

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang “Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta” yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel *facebook* dan *instagram* berpengaruh signifikan terhadap keputusan tamu menginap. Hal itu dapat terlihat dari nilai uji  $F$  sebesar 48,049 yang lebih besar dari  $F$  tabel yang disyaratkan sebesar 3,09 dengan signifikansi 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi yang disyaratkan sebesar 0,05. Dari hasil analisa tersebut dapat dikatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa pengujian terhadap hipotesis menyatakan adanya pengaruh secara bersama-sama promosi melalui *instagram* terhadap keputusan tamu menginap.
2. Hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji  $t$ ) dengan menggunakan ketentuan tingkat signifikansi  $< 5\%$  menunjukkan bahwa semua variabel bebas (*faceboo* dan *instagram*) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan tamu menginap di Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta. Hal itu ditandai dengan nilai  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel, yaitu mulai

dari *facebook* dengan nilai  $t$  hitung  $2,741 > t$  tabel  $1,660$ , lalu *instagram* dengan  $t$  hitung  $4,031 > t$  tabel  $1,660$ . Dari penjelasan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa promosi melalui *facebook* dan *instagram* berpengaruh dengan keputusan tamu menginap.

3. Berdasarkan hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan angka sebesar  $0,498$  atau  $49,8\%$  yang artinya bahwa variabel terikat yaitu keputusan tamu menginap dipengaruhi variabel *facebook* dan *instagram* sebesar  $49,8\%$ , sedangkan sisanya yaitu  $50,2\%$  keputusan tamu menginap di Gallery Prawirotaman Hotel dipengaruhi oleh variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran Untuk Hotel:
  - a. Untuk mendukung agar jumlah konsumen yang dicapai dapat lebih meningkat, ada baiknya Gallery Prawirotaman Hotel (khususnya *team marketing*) lebih kreatif dalam menciptakan strategi-strategi baru, inovasi baru dengan memberikan special promo seperti memberikan *free ice cream* ataupun cake kepada konsumen yang mengikuti dan mengunggah foto yang berlokasi di Gallery Prawirotaman Hotel. Dan melakukan diferensiasi yang mampu menjadikan Gallery Prawirotaman Hotel sebagai *market leader* dan dapat terus bersaing dengan perusahaan yang bergerak dibidang perhotelan lainnya. Akan tetapi

yang perlu diingat adalah tetap mengutamakan kualitas pelayanan mengingat Gallery Prawirotaman Hotel memiliki *competitor* yang banyak di Area Yogyakarta.

- b. Berdasarkan hasil penelitian variabel *instagram* lebih berpengaruh terhadap keputusan tamu menginap, maka penulis menyarankan supaya tetap aktif untuk membagi informasi-informasi mengenai hotel melalui *facebook*. Sehingga kedua variabel tersebut sama-sama dapat mempengaruhi keputusan tamu untuk menginap di Gallery Prawirotaman Hotel.
2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya:
    - a. Kepada pihak-pihak yang akan mengadakan penelitian lebih lanjut disarankan untuk menambahkan faktor-faktor lain seperti twitter, youtube ataupun blog; dan bukti fisik sebagai variabel independen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Aris Jatmika Diyatma. 2017. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro dan Bar*. Bandung: Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika Universitas Telkom.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- C. Kenneth Laudon, Jane P. Laudon. 2003. *Essentials of Management Information System 5<sup>th</sup> edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dan Zarella. 2010. *The Social Media Book*. USA: Oreily Media.
- Danis Puntoadi. 2011. *Menciptaka Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Menejemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera.
- Dedi Mulyono. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Memberikan Donasi Pada Rumah Zakat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Dewi Kurniati Nugraha Arifin. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Ferdinand Agustus. 2006. *Metde Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Heru Bowo, Martha Tri Lestari. 2015. *Pengaruh Promosi Twitter Terhadap Keputusan Pembelian Produk Penny di Kota Jakarta*. Bandung: Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Jony Wong. 2010. *Internet Marketing For Beginners*. Jakarta: PT Elex Media.

