

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan dari pengujian analisis seberapa besar pengaruh *Online Travel Agent Traveloka* terhadap penjualan kamar di Hotel Royal Ambarrukmo didapatkan kesimpulan bahwa *Online Travel Agent Traveloka* memiliki pengaruh yang positif terhadap penjualan kamar di Hotel Royal Ambarrukmo. *Online Travel Agent Traveloka* memiliki pengaruh terhadap penjualan kamar sebesar 0,35 atau sebesar 35% dan sisanya sebesar 65% (100-35) di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti penjualan melalui *Agoda.com*, *Booking.com*, *Pegipegi.com*, *Tiket.com*, *MisterAladin.com*, *Expedia.com*. *Online Travel Agent Traveloka* terbukti memiliki pengaruh terhadap penjualan kamar namun *Online Travel Agent Traveloka* tidak sepenuhnya menjadi pengaruh utama yang mempengaruhi penjualan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dari pengumpulan data dilapangan, pada dasarnya hasil penelitian ini telah mencapai tujuan yang diharapkan. Namun peneliti akan mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat serta dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut :

1. Bagi Hotel Royal Ambarrukmo, diharapkan dapat meningkatkan penjualan kamar melalui *Online Travel Agent Traveloka* dengan cara aktif mengikuti *event-event* yang diadakan oleh *Online Travel Agent Traveloka*. Dengan aktifnya hotel mengikuti *event-event* yang diadakan maka kegiatan promosi akan meluas dan hotel mampu menjangkau tamu secara luas sehingga dapat memberikan keunggulan yang kompetitif. Selain itu hotel juga dapat meningkatkan *engagement* tamu pada ulasan dan rating hotel di *website Online Travel Agent Traveloka*. Jika hotel mampu memberikan *engagement* yang baik maka hotel dapat menjalin hubungan baik kepada tamu dan tamu akan merasa senang karena telah diperhatikan dan merasa puas dengan pelayanan dan tamu akan datang kembali.
2. Bagi peneliti selanjutnya, jika mengangkat tema yang serupa dengan penelitian ini diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih baik dengan mengangkat variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini serta mengumpulkan lebih banyak sumber serta referensi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- _____.(2022). Dokumen Hotel Royal Ambarrukmo.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bagyono.2007 . *Pariwisata & Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Diah Pradiatiningtyas. 2015. *Analisa Buying Behaviour pada Online Travel Agent*. Bandung: AMIK BSI.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Nirmala, Endar & Ahmad Musyafa. 2017. *Modul E-commerce*. Pamulang: UNPAM PRESS.
- Soenarno, Adi. 2006. *Front Office Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulastiyono, Agus. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategis Edisi 2*. Yogyakarta : A.
- Turban, E. Et al. 2015. *Electronic Commerce A Managerial And Social Network Perspective 8th Edition*. Springer Of Cham Heidelberg New York Dordrecht London. ISSN : 2192-4333 isbn 978-3-319-10090-6.

Jurnal

- Deny, M. A., Putu , D. S. P., & Dewa, P. H. P. (2020). Pengaruh Saluran Distribusi Offline dan Online Travel Agent dan Implikasinya Terhadap Revenue per Available Room di The Avanya Beach Resort Bali. *Jurnal Kepariwisataan dan Hospitalitas*, 4(1), 1-8.
- Hendriyati, L. (2019). Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Pemesanan Kamar di Hotel Mutiara Malioboro Yogyakarta. *Media Wisata*, 17(1), 1-10.
- Irmawati, Dewi. (2011). Pemanfaatan *E-Commerce* Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. 6, 95-112.
- Jannah, Miftahul. (2017). Persepsi Pengelola Hotel Di Kota Pekanbaru Terhadap Fungsi OTA (*Online Travel Agent*) Sebagai Alat Pemasaran. *JOM FISIP*, 4(2), 1-11.
- Sandi, Suci Wachyudi, Kadek Wiweka, Melyana Liman. (2018). *Pengaruh Online Distribution Channels (ODS) Terhadap Hotel Revenue*. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 64-72.
- Susanna, Lenti Saragih. (2019). Dampak *Online Travel Agent (OTA)* Dalam Meningkatkan Pengunjung Di Pardede International Hotel Medan. *Journal for Business and Entrepeneur*, 3(1), 36-48.

