

SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI DAN PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA

BATU MENTAS KABUPATEN BELITUNG



OLEH

ROSALINA FAUZIA

518100882

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI DAN PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA
BATU MENTAS KABUPATEN BELITUNG



Oleh :

ROSALINA FAUZIA

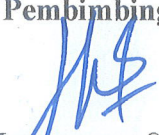
518100882

Telah Disetujui Oleh :

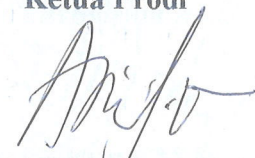
Pembimbing I


Drs. Prihatno, M.M
NIDN.0526125901

Pembimbing II


Hary Hermawan, S.Par.,M.M
NIDN.0530099002

Mengetahui
Ketua Prodi


Arif Dwi Saputra , S.S.,M.M
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA

STRATEGI PROMOSI DAN PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA
BATU MENTAS KABUPATEN BELITUNG

SKRIPSI



Oleh
ROSALINA FAUZIA
NIM 518100882
Telah dipertahankan didepan tim penguji
dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 19 Oktober 2022

TIM PENGUJI

Penguji utama : Yudi Setiaji, SH, M.M
NIDN. 0508066401

.....

.....


Penguji I : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Penguji II : Hary Hermawan, S.Par., M.M
NIDN. 0530099002

.....


Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta


Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosalina Fauzia
NIM : 518100882
Program Studi : Pariwisata
Judul Skripsi : Strategi Promosi Dan Pengembangan Destinasi Wisata
Batu Mentas Kabupaten Belitung

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri sebagai bagian dari skripsi ini. kecuali yang telah dan disebutkan di dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, September 2022



Rosalina Fauzia

MOTTO

"Jika kamu tak dapat melakukan hal yang besar, lakukan dari hal kecil namun dengan cara yang hebat"

(Napoleon Hill)

"Tak pernah ada kata terlambat untuk menjadi apa yang kamu impikan."

(George Eliot)

"Sukses adalah pergi dari banyak kegagalan tanpa kehilangan semangat"

(Winston Churchill)

"Tujuan adalah sebuah mimpi dengan tenggat waktu"

(Diana Scharf Hunt)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk orang-orang terdekat yang selalu menemani dan mendukung peneliti selama penyusunan skripsi ini. Khususnya peneliti persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas segala berkat rahmat, karuniaNya dan atas segala kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
2. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku.
3. Kakak-kakak saya Antoni Chandra Kurniawan dan Noviantika yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan semangat.
4. Egi Prasetyo dan Parental Ariescan yang selalu membantu saya dalam mencari data-data yang saya perlukan untuk skripsi ini sehingga memudahkan dalam pengerjaan.
5. Sahabat Terbaik ku Indah Permatasari yang telah baik dan simpatik. Saya berhasil mengatasi semua tantangan ini hanya karenamu, dan sekarang saya memiliki harapan untuk masa depan yang lebih baik.
6. Teman-temanku Adila, Ristia, Fitri, Chindy, Depeb, Asa, Ayu, Syafira, Delfiana, Delfiani, yang selalu memberikan semangat dan doa untuk menyelesaikan skripsi.
7. Teman baru saya di Jogja Gege dan Shella yang selalu memberikan perhatian, bantuan, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Temen-teman Pariwisata angkatan 2018 STP Ampta Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana “Kepariwisata” pada Program Studi “Pariwisata S-1” di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dengan judul Skripsi “Strategi Promosidan Pengembangan Destinasi Wisata Batu Mentas Kabupaten Belitung”.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada ibu/bapak:

1. Bapak Drs.Prihatno, M.M. selaku Pembimbing I & Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Hary Hermawan, S.Par.,M.M. selaku Pembimbing II yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Yudi Setiaji, SH, M.M selaku Penguji Utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.

4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S.,M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah membantu banyak pada masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi.
5. Bapak Budi Setiawan selaku Ketua Pengelola wisata Batu Mentas yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di wisata Batu Mentas.