Kotler, G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing. 14<sup>th</sup> edition*. New Jersey: Pearson: Prentice Hall.

Kotler, Keller. 2012. *Marketing Management, 14<sup>th</sup>*. Person Education.

M Nisrina. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

M Suyanto. 2003. *Multimedia Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Andi.

Mahmud Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sujatno Bambang. 2008. *Hotel Courtesy*. Penerbit Abadi.

Susan Gunelius. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United State (US): McGraw – Hill Companies.

Dari Situs Internet:

Ali Hasan. 2015. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Pada Media Sosial *Facebook* Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Desa Wisata Nglanggeran Gunung Kidul. <http://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/download/80/78> diakses pada 15.27 WIB tanggal 10 November 2017

Munawar Indra. 2009. Hasil Belajar (Pengertian dan Definisi). <http://indramunawar.blogspot.com/2009/06/hasil-belajar-pengertian-dandefinisi.html?m=1>. Diakses pada 13.10 WIB tanggal 27 Agustus 2017

# LAMPIRAN



YAYASAN PENDIDIKAN  
KARYA SEJAHTERA  
SEKOLAH TINGGI  
PARIWISATA  
**AMPTA**  
YOGYAKARTA

Nomor : 419 /Q.AMPTA/X/2017  
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 05 Oktober 2017

Kepada Yth  
Ibu Prajnaparamita Nariswari  
HRD Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta -  
Jl. Geriliya No. 389B  
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Gallery Prawirotaman Hotel, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 06 Oktober 2017 sampai dengan tanggal 06 November 2017, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Administrasi Hotel :

Nama Mahasiswa : Ardita Eryananda Pasha  
No Mahasiswa : 313100649  
Semester : IX (Sembilan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : **"PENGARUH PROMOSI BERBASIS MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN TAMU MENGINAP DI GALLERY PRAWIROTAMAN HOTEL YOGYAKARTA"**. Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih

Hormat kami  
Ketua



Drs. Prihatno, M.M.

Tembusan:  
-File

**SURAT KETERANGAN**

No: 0142/HR-SKK/XI/2017

Dengan hormat,

Dengan ini Manajemen Gallery Prawirotaman Hotel menerangkan bahwa nama tersebut di bawah ini telah benar-benar melaksanakan Penelitian di Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta (PT. Sarana Wisata Persada) pada bulan Oktober 2017.

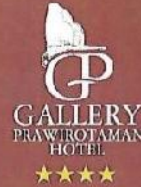
NO	NAMA	NIM	JUDUL PENELITIAN
1.	Ardita Eryananda Pasha	313100649	Pengaruh Promosi Berbasis Media Sosial Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Gallery Prawirotaman Hotel

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 17 November 2017

  
**Prainaparamita Nariswari**  
HR Coordinator  
PRAWIROTAMAN  
HOTEL





# CERTIFICATE OF APPRECIATION

The Management of Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta  
Presented to

**ARDITA ERYANANDA PASHA**

Has Completed On The Job Training  
In Human Resources Department of Gallery Prawirotaman Hotel  
From June 10<sup>th</sup>, 2016 Till December 17<sup>th</sup>, 2016

Yogyakarta, December 5<sup>th</sup> 2016

  
Ervin Erryawan  
General Manager

We welcome you heartily

## LAMPIRAN

### Kuesioner

#### **Kuesioner pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan tamu menginap di Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta.**

Responden yang terhormat, saya adalah mahasiswi STP AMPTA Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh promosi berbasis media sosial terhadap keputusan tamu menginap di Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta.

Mohon kesediaan para responden untuk menjawab kuesioner dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian dan kesediaan anda saya ucapkan terima kasih.

