

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan dari pengujian analisis seberapa besar pengaruh *Online Travel Agent Traveloka* terhadap penjualan kamar di Hotel Royal Ambarrukmo didapatkan kesimpulan bahwa *Online Travel Agent Traveloka* memiliki pengaruh yang positif terhadap penjualan kamar di Hotel Royal Ambarrukmo. *Online Travel Agent Traveloka* memiliki pengaruh terhadap penjualan kamar sebesar 0,35 atau sebesar 35% dan sisanya sebesar 65% (100-35) di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti penjualan melalui *Agoda.com*, *Booking.com*, *Pegipegi.com*, *Tiket.com*, *MisterAladin.com*, *Expedia.com*. *Online Travel Agent Traveloka* terbukti memiliki pengaruh terhadap penjualan kamar namun *Online Travel Agent Traveloka* tidak sepenuhnya menjadi pengaruh utama yang mempengaruhi penjualan.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dari pengumpulan data dilapangan, pada dasarnya hasil penelitian ini telah mencapai tujuan yang diharapkan. Namun peneliti akan mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat serta dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut :

1. Bagi Hotel Royal Ambarrukmo, diharapkan dapat meningkatkan penjualan kamar melalui *Online Travel Agent Traveloka* dengan cara aktif mengikuti *event-event* yang diadakan oleh *Online Travel Agent Traveloka*. Dengan aktifnya hotel mengikuti *event-event* yang diadakan maka kegiatan promosi akan meluas dan hotel mampu menjangkau tamu secara luas sehingga dapat memberikan keunggulan yang kompetitif. Selain itu hotel juga dapat meningkatkan *engagement* tamu pada ulasan dan rating hotel di *website Online Travel Agent Traveloka*. Jika hotel mampu memberikan *engagement* yang baik maka hotel dapat menjalin hubungan baik kepada tamu dan tamu akan merasa senang karena telah diperhatikan dan merasa puas dengan pelayanan dan tamu akan datang kembali.
2. Bagi peneliti selanjutnya, jika mengangkat tema yang serupa dengan penelitian ini diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih baik dengan mengangkat variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini serta mengumpulkan lebih banyak sumber serta referensi.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- \_\_\_\_\_(2022). Dokumen Hotel Royal Ambarukmo.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagyono.2007 . *Pariwisata & Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Diah Pradiatiningtyas. 2015. *Analisa Buying Behaviour pada Online Travel Agent*. Bandung: AMIK BSI.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Nirmala, Endar & Ahmad Musyafa. 2017. *Modul E-commerce*. Pamulang: UNPAM PRESS.
- Soenarno, Adi. 2006. *Front Office Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulastiyono, Agus. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategis Edisi 2*. Yogyakarta : A.
- Turban, E. Et al. 2015. *Electronic Commerce A Managerial And Social Network Perspective 8th Edition*. Springer Of Cham Heidelberg New York Dordrencht London. ISSN : 2192-4333 isbn 978-3-319-10090-6.

## **Jurnal**

- Deny, M. A., Putu , D. S. P., & Dewa, P. H. P. (2020). Pengaruh Saluran Distribusi Offline dan Online Travel Agent dan Implikasinya Terhadap Revenue per Available Room di The Avanya Beach Resort Bali. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 4(1), 1-8.
- Hendriyati, L. (2019). Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta. *Media Wisata*, 17(1), 1-10.
- Irmawati, Dewi. (2011). Pemanfaatan *E-Commerce* Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. 6, 95-112.
- Jannah, Miftahul. (2017). Persepsi Pengelola Hotel Di Kota Pekanbaru Terhadap Fungsi OTA (*Online Travel Agent*) Sebagai Alat Pemasaran. *JOM FISIP*, 4(2), 1-11.
- Sandi, Suci Wachyudi, Kadek Wiweka, Melyana Liman. (2018). *Pengaruh Online Distribution Channels (ODS) Terhadap Hotel Revenue*. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 64-72.
- Susanna, Lenti Saragih. (2019). Dampak *Online Travel Agent (OTA)* Dalam Meningkatkan Pengunjung Di Pardede International Hotel Medan. *Journal for Business and Entrepreneur*, 3(1), 36-48.

