

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dari *coffee shop* Onena di Kabupaten Sekadau dan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari kualitas pelayanan yang terdiri dari Bukti Fisik (*tangibles*), Keandalan (*reliability*), Daya Tanggap (*responsiveness*), Jaminan (*assurance*), serta Empati (*empathy*). Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis secara parsial, didapatkan nilai t-hitung masing - masing variabel adalah X1 (1,975), X2 (1,675), X3 (1,214), X4 (0,226), X5 (0,779) dari nilai t-hitung masing – masing variabel tersebut membuktikan bahwa secara parsial (*individual*) kelima variabel independen tersebut tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung pada masing – masing variabel lebih kecil dari nilai t-tabel (1,986).
2. Berdasarkan pengujian secara simultan, dapat disimpulkan hasil penelitian membuktikan bahwa seluruh variabel independen kualitas pelayanan secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan

terhadap variabel dependen yaitu kepuasan konsumen dari *coffee shop* Onena di Kabupaten Sekadau. Hal tersebut dapat dibuktikan melalui nilai  $f$ -hitung  $(14,119) > f$ -tabel  $(2,31)$

3. Dari kelima variabel independen dapat diketahui bahwa variabel bukti fisik (*tangible*) yang mempunyai pengaruh dominan terhadap variabel kepuasan pelanggan dengan nilai 19,75% sehingga hipotesis yang berbunyi “Variabel *responsiveness* mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap kepuasan konsumen *coffee shop* ONENA yang terletak di Kabupten Sekadau jika dibandingkan dengan vaiabel lainnya” ditolak..
4. Hasil analisis regresi linier berganda pada penelitian ini di dapat persamaan regresi sebagai berikut :
 
$$Y=1.103+0.271 X_1+0.368 X_2+0.163 X_3+0.040 X_4+0.133 X_5+e$$
5. Hasil pengujian determinasi R memiliki tingkat hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat yaitu sebesar 0,655 dan determinasi R<sup>2</sup> menilai bahwa seberapa besar sumbangan variabel bebas terhadap variabel terikat dari pengujian penelitian variabel bebas mempengaruhi terhadap varibal terikat sebesar 0,429 atau sekitar 42,9%.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan beberapa saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Upaya selanjutnya yang dapat dilaksanakan oleh *coffee shop* Onena dalam meningkatkan kepuasan konsumen guna mewujudkan kualitas pelayanan yang baik diharapkan agar dapat menggunakan dan menjalankan strategi penerapan kualitas pelayanan yang mencakup seluruh komponen yang berkaitan dengan kepuasan konsumen berupa pemberian pelatihan kepada karyawan, peningkatan kualitas produk, serta peningkatan dalam hal cara mengiklankan produk dengan baik. Sehingga laju pertumbuhan *coffee shop* Onena akan semakin cepat dan mampu bersaing dengan *coffee shop* lain yang bergerak dalam bidang yang sejenis.
2. Bagi pihak di *coffee shop* Onena untuk selalu memerhatikan faktor yang dapat mempengaruhi kualitas layanan sehingga dapat berdampak pada kepuasan konsumen di *coffee shop* Onena sehingga dapat mempertahankan kualitas pelayanan yang berdampak positif terhadap tingkat kepuasan konsumen dan pada pelayanan daya tanggap (*responsiveness*) jaminan (*assurance*), dan empati (*assurance*) di *coffee shop* Onena masih diperlukan peningkatan karena menurut analisis statistik mengenai kualitas empati sudah dapat memuaskan sebagian kecil konsumen sehingga jika pihak pengelola menginginkan perubahan yang lebih positif pihak pengelola dapat meningkatkan kualitas pada ketiga pelayanan tersebut.
3. Ternyata hasil penelitian ini menunjukkan 57,1% dipengaruhi oleh aspek lain yang bukan menjadi sasaran dari penelitian ini. Oleh karena

hal tersebut, bagi peneliti yang ingin meneliti masalah yang sama kiranya lebih menitik beratkan pada masalah yang merupakan aspek lain tersebut. Aspek lain yang dapat mempengaruhi kepuasan nasabah tersebut bisa berupa kualitas produk, harga, promosi dan tempat.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A., Morissan M., dkk. (2012). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana.
- Ade, Sanjaya. 2011. Model-model Pembelajaran. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian. Jakarta : Rienka Cipta.
- Emzir. 2009. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta. Pt Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, jill. 2007. Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga.
- Hayes, Bob E. 2008. The True Test Of Loyalty. Quality Progress Magazine, Vol. 6, No. 41, pg. 20.
- J. Supranto M. A. (2000). Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1, Edisi Keenam. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lovelock, Christopher H dan Lauren K. Wright. (2007). Manajemen Pemasaran Jasa. Cetakan II. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2008). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Marzuki. (2002). Metodologi Riset. Yogyakarta : badan Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Nasution, M.N. (2004). Manajemen Jasa Terpadu. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Ruseffendi, H. E. T. (2010). Perkembangan pendidikan matematika. Jakarta: Universitas Terbuka.

- Sinambela, Lijan poltak, 2008. “Reformasi pelayanan Publik”, Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya, Jakarta: Bumi Aksara.
- Tandjung, W. (2004). Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan. Malang : Banyumedia.
- Tjiptono, Fandy, 2011. Pemasaran Jasa, Anggota IKAPI, Jatim: Banyumedia.
- Umar, Husein. 2004. Metode Riset Ilmu Administrasi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyono, B. (2013). Loyalitas Pelanggan dan Tahapannya. [online] Pendidikan Ekonomi.
- Winarno. (2013). Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan. Jakarta: Bumi.
- Zulian, Yamit, 2010, Manajemen Kualitas Produk & Jasa, Vol. Edisi Pertama, EKONISIA, Yogyakarta.

