BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa secara simultan kualitas pelayanan *barista* berpengaruh terhadap kepuaan konsumen di *space coffee & roastery* yang bedasarkan pada tabel 4.13 dengan nilai konstanta 1,084 yang berarti Ha1 diterima, sedangkan variabel keandalan (*Realibility*) berdasarkan tabel 4.13 kolom beta (B) mempuanyai pengaruh secara dominan dengan angka 0,714 maka Ha2 diterima.

Berikut Rincian dari uji F, Uji T, serta uji determinasi R^2, dibawah ini :

1. Uji Anova atau uji F

   Berdasarkan tabel 4.14 didapatkan nilai f hitung sebesar 46,788 dengan probabilitas 0,00 .karena probabilitas < 0,05 maka variable kualitas pelayanan yang di wakili jika bukti langsung (*Tangible*) (X1) , keandalan (*Realibility*) (X2), daya tanggap (*responsiveness*) (X3), jaminan (*assurance*) (X4), kepedulian (*emphaty*) (X5) secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di *space coffee & roaster*y maka dari itu Ha1 diterima.

2. Uji parsial/uji T

   Dari uji parsial / uji T ditabel 4.15 diperoleh bahwa tidak secara keseluruhan T hitung lebih besar daripada T tabel. Maka dapat disimpulkan, bahwa variabel kualitas pelayanan bukti langsung

(*Tangible*) (X1) , keandalan (*Realibility*) (X2), daya tanggap (*responsiveness*) (X3), jaminan (*assurance*) (X4), kepedulian (*emphaty*) (X5), tidak semua variable berpengaruh secara parsial atau individual terhadap kepuasan konsumen di *space coffee & roastery*. Berdasarkan hasil perbandingan koefisien regresi linear berganda, nilai t hitung terbesar diperoleh oleh variabel X2 yaitu variable keandalan (*realibility*) dengan nilai t hitung sebesar 4.295,dengan hasil analisis menunjukkan nilai t hitung 4.295 > 1.985 sehingga menunjukan bahwa **Ha2** dapat dinyatakan diterima.

3. Uji Determinasi R^2

   Berdasarkan tabel 4.16 menunjukkan besarnya nilai adjusted R^2 yang diperoleh sebesar 0,713 atau 71,3% .Adapun nilai pada Adjusted R Square menunjukan bahwa variabel independen daya tanggap (*tangible*), keandalan (*realibility*), daya tanggap (*responsiveness*), jaminan (*assurance*), kepedulian (*emphaty*) *buy* dapat menjelaskan atau berkontribusi sebanyak 71,3% terhadap kepuasan konsumen. Sisanya, sebesar 28,7% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang sudah didapatkan oleh peneliti, dengan segala prosesnya baik itu penelitian, pembahasan dan kesimpulan, peneliti menyarankan kepada pihak *space coffee & roastery* agar memperbaiki lagi dalam hal :

1. Diharapkan semua pihak lebih memperhatikan *service* kepada konsumen dengan mengutamakan kesigapan,keramahtamahan, dan menangani keluhan konsumen dengan baik lagi

2. Lebih memperhatikan kebersihan toilet, serta bisa diberi penunjuk jalan ke toilet karena beberapa konsumen yang diwawancarai, mengeluhkan kurang tahunya informasi toilet.

3. Lebih *responsive* jika ada table yang kotor dengan cara clear up table jika sudah tidak ada konsumen duduk atau posisi gelas sudah kosong. Peneliti pada saat pengambilan sample, mendengar keluhan jika meja kotor dalam waktu agak lama, dan tidak segera di bersihkan. Saran peneliti agar lebih sering dalam check area agar lebih terjaga kebersihannya sehingga menimbulkan kenyamanan kepada konsumen.

4. Meja *tester* alangkah baiknya diberi tulisan *coffee tester,* untuk memudahkan konsumen dalam mengetahui area *space coffee & roastery,* terutama *tester* area, serta untuk memudahkan barista dalam penyampaian informasi, karena area tersebut merupakan salah satu daya tarik konsumen.

5. Dikarenakan variable *Emphaty* merupakan variable yang paling sedikit taraf signifikansinya bahakan mencapai titik negative, maka saya menyarankan agar pihak coffeeshop melakukan pendampingan dalam pengembangan inisiatif dan kepedulian terhadap konsumen, bisa melalui pelatihan ataupun pengawasan serta evaluasi rutin dari pihak *head bar/spv.*

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

Adi Soenarno. 2003. *"Kamus istilah pariwisata & perhotelan"*. Bandung . Angkasa.

