

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam latar belakang sudah dipaparkan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan tamu di Rumah Makan Praukuno Rembang. Berdasarkan data yang telah didapat dan diolah peneliti maka dapat disimpulkan

1. Berdasarkan hasil uji T variabel hasil pengujian untuk variabel kualitas pelayanan menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $6.810 > 2.048 t_{tabel}$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan tamu. Hal ini sejalan dengan respon positif tamu dengan lima unsur kualitas pelayanan yang diberikan oleh Rumah Makan praukuno Rembang.
2. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R Square) yang diperoleh 0,624. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan mampu menjelaskan kepuasan tamu sebesar 62,4%, sedangkan sisanya sebesar 37,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Jadi dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan tamu pada Rumah Makan Praukuno Rembang sebesar 62,4%

B. Saran

Dalam hasil penelitian ini variabel independen yaitu kualitas pelayanan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu kepuasan pelanggan sebesar 62,4%, sedangkan sisanya sebesar 37,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Dari data tersebut dapat dilihat bahwa kualitas pelayanan sangat penting agar kepuasan tamu tetap terjaga. Saran dari peneliti untuk Rumah Makan Praukuno Rembang mempertahankan bahkan lebih meningkatkan kualitas pelayanan dengan cara selalu memperhatikan lima dimensi kualitas layanan yaitu bukti fisik, kehandalan, daya tanggap, jaminan, dan empati dalam melayani tamu sehingga restoran dapat berkembang menjadi lebih maju.

DAFTAR PUSTAKA

- Eko Putro Widoyoko. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lexy J. Moleong. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Marsum W.A. 1999. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiarto. 2006. *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soekresno. 2000. *Management Food and Beverage, Service Hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Sugiyono, 2002. *Metode Penelitian Administrasi R&D*, Bandung: Alfabeta
- , 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2003. *TQM (total quality management)*. Yogyakarta: Andi

Parti, Eko. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Just Cafe Di Makassar* : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Wahyu Dianto, Indra. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak & Shake Jl. Cendrawasih No. 30 Yogyakarta* : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

<http://e-journal.uajy.ac.id/1642/3/2TA11640.pdf>. Diakses 06 Maret 2021

<https://ideproposalskripsi.blogspot.com/2019/05/contoh-judul-penelitian-kuantitatif-terbaik-terlengkap.html?m=1>. Diakses 14 Februari 2021.

<https://rembangkab.bps.go.id/statictable/2017/08/01/376/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kecamatan-di-kabupaten-rembang-2015-2019.html>. Diakses 06 Maret 2021

<https://www.google.co.id/amp/s/kumpulanskripsi.wordpress.com/2011/02/21/kumpulan-skripsi-jurusan-perhotelan/amp/>. Diakses 14 Februari 2021.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN TAMU PADA RUMAH MAKAN PRAUKUNO REMBANG

A. Data Responden

Mohon Ibu/Bapak, Saudara'/i mengisi kuesioner dengan memberi tanda lingkaran (O) pada pilihan yang telah disediakan

Nama	:		
Pekerjaan	:	• Pegawai ASN	• Wiraswasta
		• Pegawai Swasta	• Mahasiswa
Jenis Kelamin	:	• Laki – laki	• Perempuan
Pendidikan	:	• SD/SMP	• SMA/SMK
		• D3/S1	• S2/S3
Sudah berapa kali datang	:	• 2 kali	• 3 kali
		• 4 kali	• 5 kali / lebih

B. Variabel Kualitas Pelayanan

Petunjuk:

Bapak/Ibu dimohon menjawab seluruh pertanyaan yang disediakan dengan cara memberi tanda centang (√) pada jawaban yang diinginkan. Pilihan jawaban yang tersedia merupakan skala persepsi Bapak/Ibu atas pernyataan yang diberikan. Aturan penilaian berdasarkan poin:

1. Sangat setuju = 5

2. Setuju = 4
3. Netral = 3
4. Tidak setuju = 2
5. Sangat tidak setuju = 1

a. Bukti Langsung (Tangibles)