Skripsi

- Fredrick, J. N. (2019). *Implementasi Online Travel Agent Di New Moonlight Hotel Bandung*. Administrasi Hotel. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Internet

- _____. (2009). *Undang-undang RI Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan*. Diakses pada 5 Januari 2022, dari <https://jdih.kemenparekraf.go.id>
- _____.(2021). *Royal Ambarrukmo*. Diakses pada 10 April 2022, dari <https://www.royalambarrukmo.com/>.
- _____.(2022). *Traveloka*. Diakses pada 20 April 2022, dari <https://www.traveloka.com/id-id/travelokapay/paylater>.

Didik, Ikrob Irawan. (2018). *Royal Ambarrukmo Yogyakarta Raih Penghargaan Bergengsi dari Traveloka*. Diakses pada 18 Mei 2022, dari <https://jogja.tribunnews.com/2018/10/25/royal-ambarrukmo-yogyakarta-raih-penghargaan-bergengsi-dari-traveloka>.

Frontier Group. (2021). *Top Brand Award*. Diakses pada 5 Januari 2022, dari <https://www.topbrand-award.com/en/about-top-brand-award/>.

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner Penelitian Pengaruh *Online Travel Agent Traveloka* Terhadap
Penjualan Kamar di Hotel Royal Ambarrukmo

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat

Dengan Hormat, sehubungan dengan penyusunan Tugas Akhir (TA), saya Dicky Dimas Candra, Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Jurusan Perhotelan, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, akan melakukan penelitian mendalam mengenai Pengaruh *Online Travel Agent Traveloka* Terhadap Penjualan Kamar di Hotel Royal Ambarrukmo. Peneliti memohon kerendahan hati para responden untuk dapat mengisi kuesioner dengan sejurnyanya dan sebenar-benarnya. Setiap jawaban yang diberikan sangatlah berarti bagi peneliti serta pihak-pihak terkait dalam penelitian ini. Identitas responden bersifat rahasia dan akan dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

(Dicky Dimas Candra)

Nama Responden:

Tanggal:

Pilih jawaban dengan *checklist* (V) yang sesuai dengan kondisi anda.

1. Jenis kelamin anda?

- Laki-laki
- Perempuan

2. Berapakah usia anda?

- 18 – 20 tahun
- 20 – 30 tahun
- 30 – 40 tahun
- > 40 tahun

Pernyataan-pernyataan berikut adalah penelitian anda mengenai pengaruh *online travel agent* terhadap penjualan kamar di Hotel Royal Ambarrukmo, berikan penilaian anda dengan memberi *checklist* (V) sesuai dengan jawaban yang anda diinginkan.

(Range 1-5)

Keterangan: STS = Sangat tidak setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

RR = Ragu-ragu/netral (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat setuju (5)

| No | Kuesioner | Tanggapan | | | | |
|--|--|-----------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Variabel <i>Online Travel Agent Traveloka</i> | | | | | | |
| 1 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> mudah diakses dan mudah diingat oleh konsumen. | | | | | |
| 2 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat menyediakan fasilitas transaksi atau pemesanan di media <i>online</i> dengan mudah. | | | | | |
| 3 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> menjadi media yang memfasilitasi interaksi <i>online</i> antara hotel dengan konsumen. | | | | | |
| 4 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> merupakan penyelenggara <i>sale</i> untuk meningkatkan kunjungan konsumen. | | | | | |
| 5 | Hotel dapat memperbarui konten dengan mudah di <i>Online Travel Agent Traveloka</i> secara berkala dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. | | | | | |
| 6 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat menyediakan fitur bagi konsumen untuk melakukan cek kondisi kamar secara <i>online</i> . | | | | | |
| 7 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat menampung masukan dari konsumen terkait produk, layanan dan bisnis hotel. | | | | | |
| 8 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat membantu menggali informasi terkait pasar baru yang potensial untuk digarap hotel. | | | | | |
| 9 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat memfasilitasi hotel dengan konsumen dalam membangun hubungan. | | | | | |

