

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap seluruh data peneliti yang terdiri dari *Electronic Word of Mouth* terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Mini Zoo Jogja Exotarium yang diperoleh, maka dapat disimpulkan ;

- a. Hasil uji analisis Uji F telah dilakukan memperoleh hasil dengan tingkat signifikan sebesar $0.000 < 0.05$ atau nilai $F_{hitung} > F_{table}$ ($31.304 > 2.70$) berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel *intensity*, *valence of opinion*, *content* berpengaruh secara silmultan terhadap variabel keputusan berkunjung. Hasil Uji F membuktikan bahwa H_{a1} yang berbunyi “diduga ada pengaruh antara variabel *intensity*, *valence of opinion*, *content* terhadap variabel keputusan berkunjung wisatawan ke Mini Zoo Jogja Exotarium” diterima.
- b. *Content* merupakan variabel yang memberi pengaruh lebih terhadap keputusan berkunjung, hal ini dilihat dari nilai Beta *content* 0,512 lebih besar dari nilai Beta *intensity* 0,201 dan nilai Beta *valence of opinion* 0,114, selain itu Koefesien Determinasi (R^2) yang telah dianalisis terdapat nilai sebesar 0,479 besarnya angka tersebut sama dengan 47,9%. Sesuai dengan acuan untuk mengetahui bearan nilai korelasi antar variabel, nilai r^2 (47,9%) berada pada $0.30 \leq r < 0.50$ sehingga diketahui korelasi antar

variabel ini lemah. Hasil dari uji ini menunjukkan bahwa keputusan berkunjung dipengaruhi oleh *Electronic Word of Mouth* sebesar 47,9% sedangkan sisanya 52,1% dijelaskan oleh factor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan pada penelitian ini yang telah dilaksanakan dengan judul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Mini Zoo Jogja Exotarium” maka saran yang diberikan penulis sebagai berikut:

- a. Pengelola destinasi wisata Mini Zoo Jogja Exotarium diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas tampilan dari instagram Mini Zoo Jogja Exotarium, misalnya memperbaiki feed instagram menjadi lebih trendi. Hal ini diharapkan dapat menarik perhatian wisatawan untuk meninggalkan komentar atau ulasan. Pihak pengelola juga diharapkan berperan aktif dalam menjawab pertanyaan para pengunjung sehingga dapat memberikan komunikasi yang efektif.
- b. Selain merepost foto pengunjung, pihak pengelola bisa lebih sering mengadakan kegiatan yang melibatkan *celebrity endorser (travel blogger, travel vlogger)* agar menarik wisatawan untuk meninggalkan ulasan atau komentar yang dapat dijadikan acuan atau informasi kepada calon konsumen lain. Hal ini dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Mini Zoo Jogja Exotarium.

- c. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Sehingga, memberikan gambaran yang lebih luas terkait faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan selain *Electronic Word of Mouth*.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku Refrensi

- Arikunto, S. (2006) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____.(2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran* edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantoro, Rachmat. (2013). *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktik*. Malang. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Marpaung, F. (2009) *Strategi Pengembangan Kawasan Sebagai Sebuah Tujuan Wisata Yogyakarta*.
- Pitana, I. Gede dan Gatatri, Putu G. (2005) *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi m
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung. Alfabeta.
- _____.(2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi S.K. Purwanto (2013). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Edisi ke-2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

B. Undang-undang

Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata.

C. Internet

Bintari, Eka (2017). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Agro Tanjungsari Kabupaten Wonosobo*. Tersedia <http://repository.umpwr.ac.id:8080/handle/123456789/1039>. Diakses 29 Oktober 2021.

Hennig-Thurau., et, all (2004). *Electronic Word of Mouth via Consumer Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet*. *Journal of Interactiv. Marketing* No.1. DOI: 10.1002/dir.10073. Tersedia <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094996804700961>. Diakses 29 September 2021.

Humaira, A., Wibowo, L.A. (2016). *Analisi Faktor Elektronik Word of Mouth (EWOM) Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan*. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol VI, No.2. Tersedia <https://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/view/5515>. Diakses 18 Juni 2021.