---

### Data responden

Silahkan mulai mengisi dengan cara memberi tanda (X) di setiap jawabannya. Mohon hanya mengisi satu jawaban dalam satu pertanyaan:

1. Jenis kelamin Bapak/Ibu/Saudara:

- A. Pria
- B. Wanita

2. Usia Bapak/Ibu/Saudara saat ini:

- A. 20 - 25 tahun
- B. 26- 30 tahun
- C. > 30 tahun

3. Pekerjaan Bapak/Ibu/Saudara saat ini:

- A. Pelajar
- B. Wiraswasta
- C. Pegawai swasta
- D. Lainnya.....

4. Apakah Bapak/Ibu/Saudara dalam seminggu terakhir menggunakan internet untuk browsing informasi tentang hotel ?

- A. YA (lanjutkan ke pernyataan selanjutnya)
- B. TIDAK (Stop disini)

5. Apakah manfaat internet bagi Bapak/Ibu/Saudara?

- A. Sumber informasi atau referensi
- B. Cek email atau komunikasi
- C. Berjejaring sosial (networking)
- D. A,B, dan C benar semua

6. Jenis akun jejaring sosial mana yang paling efektif untuk mendapatkan informasi, yang berkaitan dengan bidang promosi di hotel?

- A. Facebook
- B. Instagram
- C. A dan B benar semua

7. Informasi yang berkaitan dengan hotel apa yang Bapak/Ibu/Saudara dapatkan dari akun jejaring sosial yang anda miliki diatas (berkaitan dengan No. 6)

- A. Informasi mengenai promosi
- B. Informasi dari kritik konsumen
- C. Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan
- D. A,B, dan C benar semua

8. Seberapa sering Bapak/Ibu/Saudara memanfaatkan sosial media sebagai sumber informasi dalam sehari?

- A. < 2 kali
- B. 2 – 5 kali
- C. > 5 kali

## Studi 1

Petunjuk mengisi halaman selanjutnya

Pertanyaan selanjutnya terkait dengan apakah sosial media bekerja terhadap keputusan pembelian. Pilihan jawaban terdiri dari:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Mohon diisi dengan memberi tanda (X) dan pilih 1 yang paling sesuai dengan jawaban anda.

### Facebook (X1)

No.	Pertanyaan	ST	S	TS	STS
1.	Gallery Prawirotaman Hotel berinisiatif untuk membangun hubungan dengan konsumen dengan cara mengirim informasi terbaru di <i>facebook</i> .				
2.	Pihak Gallery Prawirotaman Hotel menanggapi pertanyaan di <i>facebook</i> dengan baik?				
3.	Pesan yang disampaikan melalui <i>facebook</i> bersifat positif dan berguna				
4.	Saya merasakan kesan baik yang diberikan oleh Gallery Prawirotaman Hotel melalui <i>facebook</i> .				
5.	Pesan iklan yang muncul melalui <i>facebook</i> membuat saya tertarik untuk mencoba				
6.	Berita dan gambar yang tertera di <i>facebook</i> dapat dipercaya				

## Instagram (X2)

No.	Pertanyaan	ST	S	TS	STS
1.	Gallery Prawirotaman Hotel berinisiatif untuk membangun hubungan dengan konsumen dengan cara mengirim informasi terbaru di <i>instagram</i> .				
2.	Pihak Gallery Prawirotaman Hotel menanggapi pertanyaan di <i>instagram</i> dengan baik?				
3.	Pesan yang disampaikan melalui <i>instagram</i> bersifat positif dan berguna				
4.	Saya merasakan kesan baik yang diberikan oleh Gallery Prawirotaman Hotel melalui <i>instagram</i> .				
5.	Pesan iklan yang muncul melalui <i>instagram</i> membuat saya tertarik untuk mencoba				
6.	Berita dan gambar yang tertera di <i>instagram</i> dapat dipercaya				