Ali Hasan,S.E.,M.M. 2015. *"Tourism Marketing"*. Yogyakarta. Center for Academic Publishing Service.

Fandi Tjiptono. 2012. *"Service Management Mewujudkan Layanan Prima"* . Yogyakarta. CV Andi Offset

Ghozali, Imam. 2011. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS".*

Kotler dan Keller. 2009. *"Manajemen Pemasaran"*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta. Erlangga

Multatuli. 2014. *"Max Havelar".*Bandung. Qanita Mizan

Rahardjo, Pudji. 2017. *"Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta"*. Jakarta. Penebar Swadaya.

Robbins, Stephen P. 2003. *"Perilaku Organisasi"*. Jakarta. Index

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Sidewalk Willy. 2019 *"Barista No cingcong"*. Jakarta. Agromedia Indonesia.

Siregar, Sofyan. 2010. *"Statistika Deskriptif Untuk Penelitian"*.Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. 2016 *"Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2016 *"Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"*. Bandung: CV Alfabeta.

Zeithaml,Bitner dan Gremler. 2009. "*Service Marketing"*. Integrating Customer Focus Across the Firm.

Referensi Jurnal

Santoso, Arif Budi, 2017. *"Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi, Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Pada Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Cabang Pamulang)"*Jurnal Mandiri.Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, Vol. 1, No. 2. 248 – 271.

Dwiangkoro, Erlan,2017. Tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas kopi dan kualitas pelayanan di kafe kopi garasi candi winangun ngaglik

sleman yogyakarta*the customer satisfaction towards coffee and service quality at kafe' kopi garasi candi winangun village ngaglik sleman Yogyakarta.*

Apriyani, Dwi Aliyah, 2017. *"pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen survei pada konsumen the little a coffee shop sidoarjo"*

Referensi Skripsi

Sanjaya,Ridho,2018.*"Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawaidalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Dinas Sosial Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Kabupaten Pesisir Barat)".*Skripsi.

Andreani,Fransisca,2010.*"Analisa Kualitas Bisnis Layanan Makanan yang ditinjau dari Derajat Pemenuhan Kepuasan Konsumen".*

Ulfa,Tri wardani, 2017. *"pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuaskonsumen pada bisnis jasa transportasi gojek(studi kasus mahasiswa febi uin sumatera utara)"*

Referensi Artikel Website

Maskadaty,Yulin.2015.https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-tentang-barista. Diakses pada 26 Februari 2020

https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_kopi. 26 Februari 2020.

https://tanameracoffee.com/sejarah-penyebaran-kopi-di-indonesia/.26 Februari 2020

LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Pengantar Penelitian

Nomor : 229/Q.AMPTA/XI/2021   Yogyakarta, 08 November 2021
Hal   : Permohonan Penelitian

Kepada Yth
Bapak Dien Ksatria Widhihmta
Manager Space Coffee Dan Roasterry
Gg. Lonceng No. 88, Rogoyudan, Sinduadi,
Kecamatan Mlati
Kabupaten Sleman
DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Space Coffee Dan Roasterry, Kab. Sleman, selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 08 November 2021 sampai dengan tanggal 08 Desember 2021, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan:

Nama Mahasiswa : Mardianayah Suni
No Mahasiswa   : 317101127
Semester   : IX (Sembilan).

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN BARISTA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI SPACE COFFEE DAN ROASTERRY YOGYAKARTA". Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

                                        Hormat kami
                                        Ketua

Tembusan: Drs. Prihatno, M.M.
- File

Lampiran 2

Surat Balasan Penelitian

SPACE ROASTERY

Gang Loncang No 88, Jalan Magelang, Yogyakarta
info@spaceroastery.com
082288909088

SURAT KETERANGAN

09.01/SR/VI/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini General Manager **CV Space [Space Roastery)**, yang beralamat di Gang Loncang No 88 Jalan Magelang Km 4,5 Yogyakarta dengan ini menyatakan bahwa :

Nama	: Mardiansyah Suni
NIM	: 317101127
Prodi	: D-IV Manajemen Perhotelan
Institusi	: Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Telah melakukan pencarian data atau penelitian untuk kepentingan tugas akhir yaitu skripsi yang dimulai dari tanggal 21 Desember 2021 sampai 31 Desember 2021 di **Space Roastery**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atasa perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Sleman, 03 Juni 2022

SPACE ROASTERY

Slamet Kurniawan

General Manager

Lampiran 3

Kuisioner Penelitian

Instrumen Penelitian

B. Petunjuk Pengisian

PETUNJUK PENGISIAN JAWABAN

1. Kuesioner ini untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.

2. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dan berilah tanda

   (√) pada jawaban yang anda pilih.