| No | Kuesioner | Tanggapan | | | | |
|--------------------------------|---|-----------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> mampu mengakomodasi informasi yang ingin hotel sampaikan ke tamu. | | | | | |
| Variabel Penjualan Kamar Hotel | | | | | | |
| 1 | Pembayaran <i>Online Travel Agent Traveloka</i> ke hotel cepat dan mudah. | | | | | |
| 2 | Penjualan kamar yang dihasilkan <i>Online Travel Agent Traveloka</i> sesuai dengan yang diharapkan. | | | | | |
| 3 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> memiliki fitur <i>Pay Later</i> yang dapat menarik konsumen untuk memesan kamar. | | | | | |
| 4 | Banyak tamu yang memanfaatkan diskon <i>Online Travel Agent Traveloka</i> untuk memesan kamar. | | | | | |
| 5 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> mampu mengenalkan dan mempopulerkan produk kamar dengan baik. | | | | | |
| 6 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> memiliki promosi penjualan yang menarik. | | | | | |
| 7 | Proses pengaturan <i>allotment</i> kamar di <i>Online Travel Agent Traveloka</i> mudah. | | | | | |
| 8 | <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat menyelesaikan masalah dengan cepat. | | | | | |
| 9 | Penjualan kamar melalui <i>Online Travel Agent Traveloka</i> menjadi lebih mudah dan efisien. | | | | | |
| 10 | Penjualan kamar melalui <i>Online Travel Agent Traveloka</i> dapat memperluas <i>market share</i> . | | | | | |

LAMPIRAN 2

HASIL PENGUMPULAN DATA

| No | Nama Responden | Variabel X | | | | | | | | | | Variabel Y | | | | | | | | | | |
|----|--------------------------|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| | | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | ΣX | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 |
| 1 | Anin Dwinoy | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 2 | TERESIA REGINA | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 3 | Yosef Alejandro Langgat | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 32 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 37 |
| 4 | Nur Kunala Dewi | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 47 |
| 5 | M Alharits | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 38 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 6 | Betta | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 42 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 43 |
| 7 | Gasgoro Canggih | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 45 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 37 |
| 8 | Dimas Ramadhan | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 41 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 46 |
| 9 | Heru Pramono | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 47 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 47 |
| 10 | Angga | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 45 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 45 |
| 11 | Imron | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 12 | Samantha | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 43 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 13 | Dian P | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 43 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 45 |
| 14 | Rayi Setya N | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 45 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 15 | Dwi Lestari | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 44 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 16 | Kartini Puji Ayu | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 42 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 46 |
| 17 | Wiwit | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 47 |
| 18 | Fenty Humawan | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 19 | Awalia Nafinda | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 40 |
| 20 | Maria Perwitasari | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 42 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 21 | G. Tri Wuryanto | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 36 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 22 | Eko | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 41 |
| 23 | Ragil | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 38 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 42 |
| 24 | Maya | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 25 | Kurniawan | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 26 | Leni | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 41 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 27 | Siti Nurjanah | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 28 | Agnes | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 29 | Hasto | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 43 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 30 | Iluh | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 37 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 42 |
| 31 | Gilang Pernama | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 43 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 46 |
| 32 | Doddy | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 41 |
| 33 | Ades | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 37 |
| 34 | Hendrikus Tri Setiautama | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 45 |
| 35 | Nia | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 38 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 38 |
| 36 | Sumantri | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 41 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 37 | Monik | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 38 | Aswin | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 39 | Donny | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 37 | |
| 40 | Arvandika | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 35 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |

LAMPIRAN 3
HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

Tabel Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| Jenis Kelamin | Jumlah Responden | Presentase |
|---------------|------------------|--------------|
| Laki-laki | 21 | 52,5 % |
| Perempuan | 19 | 47,5 % |
| Total | 40 | 100 % |

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

Tabel Jumlah Responden Berdasarkan Usia

| Usia | Jumlah Responden | Presentase |
|--------------|------------------|--------------|
| 20 – 30 | 9 | 22,5 % |
| 31 – 40 | 21 | 52,5 % |
| > 40 | 10 | 25 % |
| Total | 40 | 100 % |

Sumber: Hasil Olah Data, 2022

LAMPIRAN 4
HASIL DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN

Tabel Distribusi Jawaban Responden

Tentang Variabel *Online Travel Agent Traveloka (X)*

| No | Pernyataan | Jawaban | | | | | | | | | |
|----|------------|-----------|------|----------|------|----------|------|-----------|-----|------------|---|
| | | SS (5) | | S (4) | | N (3) | | TS (2) | | STS (1) | |
| | | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1 | X1 | 17 | 42,5 | 22 | 55 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | X2 | 12 | 30 | 22 | 55 | 6 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | X3 | 11 | 27,5 | 28 | 70 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | X4 | 10 | 25 | 29 | 72,5 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | X5 | 11 | 27,5 | 22 | 55 | 6 | 15 | 1 | 2,5 | 0 | 0 |
| 6 | X6 | 11 | 27,5 | 25 | 62,5 | 4 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | X7 | 9 | 22,5 | 26 | 65 | 5 | 12,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | X8 | 1 | 2,5 | 30 | 75 | 9 | 22,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | X9 | 4 | 10 | 31 | 77,5 | 5 | 12,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | X10 | 6 | 15 | 31 | 77,5 | 3 | 7,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Sumber : Hasil Olah Data, 2022

