

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pada uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa  $F_{hitung}$  sebesar 3.114 >  $F_{tabel}$  2.96 dengan taraf signifikan  $0.043 < 0.05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{o1}$  ditolak yaitu ada pengaruh secara simultan antara ketiga variabel independen yaitu informasi (X1), ketanggapan pelayanan (X2), dan proses (X3) terhadap keputusan tamu menginap di Hotel Grand Tjokro Yogyakarta.
2. Pada uji parsial (uji t) dihasilkan nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel informasi sebesar 2.300, ketanggapan pelayanan sebesar 2.147 dan untuk proses sebesar 2.780 dengan nilai signifikansi yang dihasilkan dari variabel Informasi sebesar 0.029, ketanggapan pelayanan sebesar 0.041, dan proses sebesar 0.010. Sedangkan untuk variabel proses (X3) merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan tamu menginap di Hotel Grand Tjokro Yogyakarta ini dibuktikan dengan nilai koefisien Beta sebesar 0.465 > dari nilai variabel lainnya. Dengan demikian dapat juga dikatakan bahwa  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{o2}$  ditolak.
3. Hasil penelitian yang didapat bahwa aplikasi Agoda berpengaruh terhadap keputusan tamu menginap di Hotel Grand Tjokro

Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dengan pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 17.9% sedangkan 82.1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

## **B. Rekomendasi/Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari pengumpulan data lapangan, pada dasarnya hasil penelitian ini telah mencapai tujuan yang diharapkan, namun peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat serta dapat digunakan sebagai pertimbangan. Adapun saran-saran tersebut sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa dari ketiga variabel independen yaitu Informasi (X1), Ketanggapan Pelayanan(X2), dan Proses(X3) nilai  $t_{hitung}$  yang paling rendah adalah variabel Ketanggapan Pelayanan(X2) yaitu sebesar 2.147. Penulis menyarankan dari indikator-indikator ketanggapan pelayanan mulai dari transaksi pembelian, kritik dan saran agar lebih ditingkatkan lagi untuk pelayanannya.
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif bahwa variabel Y dengan indikator media sosial memiliki nilai yang paling rendah dari tanggapan responden dimana tanggapan tidak setuju sebesar 16.7% dan taggapan sangat tidak setuju sebesar 3.3%. Oleh karena itu penulis menyarankan agar pihak perusahaan lebih mengoptimalkan peran dari media sosial untuk keputusan tamu untuk menginap.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Referensi

- Anggraini. (2008). *Pelayanan Reservasi Sistem Online Tiket Pesawat Domestik*.
- Febriani, & Dewi. (2019). *Faktor-Faktor Keputusan Pembelian*.
- Julaeni, Meilan. (2010). *Analisis Perilaku Konsumen*.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Principle of Marketing*. Prentice Hall Internasional, Inc: New Jersey.
- Kotler, & Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, Kharisma. (2016). *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta:Prenhallindo)
- Kotler, P. & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1,Erlangga, Jakarta.
- Kotler,K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Laudon, Kenneth C. & Traver, Carol Guercio.. (2012). *E-commerce (Business, Technology, Society)*. Eight Edition. Pearson.
- Santosa. (2018). *Statistika Hospitality*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, Bambang. (2006). *Hotel Courtesy*, edisi pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*.Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Widanaputra. (2009). *Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

### Jurnal

- Georgius Juvent Risdanto. 2018. *Pengaruh Traveloka Terhadap Minat Pengunjung Menginap di Khresna Guesthouse Yogyakarta*

Lowisa Karmila Cori Gunawan. 2021. *Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Membeli Di Le Travail Coffee*. Skripsi D-4 Tidak Dipublikasikan. Prodi: Pengelolaan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.