### **Skripsi/Jurnal**

- Apriyani, D.A. and Sunarti (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), pp.1–7. Diakses pada 24 juni 2021, dari <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2124>
- Aryani, D. and Rosinta, F. (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi, Volume 17(Nomor. 02)*.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan* *Jurnal Administrasi Bisnis*. Alih Bahasa Dr. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Ishak, R.P. and Maharani, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Coffee Toffee Post Shop Bogor. Melancong : Jurnal Perjalanan Wisata, Destinasi, dan Hospitalitas*, [online] 3(1), pp.17–34.

- Khusaini, A. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Spa Club Arena Yogyakarta.
- Mutia, Eza Ana. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gofood (Studi Kasus Pada Generasi Z Pengguna Layanan GoFood Di Purwokerto ).
- Panjaitan, J.E. and Yuliati, A.L. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen, [online] 11(2), p.265. Diakses pada 27 Januari 2021, dari <https://ojs.uph.edu/index.php/DJM/article/view/197>*
- Parasuraman, Zeithaml, dan Berry. (1988). *SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality. Journal of Retailing. Marketing Science Institute.*
- Resseffendi. (2010). *Metode Penelitian. NASPA Journal, 33, 26–36.*
- Sefryjons Taseng, Y. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ngopi Doeloe Cabang Burangrang Bandung.
- Sembiring, I.J. Suharyono & Kusumawati, A. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 15 No. 1.*
- Yuliarmi, Ni Nyoman & Putu Riyasa. (2007). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan terhadap pelayanan PDAM kota Denpasar. Jurnal Ilmiah Teknik Sipil Vol. 16 No.2*

#### **Website/Internet**

- Kementerian Pertanian. (2018). 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. Diakses pada 25 Februari 2018, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton#>

# LAMPIRAN



Lampiran 1 Permohonan Penelitian.

**YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**  
Jl. Laksmi Adikusuma Km 7,1 Tumpang, Candi, Yogyakarta, Email: [stpampta@stpampta.ac.id](mailto:stpampta@stpampta.ac.id)  
Telp: 0271-82140210 - 82140211, [www.stpampta.ac.id](http://www.stpampta.ac.id), Email: [stpampta@stpampta.ac.id](mailto:stpampta@stpampta.ac.id)

Nomor : 12420/AMPTA/02022 Yogyakarta, 27 Mei 2022  
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth,  
Bapak/Dor,  
Gubernur Sekeloa Sekeloa, Kab. Sekeloa  
Jl. Merdeka Timur No. 74, Muaragiri,  
Kec. Sekeloa 1701, Kabupaten Sekeloa,  
Kalimantan Barat

Dengan Hormat,  
Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di  
Coffee Shop Omara, Kabupaten Sekeloa, Kalimantan Barat selama 4  
minggu terhitung mulai tanggal 05 Mei 2022 sampai dengan tanggal 05 Juni  
2022, bagi mahasiswa kami dari jurusan D1Y Pengabdian Masyarakat:

Nama Mahasiswa : Maital Tumban Panu  
No Mahasiswa : 211101115  
Semester : VIII (Delapan)

Sebelum ini mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan  
penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :  
"ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPuasan  
TAMU DI COFFEE SHOP OMARA DI CARANG KABUPATEN  
SEKADAU." Proposal Penelitian akan diserahkan oleh mahasiswa yang  
tersebut diatas.

Sebelum ini kami ucapkan terimakasih

Teman kami  
  
Drs. Prihono, M.M.

Tembusan:  
-Fik

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Lampiran 2 Lembar Bimbingan

**MAJLIS Bimbingan**

**NAMA MAHASISWA:** Muhammad Fauzan Fauzan  
**NO. MAHASISWA:** 21010211  
**JUDUL PENELITIAN:** Analisis Penerapan Metode Belajar Berbasis Riset di Era Digital  
**MAJLIS PEMBUNDIRING:** Prof. Nur Hidayat, S.Pd

NO.	TANGGAL	MURAH Bimbingan	PADA
	21-3-2022	Penelitian...	...
		... ... ...	
	19-3-2022	... ... ...	...
		... ... ...	
	19-3-2022	... ... ...	...
		... ... ...	
	19-3-2022	... ... ...	...
		... ... ...	
	19-3-2022	... ... ...	...
		... ... ...	

(Sumber: Dokumen Pribadi)



**NAMA MAHASISWA:** Melita Tambora Rasy  
**NO. MAHASISWA:** 500012  
**JUDUL PENELITIAN:** ANALISIS FAKTOR KEMERDEKAAN PASAR  
 DOMESTIK PERUMAHAN PERSAWAHAN LAIN CAFE  
 DAN LOKASI GRIKIN, KABUPATEN GORONTALO

**MATA PEMBELAJARAN:** Stat. dan Farmasi, MIPA

**MATA PEMBELAJARAN:** Stat. dan Farmasi, MIPA

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSIKAP	PABAF
	20/12/2022	↳ kerangka pikir	
		↳ Operasionalisasi variabel	
		(X) dan (Y)	
		↳ Samply Normal	
		dan gejala	
		↳ Variabelnya ke	
		Distribusi II	
	20/12/2022	↳ VAR. Y	
		↳ Rangkaiannya	
		↳ Uji t (test)	
		↳ Coba buat kesimpulan	
		↳ ke H0' atau I	

