7	Saya merasa senang melakukan kegiatan wisata di Alun-alun Kidul Yogyakarta.				
8	Saya akan melakukan kunjungan ulang ke Alun-alun Kidul Yogyakarta.				
9	Saya akan merekomendasikan Alun-alun Kidul Yogyakarta sebagai alternatif tempat wisata untuk dikunjungi.				
10	Saya mendapatkan pengalaman wisata yang sesuai dengan harapan.				

LAMPIRAN 3

DATA PROFIL RESPONDEN

& HASIL PENELITIAN

REKAP DATA DAYA TARIK WISATA (X)

NO RESP.	DAYA TARIK WISATA (X)						TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	2	4	3	4	21
3	3	3	3	3	3	4	19
4	4	3	3	3	4	4	21
5	3	3	3	3	3	4	19
6	4	2	3	3	4	4	20
7	4	4	3	3	3	4	21
8	3	3	4	4	3	4	21
9	3	3	3	3	3	3	18
10	4	4	4	4	4	3	23
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	3	23
13	3	4	4	4	3	3	21
14	4	3	3	4	3	4	21
15	3	3	3	2	2	3	16
16	3	4	3	3	4	4	21
17	4	4	3	3	4	3	21
18	4	3	4	4	4	4	23
19	3	2	3	3	3	3	17
20	4	3	3	2	4	4	20
21	3	4	2	3	4	4	20
22	4	4	3	4	4	4	23
23	4	3	3	3	3	3	19
24	2	4	2	3	3	3	17
25	3	2	2	3	3	3	16
26	4	4	2	3	2	4	19
27	3	3	2	2	2	3	15
28	4	4	2	3	3	4	20
29	3	3	2	3	2	3	16
30	3	3	3	3	3	4	19
31	3	3	2	3	4	4	19
32	3	3	3	3	3	3	18
33	3	2	3	4	3	3	18

34	2	2	2	2	4	3	15
35	4	2	2	3	3	4	18
36	4	3	2	3	3	3	18
37	4	3	2	3	2	3	17
38	4	3	2	2	3	4	18
39	3	3	1	3	2	3	15
40	4	4	3	4	3	4	22
41	3	3	2	3	3	4	18
42	3	2	3	4	4	4	20
43	4	3	2	3	4	4	20
44	4	3	3	4	3	4	21
45	3	4	1	3	3	4	18
46	3	2	3	4	3	4	19
47	3	3	3	2	2	3	16
48	3	3	2	2	3	4	17
49	2	3	2	2	3	3	15
50	4	3	3	4	4	4	22
51	4	3	3	3	4	3	20
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	3	3	4	4	22
54	4	4	2	3	4	4	21
55	4	3	3	3	4	4	21
56	4	4	3	4	4	4	23
57	4	4	3	4	3	4	22
58	3	3	2	3	2	3	16
59	3	2	2	3	3	3	16
60	4	3	4	3	3	3	20
61	3	3	2	4	3	4	19
62	3	3	2	3	4	4	19
63	4	4	4	4	3	3	22
64	3	3	3	3	3	4	19
65	4	4	3	3	4	4	22
66	3	3	2	3	3	3	17
67	3	3	3	3	3	3	18
68	4	4	3	4	4	3	22
69	4	3	2	3	3	3	18
70	4	4	4	4	3	4	23
71	4	4	3	3	2	4	20
72	4	4	2	4	3	4	21

73	3	2	1	1	2	4	13
74	2	1	4	1	1	1	10
75	4	2	2	3	4	4	19
76	4	3	2	2	3	4	18
77	4	3	2	3	3	4	19
78	3	2	2	3	3	3	16
79	2	3	2	3	4	4	18
80	3	3	3	3	3	3	18
81	4	3	3	4	4	4	22
82	4	4	2	3	4	4	21
83	3	3	2	3	3	4	18
84	4	4	4	4	4	4	24
85	3	3	4	3	3	3	19
86	3	3	2	3	3	3	17
87	3	3	3	3	4	4	20
88	3	2	2	3	2	3	15
89	3	4	2	2	3	3	17
90	3	2	2	2	3	3	15
91	4	3	2	3	3	3	18
92	4	3	2	2	3	3	17
93	3	3	2	3	3	3	17
94	3	3	2	3	1	4	16
95	3	3	2	3	2	3	16
96	3	3	3	2	3	1	15
97	4	4	2	3	4	4	21
98	4	4	4	4	4	4	24
99	3	3	3	3	3	3	18
100	3	3	3	2	3	4	18