Roby Trinata. 2018. *Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Travel Agent Tradisional Dalam Pembelian Kamar Di Hotel Rich Yogyakarta*

Superwiratni. 2021. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Tamu Menginap Di Glamping Trizara*. Stp-Mataram

### **Internet**

Aplikasi Agoda Official Website (<https://www.agoda.com/id/>) diakses pada tanggal 15 Maret 2022

Grand Tjokro Yogyakarta Official Website (<https://www.grandtjokro.com>) diakses pada tanggal 15 Maret 2022

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Surat Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Lakosta Adisucipto Km.11 (Tembel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp./fax : (0274) 405115 - 405114 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoocca.id

Noor : 1255/Q/AMPTA/V/2022 Yogyakarta, 30 Mei 2022  
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth  
Bapak Bensidi Dony  
HRD Hotel Grand Tjokro Yogyakarta  
Jl. A. Yani No. 37, Karang Gayam,  
Caturtunggal, Kec. Depok,  
Kabupaten Sleman  
DIY

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Front Office Department Hotel Grand Tjokro, Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 01 Juni 2022 sampai dengan tanggal 01 Juli 2022, bagi mahasiswa kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Margaret Affrianti Simanoto  
No Mahasiswa : 318101249  
Semester : VIII(Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul : **"PENGARUH APLIKASI AGODA TERHADAP KEPUTUSAN TAMU MENGINAP DI HOTEL GRAND TJOKRO YOGYAKARTA."** Proposal Penelitian akan dikusentakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami



Drs. Prihatno, M.M

Tembusan:  
File

## Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian



www.grandtjokro.com

Yogyakarta, 09 Juni 2022

Nomor Surat : 49/HRD-GTY/VI/2022  
Lampiran : --  
Perihal : Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian

### SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadi Dery Widodo  
Jabatan : HR Manager Grand Tjokro Yogyakarta  
Alamat : Grand Tjokro Hotel Yogyakarta  
Jl. Gajayan No.37 Sleman, Yogyakarta.

Mencangkan bahwa nama yang tersebut di bawah ini:

Nama : Margaret Affrenti Simamora  
No ID (NIM) : 316101249  
Universitas : STP AMPTA  
Jurusan : D-IV Pengelalaan Parhotelan  
Tempat, Tanggal lahir : Bonandolak, 13 Oktober 2000  
Alamat : Bonandolak, Sumatera Utara  
Tanggal Penelitian : 03 Juni – 18 Juni 2022

Telah melaksanakan penelitian untuk skripsi ybs. dengan judul "Pengaruh Aplikasi Agoda Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Grand Tjokro Yogyakarta".

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya, terima kasih.

Hormat kami,  
Human Resources Department



**Bernadi Dery Widodo**  
Human Resource Manager

### Lampiran 3. Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Saya Margaret Affrianti Simamora Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, saat ini saya sedang menyelesaikan Skripsi tentang **“Pengaruh Aplikasi Agoda Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Hotel Grand Tjokro Yogyakarta”**. Saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner berdasarkan pernyataan-pernyataan yang telah tersedia. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan dan partisipasi saudara/i dalam penelitian ini.

#### I. Identitas Responden

Nama Email :

Nama Responden :

Usia :  17 - 30  31 - 45  >45

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

#### II. Daftar Pernyataan

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda *checklist* (  $\checkmark$  ) sesuai dengan kolom pilihan yang ada pada kolom isi yang tersedia.

1. Sangat Setuju (SS) : diberi skor 4
2. Setuju (S) : diberi skor 3
3. Tidak Setuju (TS) : diberi skor 2
4. Sangat Tidak Setuju (STS) : diberi skor 1



A. Variabel Bebas (X) : Pengaruh Aplikasi Agoda

NO	PERNYATAAN	SKALA PENILAIAN			
	INFORMASI	SS	S	TS	STS
1.	Aplikasi Agoda menyediakan informasi yang akurat.				
2.	Informasi yang disediakan oleh aplikasi Agoda relevan dengan kebutuhan saya.				
3.	Informasi yang saya terima melalui aplikasi Agoda tepat waktu.				
	<b>KETANGGAPAN PELAYANAN</b>				
4.	Transaksi pembelian melalui aplikasi Agoda ditangani dengan cepat.				
5.	Saran yang saya sampaikan direalisasikan dengan tepat.				
6.	Kritik yang saya sampaikan ditangani dengan tepat.				
	<b>PROSES</b>				
7.	Aplikasi Agoda memiliki sistem operasi yang mudah digunakan.				
8.	<i>Fitur pay-latter</i> menguntungkan saya disaat proses pembayaran yang dapat dicicil.				
9.	<i>Fitur affiliate</i> memberikan keuntungan berupa komisi kepada saya ketika ikut serta memasarkan jasa.				

