

**SKRIPSI**

**PENGARUH LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI KAFE**

**SEINDAH RINDU**



**Oleh :**

**Nama : Ernest Tri Puji Astuti W.**

**NIM : 317101113**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI  
KAFE SEINDAH RINDU**

**SKRIPSI**



**Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Derajat  
Sarjana Terapan Pengelola Perhotelan**

**Oleh :**

**Nama : Ernest Tri Puji Astuti W.**

**NIM : 317101113**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI KAFE SEINDAH RINDU**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ERNEST TRI PUJI ASTUTI W.**

**NO. MHS: 317101113**

**Telah disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing I**

**Dr. Hj. Saryani, M.Si**

**NIDN : 0523036601**

**Dosen Pembimbing II**

**Yudi Setiaji, S.H, M.M**

**NIDN : 0508066401**

**Ketua Jurusan**

**Hermawan Prasetyanto, S.Sos, S.ST, M.M**

**NIDN : 0516057102**

**BERITA ACARA UJIAN**

**PENGARUH LOKASI TERHADAP MINAT BELI DI KAFE**

**SEINDAH RINDU**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Ernest Tri Puji Astuti W.**

**317101113**

**Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji dan Dinyatakan**

**Pada Hari Rabu, 2 November 2022**

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama : Drs. Santosa, M.M**  
**NIDN : 0519045901**

**Penguji I : Dr. Hj. Saryani, M.Si**  
**NIDN : 0523036601**

**Penguji II : Yudi Setiaji, S.H. M.M**  
**NIDN : 0508066401**

**Mengetahui**  
**Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



**Drs. Prihatno, M.M**

**NIDN : 0526125901**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ernest Tri Puji Astuti W.

NIM : 317101113

Program Studi : Diploma IV Pengelola Perhotelan

Judul : Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli di Kafe

Seindah Rindu

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri terkecuali kutipan yang telah saya cantumkan sumbernya, belum pernah diajukan ke instansi manapun dan bukan karya jiplakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, September 2022



(Ernest Tri Puji Astuti W.)

## HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

*“The best way to get started is to quit talking and begin doing”*

(Walt Disney)

*“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought”*

(Vincent van Gogh)

“Hidup akan selalu berakhir indah, kawan. Bila belum indah, maka belum berakhir”

(Patrick Star)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya. Peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi dan dapat menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli di Kafe Seindah Rindu”. Maka dari itu tugas akhir ini saya persembahkan untuk orang-orang hebat yang selalu memberi dukungan dan do’a selama proses pengerjaan skripsi ini. Rasa bangga dan bahagia peneliti curahkan dan persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kepada kedua orang tua yang selalu memberikan do’a dan kasih sayangnya kepada saya. Bapak Widada S,P. M,Eng dan Ibu Rasunah, terimakasih telah menjadi motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala dukungan dan pengorbanan baik secara moril dan materil yang tidak akan pernah bisa saya balas hanya dengan selembar kertas persembahan ini. Namun saya berharap, semoga langkah kecil ini menjadi sebuah kebahagiaan dan kebanggaan bagi kedua orang tua saya.
2. Kepada kedua kakak saya Christina Sri Wulandari dan M. Agustina Sri Wahyuni yang ikut memberi masukan dan turut serta menjadi bagian dalam pengerjaan skripsi saya.
3. Kepada teman-teman baik saya, dari satu almamater Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, hingga teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk

turut membantu dan mendukung saya. Semoga selalu sehat dan selalu diberikan keberkahan.

4. Kepada Bapak dan Ibu dosen pengajar dan pembimbing, yang selama ini telah meluangkan waktu untuk menuntun dan membimbing kami, serta memberikan ilmu yang bermanfaat selama berada di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada peneliti sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli di Kafe Seindah Rindu” dapat diselesaikan dengan baik meskipun banyak kekurangan didalamnya. Skripsi ini bertujuan untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata pada jurusan Pengelola Perhotelan. Peeneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Hj. Saryani, M,Si selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan ilmunya dengan arif, bijaksana dan sabar sehingga peneliti dapat menyelsaikan penyusunan skripsi ini.
2. Yudi Setiaji, S.H, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia membantu memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmunya dengan sabar dan bijaksana sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
3. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku dosen penguji utama yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi saya untuk menyempurnakan skripsi ini.

4. Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan, izin dan kemudahan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
5. Ibu Apriyanti selaku *owner* Kafe Seindah Rindu yang dengan sangat murah hati memberikan saya izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di Kafe Seindah Rindu.

