

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Hasil uji F menunjukkan bahwa Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses, Bukti fisik secara bersama - sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berkunjung wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan F_{hitung} sebesar 26,189 yang mana lebih besar daripada F_{tabel} 2,199. artinya bauran pemasaran yang dilakukan oleh pengelola Taman Pintar Yogyakarta sudah dilakukan secara baik. Dapat dikatakan bahwa dari hasil tersebut menyatakan bahwa H_{a1} diterima.
2. Hasil Uji T menunjukkan bahwa Bukti Fisik dan Tempat merupakan variabel yang paling kuat dan dominal secara parsial. Hal ini dibuktikan dengan hasil t_{hitung} Bukti fisik sebesar 3,045 dan t_{hitung} Tempat sebesar 2,430 yang mana lebih besar dari t_{tabel} 1,661 dan juga signifikansinya 0,003 lebih kecil dari probabilitas 0,05. Artinya komponen Bukti fisik memiliki pengaruh paling kuat untuk menarik minat kunjung wisatawan, dikarenakan Taman Pintar Yogyakarta memiliki Bukti fisik unggulan yaitu semua wahana yang ditawarkan di Taman Pintar Yogyakarta, dapat dikatakan dari hasil tersebut menyatakan bahwa H_{a2} diterima.
3. Pada penelitian ini diketahui bahwa variabel penelitian Produk, Harga, Tempat, Promosi, Orang, Proses, Bukti fisik memiliki pengaruh sebesar 64,4 % terhadap Minat berkunjung wisatwan yang dilihat dari hasil perhitungan (Adjusted R^2).

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah disebutkan diatas, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Taman Pintar Yogyakarta

Diharapkan destinasi Taman Pintar Yogyakarta dapat mempertahankan kualitas pelayanan dan meningkatkan kegiatan promosi yang dapat melakukan kegiatan yang bisa menarik minat kunjungan wisatawan secara luas, baik secara media online dan media cetak.

2. Bagi Peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian di Taman Pintar Yogyakarta

Pada penelitian ini diketahui bahwa variabel penelitian sebanyak 35,6 % dipengaruhi oleh variabel lain terhadap Minat berkunjung wisatawan, Maka peneliti selanjutnya dapat menambahkan atau meneliti variabel lain agar dapat mengetahui faktor atau variabel lain yang memiliki pengaruh lebih besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim (2001), *Statistik Diskriptif*, Yogyakarta: Ekonesia
- Angelica dan Ria Cahyani. *Dasar-Dasar Pemasaran : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Andy Wijaya,dkk 2021.*Manajemen Pemasaran :Analisis dan strategi*
Yayasan Kita Menulis
- Budi Purwadi (2000), *Riset Pemasaran*, Jakarta: Grasindo
- Fitria Halim,dkk 2021.*Manajemen Pemasaran*,
Yayasan kita menulis
- Jarwanto, Pangestu Subagio (2000), *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE UGM
- Nasrullah,dkk *Pemasaran Pariwisata :Konsep, perencanaan & implementasi*.
Yayasan kita menulis, 2020
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2011), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13
Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Amstrong. (2000). *Bauran Pemasaran 7P* , edisi kedua belas, Jilid 1.
Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition.
New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. 15th
Edition.
Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid
1& 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12.
Jakarta: Indeks.
- Kotler Philip & Garry Armstrong, (2010), pengertian produk, Jilid 1 dan 2
Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga
- Masri Singarimbun, Sofian Effendi (19890), *Metode Penelitian Survai*,
Jakarta: LP3ES

Sugiyono, (2017). *Metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2016:117) *pengertian populasi* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

_____. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Sunarto. (2006). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ust Press.

Soeratno, Lincolin Arsyad (1995), *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Sudjana (1991), *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga II*, Jakarta: Tarsito

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Andi Ofset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi pemasaran, Edisi 3*, ANDI: Yogyakarta.

Wardani, F. H. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Religi Di Kabupaten Demak*.