B. Variabel Terikat (Y) Keputusan Tamu Menginap

NO	PERNYATAAN	SKALA PENILAIAN			
		SS	S	TS	STS
	<b>FAKTOR PSIKOLOGIS</b>				
1.	Saya memilih aplikasi Agoda berdasarkan pada pengalaman saya.				
2.	Saya menggunakan aplikasi Agoda karena keinginan pribadi.				
3.	Saya menggunakan aplikasi Agoda berdasarkan kebutuhan rasa aman saya.				
	<b>FAKTOR SOSIAL</b>				
4.	Saya menggunakan aplikasi Agoda karena referensi dari teman.				
5.	Saya menggunakan aplikasi Agoda karena referensi dari keluarga.				
6.	Saya menggunakan aplikasi Agoda karena referensi dari media sosial.				
	<b>FAKTOR PRIBADI</b>				
7.	Saya memanfaatkan aplikasi Agoda sebagai pilihan utama.				
8.	Saya menggunakan aplikasi Agoda karena status ekonomi saya.				
9.	Saya menggunakan aplikasi Agoda karena sesuai dengan gaya hidup saya.				

#### Lampiran 4. Data Identitas Responden

<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>No</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>
1	17 – 30 Tahun	Perempuan	16	31 – 45 Tahun	Perempuan
2	17 – 30 Tahun	Perempuan	17	17 – 30 Tahun	Laki-laki
3	17 – 30 Tahun	Laki-laki	18	17 – 30 Tahun	Perempuan
4	17 – 30 Tahun	Perempuan	19	17 – 30Tahun	Laki-laki
5	17 – 30 Tahun	Perempuan	20	>45 Tahun	Perempuan
6	17 – 30 Tahun	Perempuan	21	17 – 30 Tahun	Laki-laki
7	17 – 30 Tahun	Laki-laki	22	31 – 45 Tahun	Perempuan
8	17 – 30 Tahun	Laki-laki	23	17 – 30Tahun	Perempuan
9	17 – 30 Tahun	Laki-laki	24	>45 Tahun	Laki-laki
10	17 – 30 Tahun	Perempuan	25	17 – 30 Tahun	Laki-laki
11	17 – 30 Tahun	Perempuan	26	17 – 30 Tahun	Perempuan
12	17 – 30 Tahun	Perempuan	27	17 – 30 Tahun	Perempuan
13	17 – 30 Tahun	Perempuan	28	17 – 30 Tahun	Laki-laki
14	17 – 30 Tahun	Perempuan	29	17 – 30 Tahun	Perempuan
15	17 – 30 Tahun	Perempuan	30	17 – 30 Tahun	Perempuan

**Lampiran 5. Hasil Jawaban Variabel Aplikasi Agoda (X)**

<b>No. Resp</b>	<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>X3</b>	<b>X4</b>	<b>X5</b>	<b>X6</b>	<b>X7</b>	<b>X8</b>	<b>X9</b>	<b>X TOTAL</b>
1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	3	3	4	3	4	3	4	3	3	30
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
8	4	4	3	4	4	3	4	4	4	34
9	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
10	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
11	3	3	3	4	3	2	3	4	3	28
12	4	3	3	4	3	3	4	4	4	32
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
14	3	3	3	4	3	3	3	4	4	30
15	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
16	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
19	3	3	3	3	4	3	4	4	4	31
20	3	3	4	3	4	3	4	4	3	31
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
22	3	3	3	4	3	4	4	3	4	31
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
24	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
25	4	3	3	4	3	3	3	4	4	31
26	3	4	3	3	3	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	3	3	3	3	3	4	3	4	4	30
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
30	3	4	3	4	3	3	4	4	2	30