## **Skripsi**

- Fredrick, J. N. (2019). *Implementasi Online Travel Agent Di New Moonlight Hotel Bandung*. Administrasi Hotel. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

## **Internet**

- \_\_\_\_\_. (2009). *Undang-undang RI Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Diakses pada 5 Januari 2022, dari <https://jdih.kemenparekraf.go.id>
- \_\_\_\_\_.(2021). *Royal Ambarrukmo*. Diakses pada 10 April 2022, dari <https://www.royalambarrukmo.com/>.
- \_\_\_\_\_.(2022). *Traveloka*. Diakses pada 20 April 2022, dari <https://www.traveloka.com/id-id/travelokapay/paylater>.

Didik, Ikrob Irawan. (2018). *Royal Ambarrukmo Yogyakarta Raih Penghargaan Bergengsi dari Traveloka*. Diakses pada 18 Mei 2022, dari <https://jogja.tribunnews.com/2018/10/25/royal-ambarrukmo-yogyakarta-raih-penghargaan-bergengsi-dari-traveloka>.

Frontier Group. (2021). *Top Brand Award*. Diakses pada 5 Januari 2022, dari <https://www.topbrand-award.com/en/about-top-brand-award/>.

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**

Kuesioner Penelitian Pengaruh *Online Travel Agent Traveloka* Terhadap  
Penjualan Kamar di Hotel Royal Ambarrukmo

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat

Dengan Hormat, sehubungan dengan penyusunan Tugas Akhir (TA), saya Dicky Dimas Candra, Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Jurusan Perhotelan, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, akan melakukan penelitian mendalam mengenai Pengaruh *Online Travel Agent Traveloka* Terhadap Penjualan Kamar di Hotel Royal Ambarrukmo. Peneliti memohon kerendahan hati para responden untuk dapat mengisi kuesioner dengan sejujurnya dan sebenar-benarnya. Setiap jawaban yang diberikan sangatlah berarti bagi peneliti serta pihak-pihak terkait dalam penelitian ini. Identitas responden bersifat rahasia dan akan dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

(Dicky Dimas Candra)

Nama Responden:

Tanggal:

**Pilih jawaban dengan *checklist* (V) yang sesuai dengan kondisi anda.**

1. Jenis kelamin anda?

- Laki-laki
- Perempuan

2. Berapakah usia anda?

- 18 – 20 tahun
- 20 – 30 tahun
- 30 – 40 tahun
- > 40 tahun

Pernyataan-pernyataan berikut adalah penelian anda mengenai pengaruh *online travel agent* terhadap penjualan kamar di Hotel Royal Ambarrukmo, berikan penilaian anda dengan memberi *checklist* (V) sesuai dengan jawaban yang anda diinginkan.

(Range 1-5)

Keterangan: STS = Sangat tidak setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

RR = Ragu-ragu/netral (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat setuju (5)

| No  | Kuesioner  | Tanggapan |   |   |   |   |
|---|--|-----------|---|---|---|---|
|   |  | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Variabel <i>Online Travel Agent Traveloka</i> |  |           |   |   |   |   |
| 1   | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> mudah diakses dan mudah diingat oleh konsumen.  |           |   |   |   |   |
| 2   | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat menyediakan fasilitas transaksi atau pemesanan di media <i>online</i> dengan mudah.             |           |   |   |   |   |
| 3   | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> menjadi media yang memfasilitasi interaksi <i>online</i> antara hotel dengan konsumen.                |           |   |   |   |   |
| 4   | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> merupakan penyelenggara <i>sale</i> untuk meningkatkan kunjungan konsumen.                            |           |   |   |   |   |
| 5   | Hotel dapat memperbaharui konten dengan mudah di <i>Online Travel Agent Traveloka</i> secara berkala dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. |           |   |   |   |   |
| 6   | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat menyediakan fitur bagi konsumen untuk melakukan cek kondisi kamar secara <i>online</i> .        |           |   |   |   |   |
| 7   | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat menampung masukan dari konsumen terkait produk, layanan dan bisnis hotel.                       |           |   |   |   |   |
| 8   | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat membantu menggali informasi terkait pasar baru yang potensial untuk digarap hotel.              |           |   |   |   |   |
| 9   | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat memfasilitasi hotel dengan konsumen dalam membangun hubungan.                                   |           |   |   |   |   |