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSIKAP	PABAF
	17-9-2022	↳ kerangka pikir, teori?	Stat
		↳ metode penelitian yang	
		↳ kerangka (H0   H1 ?)	
		↳ metode pengumpulan data?	
		↳ uji hipotesis?	Stat
	15-11-2022	↳ jenis uji parametrik?	
		↳ jenis? (normalitas / homogenitas)	
		↳ faktor perlakuan?	
	20-12-2022	↳ Uji t: keterkaitan, jenis	
		↳ metode pengumpulan penelitian	
		↳ kerangka pikir? (gambar)	
		↳ kerangka yang sudah selesai	

(Sumber: Dokumen Pribadi)

LEMBARAN SURVEI



NAMA MAHASISWA : Mulya Tandra, Sesi  
 NO. MAHASISWA : 310121010  
 JURUSAN PENELITIAN : Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya  
Temp. Studi dan Kerja: Blok I, Lantai 1 Gedung Agribisnis  
70603  
 NAMA PEMBIMBING I : Dr. N.W. Sidiyasa, S.P.

NAMA PEMBIMBING II : Dr. N.W. Sidiyasa, S.P.

NO.	TANGGAL	URAIAN BAHAN/REAGENSIA	ENCUP	NO.	TANGGAL	URAIAN BAHAN/REAGENSIA	PASUK
		<u>Waktu 0,100 gram</u>			<u>20-9-2012</u>	<u>metode penanaman, pupuk</u>	<u>Agrib</u>
		<u>0,100 gram</u>				<u>0,100 gram, alat angkut, ?</u>	
		<u>0,100 gram</u>				<u>Pupuk P205</u>	
		<u>0,100 gram</u>			<u>25-9-2012</u>	<u>P205 Pupukan</u>	<u>Agrib</u>
		<u>0,100 gram</u>			<u>21-9-2012</u>	<u>alat angkut, alat angkut, ?</u>	
		<u>0,100 gram</u>				<u>alat angkut, pupuk, tanaman,</u>	
		<u>0,100 gram</u>				<u>0,100 gram, alat angkut,</u>	
		<u>0,100 gram</u>				<u>0,100 gram</u>	

(Sumber: Dokumen Pribadi)





NAMA MAHASISWA : Mulya Tambora Pang  
 NO. MAHASISWA : 5181021  
 JUDUL PENELITIAN : Hubungan Kualitas Pelayanan Kesehatan dengan Jarak ke Fasilitas Kesehatan di Kabupaten Karawang

NAMA PENGEMBANG I : Dr. Nury Wahyuni, M.Pd.

NAMA PENGEMBANG II : Dr. Nury Wahyuni, M.Pd.

NO.	TOPICAL	UNTUK BERTAMBAH	DARIPADA	NO.	TANGGAL	URAIAN PERUBAHAN	REVISI
	$\frac{2}{3}n$	$\rightarrow$ Rumus tabel			20-03-2022	menyebutkan kembali rumus yang sudah pernah	
		$\rightarrow$ Rumus persis					
		Contoh tabel yang sudah					
		hitung Mean					
		Analisis Statistik			14-03-2022	Menyebutkan ? dengan variabel ?	
		per Variabel					
	$\frac{2}{3}n$	$\rightarrow$ Analisa sil per Variabel			14-03-2022	Revisi	ditulis
		per Variabel					
		Rumusnya					
		sil per Variabel					
	$\frac{2}{3}n$	$\rightarrow$ Rumus					
		hitung per Variabel					
		hitung per Variabel					

(Sumber: Dokumen Pribadi)

LEMBANG PENELITIAN



NAMA MAHASISWA : Muhammad Fauzan Syah  
NO. MAHASISWA : 52500117  
JUDUL PENELITIAN : Analisis Kelayakan Investasi Properti Ransau Baru di Desa Grogol Kabupaten Klaten

NAMA PEMBIMBING : Dr. Bud Hartono M.M.

NAMA PEMBIMBING : Dr. Idris Daryanto M.M.

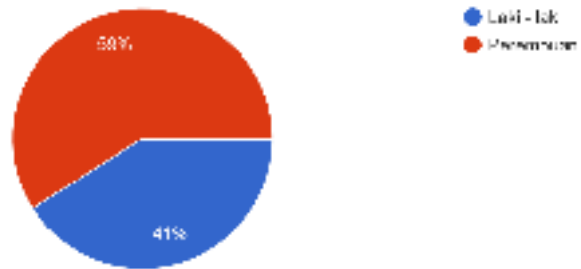
NO.	TRUSMI	URAIAN PENELITIAN	PARAF
	3/1/22	- ABSTRAK	
		- Daftar Isi	
		- Ringkasan	
		- Kelayakan	
		- Laporan	
	3/1/22	- Kesimpulan	

NO.	TRUSMI	URAIAN PENELITIAN	PARAF
	3-6-2022	data primer	
		data sekunder & lain-lain	
		literatur	
	7-8-2022	RK & penjabaran	

(Sumber: Dokumen Pribadi)

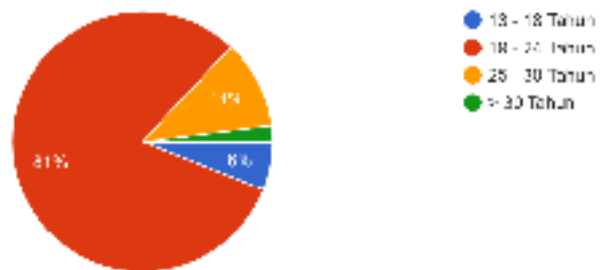
### Lampiran 3 Data Penelitian.