### Keputusan Tamu Menginap (Y)

No.	Pertanyaan	ST	S	TS	STS
1.	Saya mendapatkan informasi yang cukup hanya dengan melihat media sosial Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta				
2.	Saya menilai Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta terlebih dahulu sebelum akhirnya saya memutuskan untuk menginap				
3.	Konten yang disajikan oleh Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta di media sosial menjadi bahan pertimbangan saya untuk menginap di hotel tersebut				
4.	Saya bersedia untuk mengorbankan waktu, biaya dan tenaga demi mendapatkan suatu produk				
5.	Saya membuat keputusan untuk menginap karena yakin hanya dengan melihat media sosial dari Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta				
6.	Tampilan yang menarik pada media sosial membuat saya tertarik untuk memesan kamar di Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta				
7.	Saya bersedia untuk memeberikan ulasan yang baik setelah saya menginap di Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta				

No	DATA RESPONDEN						DATA RESPONDEN	
	KARAKTERISTIK RESPONDEN						KARAKTERISTIK RESPONDEN	
	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Menggunakan internet untuk browsing hotel	Manfaat internet	Jenis akun jejaring sosial untuk mendapatkan informasi tentang hotel	Informasi yang didapat dari jejaring sosial mengenai hotel	Seberapa sering memanfaatkan sosial media sebagai sumber informasi dalam sehari?
1	Wanita	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
2	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
3	Wanita	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai promosi	2 - 5 kali
4	Pria	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	Sumber informasi atau referensi	Facebook	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	> 5 kali
5	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
6	Pria	26- 30 tahun	Lainnya.....	YA	Sumber informasi atau referensi	Facebook	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
7	Wanita	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai promosi	2 - 5 kali
8	Pria	> 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
9	Wanita	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali

10	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
11	Wanita	> 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	> 5 kali
12	Pria	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	> 5 kali
13	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai promosi	2 - 5 kali
14	Pria	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
15	Pria	> 30 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
16	Pria	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
17	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
18	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
19	Wanita	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
20	Wanita	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	> 5 kali
21	Pria	> 30 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
22	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali



23	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
24	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	TIDAK	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
25	Wanita	26- 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
26	Wanita	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	Informasi mengenai promosi	2 - 5 kali
27	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
28	Wanita	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	2 - 5 kali
29	Wanita	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
30	Pria	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
31	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
32	Wanita	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	Berjejaring sosial (networking)	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	<2 kali
33	Wanita	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	TIDAK	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
34	Pria	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
35	Pria	20- 25 tahun	Pelajar	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
36	Pria	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C	Instagram	A,B, dan C benar	> 5 kali

					benar semua		semua	
37	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
38	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
39	Wanita	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
40	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Facebook	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	2 - 5 kali
41	Wanita	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
42	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	2 - 5 kali
43	Pria	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	> 5 kali
44	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
45	Pria	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	A,B, dan C benar semua	<2 kali
46	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	TIDAK		Instagram	A,B, dan C benar semua	
47	Pria	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
48	Pria	26- 30 tahun	Lainnya.....	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali

49	Wanita	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
50	Pria	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
51	Wanita	26- 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
52	Pria	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
53	Wanita	26- 30 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
54	Wanita	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	Berjejaring sosial (networking)	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
No	DATA RESPONDEN						DATA RESPONDEN	
	KARAKTERISTIK RESPONDEN						KARAKTERISTIK RESPONDEN	
	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Menggunakan internet untuk browsing hotel	Manfaat internet	Jenis akun jejaring sosial untuk mendapatkan informasi tentang hotel	Informasi yang didapat dari jejaring sosial mengenai hotel	Seberapa sering memanfaatkan sosial media sebagai sumber informasi dalam sehari?
55	Pria	26- 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	Berjejaring sosial (networking)	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
56	Wanita	26- 30 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
57	Wanita	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
58	Wanita	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	> 5 kali

