

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen di *The House of Raminten*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Melalui uji F diperoleh F hitung lebih besar daripada F tabel yakni $24.230 > 2.11$ artinya bauran pemasaran 7P memberikan pengaruh signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap kepuasan konsumen sehingga H_a^1 diterima.
2. Kemudian hasil uji t menjelaskan bahwa apabila t hitung lebih besar daripada t tabel maka variabel X berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y. Dalam penelitian ini besar t tabel yakni 1.98609. Dari perhitungan yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa besar t hitung yaitu :
 - a. $X_1 : -0.092 < 1.98609$ dengan signifikansi $0.922 > 0.05$
 - b. $X_2 : -0.686 < 1.98609$ dengan signifikansi $0.495 > 0.05$
 - c. $X_3 : 3.905 > 1.98609$ dengan signifikansi $0.000 < 0.05$
 - d. $X_4 : -0.763 < 1.98609$ dengan signifikansi $0.447 > 0.05$
 - e. $X_5 : 4.195 > 1.98609$ dengan signifikansi $0.000 < 0.05$
 - f. $X_6 : 2.764 > 1.98609$ dengan signifikansi $0.007 < 0.05$

g. $X7 : 2.276 > 1.98609$ dengan signifikansi $0.025 < 0.05$

Dari hasil di atas diketahui bahwa variabel produk (X1), variabel harga (X2), dan variabel promosi (X4) tidak memberi pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel Y yakni bauran pemasaran. Maka dalam hal ini H_a^2 ditolak. Sementara variabel tempat (X3), variabel orang (X5), variabel proses (X6), dan variabel bukti fisik (X7) memberikan pengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y). Maka dalam hal ini H_a^2 diterima.

3. Sementara melalui uji *product moment* dari pearson untuk mengetahui korelasi masing-masing variabel bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen, hasilnya menunjukkan bahwa variabel bukti fisik memiliki korelasi yang kuat terhadap kepuasan konsumen, yakni sebesar 0,687 sementara variabel lainnya berkorelasi sedang. Artinya, variabel bukti fisik memiliki hubungan yang kuat terhadap peningkatan maupun penurunan kepuasan konsumen di *The House of Raminten*.
4. Dari hasil analisis koefisien determinasi diperoleh hasil bahwa kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat adalah sebesar 62,2%, sisanya 37,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti yakni daya saing usaha bisnis boga dengan para kompetitor.

B. Saran

Pengadaan paket makan menarik dengan potongan harga sedang populer belakangan ini. Misalnya, paket makan keluarga, paket *romantic dinner*, paket makan pelajar, atau paket makan karyawan dengan harga diskon dan syarat tertentu yang dapat menarik minat konsumen.

Live music saat ini juga semakin menjadi *trend* di tempat-tempat makan, mungkin *The House of Raminten* bisa mengundang grup band atau penyanyi lokal sebulan sekali atau setiap malam minggu. Kabar tersebut bisa diiklankan melalui pamflet, brosur, atau poster yang dipajang di area *The House of Raminten* supaya mudah ter-notice oleh konsumen. Sehingga konsumen akan datang di kemudian hari, dan mungkin akan membawa teman atau orang terdekat. Iklan melalui pamflet, brosur, poster dan *billboard* lebih mudah diketahui dan tersampaikan kepada konsumen. Sekian saran yang dapat saya berikan, semoga bisa menjadi masukan yang bermanfaat bagi pihak *The House of Raminten*.


DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Citra.
- Ekawatiningsih, Prihastut, dkk. (2008). *Restoran Jilid 3 untuk SMK*. Jakarta: Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrayani, Eka dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Hermawan, H. Brahmanto, E. & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Jawa Tengah: Nasya Expanding Management.
- Irsad, Z. (2010). *Analisis Marketing Mix (Product, Price, Place, dan Promotion) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA*. Jurusan Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Kelompok Usia. 2018. dalam SEPAKAT wiki. Diakses 20 Juli, 2022 dari [https://sepakat.bappenas.co.id/Kelompok Usia](https://sepakat.bappenas.co.id/Kelompok%20Usia)
- Kotler & Gary, Armstrong. (2016). *Principles of Marketing 16th Edition*. Terjemahan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Malik, Adam. (2018). *Pengantar Statistika Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Methiana, Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ngadiman. (2008). *Marketing SMK Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- _____. (2008). *Marketing SMK Jilid 2*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