**Lampiran 6. Hasil Jawaban Variabel Keputusan Tamu Menginap (Y)**

<b>No. Resp</b>	<b>Y1</b>	<b>Y2</b>	<b>Y3</b>	<b>Y4</b>	<b>Y5</b>	<b>Y6</b>	<b>Y7</b>	<b>Y8</b>	<b>Y9</b>	<b>Y TOTAL</b>
1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	29
2	3	4	4	3	3	3	2	2	2	26
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	33
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	3	4	3	4	3	4	3	3	4	31
7	3	3	3	3	2	2	2	2	2	22
8	4	4	3	3	2	4	3	3	2	28
9	2	3	3	3	3	3	3	3	4	27
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
11	2	2	2	3	2	2	2	2	2	19
12	4	4	4	3	1	4	3	3	3	29
13	4	3	3	3	2	2	3	2	2	24
14	3	3	3	2	3	3	3	2	2	24
15	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25
16	4	3	3	3	1	1	3	3	3	24
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
19	3	4	3	3	4	4	4	3	4	32
20	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	3	4	3	3	3	3	2	2	3	26
23	3	3	3	2	3	2	3	2	3	24
24	3	3	3	3	4	4	3	3	3	29
25	4	4	4	3	4	3	3	3	3	31
26	3	4	3	3	3	4	3	3	3	29
27	4	3	4	4	2	3	4	2	4	30
28	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
30	4	4	4	1	3	3	2	2	2	25



<b>X3.3</b>	Pearson Correlation	.417*	.175	.214	.083	.343	.303	.127	.684**	1	.565**
	Sig. (2-tailed)	.022	.354	.255	.661	.063	.104	.505	<.001		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<b>Total X</b>	Pearson Correlation	.802**	.756**	.752**	.621**	.729**	.705**	.478**	.545**	.565**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.007	.002	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 8. Output SPSS Hasil uji Validitas Variabel Keputusan Tamu

### Mengingat (Y)

#### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Total Y
<b>Y1.1</b>	Pearson Correlation	1	.504**	.650**	.228	.000	.252	.462*	.283	.214	.521**
	Sig. (2-tailed)		.005	<,001	.225	1.000	.180	.010	.130	.255	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<b>Y1.2</b>	Pearson Correlation	.504**	1	.515**	.288	.416*	.698**	.277	.413*	.350	.696**
	Sig. (2-tailed)	.005		.004	.122	.022	<,001	.139	.023	.058	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<b>Y1.3</b>	Pearson Correlation	.650**	.515**	1	.177	.217	.372*	.427*	.227	.332	.581**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.004		.349	.249	.043	.019	.227	.073	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<b>Y2.1</b>	Pearson Correlation	.228	.288	.177	1	.222	.480**	.515**	.602**	.619**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.225	.122	.349		.237	.007	.004	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<b>Y2.2</b>	Pearson Correlation	.000	.416*	.217	.222	1	.514**	.371*	.482**	.470**	.628**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.022	.249	.237		.004	.043	.007	.009	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<b>Y2.3</b>	Pearson Correlation	.252	.698**	.372*	.480**	.514**	1	.484**	.572**	.504**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.180	<,001	.043	.007	.004		.007	<,001	.004	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<b>Y3.1</b>	Pearson Correlation	.462*	.277	.427*	.515**	.371*	.484**	1	.593**	.767**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.010	.139	.019	.004	.043	.007		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
<b>Y3.2</b>	Pearson Correlation	.283	.413*	.227	.602**	.482**	.572**	.593**	1	.627**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.130	.023	.227	<,001	.007	<,001	<,001		<,001	<,001



