

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA KULINER DI
KOTA YOGYAKARTA**



OLEH

SYAFIRA NOOR AMIRAH RASYID

NIM 518100883

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2022

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA KULINER DI
KOTA YOGYAKARTA**



OLEH

SYAFIRA NOOR AMIRAH RASYID

NIM 518100883

PROGRAM STUDI PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA KULINER DI
KOTA YOGYAKARTA



OLEH

SYAFIRA NOOR AMIRAH RASYID

NIM 518100883

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M.
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Fian Damasdino, SIP., M.Sc.
NIDN. 0525098901

Mengetahui
Ketua Program Studi

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M.
NIDN. 0525047001

BERITA ACARA UJIAN
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA KULINER DI
KOTA YOGYAKARTA

SKRIPSI
Oleh
SYAFIRA NOOR AMIRAH RASYID
NIM 518100883

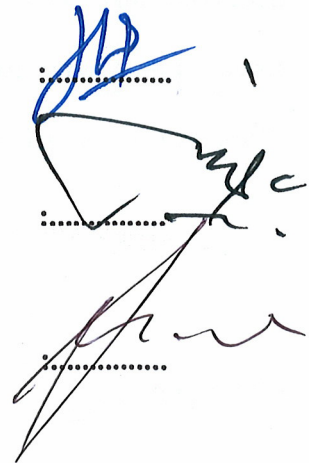
Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus
Pada tanggal: 19 September 2022

TIM PENGUJI

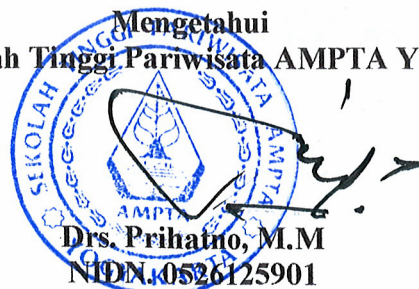
Penguji Utama : Hary Hermawan, S.Par., M.M :.....
NIDN. 0530099002

Penguji I : Drs. Prihatno, M.M :.....
NIDN. 0526125901

Penguji II : Fian Damasdino, SIP., M.Sc :.....
NIDN. 0525098901



Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta


Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN UJIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafira Noor Amirah Rasyid

NIM : 518100883

Program Studi : Pariwisata

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN

BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA
KULINER DI KOTA YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 September 2022



C3AKX059226498
Syafira NOOR Amirah Rasyid

MOTTO

"Dirimu yang sebenarnya adalah apa yang kamu lakukan disaat tiada orang melihatmu."

(Ali bin Abi Thalib)

"Kita boleh saja kecewa dengan apa yang telah terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih baik."

(Bambang Pamungkas)

"Kamu seharusnya tidak menyerah terhadap apapun yang terjadi padamu. Maksudku, kamu seharusnya menggunakan apapun yang terjadi padamu sebagai alat untuk naik, bukan turun."

(Bob Marley)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya hingga pada Dia lah segalanya bergantung dan Nabi Muhammad SAW, Sang inspirator hidup. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu Chitra, Bapak Irwan, dan Kakak tercinta Ella, yang selalu memberikan motivasi kepada saya. Terima kasih sudah mendoakan dan selalu memberi semangat baik moral maupun materi tiada henti. Semoga Allah SWT memberikan kebahagiaan, kesehatan dan rejeki yang halal serta barokah.
2. Dosen Program Studi Pariwisata yang memberikan bimbingan, arahan dalam penyusunan, penulisan dan dukungan agar skripsi dapat terselesaikan.
3. Saudara serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan doa selama melakukan penelitian skripsi.
4. Kepada sahabat-sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu memberikan motivasi dan semangat tanpa henti serta teman berlibur. Semoga persahabatan kita terus berlanjut dan tidak bosan berteman dengan saya.
5. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana "Kepariwisata" pada Program Studi "Pariwisata" di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan masalah "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Yogyakarta". Hasil menunjukkan bahwa variabel produk, harga, promosi, dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan dan lokasi adalah variabel yang paling dominan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku pembimbing I yang telah dengan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Fian Damasdino, SIP., M.Sc. selaku pembimbing II yang telah dengan sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Hary Hermawan, S.Par., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan kesempatan untuk menjelaskan skripsi saya dan memberikan arahan serta masukan dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M selaku Ketua Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Responden dan Narasumber yang telah berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan data terkait penelitian.

