

**PENGARUH *ONLINE FOOD DELIVERY*:GOJEK TERHADAP  
TINGKAT PENJUALAN DI GERAI MINUMAN *FIND ME*  
NOLOGATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ANGELIA GESTI WILLIANA**

**NO MHS : 317101068**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH *ONLINE FOOD DELIVERY*:GOJEK TERHADAP TINGKAT  
PENJUALAN DI GERAJ MINUMAN *FIND ME* NOLOGATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Sains Terapan Pariwisata**

**Oleh :**

**ANGELIA GESTI WILLIANA**

**NO MHS : 317101068**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

**2022**

HALAMAN PENGESAHAN  
PENGARUH *ONLINE FOOD DELIVERY*:GOJEK TERHADAP TINGKAT  
PENJUALAN DI GERAI MINUMAN *FIND ME* NOLOGATEN SLEMAN  
SKRIPSI



Oleh :

ANGELIA GESTI WILLIANA

NO MHS : 317101068

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Dr. Hj. Sarvani, M.Si

NIDN. 0517066001

Pembimbing II

Arif Dwi Saputra, S.S., M.M

NIDN. 0525047001

Mengetahui

Ketua Program Studi

Hermawan Prasetyanto, S.Sos, S.ST, M.M

NIDN 0516057102

**BERITA ACARA UJIAN**  
**PENGARUH *ONLINE FOOD DELIVERY*:GOJEK TERHADAP TINGKAT**  
**PENJUALAN DI GERAI MINUMAN *FIND ME***  
**SKRIPSI**

Oleh:  
**ANGELIA GESTI WILLIANA**  
**NO.MHS : 317101068**  
Telah dipertahankan di depan tim penguji  
dan dinyatakan **LULUS**  
pada tanggal 28 April 2022

Tim penguji :

**Penguji Utama** : Hary Hermawan S.Par, M.M : .....  
NIDN.0530099002

**Pembimbing I** : Dr.Hj.Saryani, M.Si : .....  
NIDN. 0517066001

**Pembimbing II** : Arif Dwi Saputra,S.S, M.M : .....  
NIDN. 0525047001

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA**



**Drs. Prihatno, M.M**

NIDN 0526125901

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelia Gesti Williana

NIM : 317101068

Perogram Studi : Pengelolaan Perhotelan (D-IV) Angkatan 2017

Judul Skripsi : **PENGARUH *ONLINE FOOD DELIVERY*:GOJEK  
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DI GERAI  
MINUMAN *FIND ME* NOLOGATEN SLEMAN**

Bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 10 Maret 2022

Angelia Gesti Williana

## **MOTTO**

“Tidak Ada Kesuksesan Tanpa Kerja Keras. Tidak Ada Keberhasilan Tanpa  
Kebersamaan. Tidak Ada Kemudahan Tanpa Doa.” – Ridwan Kamil

“The Best Way To Get Started Is To Quit Talking And Begin Doing.” - Walt  
Disney

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa. atas segala perlindungan, petunjuk, kemudahan dan kelancaran yang menyertai penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan rasa syukur yang mendalam atas selesainya skripsi ini, sebagai persembahan dan rasa terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Kedua orang tuaku, Papa dan Mama. Atas segala doa dan rasa kasih sayang yang diberikan kepadaku sampai detik ini. Terima kasih telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil yang tiada henti.
2. Saudara saudariku, kakak saya. Terima kasih atas segala pengertian dan perhatian yang diberikan untukku.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Online Food Delivery*:Gojek terhadap tingkat penjualan di gerai minuman *Find Me*”, sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan program Diploma 4 (D-IV) Jurusan Pengelolaan Perhotelan STP AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Hj.Saryani, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan dan saran penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik
2. Bapak Arif Dwi Saputra,S.S, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan dan saran penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik
3. Bapak Hary Hermawan S.Par, M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Hermawan Prasetyanto S,Sos, S.ST, M.M., selaku Ketua Jurusan Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.



