

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Online Food Delivery:Gojek* Terhadap Tingkat Penjualan di Gerai Minuman *Find Me* Nologaten Sleman. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, maka peneliti menarik kesimpulan.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV mengenai pengaruh *online food delivery:gojek* terhadap tingkat penjualan di gerai minuman *Find Me* Nologaten Sleman, pada uji hipotesis (uji T) dihasilkan nilai T hitung sebesar 17.231. Nilai t hitung yang dihasilkan lebih besar dari nilai t tabel yaitu $17.231 > 1.793$ yang berarti H_a pada penelitian ini diterima dan H_o ditolak dan nilai signifikansi yang dihasilkan lebih kecil dari 0.05 atau nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa *online food delivery:gojek* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan di gerai minuman *Find Me*. Besar pengaruh *online food delivery:gojek* terhadap tingkat penjualan di gerai minuman *Find Me* Nologaten Sleman adalah sebesar 71,6% dan sisanya 29,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Berdasarkan analisa jawaban responden pada variabel pengaruh *online food delivery:gojek* (X) dan variabel tingkat penjualan di gerai minuman *Find*

Me Nologaten Sleman (Y), dapat disimpulkan bahwa *online food delivery*:gojek mempengaruhi pada tingkat penjualan di gerai minuman *Find Me* Nologaten Sleman.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari pengumpulan data, pada dasarnya hasil penelitian ini telah mencapai tujuan yang diharapkan. Namun peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat serta dapat digunakan sebagai pertimbangan bagi pihak-pihak terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, jika mengangkat tema yang serupa dengan penelitian ini diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih baik lagi, dengan mengangkat variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini serta mengumpulkan lebih banyak sumber dan referensi.
2. Bagi pihak gerai *Find Me*, diharapkan tetap memperhatikan kerjasama dengan pihak gojek supaya tingkat penjualan minuman di gerai *Find Me* dapat meningkat lebih tinggi lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Annor, Firlingga Fawzi. 2016. Perlindungan Hukum Terhadap Penumpang Ojek Online (Go-Jek) Di Yogyakarta
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers
- Arsyad, Azhar. 2011. Media Pembelajaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Badudu, J.S dan Zain. 2001. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta. Rajawali Pers.
- Basu Swastha Dharmamesta dan T. Hani Handoko. 2004. Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen. Edisi Ketiga. Yogyakarta. Liberty
- Fandy, Tjiptono. 2011. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Hartono,Jogiyanto. 2017. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta:BPFT
- <https://gofood.co.id/solo/restaurant/find-me-nologaten-c416e699-9782-457c-a9a7-b17862c5d6c5> , diakses pada tanggal 8 Januari 2022 pukul 22.42
- http://instagram.com/hay.findme?utm_medium=copy_link , diakses pada tanggal 16 februari 2022 pada pukul 16.42

<https://jagokata.com/arti-kata/gerai.html> , diakses pada tanggal pada tanggal 8

Januari 2022 pukul 22.40

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008, Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1

Edisi 12. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Riyanto, Y. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan. Surabaya: Penerbit SIC

Santosa. 2018. Statistika Hospitalitas. Cetakan Pertama. Edisi Revisi.

Yogyakarta: CV Budi Utama.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Bandung. Alfabeta.

_____ 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,

Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta

_____ 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Bandung. Alfabeta.

Suharno dan Retnoningsih. 2006. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Semarang.

Widya Karya

Swastsha Basu Dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern.

Yogyakarta. Liberty.

Ratih, Amelia. 2019. Pengaruh Aplikasi Gofood Terhadap Peningkatan

Penjualan Mochitalk Plaza Medan Fair. Skripsi. Program Studi Manajemen

Pemasaran, Politeknik Unggul LP3M, Medan.

Salman, Hafidz. 2020. Pengaruh Layanan Gofood Terhadap Peningkatan Penjualan Dari Usaha Mikro Makanan Lokal Mitra Gofood Di Kota Bandung. Skripsi. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Univesitas Pendidikan Indonesia Bandung.

Saryadi. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Berbasis Teknologi Informasi Dari Gofood Terhadap Omzet Penjualan Warung Makan Di Kota Palangka Raya. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.