| No                             | Kuesioner   | Tanggapan |   |   |   |   |
|--------------------------------|---|-----------|---|---|---|---|
|                                |   | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10                             | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> mampu mengakomodasi informasi yang ingin hotel sampaikan ke tamu.                |           |   |   |   |   |
| Variabel Penjualan Kamar Hotel |   |           |   |   |   |   |
| 1                              | Pembayaran <i>Online Travel Agent Traveloka</i> ke hotel cepat dan mudah.   |           |   |   |   |   |
| 2                              | Penjualan kamar yang dihasilkan <i>Online Travel Agent Traveloka</i> sesuai dengan yang diharapkan.                   |           |   |   |   |   |
| 3                              | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> memiliki fitur <i>Pay Later</i> yang dapat menarik konsumen untuk memesan kamar. |           |   |   |   |   |
| 4                              | Banyak tamu yang memanfaatkan diskon <i>Online Travel Agent Traveloka</i> untuk memesan kamar.                        |           |   |   |   |   |
| 5                              | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> mampu mengenalkan dan mempopulerkan produk kamar dengan baik.                    |           |   |   |   |   |
| 6                              | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> memiliki promosi penjualan yang menarik.   |           |   |   |   |   |
| 7                              | Proses pengaturan <i>allotment</i> kamar di <i>Online Travel Agent Traveloka</i> mudah.                               |           |   |   |   |   |
| 8                              | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat menyelesaikan masalah dengan cepat.  |           |   |   |   |   |
| 9                              | Penjualan kamar melalui <i>Online Travel Agent Traveloka</i> menjadi lebih mudah dan efisien.                         |           |   |   |   |   |
| 10                             | Penjualan kamar melalui <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat memperluas <i>market share</i> .                   |           |   |   |   |   |

## LAMPIRAN 2

### HASIL PENGUMPULAN DATA

| No | Nama Responden           | Variabel X |    |    |    |    |    |    |    |    |     | $\sum X$ | Variabel Y |    |    |    |    |    |    |    |    |     | $\sum Y$ |
|----|--------------------------|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----------|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----------|
|    |                          | X1         | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 |          | Y1         | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 |          |
| 1  | Anin Dwinov              | 4          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 40       | 4          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 43  |          |
| 2  | TERESIA REGINA           | 4          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 40       | 4          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 40  |          |
| 3  | Yosef Alexandro Janggal  | 4          | 3  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4   | 32       | 3          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 37  |          |
| 4  | Nur Kumala Dewi          | 5          | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 44       | 5          | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 47  |          |
| 5  | M Alharits               | 4          | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4   | 38       | 3          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 39  |          |
| 6  | Betta                    | 4          | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5   | 42       | 4          | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 43  |          |
| 7  | Gasgoro Canggih          | 5          | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5   | 45       | 3          | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 37  |          |
| 8  | Dimas Ramadhan           | 5          | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4   | 41       | 5          | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 46  |          |
| 9  | Heru Pramono             | 5          | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4   | 47       | 5          | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 47  |          |
| 10 | Angga                    | 5          | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5   | 45       | 5          | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 45  |          |
| 11 | Imron                    | 4          | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 43       | 5          | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 44  |          |
| 12 | Samantha                 | 5          | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3   | 43       | 4          | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 45  |          |
| 13 | Dian P                   | 5          | 5  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5   | 43       | 4          | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 44  |          |
| 14 | Rayi Setya N             | 4          | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5   | 45       | 4          | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 45  |          |
| 15 | Dwi Lestari              | 4          | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4   | 44       | 4          | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 42  |          |
| 16 | Kartini Puji Ayu         | 5          | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4   | 42       | 4          | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 46  |          |
| 17 | Wiwit                    | 5          | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 43       | 5          | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 47  |          |
| 18 | Fenty Himawan            | 5          | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 44       | 4          | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 43  |          |
| 19 | Awalia Nafinda           | 4          | 5  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 38       | 4          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 40  |          |
| 20 | Maria Perwitasari        | 4          | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4   | 42       | 4          | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 44  |          |
| 21 | G. Tri Wuryanto          | 4          | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 36       | 4          | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 38  |          |
| 22 | Eko                      | 5          | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 42       | 4          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 41  |          |
| 23 | Ragil                    | 4          | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4   | 38       | 4          | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 42  |          |
| 24 | Maya                     | 5          | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 44       | 5          | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 48  |          |
| 25 | Kurniawan                | 5          | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 43       | 5          | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 43  |          |
| 26 | Neni                     | 5          | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4   | 41       | 4          | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 45  |          |
| 27 | Siti Nurjanah            | 4          | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 41       | 4          | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 42  |          |
| 28 | Agnes                    | 4          | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 43       | 4          | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 43  |          |
| 29 | Hasto                    | 4          | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3   | 43       | 4          | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 45  |          |
| 30 | Iluh                     | 4          | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4   | 37       | 4          | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 42  |          |
| 31 | Gilang Permama           | 5          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5   | 43       | 4          | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 46  |          |
| 32 | Doddy                    | 5          | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3   | 38       | 4          | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 41  |          |
| 33 | Ades                     | 4          | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 44       | 4          | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 37  |          |
| 34 | Hendrikus Tri Setiautama | 5          | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 42       | 4          | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 45  |          |
| 35 | Nia                      | 3          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4   | 38       | 4          | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 38  |          |
| 36 | Sumanto                  | 4          | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 4   | 41       | 4          | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 39  |          |
| 37 | Monik                    | 4          | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 38       | 4          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 40  |          |
| 38 | Aswin                    | 4          | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 41       | 4          | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 44  |          |
| 39 | Donny                    | 4          | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 40       | 4          | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 37  |          |
| 40 | Arvandika                | 4          | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3   | 35       | 4          | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 38  |          |

