

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas kamar dari aspek kebersihan, kerapian serta kelengkapan terhadap kepuasan tamu yang menginap baik secara simultan maupun parsial di Grand Zuri Malioboro Yogyakarta.

Berdasarkan data-data yang telah peneliti kumpulkan dan olah, semua data yang diteliti valid dan reliabel maka disimpulkan bahwa :

1. Secara parsial hanya sub variabel Kebersihan (X1) dan Kelengkapan (X3) saja yang berpengaruh terhadap kepuasan tamu menginap, sedangkan Kerapian (X2) tidak berpengaruh terhadap kepuasan tamu menginap. Karena dari tiga sub variabel tersebut yang berpengaruh ada dua yaitu Kebersihan (X1) dan Kelengkapan (X3), maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima.
2. Secara simultan kualitas kamar yaitu Kebersihan (X1), Kerapian (X2) dan Kelengkapan (X3) berpengaruh secara bersamaan terhadap kepuasan menginap tamu. Maka H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti memiliki beberapa saran untuk meningkatkan kepuasan tamu selama menginap di Grand Zuri Malioboro Yogyakarta, diantaranya yaitu :

1. Dari aspek kebersihan, harus dipertahankan & bila perlu ditingkatkan lagi. Hal-hal kecil perlu lebih diperhatikan dalam kebersihan agar semakin meningkatkan kepuasan tamu selama menginap di Grand Zuri Malioboro Yogyakarta.
2. Dari aspek kerapian, perlu ditingkatkan lagi oleh manajemen khususnya SOP tentang tata letak fasilitas dalam kamar agar selain terlihat lebih rapi juga untuk lebih mengoptimalkan fungsi fasilitas itu sendiri serta perlu diadakan *employee training* untuk memaksimalkan kinerja staf dalam hal kerapian kamar.
3. Dari aspek kelengkapan, perlu ditingkatkan lagi oleh manajemen khususnya pembaruan fasilitas-fasilitas yang telah lama serta penambahan fasilitas seperti ornamen atau hiasan dalam kamar agar tidak terlalu sepi.

Daftar Pustaka

Buku

- Abdurrahman Maman dan Sambas Ali, 2012. *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*. Bandung: Pustaka Setia
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Irawan, Handi. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan : Memberdah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICOSA*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lamhot, Toni. 2019. *Becoming Great Hotelier (Formula NLP Untuk Melayani Hingga Menangani Keluhan Tamu)*. Jakarta: UKI Press
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu = Total Service Management*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Pasolong, Harbani. 2013. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta
- Rumekso. 2005. *Housekeeping Hotel Floor Section*. Yogyakarta: Andi
- Rutes, Walter & Richard Penner. 1985. *Hotel Planning and Design*. New York: Watson Guptill Publication.
- Santosa. 2019. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (CV Budi Utama)
- Santosa dan Hary Hermawan. *Metodologi Riset Kuantitatif*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Sujatno, Bambang. 2008. *Hotel Courtesy*. Yogyakarta: Andi

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Jurnal

Audina, Nia. 2018. *Kualitas Pelayanan Room Boy Di Hotel Grand Zuri Pekanbaru Riau*. e-journal. Universitas Riau.

Cordova, Maurice. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Poliklinik Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang

Linda, Tina. 2018. *Peranan Room Attendant Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Di Department Housekeeping Pada Swiss-Bel Hotel Harbour Bay Batam*. e-journal. Volume 2 No.2 2018. Politeknik IT&B Medan.

Prasetyo, Sugesti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Kedaton Bandung (Studi Kasus Pada Kamar Deluxe di Hotel Kedaton Bandung)*. e-journal Jurusan Manajemen. Volume 2, Nomor 1, Januari 2016. Politeknik Pos Indonesia

Setiawan, Muhammad Yusuf. 2019. *Pengaruh Kualiatas Produk Kamar Terhadap Kepuasan Konsumen di Sandalwood Boutique Hotel Lembang*. STP NHI Bandung.

Syahdima, Aulia Ratu. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. Konsumen Pada Hotel Grand Zuri Palembang*. Universitas Muhammadiyah Palembang.