Ibnu Sina Hi. Yusuf, Rheza pratama (2020) *Pengaruh Electronic Word of Mouth (Ewom) Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Pulau Maitara)*. Tersedia <http://www.e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/481>. Diakses 04 Juni 2021.

Luluk Kurnia Shaumi (2020) *Pengaruh Electronic Word of Mouth Pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Goa Soekarno Pasongsongan*. Tersedia <http://digilib.uinsby.ac.id/43331/>. Diakses 04 Juni 2021.

Oktaviani Yusnida (2016) *Pengaruh Electronic Word of Mouth Di Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Di Air Terjun Pelangi Di Curug Cimahi*. Tersedia

<http://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1094996804700961>. Diakses 04 Juni 2021.

Zhang, Q.J., Craciun, G., dan Shin. D. (2010). *When Does Electronic Word of Mouth Matter? A Study Of Consumer Product Reviews*. *Journal of Bussiness Research*, 1-6. Tersedia <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S014829630900321X>. Diakses 22 September 2021.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Permohonan Penelitian Ke Destinasi Mini Zoo Jogja Exotarium



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Hekeda/Adisucipto Km.6 (Tampal, Datarlunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55261
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@jshoo.ac.id

Nomor : 442/Q.AMPTA/XII/2021 31 Desember 2021
 Lampiran : 1 bendel
 Hal : Permohonan Penelitian

Yth. Ketua Pengelola Jogja Exotarium Mini Zoo dan Education Center
 Jalan Magelang No. 99 km 8, RW 12
 Mulunggan Kulon, Desa Sendangadi, Kecamatan Mlati
 Kabupaten Sleman


Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Jogja Exotarium Mini Zoo dan Education Center Kabupaten Sleman selama 1 bulan terhitung mulai tanggal 01 Januari 2022 sampai dengan tanggal 31 Januari 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan Pariwisata :

Nama Mahasiswa : Windi Mirem
 No. Induk Mahasiswa : 517100833
 Semester : IX

Besar harapan kami bahwa Bapak/Ibu berkenan memberikan izin pada mahasiswa kami untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul :
Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Mini Zoo Jogja Exotarium. (proposal penelitian terampir).
 Atas ketjassan dan bantuan Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.


Hormat kami,
 Ketua



Dra. Prihatno, M.M

Lampiran 2

Surat Balasan Destinasi Mini Zoo Jogja Exotarium



**Mini ZOO
JOGJA EXOTARIUM**
Education Center

Jl. Magelang km. 3, Sendangadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman
Telp. 087738304686, 085715621229
Iq: jogjaexotarium Web: www.jogjaexotarium.com Email: jogjaexotarium@gmail.com

SURAT JAWABAN PERMOHONAN PENELITIAN

Nomor: 15/JE/02/2022
Hal : Jumlah atas Surat Permohonan Penelitian

Yth,
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Dengan Hormat,
Yang bertanda tangan di bawah ini Pimpinan Mini Zoo Jogja Exotarium Sleman Education Center dengan ini menerangkan bahwa :


Nama	: Windi Mareta
NIM	: 517103833
Semester	: IX
Universitas	: Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Berdasarkan surat yang kami terima dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, mahasiswa berangkutan telah di setuju untuk melakukan penelitian pada perusahaan dengan judul :

"Pengaruh Electronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Mini Zoo Jogja Exotarium"

Demikian surat ini kami buat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, terimakasih

Sleman, 10 Februari 2022
Pimpinan Jasa Wisatawan Sleman



AN ANGLISIA NUSRIYANA

Lampiran 4

Kuesioner Penelitian



Kuisisioner Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Mini Zoo Jogja Exotarium Respoden Yth,

Saya Windi Mareta mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, program studi pariwisata. Saya sedang melakukan penelitian tugas akhir skripsi dengan judul “**Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Mini Zoo Jogja Exotarium**”. Oleh sebab itu saya memohon kesediaan waktu Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan sejujur-jujurnya.