### LAMPIRAN 3

#### HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

**Tabel Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

| <b>Jenis Kelamin</b> | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Presentase</b> |
|----------------------|-------------------------|-------------------|
| Laki-laki            | 21                      | 52,5 %            |
| Perempuan            | 19                      | 47,5 %            |
| <b>Total</b>         | <b>40</b>               | <b>100 %</b>      |

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

**Tabel Jumlah Responden Berdasarkan Usia**

| <b>Usia</b>  | <b>Jumlah Responden</b> | <b>Presentase</b> |
|--------------|-------------------------|-------------------|
| 20 – 30      | 9                       | 22,5 %            |
| 31 – 40      | 21                      | 52,5 %            |
| > 40         | 10                      | 25 %              |
| <b>Total</b> | <b>40</b>               | <b>100 %</b>      |

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

## LAMPIRAN 4

### HASIL DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN

#### Tabel Distribusi Jawaban Responden

#### Tentang Variabel *Online Travel Agent Traveloka (X)*

| No | Pernyataan | Jawaban   |      |          |      |          |      |           |     |            |   |
|----|------------|-----------|------|----------|------|----------|------|-----------|-----|------------|---|
|    |            | SS<br>(5) |      | S<br>(4) |      | N<br>(3) |      | TS<br>(2) |     | STS<br>(1) |   |
|    |            | F         | %    | F        | %    | F        | %    | F         | %   | F          | % |
| 1  | X1         | 17        | 42,5 | 22       | 55   | 1        | 2,5  | 0         | 0   | 0          | 0 |
| 2  | X2         | 12        | 30   | 22       | 55   | 6        | 15   | 0         | 0   | 0          | 0 |
| 3  | X3         | 11        | 27,5 | 28       | 70   | 1        | 2,5  | 0         | 0   | 0          | 0 |
| 4  | X4         | 10        | 25   | 29       | 72,5 | 1        | 2,5  | 0         | 0   | 0          | 0 |
| 5  | X5         | 11        | 27,5 | 22       | 55   | 6        | 15   | 1         | 2,5 | 0          | 0 |
| 6  | X6         | 11        | 27,5 | 25       | 62,5 | 4        | 10   | 0         | 0   | 0          | 0 |
| 7  | X7         | 9         | 22,5 | 26       | 65   | 5        | 12,5 | 0         | 0   | 0          | 0 |
| 8  | X8         | 1         | 2,5  | 30       | 75   | 9        | 22,5 | 0         | 0   | 0          | 0 |
| 9  | X9         | 4         | 10   | 31       | 77,5 | 5        | 12,5 | 0         | 0   | 0          | 0 |
| 10 | X10        | 6         | 15   | 31       | 77,5 | 3        | 7,5  | 0         | 0   | 0          | 0 |