NO	PERNYATAAN	SKALA UKURAN				
		1	2	3	4	5
1	Lokasi Rumah Makan Praukuno Rembang strategis					
2	Suasana di dalam ruangan Rumah Makan Praukuno Rembang nyaman					
3	Penataan tempat duduk di dalam Rumah Makan Praukuno Rembang baik					
4	Kebersihan Rumah Makan Praukuno Rembang bersih					
5	Peralatan operasi Rumah Makan Praukuno Rembang lengkap					
6	Fasilitas parkir Rumah Makan Praukuno Rembang baik					

b. Kehandalan (Reliability)

NO	PERNYATAAN	SKALA UKURAN				
		1	2	3	4	5
1	Pramusaji mampu dengan baik dalam memberikan informasi mengenai fasilitas rumah makan					
2	Kemampuan pramusaji dalam memberikan informasi mengenai menu makanan dan minuman akurat					
3	Penampilan Rumah Makan Praukuno Rembang terlihat sopan					
4	Pramusaji Rumah Makan Praukuno Rembang ramah dalam memberikan pelayanan					
5	Para karyawan Rumah Makan Praukuno Rembang cepat dalam mengatasi masalah					

c. Daya Tanggap (Responsinves)

NO	PERNYATAAN	SKALA UKURAN				
		1	2	3	4	5
1	Rumah Makan Praukuno Rembang mudah menerima aduan yang dikeluhkan oleh konsumen					
2	Pelayanan pramusaji dalam menyediakan makanan dan minuman sesuai dengan pesanan konsumen					
3	Rumah Makan Praukuno Rembang memberikan kemudahan dalam pemesanan					

d. Jaminan (Assurance)

NO	PERNYATAAN	SKALA UKURAN				
		1	2	3	4	5
1	Antara pesanan dengan apa yang disajikan oleh pramusaji telah sesuai					
	kemampuan dan pengetahuan pramusaji mengenai menu makanan dan minuman tidak diragukan					
2	kualitas pelayanan yang diberikan pramusaji Rumah Makan Praukuno Rembang baik					
3	tempat parkir Rumah Makan Praukuno Rembang aman					
4	Rumah Makan Praukuno Rembang menjamin kehalalan makanan dan minuman					

e. Empati (Emphaty)

NO	PERNYATAAN	SKALA UKURAN				
		1	2	3	4	5
1	Rumah Makan Praukuno Rembang selalu memberikan informasi jika terdapat menu baru dengan cepat					
2	Pelayanan Rumah Makan Praukuno Rembang ramah dan selalu siap menolong konsumen					
3	Beberapa pramusaji Rumah Makan Praukuno Rembang mengenal konsumen dengan baik					

C. Variabel Kepuasan Konsumen

NO	PERNYATAAN	SKALA UKURAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa sudah menerima pelayanan produk jasa yang sesuai dengan harapan saya					
2	Saya merasa bahwa sudah cocok dengan pelayanan, makanan/menu di Praukuno Rembang dan bersedia datang kembali					
3	Saya merasa senang dengan pelayanan yang diberikan di Praukuno dan saya akan merekomendasikan ke orang lain					

Data Hasil Penelitian

no	y1	y2	y3
1	4	5	5
2	4	4	4
3	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
6	4	4	4
7	4	4	4
8	4	5	5
9	4	5	5
10	5	5	5
11	5	5	5
12	5	5	5
13	5	5	4
14	5	4	4
15	5	5	5
16	4	4	4
17	5	5	5
18	4	4	4
19	4	4	4
20	4	4	4
21	4	4	5
22	4	4	4
23	4	4	4
24	5	5	5
25	5	4	5
26	5	5	5
27	5	5	5
28	4	3	4
29	5	4	4
30	4	4	4

Lampiran 3 Hasil Wawancara

1. Apa yang menjadi konsep Rumah Makan Praukuno Ini ?

Jawab

Yang menjadi konsep rumah makan ini bertema tradisional modern dengan bangunan menyerupai joglo-joglo, furniture yang sebagian menggunakan kayu-kayu dan yang mempunyai ikon praukuno di jalan masuk restoran sesuai dengan konsep menu-menu masakan *seafood* yang menjadi ciri khas rumah makan ini.