Sri, Wahyuni. 2020. Analisis Dampak Keberadaan GoFood dan GrabFood Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Widya, Syafitri. 2020. Peranan Layanan Pengantaran Makanan (Go-Food) Terhadap Peningkatan Penjualan Bisnis Kuliner Di Kota Bukittinggi. Skripsi. Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bukittinggi

Pratama, Yogi. 2018. Pengaruh Layanan food Delivery Terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (Studi pada Pengusaha Kuliner yang Terdaftar di gofood atau gojek Jambi). Skripsi. Fakultas Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
PENGANTAR PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksma Adisucipto Km.8 (Tempel), Caturtunggal, Depok, Sleman Yogyakarta 55284
Telp / fax : (0274) 485111 - 489114 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id ampta@ampta.ac.id

Nomor : 774/Q.AMPTA/III/2022 Yogyakarta, 01 Maret 2022
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth
Bapak Bayu Mukti
Manager Gerai Minuman Find Me
Jl. Nologaten No. 143, Nologaten, Caturtunggal,
Kecamatan Depok,
Kabupaten Sleman
DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Gerai Minuman Find Me, DIY selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 24 Februari 2022 sampai dengan tanggal 24 Maret 2022, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan.

Nama Mahasiswa : Angelia Gesli Wiliana
No Mahasiswa : 317101068
Semester : X (Sepuluh)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul "**PENGARUH ONLINE FOOD DELIVERY GOJEK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DI GERAI MINUMAN FIND ME NOLOGATEN SLEMAN**". Proposal Penelitian akan dikalsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami



Dr. Prihatno, M.M

Terbuan:
-File

LAMPIRAN 2
SURAT BALASAN PENELITIAN

Hal Balasan

Kepada Yth

Ketua STP Ampta Yogyakarta

Drs. Prihatno,MM

Di Tempat

Sehubungan dengan surat dari STP Ampta Yogyakarta, nomor 774/Q.AMPTA/III/2022, Hal Permohonan Penelitian tertanggal 01 Maret 2022, Maka Manager Gerai Find Me Nologaten Sleman dengan ini menerangkan nama mahasiswa dibawah ini :

Nama Angela Gesti Williana

NIM 317101068

Jurusan Pengelolaan Perhotelan

Semester X (Sepuluh)

Benar telah melaksanakan penelitian di gerai Find me Nologaten Sleman pada tanggal 24 Febuari 2022 sampai dengan tanggal 24 Maret 2022 guna melengkapi data pada penyusunan skripsi yang berjudul **"PENGARUH ONLINE FOOD DELIVERY:GOJEK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DI GERAJ MINUMAN FIND ME NOLOGATEN SLEMAN"**

Demikian surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 4 Maret 2022

Manager Find Me



Bayu Murti



LAMPIRAN 3
KUISIONER PENELITIAN

Lampiran

Kuesioner Penelitian

Sehubungan dengan Karya Tulis Ilmiah yang penulis lakukan dengan judul “Pengaruh *Online Food Delivery*: Gojek terhadap Tingkat Penjualan di gerai Minuman *Find Me*” yang merupakan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, dengan ini penulis sampaikan kuesioner penelitian untuk memperoleh data yang akan digunakan dalam penelitian ini.

Penulis mengharapkan kesediaan saudara untuk menjadi responden dan mengisi setiap butir pertanyaan dalam kuesioner ini dengan sukarela, senang hati, jujur dan benar mengingat pentingnya data yang penulis butuhkan serta besar pengaruhnya terhadap hasil penelitian ini. Penulis menjamin kerahasiaan data dan informasi yang saudara berikan dalam kuesioner ini. Atas kesediaan, kerjasama dan kepercayaan yang saudara berikan, penulis mengucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon saudara untuk dapat mengisi data berikut terlebih dahulu.

Nama Responden :

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada kotak yang disediakan.