Sumber : Hasil Olah Data, 2022

### Tabel Distribusi Jawaban Responden

#### Tentang Variabel Penjualan Kamar (Y)

| No | Pernyataan | Jawaban   |      |          |      |          |      |           |   |            |   |
|----|------------|-----------|------|----------|------|----------|------|-----------|---|------------|---|
|    |            | SS<br>(5) |      | S<br>(4) |      | N<br>(3) |      | TS<br>(2) |   | STS<br>(1) |   |
|    |            | F         | %    | F        | %    | F        | %    | F         | % | F          | % |
| 1  | Y1         | 8         | 20   | 29       | 72,5 | 3        | 7,5  | 0         | 0 | 0          | 0 |
| 2  | Y2         | 17        | 42,5 | 23       | 57,5 | 0        | 0    | 0         | 0 | 0          | 0 |
| 3  | Y3         | 18        | 45   | 22       | 55   | 0        | 0    | 0         | 0 | 0          | 0 |
| 4  | Y4         | 11        | 27,5 | 23       | 57,5 | 6        | 15   | 0         | 0 | 0          | 0 |
| 5  | Y5         | 10        | 25   | 26       | 65   | 4        | 10   | 0         | 0 | 0          | 0 |
| 6  | Y6         | 16        | 40   | 23       | 57,5 | 1        | 2,5  | 0         | 0 | 0          | 0 |
| 7  | Y7         | 10        | 25   | 29       | 72,5 | 1        | 2,5  | 0         | 0 | 0          | 0 |
| 8  | Y8         | 11        | 27,5 | 29       | 72,5 | 0        | 0    | 0         | 0 | 0          | 0 |
| 9  | Y9         | 10        | 25   | 25       | 62,5 | 5        | 12,5 | 0         | 0 | 0          | 0 |
| 10 | Y10        | 12        | 30   | 23       | 57,5 | 5        | 12,5 | 0         | 0 | 0          | 0 |

Sumber : Hasil Olah Data, 2022

## LAMPIRAN 5

### HASIL UJI VALIDITAS

**Tabel Hasil Validitas Instrumen**

| Variabel  | No Item | Nilai r hitung | Nilai r tabel | Keterangan |
|---|---------|----------------|---------------|------------|
| <i>Online Travel Agent<br/>Traveloka</i><br>(X) | X1      | 0,338          | 0,320         | Valid      |
|   | X2      | 0,395          | 0,320         | Valid      |
|   | X3      | 0,362          | 0,320         | Valid      |
|   | X4      | 0,466          | 0,320         | Valid      |
|   | X5      | 0,534          | 0,320         | Valid      |
|   | X6      | 0,474          | 0,320         | Valid      |
|   | X7      | 0,341          | 0,320         | Valid      |
|   | X8      | 0,532          | 0,320         | Valid      |
|   | X9      | 0,431          | 0,320         | Valid      |
|   | X10     | 0,343          | 0,320         | Valid      |
| Penjualan Kamar<br>(Y)                          | Y1      | 0,534          | 0,320         | Valid      |
|   | Y2      | 0,422          | 0,320         | Valid      |
|   | Y3      | 0,409          | 0,320         | Valid      |
|   | Y4      | 0,552          | 0,320         | Valid      |
|   | Y5      | 0,458          | 0,320         | Valid      |
|   | Y6      | 0,556          | 0,320         | Valid      |
|   | Y7      | 0,334          | 0,320         | Valid      |
|   | Y8      | 0,416          | 0,320         | Valid      |
|   | Y9      | 0,456          | 0,320         | Valid      |
|   | Y10     | 0,447          | 0,320         | Valid      |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