Peneliti menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, peneliti berterima kasih atas segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, Oktober 2022

Ernest Tri Puji Astuti W.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	3
E. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	5
1. Tinjauan Umum Tentang Kafe .....	5
2. Tinjauan Umum Tentang Lokasi .....	10
3. Tinjauan Umum Tentang Minat Beli .....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Hipotesis .....	23
D. Kerangka Pemikiran Teoritik .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
C. Populasi dan Sampel .....	26

D. Variabel dan Indikator .....	28
E. Metode Pengumpulan Data .....	32
1. Jenis Instrumen .....	32
2. Uji Kelayakan Instrumen .....	33
F. Metode Analisis Data .....	36
1. Uji Analisis .....	36
2. Uji Hipotesis .....	37

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	38
1. Tinjauan Umum Kafe Seindah Rindu .....	38
2. Informasi Kafe Seindah Rindu .....	39
3. Fasilitas Kafe Seindah Rindu .....	39
B. Karakteristik Responden .....	42
1. Usia .....	42
2. Jenis Kelamin .....	42
3. Pekerjaan .....	43
4. Jumlah Kunjungan .....	44
C. Hasil Uji Instrumen .....	45
1. Uji Validitas Instrumen .....	45
2. Uji Reliabilitass Instrumen .....	46
D. Hasil Analisis Data .....	47
1. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	47
2. Uji T .....	49
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
E. Pembahasan .....	51

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	54

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	31
Tabel 3.2 Kriteria Validitas .....	35
Tabel 4.1 Usia .....	42
Tabel 4.2 Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.3 Pekerjaan .....	43
Tabel 4.4 Jumlah Kunjungan .....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji T .....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pikir .....	24
Gambar 4.1 Area Parkir .....	39
Gambar 4.2 <i>Non Smoking Area</i> .....	40
Gambar 4.3 <i>Smoking Area</i> .....	40
Gambar 4.4 Area <i>Outdoor</i> .....	41
Gambar 4.5 Toilet .....	41

## ABSTRAK

Lokasi merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah usaha. Keterikatan lokasi terhadap berdirinya suatu usaha dapat mempengaruhi keberhasilan usaha tersebut. Seperti halnya Kafe Seindah Rindu, kafe ini berlokasi di daerah yang ramai dilalui kendaraan dan aktivitas penduduk sekitarnya pun cukup tinggi. Pada awal berdirinya kafe ini banyak mendapat perhatian, namun beberapa waktu belakangan tingkat kunjungan konsumen mulai menurun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah lokasi berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Kafe Seindah Rindu.

Jenis penelitian adalah penelitian dengan metode kuantitatif dan responden diambil dari konsumen yang berkunjung di Kafe Seindah Rindu. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 orang yang diambil dari keseluruhan jumlah populasi. Teknik pengumpulan data melalui observasi, kuesioner dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier sederhana dan uji T.

Berdasarkan hasil persamaan regresi linear sederhana variabel Lokasi (X) memiliki nilai koefisien regresi linier sebesar 0.063 dengan signifikansi 0.00 ( $0.00 < 0.05$ ) dan nilai T hitung  $8.683 > T$  tabel 2.010. Nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,611 artinya variabel lokasi memiliki pengaruh sebesar 61,1 % dan sisanya sebesar 38,9 % dipengaruhi oleh faktor lainnya. Maka dapat disimpulkan secara statistik bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, sehingga pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen di Kafe Seindah Rindu positif, namun masih ada yang perlu dioptimalkan untuk kenyamanan konsumen seperti lahan parkir, meja dan kursi, serta menu yang kurang bervariasi.

**Kata kunci : Lokasi, Minat Beli, Kafe**



## ABSTRACT

*Location is one of the important factors in a business. Location attachment to the establishment of a business can affect the success of the business. Like the Seindah Rindu Cafe, this cafe is located in an area that is crowded with vehicles and the activity of the surrounding population is quite high. At the beginning of the establishment of this cafe received a lot of attention, but recently the level of consumer visits began to decline. This study aims to analyze whether location has an effect on consumer buying interest at Seindah Rindu Cafe.*

*The type of research is quantitative methods and respondents are taken from consumers who visit the Seindah Rindu cafe. The sample in this study was 50 people taken from the entire population. Data collection techniques through observation, questionnaires and documentation. The data analysis method used is simple linear regression analysis and T test.*

*Based on the results of a simple linear regression equation, the location variable (X) has a linear regression coefficient of 0.063 with a significance of 0.00 ( $0.00 < 0.05$ ) and a T count value of  $8.683 > T$  table 2.010. The value of the coefficient of determination (R square) of 0.635 means that the location variable has an influence of 61.1% and the remaining 38.9% is influenced by other factors. So it can be concluded statistically that  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected, so that the influence of location on consumer buying interest at Cafe Seindah Rindu is positive, but there are still things that need to be optimized for consumer convenience such as parking lots, tables and chairs, and less varied menus.*