Wardani. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek*

Undang- Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Jurnal :

<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/9565/8636>

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57458951/8-Article_Text-12-1-10-

[20170415-with-cover-page-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57458951/8-Article_Text-12-1-10-20170415-with-cover-page-)

<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/syirkah/article/view/8089/4590>

<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/10109>

<https://serupa.id/pengertian-pemasaran-dilengkapi-strategi-fungsi-bauran-dsb/>

LAMPIRAN

Lampiran 1
Kuisisioner Penelitian
"ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP Minat BERKUNJUNG
WISATAWAN KE TAMAN PINTAR YOGYAKARTA"

A. Petunjuk Umum Pengisian

1. Kuisiober ini ditunjukkan kepada wisatawan destinasi Taman Pintar Yogyakarta
2. Berilah penilaian pada setiap pertanyaan sesuai format dan skala penilaian sesuai degan *google form*.
3. Point Penilaian sebagai berikut :

Sangat setuju	(5)
Setuju	(4)
Kurang Setuju	(3)
Tidak Setuju	(2)
Sangat Tidak Setuju	(1)
4. Data Responden sangat dijaga kerahasiaanya

B. Indentitas Responden

1. Email :
2. Nama Responden :
3. Usia :17 - 21 tahun
22 - 26 tahun
27 - 30 tahun
31 - 40 tahun

4. Jenis Kelamin : Laki -Laki
Perempuan
5. Asal Daerah :Kota Yogyakarta
Luar Kota Yogyakarta
6. Status :Pelajar/Mahasiswa
Ibu Rumah Tangga
Karyawan Swasta
Pegawai Negri Sipil
Lainnya
7. Sudah Berapa kali anda berkunjung ke Taman Pintar Yogyakarta :
- > 1 kali
2 - 5 kali
> 5 kali

C. Bauran Pemasaran dan Minat berkunjung wisatawan

1. Taman Pintar Yogyakarta menawarkan pelayanan jasa yang memiliki benefit dan value bagi wisatawan.
2. Taman Pintar Yogyakarta dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan wisatawan.
3. Perkembangan fasilitas di Taman Pintar Yogyakarta mengikuti perkembangan teknologi.
4. Harga tiket masuk Taman Pintar Yogyakarta dapat dijangkau semua kalangan.

5. Harga tiket masuk Taman Pintar Yogyakarta yang ditawarkan sesuai dengan kualitas pelayanan.
6. Harga Tiket Taman Pintar Yogyakarta lebih murah dibanding pesaing lainnya.
7. Taman Pintar Yogyakarta merupakan salah satu wisata unggulan yang ada di Yogyakarta.
8. Wisatawan merasa aman dan nyaman selama berada di Taman Pintar Yogyakarta.
9. Taman Pintar Yogyakarta memiliki banyak fasilitas yang bisa digunakan oleh wisatawan.
10. Promosi yang dilakukan oleh Taman Pintar Yogyakarta sesuai dengan realitas.
11. Taman Pintar Yogyakarta melakukan promosi melalui media massa dan media sosial.
12. Taman Pintar Yogyakarta memberikan Promo di hari -hari tertentu.
13. Sikap dan pelayanan pemandu/karyawan Taman Pintar Yogyakarta terhadap wisatawan ramah dan baik.
14. Penampilan pemandu/karyawan sesuai dengan SOP Taman Pintar Yogyakarta.
15. Pemandu/Karyawan Taman Pintar Yogyakarta memberikan informasi dan pelayanan yang baik.

16. Proses pelayanan dari awal masuk Taman Pintar Yogyakarta sampai selesai relatif mudah dan cepat.
17. Pemandu/karyawan sangat cekatan dan sigap dalam melayani wisatawan.
18. Pemandu/karyawan cepat dan tanggap menghadapi keluhan wisatawan saat berada di Taman Pintar Yogyakarta.
19. Tampilan Taman Pintar Yogyakarta menarik minat kunjung wisatawan untuk berkunjung kembali.
20. Fasilitas di Taman Pintar Yogyakarta lengkap.
21. Taman Pintar Yogyakarta memiliki fasilitas Protokol kesehatan yang lengkap bagi wisatawan.
22. Wisatawan memiliki niat untuk berkunjung kembali ke Taman Pintar Yogyakarta.
23. Wisatawan merekomendasikan Taman Pintar Yogyakarta kepada orang lain.
24. Taman Pintar Yogyakarta memenuhi harapan wisatawan.

