

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Pemasaran yang diaplikasikan di Petik Merah *Café and Roastery* selama pandemi ini adalah membangun hubungan baik dengan para *customer*, sehingga loyalitas dari *customer* dapat tercipta dan memberikan kenyamanan bagi setiap *customer* yang datang dengan meningkatkan pelayanan, serta kualitas produk yang disajikan.
2. Strategi pemasaran dari mulut ke mulut dan memanfaatkan *link* menjadi promosi yang secara tidak langsung. Namun, sangat efektif dan terbukti dapat meningkatkan penjualan. Hal ini juga ditunjukkan dari hasil ulasan *Google*.
3. Hasil analisis SWOT diketahui bobot nilai matriks IFAS 1.69, dengan jumlah 2.36 yang diketahui sebagai kekuatan dan 0.68 menunjukkan kelemahan yang dimiliki oleh Petik Merah *Café and Roastery*. Hasil analisis SWOT untuk matriks EFAS diketahui score 1.51 terdiri dari 2.32 yang menunjukkan sebagai nilai peluang dan 0.81 sebagai *score* dari ancaman Petik Merah *Café and Roastery*. Jumlah ini dapat diketahui bahwa Petik Merah *Café and Roastery* mampu mengatasi ancaman yang dihadapi dengan pemanfaatan yang baik dari kekuatan dan peluang yang dimiliki.

4. Strategi SO yang perlu dilakukan memberikan promo menarik bagi *customer loyalty*, melengkapi fasilitas *meeting room* sasaran target, yaitu orang kantoran. Promosi yang perlu ditingkatkan dan motivasi dan produktivitas karyawan harus ditingkatkan mengingat sudah diperbolehkannya membuka masker di ruang terbuka. Hal ini dapat terjadi lonjakan pengunjung, sehingga harus dipersiapkan dari sekarang.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, penetapan harga perlu diperhatikan. Bergesernya target sasaran akibat pandemi yang berpengaruh pada *customer* yang datang dan banyaknya mahasiswa yang menjadi *customer*, sehingga harga mahasiswa ini disarankan oleh peneliti. Penambahan *crew* untuk *digital marketing* dapat menjangkau *customer* lebih jauh dengan memanfaatkan layanan *online delivery order*, berbagi informasi *update café* terbaru secara konsisten, dan juga berkomunikasi dengan *customer* di Instagram juga dapat mempengaruhi jangkauan *customer* Petik Merah *Café and Roastery*.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Armstrong, Kotler. 2015, "*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*", England: Pearson Education, Inc
- Atmodjo, M.W. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi
- Azuar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif, untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. M2000, Medan.
- Bonnici, T. S. (2015), *SWOT Analysis, Wiley Encyclopedia of Management*, John Wiley and Sons, Ltd.
- Brown, W. A. (2016). *Strategic management. In The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management*.
- Durianto, Darmadi, et al. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Edi Suryadi, (2018), *Strategi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, h. 5-6
- Evans, Dave dan Jake Mckee.2013. *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Handayani, Desy & dkk. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group
- Kadim, A. 2017, "*Penerapan Manajemen Produksi & Operasi di Industri Manufaktur*", Jakarta: Mitra Wacana Media
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Ke 13. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America: Pearson

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti Freddy, 2014. *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Gramedia, Jakarta.
- Soekresno. 2000. *Management Food and Beverage, Service Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyono, Joko. 2004. *Food Service Management*. Bandung: Enhai Press.
- Taprial, Varinder & Kanwar, Priya (2012). *Understanding Social Media*. Ventus Publishing.
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

**Jurnal:**

- Andirani, R., & Permana. D. (2017) *Prosedur Standar Operasional Pelayanan Dinner Di Gardenia Restaurant Amaroossa Hotel Bandung*. Jurnal Kajian Ilmiah Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Vol 17 No. 3, 119-126.
- A.Poluan, F. M., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. (2019). *Strategi Marketing mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Minuman Kesehatan Instan Alvero)*. Jurnal EMBA, 7, 2970-2974.
- As'ad, H. Abu-Rumman. 2014. *The Impact of Social Media marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan*. *Journal Society of Interdisciplinary Business Research* Vol. 3 No. 1 ISSN: 2304- 1013;2304-1269.
- Dwijayanti, A., & Pramesti, P. (2020). *Pemanfaatan Strategi Pemasaran*

*Digital Menggunakan E-Commerce dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Pempek 4 Beradek di masa Pandemi Covid-19.* Palembang: IKRAITH\_ABDIMAS , 4, 69;71.