1. Usia
 - a. < 25 Tahun
 - b. 25 Tahun - 35 Tahun
 - c. 35 Tahun- 45 Tahun

2. Jenis Kelamin
 - a. Perempuan
 - b. Laki-Laki

B. Daftar Kuesioner

Berikan tanda (X) pada jawaban yang paling sesuai menurut penilaian Anda terhadap tiap – tiap butir pertanyaan berikut ini dengan pedoman :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Penilaian Responden Terhadap Tingkat Penjualan Di gerai *Find Me*

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<i>Online Food Delivery:Gojek (X)</i>					
1.	Diskon produk <i>find me</i> pada aplikasi gojek lebih menarik				
2.	Diskon yang diberikan menguntungkan pembeli				
3.	Pembeli memesan produk <i>find me</i> di aplikasi gojek karena adanya diskon dan <i>voucher</i> .				
4.	Pengiriman produk yang dipesan tepat.				
5.	Keamanan produk selama diperjalanan terjamin.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Tingkat Penjualan (Y)					
1.	Penjual menjual produk dengan memperhatikan kondisi pasar.				
2.	Penjual melakukan upaya meningkatkan penjualan yang disesuaikan dengan kondisi pasar.				
3.	Pembeli merupakan orang yang sesuai dengan sasaran yang ditentukan				
4.	Produk yang dijual merupakan produk yang banyak dibutuhkan oleh konsumen.				
5.	Produk yang dijual banyak diinginkan konsumen.				

LAMPIRAN 4
DISTRIBUSI JAWABAN X

Resp	X1	X2	X3	X4	X5	X TOTAL
R1	4	4	4	3	3	18
R2	4	4	2	3	3	16
R3	4	4	4	4	4	20
R4	2	4	4	4	4	18
R5	4	4	4	4	4	20
R6	3	4	3	3	3	16
R7	3	3	4	3	3	16
R8	3	3	4	4	4	18
R9	3	3	3	3	3	15
R10	4	4	4	4	4	20
R11	4	4	4	4	4	20
R12	4	4	4	4	4	20
R13	4	4	4	4	4	20
R14	4	4	4	4	4	20
R15	4	4	4	4	4	20
R16	4	4	4	4	4	20
R17	2	3	4	3	3	15
R18	2	3	2	3	3	13
R19	4	4	3	4	3	18
R20	3	4	4	3	4	18
R21	3	4	4	4	4	19
R22	4	4	4	4	4	20
R23	4	3	4	3	4	18
R24	4	4	4	4	4	20
R25	3	3	4	3	4	17
R26	3	4	3	3	3	16
R27	4	4	4	4	4	20
R28	4	4	4	4	4	20
R29	3	3	3	3	3	15
R30	4	4	4	4	4	20
R31	4	4	3	3	3	17
R32	4	4	4	4	4	20
R33	3	4	3	3	3	16
R34	4	4	4	4	4	20
R35	4	4	3	4	3	18
R36	3	3	3	3	3	15
R37	2	2	3	3	3	13
R38	3	3	4	3	2	15
R39	3	3	4	3	4	17
R40	3	3	3	3	3	15
R41	3	4	2	4	4	17
R42	3	3	3	4	3	16
R43	3	3	3	3	3	15
R44	3	4	4	4	3	18
R45	3	3	3	3	3	15
R46	4	4	4	4	4	20
R47	2	3	3	3	3	14
R48	3	4	3	3	3	16
R49	3	3	3	3	3	15
R50	3	4	4	2	2	15
R51	3	3	2	3	3	14
R52	4	4	4	4	4	20
R53	3	3	4	3	3	16
R54	3	3	4	3	3	16
R55	4	4	4	3	3	18
R56	4	3	4	3	4	18
R57	4	4	4	4	3	19
R58	4	4	4	4	4	20
R59	4	3	4	4	3	18
R60	4	4	3	4	4	19