REKAP DATA KEPUASAN WISATAWAN (Y)

NO RESP.	Kepuasan Wisatawan (Y)				TOTAL
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	3	15
3	3	4	3	3	13
4	4	4	4	3	15
5	3	3	3	3	12
6	3	3	4	3	13
7	4	4	4	4	16
8	4	3	4	4	15
9	3	3	3	3	12
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	3	3	3	3	12
14	4	3	4	4	15
15	3	3	3	3	12
16	4	4	3	4	15
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	3	3	3	3	12
20	3	4	4	3	14
21	4	4	3	4	15
22	4	4	4	4	16
23	3	3	3	3	12
24	4	4	4	4	16
25	3	3	3	3	12
26	3	4	4	3	14
27	3	3	2	2	10
28	4	4	4	3	15
29	3	3	3	3	12
30	3	3	3	3	12
31	3	3	3	3	12
32	3	3	3	3	12
33	3	3	3	3	12
34	3	3	3	3	12
35	3	4	4	4	15

36	3	3	3	3	12
37	3	3	3	3	12
38	4	4	4	3	15
39	3	4	3	3	13
40	4	4	4	3	15
41	3	3	2	4	12
42	4	4	3	3	14
43	4	4	4	3	15
44	3	4	3	3	13
45	3	3	3	3	12
46	4	3	4	4	15
47	4	3	4	4	15
48	4	3	3	4	14
49	3	3	3	3	12
50	4	4	4	4	16
51	4	4	3	3	14
52	4	4	4	4	16
53	4	3	4	4	15
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	3	15
58	3	3	3	2	11
59	3	3	3	3	12
60	4	4	3	3	14
61	3	4	3	3	13
62	4	4	4	4	16
63	3	3	4	3	13
64	3	3	3	4	13
65	4	4	4	4	16
66	3	4	4	3	14
67	3	3	3	3	12
68	4	4	4	3	15
69	3	4	3	3	13
70	3	4	3	3	13
71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	3	15
73	4	4	4	4	16
74	1	2	2	2	7

75	4	4	3	3	14
76	3	3	3	3	12
77	3	3	3	3	12
78	3	3	2	2	10
79	4	3	3	3	13
80	3	3	3	3	12
81	4	4	4	4	16
82	4	3	4	4	15
83	4	3	3	3	13
84	4	4	4	4	16
85	3	3	3	3	12
86	3	3	3	3	12
87	3	3	4	3	13
88	3	3	2	2	10
89	4	4	4	3	15
90	3	3	3	3	12
91	4	3	3	3	13
92	3	4	3	3	13
93	3	4	3	3	13
94	4	4	4	2	14
95	3	3	3	3	12
96	3	3	3	3	12
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	3	3	3	3	12
100	3	3	3	2	11

KETERANGAN:

Sangat Setuju (SS)	4
Setuju (S)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat tidak Setuju (STS)	1

LAMPIRAN 4

OUTPUT SPSS VERSI 20.0

A. DESKRIPTIF RESPONDEN

1. VARIABEL DAYA TARIK WISATA (X)

Item 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
Valid Setuju	46	46.0	46.0	51.0
Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Item 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
Tidak Setuju	14	14.0	14.0	15.0
Valid Setuju	53	53.0	53.0	68.0
Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Item 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
Tidak Setuju	43	43.0	43.0	46.0
Valid Setuju	39	39.0	39.0	85.0
Sangat Setuju	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Item 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	14	14.0	14.0	16.0
Valid Setuju	57	57.0	57.0	73.0
Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Item 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Tidak Setuju	12	12.0	12.0	14.0
Valid Setuju	52	52.0	52.0	66.0
Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Item 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
Valid Setuju	41	41.0	41.0	43.0
Sangat Setuju	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. KEPUASAN WISATAWAN (Y)