   Keterangan.

   ST   = Sangat Setuju

   S   = Setuju

   TS   = Tidak Setuju

   STS   = Sangat Tidak Setuju

3. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini tidak ada yang salah, oleh sebab itu, usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan.

4. Saya mengucapkan terima kasih atas partisipasi guna mensukseskan penelitian ini.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Sebelum anda memberikan jawaban terhadap beberapa pertanyaan di bawah ini, tulislah terlebih dahulu identitas Anda dengan benar .

Mohon diisi dengan jujur, jelas dan lengkap:

1. Nama   : …………………………
2. Pekerjaan   : ……......................................
3. Jenis Kelamin :

   a. Laki – laki ( )

   b. Perempuan ( )

4. Usia :

   a. 17 tahun – 19 tahun   ( )

   b. 20 tahun – 22 tahun   ( )

   c. 23 tahun – 25 tahun   ( )

   d. 26 tahun – (………)   ( )

B. KUALITAS PELAYANAN BARISTA DI SPACE COFFEE & ROASTERRY

Petunjuk : pilihlah satu jawaban yang dianggap paling sesuai tentang kualitas pelayanan yang diberikan pihak Space Coffee & roasterry Indonesia dengan memberi tanda ceklis (√) pada kolom yang tersedia.

Tangible (Bukti Langsung)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	*Barista Space Coffee & Roasterry* berpenampilan Rapi				
2	*Space coffee & roasterry* mempunyai tempat yang nyaman				
Realibility (Keandalan)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	*Barista Space Coffee & Roasterry* Selalu bekerja sesuai prosedur				
2	*Barista Space coffee & Roasterry* bekerja sesuai kompetensi				
Responsiveness (Daya Tanggap)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	*Barista Space coffee & Roasterry* mampu memberikan informasi tentang produk yang dijual				
2	Barista space coffee & Roasterry dapat membuat minuman dengan cepat				
Assurance (Jaminan)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Barista Space Coffee & Roasterry Dapat memberikan pelayanan dengan ramah				
2	Barista Space Coffee & Roasterryy mampu meyakinkan konsumen terkait mutu produk yang dibuat				
Emphaty (Kepedulian)					
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Barista space coffee & Roasterry mendengarkan dengan seksama jika ada konsumen yang mempunyai keluhan				
2	Barista Space Coffee & roasterry memahami kebutuhan konsumen				

C.KEPUASAN KONSUMEN *SPACE COFFEE & ROASTERRY*

No	Pernyataan	ST	S	TS	STS
1	Pelayanan yang diberikan barista *space coffee & roasterry* sesuai apa yang saya harapkan				
2	Saya akan melakukan pembelian ulang dilain hari				
3	Saya bersedia merekomendasikan *space coffee & roasterry* kepada kenalan saya				

Lampiran 4

Hasil Olah data SPSS

Hasil Uji Validitas

Bukti Langsung (*Tangible*)/ X1

Correlations

		X1.1	X1.2	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.308**	.703**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000
	N	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.308**	1	.893**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000
	N	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.703**	.893**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keandalan (*Realibility*)/ X2

Correlations

		X2.1	X2.2	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.789**	.943**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.789**	1	.949**

				.000		.000
	N			100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation			.943**	.949**	1
	Sig. (2-tailed)			.000	.000	
	N			100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Responsiveness (Daya Tanggap)/ X3

Correlations

		X3.1	X3.2	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.672**	.892**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	99	100
X3.2	Pearson Correlation	.672**	1	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	99	99	99
TOTAL_ X3	Pearson Correlation	1..892**	.908**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	99	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Jaminan (*Assurance*)/ X4

Correlations

		X4.1	X4.2	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.659**	.912**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.659**	1	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
TOTAL_X4	Pearson Correlation	.912**	.909**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepedulian (*Emphaty*)/ X5

Correlations

z		X5.1	X5.2	TOTAL_X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.700**	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.700**	1	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000