Jenis Kelamin  
100 responden

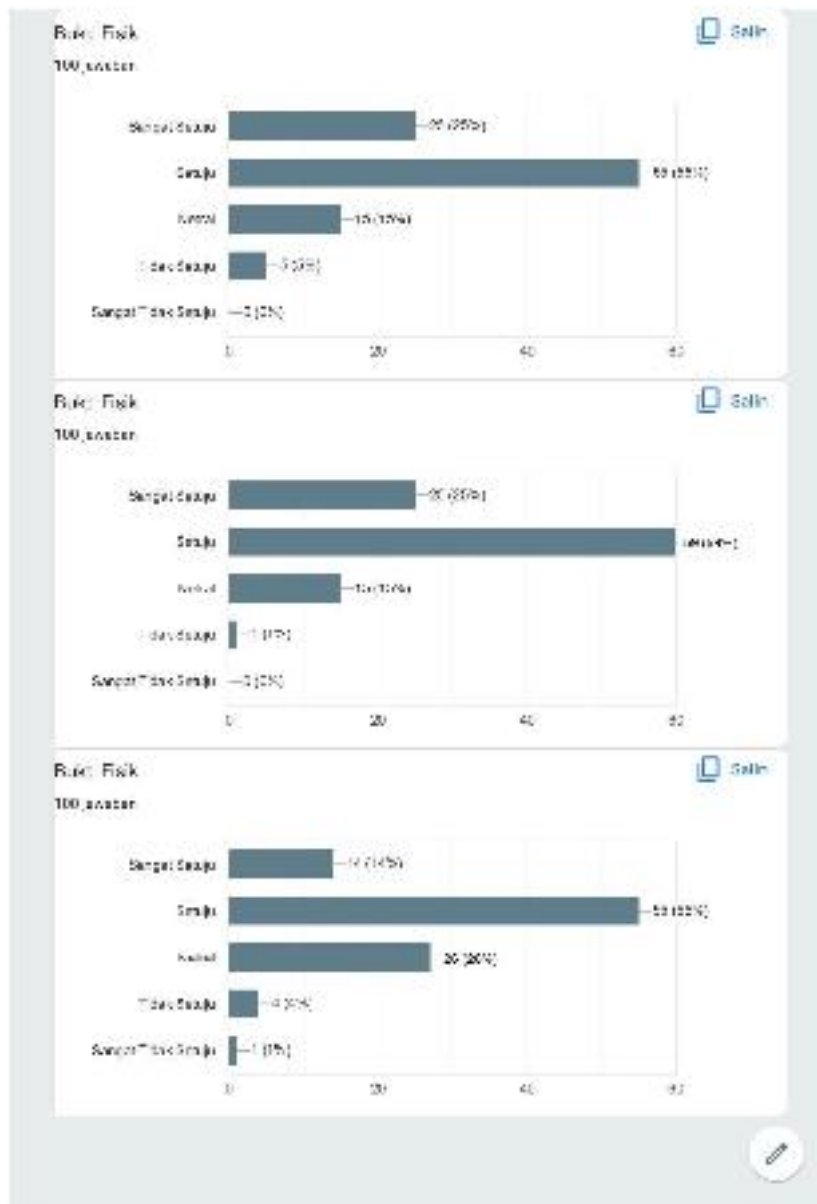


(Sumber: Data Primer)