5. Drs.Prihatno, M.M., selaku ketua STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan arahan, bimbingan dalam materi skripsi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh staff pengajar STP AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di STP AMPTA Yogyakarta
7. Bapak Bayu Murti selaku Manager *Find Me* Nologaten Sleman yang telah memberikan izin dan membantu saya dalam melakukan penelitian.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Serta kepada semua pihak yang telah turut membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga mendapatkan kebaikan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 10 Maret 2022

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
A. Pengertian Pengaruh.....	7
B. Pengertian Online Food Delivery.....	8
C. Pengertian Gojek.....	9
D. Teori Tingkat Penjualan.....	10
1. Pengertian Penjualan.....	10
2. Tujuan Penjualan.....	11
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	11
E. Gerai Minuman <i>Find Me</i> .....	12
F. Kerangka Berfikir.....	13
G. Penelitian Terdahulu .....	14
1. Hasil Penelitian Ratih Amelia, Skripsi.....	14
2. Hasil Penelitian Sri Wahyuni, Skripsi.....	15

3. Hasil Penelitian, Widya Syafitri, Skripsi .....	16
4. Hasil Penelitian, Salman Hafidz , Skripsi .....	17
5. Hasil Penelitian, Saryadi, Skripsi .....	18
6. Hasil Penelitian, Yogi Pratama, Skripsi .....	20
H. Hipotesis.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
C. Populasi dan Sampel .....	22
1. Populasi Penelitian .....	22
2. Sampel Penelitian.....	22
D. Variabel, Definisi Konseptual dan Operasional Variabel dan indikator.....	24
1. Variabel.....	24
2. Definisi Konseptual.....	24
3. Tabel Variabel, Definisi Konseptual, Operasional dan Indikator .....	25
E. Metode Pengumpulan Data .....	29
1. Observasi.....	29
2. Angket (Kuesioner).....	30
3. Wawancara.....	30
4. Dokumentasi .....	31
5. Penelusuran Internet.....	31
F. Uji Kelayakan Instrumen .....	31
G. Metode Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A. Deskripsi Penelitian .....	36
1. Sejarah Singkat <i>Find Me</i> .....	36
2. Lokasi Gerai Minuman <i>Find Me</i> Nologaten Sleman .....	37
3. Profil <i>Find Me</i> .....	38
B. Analisis dan Pembahasan.....	39
1. Instrumen.....	39
2. Deskripsi Responden.....	43

C. Hasil Pembahasan .....	45
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	45
2. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	46
3. Hasil Uji T .....	47
4. Pembahasan .....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
A. Kesimpulan .....	50
B. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1.....	40
Tabel 1.2.....	41
Tabel 1.3.....	42
Tabel 1.4.....	42
Tabel 1.5.....	43
Tabel 1.6.....	44
Tabel 1.7.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	12
Gambar 2.1 .....	37
Gambar 2.2 .....	37
Gambar 2.3 .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2. Surat Balasan Gerai *Find Me*

Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

Lampiran 4. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel X

Lampiran 5. Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Y

Lampiran 6. Output SPSS Uji Reliabilitas

Lampiran 7. Output SPSS Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Lampiran 8. Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Sebuah perusahaan penyedia minuman seperti gerai minuman *Find Me*, bekerjasama dengan pihak gojek. Karena gojek berperan penting dalam pemesanan dan *online food delivery* pada sebuah produk atau minuman.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *online food delivery:gojek* terhadap tingkat penjualan di Gerai Minuman *Find Me* Nologaten Sleman. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dengan variabel independen yaitu tingkat penjualan dan variabel dependen yaitu *online food delivery:gojek*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *online food delivery:gojek* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan. Berdasarkan uji hipotesis (uji T) diperoleh nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu  $17.231 > 1.793$  yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan nilai signifikansi yang dihasilkan sebesar 0.00, lebih kecil dari 0.05. Adapun nilai R square yang diperoleh sebesar 0.716 menunjukkan bahwa *online food delivery:gojek* memiliki pengaruh sebesar 71,6%, terhadap tingkat penjualan di Gerai Minuman *Find Me* dan sisanya 29,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

**Kata Kunci: Online food delivery:gojek, Tingkat Penjualan**



## **ABSTRACT**

*A beverage company, such as the Find Me beverage outlet, cooperates with Gojek. Because Gojek plays an important role in ordering and online food delivery for a product or beverage.*