Semoga bantuan dan dukungan dari Bapak/Ibu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan yang diperbuat pada saat menyusun skripsi ini. Maka penulis memohon maaf atas kekurangan dan kesalahan yang ada, dengan harapan yang besar semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 05 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN UJIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	8
1. Wisata Kuliner.....	8
2. Wisatawan	10
3. Keputusan Berkunjung	11
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung...	12
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	27

B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel.....	27
D. Variabel Penelitian	29
E. Metode Pengumpulan Data	31
F. Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	40
1. Profil Angkringan Kopi Joss Pak Agus.....	40
2. Profil Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2.....	43
3. Profil Pendopo Lawas.....	44
B. Karakteristik Data Penelitian.....	46
1. Deskripsi Kuesioner Penelitian	46
2. Data Responden.....	47
C. Hasil Uji Instrumen	51
1. Validitas.....	51
2. Reliabilitas.....	53
D. Hasil Analisis Deskriptif	54
1. Variabel Produk Angkringan Kopi Joss Pak Agus.....	54
2. Variabel Harga Angkringan Kopi Joss Pak Agus	55
3. Variabel Promosi Angkringan Kopi Joss Pak Agus.....	56
4. Variabel Lokasi Angkringan Kopi Joss Pak Agus	57
5. Keputusan Berkunjung Wisatawan Angkringan Kopi Joss Pak Agus	57
6. Variabel Produk Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2 ...	58
7. Variabel Harga Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2	59
8. Variabel Promosi Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2..	60
9. Variabel Lokasi Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2	61
10. Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2.....	62
11. Variabel Produk Pendopo Lawas	63
12. Variabel Harga Pendopo Lawas	64

13. Variabel Promosi Pendopo Lawas.....	65
14. Variabel Lokasi Pendopo Lawas	66
15. Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan Pendopo Lawas .	67
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel (Uji Asumsi Klasik)	68
1. Uji Normalitas	68
2. Uji Heteroskedastisitas	69
3. Uji Multikolinearitas	70
F. Hasil Penelitian.....	71
1. Hasil Uji t	71
2. Hasil Uji F	74
3. Uji Determinasi (R ²)	75
4. Uji Variabel Dominan	75
G. Pembahasan	76
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Konseptual Penelitian	30
Tabel 3.2 Skala Likert Kuesioner Modifikasi	32
Tabel 4.1 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Asal Kota Wisatawan	47
Tabel 4.2 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.4 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.5 Distribusi Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Indikator Produk (X1).....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Indikator Harga (X2).....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Indikator Promosi (X3)	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Indikator Lokasi (X4).....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Indikator Keputusan Berkunjung (Y)	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	54
Tabel 4.12 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Produk Angkringan Kopi Joss Pak Agus.....	55
Tabel 4.13 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Harga Angkringan Kopi Joss Pak Agus.....	55
Tabel 4.14 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Promosi Angkringan Kopi Joss Pak Agus.....	56
Tabel 4.15 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Lokasi Angkringan Kopi Joss Pak Agus.....	57
Tabel 4.16 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan Angkringan Kopi Joss Pak Agus.....	58
Tabel 4.17 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Produk Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2	59