Usia  
100 responden

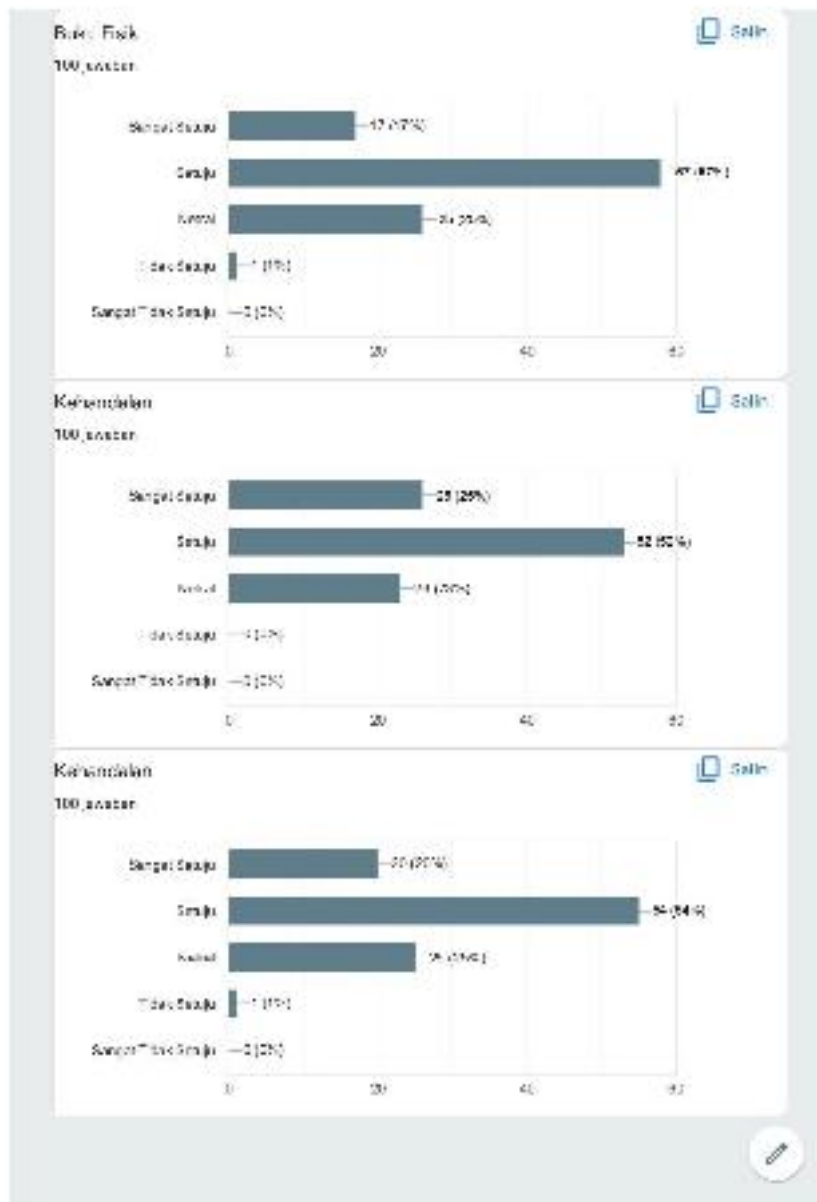


(Sumber: Data Primer)

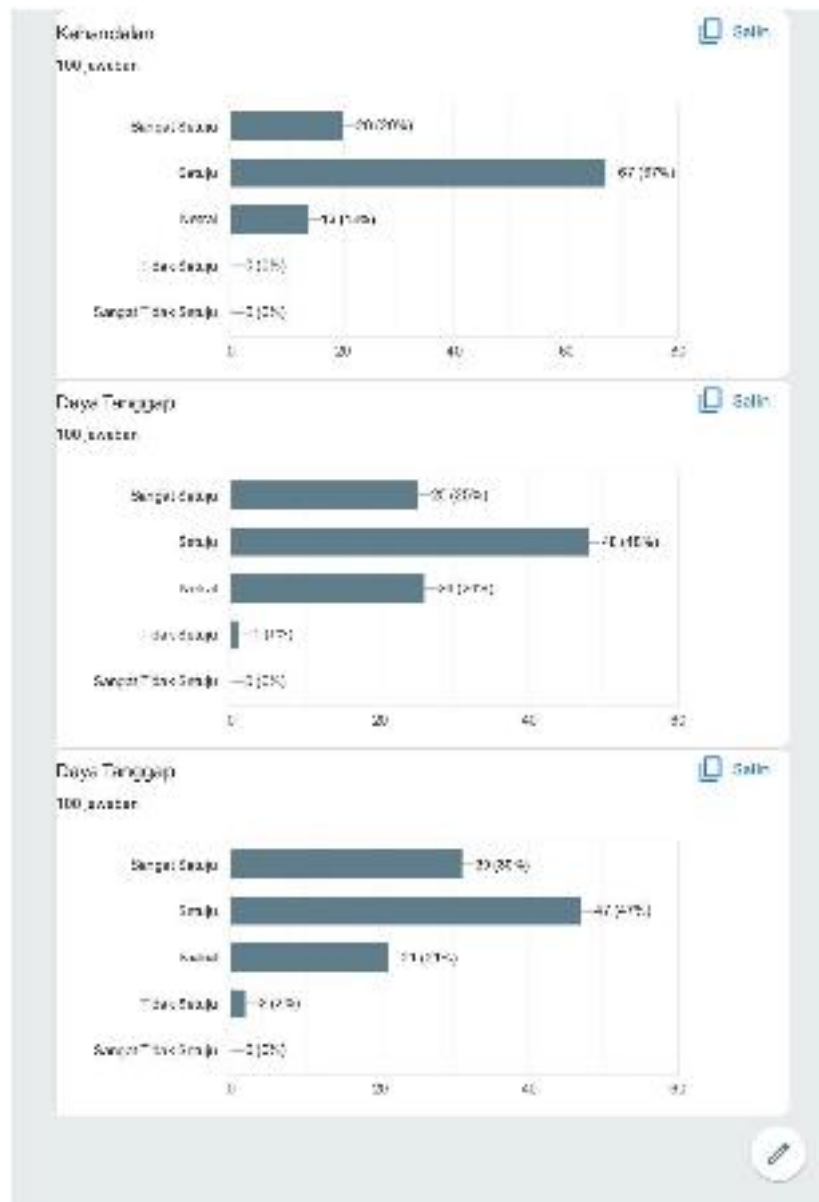


(Sumber: Data Primer)