Wicaksana, Ronny H, Marjam Desna dkk. 2017. *Kinerja Yang Dipengaruhi Lingkungan Kerja, Motivasi, dan Kompensasi Pada Karyawan Perusahaan Manufaktur (Studi kasus karyawan CV Panca Putra Karanganyar)*. Universitas Slamet Riyadi Surakarta

Yulianto, Kurniawan. 2017. *Usaha Room Boy Dalam Menjaga Standar Kebersihan Kamar Hunian di Abadi Hotel Yogyakarta*. Akademi Pariwisata BSI Yogyakarta.

Web

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi DIY, 2022. *Jumlah Hotel di Provinsi DIY Tahun 2018-2021*. http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/212_jumlah-hotel Diakses Pada 25 Maret 2022

http://repository.upi.edu/3421/6/S_MPP_0803065_Chapter3.pdf Diakses pada 25 Maret 2022.

<http://repository.stpbandung.ac.id/bitstream/handle/123456789/1152/MARISKA%20ADJANI%20201319061-2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
Diakses pada 7 Mei 2022.

<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/206/107> Diakses Pada 17 Mei 2022.

http://eprints.undip.ac.id/45022/3/VALENTINO_DAMANIK_21020110120002_BAB_II.pdf Diakses Pada 17 Mei 2022.

<https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/22508/142204006.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Diakses Pada 17 Mei 2022.

<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/> Diakses 10 Juni 2022

LAMPIRAN

SURAT PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1243/Q.AMPTA/ V/2022 Yogyakarta, 27 Mei 2022
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth
Bapak/Ibu
HRD Grand Zuri Malioboro
Jl. P. Mangkubumi No. 18 , Gowongan
Kecamatan Jetis
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Housekeeping Department Hotel Grand Zuri, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 30 Mei 2022 sampai dengan tanggal 30 Juni 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Hayva Devara Putri
No Mahasiswa : 318101208
Semester : VIII(Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : **"PENGARUH KUALITAS ROOM TERHADAP KEPUASAN TAMU YANG MENGINAP DI GRAND ZURI MALIOBORO YOGYAKARTA."** Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