*This research is a type of quantitative descriptive research that aims to determine whether there is an effect of online food delivery: gojek on the level of sales at the Beverage Outlet Find Me Nologaten Sleman. The analytical method used is simple regression analysis with the independent variable, namely the level of sales and the dependent variable, namely online food delivery: gojek.*

*The results showed that online food delivery: gojek had a positive and significant effect on the level of sales. Based on the hypothesis test (T test), the t-count value is greater than the t-table value, namely  $17,231 > 1,793$ , which means  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted with a significance value of 0.00, less than 0.05. The R square value obtained is 0.716 indicating that online food delivery: gojek has an influence of 71.6%, on the level of sales at the Find Me Beverage Outlet and the remaining 29.4% is influenced by other factors not examined in this study.*

***Keywords: Online food delivery:gojek, Sales Level***

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dengan adanya kemajuan teknologi dan internet saat ini berdampak kepada ketatnya persaingan dan cepatnya terjadi perubahan lingkungan usaha (Azhar, 2011:32). Perubahan lingkungan usaha salah satunya termasuk ke dalam lingkungan usaha kuliner, faktor yang menjadi pendukung pertumbuhan bisnis kuliner adalah tingginya tingkat kesibukan masyarakat yang menginginkan kemudahan dan kepraktisan dalam segala hal, termasuk salah satunya pemenuhan kebutuhan pokok makanan. Perubahan lingkungan usaha ini yang dimanfaatkan oleh beberapa perusahaan yang berbasis teknologi, salah satunya yaitu perusahaan Gojek.

Layanan aplikasi Gojek ini tidak hanya menyediakan layanan jasa ojek tetapi juga menyediakan berbagai macam layanan jasa lainnya seperti *online food delivery (Gofood)* , pengiriman barang (*go-send*) , berbelanja (*goshop*) , taksi online (*go-car*) dan lainnya.

Saat ini orang-orang memiliki kesibukannya sendiri terkadang tidak mempunyai waktu untuk berbelanja makanan atau minuman keluar. Saat itulah masyarakat memanfaatkan layanan jasa Gojek yaitu *online food delivery* atau *Gofood*. Pengguna layanan *Gofood* bisa melihat daftar makanan atau minuman yang telah bekerja sama dengan aplikasi Gojek ini. Lalu dengan mudah dapat langsung memesan makanan atau minuman yang

diinginkan dan mengurangi waktu kegiatan pada konsumen karena layanan yang cepat berkisar 15-35 menit saja makanan yang dipesan sudah datang. Gojek pun secara otomatis akan memberikan bill elektronik yang berisikan berapa harga dari makanan atau minuman tersebut serta biaya kirim yang harus di bayarkan.

Menurut hasil riset Nielsen Singapura tahun 2019 yang berjudul “*Understanding Indonesia’s Online Food Delivery Market*” mengungkapkan 84% masyarakat yang menggunakan lebih dari satu aplikasi pesan-antar makanan menganggap *GoFood* menawarkan layanan pesan-antar makanan terbaik di Indonesia, jauh lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata industri (39%). Keberhasilan ini juga berbanding lurus dengan pertumbuhan *GoFood* di Indonesia dan Asia Tenggara. Dalam bulan juli terakhir, tercatat jumlah transaksi *GoFood* meningkat dua kali lipat mencapai lebih dari 50 juta transaksi di seluruh Asia Tenggara setiap bulannya. *GoFood* membuat hidup jadi lebih praktis. Pencapaian ini merupakan bukti nyata kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap inovasi teknologi dan inisiatif yang terus dihadirkan *GoFood* selama empat tahun terakhir. *Gofood* menjadi pemimpin pasar di layanan *food-delivery* dengan pangsa pasar sekitar 70-75% di Indonesia.”

Kepercayaan konsumen urban terhadap *GoFood* juga dibuktikan oleh beberapa temuan Nielsen pada konsumen yang menggunakan lebih dari satu aplikasi, yang mana *GoFood* dinilai oleh konsumen melebihi rata-rata industri, sebagai Aplikasi *GoFood* dianggap *user friendly* dan mudah

digunakan oleh 83% konsumen, *Top-up* untuk pembayaran melalui aplikasi dinilai mudah oleh 82% konsumen, *GoFood* dianggap punya pilihan menu beragam dan dengan merchant beragam, masing-masing oleh 87% dan 83% konsumen.

