

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis data yang diperoleh dalam penelitian di Soto Bathok Mbah Katro Yogyakarta, dapat diambil kesimpulan bahwa pengaruh kualitas makanan yang dinilai dari warna, penampilan, porsi, bentuk, temperatur, tingkat kematangan dan tekstur, aroma, dan rasa, sangat berpengaruh dalam kepuasan pelanggan Warung Soto Bathok Mbah Katro. Kualitas makanan yang baik akan memberikan kepuasan pelanggan serta menarik pelanggan untuk datang kembali dan melakukan pembelian kembali serta merekomendasikan makanan tersebut kepada teman, dan keluarganya. Kualitas makanan yang diberikan oleh Warung Soto Bathok Mbah Katro cukup baik sehingga memberikan rasa puas kepada pelanggan Warung Soto Bathok Mbah Katro dilihat dari ramainya pelanggan yang datang untuk membeli soto kembali.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran bahwa manajemen Warung Soto Bathok Mbah Katro Yogyakarta perlu mempertahankan serta meningkatkan kualitas makanan yang sudah dimiliki dalam upaya peningkatan kepuasan pelanggan. Tingkat kepuasan pelanggan Warung Soto Bathok Mbah Katro sudah cukup baik, akan tetapi dapat ditingkatkan menjadi lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, dkk. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- _____. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (2009). Alih Bahasa: Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lombard, D. (2005). *Nusa Jawa: Silang Budaya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lovelock, Christopher, & Wright, L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Potter, & Hotchkiss. (2012). *Food Science (5th Edition)*. New York: Chapman and Hall.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- _____. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- _____. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sutopo, H. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Dasar Teori dan Penerapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret.
- Tjiptono, F. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- _____, dkk. (2016). *Service, Quality & Statisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- _____, & Diana, N. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Jurnal Online:

Adinugraha, & Michael. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Presepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'cost Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. Vol.3, Hal.2.

Aditya. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Makan Soto Kwali Pak Suryo Klaten*. Klaten: Universitas Widya Dharma .

Budiyanto, A. d. (2013). *Menyatap Soto Melacak Jao To*. Malang: Center For Culture and Frontier Studies (CCFS).

Kadar, H. (2015). Pengolahan dan Penyajian Makanan Indonesia. In I. I. Farida. Retrieved from Scribd. Vol.6, Hal.2.

Mahsun, M. (2013). *Pengukur Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Maksum, A. (2012). *Metodologi Penelitian dalam Olahraga*. Surabaya: Unesa Unisversitas Press.

Marthianus, J., & dkk. (2016). *Pengaruh Restoran Atmosfer, Kualitas Makanan, dan Kualitas Layanan Terhadap Perceived Value Konsumen Restoran De Soematra Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Oliver, R. (1980). A Cognitive Of Statisfaction. *Jurnal Of Marketing Research*. Vol.17, Hal.4.

Purnomo, A. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study kasus pada Warung Bakso dan Mie Ayam Mas Punung)*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi Widya Wiwaha.

Saif, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Makanan Medan Napoleon*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

Suryandriyo, B. (2018). *Hubungan Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Suasana, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Wijaya, W. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol.5, Hal.2.

Wilkie. (1994). *Elemen Kepuasan Pelanggan*. Retrieved from Jurnal Hasil Riset: <https://www.e-jurnal.com/2014/11/elemen-kepuasan-konsumen.html>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2021.

Website:

Produk. (n.d.). Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online: <https://kbbi.web.id/produk>. Diakses pada tanggal 8 Maret 2021.

Soto. (n.d.). Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/soto>. Diakses pada tanggal 7 Maret 2021.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Permohonan Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Lirisata Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485715 - 489574 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@ yahoo.co.id

Nomor : 957/Q.AMPTA/VII/2021
Tgl : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 01 Juli 2021

Kepada Yth
Bapak/Ibu
Penanggung Jawab Soto Bathok Mbah Katro
Sambisari, Purwomartani, Kec. Kalasan
Kabupaten Sleman
DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Warung Soto Bathok Mbah Katro, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 01 Juli 2020 sampai dengan tanggal 01 Agustus 2021, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan.

Nama Mahasiswa : Andia Agustina
No Mahasiswa : 218101196
Semester : VII(Tujuh).

Desar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : **"ANALISIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN (FOOD Quality) TERHADAP KEPUSAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Warung Soto Bathok Mbah Katro)".** Proposal Penelitian akan dikusertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua

Drs. Prihatna, M.M.