2. Target pasar apa yang dituju oleh rumah makan ini ?

Jawab

Target pasar yang kami tuju rombongan keluarga, pegawai kantor, pengusaha, para wisatawan yang melintas ke arah Rembang (jalur pantura), dll

3. Apa permasalahan yang sering timbul dari segi pelayanan yang diberikan dan bagaimana cara mengatasinya ?

Jawab

Permasalahan yang sering timbul, ketika restoran ramai tamu tamu terkadang complain karena proses masak yang lama, karena melihat menu-menu kami yang membutuhkan waktu masak kurang lebih 15 menit dan beragam menu yang dipesan. Kami mengatasinya dengan cara mengkoordinasi team cook dan helper untuk mengefisien waktu dalam proses masak, dan di bagian promosi biasanya kami menginfokan agar tamu kami booking terlebih dahulu agar saat tamu datang masakan yang dipesan lebih cepat disajikan.

4. Bagaimana sejarah rumah makan ini di bangun?

Jawab

Pemilik Rumah Makan ini bernama Ibu Melani Harsono, beliau merupakan salah satu pengusaha di Rembang. Awal mula berdirinya rumah makan ini karena beliau tertarik mendirikan Rumah makan dengan menu utama berbagai masakan *seafood* melihat peluang Kabupaten Rembang termasuk daerah pesisir penghasil ikan

5. Bagaimana pihak rumah makan ini memastikan apakah tamu anda sudah puas dengan pelayanan yang restoran berikan?

Jawab

Dengan meminta saran dan kritik dari tamu saat proses pembayaran dan memberikan kartu kuesioner yang tamu isi

X.5	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.53 3 9	.885** .001 9	.601 .087 9	.885** .001 9	1 .170 9	.500 .033 9	.707* .007 9	.822** .007 9	.822** .007 9	.707* .033 9	.917** .001 9	.640 .063 9	.822** .007 9	.707* .033 9	.849** .004 9	.575 .105 9	.601 .087 9	.500 .170 9	.390 .299 9	.444 .231 9	.283 .461 9	.346 .361 9	.786 .012 9
X.6	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.74 6 9	.632 .068 9	.632 .068 9	.632 .068 9	.500 .170 9	1 .033 9	.707* .122 9	.553 .011 9	.791* .033 9	.707* .252 9	.426 .010 9	.800** .011 9	.791* .033 9	.707* .009 9	.803** .072 9	.625 .068 9	.632 .000 9	1.000** .106 9	.574 .121 9	.555 .351 9	.354 .104 9	.577 .014 9	.778 .014 9
X.7	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.60 3 9	.559 .118 9	.894** .001 9	.559 .118 9	.707* .033 9	.707* .033 9	1 .000 9	.950** .013 9	.783* .000 9	1.000** .006 9	.829** .000 9	.919** .013 9	.783* .000 9	1.000** .001 9	.892** .002 9	.884** .001 9	.894** .001 9	.707* .033 9	.811** .008 9	.784 .012 9	.750 .020 9	.816* .007 9	.973** .000 9
X.8	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.43 8 9	.575 .105 9	.800** .010 9	.575 .105 9	.822** .007 9	.553 .122 9	.950** .000 9	1 .014 9	.775* .000 9	.950** .000 9	.893** .001 9	.822** .007 9	.775* .014 9	.950** .000 9	.907** .001 9	.850** .004 9	.800** .010 9	.553 .122 9	.725 .027 9	.767 .016 9	.615 .078 9	.685* .042 9	.921** .000 9
X.9	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	.74 2 9	.800** .010 9	.800** .010 9	.800** .010 9	.822** .007 9	.791* .011 9	.783* .013 9	.775* .014 9	1 .013 9	.783* .022 9	.742 .007 9	.822** .007 9	1.000** .000 9	.783* .013 9	.907** .001 9	.672 .047 9	.800** .010 9	.791* .011 9	.399 .287 9	.570 .109 9	.447 .227 9	.548 .127 9	.883** .002 9
X.10	Pearson Correlati on	.60 3 9	.559 .118 9	.894** .001 9	.559 .118 9	.707* .033 9	.707* .033 9	1.000** .000 9	.950** .013 9	.783* .000 9	1 .029 9	.829** .019 9	.919** .013 9	.783* .000 9	1.000** .001 9	.892** .002 9	.884** .001 9	.894** .001 9	.707* .033 9	.811** .008 9	.784 .012 9	.750 .020 9	.816* .007 9	.973** .000 9