	N	100	100	100
TOTAL_X5	Pearson Correlation	.923**	.922**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepuasan Konsumen/ Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.673**	.684**	.884**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.673**	1	.704**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.684**	.704**	1	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.884**	.888**	.896**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Realibilitas

Bukti Langsung (Tangible)/ X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.435	2

Keandalan (*Realibility*)/ X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	2

Daya Tanggap *(Responsiveness)/ X3*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	99.0
	Excluded[a]	1	1.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	2

Jaminan (*Assurance)/ X4*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	2

Kepedulian (*Emphaty*)/ X5

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	2

Kepuasan Konsumen/ Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the

procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	3

Hasil Uji Normalitas

Uji Kolmogorov - smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		100
Normal Parameters[a]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.97442031
Most Extreme Differences	Absolute	.162
	Positive	.105
	Negative	-.162
Kolmogorov-Smirnov Z		1.621
Asymp. Sig. (2-tailed)		.010

a. Test distribution is Normal.

# Hasil uji Normalitas (Histogram & Grafik)

Histogram

Dependent Variable: Kepuasan Konsumen
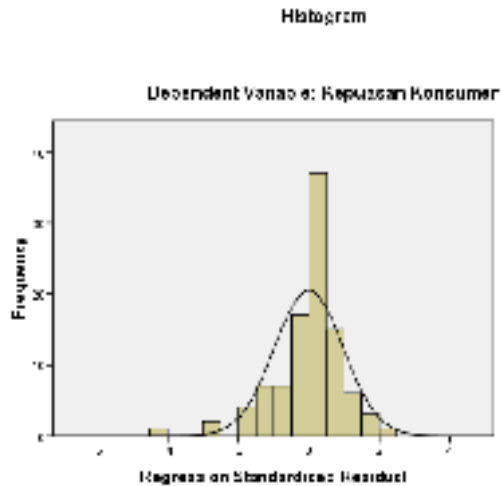
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Kepuasan Konsumen
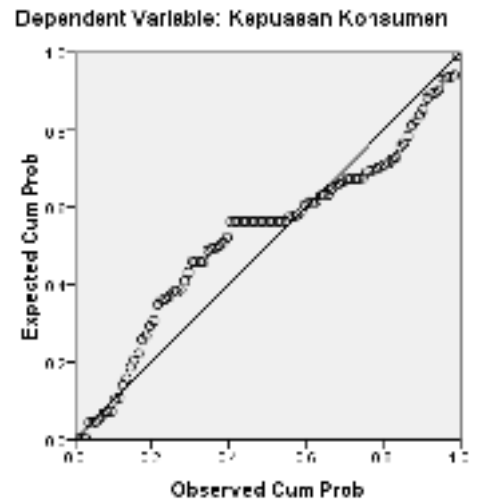
Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.084	1.015		1.069	.288		
	Tangible	.055	.118	.026	.465	.643	.994	1.006
	Realiability	.714	.166	.505	4.295	.000	.221	4.534
	Responsiveness	.449	.140	.309	3.222	.002	.331	3.025
	Assurance	.250	.178	.168	1.406	.163	.213	4.700
	Emphaty	-.127	.174	-.085	-.732	.466	.225	4.444

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Hasil Uji Heteroskedasitas

Scatterplot

Dependent Variable: Kepuasan Konsumen
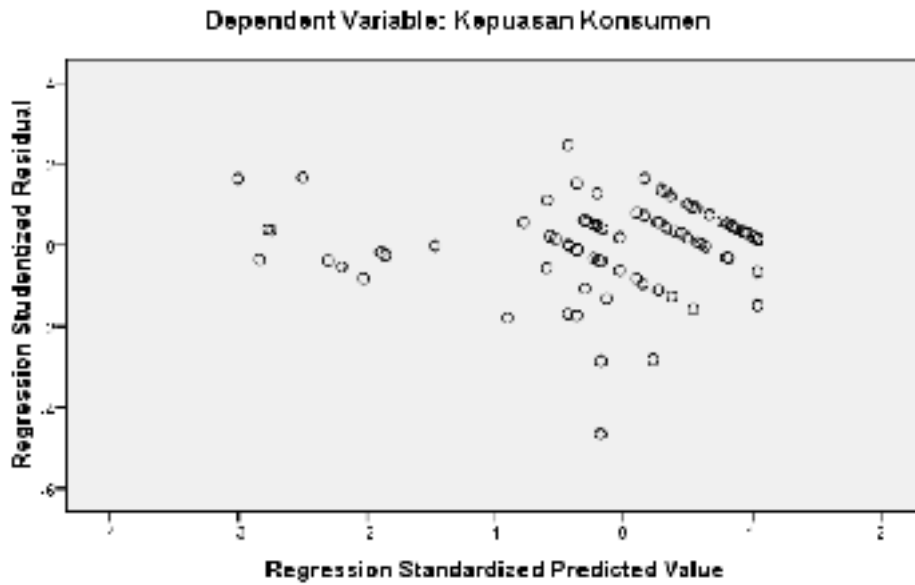
HASIL UJI KELAYAKAN VARIABEL & HIPOTESIS