	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	<b>30</b>
<b>Y3.3</b>	Pearson Correlation	.214	.350	.332	.619**	.470**	.504**	.767**	.627**	1	<b>.794**</b>
	Sig. (2-tailed)	.255	.058	.073	<,001	.009	.004	<,001	<,001		<b>&lt;,001</b>
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	<b>30</b>
<b>Total Y</b>	Pearson Correlation	<b>.521**</b>	<b>.696**</b>	<b>.581**</b>	<b>.670**</b>	<b>.628**</b>	<b>.795**</b>	<b>.778**</b>	<b>.784**</b>	<b>.794**</b>	<b>1</b>
	Sig. (2-tailed)	<b>.003</b>	<b>&lt;,001</b>	<b>&lt;,001</b>	<b>&lt;,001</b>	<b>&lt;,001</b>	<b>&lt;,001</b>	<b>&lt;,001</b>	<b>&lt;,001</b>	<b>&lt;,001</b>	
	N	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 9. Output SPSS Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		30	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.87167366	
Most Extreme Differences	Absolute	.103	
	Positive	.103	
	Negative	-.085	
Test Statistic		.103	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.559	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.546
		Upper Bound	.571

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

**Lampiran 10. Output SPSS Hasil Uji Linieritas**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Tamu Menginap * Pengaruh Aplikasi Agoda	Between	(Combined)	309.917	8	38.740	3.190	.016
	Groups	Linearity	130.261	1	130.261	10.725	.004
		Deviation from Linearity	179.656	7	25.665	2.113	.087
Within Groups			255.050	21	12.145		
Total			564.967	29			

## Lampiran 11. Output SPSS Hasil Reabilitas

### Pengaruh Aplikasi Agoda (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	9

### Keputusan Tamu Menginap (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.864	9

**Lampiran 12. Output SPSS Hasil Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

		B	Std.Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.913	8.398		.597	.555
	Informasi (X1)	1.437	.625	.399	2.300	.029
	Ketanggapan Pelayanan (X2)	1.444	.673	.376	2.147	.041
	Proses (X3)	1.869	.672	.465	2.780	.010

a. Dependent Variable: Keputusan Tamu Menginap

**Lampiran 13. Output SPSS Hasil Uji F**

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	149.334	3	49.778	3.114	.043 <sup>b</sup>
Residual	415.633	26	15.986		
Total	564.967	29			

a. Dependent Variable: Keputusan Tamu Menginap

b. Predictors: (Constant), Informasi, Ketanggapan Pelayanan, Proses

**Lampiran 14. Output SPSS Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.514 <sup>a</sup>	.264	.179	.3.998

a. Predictors: (Constant), Informasi, Ketanggapan Pelayanan, Proses

## Lampiran 15. Analisis Deskriptif Statistik

### Descriptive Statistics (X)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	30	3	4	3.43	.504
X1.2	30	3	4	3.33	.479
X1.3	30	3	4	3.37	.490
X2.1	30	3	4	3.57	.504
X2.2	30	3	4	3.37	.490
X2.3	30	2	4	3.37	.556
X3.1	30	3	4	3.60	.498
X3.2	30	3	4	3.77	.430
X3.3	30	3	4	3.63	.490
Valid N (listwise)	30				

### Descriptive Statistics (Y)

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	30	2	4	3.37	.615
Y2	30	2	4	3.53	.571
Y3	30	2	4	3.33	.547
Y4	30	1	4	3.10	.712
Y5	30	1	4	3.00	.871
Y6	30	1	4	3.20	.847
Y7	30	2	4	3.07	.640
Y8	30	2	4	2.93	.740
Y9	30	2	4	3.10	.759
Valid N (listwise)	30				

**Lampiran 16. Tabel Distribusi t**

**Titik Persentase Distribusi t (df= 1-40)**

<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

**Lampiran 17. Tabel Distribusi r**

**Distribusi nilai rtabel Signifikansi 5% dan 1%**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541



**Lampiran 18. Tabel Distribusi F<sub>tabel</sub>**

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0.05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01

## Lamiran 19. Dokumentasi





## Struktur Organisasi Hotel Grand Tjokro Yogyakarta