Tabel 4.18 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Harga Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2	59
Tabel 4.19 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Promosi Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2	60
Tabel 4.20 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Lokasi Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2	61
Tabel 4.21 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2.....	62
Tabel 4.22 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Produk Pendopo Lawas.....	63
Tabel 4.23 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Harga Pendopo Lawas.....	64
Tabel 4.24 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Promosi Pendopo Lawas	65
Tabel 4.25 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Lokasi Pendopo Lawas.....	66
Tabel 4.26 Rata-Rata Butir Pernyataan Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan Pendopo Lawas.....	64
Tabel 4.27 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.28 Hasil Uji t.....	71
Tabel 4.29 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	74
Tabel 4.30 Hasil Uji Determinasi (R ²)	75
Tabel 4.31 Uji Variabel Dominan.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Angkringan Kopi Joss Pak Agus.....	41
Gambar 4.2 Menu Angkringan Kopi Joss Pak Agus	41
Gambar 4.3 <i>Review Youtube</i> Wisatawan Yang Berkunjung Ke Angkringan Kopi Joss Pak Agus.....	42
Gambar 4.4 <i>Review Youtube</i> Wisatawan Pada Wisata Kuliner Di Teras Malioboro.....	44
Gambar 4.5 Menu Makanan Pendopo Lawas	45
Gambar 4.6 Profil <i>Instagram</i> Pendopo Lawas.....	46
Gambar 4.7 Hasil P-P <i>Plot of regression standardized residual</i>	68
Gambar 4.8 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Pengantar Penelitian
Lampiran II	Surat Izin Penelitian
Lampiran III	Lembar Bimbingan
Lampiran IV	Kuesioner Penelitian
Lampiran V	Tabel t
Lampiran VI	Tabel F
Lampiran VII	Hasil Olah Data SPSS Versi 21.0
Lampiran VIII	Dokumentasi

ABSTRAK

Wisatawan berkunjung ke suatu objek wisata dipengaruhi oleh banyak faktor yang mendukung terciptanya sebuah keputusan, termasuk dalam berkunjung ke tempat wisata kuliner. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta dan menemukan faktor paling dominan yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data berbasis kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian survei. Lokasi penelitian berada di 3 lokasi yakni Teras Malioboro 1 dan 2, Komplek Keraton Yogyakarta, serta sentra PKL Jalan Mangkubumi Yogyakarta. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner yang ditujukan kepada 100 wisatawan yang dipilih secara acak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Faktor Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3), dan Lokasi (X4) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y) pada destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta dengan nilai F hitung sebesar $16.115 > 2.47$ F tabel, artinya H_{a1} diterima. (2) Faktor Produk (X1) memiliki nilai t hitung sebesar $1.619 < 1.98525$ t tabel, Faktor Harga (X2) memiliki nilai t hitung sebesar $1.452 < 1.98525$ t tabel, Faktor Promosi (X3) memiliki nilai t hitung sebesar $0.190 < 1.98525$ t tabel, dan Faktor Lokasi memiliki nilai t hitung sebesar $4.384 > 1.98525$ t tabel. sehingga Faktor Lokasi menjadi faktor yang paling dominan berpengaruh. sehingga H_{a2} ditolak. Hasil determinasi sebesar 0.379 yang berarti 37.9% variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y) dipengaruhi oleh variabel Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3), dan Lokasi (X4).

Kata kunci: Faktor-Faktor, Keputusan Berkunjung Wisatawan, Pengaruh, Wisata Kuliner

ABSTRACT

Tourist's visit is influenced by many factors in supporting the creation of a decision, including visiting culinary attractions. The purposes of this study are to determine the factors that influence the decision of tourists to visit culinary tourism destinations and to find the most dominant factors that influence the tourist's visit decision. This study uses quantitative-based data by using survey research methods. The research locations are in 3 locations, including Malioboro Terrace 1 and 2, Yogyakarta Palace Complex, and the street vendor center on Jalan Mangkubumi Yogyakarta.. The data collection technique used in this study was questionnaire which are addressed to 100 tourists who were selected randomly. The results showed that (1) Product (X1), Price (X2), Promotion (X3), and Location (X4) factors together had an effect on Tourist Visiting Decisions (Y) at culinary tourism destinations in Yogyakarta City with an F observed of 16.115 > 2.47 F table, meaning that Ha1 is accepted. (2) Product Factor (X1) has a t observed of 1.619 < 1.98525 t table, Price Factor (X2) has a t-count value of 1.452 < 1.98525 t table, Promotional Factor (X3) has a t-count value of 0.190 < 1.98525 t table, and the Location Factor has a t-count value of 4.384 > 1.98525 t table. so that the Location Factor becomes the most dominant factor influencing. so Ha2 is rejected. The result of determination is 0.379, which means 37.9% of the Tourist Visiting Decision variable (Y) is influenced by the Product (X1), Price (X2), Promotion (X3), and Location (X4) variables.