**LAMPIRAN 6**  
**HASIL UJI RELIABILITAS**

**Tabel Hasil Uji Reliabilitas**

**Variabel *Online Travel Agent Traveloka* (X)**

| <b>Reliability Statistics</b> |            |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha              | N of Items |
| .755                          | 10         |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

**Tabel Hasil Uji Reliabilitas**

**Variabel Penjualan Kamar (Y)**

| <b>Reliability Statistics</b> |            |
|-------------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha              | N of Items |
| .788                          | 10         |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

## LAMPIRAN 7

### HASIL UJI NORMALITAS DATA

**Tabel Hasil Uji Normalitas Data**

| <b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b> |                |                         |
|---|----------------|-------------------------|
|   |                | Unstandardized Residual |
| N   |                | 40                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>          | Mean           | .0000000                |
|   | Std. Deviation | 2.59540660              |
| Most Extreme Differences                  | Absolute       | .130                    |
|   | Positive       | .069                    |
|   | Negative       | -.130                   |
| Test Statistic                            |                | .130                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)                    |                | .086 <sup>c</sup>       |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022



## LAMPIRAN 8

### HASIL UJI LINIERITAS DATA

**Tabel Hasil Uji Linieritas Data**

| ANOVA Table   |                |                          |                |         |             |       |      |  |
|---|----------------|--------------------------|----------------|---------|-------------|-------|------|--|
|   |                |                          | Sum of Squares | df      | Mean Square | F     | Sig. |  |
| Penjualan Kamar *<br>Online Travel Agent<br>Traveloka | Between Groups | (Combined)               | 196.633        | 11      | 17.876      | 2.414 | .029 |  |
|   |                | Linearity                | 45.612         | 1       | 45.612      | 6.160 | .019 |  |
|   |                | Deviation from Linearity | 151.022        | 10      | 15.102      | 2.039 | .067 |  |
|   |                |                          |                |         |             |       |      |  |
|   | Within Groups  |                          |                | 207.342 | 28          | 7.405 |      |  |
|   | Total          |                          |                | 403.975 | 39          |       |      |  |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

## LAMPIRAN 9

### HASIL ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA

**Tabel Hasil Uji Linier Sederhana**

| Coefficients <sup>a</sup> |                               |                             |            |                           |       |      |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model                     |                               | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|                           |                               | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1                         | (Constant)                    | 17.110                      | 5.584      |                           | 3.064 | .004 |
|                           | Online Travel Agent Traveloka | .615                        | .135       | .594                      | 4.551 | .000 |

a. Dependent Variable: Penjualan Kamar

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

## LAMPIRAN 10

### HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

**Tabel Hasil Analisis Koefisien Determinasi**

| <b>Model Summary</b> |                   |          |                   |                            |
|----------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model                | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1                    | .594 <sup>a</sup> | .353     | .336              | 2.629                      |