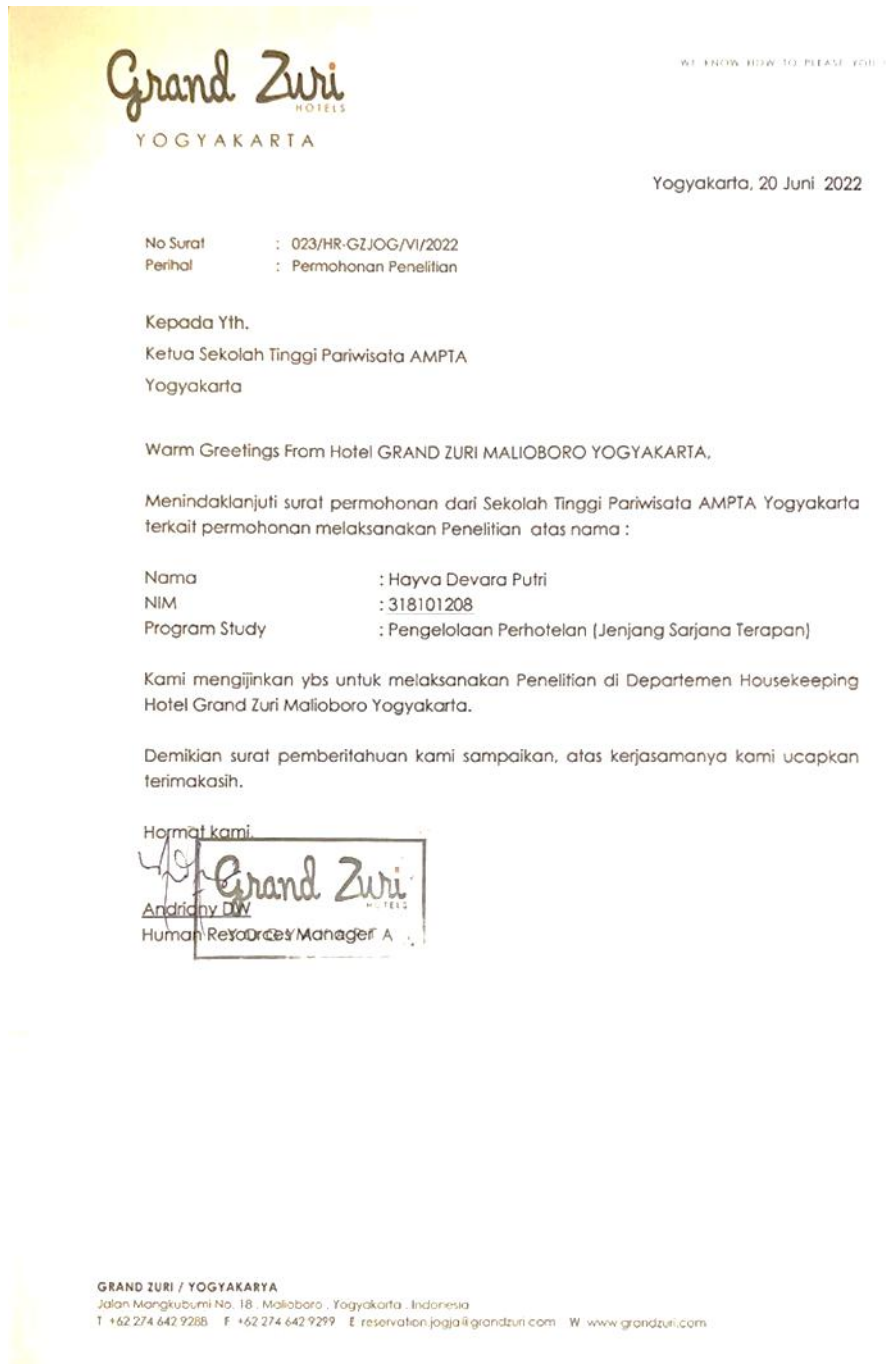
Hormat kami



Drs. Prihatno, M.M

Tembusan:
-File

SURAT BALASAN PENELITIAN



Sumber: Data Primer, 2022.

LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA: Haya Devata Puri
NO. MAHASISWA : 318101008
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Kualitas Papan Terhadap
Kepuasan Tamu Yang Menginap
Di Grand Luri Mandorani Ak.
NAMA PEMBIMBING II: Anit Dwi Saputra, S.S. M.M

NAMA PEMBIMBING I: DRS. GRANDEA, M.M.



NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	24/4/22	Kata-kata belah susun	A
		ak	A
		Hipotesis & tabel	
		tabel longk panjang	A
		Definisi operasional	A
		konseptual belah susun	
	14/5/22	publikasi	A
		analisis histori	A
		AOC	
	26/4/2022	lekat bergaris putih dan berwarna	in
	24/5/2022	lekat putih	
		pergerakan	
		gigi, dan gigi dan	
		alat gigi m/p/lekat	in
		Spencerian dg	
		numera numerula	
	14/5/2022	straps dan kaset	
		efek klorin	
		bitanda	
		alat amilior	



NAMA MAHASISWA: Hayana Devara Putri
NO. MAHASISWA: 318101208
JUDUL PENELITIAN: Pengaruh Kualitas Papan Terhadap Keputusan Tami yang Mengingat Di Grand Zuri Indobioreo
NAMA PEMBIMBING I: Anif Dwi Saputra S.S., M.M.

NAMA PEMBIMBING I: Drs. Santosa M.M.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	19/6	Estimasi nilai p-tapan	h.
		menyapa konsultasi	
		regulasi	
		kebutuhan/kebutuhan	h.
		penjualan	
	21/6	Lang. wawancara Dananda	
		ke pembelian	
		UP: L, T, R, Z	h.
		A. Monev/ada	
		ambulan papelon	
		konat cover	h.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	19/6-22	Bab III	
		- perbaikan penulisan	h.
		agar bisa/bukan	
		bahasa proposal lagi	
		BAB IV	
		- Struktur organisasi di-	h.
		pidag dan ada sub	
		manajemen	
	27/7/22	Bab V	h.
		struktur organisasi	
		ke-	

DATA HASIL PENELITIAN

Tabel Data Kebersihan (X1)

No. Resp	KEBERSIHAN (X1)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
1	4	4	4	4	16
2	5	5	5	4	19
3	5	4	5	4	18
4	5	4	3	4	16
5	4	4	4	4	16
6	4	4	3	3	14
7	5	5	5	5	20
8	5	4	3	3	15
9	5	5	5	5	20
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	3	15
12	4	5	4	4	17
13	4	3	3	4	14
14	5	5	5	5	20
15	4	3	3	3	13
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	5	4	5	4	18
19	4	4	3	3	14
20	4	4	4	3	15
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	5	4	17
25	4	4	4	4	16
26	4	5	5	5	19
27	5	4	4	4	17
28	5	4	5	4	18
29	4	4	4	3	15
30	5	4	5	3	17
31	4	4	4	4	16
32	4	4	3	4	15
33	5	4	4	3	16
34	5	5	5	5	20