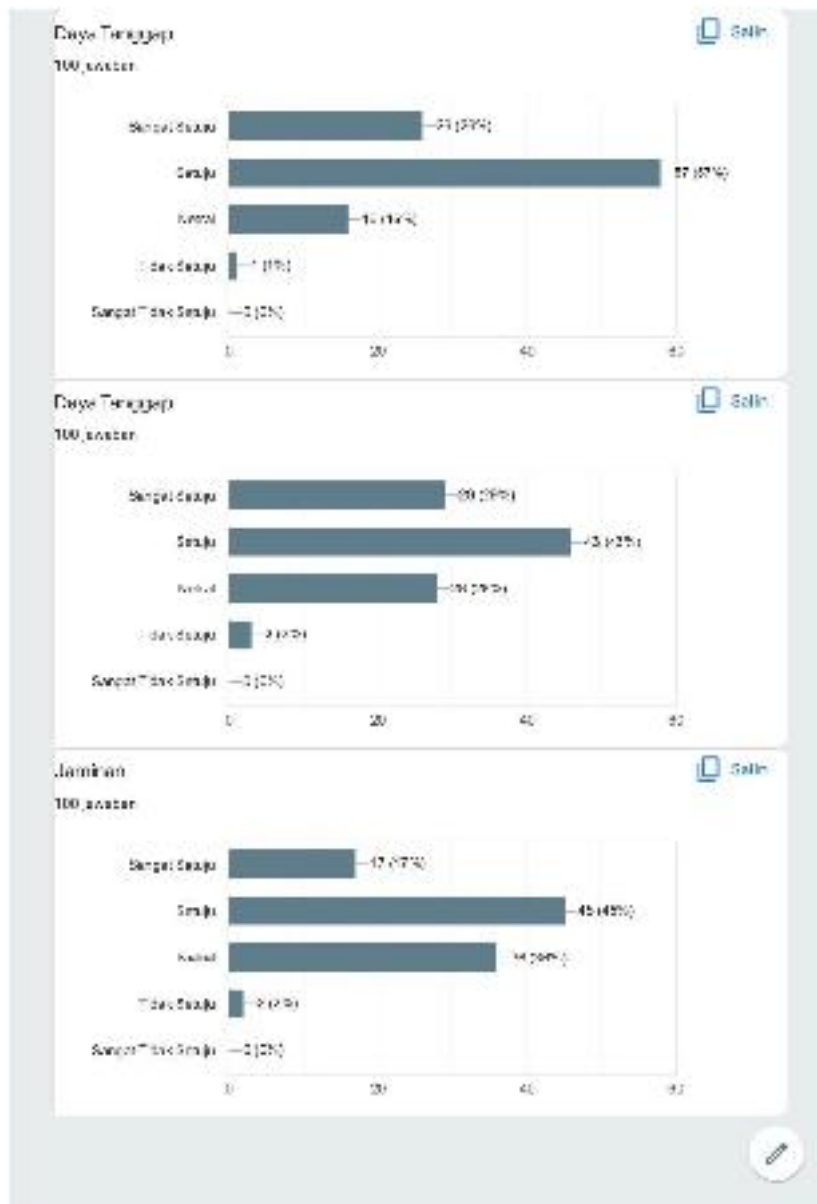




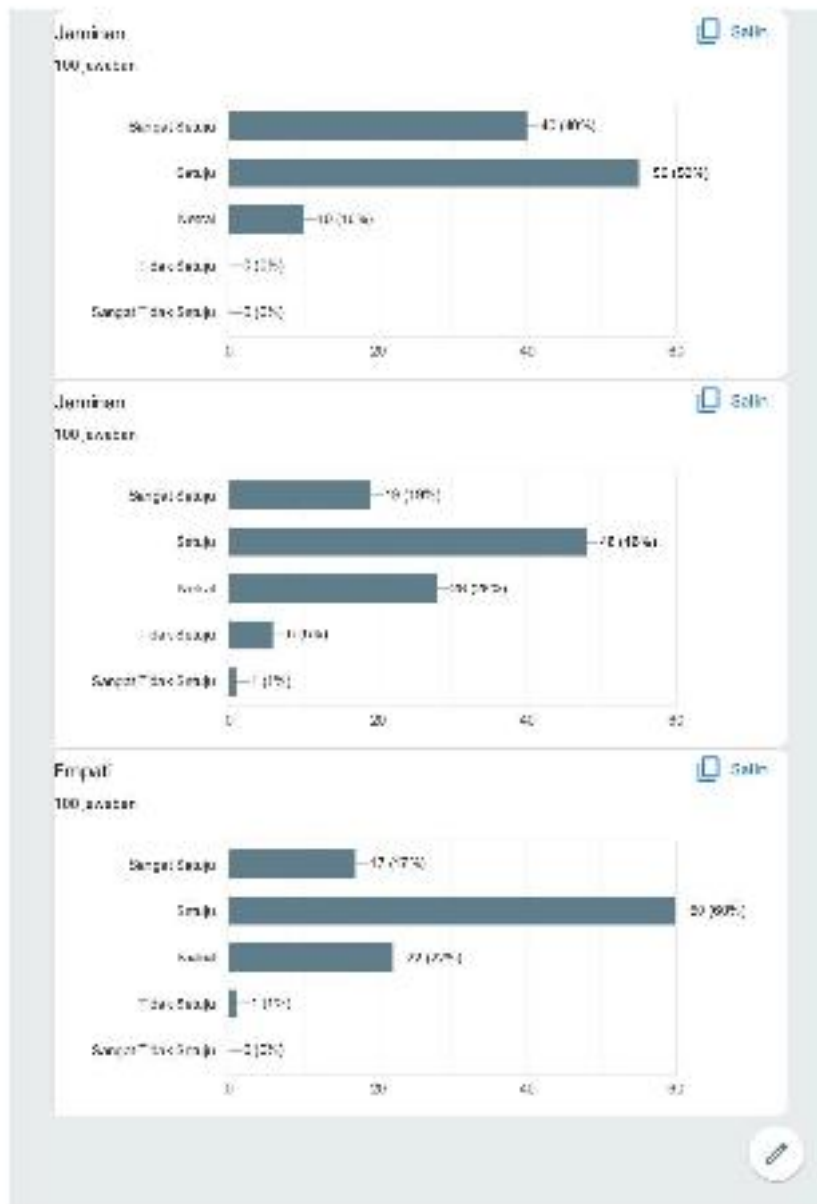
(Sumber: Data Primer)