- Pamela, Sonia. (2020). *Analisis Marketing Mix dalam Creation Brand Kuliner Milenial*. Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Prasita, Diah. (2008). *Analisis Kepuasan Konsumen dan Bauran Pemasaran (7P)*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Rahayu, Budi. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan. Universitas Udayana. Bandung.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rahmawati, Suci. (2009). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Tingkat Permintaan Efektif Konsumen di Wisata Kuliner Lanaan Bogan Surakarta Tahun 2009*. Program Pendidikan Ekonomi BKK, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sebelas Maret.
- Sari, Siska Mona. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran 4P Terhadap Produk Tabungan Impian di PT BRI Syariah Cabang Banda Aceh*. Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Banda Aceh.
- Sugiyono. (2014). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PERMOHONAN PENELITIAN


YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
 Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
 Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1237/Q.AMPTA/ V/2022 Yogyakarta, 27 Mei 2022
 Hal : Permohonan Penelitian



Kepada Yth
 Bapak/Ibu
 HRD The House Of Raminten
 Jl. Faridan M. Noto No. 7 , Kotabaru
 Kecamatan Gondokusuman
 Yogyakarta

Dengan Hormat,
 Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Restoran The House Of Raminten, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 27 Mei 2022 sampai dengan tanggal 27 Juni 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :


Nama Mahasiswa : Fitria Fransiska
 No Mahasiswa : 318101239
 Semester : VIII(Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI THE HOUSE OF RAMINTEN)." Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami
 Ketua


 Drs. Prihatno, M.M

Tembusan:
 -File

LAMPIRAN 2 SURAT KETERANGAN PENELITIAN DARI INDSUTRI

Jl. FM. Noto No 7, Kotabaru –Gondokusuman - Jogjakarta (Selatan MIROTA Bakery)
Telp. 0274 – 547315 Fax 0274 - 586928


SURAT KETERANGAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini Personalia The House of Raminten, membenarkan bahwa :

Nama : Fitria Fransiska
NIM : 318101239
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan : D IV Pengelolaan Perhotelan
Kampus : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Adalah benar telah melakukan penelitian di The House of Raminten dengan judul "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di The House of Raminten)" pada tanggal 27 Mei 2022 sampai dengan tanggal 27 Juni 2022.

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 12 Juni 2022
Personalia
The House of Raminten

Anton Otobri S.N

LAMPIRAN 3 TABEL DISTRIBUSI NILAI F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 4 TABEL DISTRIBUSI NILAI t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN 5 KUESIONER PENELITIAN KUANTITATIF

Identitas Reponden Penelitian

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Tulis data diri sesuai dengan yang tertera diatas.
2. Beri tanda *checklist* (✓) pada salah satu kolom pilihan jawaban yang tersedia di bawah ini sesuai dengan kenyataan. Dengan item jawaban sebagai berikut:

SS (Sangat Setuju)

TS (Tidak Setuju)

S (Setuju)

STS (Sangat Tidak Setuju)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
A.	Product (Produk)				
1.	<i>The House of Raminten</i> menyediakan hidangan yang berkualitas mulai dari hidangan utama hingga hidangan penutup.				
2.	Ditinjau dari tekstur dan rasa, produk <i>The House of Raminten</i> merupakan produk yang berkualitas.				
3.	Ditinjau dari menu yang ada di <i>The House of Raminten</i> memiliki hidangan yang bervariasi.				
B.	Price (Harga)				
1.	<i>The House of Raminten</i> menawarkan produk dengan harga yang terjangkau.				

2.	<i>The House of Raminten</i> memberikan potongan harga menarik untuk paket hidangan tertentu.				
3.	Harga yang ditetapkan di <i>The House of Raminten</i> sesuai dengan kualitas produk dan pelayanannya.				
C.	Place (Tempat)				
1.	Letak <i>The House of Raminten</i> mudah diakses oleh konsumen.				
2.	Pengunjung atau tamu di <i>The House of Raminten</i> disediakan tempat parkir yang luas.				
D.	Promotion (Promosi)				
1.	<i>The House of Raminten</i> selalu melakukan promosi.				
2.	<i>The House of Raminten</i> menggunakan media promosi yang bervariasi untuk memasarkan produknya.				
E.	People (Orang/SDM)				
1.	Karyawan <i>The House of Raminten</i> melayani tamu dengan tanggap.				
2.	Karyawan <i>The House of Raminten</i> memiliki etika yang baik.				
F.	Process (Proses)				
1.	Pemesanan produk di <i>The House of Raminten</i> mudah.				
2.	Konsumen menulis pesanan di tempat yang telah disediakan.				
3.	Penanganan pembayaran di <i>The House of Raminten</i> berlangsung cepat.				
G.	Physical Evidance (Tampilan Fisik)				

1.	Penataan tempat duduk di <i>The House of Raminten</i> nyaman.				
2.	Tampilan ruangan <i>The House of Raminten</i> menarik.				
3.	<i>The House of Raminten</i> menyediakan pemandangan yang indah di <i>eksterior</i> ruangan.				
H.	Kepuasan Konsumen				
1.	Konsumen merasa puas terhadap produk dan pelayanan di <i>The House of Raminten</i> .				
2.	Konsumen ingin berkunjung kembali ke <i>The House of Raminten</i> .				
3.	Konsumen ingin merekomendasikan <i>The House of Raminten</i> kepada saudara atau teman.				