Lampiran 2

TABULASI DATA KUISIONER

PRODUK

Res	X1.1	X2.1	X3.1	TOTAL
1	5	4	5	14
2	5	4	5	14
3	5	5	4	14
4	4	4	4	12
5	4	5	4	13
6	4	4	5	13
7	4	4	5	13
8	4	5	5	14
9	4	4	4	12
10	5	5	5	15
11	5	4	4	13
12	4	5	4	13
13	5	5	5	15
14	5	4	5	14
15	4	4	5	13
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	4	5	4	13
19	5	4	4	13
20	5	5	4	14
21	5	4	5	14
22	5	5	5	15
23	4	4	4	12
24	5	5	5	15
25	4	4	5	13
26	4	4	4	12
27	4	4	3	11
28	4	5	4	13
29	4	4	4	12
30	4	4	5	13
31	4	4	5	13
32	5	5	4	14

33	5	4	4	13
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	3	11
39	5	4	4	13
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	5	13
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	5	5	5	15
48	4	4	4	12
49	5	5	5	15
50	5	4	4	13
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	4	3	11
54	4	4	5	13
55	4	5	4	13
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	4	4	5	13
60	5	5	5	15
61	4	4	4	12
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	5	4	4	13
65	4	4	4	12
66	5	4	4	13
67	5	5	5	15
68	4	3	4	11
69	4	4	4	12
70	5	4	5	14
71	5	4	5	14
72	5	5	4	14
73	4	4	4	12

74	4	5	4	13
75	4	4	5	13
76	4	4	5	13
77	4	5	5	14
78	4	4	4	12
79	5	5	5	15
80	5	4	4	13
81	4	5	4	13
82	5	5	5	15
83	5	4	5	14
84	4	4	5	13
85	4	4	4	12
86	5	5	5	15
87	4	5	4	13
88	5	4	4	13
89	5	5	4	14
90	5	4	5	14
91	5	5	5	15
92	4	4	4	12
93	5	5	5	15
94	4	4	5	13
95	4	4	4	12
96	4	4	3	11
97	4	5	4	13
98	4	4	4	12
99	4	4	5	13
100	4	4	5	13

HARGA

Res	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
1	4	4	4	12
2	4	5	4	13
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	5	4	4	13
6	4	4	3	11
7	4	5	3	12
8	4	4	4	12
9	4	4	3	11
10	5	5	5	15
11	4	5	4	13
12	4	5	3	12
13	5	5	5	15
14	4	4	4	12
15	5	4	5	14
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	4	4	4	12
19	5	5	4	14
20	5	5	4	14
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	5	5	4	14
24	5	5	5	15
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	5	4	5	14
28	5	4	4	13
29	4	4	4	12
30	5	4	4	13
31	5	4	4	13
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	4	4	3	11
35	4	4	3	11
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12

38	5	4	4	13
39	4	4	3	11
40	3	4	3	10
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	3	4	4	11
44	4	4	3	11
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	5	4	4	13
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	4	3	11
54	4	4	4	12
55	4	4	5	13
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	4	4	4	12
60	5	5	4	14
61	4	4	3	11
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	5	5	5	15
68	4	3	3	10
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	5	4	13
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	5	4	4	13
75	4	4	3	11
76	4	5	3	12
77	4	4	4	12
78	4	4	3	11

79	5	5	5	15
80	4	5	4	13
81	4	5	3	12
82	5	5	5	15
83	4	4	4	12
84	5	4	5	14
85	4	4	4	12
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	5	5	4	14
89	5	5	4	14
90	4	4	4	12
91	5	5	5	15
92	5	5	4	14
93	5	5	5	15
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	5	4	5	14
97	5	4	4	13
98	4	4	4	12
99	5	4	4	13
100	5	4	4	13

TEMPAT

Res	X3.1	X3.2	X3.3	TOTALX3
1	5	4	5	14
2	5	4	5	14
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	4	5	4	13
6	5	4	4	13
7	5	5	5	15
8	3	4	4	11
9	3	4	4	11
10	5	5	5	15
11	5	4	5	14
12	4	5	4	13
13	5	5	5	15
14	3	3	3	9
15	4	5	5	14
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	4	4	4	12
19	4	5	5	14
20	5	5	5	15
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	5	4	5	14
24	5	5	5	15
25	4	4	5	13
26	4	4	4	12
27	4	3	3	10
28	4	4	4	12
29	3	4	4	11
30	4	5	5	14
31	4	4	4	12
32	4	4	4	12
33	4	5	5	14
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12

38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	3	4	5	12
45	5	4	4	13
46	4	4	4	12
47	4	5	5	14
48	5	4	4	13
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	3	4	4	11
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	4	4	4	12
60	5	5	5	15
61	3	4	4	11
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	5	4	4	13
68	3	4	3	10
69	4	4	4	12
70	5	4	5	14
71	5	4	5	14
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	4	5	4	13
75	5	4	4	13
76	5	5	5	15
77	3	4	4	11
78	3	4	4	11