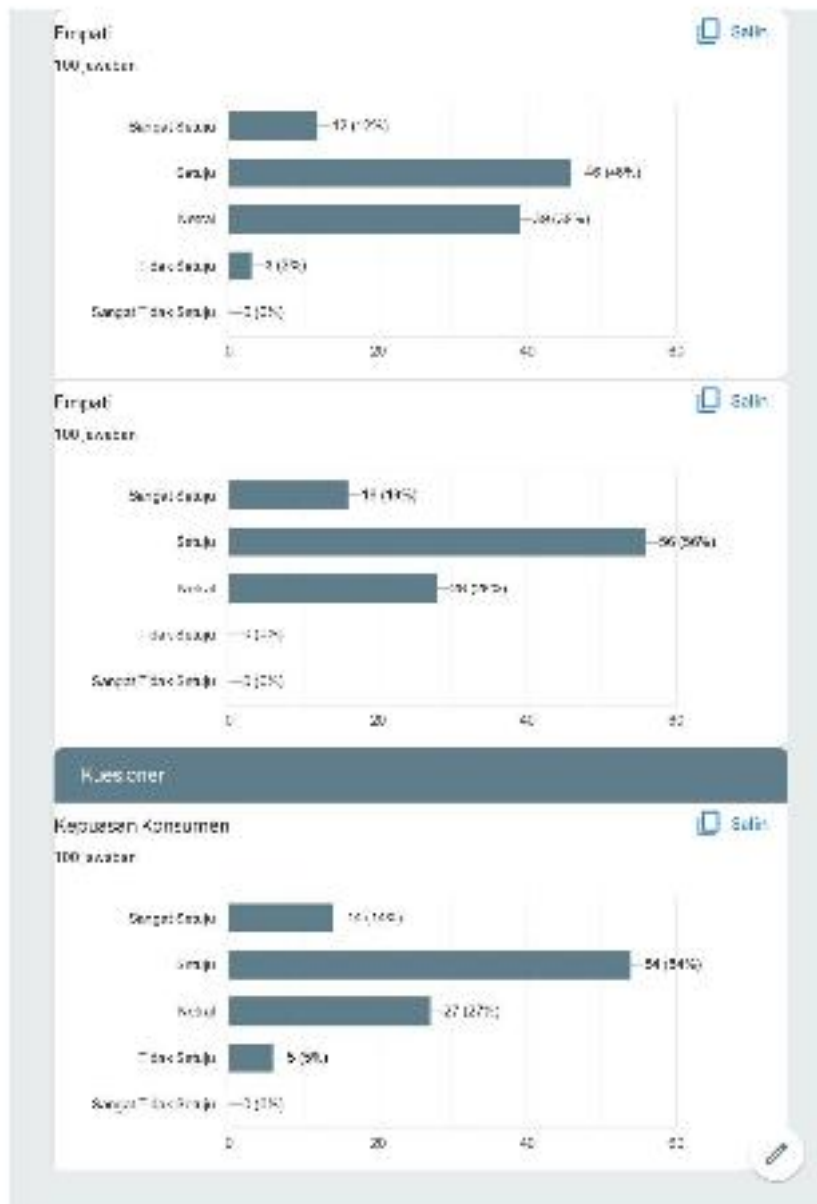
(Sumber: Data Primer)



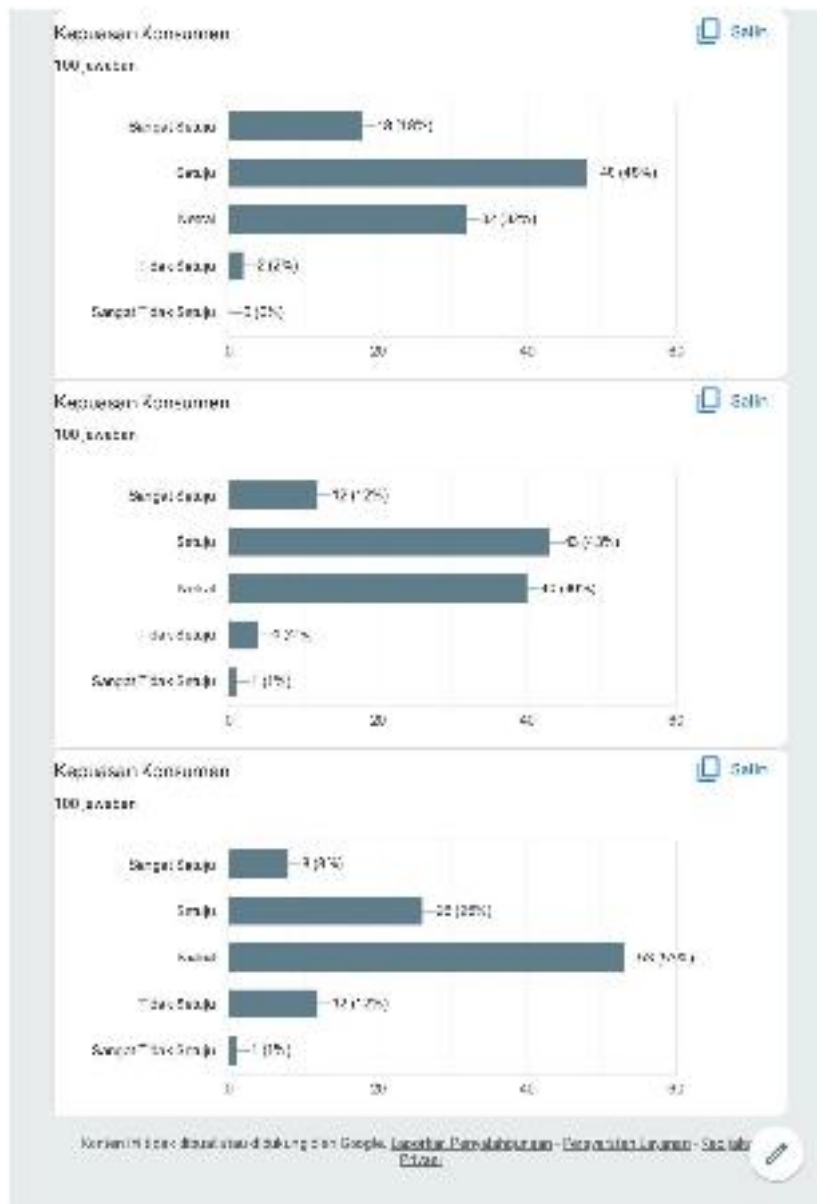
(Sumber: Data Primer)