Tabel Distribusi Jawaban Responden

Tentang Variabel Penjualan Kamar (Y)

| No | Pernyataan | Jawaban | | | | | | | | | |
|----|------------|-----------|------|----------|------|----------|------|-----------|---|------------|---|
| | | SS (5) | | S (4) | | N (3) | | TS (2) | | STS (1) | |
| | | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1 | Y1 | 8 | 20 | 29 | 72,5 | 3 | 7,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Y2 | 17 | 42,5 | 23 | 57,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Y3 | 18 | 45 | 22 | 55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Y4 | 11 | 27,5 | 23 | 57,5 | 6 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Y5 | 10 | 25 | 26 | 65 | 4 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Y6 | 16 | 40 | 23 | 57,5 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Y7 | 10 | 25 | 29 | 72,5 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Y8 | 11 | 27,5 | 29 | 72,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Y9 | 10 | 25 | 25 | 62,5 | 5 | 12,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Y10 | 12 | 30 | 23 | 57,5 | 5 | 12,5 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Sumber : Hasil Olah Data, 2022

LAMPIRAN 5

HASIL UJI VALIDITAS

Tabel Hasil Validitas Instrumen

| Variabel | No Item | Nilai r hitung | Nilai r tabel | Keterangan |
|--|---------|----------------|---------------|------------|
| <i>Online Travel Agent Traveloka (X)</i> | X1 | 0,338 | 0,320 | Valid |
| | X2 | 0,395 | 0,320 | Valid |
| | X3 | 0,362 | 0,320 | Valid |
| | X4 | 0,466 | 0,320 | Valid |
| | X5 | 0,534 | 0,320 | Valid |
| | X6 | 0,474 | 0,320 | Valid |
| | X7 | 0,341 | 0,320 | Valid |
| | X8 | 0,532 | 0,320 | Valid |
| | X9 | 0,431 | 0,320 | Valid |
| | X10 | 0,343 | 0,320 | Valid |
| <i>Penjualan Kamar (Y)</i> | Y1 | 0,534 | 0,320 | Valid |
| | Y2 | 0,422 | 0,320 | Valid |
| | Y3 | 0,409 | 0,320 | Valid |
| | Y4 | 0,552 | 0,320 | Valid |
| | Y5 | 0,458 | 0,320 | Valid |
| | Y6 | 0,556 | 0,320 | Valid |
| | Y7 | 0,334 | 0,320 | Valid |
| | Y8 | 0,416 | 0,320 | Valid |
| | Y9 | 0,456 | 0,320 | Valid |
| | Y10 | 0,447 | 0,320 | Valid |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

LAMPIRAN 6
HASIL UJI RELIABILITAS

Tabel Hasil Uji Reliabilitas

Variabel *Online Travel Agent Traveloka* (X)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .755 | 10 |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

Tabel Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Penjualan Kamar (Y)

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .788 | 10 |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

LAMPIRAN 7
HASIL UJI NORMALITAS DATA

Tabel Hasil Uji Normalitas Data

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 40 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 2.59540660 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .130 |
| | Positive | .069 |
| | Negative | -.130 |
| Test Statistic | | .130 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .086 ^c |

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

LAMPIRAN 8
HASIL UJI LINIERITAS DATA

Tabel Hasil Uji Linieritas Data

| ANOVA Table | | | | | | | |
|---|----------------|--------------------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| | | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| Penjualan Kamar * Online Travel Agent Traveloka | Between Groups | (Combined) | 196.633 | 11 | 17.876 | 2.414 | .029 |
| | | Linearity | 45.612 | 1 | 45.612 | 6.160 | .019 |
| | | Deviation from Linearity | 151.022 | 10 | 15.102 | 2.039 | .067 |
| | | | | | | | |
| | Within Groups | | 207.342 | 28 | 7.405 | | |
| | Total | | 403.975 | 39 | | | |