Atas kesediaan dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih ☺

Kriteria menjadi responden:

1. Wisatawan yang sedang dan sudah pernah berkunjung ke Mini Zoo Jogja Exotarium.
 2. Pengguna media sosial yang mengikuti media sosial Mini Zoo Jogja Exotarium.
- Catatan: Berikan tanda cek (√) pada pilihan yang dianggap paling tepat dan mewakili

Nama :

1. Daerah Asal : Jogja Luar jogja
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia : 15-24th 25-40th >40th
4. Pendidikan Terakhir : SMP SMA Diploma S1 S2/S3
5. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta PNS

Lainnya

6. Informasi terkait Jogja Exotarium, didapat dari:

Rekomendasi dari teman/saudara

Instagram

Facebook

Website

7. Berapa kali anda menggunakan sosial media dalam sehari : 1-4 5-9

>10

Pilihlah salah satu jawaban dari beberapa alternatif yang disediakan dan beri tanda (√)Keterangan: **SS: Sangat Setuju S: Setuju TS: Tidak Setuju STS: Sangat Tidak Setuju**

NO	Pertanyaan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
<i>Intensity</i>					
1.	Saya sering mendapatkan informasi destinasi wisata Mini Zoo Jogja Exotarium melalui media sosial (<i>Instagram, facebook, website</i>).				
2.	Saya sering mendapatkan informasi destinasi wisata Mini Zoo Jogja Exotarium dibandingkan destinasi wisata lainnya.				
3.	Saya sering membicarakan destinasi wisata Mini Zoo Jogja Exotarium di media sosial (<i>Instagram, facebook, website</i>).				
<i>Valence of opinion</i>					
4.	Saya mendapat rekomendasi mengenai destinasi wisata Mini Zoo Jogja Exotarium melalui media sosial (<i>Instagram, facebook, website</i>).				

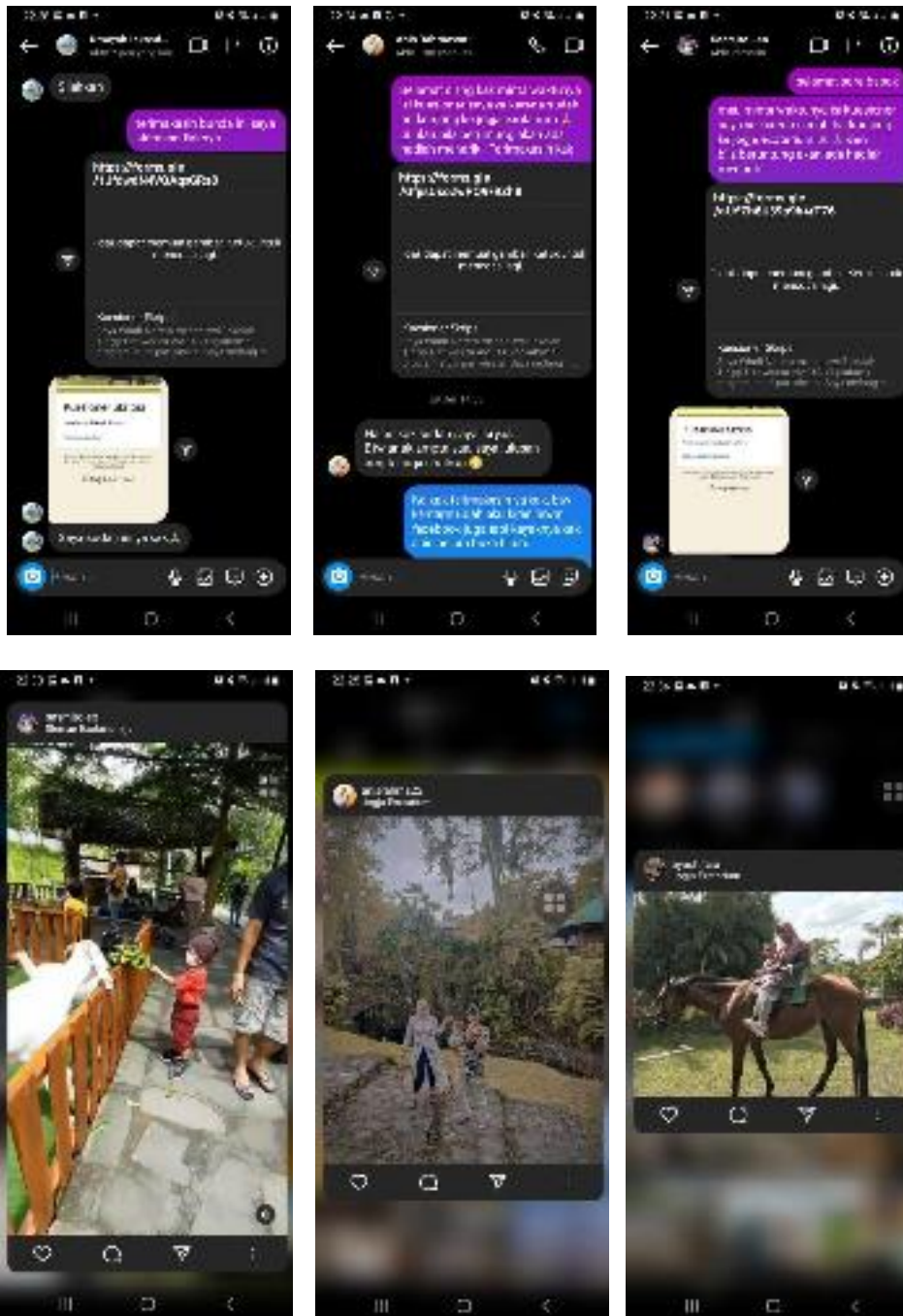
5.	Saya mendapat informasi yang baik mengenai destinasi wisata Mini Zoo Jogja Exotarium.				
6.	Saya merasa senang ketika mendengar kebaikan destinasi wisata Mini Zoo Jogja Exotarium.				
<i>Content</i>					
7.	Saya mendapat informasi dengan cepat mengenai produk destinasi wisata Mini Zoo Jogja Exotarium.				
8.	Saya mendapat informasi mengenai harga Mini Zoo Jogja Exotarium yang akurat secara <i>Online</i> .				
9.	Saya mendapat informasi kekinian mengenai kegiatan destinasi wisata Mini Zoo Jogja Exotarium.				