(Sumber: Data Primer)



(Sumber: Data Primer)



(Sumber: Data Primer)

NO	Variabel X										
	Rahit Pribi (Gengsi)				Kebun (L) (Alokasi)				Dana (L) (Responsibilitas)		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

(Sumber: Data Primer)





K0	Variable X						Variable Y			
	Faktor (Kategori)			Faktor (Kategori)			Faktor (Kategori)			
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Y1	Y2	Y3	Y4
1	2	3	2	4	4	2	2	4	2	2
2	1	4	2	5	2	1	4	1	2	1
3	2	3	5	5	4	3	5	4	4	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2
6	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4
7	2	2	4	1	2	1	1	1	2	1
8	2	1	2	4	2	4	4	2	4	2
9	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1
10	4	2	2	1	1	1	4	4	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	4	4	3	4	2	4	3	2	2	3
13	2	2	3	1	2	1	1	1	2	1
14	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
18	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1
19	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

(Sumber: Data Primer)

88	2	3	2	1	2	4	4	1	4	4
89	2	4	1	2	2	1	1	1	4	1
90	2	2	4	4	2	4	4	4	2	4
91	2	5	5	4	5	5	1	1	5	1
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
94	2	4	1	2	2	2	1	2	4	1
95	2	3	1	2	2	4	4	2	5	1
96	2	1	5	4	2	1	1	4	1	1
97	2	3	2	4	4	4	5	4	5	2
98	2	4	4	1	2	1	1	1	4	4
99	2	5	1	1	2	3	2	1	3	2
100	2	4	1	2	2	5	1	2	5	1
101	2	5	5	2	5	5	4	2	5	1
102	2	2	1	1	2	1	1	1	3	3
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	2	5	2	2	2	2	2	2	3	2
105	2	3	2	2	2	2	2	2	5	1
106	2	5	5	1	1	1	1	4	5	1
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
108	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
109	2	3	4	2	2	4	4	1	2	2
110	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2
111	4	5	5	4	5	5	4	4	5	1
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
114	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
115	2	4	1	2	2	1	1	2	4	4
116	2	5	1	2	2	1	1	2	4	1
117	2	5	1	4	2	1	1	1	5	1
118	2	5	1	4	2	4	4	1	5	2
119	2	4	4	4	4	2	2	2	5	2
120	2	4	4	1	2	4	2	1	4	4
121	2	4	1	4	2	1	1	2	5	2
122	2	5	1	4	2	4	4	2	5	2
123	2	4	2	2	4	4	4	2	5	2
124	2	4	1	2	2	2	1	4	2	2
125	2	4	1	4	2	5	1	4	5	2
126	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
127	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
128	2	3	2	2	2	4	4	2	5	2
129	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
130	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
131	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
132	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
133	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
134	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
135	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
136	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
137	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
138	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
139	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
140	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
141	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
142	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
143	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
144	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
145	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
146	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
147	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
148	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
149	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
150	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
151	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
152	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
153	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
154	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
155	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
156	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
157	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
158	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
159	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
160	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
161	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
162	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
163	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
164	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
165	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
166	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
167	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
168	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
169	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
170	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
171	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
172	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
173	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
174	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
175	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
176	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
177	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
178	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
179	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
180	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
181	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
182	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
183	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
184	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
185	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
186	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
187	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
188	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
189	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
190	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
191	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
192	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
193	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
194	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
195	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
196	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
197	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
198	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
199	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
200	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
201	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
202	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
203	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
204	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
205	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
206	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
207	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
208	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
209	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
210	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
211	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
212	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
213	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
214	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
215	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
216	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
217	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
218	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
219	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
220	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
221	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
222	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
223	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
224	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
225	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
226	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
227	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
228	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
229	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
230	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
231	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
232	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
233	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
234	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
235	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
236	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
237	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
238	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
239	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
240	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
241	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
242	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
243	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
244	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
245	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
246	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
247	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
248	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
249	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
250	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
251	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
252	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
253	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
254	2	4	1	2	2	4	4	2	5	2
255	2	4	1	2	2	1	1	2	4	1
256	2	4	2	4	2	2	4	2	5	2
257	2	4								

Lampiran 4 Dokumentasi



(Sumber: Dokumen Pribadi)



(Sumber: Dokumen Pribadi)



(Sumber: Dokumen Pribadi)



(Sumber: Dokumen Pribadi)