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Emphaty, Tangible, Responsiveness, Realiability, Assurance[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.845[a]	.713	.698	1.242

a. Predictors: (Constant), Emphaty, Tangible, Responsiveness,

Realiability, Assurance

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	361.040	5	72.208	46.788	.000[a]
	Residual	145.070	94	1.543		
	Total	506.110	99			

a. Predictors: (Constant), Emphaty, Tangible, Responsiveness, Realiability, Assurance

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.084	1.015		1.069	.288
	Tangible	.055	.118	.026	.465	.643
	Realiability	.714	.166	.505	4.295	.000
	Responsiveness	.449	.140	.309	3.222	.002
	Assurance	.250	.178	.168	1.406	.163
	Emphaty	-.127	.174	-.085	-.732	.466

Lampiran 5

Hasil Data Kuisioner Angka

NO	TANGIBLE (X1)		TOTAL	REALIBILITY (X2)		TOTAL	RESPONSIVENESS (X3)		TOTAL	ASSURANCE (X4)		TOTAL	EMPHATY (X5)		TOTAL	KEPUASAN KONSUMEN (Y)			TOTAL
1	X1.1	X1.2		X2.1	X2.2		X3.1	X3.2		X4.1	X4.2		X5.1	X5.2		Y.1	Y.2	Y.3	
2	4	4	8	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	1	6
3	4	4	8	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	4	3	10
4	4	4	8	2	1	3	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1	2	4	7
5	4	4	8	2	2	4	1	2	3	2	2	4	2	2	4	2	2	2	6
6	4	4	8	3	3	6	3	3	6	4	3	7	2	4	6	1	3	2	6
7	4	4	8	2	2	4	2	2	4	2	1	3	2	3	5	2	2	2	6
8	4	4	8	1	1	2	1	2	3	1	2	3	2	2	4	1	2	2	5
9	4	4	8	2	1	3	1	2	3	2	2	4	2	1	3	1	2	2	5
10	4	4	8	3	3	6	3	3	6	4	3	7	3	3	6	3	3	3	9
11	4	4	8	1	2	3	1	3	4	1	2	3	1	1	2	2	1	2	5
12	4	4	8	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	8	2	1	1	4
13	4	4	8	1	1	2	1	1	2	2	3	5	2	2	4	2	1	2	5
14	4	4	8	3	3	6	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	6
15	4	4	8	1	1	2	2	3	5	1	2	3	2	2	4	2	2	1	5
16	4	4	8	1	1	2	2	1	3	1	1	2	2	1	3	1	2	1	4
17	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	2	2	7
18	2	2	4	2	2	4	2	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	2	7
19	4	2	6	2	3	5	3	2	5	3	4	7	2	3	5	4	3	2	9
20	4	4	8	3	3	6	4	4	8	3	3	6	3	3	6	4	4	3	11
21	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	3	7	3	3	3	9
22	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	3	7	3	3	6	3	4	4	11
23	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	2	6	3	3	6	3	3	3	9
24	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	3	7	3	3	6	3	3	3	9
25	4	4	8	4	3	7	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	4	12
26	4	3	7	3	4	7	3	4	7	4	3	7	3	4	7	3	4	4	11
27	4	3	7	4	3	7	2	2	4	4	2	6	3	3	6	2	2	3	7
28	3	4	7	4	3	7	3	3	6	4	3	7	3	4	7	3	2	4	9
29	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	3	6	4	4	8	3	3	3	9
30	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
31	4	4	8	3	4	7	4	3	7	4	4	8	4	3	7	3	4	4	11