Keywords: culinary tourism, factors, influence, tourists' visit decision.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor penghasil devisa negara yang memiliki potensi dan peran yang besar guna meningkatkan pertumbuhan perekonomian dari suatu negara. Pariwisata menurut Undang-Undang Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan adalah berbagai kegiatan wisata yang didukung berbagai fasilitas dan layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah. Berbagai macam kegiatan pariwisata dapat berupa pariwisata alam, pariwisata buatan dan pariwisata budaya dimana fasilitas dan layanan sangat penting untuk menunjang keberlanjutan pariwisata tersebut.

Hal yang dapat dikembangkan dari sektor pariwisata meliputi perbaikan infrastruktur, keamanan dan sistem manajemen yang baik guna menciptakan sektor pariwisata yang dapat diminati oleh wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara sehingga dapat menciptakan wisatawan yang loyal dan ingin berkunjung kembali ke suatu destinasi tersebut. Pariwisata bisa dikatakan sebagai serangkaian aktivitas dalam hubungan antara manusia dengan lingkungan, interaksi ini bisa dilakukan melalui penjiwaan dan harapan-harapan serta berbagai keinginan terhadap

lingkungan tersebut sehingga bisa memberikan kepuasan terhadap industri pariwisata.

Industri pariwisata yang saat ini sedang naik daun yaitu pada sektor kuliner atau wisata yang berkaitan dengan penyediaan makanan dan minuman. Wisata kuliner menjadi daya tarik yang kuat untuk meningkatkan kesejahteraan penduduk setempat. Menurut Kivela & Crotts dalam Wijayanti (2020: 76) menjelaskan bahwa pengeluaran untuk makanan mencapai sepertiga dari total pengeluaran perjalanan pariwisata itu sendiri, yang mana makanan lokal menjadi komponen utama dalam sebuah kegiatan wisata.

Menurut Besra dalam Mangifera dkk (2018: 19) menyatakan bahwa wisata kuliner menjadi suatu alternatif dalam mendukung potensi wisata alam, wisata budaya, wisata sejarah dan wisata bahari. Oleh karena itu, kuliner merupakan salah satu bagian dari suatu perjalanan wisata. Bila dikaitkan dengan pembelanjaan wisatawan di destinasi wisata, makanan termasuk komponen yang utama. Kebutuhan akan makanan bisa dikatakan sebagai kebutuhan pokok selain bersenang-senang di destinasi.

Salah satu daerah yang terkenal akan pariwisata dan terus berkembang adalah Daerah Istimewa Yogyakarta. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) telah mencanangkan Visi Pembangunan Wisata 2012-2025 yaitu mewujudkan Yogyakarta sebagai destinasi wisata berkelas dunia, berdaya saing, berwawasan budaya, berkelanjutan, mampu mendorong pembangunan daerah, dan pemberdayaan masyarakat. Salah

satu kota yang ada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang terkenal akan pariwisata khususnya wisata kuliner yaitu Kota Yogyakarta. Kota Yogyakarta memiliki potensi wisata yang sangat besar yaitu selain sebagai tempat wisata budaya, wisata belanja dan wisata alam, Kota Yogyakarta juga dikenal sebagai tempatnya wisata kuliner. Kota Yogyakarta memiliki sentra atau pusat kuliner yaitu di Jalan Mangkubumi, Teras Malioboro 1 dan 2, serta Komplek Kraton Yogyakarta yang mencakup Alun-Alun Utara.

Tempat kuliner yang paling banyak didatangi oleh wisatawan di Jalan Mangkubumi yaitu Angkringan Kopi Joss Pak Agus. Angkringan Kopi Joss Pak Agus berlokasi di pinggir jalan tepat sebelah kiri berseberangan dengan pintu timur Stasiun Tugu Yogyakarta. Angkringan ini memiliki tempat yang cukup luas dan sederhana yaitu dengan beratapkan terpal dan beralaskan tikar memanjang serta terdapat tenda berukuran kecil dengan meja yang berisi makanan dan meja yang dapat digunakan untuk duduk oleh pengunjung. Terdapat beberapa baliho besar penanda nama angkringan bertuliskan “Angkringan Kopi Joss Pak Agus” terpampang jelas memanjang di setiap tenda. Menu utama dari angkringan ini yang juga merupakan daya tarik utamanya yaitu kopi joss dan kopi joss susu yang disajikan dengan campuran arang panas. Menu makanan dan minuman di angkringan ini beraneka ragam yaitu terdapat sekitar 40 jenis makanan dan 43 jenis minuman.