Yogyakarta, September 2022

Rosalina Fauzia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB IPENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	7
1. Pengertian Strategi Promosi.....	7
2. Teknik-Teknik Promosi Pariwisata.....	9
3. Promosi Pariwisata.....	12
4. Strategi Pengembangan.....	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Design Penelitian	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
C. Teknik Cuplikan.....	29
D. Sumber Data	29

E. Metode Pengumpulan Data	30
F. Uji Keabsahan Data.....	32
G. Metode Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
1. Letak Kabupaten Belitung	42
2. Profil Singkat Wisata Alam Batu Mentas	43
3. Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Batu Mentas.....	45
4. Aktivitas di Kawasan Batu Mentas.....	47
5. Produk di Wisata Alam Batu Mentas.....	48
B. Hasil Penelitian	51
1. Kekuatan	51
2. Kelemahan	53
3. Peluang.....	57
4. Ancaman	59
5. Analisis faktor IFAS EFAS	62
6. Penghitungan Analisis Swot	63
7. Diagram SWOT	68
8. Analisis SWOT	69
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	81
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kecamatan Dan Jumlah Pulau	43
Tabel 4.2 Analisis Faktor Internal (Ifas)	62
Tabel 4.3 Analisis Faktor Eksternal (Efas)	63
Tabel 4.4 Penghitungan Rating Interna.....	63
Tabel 4.5 Pengitungan Rating Eksternal.....	64
Tabel 4.6 Penghitungan Bobot Internal	65
Tabel 4.7 Penghitungan Bobot Eksternal.....	65
Tabel 4.8 internal factor analysis summary (IFAS)	66
Tabel 4.9 external factor summary (efas)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kuadran Analisis SWOT	38
Gambar 3.2 Matriks SWOT	40
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Belitung	42
Gambar 4.2 Pelilean(Tarsius).....	44
Gambar 4.3 Suasana Air Terjun Batu Mentas	49
Gambar 4.2 diagram SWOT	68

ABSTRAK

Wisata Batu Mentas merupakan salah satu destinasi wisata yang berada di Kecamatan Badau, Kabupaten Belitung, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Strategi Promosi berperan penting dalam pengembangan pariwisata di Wisata Batu Mentas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Promosi dan Pengembangan Destinasi Wisata Batu Mentas Kabupaten Belitung.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, tipe penelitian ini fenomenologi sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Sementara informan dalam penelitian ini adalah ketua destinasi, staff destinasi dan masyarakat. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis SWOT, dan pengabsahan data yang digunakan adalah triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan Strategi Promosi dan Pengembangan Destinasi Wisata Batu Mentas Kabupaten Belitung, menunjukkan bahwa dalam menarik minat kunjungan wisatawan di Kabupaten Belitung dapat ditentukan pada hasil Grafik SWOT yang berada pada kuadran I, kuadran tersebut menunjukkan bahwa pada situasi ini destinasi Wisata Batu Mentas dalam melakukan promosi dan pengembangan mempunyai peluang yang sangat besar berdasarkan kelebihan atau kekuatan yang dimiliki, lalu pengolahan data dari analisis kekuatan dan peluang (SO), yaitu kegiatan promosi dan pengembangan yang dilakukan oleh pihak pengelola mendapatkan uluran tangan atau bantuan dari pihak pemerintah sehingga membuka peluang bagi destinasi untuk dikenal oleh seluruh kalangan baik dari wisatawan lokal maupun mancanegara yang tentunya kegiatan promosi dan pengembangan ini dilakukan dengan adanya teknologi masa kini yang semakin berkembang yang memudahkan promosi ini untuk dijangkau dan terjangkau oleh semua kalangan seperti adanya fanspage yang murah dan sangat mudah untuk di akses, dan dengan begitu kegiatan promosi berjalan dengan lancar dan efisien. Dengan adanya peluang dari banyaknya sekolah-sekolah dan komunitas lokal bisa dijadikan SDM untuk mengambil peran dan diajak bekerja sama dalam mengembangkan destinasi sekaligus sebagai sarana edukasi bagi masyarakat Desa Badau untuk melakukan kegiatan promosi yang bisa mengenalkan Wisata Batu Mentas sebagai destinasi wisata alam yang memiliki udara yang sejuk dan hutan yang masih alami nan asri sekaligus menjadi tempat habitat hewan primata yang dilindungi dan hanya ada di Pulau Belitung yaitu tarsius.