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

LAMPIRAN 9

HASIL ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA

Tabel Hasil Uji Linier Sederhana

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 17.110 | 5.584 | | 3.064 | .004 |
| | Online Travel Agent Traveloka | .615 | .135 | .594 | 4.551 | .000 |

a. Dependent Variable: Penjualan Kamar

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

LAMPIRAN 10
HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Tabel Hasil Analisis Koefisien Determinasi

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .594 ^a | .353 | .336 | 2.629 |

a. Predictors: (Constant), Online Travel Agent Traveloka

Sumber : Hasil Olah Data SPSS, 2022

LAMPIRAN 11

TABEL DISTRIBUSI r

Tabel Nilai r Produk Momen

| N | The Level of Significance | | N | The Level of Significance | |
|----|---------------------------|-------|------|---------------------------|-------|
| | 5% | 1% | | 5% | 1% |
| 3 | 0.997 | 0.999 | 38 | 0.320 | 0.413 |
| 4 | 0.950 | 0.990 | 39 | 0.316 | 0.408 |
| 5 | 0.878 | 0.959 | 40 | 0.312 | 0.403 |
| 6 | 0.811 | 0.917 | 41 | 0.308 | 0.398 |
| 7 | 0.754 | 0.874 | 42 | 0.304 | 0.393 |
| 8 | 0.707 | 0.834 | 43 | 0.301 | 0.389 |
| 9 | 0.666 | 0.798 | 44 | 0.297 | 0.384 |
| 10 | 0.632 | 0.765 | 45 | 0.294 | 0.380 |
| 11 | 0.602 | 0.735 | 46 | 0.291 | 0.376 |
| 12 | 0.576 | 0.708 | 47 | 0.288 | 0.372 |
| 13 | 0.553 | 0.684 | 48 | 0.284 | 0.368 |
| 14 | 0.532 | 0.661 | 49 | 0.281 | 0.364 |
| 15 | 0.514 | 0.641 | 50 | 0.279 | 0.361 |
| 16 | 0.497 | 0.623 | 55 | 0.266 | 0.345 |
| 17 | 0.482 | 0.606 | 60 | 0.254 | 0.330 |
| 18 | 0.468 | 0.590 | 65 | 0.244 | 0.317 |
| 19 | 0.456 | 0.575 | 70 | 0.235 | 0.306 |
| 20 | 0.444 | 0.561 | 75 | 0.227 | 0.296 |
| 21 | 0.433 | 0.549 | 80 | 0.220 | 0.286 |
| 22 | 0.432 | 0.537 | 85 | 0.213 | 0.278 |
| 23 | 0.413 | 0.526 | 90 | 0.207 | 0.267 |
| 24 | 0.404 | 0.515 | 95 | 0.202 | 0.263 |
| 25 | 0.396 | 0.505 | 100 | 0.195 | 0.256 |
| 26 | 0.388 | 0.496 | 125 | 0.176 | 0.230 |
| 27 | 0.381 | 0.487 | 150 | 0.159 | 0.210 |
| 28 | 0.374 | 0.478 | 175 | 0.148 | 0.194 |
| 29 | 0.367 | 0.470 | 200 | 0.138 | 0.181 |
| 30 | 0.361 | 0.463 | 300 | 0.113 | 0.148 |
| 31 | 0.355 | 0.456 | 400 | 0.098 | 0.128 |
| 32 | 0.349 | 0.449 | 500 | 0.088 | 0.115 |
| 33 | 0.344 | 0.442 | 600 | 0.080 | 0.105 |
| 34 | 0.339 | 0.436 | 700 | 0.074 | 0.097 |
| 35 | 0.334 | 0.430 | 800 | 0.070 | 0.091 |
| 36 | 0.329 | 0.424 | 900 | 0.065 | 0.086 |
| 37 | 0.325 | 0.418 | 1000 | 0.062 | 0.081 |

Sumber : Sugiyono (2013: 333)

LAMPIRAN 12

SURAT IJIN PENELITIAN

YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 439514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 919/Q.AMPTA/III/2022 Yogyakarta, 31 Maret 2022
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth
Bapak Ignatius Herditanto
HRM Royal Ambarrukmo
Jl. Leksda Adisucipto No. 81, Ambarrukmo,
Caturtunggal, Kecamatan Depok
Kabupaten Sleman
DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Hotel Royal Ambarrukmo, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 01 April 2022 sampai dengan tanggal 31 Mei 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Dicky Dimas Candra
No Mahasiswa : 318101235
Semester : VIII(Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"PENGARUH ONLINE TRAVEL AGENT TRAVELOKA TERHADAP PENJUALAN KAMAR DI HOTEL ROYAL AMBARRUKMO ".
Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuananya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
Ketua



Tembusan:
-File

M.M.