Tersusun
- File

Lampiran 2

Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Ardia Fidiyane
NO. MAHASISWA : 318101016
JUDUL PENELITIAN : Analisis Pengaruh Kualitas Bahan (Food Quality) terhadap Kinerja Pelanggan (Food Quality) pada Restoran (Food Resto)
NAMA PEMBIMBING : Kiki Suso

NAMA PEMBIMBING I : Sariman

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADA
1.	20/10/2024	revisi (lihat uraian)	A
2.	21/10/2024	revisi	A
3.	22/10/2024	revisi	A
4.	23/10/2024	ka. jomb. II	R
5.	24/10/2024	2024	
6.		Catatan	A
7.	27/10/2024	Catatan	A
		(lihat uraian)	A
8.	29/10/2024	lihat uraian	A
	30/10/2024	revisi uraian	A
	31/10/2024	revisi	A

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PADA
1.	16/6/2024	Sistematis	A
		Penjualan	
		Literasi Bahasa	
		Definisi Pabrik	
2.	18/6/2024	Metode Pengumpulan Data	A
		Definisi Gambar	
5.	22/6/2024	Pengantar Arc	A



NAMA MAHASISWA : _____
NO. MAHASISWA : _____
JUDUL PENELITIAN : _____

NAMA PEMBIMBING I : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN SIMBINGAN	PARAF
1	21/4/22	2022	<i>[Signature]</i>

NAMA PEMBIMBING II : _____

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGAN	PARAF
4	16/4/22	2022	<i>[Signature]</i>
5	18/4/22	Peminatan Depth Table - Ketepatan dan Kesantunan Reparasi - Jumlah - Perawatan disebell	<i>[Signature]</i>
6	19/4/22	Analisa Kehutanan Kasmpuhan	<i>[Signature]</i>
7	20/4/22	Ace Pendanaan	<i>[Signature]</i>

Lampiran 3

Kuesioner Penelitian

KUESIONER

Perkenalkan saya Audia Agusteine, mahasiswa STP AMPTA Yogyakarta. Saat ini sedang melakukan penelitian tentang Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Makanan di Warung Soto Bathok Mbah Katro.

Kuesioner ini merupakan tindak lanjut dari penelitian saya untuk menganalisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Makanan di Warung Soto Bathok Mbah Katro.

Kuesioner tentang penelitian **“ANALISIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN (*Food Quality*) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi kasus pada Warung Soto Bathok Mbah Katro)”**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Audia Agusteine

NIM : 318101196

Jurusan : Pengelolaan Perhotelan, STP AMPTA Yogyakarta

Data yang anda masukkan dalam kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Nama :

Tanggal :

Jenis Kelamin :

Umur :

B. Daftar Penilaian

Petunjuk

1. Untuk mengisi tanggapan, responden diharapkan untuk mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan berdasarkan pengalaman yang dirasakan dilapangan.

2. Berikan penilaian sesuai pertanyaan, isi dengan memberikan tanda ceklis (√) pada kolom.

3. Skala penilaian

Sangat Tidak Setuju (STS) : skor 1

Tidak Setuju (TS) : skor 2

Biasa (B) : skor 3

Setuju (S) : skor 4

Sangat Setuju (SS) : skor 5

No	Pernyataan	SS	S	B	TS	STS
1	Warna dari makanan yang disajikan meningkatkan selera makan					
2	Penampilan Soto Bathok Mbah Katro unik					
3	Porsi makanan yang ditawarkan sesuai dengan harga					
4	Bentuk dari makanan bagus					
5	Soto disajikan panas/hangat					
6	Kombinasi tekstur soto pas					
7	Aroma dari makanan meningkatkan selera makan					
8	Tingkat kematangan soto baik					
9	Rasa dari Soto Bathok Mbah Katro sesuai dengan ekspektasi					
10	Saya akan datang kembali dan membeli kembali makanan di Warung Soto Bathok Mbah Katro					
11	Saya akan merekomendasikan kepada teman/keluarga untuk membeli soto di Warung Soto Bathok Mbah Katro					

Lampiran 4

Skor Penilaian Kuesioner Responden

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Tota l
1	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	48
2	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	50
3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	41
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	48
5	3	5	3	5	3	3	4	4	4	5	4	43
6	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	43
7	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	41
8	4	4	3	3	5	3	3	3	4	5	4	41
9	3	4	3	3	2	3	3	3	3	5	4	36
10	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	49
11	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	43
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	46
15	3	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	46
16	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	41
17	3	5	4	2	3	4	3	4	4	4	4	40
18	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	51
19	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	50
20	4	5	3	3	5	3	3	4	4	5	5	44
21	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	52
22	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	47
23	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	46
24	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54
25	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	45
26	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	37
27	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	51
28	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
29	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	52
30	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	42
31	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	51
32	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
33	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	50

34	4	4	5	3	5	4	3	4	5	4	4	45
35	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	39
36	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	46
37	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	42
38	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
39	3	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	46
40	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	43
41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
42	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	44
43	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	48
44	3	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	45
45	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	45
46	3	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	44
47	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	44
48	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	43
49	4	4	5	3	5	3	3	3	4	5	4	43
50	3	4	5	3	2	3	3	3	3	5	4	38
51	5	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	48
52	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	43
53	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
54	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
55	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	48
56	3	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	46
57	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	40
58	3	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	42
59	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	50
60	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	50
61	4	5	4	3	5	3	3	4	4	5	5	45
62	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	53
63	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	49
64	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	51
65	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	43
66	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	46
67	3	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	42
68	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	43
69	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	43
70	4	4	4	3	5	3	3	3	4	5	4	42
71	3	4	4	4	2	3	3	3	3	5	4	38
72	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	49