32	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
33	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
34	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
35	4	3	7	3	4	7	4	4	8	3	2	5	3	2	5	4	3	4	11
36	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
37	3	3	6	3	3	6	3	2	5	3	3	6	2	3	5	3	3	3	9
38	3	3	6	4	3	7	4	3	7	4	3	7	3	3	6	3	3	3	9
39	3	4	7	4	3	7	3	3	6	4	3	7	3	4	7	4	3	4	11
40	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9
41	4	4	8	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
42	4	3	7	4	4	8	4	3	7	4	4	8	3	4	7	4	4	4	12
43	3	4	7	3	3	6	3	4	7	3	3	6	4	3	7	3	3	4	10
44	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	4	4	11
45	4	3	7	3	3	6	4	3	7	4	4	8	2	3	5	2	2	3	7
46	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
47	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
48	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
49	3	3	6	3	3	6	3	4	7	3	3	6	4	3	7	3	3	3	9
50	3	4	7	3	4	7	4	2	6	2	4	6	4	3	7	2	4	4	10
51	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	2	4	10
52	3	4	7	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	3	7	3	3	3	9
53	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9
54	3	3	6	3	3	6	3	2	5	4	2	6	3	3	6	3	2	3	8
55	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9
56	4	4	8	4	3	7	3	4	7	4	4	8	3	3	6	4	4	4	12
57	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
58	4	3	7	4	4	8	3	3	6	3	3	6	4	4	8	3	4	4	11
59	3	3	6	4	4	8	2	3	5	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9
60	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	3	10
61	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	4	11
62	4	4	8	3	4	7	3	4	7	4	3	7	3	4	7	4	4	4	12
63	3	3	6	3	4	7	4	2	6	4	4	8	3	3	6	3	3	3	9
64	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	3	7	3	3	6	3	3	4	10
65	3	4	7	3	3	6	3	3	6	4	3	7	3	3	6	3	3	4	10

66	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	2	5	3	3	4	10
67	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	3	7	3	3	6	4	3	3	10
68	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
69	4	3	7	4	3	7	4	4	8	4	4	8	3	3	6	4	4	4	12
70	3	2	5	3	2	5	4	3	7	3	2	5	3	2	5	3	3	4	10
71	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
72	4	3	7	3	3	6	3	3	6	3	4	7	3	4	7	3	4	3	10
73	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
74	4	4	8	3	4	7	4	3	7	4	4	8	4	3	7	4	4	4	12
75	4	2	6	4	4	8	3	3	6	4	3	7	2	3	5	3	4	4	11
76	4	3	7	3	4	7	4	3	7	4	3	7	3	3	6	3	4	4	11
77	3	1	4	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	3	9
78	3	3	6	3	3	6	4	3	7	4	3	7	4	4	8	3	2	3	8
79	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	4	8	4	4	3	11
80	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
81	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	3	10
82	3	1	4	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
83	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
84	4	3	7	4	4	8	4	3	7	4	4	8	3	4	7	4	4	4	12
85	4	1	5	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
86	4	1	5	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
87	3	3	6	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	3	7	4	3	4	11
88	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	8	3	4	7	4	4	4	12
89	3	4	7	3	2	5	4	4	8	3	2	5	2	3	5	3	3	2	8
90	4	4	8	4	4	8	3	4	7	3	4	7	4	2	6	4	4	4	12
91	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	7	4	4	4	12
92	4	4	8	4	4	8	3	2	5	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
93	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4	3	7	4	4	4	12
94	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
95	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	2	2	7
96	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	3	7	3	4	7	3	4	4	11
97	3	4	7	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	3	4	11
98	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
99	3	3	6	3	3	6	2	3	5	3	2	5	2	3	5	3	2	3	8

| 100 | 4 | 3 | 7 | 2 | 4 | 6 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 7 | 3 | 3 | 6 | 4 | 3 | 4 | 11 |

Lampiran 6

r tabel, f tabel, t tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Tabel Uji F

$\alpha = 0{,}05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1	161.448	199,500	215.707	224,583	230,162	233.986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Tabel Uji t