a. Predictors: (Constant), Online Travel Agent Traveloka

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

## LAMPIRAN 11

### TABEL DISTRIBUSI r

**Tabel Nilai r Produk Momen**

| N  | The Level of Significance |       | N    | The Level of Significance |       |
|----|---------------------------|-------|------|---------------------------|-------|
|    | 5%                        | 1%    |      | 5%                        | 1%    |
| 3  | 0.997                     | 0.999 | 38   | 0.320                     | 0.413 |
| 4  | 0.950                     | 0.990 | 39   | 0.316                     | 0.408 |
| 5  | 0.878                     | 0.959 | 40   | 0.312                     | 0.403 |
| 6  | 0.811                     | 0.917 | 41   | 0.308                     | 0.398 |
| 7  | 0.754                     | 0.874 | 42   | 0.304                     | 0.393 |
| 8  | 0.707                     | 0.834 | 43   | 0.301                     | 0.389 |
| 9  | 0.666                     | 0.798 | 44   | 0.297                     | 0.384 |
| 10 | 0.632                     | 0.765 | 45   | 0.294                     | 0.380 |
| 11 | 0.602                     | 0.735 | 46   | 0.291                     | 0.376 |
| 12 | 0.576                     | 0.708 | 47   | 0.288                     | 0.372 |
| 13 | 0.553                     | 0.684 | 48   | 0.284                     | 0.368 |
| 14 | 0.532                     | 0.661 | 49   | 0.281                     | 0.364 |
| 15 | 0.514                     | 0.641 | 50   | 0.279                     | 0.361 |
| 16 | 0.497                     | 0.623 | 55   | 0.266                     | 0.345 |
| 17 | 0.482                     | 0.606 | 60   | 0.254                     | 0.330 |
| 18 | 0.468                     | 0.590 | 65   | 0.244                     | 0.317 |
| 19 | 0.456                     | 0.575 | 70   | 0.235                     | 0.306 |
| 20 | 0.444                     | 0.561 | 75   | 0.227                     | 0.296 |
| 21 | 0.433                     | 0.549 | 80   | 0.220                     | 0.286 |
| 22 | 0.432                     | 0.537 | 85   | 0.213                     | 0.278 |
| 23 | 0.413                     | 0.526 | 90   | 0.207                     | 0.267 |
| 24 | 0.404                     | 0.515 | 95   | 0.202                     | 0.263 |
| 25 | 0.396                     | 0.505 | 100  | 0.195                     | 0.256 |
| 26 | 0.388                     | 0.496 | 125  | 0.176                     | 0.230 |
| 27 | 0.381                     | 0.487 | 150  | 0.159                     | 0.210 |
| 28 | 0.374                     | 0.478 | 175  | 0.148                     | 0.194 |
| 29 | 0.367                     | 0.470 | 200  | 0.138                     | 0.181 |
| 30 | 0.361                     | 0.463 | 300  | 0.113                     | 0.148 |
| 31 | 0.355                     | 0.456 | 400  | 0.098                     | 0.128 |
| 32 | 0.349                     | 0.449 | 500  | 0.088                     | 0.115 |
| 33 | 0.344                     | 0.442 | 600  | 0.080                     | 0.105 |
| 34 | 0.339                     | 0.436 | 700  | 0.074                     | 0.097 |
| 35 | 0.334                     | 0.430 | 800  | 0.070                     | 0.091 |
| 36 | 0.329                     | 0.424 | 900  | 0.065                     | 0.086 |
| 37 | 0.325                     | 0.418 | 1000 | 0.062                     | 0.081 |

Sumber : Sugiyono (2013: 333)

## LAMPIRAN 12

### SURAT IJIN PENELITIAN

YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 919/Q.AMPTA/III/2022 Yogyakarta, 31 Maret 2022  
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth  
Bapak Ignatius Herditanto  
HRM Royal Ambarrukmo  
Jl. Laksda Adisucipto No. 81, Ambarrukmo,  
Caturtunggal, Kecamatan Depok  
Kabupaten Sleman  
DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Hotel Royal Ambarrukmo, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 01 April 2022 sampai dengan tanggal 31 Mei 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Dicky Dimas Candra  
No Mahasiswa : 318101235  
Semester : VIII(Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :  
**"PENGARUH ONLINE TRAVEL AGENT TRAVELOKA TERHADAP PENJUALAN KAMAR DI HOTEL ROYAL AMBARRUKMO "**.  
Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.  
Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami  
Ketua



.....  
M.M

Tembusan:  
-File

## LAMPIRAN 13

### SURAT BALASAN IJIN PENELITIAN



ROYAL AMBARRUKMO  
YOGYAKARTA

SURAT KETERANGAN  
NO. 010/SK/RAY/V/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ignatius Herdianto  
Jabatan : Human Resources Manager  
N. I. K. : 2112689

Menyatakan bahwa nama tersebut di bawah ini:

Nama : Dinas Dicky Candra  
No Mahasiswa : 318101235  
Instansi : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta  
Jurusan : Pengelolaan Perhotelan

Telah melaksanakan penelitian di Hotel Royal Ambarrukmo guna menyelesaikan skripsi dengan judul:

“ Pengaruh Online Travel Agent Traveloka Terhadap Penjualan Kamar di Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta”