79	5	5	5	15
80	5	4	5	14
81	4	5	4	13
82	5	5	5	15
83	3	3	3	9
84	4	5	5	14
85	4	4	4	12
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	4	5	5	14
89	5	5	5	15
90	4	4	4	12
91	5	5	5	15
92	5	4	5	14
93	5	5	5	15
94	4	4	5	13
95	4	4	4	12
96	4	3	3	10
97	4	4	4	12
98	3	4	4	11
99	4	5	5	14
100	4	4	4	12

PROMOSI

Res	X4.1	X4.2	X4.3	TOTALX4
1	4	4	4	12
2	4	5	4	13
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	4	5	4	13
6	4	4	3	11
7	4	5	4	13
8	4	4	4	12
9	4	5	4	13
10	5	5	5	15
11	4	4	5	13
12	5	4	4	13
13	5	5	4	14
14	4	5	4	13
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	4	4	4	12
19	4	4	3	11
20	5	4	3	12
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	4	4	5	13
24	5	5	5	15
25	4	4	5	13
26	4	4	4	12
27	4	4	5	13
28	5	4	4	13
29	3	4	3	10
30	4	5	5	14
31	4	4	3	11
32	5	4	4	13
33	5	5	4	14
34	4	5	4	13
35	4	4	3	11
36	4	4	5	13
37	4	4	4	12

38	4	4	4	12
39	3	3	3	9
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	5	4	4	13
48	4	4	4	12
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	5	4	13
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	4	5	4	13
60	4	5	5	14
61	4	4	4	12
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	5	5	14
67	4	4	4	12
68	5	4	4	13
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	4	5	4	13
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	4	5	4	13
75	4	4	3	11
76	4	5	4	13
77	4	4	4	12
78	4	5	4	13

79	5	5	5	15
80	4	4	5	13
81	5	4	4	13
82	5	5	4	14
83	4	5	4	13
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	4	4	3	11
89	5	4	3	12
90	4	4	4	12
91	5	5	5	15
92	4	4	5	13
93	5	5	5	15
94	4	4	5	13
95	4	4	4	12
96	4	4	5	13
97	5	4	4	13
98	3	4	3	10
99	4	5	5	14
100	4	4	3	11

ORANG

Res	X5.1	X5.2	X5.3	TOTALX5
1	5	4	5	14
2	4	5	4	13
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	4	5	4	13
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	5	4	13
9	4	4	4	12
10	5	5	5	15
11	4	4	5	13
12	5	4	5	14
13	4	5	5	14
14	3	4	4	11
15	5	4	4	13
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	5	4	4	13
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	5	4	4	13
24	5	5	5	15
25	4	4	4	12
26	4	5	5	14
27	5	5	5	15
28	4	4	4	12
29	5	5	4	14
30	5	4	4	13
31	4	4	4	12
32	5	5	5	15
33	4	5	4	13
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12

38	4	5	4	13
39	4	4	4	12
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	5	5	14
48	4	4	4	12
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	5	13
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	5	5	5	15
60	5	5	5	15
61	4	4	4	12
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	4	3	4	11
65	4	4	4	12
66	5	5	5	15
67	4	4	4	12
68	5	4	5	14
69	4	4	4	12
70	5	4	5	14
71	4	5	4	13
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	4	5	4	13
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12
77	4	5	4	13
78	4	4	4	12

79	5	5	5	15
80	4	4	5	13
81	5	4	5	14
82	4	5	5	14
83	3	4	4	11
84	5	4	4	13
85	4	4	4	12
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	5	4	4	13
90	4	4	4	12
91	5	5	5	15
92	5	4	4	13
93	5	5	5	15
94	4	4	4	12
95	4	5	5	14
96	5	5	5	15
97	4	4	4	12
98	5	5	4	14
99	5	4	4	13
100	4	4	4	12

PROSES

Res	X6.1	X6.2	X6.3	TOTAX6
1	4	5	4	13
2	5	4	4	13
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	4	4	5	13
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	5	5	5	15
11	4	4	5	13
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	4	4	5	13
15	5	4	4	13
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	4	4	5	13
24	5	5	5	15
25	4	5	4	13
26	4	5	5	14
27	5	5	4	14
28	4	5	5	14
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	3	4	3	10
32	5	5	5	15
33	5	4	4	13
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12