SOAL																												
NO	PRODUK (X1)				HARGA (X2)			TEMPAT (X3)			PROMOSI (X4)			ORANG (X5)			PROSES (X6)				BUKTI FISIK (X7)				KEPUASAN KONSUMEN (Y)			
	1	2	3	Tot.	1	2	Tot.	1	2	Tot.	1	2	Tot.	1	2	Tot.	1	2	3	Tot.	1	2	3	Tot.	1	2	3	Tot.
1	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
2	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
3	3	4	4	11	4	4	8	3	4	7	3	3	6	3	3	6	3	3	4	10	3	3	4	10	4	3	3	10
4	4	3	4	11	3	3	6	3	3	6	4	3	7	4	4	8	3	4	4	11	3	3	3	9	4	3	4	11
5	4	4	3	11	4	3	7	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	3	3	10	3	4	4	11	4	4	3	11
6	4	3	4	11	3	4	7	4	4	8	4	4	8	3	3	6	3	4	4	11	4	3	3	10	3	3	4	10
7	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
8	3	3	3	9	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
9	4	3	4	11	4	3	7	4	4	8	3	4	7	3	3	6	4	4	4	12	3	4	3	10	3	3	3	9
10	4	4	3	11	3	4	7	4	3	7	3	4	7	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
11	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
12	4	3	3	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	4	3	11	4	4	3	11	3	3	3	9
13	4	4	3	11	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	3	6	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	3	11
14	4	4	3	11	4	4	8	4	3	7	3	4	7	4	4	8	4	3	3	10	4	3	4	11	4	4	3	11
15	3	3	3	9	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	12
16	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
17	4	4	4	12	4	4	8	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	3	9
18	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
19	3	4	3	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	12
20	4	3	4	11	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
21	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	4	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11

22	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
23	3	4	3	10	3	3	6	3	4	7	3	3	6	3	3	6	3	4	4	11	4	4	3	11	3	3	4	10
24	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
25	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
26	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
27	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
28	3	3	4	10	3	3	6	4	3	7	3	3	6	4	3	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
29	3	4	3	10	3	4	7	3	3	6	4	4	8	4	4	8	3	3	4	10	3	3	4	10	3	4	4	11
30	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
31	4	4	3	11	4	3	7	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	10
32	4	3	4	11	3	4	7	4	3	7	4	3	7	4	4	8	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12
33	4	3	3	10	3	3	6	3	4	7	4	3	7	4	4	8	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9
34	3	4	4	11	4	3	7	3	3	6	4	3	7	4	4	8	3	4	4	11	4	3	3	10	3	4	3	10
35	3	3	4	10	3	4	7	3	3	6	3	3	6	3	4	7	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	3	9
36	3	3	3	9	3	3	6	4	4	8	4	3	7	4	3	7	2	4	2	8	3	3	4	10	3	3	4	10
37	4	3	4	11	3	4	7	3	4	7	4	4	8	3	4	7	3	4	3	10	3	4	4	11	4	3	3	10
38	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
39	3	3	4	10	3	4	7	3	4	7	4	3	7	3	3	6	3	4	3	10	2	4	3	9	4	4	3	11
40	4	4	3	11	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	4	7	4	4	3	11	4	4	4	12	3	4	4	11
41	3	4	3	10	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	3	10
42	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
43	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10
44	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
45	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
46	4	4	4	12	3	4	7	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10