Kata Kunci : Pengembangan, Strategi, Promosi, Destinasi, Batu Mentas

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan Negara Kepulauan yang indah dan kaya akan hasil alam dan kebudayaan, yang terdiri dari berbagai suku, budaya, ras, agama, maupun sejarah. Setiap pulau maupun daerah tentu mempunyai potensi dan keunikan masing-masing yang menarik dan dapat dikembangkan. Hal ini dapat menjadi modal pertama Indonesia untuk menjadi maju dan terlepas dari kemiskinan. Kekayaan alam dan keberagaman bangsa Indonesia dapat menjadi daya tarik wisatawan baik lokal maupun asing. Dengan demikian Indonesia dapat mengembangkan kekayaan potensi tersebut menjadi pariwisata.

Sektor pariwisata ditetapkan sebagai sektor yang penting untuk dikembangkan secara sinergi sebagai sektor unggulan. Melalui pendekatan pariwisata berkelanjutan (*sustainable tourism*) perlu sinergi antara upaya pelestarian alam dan budaya beserta warisannya untuk menunjang percepatan pembangunan nasional. Pemanfaatan alam dan budaya di sektor pariwisata terus berkembang, namun besarnya potensi sumberdaya alam dan budaya yang tersebar di hampir 17 ribu pulau di Indonesia belum dimanfaatkan sesuai dengan potensi yang dimiliki masing-masing destinasi. (Astuti, 2016: 26).

Provinsi Kepulauan Bangka Belitung merupakan provinsi baru yang lahir di era otonomi daerah. Provinsi ini dibentuk berdasarkan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2000 tentang penetapan wilayah Kepulauan Bangka Belitung sebagai daerah otonom provinsi dengan Ibukota Pangkal Pinang. Sebagai Provinsi yang lahir di era otonomi daerah, Kepulauan Bangka Belitung dituntut untuk mampu mengembangkan kebijakan regional dan lokal untuk mengoptimalkan pendayagunaan potensi ekonomi daerah dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat dan Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Sebagai Provinsi yang terbilang muda Bangka Belitung mulai melangkahakan pembangunan dengan menempatkan empat sektor unggulan dalam memprioritaskan pembangunannya berdasarkan Peraturan Daerah Nomor 25 Tahun 2002, dengan menetapkan empat sektor unggulan, yaitu : (1) Sektor kelautan dan perikanan, (2) Sektor pertanian dan perkebunan, (3) Sektor industri dan perdagangan, (4) Sektor pariwisata.

Salah satu daerah yang mempunyai potensi cukup besar dan sejak lama telah diproyeksikan untuk suatu daerah tujuan wisata yang diandalkan merupakan Kabupaten Belitung. Hal ini dapat dilihat berdasarkan visi dari kabupaten Belitung yaitu “Terwujudnya Kabupaten Belitung sebagai daerah tujuan wisata dengan memanfaatkan potensi wisata alam dan keanekaragaman budaya untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat” dan juga dilihat dari data kunjungan wisatawan baik nusantara maupun mancanegara. (<https://bappeda.belitung.go.id/>).

Pulau Belitung sebagai salah satu bagian dari Provinsi Kepulauan Bangka Belitung menjadi daerah tujuan wisata yang banyak dikunjungi oleh para wisatawan lokal maupun internasional. Terkenal dengan alamnya yang indah sehingga banyak wisatawan menjadi tertarik untuk berkunjung kesana. Selain itu juga banyak wisatawan yang termotivasi untuk berkunjung ke Pulau Belitung dikarenakan rasa penasaran terhadap tempat-tempat yang dijadikan syuting film laskar pelangi dan sang pemimpi yang memang sangat fenomenal.