59	Wanita	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
60	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
61	Pria	26- 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
62	Pria	20- 25 tahun	Wiraswasta	TIDAK	A,B, dan C benar semua	Facebook	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
63	Pria	26- 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	> 5 kali
64	Pria	26- 30 tahun	Pelajar	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	Informasi mengenai promosi	2 - 5 kali
65	Wanita	26- 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	Informasi dari kritik konsumen	2 - 5 kali
66	Wanita	26- 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	Sumber informasi atau referensi	Facebook	Informasi dari kritik konsumen	2 - 5 kali
67	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	Cek email atau komunikasi	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
68	Pria	26- 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	Cek email atau komunikasi	Facebook	Informasi dari kritik konsumen	> 5 kali
69	Pria	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	Cek email atau komunikasi	Facebook	Informasi mengenai promosi	2 - 5 kali
70	Pria	20- 25 tahun	Pelajar	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
71	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali

72	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	> 5 kali
73	Pria	> 30 tahun	Pelajar	YA	Cek email atau komunikasi	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
74	Pria	20- 25 tahun	Wiraswasta	YA	A,B, dan C benar semua	Facebook	A,B, dan C benar semua	<2 kali
75	Pria	26- 30 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
76	Pria	26- 30 tahun	Lainnya.....	YA	Cek email atau komunikasi	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
77	Pria	26- 30 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
78	Wanita	> 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
79	Wanita	26- 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai berita menarik di hotel yang berkaitan	> 5 kali
80	Pria	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
81	Pria	26- 30 tahun	Wiraswasta	YA	Cek email atau komunikasi	Instagram	Informasi dari kritik konsumen	2 - 5 kali
82	Wanita	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
83	Wanita	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
84	Wanita	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
85	Wanita	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali

86	Pria	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	Informasi mengenai promosi	> 5 kali
87	Pria	20- 25 tahun	Pelajar	YA	A,B, dan C benar semua	Instagram	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
88	Pria	20- 25 tahun	Pelajar	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
89	Wanita	20- 25 tahun	Pelajar	TIDAK		Instagram	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
90	Pria	20- 25 tahun	Pelajar	TIDAK	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	2 - 5 kali
91	Pria	20- 25 tahun	Lainnya.....	YA	Sumber informasi atau referensi	Instagram	Informasi mengenai promosi	<2 kali
92	Wanita	26- 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
93	Wanita	> 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
94	Pria	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
95	Wanita	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
96	Pria	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
97	Pria	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
98	Pria	20- 25 tahun	Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
99	Wanita	> 30 tahun	Pegawai Swasta	YA	Sumber informasi atau referensi	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali
100	Wanita		Pegawai Swasta	YA	A,B, dan C benar semua	A dan B benar semua	A,B, dan C benar semua	> 5 kali

## Hasil Uji Validitas dan Reabilitas *Facebook* (X1)

### Correlations

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	FB
X1.1	Pearson Correlation	1	.526**	.587**	.556**	.511**	.449**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.526**	1	.441**	.583**	.432**	.537**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.587**	.441**	1	.468**	.486**	.509**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.556**	.583**	.468**	1	.438**	.606**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.511**	.432**	.486**	.438**	1	.629**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.449**	.537**	.509**	.606**	.629**	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
FB	Pearson Correlation	.780**	.745**	.745**	.779**	.775**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





X2.5	Pearson Correlation	.505**	.553**	.611**	.554**	1	.747**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.541**	.587**	.639**	.680**	.747**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
IG	Pearson Correlation	.717**	.768**	.839**	.829**	.821**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	6

## Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Keputusan Tamu Menginap(Y)

### Correlations

		Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	KTM
Y1.1	Pearson Correlation	1	.346**	.418**	.405**	.565**	.295**	.437**	.692**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.346**	1	.461**	.318**	.417**	.609**	.350**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.418**	.461**	1	.425**	.578**	.438**	.512**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.405**	.318**	.425**	1	.562**	.483**	.512**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.565**	.417**	.578**	.562**	1	.557**	.569**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.295**	.609**	.438**	.483**	.557**	1	.477**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.437**	.350**	.512**	.512**	.569**	.477**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KTM	Pearson Correlation	.692**	.664**	.736**	.729**	.838**	.737**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliability

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	7

## Regresi Linier Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.705 <sup>a</sup>	.498	.487	2.12352

a. Predictors: (Constant), IG, FB

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	433.343	2	216.671	48.049	.000 <sup>a</sup>
	Residual	437.407	97	4.509		
	Total	870.750	99			

a. Predictors: (Constant), IG, FB

b. Dependent Variable: KTM

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.660	1.780		3.179	.002
	FB	.358	.131	.304	2.741	.007
	IG	.512	.127	.447	4.031	.000

a. Dependent Variable: KTM

Gallery Prawirotaman Hotel

Like | Following | Recommend

**Book Now** | Message

**Gallery Prawirotaman Hotel**  
 @galleryprawirotamahotel

Home | About | Photos | Book Now | Reviews | Videos | TripAdvisor Reviews

**Posts**

**Gallery Prawirotaman Hotel**  
 October 30 · 🌐

Table Manner Package only IDR 125.000 min 30 pax  
 Including hotel tour, making bed, moduls, professional trainer, and certificate.  
 Info and reservation 0274 458 0008

#tablemanner #table #manner #Yogyakarta #makandijogja #hotelyogyakarta  
 #Galleryprawirotaman #visityogyakarta #jogja #dskonhotel  
 #tablemannrcjogja

**Table Manner**  
 GALLERY PRAWIROTAMAN HOTEL

Jl. Prawirotaman 2 / Jl. Gerilya No 829B  
 Mergangsan, Yogyakarta, Indonesia 55163  
 (0274) 4580038  
 Typically replies within a day  
 Send Message  
 www.galleryprawirotamahotel.com  
 Hotel · Meeting Room  
 Hours  
 Always Open

Pages liked by this Page

- ibis Yogyakarta Malio... Like
- Eastparc Hotel Yogya... Like
- Grand Aston Yogya... Like

Gallery Prawirotaman Hotel

Like | Following | Recommend

**Book Now** | Message

**Gallery Prawirotaman Hotel**  
 @galleryprawirotamahotel

Home | About | Photos | Book Now | Reviews | Videos | TripAdvisor Reviews | Posts | Community

**Posts**

**Gallery Prawirotaman Hotel**  
 October 28 · 🌐

Jadilah pemuda yang bisa menjadikan bangsanya maju  
 Sumpah Pemuda, 28 Oktober 2017  
 #gallerieskylounge ... See More

**Sumpah Pemuda**  
 "JABILAH PEMUDA YANG BISA MENJADKAN BANGSANYA MAJU"

Pages liked by this Page

- ibis Yogyakarta Malio... Like
- Eastparc Hotel Yogya... Like
- Grand Aston Yogya... Like

English (US) · Bahasa Indonesia · Basa Jawa · Español · Português (Brasil)

Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More

Facebook © 2017

Gallery Prawirotaman Hotel

Like Following Recommend


**PRAWIROTAMAN HOTEL** ★★★★★

**Gallery Prawirotaman Hotel**  
@galleryprawirotamanel

Home About Photos Book Now Reviews Videos TripAdvisor Reviews Posts Community [Create a Page](#)

**Gallery Prawirotaman Hotel**  
October 28 · 🌐

#Repost from @dikahkumala with @regram.app ... Selama hamil baru dua kali ini renang. Pacahal katanya bagus kan ya buat latihan pempasaan. Tapi untuk ke kolam rasanya kok males sekali. Ini akhirnya njebur mumpung ditemenin suami dalam edisi ngintil dekne di hari terakhir acara. Ah, liburan telah selesai. Liburan?