38	4	4	4	12
39	3	3	3	9
40	4	3	4	11
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	5	5	5	15
48	4	4	4	12
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	4	4	4	12
60	5	4	4	13
61	4	4	4	12
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	3	3	3	9
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	5	4	4	13
69	4	4	4	12
70	4	5	4	13
71	5	4	4	13
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	4	4	5	13
75	4	4	4	12
76	4	4	4	12
77	4	4	4	12
78	4	4	4	12

79	5	5	5	15
80	4	4	5	13
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	4	4	5	13
84	5	4	4	13
85	4	4	4	12
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	4	4	4	12
91	5	5	5	15
92	4	4	5	13
93	5	5	5	15
94	4	5	4	13
95	4	5	5	14
96	5	5	4	14
97	4	5	5	14
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12
100	3	4	3	10

BUKTI FISIK

Res	X7.1	X7.2	X7.3	TOTALX7
1	5	4	5	14
2	5	4	4	13
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	4	5	4	13
6	4	4	4	12
7	4	5	4	13
8	4	4	5	13
9	4	4	4	12
10	5	5	5	15
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	4	4	4	12
19	4	4	4	12
20	4	4	5	13
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	4	4	4	12
24	5	5	5	15
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	4	3	5	12
28	5	4	4	13
29	4	4	4	12
30	4	4	4	12
31	4	4	4	12
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	5	4	4	13
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12

38	4	4	4	12
39	3	3	4	10
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	3	5	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	5	4	4	13
48	4	4	5	13
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	4	12
55	5	4	4	13
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	3	4	11
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	4	3	3	10
65	4	4	4	12
66	4	5	5	14
67	4	4	4	12
68	5	3	4	12
69	4	4	4	12
70	5	4	5	14
71	5	4	4	13
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	4	5	4	13
75	4	4	4	12
76	4	5	4	13
77	4	4	5	13
78	4	4	4	12

79	5	5	5	15
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	4	4	5	13
90	4	4	4	12
91	5	5	5	15
92	4	4	4	12
93	5	5	5	15
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	3	5	12
97	5	4	4	13
98	4	4	4	12
99	4	4	4	12
100	4	4	4	12

Minat BERKUNJUNG WISATAWAN

Res	Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL Y
1	5	4	4	13
2	5	4	5	14
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	4	5	5	14
6	4	4	5	13
7	5	4	5	14
8	4	4	5	13
9	3	4	4	11
10	5	5	5	15
11	5	5	4	14
12	4	4	4	12
13	4	4	5	13
14	3	5	5	13
15	4	5	5	14
16	3	4	4	11
17	5	5	5	15
18	4	4	4	12
19	4	4	5	13
20	5	5	5	15
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	4	5	5	14
24	5	5	4	14
25	4	4	5	13
26	5	4	4	13
27	5	3	4	12
28	5	4	5	14
29	4	4	5	13
30	4	4	5	13
31	3	4	4	11
32	4	4	5	13
33	4	4	4	12
34	4	4	5	13
35	3	4	4	11
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12

38	4	4	5	13
39	4	3	4	11
40	4	4	4	12
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	4	12
44	4	4	4	12
45	4	4	4	12
46	4	4	4	12
47	4	4	5	13
48	4	4	4	12
49	5	5	5	15
50	4	4	4	12
51	5	5	5	15
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	4	4	5	13
55	4	5	4	13
56	4	4	4	12
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	4	5	5	14
60	4	4	4	12
61	4	4	4	12
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	5	5	5	15
67	4	4	4	12
68	4	4	5	13
69	4	4	4	12
70	5	4	4	13
71	5	4	5	14
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	4	5	5	14
75	4	4	5	13
76	5	4	5	14
77	4	4	5	13
78	3	4	4	11

79	5	5	5	15
80	5	5	4	14
81	4	4	4	12
82	4	4	5	13
83	3	5	5	13
84	4	5	5	14
85	3	4	4	11
86	5	5	5	15
87	4	4	4	12
88	4	4	5	13
89	5	5	5	15
90	4	4	4	12
91	5	5	5	15
92	4	5	5	14
93	5	5	4	14
94	4	4	5	13
95	5	4	4	13
96	5	3	4	12
97	5	4	5	14
98	4	4	5	13
99	4	4	5	13
100	3	4	4	11