35	4	4	4	4	16
36	5	4	3	4	16
37	5	5	3	4	17
38	3	4	4	3	14
39	4	5	5	4	18
40	5	4	4	4	17
41	5	4	5	5	19
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	4	19
46	5	5	4	5	19
47	5	5	4	5	19
48	5	5	5	5	20
49	4	4	4	4	16
50	4	5	4	4	17
51	4	4	4	4	16
52	5	4	5	5	19
53	5	5	5	5	20
54	4	4	4	4	16
55	4	5	4	4	17
56	5	5	5	5	20
57	5	4	4	4	17
58	5	5	5	5	20
59	5	5	4	4	18
60	5	5	5	4	19
61	4	4	4	4	16
62	4	4	3	3	14
63	5	5	5	4	19
64	4	4	5	4	17
65	5	5	5	4	19
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	5	17
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	16
70	4	3	4	4	15
71	4	4	3	4	15
72	4	5	4	4	17
73	4	3	4	3	14
74	5	4	4	5	18

75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	4	3	4	3	14
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20
81	4	5	4	4	17
82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	4	16
85	3	4	4	4	15
86	5	4	4	4	17
87	3	4	4	3	14
88	4	4	5	4	17
89	4	5	4	5	18
90	5	5	5	5	20
91	4	3	5	5	17
92	5	5	5	5	20
93	5	5	5	5	20
94	4	5	4	4	17
95	4	3	4	4	15
96	5	5	5	5	20
97	4	4	4	4	16
98	4	5	4	4	17
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20

Sumber: Data Primer, 2022.

Tabel Data Kerapian (X2)

No. Resp	KERAPIAN (X2)				TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	4	4	4	16
2	4	5	4	5	18
3	5	5	5	5	20
4	4	3	3	3	13
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	3	15
7	5	5	5	5	20
8	4	5	3	4	16
9	5	5	5	5	20
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	5	17
12	4	4	4	4	16
13	4	4	3	4	15
14	5	5	5	5	20
15	3	3	3	3	12
16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	3	18
19	4	4	4	4	16
20	4	4	4	4	16
21	4	3	3	3	13
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	5	5	4	4	18
27	4	5	5	4	18
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	5	5	5	4	19
31	4	4	4	4	16
32	3	3	4	3	13
33	4	3	4	3	14
34	5	4	4	4	17
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20

37	4	4	4	5	17
38	3	4	4	5	16
39	5	5	5	4	19
40	4	3	5	4	16
41	5	4	5	5	19
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	4	4	5	4	17
46	5	5	5	5	20
47	5	4	4	5	18
48	5	5	5	5	20
49	5	4	4	4	17
50	5	4	5	4	18
51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	5	20
53	5	5	4	4	18
54	4	4	4	4	16
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	20
57	5	5	4	4	18
58	5	5	5	5	20
59	5	4	5	4	18
60	5	5	5	5	20
61	4	4	4	4	16
62	4	3	3	3	13
63	4	4	5	5	18
64	4	4	4	4	16
65	4	4	5	4	17
66	5	5	5	5	20
67	3	3	4	4	14
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	5	17
70	4	5	4	4	17
71	5	4	5	4	18
72	4	4	4	5	17
73	4	5	3	4	16
74	5	5	5	5	20
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20

77	4	3	3	3	13
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20
81	5	4	4	4	17
82	4	4	4	4	16
83	5	5	4	4	18
84	5	4	3	4	16
85	4	4	4	3	15
86	5	5	5	5	20
87	4	4	5	4	17
88	4	4	4	5	17
89	5	5	5	5	20
90	5	3	4	4	16
91	5	5	4	4	18
92	5	5	5	5	20
93	5	5	5	5	20
94	5	4	4	3	16
95	5	5	4	5	19
96	5	5	5	5	20
97	4	4	4	4	16
98	4	4	5	5	18
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20

Sumber: Data Primer, 2022.