**Book Now** **Message**

**Location:** Jl Prawirotaman 2 / Jl Gerilya No 839B Mergangsan, Yogyakarta, Indonesia 55153  
(0274) 4580008  
Typically replies within a day **Send Message**  
www.galleryprawirotamanel.com  
Hotel · Meeting Room  
Hours **Always Open**

**Pages liked by this Page**

- ibis** ibis Yogyakarta Malio... **Like**
- Eastparc Hotel Yogya...** **Like**

Gallery Prawirotaman Hotel

Like Following Recommend


**GALLERY PRAWIROTAMAN HOTEL** ★★★★★

**Gallery Prawirotaman Hotel**  
@galleryprawirotamanel

Home About Photos Book Now Reviews Videos TripAdvisor Reviews Posts Community [Create a Page](#)

**Gallery Prawirotaman Hotel**  
October 27 · 🌐

Be ready for tonight... Art Exhibition Opening at Gallery Prawirotaman Hotel  
What's the right thing to do?  
#Galleryprawirotamanel  
#otelgalleryprawirotamanel  
#artexhibition ... See More



**Book Now** **Message**

**About** **See All**

**Location:** Jl Prawirotaman 2 / Jl Gerilya No 839B Mergangsan, Yogyakarta, Indonesia 55153  
(0274) 4500000  
Typically replies within a day **Send Message**  
www.galleryprawirotamanel.com  
Hotel · Meeting Room  
Hours **Always Open**

**Pages liked by this Page**

- ibis** ibis Yogyakarta Malio... **Like**
- Eastparc Hotel Yogya...** **Like**

https://www.facebook.com/galleryprawirotamanel/photos/a.143075660501410.1073741833.140470286503375/2009772782599786/?type=3







LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : ARDITA ERYANANDA PASHA  
 NO. MAHASISWA : 313100649  
 JUDUL PENELITIAN : PENGARUH PROMOSI BERBASIS MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN TAMU MENGINAP DI SEKITARAN HOTEL YOGYAKARTA.  
~~SAKIT~~ ~~PRAWIRTA~~

NAMA PEMBIMBING I : ALI HASAN, SE, MM

NAMA PEMBIMBING II : YUDI SETIAJI, SH, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	7/8/17.	melakukan penelitian & terdahulu berkaitan dengan penggunaan media sosial dalam promosi	[Signature]
		sisipkan penggunaan media sosial	
		Cari teori buku baru	
2	10/8/17.	Review sample 7	
		Asst to Jalur	[Signature]
3	15/8/17	Pembahasan	[Signature]
		Kesel sebelumnya (part 5)	
4	24/8/17	lampirkan kuesioner	[Signature]
		of proposal proposal	
		probandi	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	10/8/17	- Latar belakang	[Signature]
		- Batasan Masalah	
		- Rangkai Petak	
2.	15/8/17.	- Landasan Teori	[Signature]
3.	24/8	- Kesimpulan	[Signature]
4	25/9	Proposal Ac	[Signature]
5.	20/11	- Abstrac (1 sisi)	[Signature]
		- Batasan masalah	

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : AROLTA ERYANANDA PASHA  
 NO. MAHASISWA : 313100649  
 JUDUL PENELITIAN : PENGARUH PROMOSI BERBASIS MEDIA SOC  
TERHADAP KEPUTUSAN TAMU MENGINAP DI  
GALLERY PRAWIROTAMAN HOTEL  
 NAMA PEMBIMBING II : YUDI SETIATJLCA; MM

NAMA PEMBIMBING I : ALI HASAN, SE, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	7/9/17	- Kuesioner terdistribusi - masih berisi FP - diteliti diprobekti - cabu cila bahasan - Kuesioner ke - teman	[Signature]
6	4/9/17	ACE	[Signature]
7	9/11/17	- tata euluis - table disambung - Sumber dihilangkan - Ditambah power - See di jelaskan - Penelitian terdahulu ditambahkan	[Signature]

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
		disesuaikan dengan kerangka Parikina	[Signature]
6.	21/11/17	- Analisis - Kesimpulan ← - Saran	[Signature]
7	23/11	Au Pandalana	[Signature]