LAMPIRAN 13

SURAT BALASAN IJIN PENELITIAN


ROYAL AMBARRUKMO
YOGYAKARTA

SURAT KETERANGAN
NO. 010/SK/RAY/V/2022

Mengertai tanda di bawah ini:

| | | |
|----------|---|-------------------------|
| Nama | : | Ignatius Herditanto |
| Jabatan | : | Human Resources Manager |
| N. I. K. | : | 2110689 |

Menerangkan bahwa nama tersebut di bawah ini:

| | | |
|--------------|---|--|
| Nama | : | Dines Dicky Candra |
| No Mahasiswa | : | 318101230 |
| Instansi | : | Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta |
| Jurusan | : | Pengelolaan Perhotelan |

Telah melaksanakan penelitian di Hotel Royal Ambarrukmo guna menyusulkan skripsi dengan judul:

“ Pengaruh Online Travel Agent Traveloka Terhadap Penjualan Kamar di Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta”

Berikut surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 24 Mei 2022
Hormat kami,
ROYAL AMBARRUKMO YOGYAKARTA


ROYAL AMBARRUKMO
YOGYAKARTA
Ignatius Herditanto
Human Resources Manager

Royal Ambarrukmo Yogyakarta
Jl. Dr. ABD. RACHMAN No. 31
Yogyakarta 55235 - INDONESIA
T: +62 274 422 478
F: +62 274 422 723
E: Royal.yogyakarta@royal.com
www.royalambarrukmo.com

LAMPIRAN 14

LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA PENDIDIKAN I: DR. HJ. SUPRANI, M.Si.

NAMA MAHASISWA: DICKY DIMAS CANDRA
NO. MAHASISWA : 318151235
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Sifat Sosial Terhadap Perilaku Komunitas
 di Desa Boyo Kecamatan Kedung
 Pakusari

NAMA PENDIDIKAN II: ANGELA APIANI, SH. MM

| NO. | TANGGAL | URAJAH BIMBINGAN | PAGE |
|-----|-----------|---------------------------|------|
| 1 | 22/2/2012 | pembuktian (satu halaman) | |
| 2 | 19/2/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 3 | 19/2/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 4 | 6/3/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 5 | 6/3/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 6 | 13/3/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 7 | 13/3/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 8 | 20/3/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 9 | 20/3/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 10 | 27/3/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 11 | 27/3/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 12 | 3/4/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 13 | 3/4/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 14 | 10/4/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 15 | 10/4/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 16 | 17/4/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 17 | 17/4/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 18 | 24/4/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 19 | 24/4/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 20 | 1/5/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 21 | 1/5/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 22 | 8/5/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 23 | 8/5/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 24 | 15/5/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 25 | 15/5/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 26 | 22/5/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 27 | 22/5/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 28 | 29/5/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 29 | 29/5/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 30 | 5/6/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 31 | 5/6/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 32 | 12/6/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 33 | 12/6/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 34 | 19/6/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 35 | 19/6/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 36 | 26/6/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 37 | 26/6/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 38 | 3/7/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 39 | 3/7/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 40 | 10/7/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 41 | 10/7/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 42 | 17/7/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 43 | 17/7/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 44 | 24/7/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 45 | 24/7/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 46 | 31/7/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 47 | 31/7/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 48 | 7/8/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 49 | 7/8/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 50 | 14/8/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 51 | 14/8/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 52 | 21/8/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 53 | 21/8/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 54 | 28/8/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 55 | 28/8/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 56 | 4/9/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 57 | 4/9/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 58 | 11/9/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 59 | 11/9/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 60 | 18/9/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 61 | 18/9/2012 | revisi (dua halaman) | |
| 62 | 25/9/2012 | penulisan (dua halaman) | |
| 63 | 25/9/2012 | revisi (dua halaman) | |

(1)