Tabel Data Kelengkapan (X3)

No. Resp	KELENGKAPAN (X3)				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	3	3	4	3	13
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	3	4	4	4	15
8	4	3	4	4	15
9	5	5	5	5	20
10	4	4	4	4	16
11	5	5	5	4	19
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	5	5	5	5	20
15	2	2	2	2	8
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	5	17
19	4	4	4	3	15
20	4	4	4	4	16
21	4	3	3	4	14
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	5	4	4	4	17
25	4	4	3	3	14
26	5	5	4	4	18
27	4	4	4	5	17
28	4	5	4	4	17
29	3	4	4	3	14
30	4	4	4	3	15
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	3	3	4	4	14
34	4	3	5	3	15
35	4	4	4	4	16
36	5	4	4	4	17

37	5	4	4	4	17
38	5	4	4	4	17
39	5	5	4	4	18
40	3	3	3	5	14
41	5	4	4	5	18
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	4	5	5	5	19
45	4	4	5	5	18
46	5	5	5	5	20
47	4	4	4	4	16
48	5	5	5	5	20
49	5	4	4	4	17
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	5	5	5	4	19
53	4	4	4	5	17
54	4	4	4	4	16
55	4	5	4	4	17
56	5	5	5	5	20
57	5	4	4	4	17
58	5	5	5	4	19
59	4	4	4	4	16
60	5	4	5	4	18
61	4	4	4	4	16
62	4	4	3	4	15
63	5	5	5	5	20
64	4	4	3	4	15
65	4	4	4	4	16
66	5	5	5	5	20
67	3	4	4	4	15
68	4	4	4	3	15
69	4	4	4	4	16
70	3	3	4	3	13
71	5	3	4	5	17
72	4	4	4	4	16
73	4	3	3	4	14
74	4	4	3	5	16
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20

77	3	3	3	3	12
78	5	5	5	5	20
79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20
81	3	3	3	4	13
82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	16
86	4	3	4	5	16
87	3	4	3	3	13
88	3	4	4	4	15
89	5	5	5	5	20
90	4	4	4	4	16
91	4	4	5	5	18
92	5	5	5	5	20
93	5	5	5	5	20
94	4	4	4	4	16
95	4	5	4	4	17
96	5	5	5	5	20
97	4	4	4	4	16
98	3	4	5	4	16
99	5	5	5	5	20
100	5	5	5	5	20

Sumber: Data Primer, 2022.

Tabel Data Kepuasan Menginap (Y)

No. Resp	KEPUASAN KONSUMEN (Y)			
	Y1	Y2	Y3	TOTAL
1	4	4	4	12
2	5	5	4	14
3	5	4	4	13
4	3	3	4	10
5	4	4	4	12
6	4	3	3	10
7	5	4	5	14
8	3	4	3	10
9	5	5	5	15
10	4	4	4	12
11	4	4	3	11
12	5	5	4	14
13	3	4	4	11
14	5	5	5	15
15	3	3	3	9
16	4	4	4	12
17	4	4	4	12
18	5	5	4	14
19	4	4	3	11
20	4	4	3	11
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	5	4	5	14
27	4	5	4	13
28	4	4	4	12
29	4	4	3	11
30	4	5	3	12
31	4	4	4	12
32	3	3	4	10
33	4	3	3	10
34	4	4	5	13
35	4	4	4	12
36	4	4	4	12

37	5	5	4	14
38	3	3	3	9
39	5	5	4	14
40	4	4	4	12
41	5	5	5	15
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	5	5	4	14
46	5	5	5	15
47	4	4	5	13
48	4	4	5	13
49	5	4	4	13
50	5	4	4	13
51	4	4	4	12
52	4	4	5	13
53	4	4	5	13
54	4	4	4	12
55	4	4	4	12
56	5	5	5	15
57	4	4	4	12
58	5	5	5	15
59	4	4	4	12
60	5	5	4	14
61	5	4	4	13
62	3	3	3	9
63	5	4	4	13
64	4	4	4	12
65	5	4	4	13
66	5	5	5	15
67	5	5	5	15
68	4	4	4	12
69	5	4	4	13
70	3	3	4	10
71	4	4	4	12
72	5	4	4	13
73	4	4	3	11
74	4	3	5	12
75	5	4	5	14
76	4	5	5	14

77	3	3	3	9
78	5	5	5	15
79	5	5	5	15
80	5	5	5	15
81	5	4	4	13
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	3	4	4	11
85	4	4	4	12
86	5	4	4	13
87	4	4	3	11
88	5	5	4	14
89	4	4	5	13
90	5	5	5	15
91	5	5	5	15
92	5	5	5	15
93	5	5	5	15
94	4	4	4	12
95	5	5	4	14
96	5	5	5	15
97	4	4	4	12
98	4	4	4	12
99	5	5	5	15
100	5	5	5	15

Sumber: Data Primer, 2022.