Item 1 kepuasan wisatawan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0
Valid	Setuju	50	50.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Item 2 kepuasan wisatawan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0
Valid	Setuju	48	48.0	49.0
	Sangat Setuju	51	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Item 3 kepuasan wisatawan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Setuju	49	49.0	49.0	54.0
	Sangat Setuju	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Item 4 kepuasan wisatawan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Setuju	59	59.0	59.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

B. UJI VALIDASI

1. VARIABEL DAYA TARIK WISATA (X)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	SUMX
X1.1	Pearson Correlation	1	.225	.294	.337	.436*	.363*	.661**
	Sig. (2-tailed)		.231	.115	.069	.016	.049	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.225	1	.098	.365*	.229	.145	.539**
	Sig. (2-tailed)	.231		.606	.047	.224	.445	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.294	.098	1	.555**	.504**	.058	.681**
	Sig. (2-tailed)	.115	.606		.001	.004	.762	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.337	.365*	.555**	1	.409*	.199	.749**
	Sig. (2-tailed)	.069	.047	.001		.025	.292	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.436*	.229	.504**	.409*	1	.320	.760**
	Sig. (2-tailed)	.016	.224	.004	.025		.084	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.363*	.145	.058	.199	.320	1	.483**
	Sig. (2-tailed)	.049	.445	.762	.292	.084		.007
	N	30	30	30	30	30	30	30
SUM	Pearson Correlation	.661**	.539**	.681**	.749**	.760**	.483**	1
X	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.007	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. VARIABEL KEPUASAN WISATAWAN (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	SUMY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.665**	.650**	.796**	.909**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.665**	1	.591**	.510**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.650**	.591**	1	.600**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.796**	.510**	.600**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
SUMY	Pearson Correlation	.909**	.802**	.841**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. UJI RELIABILITAS

1. VARIABEL DAYA TARIK WISATA (X)

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Daya Tarik Wisata (X) ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan (Y)

b. All requested variables entered.

2. VARIABEL KEPUASAN WISATAWAN (Y)

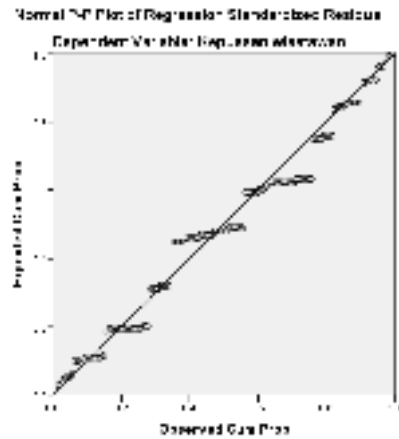
Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Daya Tarik Wisata (X) ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan (Y)
 b. All requested variables entered.

D. UJI NORMALITAS

1. GRAFIK



2. KOLMOGOROV SMIRNOV

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.32129333
Most Extreme Differences	Absolute	.127
	Positive	.127
	Negative	-.108
Kolmogorov-Smirnov Z		1.269
Asymp. Sig. (2-tailed)		.080

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.