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
1	6,314	12,706
2	2,920	4,303
3	2,353	3,182
4	2,132	2,776
5	2,015	2,571
6	1,943	2,447
7	1,895	2,365
8	1,860	2,306
9	1,833	2,262
10	1,812	2,228
11	1,796	2,201
12	1,782	2,179
13	1,771	2,160
14	1,761	2,145
15	1,753	2,131
16	1,746	2,120
17	1,740	2,110
18	1,734	2,101
19	1,729	2,093
20	1,725	2,086
21	1,721	2,080
22	1,717	2,074
23	1,714	2,069
24	1,711	2,064
25	1,708	2,060
26	1,706	2,056
27	1,703	2,052
28	1,701	2,048
29	1,699	2,045
30	1,697	2,042
31	1,696	2,040
32	1,694	2,037
33	1,692	2,035
34	1,691	2,032
35	1,690	2,030
36	1,688	2,028
37	1,687	2,026
38	1,686	2,024
39	1,685	2,023
40	1,684	2,021
41	1,683	2,020

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
42	1,682	2,018
43	1,681	2,017
44	1,680	2,015
45	1,679	2,014
46	1,679	2,013
47	1,678	2,012
48	1,677	2,011
49	1,677	2,010
df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,670	2,000
62	1,670	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995
69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,994
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,990
80	1,664	1,990
81	1,664	1,990
82	1,664	1,989
83	1,663	1,989
84	1,663	1,989

85	1,663	1,988
86	1,663	1,988
87	1,663	1,988
88	1,662	1,987
89	1,662	1,987
90	1,662	1,987
91	1,662	1,986
92	1,662	1,986
93	1,661	1,986
94	1,661	1,986
95	1,661	1,985
96	1,661	1,985
97	1,661	1,985
98	1,661	1,984
99	1,660	1,984

Lampiran 7

Dokumentasi Penelitian

Lampiran 8

Lembar Bimbingan

NAMA MAHASISWA : MARDIANSYAH SURI
NO. MAHASISWA : 317 01 127
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Kualitas Pelayanan Barista terhadap kepuasan konsumen di Spike coffee Roastery Yogyakarta

NAMA PEMBIMBING 1 : RR Chrisna Indri S, SE, MSi

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	25/01/21	Latar belakang masalah	
		Alasan sistematis / pengetahuan-pengetahuan	
2.	28/1/21	Latar, rumusan, tujuan	
		Alasan teori / hipotesis	
3.	15/2/21	Revisi teori dan metode	
		Bimbingan teori	
4.	22/2/21	Rumusan pembahasan	
		Validitas alat ukur mulai	
5.	1/3/21	Revisi pembahasan	
		Konsep (Bab IV)	
6.	8/3/21	Penulisan kutipan	

NAMA PEMBIMBING : Dra PRIHATNO, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	25/2/21	- Lain belakang dijangkau	
		bys - masalah, tujuan	
		serta mengikuti aspek	
		dan sesuai cita	
		tepat benih - akibat bab 4	
		- Rumusan - konsep	
		locasikan bab 16 dikruk	
		bab, opi evaluasi In	
		kepuasan opti di goon	
		aur - y	
		- Kerangka berfikir X,	
		yang lain : lihat serta di atas	

NAMA MAHASISWA :
NO. MAHASISWA :
JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING 1 :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
3	25/2/21	- Cari indikator Kepuasan	
		- Questioner y harus	
		kesimpulan teori	
		- Bagan mengatur Daftar	
		Pustaka yg benar	
		- Peraturan puteb3 lain	
		- Setelah Selesai dikethkan	
		brwi lanjut ke Point 2	
4	23/6/21	- Rumusan Masalah	
		- Grafik ordinal	
		- Populasi Skanyak	
		yg belkut	

NAMA PEMBIMBING 2 :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
7	8/6 21	ACC Proposal	
8	5/6 22	Tata Tulis Laporan	
		Penomoran tabel, Halaman	
9	10/6 22	- Cek Tulis Halaman	
		- Mr = C (sesuai variabel)	
		- Contoh erkurang variabel	
		- total I_t tabel + menye-	
		- catatan saat metodologi	
10	1/7/22	- Nilai alfa tidak esaa	
		dengan proposal	

NAMA MAHASISWA :
NO. MAHASISWA :
JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Prihono, M.H

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
5	3/1/2	proposal Acc	
6	24/2/22	Cth/ contoh sg/g di olah	
7	3/3/22	Perbaiki bagian carita yang dilengkapi keterangan karakteristik, bha	
8	27/4/20	laporan Acc	

NAMA PEMBIMBING II :

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	5/5/22	saltah pembahasan intisari siapkan ole bau dou x. contoh K e Tulis jenis (ucuptan	
	24/5/22	laporan ACC	