Lampiran 3
HASIL UJI VALIDITAS

PRODUK (X1)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	PRODUK
X1.1	Pearson Correlation	1	.247	.351	.761**
	Sig. (2-tailed)		.188	.057	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.247	1	.048	.598**
	Sig. (2-tailed)	.188		.799	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.351	.048	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.057	.799		.000
	N	30	30	30	30
PRODUK	Pearson Correlation	.761**	.598**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HARGA (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	HARGA
X2.1	Pearson Correlation	1	.396*	.663**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.031	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.396*	1	.247	.662**
	Sig. (2-tailed)	.031		.189	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.663**	.247	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.189		.000
	N	30	30	30	30
HARGA	Pearson Correlation	.865**	.662**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

TEMPAT (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TEMPAT
X3.1	Pearson Correlation	1	.455*	.687**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.011	.000	.000
	N	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.455*	1	.702**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.000
	N	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.687**	.702**	1	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TEMPAT	Pearson Correlation	.844**	.821**	.920**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PROMOSI (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	PROMOSI
X4.1	Pearson Correlation	1	.372*	.339	.728**
	Sig. (2-tailed)		.043	.067	.000
	N	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.372*	1	.375*	.736**
	Sig. (2-tailed)	.043		.041	.000
	N	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.339	.375*	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.067	.041		.000
	N	30	30	30	30
PROMOSI	Pearson Correlation	.728**	.736**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ORANG (X5)

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	ORANG
X5.1	Pearson Correlation	1	.270	.450 [*]	.762 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.149	.013	.000
	N	30	30	30	30
X5.2	Pearson Correlation	.270	1	.508 ^{**}	.746 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.149		.004	.000
	N	30	30	30	30
X5.3	Pearson Correlation	.450 [*]	.508 ^{**}	1	.827 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.013	.004		.000
	N	30	30	30	30
ORANG	Pearson Correlation	.762 ^{**}	.746 ^{**}	.827 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PROSES (X6)

Correlations

		X6.1	X6.2	X6.3	PROSES
X6.1	Pearson Correlation	1	.533**	.323	.765**
	Sig. (2-tailed)		.002	.081	.000
	N	30	30	30	30
X6.2	Pearson Correlation	.533**	1	.489**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.002		.006	.000
	N	30	30	30	30
X6.3	Pearson Correlation	.323	.489**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.081	.006		.000
	N	30	30	30	30
PROSES	Pearson Correlation	.765**	.849**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

BUKTI FISIK (X7)

Correlations

		X7.1	X7.2	X7.3	BUKTI FISIK
X7.1	Pearson Correlation	1	.538**	.592**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.000
	N	30	30	30	30
X7.2	Pearson Correlation	.538**	1	.336	.778**
	Sig. (2-tailed)	.002		.069	.000
	N	30	30	30	30
X7.3	Pearson Correlation	.592**	.336	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.001	.069		.000
	N	30	30	30	30
BUKTI FISIK	Pearson Correlation	.869**	.778**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

MINAT BERKUNJUNG (Y1)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Minat BERKUNJUNG
Y1.1	Pearson Correlation	1	.159	.071	.681**
	Sig. (2-tailed)		.401	.709	.000
	N	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.159	1	.343	.714**
	Sig. (2-tailed)	.401		.063	.000
	N	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.071	.343	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	.709	.063		.000
	N	30	30	30	30
Minat BERKUNJUNG	Pearson Correlation	.681**	.714**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4

HASIL UJI RELIABILITAS

PRODUK (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	3

PROSES (X6)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	3

HARGA (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	3

BUKTI FISIK (X7)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	3

PROMOSI (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	3

MINAT BERKUNJUNG (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	3

TEMPAT (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	3

ORANG (X5)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	3

Lampiran 5

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.59709953
Most Extreme Differences	Absolute	.103
	Positive	.062
	Negative	-.103
Test Statistic		.103
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 5

HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS

	<i>Model</i>	<i>Collinearity Statistics</i>	
		<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
	(Constant)		
	PRODUK	0,435	2,297
	HARGA	0,348	2,873
	TEMPAT	0,406	2,462
	PROMOSI	0,328	3,045
	ORANG	0,402	2,490
	PROSES	0,267	3,742
	BUKTI FISIK	0,260	3,853

Lampiran 6
HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS

Model		t	Sig.
	(Constant)	2.170	0.033
	PRODUK	0,707	0.481
	HARGA	0,721	0.473
	TEMPAT	4,226	0.385
	PROMOSI	-1,305	0.686
	ORANG	-0,630	0.240
	PROSES	3,052	0.061
	BUKTI FISIK	1,619	0.744