HASIL OUTPUT SPSS VERSI 20

Hasil Uji Validitas Kebersihan (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1_TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,351	,437*	,276	,627**
	Sig. (2-tailed)		,057	,016	,140	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,351	1	,602**	,598**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,057		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,437*	,602**	1	,566**	,867**
	Sig. (2-tailed)	,016	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,276	,598**	,566**	1	,799**
	Sig. (2-tailed)	,140	,000	,001		,000
	N	30	30	30	30	30
X1_TOTAL	Pearson Correlation	,627**	,807**	,867**	,799**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil Uji Validitas Kerapian (X2)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2_TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,351	,437*	,276	,627**
	Sig. (2-tailed)		,057	,016	,140	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,351	1	,602**	,598**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,057		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,437*	,602**	1	,566**	,867**
	Sig. (2-tailed)	,016	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,276	,598**	,566**	1	,799**
	Sig. (2-tailed)	,140	,000	,001		,000
	N	30	30	30	30	30
X2_TOTAL	Pearson Correlation	,627**	,807**	,867**	,799**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil Uji Validitas Kelengkapan (X3)

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3_TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,619**	,490**	,144	,772**
	Sig. (2-tailed)		,000	,004	,423	,000
	N	33	33	33	33	33
X3.2	Pearson Correlation	,619**	1	,578**	,412*	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,017	,000
	N	33	33	33	33	33
X3.3	Pearson Correlation	,490**	,578**	1	,260	,768**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000		,145	,000
	N	33	33	33	33	33
X3.4	Pearson Correlation	,144	,412*	,260	1	,581**
	Sig. (2-tailed)	,423	,017	,145		,000
	N	33	33	33	33	33
X3_TOTAL	Pearson Correlation	,772**	,878**	,768**	,581**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	33	33	33	33	33
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil Uji Validitas Kepuasan Menginap (Y)

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y_TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,882**	,401*	,885**
	Sig. (2-tailed)		,000	,028	,000
	N	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,882**	1	,563**	,948**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,401*	,563**	1	,754**
	Sig. (2-tailed)	,028	,001		,000
	N	30	30	30	30
Y_TOTAL	Pearson Correlation	,885**	,948**	,754**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil Uji Reliabilitas Kebersihan (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,808	5

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil Uji Reliabilitas Kerapian (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,821	5

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil Uji Reliabilitas Kelengkapan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,800	5

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Menginap (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,851	4

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil *Descriptive Statistic*

Jenis Kelamin	Presentase (%)	Frekuensi
Perempuan	42%	42
Laki-laki	58%	58
Jumlah	100%	100

Sumber: Data Primer, 2022.

Usia	Presentase (%)	Frekuensi
17-25 Tahun	29%	29
26-35 Tahun	53%	53
36-55 Tahun	18%	18
Jumlah	100%	100

Sumber: Data Primer, 2022.

Pekerjaan	Presentase (%)	Frekuensi
Pelajar/Mahasiswa	25%	25
Wirausaha	27%	27
Swasta	41%	41
PNS	7%	7
Jumlah	100%	100

Sumber: Data Primer, 2022.

Frekuensi Mengingat	Presentase (%)	Frekuensi
1 Kali	64%	64
2 Kali	20%	20
Lebih dari 2 Kali	16%	16

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,017	,793		-,021	,983
	Kebersihan	,528	,069	,637	7,702	,000
	Kerapian	,086	,067	,110	1,278	,204
	Kelengkapan	,128	,064	,172	2,014	,047

a. Dependent Variable: Kepuasan Menginap

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	200,128	3	66,709	90,057	,000 ^b
	Residual	71,112	96	,741		
	Total	271,240	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Menginap

b. Predictors: (Constant), Kelengkapan, Kebersihan, Kerapian

Sumber: Data Primer, 2022.

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,859 ^a	,738	,730	,861

a. Predictors: (Constant), Kelengkapan, Kebersihan, Kerapian

Sumber: Data Primer, 2022.