

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Gubug Makan Mang Engking Pusat sangat memuaskan. Hal ini dapat dibuktikan berdasarkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel diatas, peneliti menjelaskan nilai korelasi (R) yang didapatkan adalah sebesar 0,717 menunjukkan bahwa variabel bebas mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat dan nilai pengaruh variabel bebas pada variabel yang berdasarkan nilai *R Square* yang diperoleh sebesar 0,514 atau 51,4% yang berarti tingkat pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah moderat
2. Nilai signifikansi yang didapatkan adalah sebesar kurang dari 0,001. Nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X (Kualitas Pelayanan) mempengaruhi variabel Y (Kepuasan Pelanggan Di Gubug Makan Mang Engking Pusat).
3. Nilai t hitung yang didapatkan adalah sebesar 10,186. Nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($10,186 > 1,984$) sehingga H_0 ditolak sedangkan H_a diterima. dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh

Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Gubug Makan Mang Engking Pusat.

4. Interpretasi dari karakteristik responden yang terlibat mayoritas responden berjenis kelamin laki-laki dengan jumlah sebanyak 68%, sedangkan Interpretasi dari karakteristik responden yang terlibat mayoritas responden dengan usia 17-26 Tahun dengan jumlah sebanyak 83%.

B. Saran

Penelitian yang dilakukan telah memperoleh hasil penelitian yang memenuhi tujuan penelitian, namun peneliti ingin memberikan saran dalam upaya mendukung dan membantu dalam membangun sebagai berikut:

1. Bagi Gubug Makan Mang Engking Pusat
 - a. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa masih terdapat pelanggan yang mengeluhkan pelayanan kepada pelanggan sangat lambat, pelayan tidak segera membersihkan peralatan makan yang kotor di meja, tempat parkir kurang luas, dan pelanggan menyarankan kepada pelayan untuk tanggap dalam melayani pelanggan, dan koneksi wifi diperlancar serta menempatkan password wifi di tempat strategis. Oleh karena itu,

Gubug Makan Mang Engking Pusat sebaiknya meningkatkan kecepatan, keramahan, dan ketanggapan pelayan agar lebih handal dan responsif dalam melayani konsumen, apabila konsumen selesai memesan pelayan hendaknya segera membersihkan peralatan makan yang kotor di meja. Dengan meningkatkan kualitas pelayanan maka akan meningkatkan kepuasan Pelanggan.

2. Bagi Peneliti

Meskipun hasil penelitian ini mendukung teori yang ada, tetapi masih terdapat perbedaan hasil penelitian dengan penelitian terdahulu pada variabel kualitas pelayanan. Oleh karena itu, untuk peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis sebaiknya meneliti pengaruh variabel kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan secara lebih mendalam. Selain itu, peneliti selanjutnya sebaiknya juga menambahkan variabel lain yang belum tercantum dalam penelitian ini karena masih terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan, seperti lokasi, promosi, dan lain-lain sehingga diperoleh model statistik yang baik.

3. Keterbatasan Penelitian

Untuk penelitian lebih lanjut terdapat beberapa hal yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya perlu melihat

beberapa keterbatasan yang ada pada penelitian sebelumnya.

Keterbatasan penelitian yang ada pada penelitian ini antara lain:

- a. Peneliti hanya meneliti kualitas pelayanan sehingga dalam penelitian ini hanya dapat memberikan informasi sebesar pengaruh faktor tersebut terhadap kepuasan pelanggan Di Gubug Makan Mang Enking Pusat. Oleh karena itu, untuk peneliti selanjutnya perlu meneliti lebih lanjut variabel-variabel lainnya yang mempengaruhi kepuasan pelanggan seperti lokasi, promosi, dan lain-lain.
- b. Penelitian ini hanya meneliti satu tempat kuliner. Sebaiknya apabila terdapat peneliti selanjutnya dapat direferensikan untuk menggunakan lebih dari satu tempat penelitian yang sejenis. Hal ini dimaksudkan agar peneliti dapat mengetahui perbandingan pengaruh variabel yang digunakan antar tempat kuliner yang sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran (Revisi)*. Yogyakarta: Ombak.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (1998). *Strategi Pemasaran (1st Ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F, & G. Chandra. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Dharmmesta, S. B., dan Handoko, H. T. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE.
- Amalia, P., dan Novianti K. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*, 17.
- Nurhanifah, A. S. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*, 3.
- Muhtarum, Mukeri, M., Warso., dan Hasiulan, B. L. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Ilmu dan Riset Manajemen*, 5.
- Anggraeni, Ria. (2017). *Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Vanilla Café Tulungagung*. *Ekonomi*, 1
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Agus Sulistiono, 1999, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel, Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: ALFABETA.