	Sig. (2-tailed)	.086	.563	.001	.563	.461	.351	.020	.078	.227	.020	.086	.033	.227	.020	.279	.076	.001	.351	.111	.180		.007	.034
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
X.2	Pearson Correlation	.554	.274	.822**	.274	.346	.577	.816**	.685*	.548	.816**	.554	.866**	.548	.816**	.596	.866**	.822**	.577	.596	.721	.816**	.1	.795*
	Sig. (2-tailed)	.122	.476	.007	.476	.361	.104	.007	.042	.127	.007	.122	.003	.127	.007	.090	.003	.007	.104	.090	.029	.007		.010
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
total	Pearson Correlation	.732	.707*	.915**	.707*	.786*	.778*	.973**	.921**	.883**	.973**	.859**	.942**	.883**	.973**	.925**	.863**	.915**	.778*	.709*	.736*	.705*	.795*	.1
	Sig. (2-tailed)	.025	.033	.001	.033	.012	.014	.000	.000	.002	.000	.003	.000	.002	.000	.000	.003	.001	.014	.032	.024	.034	.010	
	N	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepuasan Tamu (y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	total
Y1	Pearson Correlation	1	1.000**	.800**	.978**
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.000
	N	9	9	9	9
Y2	Pearson Correlation	1.000**	1	.800**	.978**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.000
	N	9	9	9	9
Y3	Pearson Correlation	.800**	.800**	1	.908**
	Sig. (2-tailed)	.010	.010		.001
	N	9	9	9	9
total	Pearson Correlation	.978**	.978**	.908**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	
	N	9	9	9	9

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas
Kualitas pelayanan (x)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.978	22

Kepuasan Tamu (y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	3

Hasil Uji T
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.653	1.857		.352	.728
Kualitas Pelayanan	.134	.020	.790	6.810	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Tamu

Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 ^a	.624	.610	1.046

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan

Lampiran 5 T tabel

dk	α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

Lampiran 6 R Tabel

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,387	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,668	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,575	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,085
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Lampiran 7 Surat Pengantar Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1156/Q.AMPTA/ V/2022 Yogyakarta, 13 Mei 2022
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth
Ibu Sri Asih
Manager Praukuno Rembang
Jl. Jend. Sudirman No 158, Kabongan Lor
Kecamatan Rembang
Kabupaten Rembang

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di RM Praukuno Rembang, Kab Rembang selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 13 Mei 2022 sampai dengan tanggal 13 Juni 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Bernike Yusi Agustin
No Mahasiswa : 318101156
Semester : VIII(Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN TAMU PADA RUMAH MAKAN PRAUKUNO REMBANG" Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