R61	4	4	4	4	4	20
R62	3	3	4	4	4	18
R63	4	4	3	3	3	17
R64	3	3	3	3	3	15
R65	3	4	3	4	4	18
R66	4	4	4	4	4	20
R67	4	3	3	3	3	16
R68	4	4	4	4	4	20
R69	3	3	4	4	3	17
R70	3	3	3	3	3	15
R71	2	4	3	4	4	17
R72	4	4	4	4	4	20
R73	3	3	3	3	3	15
R74	3	4	4	4	4	19
R75	4	4	4	4	4	20
R76	4	4	4	4	4	20
R77	4	4	4	4	4	20
R78	4	4	4	4	4	20
R79	3	3	3	3	3	15
R80	3	2	3	3	3	14
R81	4	4	4	4	4	20
R82	3	3	3	3	3	15
R83	4	4	4	4	4	20
R84	3	3	3	3	3	15
R85	3	3	3	3	3	15
R86	3	4	3	3	3	16
R87	4	4	4	4	4	20
R88	4	4	3	4	4	19
R89	4	3	3	3	3	16
R90	3	3	3	3	3	15
R91	3	3	3	3	3	15
R92	3	4	4	4	4	19
R93	4	4	4	3	3	18
R94	3	3	3	3	3	15
R95	3	3	3	3	3	15
R96	4	4	4	4	4	20
R97	3	3	3	3	3	15
R98	3	3	4	4	4	18
R99	4	4	4	3	4	19
R100	4	4	3	4	4	19
R101	3	3	2	3	4	15
R102	4	3	4	3	3	17
R103	4	4	4	3	4	19
R104	4	4	4	4	4	20
R105	3	3	3	3	3	15
R106	4	4	4	4	4	20
R107	3	3	3	3	3	15
R108	4	4	4	4	4	20
R109	3	3	3	3	3	15
R110	3	3	3	3	3	15
R111	3	4	4	4	4	19
R112	3	3	3	3	3	15
R113	3	3	3	3	3	15
R114	3	3	2	3	3	14
R115	3	3	3	3	3	15
R116	3	3	4	3	3	16
R117	4	4	3	3	3	17
R118	4	4	3	3	3	17
R119	2	3	4	4	4	17
R120	4	4	4	4	3	19

LAMPIRAN 5
DISTRIBUSI JAWABAN Y

Resp	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y TOTAL
R1	3	3	4	2	3	15
R2	3	3	3	2	3	14
R3	4	4	4	4	4	20
R4	3	3	3	3	3	15
R5	4	4	4	4	4	20
R6	3	3	3	3	3	15
R7	3	3	3	4	2	15
R8	4	4	4	4	4	20
R9	3	3	3	3	3	15
R10	4	4	4	4	4	20
R11	4	4	4	4	4	20
R12	4	4	4	4	4	20
R13	4	4	4	4	4	20
R14	4	4	4	4	4	20
R15	4	4	4	4	4	20
R16	4	4	4	4	4	20
R17	2	3	2	2	2	11
R18	3	3	3	2	3	14
R19	3	4	3	4	4	18
R20	4	4	4	4	4	20
R21	4	4	4	4	4	20
R22	4	4	4	4	4	20
R23	4	4	4	3	3	18
R24	4	4	4	4	4	20
R25	3	3	3	3	3	15
R26	4	4	4	4	4	20
R27	4	4	4	4	4	20
R28	4	4	4	4	3	19
R29	3	3	3	3	3	15
R30	4	4	4	4	4	20
R31	3	3	4	3	3	16
R32	4	4	4	4	4	20
R33	3	3	2	2	3	13
R34	4	4	4	4	4	20
R35	3	2	3	4	4	16
R36	3	3	3	3	3	15
R37	2	2	3	4	3	14
R38	3	3	3	3	2	14
R39	4	4	4	4	3	19
R40	4	3	3	4	4	18
R41	4	3	2	4	3	16
R42	3	3	3	3	3	15
R43	3	3	3	3	3	15
R44	3	3	4	4	3	17
R45	3	3	3	3	3	15
R46	4	4	4	3	4	19
R47	3	3	3	3	3	15
R48	4	4	3	3	3	17
R49	3	3	3	2	3	14
R50	3	3	4	2	2	14
R51	3	3	3	2	3	14
R52	4	4	4	4	4	20
R53	3	3	3	2	3	14
R54	3	3	3	2	2	13
R55	4	4	4	3	3	18
R56	3	4	3	4	3	17
R57	4	4	4	4	4	20
R58	4	4	4	4	4	20
R59	4	3	4	3	4	18
R60	3	3	4	3	3	16