JURNAL

Gadhang Pengenggar, Wahyu Hidayat, and Sendang Nurseto. 2014. Penelitian Terdahulu. **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.**

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian



Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Gubug Makan Mang Engking Pusat, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 10 April 2022 sampai dengan tanggal 10 Mei 2022, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D-IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Clarissa Puspita Liza
No Mahasiswa : 318101200
Semester : VIII(Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : **"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEMASAN BELANGGAN DI GUBUG MAKAN MANG ENKING PUSAT"**. Proposal Penelitian akan disertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua

The image shows a circular official stamp of Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in blue ink. Below the signature, the name "Drs. Prihama, M.M." is printed.

Terlampir
-File

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Nama :

Jenis Kelamin :

Untuk mengisi kuisisioner ini, responden harus berumur 17 tahun dan ke atas.

- 17 tahun-26 tahun
- 27 tahun-36 tahun
- 37 tahun-46 tahun

Variabel X

1. Pelayan Di Gubug Makan Mang Engking Pusat Selalu Berpenampilan Rapi
2. Gubug Makan Mang Engking Pusat mempunyai tempat yang sangat nyaman dan juga sejuk
3. Pelayan Di Gubug Makan Mang Engking selalu bekerja sesuai SOP
4. Pelayan Di Gubug Makan Mang Engking sangat berkompeten dalam Menyajikan Makanan
5. Pelayan Di Gubug Makan Mang Engking Pusat Memberikan Informasi tentang Produk yang dijual secara detail
6. Pelayan Di Gubug Makan Mang Engking Pusat Selalu melayani dengan cepat
7. Pelayan Di Gubug Makan Mang Engking Pusat Selaludapat memberikan pelayanan yang ramah terhadap para pelanggan
8. Pelayann Di Gubug Makan Mang Engking Pusat Mampu Meyakinkan Pelanggan terkait mutu produk
9. Pelayan Di Gubug Makan Mang Engking sangat berkualitas dan handal
10. Pelayan di Gubug Makan Mang Engking sangat memahami kebutuhan Pelanggan

Variabel Y

1. Pelayanan yang diberikan Di Gubug Makan Mang Engking Pusat sesuai dengan yang saya harapkan
2. Saya akan berkunjung kembali Di Gubug Makan Mang Engking Pusat
3. Saya bersedia merekomendasikan Gubug Makan Mang Engking Pusat kepada kenalan saya

Lampiran 4. Hasil Penelitian

Tabel 4.4
Tabel Uji Validitas Variabel X

		Gambar									Signifikan	
		01	02	03	04	05	06	07	08	09		
G1	Factor Loading	1	0,77	0,41	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	H	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8
	Factor Score	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
G2	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	H	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8
	Factor Score	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
G3	Factor Loading	1	0,77	0,41	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	H	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8
	Factor Score	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
G4	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	H	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8
	Factor Score	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
G5	Factor Loading	1	0,77	0,41	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	H	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8
	Factor Score	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
G6	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	H	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8
	Factor Score	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
G7	Factor Loading	1	0,77	0,41	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	H	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8
	Factor Score	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
G8	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	H	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8	0,8	2	0,8
	Factor Score	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77	0,77
	01-06	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8

Source: Pengisian Data dan Hasil

Tabel 4.5
Tabel Uji Validitas Y

Correlations

		Y11	Y12	Y13	Kepuasan Pelanggan
Y11	Pearson Correlation	1	.701**	.714**	.877**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.701**	1	.826**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.714**	.826**	1	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	.877**	.923**	.935**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4.6
Tabel Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	10

Tabel 4.7
Tabel Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	3

Tabel 4.8
Tabel Statistik

		Statistics												
		X11	X12	X21	X22	X31	X32	X41	X42	X51	X52	Y11	Y12	Y13
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabel 4.9
Tabel Frekuensi Item X1 Nomor 1

X11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	CUKUP SETUJU	17	17.0	17.0	20.0
	SETUJU	39	39.0	39.0	59.0
	SANGAT SETUJU	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.10
Tabel Frekuensi Item X1 Nomor 2

X12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	2.0
	CUKUP SETUJU	11	11.0	11.0	13.0
	SETUJU	38	38.0	38.0	51.0
	SANGAT SETUJU	49	49.0	49.0	100.0
Total	100	100.0	100.0		

Tabel 4.11
Tabel Frekuensi Item X2 Nomor 1

X21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	CUKUP SETUJU	20	20.0	20.0	21.0
	SETUJU	40	40.0	40.0	61.0
	SANGAT SETUJU	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.12
Tabel Frekuensi Item X2 Nomor 2

X22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	CUKUP SETUJU	16	16.0	16.0	18.0
	SETUJU	48	48.0	48.0	66.0
	SANGAT SETUJU	34	34.0	34.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Tabel 4.13
Tabel Frekuensi Item X3 Nomor 1

X31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	5	5.0	5.0	5.0
	CUKUP SETUJU	22	22.0	22.0	27.0
	SETUJU	35	35.0	35.0	62.0
	SANGAT SETUJU	38	38.0	38.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Tabel 4.14
Tabel Frekuensi Item X3 Nomor 2