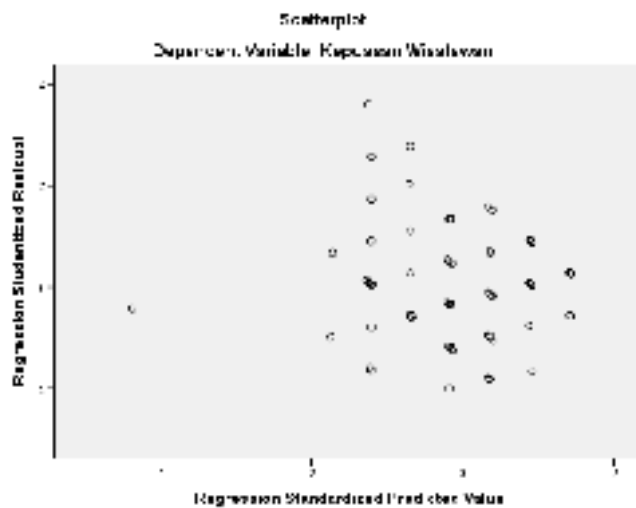
E. UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.456	.952		4.683	.000		
1 Daya Tarik Wisata	.482	.049	.702	9.758	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Kepuasan wisatawan

F. UJI HETEROKEDASTITAS



G. UJI ANALISIS REGRESI SEDERHANA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.456	.952		4.683	.000		
1 Daya Tarik Wisata	.482	.049	.702	9.758	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Kepuasan wisatawan

H. UJI KOEFISIEN DETERMINAN (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.782 ^a	.611	.597	1.16083

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Wisata (X)

I. UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4.456	.952		4.683	.000		
1 Daya Tarik Wisata	.482	.049	.702	9.758	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Kepuasan wisatawan

LAMPIRAN 5

TABEL T

T TABEL 79-100

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

LAMPIRAN 6

TABEL r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007

LAMPIRAN 7
DOKUMENTASI



LAMPIRAN 8

LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: PUTRI KURNIAWATI
 NO. MAHASISWA : SUBUD0878
 JUDUL PENELITIAN : ANALISIS KEPERAN WISATAWAN TERHADAP KOMPONEN DAYA TARIK WISATA MALAM BUNUN - ALUN KIDUL YOGYAKARTA.
 NAMA PEMBIMBING I: B.M. NIKASUS JONET, S.Sos, M.Si
 NAMA PEMBIMBING II: HARY HERMAWAN, S.Pd, M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	17/10/22	Tertentukan variabel & - Uraian Sistematis LPM	[Signature]
2	15/10/22	Sistematis LPM / Uraian Masalah / Gap analysis.	[Signature]
3	17/10/22	Paragraf diformat sesuai kegunaan - penulisan.	[Signature]
4	20/10/22	Penelitian terdahulu / Metodologi disesuaikan dengan tujuan dan kerangka pikir	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	23/10/2022	- Penulisan latar belakang - Pola penulisan ditertuliskan - tambahkan referensi - - referensi pendukung frequency	[Signature]
2	27/10/2022	- penulisan kegunaan pustaka - kerangka penulisan - Hipotesis	[Signature]
3	19/11/2022	- penulisan Bab III - Gunakan metode sampling yang jelas	[Signature]
4	15/11/2022	Format penulisan Judul - bahasa	[Signature]

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : RUTRI KURNIAWATI

NO. MAHASISWA : 51800828

JUDUL PENELITIAN : ANALISIS TINGKAT KEPuasan WISATMANN TERHADAP DAYA TARIK WISATA MIAAM DI ALUN-ALUN KADUL YOGYAKARTA.

NAMA PEMBIMBING I : NIKASUS JONET., S.Sos., M.Si

NAMA PEMBIMBING II : Hary Hermawan., S.Pd., M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	9 April 2022	Validasi x sesuai dengan Undang-undang	
6	9 April 2022	Urut, Indah, Gerakan, kerangka pikir	
7	9 April 2022	Pertama operasional/teknis harus memiliki gerakan yang tepat	
8	30 April 2022	fungsi dan sesuai dengan indikator	
9	30 April 2022	fungsi operasional	
10	30 April 2022	10. Pembinaan	
11	30 April 2022	11. Proposal	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		Mamun dalam pembuatan	
		kesonon unsur yang lebih	
		Sebaiknya menepuk pada	
		hal-hal yang terget.	
		kontra basis kuantitatif	
		riest adalah penguturan,	
		melua hal yang diukur	
		harus jelas/konkrit	
5	24-2022	ACC Proposal	