47	4	4	3	11	2	4	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	1	4	9	4	4	4	12
48	3	4	4	11	4	4	8	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	11
49	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
50	4	3	3	10	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	4	7	3	4	4	11	4	4	3	11	3	3	3	9
51	4	3	3	10	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	3	7	4	3	4	11	3	3	3	9	4	3	3	10
52	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	3	7
53	4	3	4	11	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
54	3	2	3	8	2	3	5	2	3	5	3	3	6	3	3	6	3	3	4	10	2	3	3	8	3	3	3	9
55	4	4	3	11	4	4	8	4	4	8	4	3	7	3	3	6	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	3	10
56	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
57	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
58	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
59	3	3	3	9	3	3	6	3	4	7	3	4	7	3	3	6	3	3	3	9	3	4	4	11	3	3	3	9
60	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
61	3	3	4	10	4	3	7	3	3	6	3	2	5	3	3	6	3	3	3	9	3	3	4	10	3	3	4	10
62	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
63	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	3	10
64	3	3	4	10	3	3	6	4	3	7	3	3	6	4	3	7	3	4	4	11	3	3	4	10	3	4	4	11
65	3	3	3	9	2	3	5	3	3	6	2	2	4	4	4	8	3	4	4	11	4	3	3	10	4	4	4	12
66	3	3	3	9	2	3	5	3	2	5	2	2	4	3	3	6	3	3	2	8	3	2	3	8	3	3	2	8
67	3	3	3	9	4	3	7	4	3	7	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
68	4	4	3	11	3	4	7	3	2	5	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	3	2	4	9	4	4	4	12
69	4	4	4	12	4	4	8	4	1	5	4	4	8	4	4	8	4	3	3	10	4	4	4	12	3	3	3	9
70	3	3	3	9	3	3	6	3	2	5	3	2	5	3	4	7	3	3	2	8	3	2	3	8	3	3	3	9
71	3	3	3	9	2	3	5	3	3	6	2	2	4	3	3	6	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9

72	3	3	3	9	3	3	6	3	2	5	2	3	5	4	3	7	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
73	3	3	3	9	2	3	5	3	3	6	2	2	4	3	3	6	3	3	3	9	3	2	4	9	3	3	3	9
74	4	3	3	10	3	4	7	3	4	7	3	3	6	3	3	6	3	4	4	11	4	3	4	11	3	3	3	9
75	4	4	4	12	3	3	6	2	2	4	3	3	6	3	3	6	4	4	4	12	3	2	4	9	3	2	2	7
76	4	3	4	11	4	4	8	3	2	5	2	2	4	4	4	8	4	4	4	12	3	2	3	8	4	3	3	10
77	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	4	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
78	3	3	4	10	4	4	8	3	2	5	3	3	6	4	4	8	3	3	3	9	4	2	4	10	3	3	3	9
79	4	4	4	12	3	4	7	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
80	3	4	4	11	3	3	6	3	2	5	3	3	6	4	4	8	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9
81	3	3	4	10	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	4	4	12	3	2	4	9	3	3	3	9
82	3	3	4	10	3	3	6	3	2	5	2	3	5	3	3	6	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9
83	4	4	4	12	4	4	8	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11
84	3	3	3	9	3	3	6	2	2	4	3	3	6	4	4	8	4	3	4	11	3	2	4	9	3	3	3	9
85	4	4	3	11	3	4	7	4	3	7	2	3	5	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
86	4	4	4	12	3	3	6	3	2	5	3	3	6	4	4	8	3	4	4	11	3	2	4	9	4	4	3	11
87	3	3	3	9	2	3	5	2	3	5	2	3	5	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
88	4	4	4	12	3	4	7	3	2	5	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	2	2	4	8	3	3	3	9
89	3	3	4	10	3	3	6	2	1	3	3	3	6	4	4	8	3	3	3	9	2	2	3	7	3	2	2	7
90	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9
91	3	3	3	9	3	3	6	2	1	3	3	3	6	4	4	8	3	3	3	9	2	1	3	6	3	2	2	7
92	4	4	4	12	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12
93	3	3	4	10	3	3	6	2	2	4	3	3	6	3	3	6	4	4	4	12	3	2	4	9	4	4	3	11
94	3	3	2	8	2	3	5	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	4	4	11	3	1	3	7	3	2	3	8
95	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
96	4	4	4	12	3	3	6	3	2	5	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11

97	4	4	4	12	3	3	6	3	2	5	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11
98	4	4	4	12	4	4	8	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	3	3	4	10	3	3	3	9
99	4	4	4	12	4	4	8	4	3	7	4	3	7	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	12
99	3	3	4	10	3	3	6	4	3	7	3	3	6	4	4	8	3	3	3	9	4	2	4	10	3	4	4	11
100	4	4	4	12	3	3	6	3	2	5	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	3	11

LAMPIRAN 6 THE HOUSE OF RAMINTEN



LAMPIRAN 7 MENU DI THE HOUSE OF RAMINTEN



LAMPIRAN 8 PROSES PELAYANAN



LAMPIRAN 9 PEMBAGIAN KUESIONER KEPADA RESPONDEN