- Fauzi, Viny. P. (2016, Februari). *Pemanfaatan Instagram sebagai Social Media Marketing Er-Corner Boutique dalam Membangun Brand Awareness di Kota Pekanbaru.* JOM FISIP, 3 No.1, 1-15. Retrieved Maret 29, 2021
- Fischer, Eileen and Reuber, A. Rebecca. (2011). *Social interaction via new social media: (How) can interactions on Twitter affect effectual thinking and behavior?* Journal of Business Venturing, 26 (1)
- Ikhsan, R. F., Devi, A., & Kosim, A. M. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(1), 22-47.
- Musfialdy, Musfialdy & Lusrivirga, Rika. (2021). *The Construction of the Meaning of Cafe for Millennials (Phenomenology in the Construction of the Meaning of Hanging Out for Millennials-Café User around Campus).* Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities. 3. 10.31258/ijesh.3.1.13-20.
- Prayudi, M. A. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.* Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan), 3, 14-20.
- Rakhmawati, D. A. (2013). *TA: Perancangan Media Promosi The Louvre Café sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya). Jurnal Desain Komunikasi Visual, Vol. 1, 21.
- Rizal, Moch. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Go-Jek Indonesia Pasca Keluarnya Uber dari Pasar Transportasi Daring Indonesia.* Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen.
- Rizal, Veby Zilfania. (2014). *Pengaruh Social Media Marketing Twitter Terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru.* JOM FISIP Vol. 3 No. 1 Februari 2016 Universitas Riau, 17
- Sammut-Bonnici, T. (2015). *Strategic Management.* International Management Journal. Volume 6

Subandi. (2011). *Deskripsi Kualitatif Sebagai Metode dalam Penelitian Pertunjukan*. Harmonia, 11, 173-178.

Sukarno, G., & Nirawati, L. (2016). Kontribusi Human Capital dan Customer Capital dalam Menggapai Kinerja Café dan Resto di Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(2), 137-149.  
<https://doi.org/10.14710/jis.15.2.2016.137-149>

### **Skripsi:**

Asad, A. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Kedai Jomer Parakan dalam Menghadapi Persaingan Usaha*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.

Mulyani. (2019). *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Rumah Makan Bakmi Witosari 2 Purwokerto Timur*. Purwokerto: IAIN.

Pratama, M. Yogi. (2018). *Pengaruh Layanan Food Delivery terhadap Peningkatan Penjualan Pengusaha Kuliner (studi pada Pengusaha Kuliner yang Terdaftar di Go-Food/Go-Jek Jambi)*. Jambi: Universitas Islam Negeri

Ritasari, F. (2017). *Bauran Pemasaran (marketing Mix) pada Cafe Hidden Milk and Meals di Kabupaten Bantul Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Semarang.

### **Website:**

Bappeda Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2017). *Dataku*. Retrieved Maret 17. 09.22, 2022, from Data Dasar Priwisata Restoran Rumah Makan:([http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data\\_dasar/index/218-restoran-dan-rumah-makan](http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/218-restoran-dan-rumah-makan), diakses 17 Maret 2022. 09.22)

Berselli, Stephen. Burger, Scott & Close, Jocelyn. 2012. *Crisis Mapping Community Social Media Information During and After Large-Scale Disasters in Victoria*. Worcester Polytechnic Institute: ([https://web.wpi.edu/Pubs/E-project/Available/E-project-050112-094151/unrestricted/Crisis\\_Mapping\\_Social\\_Media\\_Information\\_in\\_Victoria.pdf](https://web.wpi.edu/Pubs/E-project/Available/E-project-050112-094151/unrestricted/Crisis_Mapping_Social_Media_Information_in_Victoria.pdf)/ diakses 05 Mei 2021)

Nazamuddin. (2020, Juni 23). *Covid-19 dan Perekonomian*. (Nazamuddin, Performer) FEB Unsyiah, Banda Aceh, Aceh. ([https://www.researchgate.net/publication/343053936\\_Covid-](https://www.researchgate.net/publication/343053936_Covid-)

- 19\_dan\_Perekonomian diakses 08 Maret 2021)  
Pemda Yogyakarta. (2021, Maret 06). *Data Harian Covid-19*. Retrieved from  
Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta:  
(<http://corona.jogjaprov.go.id/>. diakses 06 Maret 09.08)
- Suryadi, D. F., & Ilyas, M. I. (2018). *Adopsi Online Food Delivery Service bagi Wirausaha Pemula di Kota Makasar (Studi Kasus pada Big Bananas)*. Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M), 75-80. Retrieved Maret 28, 2021 from  
(<https://core.ac.uk/download/pdf/233606767.pdf>)
- Wicaksosno, A. (2021, 02 02). *100 Restoran di Yogyakarta Tutup Akibat Corona*. Retrieved 03 26, 2021 from CNN Indoneisa:  
(<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210202191806-92-601492/100-restoran-di-yogyakarta-tutup-akibat-corona>)