Lampiran 7
HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.745	.919		1.899	.061		
PRODUK	.028	.093	.028	.302	.763	.435	2.297
HARGA	.116	.090	.132	1.287	.201	.348	2.873
TEMPAT	.180	.074	.230	2.430	.017	.406	2.462
PROMOSI	-.033	.099	-.035	-.335	.738	.328	3.045
ORANG	.050	.092	.052	.544	.588	.402	2.490
PROSES	.173	.108	.187	1.600	.113	.267	3.742
BUKTI FISIK	.371	.122	.360	3.045	.003	.260	3.853

a. Dependent Variable: MINAT BERKUNJUNG

Lampiran 8
HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.730	.644	.686

a. Predictors: (Constant), BUKTI FISIK, TEMPAT, ORANG, PROMOSI, PRODUK, HARGA, PROSES

HASIL UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	94.523	7	13.503	26.189	.000 ^b
	Residual	47.437	92	.516		
	Total	141.960	99			

a. Dependent Variable: MINAT BERKUNJUNG

b. Predictors: (Constant), BUKTI FISIK, TEMPAT, ORANG, PRODUK, PROMOSI, HARGA, PROSES

Lampiran 9 Hasil Uji T

HASIL UJI T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.745	.919		1.899	.061		
PRODUK	.028	.093	.028	.302	.763	.435	2.297
HARGA	.116	.090	.132	1.287	.201	.348	2.873
TEMPAT	.180	.074	.230	2.430	.017	.406	2.462
PROMOSI	-.033	.099	-.035	-.335	.738	.328	3.045
ORANG	.050	.092	.052	.544	.588	.402	2.490
PROSES	.173	.108	.187	1.600	.113	.267	3.742
BUKTI FISIK	.371	.122	.360	3.045	.003	.260	3.853

a. Dependent Variable: MINAT BERKUNJUNG

Lampiran 10

TABEL F

$\alpha =$ 0,05	$df_1 = (k-1)$							
	$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7
1	161.44 8	199,500	215.70 7	224,583	230,162	233.98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291

29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084

66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 11

TABEL T

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
1	6,314	12,706
2	2,920	4,303
3	2,353	3,182
4	2,132	2,776
5	2,015	2,571
6	1,943	2,447
7	1,895	2,365
8	1,860	2,306
9	1,833	2,262
10	1,812	2,228
11	1,796	2,201
12	1,782	2,179
13	1,771	2,160
14	1,761	2,145
15	1,753	2,131
16	1,746	2,120
17	1,740	2,110
18	1,734	2,101
19	1,729	2,093
20	1,725	2,086
21	1,721	2,080
22	1,717	2,074
23	1,714	2,069
24	1,711	2,064
25	1,708	2,060
26	1,706	2,056
27	1,703	2,052
28	1,701	2,048
29	1,699	2,045
30	1,697	2,042
31	1,696	2,040
32	1,694	2,037
33	1,692	2,035
34	1,691	2,032
35	1,690	2,030
36	1,688	2,028
37	1,687	2,026
38	1,686	2,024
39	1,685	2,023

40	1,684	2,021
41	1,683	2,020
42	1,682	2,018
43	1,681	2,017
44	1,680	2,015
45	1,679	2,014
46	1,679	2,013
47	1,678	2,012
48	1,677	2,011
49	1,677	2,010
df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,670	2,000
62	1,670	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995
69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,994
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,990
80	1,664	1,990
81	1,664	1,990
82	1,664	1,989

83	1,663	1,989
84	1,663	1,989
85	1,663	1,988
86	1,663	1,988
87	1,663	1,988
88	1,662	1,987
89	1,662	1,987
90	1,662	1,987
91	1,662	1,986
92	1,662	1,986
93	1,661	1,986
94	1,661	1,986
95	1,661	1,985
96	1,661	1,985
97	1,661	1,985
98	1,661	1,984
99	1,660	1,984