		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
Proses Keputusan Berkunjung					
10.	Sebelum berkunjung ke Mini Zoo Jogja Exotarium, saya selalu tertarik mencari informasi melalui media sosial (<i>Instagram, facebook, website</i>).				
11.	Saya memperhatikan setiap <i>content</i> yang ditawarkan Mini Zoo Jogja Exotarium.				
12.	Saya mulai tertarik untuk berkunjung ke Mini Zoo Jogja Exotarium.				
13.	Saya memiliki keinginan untuk berkunjung ke Mini Zoo Jogja Exotarium.				
14.	Saya melakukan keputusan berkunjung ke Mini Zoo Jogja Exotarium.				

ASTRI	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4
Fajar Danymar Romdhoni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Satya Pamungkas	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3
Irma	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
Nur	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
Amel	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
DESI LISTYOWATI	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
BEÉ	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
Triya Rahma	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3
ann	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ican	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
puja	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
chan	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
arief	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
Intan patricia	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
Nafisa	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Heru	2	1	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2
A	4	2	2	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4
Fandi gunawan	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
@zidaniel	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
Sri Utami	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4
Nadin	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Ridwan	2	1	2	1	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4
A	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
SV	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
Farrel A	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4
M. F. Azzam	1	1	1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	3	3
Dika	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
Bintang Jagoan Neon channel	2	1	2	2	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3
Susan	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3
Rn	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Lupi Untari	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
Viadimas	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
Novi	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Lia	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Putra	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
zetti	3	2	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3
Retno Purwanti	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
NAJIB HUMAM	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
Herli	3	2	2	1	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3
May	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3

Lampiran 6

Dokumentasi Penyebaran kuesioner



Lampiran 7

Dokumentasi peneliti



Bersama Pengelola



Bersama wisatawan



Kolam dan Kantin



Joglo



Peta Destinasi



Tempat Reservasi



Joglo Utama



Kantin



Parkiran Motor



Parkiran Mobil



Kolam Ikan dan Joglo



Toilet



Ruang Kesehatan