***Keywords : Location, Buying Interest, Cafe***

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pada era kompetisi bisnis yang ketat seperti sekarang, jumlah merek dan produk baik barang maupun jasa yang bersaing di pasar menjadi sangat banyak sehingga konsumen memiliki pilihan yang beragam khususnya dibidang jasa. Lupiyoadi (2013:120) menjelaskan bahwa, perusahaan jasa berfungsi menciptakan pengalaman baru yang berkesan bagi konsumen. Tujuan pengalaman baru bagi konsumen merupakan suatu tantangan tersendiri bagi perusahaan jasa tersebut.

Salah satu produk jasa yang merasakan ketatnya persaingan perusahaan jasa saat ini adalah bisnis kafe. Eksistensi kafe di Yogyakarta telah menjadi pemandangan sehari-hari khususnya dikalangan anak muda. Karena jumlahnya semakin meningkat, maka timbul peningkatan persaingan yang menjadi suatu tantangan dan ancaman bagi para pengusaha kafe. Tantangan tersebut adalah bagaimana mendapatkan atau mempertahankan minat beli konsumen, serta ancamannya adalah jika konsumen mereka lebih memilih kafe yang lain. Hal ini membuat para pengusaha *coffee shop* berlomba-lomba memberikan kualitas produk dan layanan yang terbaik, karena kepuasan pelanggan adalah hal yang akan berdampak pada minat beli konsumen.

Kini kafe bertransformasi tidak hanya sekedar sebagai tempat minum kopi tapi juga sebagai bagian dari gaya hidup dimana kafe menjadi tempat berkumpul yang banyak diminati, bahkan kafe menjadi identitas eksistensi dan simbol *price tag* bagi masyarakat bisnis (Rhenald, 2010:32).

Berdasarkan pengamatan peneliti, lokasi ini cukup strategis karena berada di pinggir ruas jalan alternatif Kalasan-Piyungan yang lalu lintasnya cukup ramai. Sehingga pada awal pembukaannya, kafe yang masih berada di daerah persawahan tetap mendapat sorotan karena banyaknya aktivitas di daerah tersebut. Selain menawarkan kemudahan bagi konsumen yang ingin berkunjung karena lokasinya yang sangat strategis, kafe Seindah Rindu juga memiliki akses yang mudah sehingga pengunjung tidak kesulitan untuk menemukan lokasinya.

Namun seiring berjalannya waktu Kafe Seindah Rindu mengalami ketidak stabilan jumlah pengunjung. Pada 4 bulan terakhir Kafe Seindah Rindu mengalami penurunan jumlah pengunjung yang cukup drastis. Pernyataan ini diperoleh dari hasil wawancara peneliti dengan Ibu Apriyanti selaku pemilik kafe. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Kafe Seindah Rindu.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen. Sehingga peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian

yang berjudul “Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Kafe Seindah Rindu”.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat beli di kafe Seindah Rindu?
2. Seberapa besar pengaruh lokasi terhadap minat beli kafe Seindah Rindu?

#### **C. Batasan Masalah**

Banyak faktor yang berhubungan dengan minat beli dalam sebuah badan usaha yang menawarkan produk maupun jasa. Namun dalam penelitian ini peneliti hanya akan berfokus pada lokasi kafe Seindah Rindu. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu mengenai pengaruh lokasi yang berada dipinggir jalan raya Opak yang terbilang ramai sehingga dapat menimbulkan minat kunjung konsumen di kafe Seindah Rindu. Sedangkan yang menjadi objek penelitian adalah pengunjung atau konsumen yang datang di kafe Seindah Rindu.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian pada latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai yaitu untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat beli di kafe Seindah Rindu.

## **E. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut :

1. Manfaat bagi mahasiswa

Memberikan pengetahuan baru bagi peneliti mengenai kafe dan mendapat wawasan dan ilmu dari penelitian yang telah dilakukan yang diharapkan kelak dapat bermanfaat bagi peneliti.

2. Manfaat bagi akademik

Sebagai bahan wacana dan acuan serta pertimbangan sebagai sumber informasi untuk penelitian lebih lanjut di lingkungan STP AMPTA Yogyakarta.

3. Manfaat bagi kafe

Hasil penelitian ini nantinya mampu memberikan informasi yang berguna bagi pengelola dalam mengembangkan kebijakan dan strategi pemasaran.