Lampran 12

DOKUMENTASI TAMAN PINTAR YOGYAKARTA



**DOKUMENTASI BERSAMA PENGELOLA TAMAN PINTAR
YOGYAKARTA**



DOKUMENTASI PENGUNJUNG TAMAN PINTAR YOGYAKARTA



DOKUMENTASI PENGUNJUNG TAMAN PINTAR YOGYAKARTA



DOKUMENTASI PENGUNJUNG TAMAN PINTAR YOHYAKARTA


Lampiran 13
SURAT PERMOHONAN PENELITIAN

	YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SELAJHTERA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA
<small>Jl. Laksele Adisucipto Km.6 (Tempel), Colomonggal, Depok, Sleman Yogyakarta 55281 Telp./fax : (274) 435116 - 486614 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@ptf01.co.id</small>	
Nomor : 750/Q.AMPTA/III/2022	04 Maret 2022
Lampiran : 1 berdel	
Tgl : Permisian Penelitian	
Yth. Pengelola Taman Pinter Jalan Panembahan Senopati No. 1-3, Ngipisan, Gandomanan Kota Yogyakarta, DIY	
Dengan Hormat,	
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Taman Pinter Yogyakarta selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 07 Maret 2022 sampai dengan tanggal 06 April 2022 bagi mahasiswa kami dari Jurusan Pariwisata :	
Nama Mahasiswa : Rana Hutagaol	
No. Induk Mahasiswa : 518/01009	
Semester : VIII	
Esar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :	
Analisis Bauran Pemasaran terhadap Alasan Berkonjung Wisatawan ke Taman Pinter Yogyakarta. (proposal penelitian terlampir).	
Atas kerjama dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.	
<p>Hormat kami,  Eka Prihatna, M.M.</p>	

Scanned by TapScanner

Lampiran 14

LEMBAR BIMBINGAN



LEMBAR BIMBINGAN

NAMA PEMBIMBING I : Has Sanjaya, Ph.D.

NAMA MAHASISWA : KARYA HITA RAJUL

NO. MAHASISWA : 5130100

JUDUL PENELITIAN : Analisa Biaya Dan Dampak Terhadap Keberhasilan Implementasi WPT (Wireless Power Transfer) Terhadap

NAMA PEMBIMBING II : DR. A. H. H. SUDINASTI, Ph.D.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	1/2/2022	Memorandum / Laporan	
		1) Kuis	
		2) Kuis	
		3) Kuis	
		4) Kuis	
		5) Kuis	
		6) Kuis	
		7) Kuis	
		8) Kuis	
		9) Kuis	
		10) Kuis	
		11) Kuis	
		12) Kuis	
		13) Kuis	
		14) Kuis	
		15) Kuis	
		16) Kuis	
		17) Kuis	
		18) Kuis	
		19) Kuis	
		20) Kuis	
		21) Kuis	
		22) Kuis	
		23) Kuis	
		24) Kuis	
		25) Kuis	
		26) Kuis	
		27) Kuis	
		28) Kuis	
		29) Kuis	
		30) Kuis	



NAMA PEMERIKSA I: DR. HANIPAH, A.M.

NAMA PEMERIKSA II: DR. JENI SUPRIATNO, A.M.

NAMA MAHASISWA: Rose Purwati
 NO. MAHASISWA: 51210209
 JUDUL PENELITIAN: Analisa Waktu Keluaran Terhantar
 FAKULTAS: FAKULTAS TEKNIK
 JURUSAN: TEKNIK FISIKA

NO.	TANGGAL	URAIAN UMBREMAN	PASAR
	11/2	Umbreman Praktikum	1
		Umbreman Praktikum	1
	2/2	Umbreman Praktikum	1
	11/2	Umbreman Praktikum	1
	11/2	Umbreman Praktikum	1
	11/2	Umbreman Praktikum	1
	11/2	Umbreman Praktikum	1
	11/2	Umbreman Praktikum	1

NO.	TANGGAL	URAIAN UMBREMAN	PASAR
	1-2-2022	Umbreman Praktikum	1
		Umbreman Praktikum, (Dipilih)	
		Umbreman Praktikum	
	11-2-2022	Umbreman Praktikum	1
	11-2-2022	Umbreman Praktikum	1
	11-2-2022	Umbreman Praktikum	1
	11-2-2022	Umbreman Praktikum	1
	11-2-2022	Umbreman Praktikum	1
	11-2-2022	Umbreman Praktikum	1



NAMA MAHASISWA : EMILY HUTASARI
 NO. MAHASISWA : 51310208
 JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PERALIHAN I : DR. SANTIAPATI
 NAMA PERALIHAN II : DR. HENDY SULANDARI, M.H.

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSISWA	PAPAR
	25/5-2022	2022-2022-2022	hr

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSISWA	PAPAR
	24-5-2022	2022-2022-2022	Spur
	24-5-2022	2022-2022-2022	Spur
	23-5-2022	2022-2022-2022	Spur