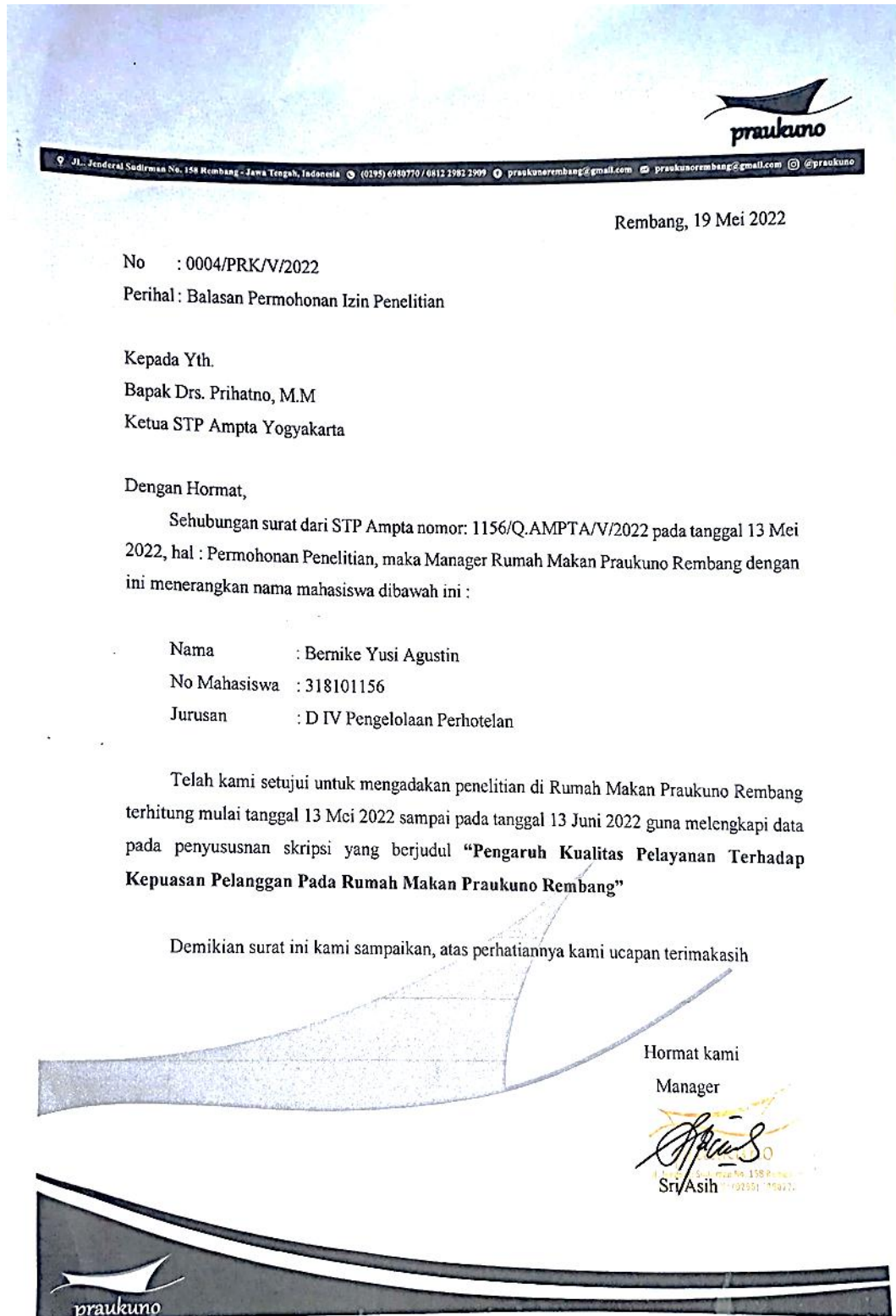
Hormat kami
Ketua



Drs. Prihatno, M.M

Tembusan:
-File

Lampiran 8 Surat Balasan Penelitian



Lampiran 9 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Baimi Susi A
 NO. MAHASISWA : 31810166
 JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Tamu Pada Rumah Makan Pecukuro Rambang
 NAMA PEMBIMBING II: Nudasan

NAMA PEMBIMBING I: DRS PRIHATNO

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.		Baimi: - Landasan Teori - Rumus awal - Analisis DA - A/D Analisis		1	19/4/2022	Revisi	
2	27/4/22	- Rumus awal → bakan awal - Uji awal - Uji tulis (pemeriksaan) di buku dan - Uji pustaka		2	22/4/2022	Revisi = perbaikan judul = ind. permasalahan, tabel telus	
				3	27/4/2022	Dokter pustaka	
				4	27/4/2022	Lanjutan penelitian	
				5	19/8/2022	Perbaikan format	
					18/8/2022	Dapat di ujikan dengan catatan portalkan di saran	