R61	4	4	4	4	4	20
R62	4	3	4	3	3	17
R63	4	3	3	3	3	16
R64	3	3	3	3	3	15
R65	3	4	3	4	4	18
R66	4	4	4	4	4	20
R67	3	3	3	3	3	15
R68	4	4	4	4	4	20
R69	3	4	3	3	3	16
R70	3	3	3	3	3	15
R71	3	3	3	3	3	15
R72	4	4	4	4	4	20
R73	2	2	3	3	3	13
R74	3	3	4	4	3	17
R75	4	4	4	4	4	20
R76	4	4	4	4	4	20
R77	4	4	4	4	4	20
R78	4	4	4	4	4	20
R79	3	3	3	3	3	15
R80	3	3	3	3	3	15
R81	4	4	4	4	4	20
R82	3	3	3	3	3	15
R83	4	4	4	4	4	20
R84	4	3	4	3	3	17
R85	3	3	3	3	3	15
R86	3	3	2	3	3	14
R87	4	4	4	4	4	20
R88	3	3	3	4	4	17
R89	3	3	3	3	3	15
R90	3	3	3	3	3	15
R91	3	3	3	2	3	14
R92	4	4	4	4	4	20
R93	3	3	3	2	3	14
R94	3	3	3	3	3	15
R95	3	3	3	3	3	15
R96	4	4	4	4	4	20
R97	3	3	3	3	4	16
R98	3	4	4	4	4	19
R99	3	4	4	3	4	18
R100	4	4	4	4	4	20
R101	3	3	3	3	3	15
R102	3	3	3	3	2	14
R103	3	3	3	4	4	17
R104	4	4	4	4	4	20
R105	3	3	3	3	3	15
R106	4	4	4	4	4	20
R107	3	3	3	3	3	15
R108	4	4	4	4	4	20
R109	3	3	3	3	3	15
R110	4	3	3	3	4	17
R111	3	3	3	3	3	15
R112	3	3	3	3	3	15
R113	2	3	3	3	3	14
R114	3	3	2	3	3	14
R115	3	3	3	3	3	15
R116	3	3	3	3	3	15
R117	3	3	3	3	4	16
R118	3	4	4	3	3	17
R119	3	3	3	3	3	15
R120	4	3	3	4	4	18

LAMPIRAN 6
OUTPUT SPSS UJI RELIABILITAS

Variabel Pengaruh Online Food Deliver:Gojek (X)

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Item
Alpha	
829	5

Variabel Tingkat Penjualan Terhadap Minuman di Find Me (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Item
Alpha	
899	5

LAMPIRAN 7
OUTPUT SPSS HASIL ANALISIS REGRESI
LINIER SEDERHANA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std.Error of the Estimate
1	.846 ^a	.716	.713	1.322

a. Prediction : (Constant), Pengaruh Online Food Delivery: Gojek (X)

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (Constant)	.083	.989		.084	.933
Pengaruh Online Food Delivery:Gojek (X)	.973	.056	.846	17.231	.000

LAMPIRAN 8
LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIRIBINGAN



NAMA MAHASISWA : ANIELIN GRESTI WILLIANYA

NO. MAHASISWA : 217101068

JUDUL PENELITIAN : Benyuk online food delivery : bejok terhadap tingkat penjualan di gerai minuman F&M Waluyaopen Sleman

NAMA PEMBIMBING I : Saryuni

NAMA PEMBIMBING II : ARIF DWI SUPUTRA

NO.	TANGGAL	URAIAN BIRIBINGAN	PARAF
1	17/1/2022	Prerana wawancara objek	
2	17/1/2022	Ukuri ukuri media	
3	21/1/2022	Mulai kerja	
4	21/1/2022	mulai	
5	21/1/2022	mulai	
6	25/1/2022	mulai	
7	25/1/2022	mulai	
8	25/1/2022	mulai	
9	25/1/2022	mulai	
10	15/4/2022	Bagian penelitian	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIRIBINGAN	PARAF
		publikasi ke media	
		mulai di WA grup	
		Si keulas	
		publikasi ke media	
		mulai di WA grup	
	21/1/22	publikasi ke media	
	21/1/22	publikasi ke media	
	21/1/22	publikasi ke media	
	21/1/22	publikasi ke media	

LEMBAR BAHASAN



NAMA PEMBIMBING I : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BAHASAN	PARAF
11	29/11/22	2022 presentation	E

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BAHASAN	PARAF
	31/11-22	Di uji buku PaLiBistopang	
		forum 2022 yg panjang	A1
		manajemen online food	
		google	
	4/12-22	uji validasi soft awasi	
		hasil analisis narasumber	A1
		hasil wawancara	A1
	14/12-22	hasil analisis narasumber	
		sementara yg sudah di-	A1
		konfirmasi	

NAMA MAHASISWA : ANEELIA GRESTI WILLIAMS

NO. MAHASISWA : 31101060

JUDUL PENELITIAN :

WENANG ONLINE FOOD DELIVERY GOSTEK-
TEKNOLOGI TERBENTANG PENGUJIAN DI GEPRI
MAYORAN FINE KITA MOLOGATEM STEMM