NAMA PEMERINTAHAN I: Drs. Hj. Suryani, M. Si

NAMA PEMERINTAHAN II: Dicky Dimas Candra
NO. MAHASISWA : 318121255
JUDUL PENELITIAN : Penelitian Pengaruh kamar di Hotel pada Ambarrukmo
Tahun dan Penjualan kamarnya di Hotel pada Ambarrukmo
Angela Ariani SH. MM

| NO. | TANGGAL | URAIAN EKSPERIMENT | PERAS |
|-----|-----------|--------------------------|-------|
| 1 | 20/2/2012 | Pelihara | |
| 2 | 20/2/2012 | Desain ruang | |
| 3 | 20/2/2012 | Agar tumbuh baik | |
| 4 | 20/2/2012 | Rilis | |
| 5 | 20/2/2012 | Cat atau minyak tumbuhan | |
| 6 | 20/2/2012 | Bahan | |
| 7 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 8 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 9 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 10 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 11 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 12 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 13 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 14 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 15 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 16 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 17 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 18 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 19 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 20 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 21 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 22 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 23 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 24 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 25 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 26 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 27 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 28 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 29 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 30 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 31 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 32 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 33 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 34 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 35 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 36 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 37 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 38 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 39 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 40 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 41 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 42 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 43 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 44 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 45 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 46 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 47 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 48 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 49 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 50 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 51 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 52 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 53 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 54 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 55 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 56 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 57 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 58 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 59 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 60 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 61 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 62 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 63 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 64 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 65 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 66 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 67 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 68 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 69 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 70 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 71 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 72 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 73 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 74 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 75 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 76 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 77 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 78 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 79 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 80 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 81 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 82 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 83 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 84 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 85 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 86 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 87 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 88 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 89 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 90 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 91 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 92 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 93 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 94 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 95 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 96 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 97 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 98 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 99 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 100 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 101 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 102 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 103 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 104 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 105 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 106 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 107 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 108 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 109 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 110 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 111 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 112 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 113 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 114 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 115 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 116 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 117 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 118 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 119 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 120 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 121 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 122 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 123 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 124 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 125 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 126 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 127 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 128 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 129 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 130 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 131 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 132 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 133 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 134 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 135 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 136 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 137 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 138 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 139 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 140 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 141 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 142 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 143 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 144 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 145 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 146 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 147 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 148 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 149 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 150 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 151 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 152 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 153 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 154 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 155 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 156 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 157 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 158 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 159 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 160 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 161 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 162 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 163 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 164 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 165 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 166 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 167 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 168 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 169 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 170 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 171 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 172 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 173 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 174 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 175 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 176 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 177 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 178 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 179 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 180 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 181 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 182 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 183 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 184 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 185 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 186 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 187 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 188 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 189 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 190 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 191 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 192 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 193 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 194 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 195 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 196 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 197 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 198 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 199 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 200 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 201 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 202 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 203 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 204 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 205 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 206 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 207 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 208 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 209 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 210 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 211 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 212 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 213 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 214 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 215 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 216 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 217 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 218 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 219 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 220 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 221 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 222 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 223 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 224 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 225 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 226 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 227 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 228 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 229 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 230 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 231 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 232 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 233 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 234 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 235 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 236 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 237 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 238 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 239 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 240 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 241 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 242 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 243 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 244 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 245 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 246 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 247 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 248 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 249 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 250 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 251 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 252 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 253 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 254 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 255 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 256 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 257 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 258 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 259 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 260 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 261 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 262 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 263 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 264 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 265 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 266 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 267 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 268 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 269 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 270 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 271 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 272 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 273 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 274 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 275 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 276 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 277 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 278 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 279 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 280 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 281 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 282 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 283 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 284 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 285 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 286 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 287 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 288 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 289 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 290 | 19/2/2012 | Reksi | |
| 291 | 19/2 | | |

LEMBAR DILAMDAWAN



NAMA PEMERINTAH : Drs. H. Saman, M.Si

NAMA MAHASISWA: Dicky Dimas Candrad
NO. MAHASISWA : 318101235
JUDUL PENELITIAN : Perilaku Online Trading

| NO. | TANGGAL | URUJAN BUMIENGSAM | PARAFA |
|-----|-------------|--|--------|
| 07 | 20 Mei 2012 | Pembaharuan keimpulan padam Abstrak | ✓ |
| 08 | 25 Mei 2012 | Hasil inviti UH& Iskandar Sulu. Bisa dipercayai disebutkan dan skripsi sudah siap untuk diujikan | ✓ |