Pada layanan *Gofood*, para pemilik gerai makanan dan minuman dapat mendaftarkan usaha mereka sebagai mitra dari *gofood*. Para penjual ini dapat bekerja sama dengan pihak *gofood* untuk memberikan diskon pada produk yang mereka jual. Diskon menurut Kotler and Armstrong (2008:9) menyatakan bahwa diskon merupakan pengurangan harga langsung terhadap suatu pembelian dalam periode tertentu. Layanan *Gofood* memberikan diskon kepada konsumen pada saat melakukan transaksi. Konsumen akan mendapatkan diskon yang berbeda dari konsumen lainnya tergantung syarat dan ketentuan yang diberikan oleh layanan *gofood*. Pengusaha besar maupun pengusaha rumahan banyak yang sudah menjadi mitra dari layanan *gofood*. Banyaknya pilihan makanan dan minuman yang terdapat didalam layanan *gofood* memudahkan konsumen untuk membeli sesuai keinginan masing-masing.

Banyak sekali pilihan berbagai macam makanan dan minuman yang beraneka ragam dan inovatif. Seperti contohnya minuman *milk tea* yang diberikan beragam *topping*, salah satunya adalah boba yang terbuat dari tapioka sangat terkenal dikalangan *millennial* dan dikota-kota besar seperti Jakarta dan Yogyakarta.

Yogyakarta adalah kota pelajar yang mana banyak sekali terdapat anak muda yang tentunya tidak buta teknologi dan pastinya sudah mengunduh atau menggunakan layanan *online food delivery* seperti gojek di *smartphone* mereka. Terdapat banyak merek minuman boba di Yogyakarta salah satunya bernama *Find Me boba bar*.

*Find Me* adalah suatu gerai yang menjual beraneka ragam *milk tea* boba dan sudah mempunyai beberapa cabang di Yogyakarta. Gerai *Find Me* memiliki beberapa macam menu yang terdiri dari berbagai macam bahan dasar mulai dari teh, coklat, buah hingga kopi. Harga produk minuman dari gerai *Find Me* bermacam macam mulai dari Rp.8000 hingga Rp.19000. Gerai *Find Me* membuka kemitraan *franchise* sehingga masyarakat yang tertarik membuka bisnis minuman boba dapat menggunakan merek dari *Find Me*. Contohnya yang terletak di jalan Nologaten, Catur Tunggal, Sleman, Yogyakarta. Gerai *Find Me* memasarkan produk mereka menggunakan layanan *online food delivery* dan *offline* atau pelanggan datang langsung ke gerai.

Dengan adanya proses pemesanan online ini, kinerja suatu perusahaan dapat meningkat. Oleh karena itu, proses pemesanan *online* ini terus dikembangkan hingga saat ini. Maka peneliti tertarik untuk meneliti apakah penggunaan *online food delivery* yaitu gojek mempengaruhi terhadap tingkat penjualan di gerai minuman *Find Me* dan apakah tingkat penjualan menggunakan metode *online food delivery* ini lebih banyak daripada menggunakan metode *offline* atau datang langsung ke gerai.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka masalah yang akan diteliti yaitu :

Seberapa besar pengaruh *online food delivery* terhadap tingkat penjualan di gerai minuman *Find Me*?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *online food delivery* terhadap tingkat penjualan di gerai minuman *Find Me*.

## **D. Manfaat Penelitian**

### 1. Bagi Pihak *Find Me*

Melalui penelitian ini perusahaan *Find Me* dapat mengetahui lebih detail mengenai tingkat penjualan melalui *online food delivery* di gerai *find me*.

### 2. Bagi Pihak Peneliti

Melalui penelitian ini pihak peneliti dapat menambah pengetahuan dan ketrampilan dalam melakukan penganalisaan tentang layanan *online food delivery* seperti *gofood*.

### 3. Bagi Pembaca

Bagi pembaca penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi khususnya yang tertarik untuk meneliti mengenai *online food delivery* seperti *gofood*.

#### 4. Bagi Masyarakat

Diharapkan menambah kreatifitas bagi masyarakat untuk berwirausaha menggunakan mitra *online food delivery* seperti *gofood*.