Tempat kuliner yang saat ini sedang naik daun karena pembaharuan dan revitalisasi oleh pemerintah yaitu Teras Malioboro 1 dan Teras Malioboro 2. Teras Malioboro ini merupakan tempat baru bagi para Pedagang Kaki Lima (PKL) Malioboro. Teras Malioboro 1 berlokasi di bekas Gedung Bioskop Indra, tepat berada di seberang Pasar Beringharjo. Sementara itu, Teras Malioboro 2 berlokasi di bekas Gedung Kantor Dinas Pariwisata DIY, tepatnya sebelah utara Kantor DPRD DIY. Kelompok Pedagang Kaki Lima (PKL) kuliner lesehan atau makanan siap saji di Teras Malioboro 2 menempati posisi depan menghadap ke Jalan Mataram atau hadap ke sisi timur, serta dipinggir sisi utara dan selatan atau kiri dan kanan berbatasan dengan tembok Grand Inna Malioboro dan DPRD DIY. Sedangkan di Teras Malioboro 1, lokasi kuliner disediakan *space* dua lantai di sisi sebelah utara.

Salah satu tempat kuliner yang kini mulai ramai dikunjungi di Komplek Kraton Yogyakarta khususnya sisi utara adalah Pendopo Lawas. Pendopo Lawas dikenal sebagai salah satu tempat angkringan yang lokasinya cukup luas. Terdiri atas dua bangunan pendopo serta area *outdoor* menggunakan bangunan joglo *modern*. Di area terbuka, tersedia sejumlah kursi dan meja yang tertata rapi, serta terdapat fasilitas pendukung berupa *live music* dan *Wi-Fi*. Terdapat berbagai menu makanan dan minuman yang beraneka ragam. Terdapat juga *live music* yang menampilkan Tri Suaka dan Nabila Maharani yang juga merupakan daya tarik utama di Pendopo Lawas.

Wisatawan berkunjung ke suatu destinasi wisata dipengaruhi oleh banyak faktor yang mendukung terciptanya sebuah keputusan, termasuk dalam berkunjung ke tempat wisata kuliner. Secara khusus penelitian akan melihat adanya pengaruh antara produk, harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta. Peneliti melihat bahwa ramainya sektor kuliner yang berada di pusat Kota Yogyakarta dipengaruhi oleh faktor lokasi dan produk yang ditawarkan, akan tetapi dalam teori pemasaran masih terdapat faktor lain yaitu harga dan promosi yang dapat mempengaruhi seseorang untuk memutuskan berkunjung (Rangkuti, 2009: 97).

Adanya teori tersebut menarik peneliti untuk melakukan suatu pembuktian terhadap faktor internal yang meliputi faktor produk, harga, promosi, dan lokasi sebagai faktor yang mampu mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Yogyakarta”**.

B. Batasan Masalah

Batasan masalah diperlukan dalam penelitian ini guna menghindari meluasnya topik yang diangkat, peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini yaitu mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta

khususnya faktor internal. Faktor-faktor yang dimaksud di dalam penelitian ini yaitu produk, harga, promosi, dan lokasi.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor produk, harga, promosi dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta?
2. Faktor manakah yang paling dominan mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta?

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah, tujuan penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui produk, harga, promosi, dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta.
2. Mengetahui faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan pada destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan setelah adanya penelitian yang diperoleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pengetahuan kepada peneliti yang akan melakukan penelitian pada bidang yang sama dalam hal ini yang berkaitan tentang destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan referensi bagi pihak-pihak yang terkait dalam meningkatkan kualitas produk, harga yang terjangkau, promosi yang baik, dan lokasi yang nyaman untuk wisatawan dalam berkunjung ke destinasi wisata kuliner di Kota Yogyakarta.