X32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	CUKUP SETUJU	21	21.0	21.0	24.0
	SETUJU	40	40.0	40.0	64.0
	SANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Tabel 4.15
Tabel Frekuensi Item X4 Nomor 1

X41

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	CUKUP SETUJU	14	14.0	14.0	16.0
	SETUJU	38	38.0	38.0	54.0
	SANGAT SETUJU	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.16
Tabel Frekuensi Item X4 Nomor 2

X42

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	CUKUP SETUJU	19	19.0	19.0	21.0
	SETUJU	41	41.0	41.0	62.0
	SANGAT SETUJU	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.17
Tabel Frekuensi Item X5 Nomor 1

X51

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	CUKUP SETUJU	22	22.0	22.0	23.0
	SETUJU	40	40.0	40.0	63.0
	SANGAT SETUJU	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.18
Tabel Frekuensi Item X5 Nomor 2

X52

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	CUKUP SETUJU	25	25.0	25.0	28.0
	SETUJU	34	34.0	34.0	62.0
	SANGAT SETUJU	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.19
Tabel Frekuensi Item Y1 Nomor 1

Y11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	2.0
	CUKUP SETUJU	8	8.0	8.0	11.0
	SETUJU	57	57.0	57.0	68.0
	BANGAT SETUJU	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.20
Tabel Frekuensi Item Y1 Nomor 2

Y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	3.0
	CUKUP SETUJU	10	10.0	10.0	21.0
	SETUJU	43	43.0	43.0	64.0
	BANGAT SETUJU	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Tabel 4.21
Tabel Frekuensi Item Y1 Nomor 3

Y13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	3.0
	CUKUP SETUJU	15	15.0	15.0	18.0
	SETUJU	40	40.0	40.0	58.0
	SANGAT SETUJU	42	42.0	42.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Tabel 4.22
Tabel Variabel Entered/Removed

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. All requested variables entered.

Tabel 4.23
Tabel Model

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717 ^a	.514	.509	1.515

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan

Tabel 4.24
Tabel Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.188	.928		3.441	.001
	Kualitas Pelayanan	.224	.022	.717	10.106	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Lampiran 5. Lembar Bimbingan Penelitian

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Clara Ananta Ekar
 NO. MAHASISWA : 301121200
 JUDUL PENELITIAN : Penyusun Kurikulum Pembelajaran Terhadap Kepuasan Pelanggan di Gasing Mekan Meng Bregang Bukit.

NAMA PEMBIMBING I: Drs. PELIATNO, M.Pd

NAMA PEMBIMBING II: Yudi Setiyo, S.H., M.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	8/8-21	Penelitian kuantitatif tipe korelasi - Rumusan masalah, cara mencari judul - Tujuan penelitian, identifikasi obyek - Konsep Penelitian - Landasan teori yang dibahas - Sub judul penelitian dengan angka huruf - Teorasi P.P yang jelas - Metode penelitian - Populasi dan Sampel - Definisi & indikator Variabel - Metode analisis menggunakan apa - Kuesioner dibuat	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	8-3-2022	Sistematika - Penulisan Lembar - Lembar Bicara - Penulisan no. uraian - Landasan Teori - Daftar Pustaka	
2	29/3	Keputusan dan	

LEMBAR Bimbingan



NAMA MAHASISWA : Clarissa Perwita Ester
NÖ. MAHASISWA : 31810200
JUDUL PENELITIAN : Peranan bukit sebagai pelabuhan terkandung bijakan Kelangkaan di Gunung Merapi menggunakan metode

NAMA PEMBIMBING I : Des. Pujiatmo, Mpa

NAMA PEMBIMBING II : Tuti Setiyo, CH.M

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
2	30/3/22	Proposed Aca					
3	8/4/22						
		1. Pembacaan ulang body abstrak					
		4. Struktur organisasi, intro, dan					
		2. Tabel 4.3 dan 4.4 belum ada					
		Interpretasinya					
		6. Pada hasil analisis elastisitas					
		harus dituliskan apa yg diartikan					
		4. Hal 65 b huruf g k tambah					
		dituliskan					
		5. Dalam penyajian di k. 2					
		dituliskan (interpretasinya)					

Gambar 4.3 Lokasi Gubug Makan Mang Engking Pusat



Gambar 4.4 Foto Taman Bermain Gubug Makan Mang Engking Pusat



Gambar 4.5 Foto Gasebo Gubug Makan Mang Engking Pusat



Gambar 4.6 Foto Pemancingan Gubug Makan Mang Engking Pusat



Gambar 4.7 Foto Sepeda Bebek Gubug Makan Mang Engking Pusat



Gambar 4.8 Foto Ruang Makan Gubug Makan Mang Engking Pusat



Gambar 4.9 Foto Ruang Makan Gubug Makan Mang Engking Pusat