# LAMPIRAN



Nomor : 1015/Q.AMPTA/ IV/2022 Yogyakarta, 13 April 2022  
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth  
Bapak Anji Irvan  
Owner Petik Merah Cafe X Roastery  
Jl. Cosakrowo No.1, Dermangan Bers,  
Caturtunggal, Kec. Depok  
Kabupaten Sleman  
DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Petik Merah Cafe & Roastery, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 18 April 2022 sampai dengan tanggal 18 Mei 2022, bagi mahasiswa/ kami dari Jurusan D IV Pengelohan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Finata Sari  
No Mahasiswa : 318101325  
Semester : VIII(Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : **"ANALIS STRATEGI PEMASARAN PETIK MERAH CAFE & ROASTERY YOGYAKARTA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN AKIBAT DAMPAK DARI PANDEMI COVID-19 "**.  
Proposal Penelitian akan ditandatangani oleh mahasiswa yang bersangkutan.  
Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami



Drs. Prihana, M.M

Terselamat,  
-File



## SURAT KETERANGAN

---

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Barbara Tarandita Pelangi Puteri

Jabatan : *Finance*

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Finza Sari

Asal Institusi : STP AMPTA Yogyakarta

Periode Penelitian : April – Mei 2022

Telah melaksanakan penelitian *Petik Merah Coffee and Roastery* selama periode tersebut. Dalam masa penelitian, yang bersangkutan telah menunjukkan tingkah laku yang baik.

Kami ucapkan terima kasih atas kerjasamanya dan semoga kesuksesan menyertai anda.

Yogyakarta, 23 Mei 2022

Barbara Tarandita Pelangi Puteri



NAMA PENYEMBAWA : Dr. S. Santosa, M. M.

NAMA PENYEMBAWA : Art. Dan. Saputra, S.S., M. M.

NAMA MAHASISWA : Florentia Sari

NO. MAHASISWA : 21800222

JUDUL PENELITIAN :

Analisis Struktur Persewaan  
Pecah Belah Gaji & Gastosnya bagi mahasiswa  
di lingkungan Universitas Sarunggaji  
Darmasarakom Sarunggaji

NO.	TANGGAL	URAIAN PENGESAHAN	PASIF
	17/1	23 Desember 2018	2
		Keputusan Masyarakat	Ms
		Struktur Persewaan	Ki
	17/1	Keputusan Struktur Persewaan	1
		Peringkat Sarunggaji	Ms
		Rend 11/1/18	
		Keputusan	
	17/1	23 Desember 2018	
		Keputusan Masyarakat	Ki
	17/1	23 Desember 2018	Ms

NO.	TANGGAL	URAIAN PENGESAHAN	PASIF
		Keputusan Laporan Bulanan	Ms
		Keputusan Struktur Persewaan	Ms
		Keputusan	
		Keputusan Struktur Persewaan	Ms
		Keputusan	
	17/1	Keputusan Masyarakat	Ms
		Keputusan	



NAMA PEMERIKSA I : Drs. Santosa, M.A.

NAMA PEMERIKSA II : Dr. Dwi Supriatna, S.Si, M. Sc.

NAMA KARYAWAN : Firdaus Sari

NO. MAHASISWA : 1801123

JUDUL PENELITIAN : Analisis Struktur Fosforan

yang Berikat pada Kalsium, Magnesium, Natrium, Kalium dan Fosfor dalam Protein dan Karbohidrat pada Ikan Nila (Oreochromis niloticus) di Perairan Alot

NO.	TARGET	URAIAN BUDIDAYA	WAKT
	24/9	1/2 tcc	h
		200/200 ml	
		A. Analisis Hayat dan	
		struktur	
		Hayat	
		struktur	
		Komponen	
		Hayat	
		struktur	
		Hayat	
		struktur	

NO.	WISUDA	URAIAN BUDIDAYA	PROSE
	24/8-22	Praktik	
		Analisis hayat hayat	
		struktur budidaya	
		Praktik	
		struktur hayat dan	
		struktur	
		struktur hayat	
		struktur hayat	
		struktur hayat	
		struktur hayat	





Gambar 5.3 *Interview dengan Operational Manager*  
Sumber: Dokumentasi Peneliti



Gambar 5.4 *Interview dengan Staf Finance*  
Sumber: Dokumentasi Peneliti



Gambar 5.5 *Interview* dengan *Customer* (Riki/21 th/ Mahasiswa)  
Sumber: Dokumentasi Peneliti



Gambar 5.6 *Interview* dengan *Customer* (Lalita/ 22 th/ Karyawan)  
Sumber: Dokumentasi Peneliti