Salah satu tempat yang memiliki potensi wisata di Kabupaten Belitung terletak di Kecamatan Badau yaitu Wisata Batu Mentas. Wisata Batu Mentas berada di kaki gunung tajam, memiliki potensi yang luar biasa sebagai destinasi wisata terpadu. Keindahan alam baik sungainya yang jernih maupun hutannya yang masih lebat, serta keunikan flora yang berupa tumbuhan nibong palay, simpur laki, pelawan, rukam dan fauna yang berupa hewan langka yang lebih dikenal masyarakat setempat sebagai Pelilean. Kedua kehidupan masyarakat lokal dengan sentra kebun dan ladanya, ditambah dengan keunikan seni budaya tradisionalnya berupa keahlian masyarakatnya membuat kerajinan anyaman yang berbahan baku dari rotan.

Pengunjung yang datang akan membuka kesempatan usaha bagi masyarakat sekitar untuk melakukan kegiatan dengan menyediakan berbagai macam kebutuhan wisatawan selama berada di kawasan Wisata Batu Mentas. Peluang inilah yang dimanfaatkan oleh masyarakat dengan

menawarkan berbagai jasa untuk menarik minat wisatawan yang berkunjung. Namun sayangnya, berdasarkan observasi sementara yang dilakukan oleh penulis justru mengalami penurunan sebesar 3.406 dibandingkan dengan tahun 2019. Ketua Tarsius Center Indoensia (TCI) mencatat pada tahun 2020 jumlah wisatawan mencapai 22.412 lebih rendah dibandingkan dengan tahun 2019 yang mencapai 25.818.

Promosi merupakan komponen yang sangat penting dalam pemasaran. Promosi yang efektif harus dapat menumbuhkan serta membangkitkan niat wisatawan untuk berkunjung. Promosi merupakan salah satu variabel dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa. (Lupiyoadi, 2006:120).

Promosi wisata dilakukan untuk menginformasikan dan membujuk supaya calon wisatawan mempunyai keinginan untuk datang berkunjung ke destinasi wisata yang telah dipromosikan. Oleh karena itu promosi harus dilakukan melalui media komunikasi yang efektif, sebab orang-orang yang menjadi sasaran promosi mempunyai selera dan keinginan yang berbeda-beda. Hal ini tentunya memerlukan strategi promosi yang efektif agar tingkat kunjungan wisatawan semakin meningkat.

Pihak pengelola telah membuat strategi guna pengembangan di destinasi Batu Mentas, namun strategi ini belum mampu memberi kemajuan yang signifikan dalam mengoptimalkan potensi yang ada dengan

belum memadai SDM nya, sehingga untuk mengoptimalkan potensi yang ada serta meningkatkan kunjungan wisatawan diperlukan suatu strategi lain dalam upaya mengembangkan Wisata Batu Mentas. Strategi ini diharapkan mampu mengoptimalkan dan menjawab kebutuhan wisatawan serta dapat meningkatkan pendapatan masyarakat lokal, disamping tetap mempertahankan keberlangsungan dalam pembangun pariwisata.

Dengan uraian di atas penulis tertarik untuk mengambil sebuah penelitian yang berjudul **“Strategi Promosi Dan Pengembangan Destinasi Wisata Batu Mentas Kabupaten Belitung”**

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang diteliti difokuskan pada masalah **“Strategi Promosi Dan Pengembangan Destinasi Wisata Batu Mentas Kabupaten Belitung”**

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini merupakan target yang akan dicapai melalui aktivitas penelitian. Sesuai dengan fokus masalah yang telah disebutkan, maka penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui **Strategi Promosi Dan Pengembangan Destinasi Wisata Batu Mentas Kabupaten Belitung.**

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat dalam pendidikan baik secara

langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat yaitu:

- a. Memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak Wisata Batu Mentas dalam rangka memperbaharui konsep promosi dan pengembangan sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.
- b. Memperluas wawasan bagi pengelola wisata tentang strategi promosi dan pengembangan wisata yang memudahkan dalam melakukan promosi dan pengembangan.
- c. Sebagai pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan Strategi Promosi Dan Pengembangan Destinasi Wisata Batu Mentas Kabupaten Belitung.

2. Manfaat Teoretis

Selain manfaat praktis yang telah dikemukakan di atas, penelitian ini juga memiliki manfaat teoritis yaitu untuk memberikan landasan bagi para peneliti lain dalam melakukan penelitian lain yang sejenis dalam rangka memecahkan masalah terhadap penurunan kunjungan wisatawan.