Demiakan surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 24 Mei 2022

Hormat kami,  
ROYAL AMBARRUKMO YOGYAKARTA

  
ROYAL AMBARRUKMO  
YOGYAKARTA

Ignatius Herdianto  
Human Resources Manager

Royal Ambarrukmo Yogyakarta  
Jl. Sekeloa No. 31  
Yogyakarta 55131 - Indonesia  
T. +62 271 401 478  
F. +62 271 401 123  
info@royalambarrukmo.com  
www.royalambarrukmo.com



**LAMPIRAN 14**  
**LEMBAR BIMBINGAN**

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PENDEKIMBING I : DR. HT. SARTYANI, M. Si.

NAMA PENDEKIMBING II : ANGELA APRIANI, S.H. MM

NAMA MAHASISWA : DICKY DIMAS CANDRA

NO. MAHASISWA : 318101235

JUDUL PENELITIAN :

Analisis Struktur Tawar-menawar  
Terhadap Terjadinya Degradasi Komunitas Komunitas di Pulau Boga, Kabupaten Boga.

| NO. | TANGGAL | URAIAN BIMBINGAN          | PARAF |
|-----|---------|---------------------------|-------|
| 1   | 22/1/22 | pendahuluan dan bimbingan |       |
|     |         | metode / New Spoken /     |       |
|     |         | dan juga ada wawancara    |       |
| 2   | 23/1/22 | hasil wawancara           |       |
| 3   | 24/1/22 | selain                    |       |
| 4   | 24/1/22 | alasan wawancara          |       |
| 5   | 24/1/22 | metode / hasil            |       |
|     |         | metode                    |       |
|     |         |                           |       |
|     |         |                           |       |

| NO. | TANGGAL   | URAIAN BIMBINGAN                  | PARAF |
|-----|-----------|-----------------------------------|-------|
| 01  | 12 Feb 22 | Halaman judul memo                |       |
|     |           | 1) Penulisan dan teknik wawancara |       |
|     |           | 2) Kerangka penulisan →           |       |
|     |           | diikuti penjabaran                |       |
| 02  | 24 Feb 22 | 1) Pendekatan atau Pengantar      |       |
|     |           | Komponen atau                     |       |
|     |           | Pemeliharaan, Hote                |       |
|     |           | → Kurang konsisten                |       |
|     |           | 2) Apabila tabel pd hal 31        |       |
|     |           | Anda buat sendiri                 |       |
|     |           |                                   |       |
|     |           |                                   |       |

032 RT Kawon Boga, Kecamatan Boga, Kabupaten Boga



NAMA PEMENANG I : Dr. Hj. Saqam, M. Si.

NAMA PESERTA : Dicky Dimas Gadia  
NO. RAHASIA : 3181235  
JUDUL PENELITIAN : Penyuluhan Online Travel Agent Travel  
Studi & Penjualan Kamar di  
Hotel Pagar Anbarukmo

NAMA PEMENANG II : Angela Aiani S.H. Mm

| NO. | TANGGAL  | URAIAN EMERGENSI                               | PISAP |
|-----|----------|--|-------|
| 1   | 19/01/22 | Revisi<br>- diskusi<br>- Agm 4 minggu          | 9     |
| 2   | 15/01/22 | Revisi<br>- Kumpulkan file 19/Jan/22<br>- Akom | 9     |
| 3   | 14/01/22 | Revisi   | 9     |

| NO. | TANGGAL  | URAIAN EMERGENSI  | PISAP |
|-----|----------|---|-------|
| 01  | 19/01/22 | Preparasi<br>- persiapan alat<br>- pedoman pelaksanaan<br>- penulisan   | 10/10 |
| 05  | 14/01/22 | 1) Lembar Abstrak<br>2) Bgm membuat lampiran<br>3) Teknik pengumpulan data<br>harus sesuai dgn teknik yg<br>benar? argumen positif<br>dlu menggunakan data<br>-> bahan teori? saja! | 10/10 |
| 06  | 18/01/22 | Tinjauan kepariwisataan<br>gambaran umum dr. Bndl dng<br>kepariw.   | 10/10 |