73	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
74	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46
75	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
76	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
77	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	50
78	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	42
79	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	52
80	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
81	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	54
82	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	46
83	3	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	40
84	4	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	44
85	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
86	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	51
87	3	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	47
88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
89	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
90	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	44
91	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	47
92	3	5	5	3	5	4	3	4	4	5	5	46
93	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	49
94	3	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	43
95	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	45
96	3	4	5	2	4	3	4	4	4	5	4	42
97	4	4	4	3	5	3	3	3	4	5	4	42
98	3	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	41
99	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	43
100	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	46
101	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	46
102	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	50
103	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	41
104	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	52
105	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
106	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	52
107	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	4	43
108	3	4	5	4	2	3	3	3	3	5	4	39
109	5	4	4	2	5	5	4	4	4	4	5	46
110	3	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	41
111	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46

112	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	46
113	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	47
114	3	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	46
115	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43
116	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	42
117	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	53
118	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	49
119	4	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	47
120	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	52
121	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	47
122	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	47
123	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54
124	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	47
125	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	3	41
126	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	51
127	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
128	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	51
129	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	42
130	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	53
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
132	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	51
133	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	47
134	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	39
135	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	47
136	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
137	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
138	3	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	47
139	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	44
140	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
141	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	44
142	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	47
143	3	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	47
144	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	48
145	3	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	45
146	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	44
147	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	43
148	4	4	5	4	5	3	3	3	4	5	4	44
149	3	4	5	4	2	3	3	3	3	5	4	39
150	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	50

151	3	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	47
152	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	48
153	3	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4	44
154	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	45
155	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	44
156	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	4	43
157	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	43
158	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46
159	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
160	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
161	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	52
162	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	42
163	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
164	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
165	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	52
166	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	45
167	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	44
168	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
169	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	43
170	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	48
171	3	5	4	3	5	4	3	4	4	5	5	45
172	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	46
173	3	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4	44
174	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	46
175	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	44
176	4	4	5	5	5	3	3	3	4	5	4	45
177	3	4	4	5	2	3	3	3	3	5	4	39
178	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	50
179	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	42
180	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	46
181	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
182	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	48
183	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	47
184	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	45
185	3	5	4	2	3	4	3	4	4	4	4	40
186	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	53
187	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	50
188	4	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	47
189	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	51

190	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	48
191	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	49
192	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	5	44
193	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	48
194	3	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	44
195	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	45
196	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	45
197	4	4	4	3	5	3	3	3	4	5	4	42
198	3	4	4	5	2	3	3	3	3	5	4	39
199	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	48
200	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	43
201	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	46
202	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
203	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
204	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	51
205	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	42
206	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
207	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
208	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	52
209	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	46
210	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	39
211	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	46
212	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
213	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
214	3	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	46
215	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
216	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
217	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	44
218	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	49
219	3	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	47
220	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	49
221	3	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	45
222	3	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	43
223	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	45
224	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	4	43
225	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	44
226	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
227	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
228	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	46

229	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	50
230	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	41
231	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	53
232	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
233	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	53
234	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	4	44
235	3	4	5	5	2	3	3	3	3	5	4	40
236	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	49
237	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	44
238	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
239	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
240	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	47
241	3	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	46
242	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43
243	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	42
244	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	53
245	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	49
246	4	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	47
247	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	52
248	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	47
249	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	47
250	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54
251	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	47
252	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	3	41
253	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	51
254	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45
255	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	51
256	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	42
257	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	53
258	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
259	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	51
260	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	47
261	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	39
262	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	47
263	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
264	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
265	3	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	47
266	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	44
267	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43

268	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	44
269	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	47
270	3	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	47
271	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	48
272	3	5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	45
273	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	44
274	3	4	4	2	4	3	4	4	4	5	4	41
275	4	4	5	3	5	3	3	3	4	5	4	43
276	3	4	5	3	2	3	3	3	3	5	4	38
277	5	4	4	2	5	5	4	4	4	4	5	46
278	3	5	5	1	5	4	3	4	4	5	5	44
279	4	5	4	2	4	4	5	5	4	4	4	45
280	3	5	5	2	3	3	4	4	4	5	4	42
281	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	44
282	3	4	4	2	4	3	4	4	4	5	4	41
283	4	4	4	3	5	3	3	3	4	5	4	42
284	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	40
285	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	43
286	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	43
Total	108	124	124	113	122	112	113	117	117	126	123	1304
al	4	2	8	1	9	4	8	4	2	8	8	8

Total	Pearson	.596*	.480*	.251*	.382*	.603*	.727*	.658*	.766*	.539*	.383*	.724*	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286	286

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).