

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN DI THE HOUSE OF RAMINTEN YOGYAKARTA**



OLEH

**Natasya Dani Setyowati
NO. MHS: 317101130**

**PROGRAM STUDY PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA**

2022

SKRIPSI
PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN DI THE HOUSE OF RAMINTEN YOGYAKARTA



Oleh

Natasya Dani Setyowati
NO. MHS: 317101130

PROGRAM STUDY PENGELOLAAN PERHOTELAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN DI THE HOUSE OF RAMINTEN YOGYAKARTA



OLEH

Natasya Dani Setyowati
NO. MHS: 317101130

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M.
NIDN 0526125901

Pembimbing II

Dra. Nuharani E.K., M.Pd.
NIDN 0530046603

Mengetahui
Ketua Program Studi

Hermawan Prasetyanto, S.ST., S.Sos, M.M.
NIDN 0510057102

BERITA ACARA UJIAN

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN DI THE HOUSE OF RAMINTEN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh

NATASYA, DANI SETYOWATI

NIM 317101130

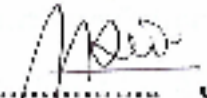
**Telah dipertahankan di depan tim penguji
dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 04 Juni 2022**


Tim penguji

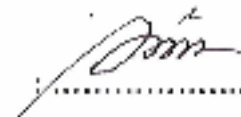
**Penguji utama : Angela Ariani, S.H, M.M
NIDN. 0530106001**

**Pembimbing I : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901**

**Pembimbing II : Dra. Nuharani E.K., M.Pd
NIDN. 0530046603**


:


:


:

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta


Mengetahui
Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

HALAMAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Name : Natasya Dani Setyowati

NIM : 317101130

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Judul Skripsi : **PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN DI THE HOUSE OF RAMINTEN
YOGYAKARTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tidak tersebut dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Mei 2022



Natasya Dani Setyowati

HALAMAN MOTTO

“Sebab Tuhan, Dia sendiri akan berjalan didepanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau; janganlah takut dan janganlah patah hati”
(Ulangan 31:8)

“Kamu pasti sering menangis dan menderita tanpa orang lain ketahui, kau sudah bekerja keras dan kedepannya teruslah berjuang”
(Anonim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan persembahan kecil peneliti dalam menuntut ilmu di sekolah Tinggi pariwisata AMPTA Yogyakarta yang pada akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa berterimakasih dan ketulusan hati, peneliti persembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Orang tua peneliti yang selalu menyemangati dan selalu memberikan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. *Partnert* dan sahabat peneliti yang selalu membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, Asri (sebagai pembimbing 3), Kokom, Nita, Dinda, Dian dan juga Billy.
4. Seluruh teman-teman pengelolaan perhotelan D angkatan 2017.
5. Saudara sepupu peneliti, Dita, Dinda, Aya, dan Daffa yang selalu memberi dukungan dan hal-hal positif kepada peneliti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas izin dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan yaitu "PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT KUNJUNGAN DI THE HOUSE OF RAMINTEN YOGYAKARTA". Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada jurusan Pengelolaan Perhotelan di STP AMPTA Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan dari pihak-pihak di sekeliling penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini ijin penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs.Prihatno, M.M. Selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan pengetahuan selama penyusunan skripsi sekaligus ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra.Nuharani EK, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah membantu memberikan arahan dan masukan sehingga hasil skripsi ini menjadi lebih baik.

3. Ibu Angela Ariani S.H, M.M selaku dosen penguji utama yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menjelaskan skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Anton Otobri S.N selaku personalia The House Of Raminten Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di The House Of Raminten Yogyakarta yang berlokasi di Kotabaru.
5. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang diberikan penulis untuk diisi sehingga didapat hasil penelitian.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar ke depan nya dapat lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut bagi peneliti selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 09 Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	6
1. Media Sosial.....	6

2. Instagram.....	14
3. Minat Kunjungan	22
4. Restoran	26
B. Kerangka Pemikiran.....	28
C. Penelitian Terdahulu	29
D. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel	34
D. Variabel dan Indikator Penelitian	36
E. Metode Pengumpulan Data	38
1. Jenis Instrumen	39
2. Sumber Data.....	41
3. Uji Kelayakan	42
F. Metode Analisis Data	44
1. Uji Asumsi Klasik.....	44
2. Analisis Regresi Sederhana.....	45
3. Uji Hipotesis (Uji t)	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	48
B. Karakteristik Data Penelitian	54
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54

2. Berdasarkan Usia	55
3. Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	56
4. Berdasarkan Kota Asal	57
C. Hasil Uji Instrumen.....	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	60
D. Hasil Uji Normalitas	61
E. Hasil Penelitian Uji t.....	63
F. Pembahasan.....	64
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden.....	55
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	56
Tabel 4.4. Kota Asal Responden.....	58
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Media Sosial Instagram	59
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Minat Kunjungan	60
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.9 Hasil Analisa Uji t	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo The House Of Raminten	48
Gambar 4.2 Area Luar The House Of Raminten	49
Gambar 4.3 Area Dalam The House Of Raminten	50
Gambar 4.4 Struktur Organisasi The House Of Raminten	54
Gambar 4.5 Grafik Uji Normalitas.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Data Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Output SPSS Ver 26
- Lampiran 4 Tabel Product Moment (r)
- Lampiran 5 Tabel t
- Lampiran 6 Dokumentasi
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Kunjungan Di The House Of Raminten Yogyakarta”. Rumusan masalah yaitu apakah terdapat pengaruh media sosial Instagram terhadap minat kunjungan di The House Of Raminten Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah media sosial Instagram berpengaruh terhadap minat kunjungan di The House Of Raminten Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini yaitu Media Sosial Instagram (X) dan Minat Kunjungan (Y). Penelitian ini merupakan penelitian dengan sample sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen The House Of Raminten. Instrumen penelitian yang digunakan melalui penyebaran kuisisioner kepada seluruh responden, melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi yang kemudian diuji menggunakan uji validitas dan uji reabilitas sebagai uji instrumen. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dengan Uji hipotesis Uji t yang diolah menggunakan SPSS versi 26.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan garis regresi linier berganda pada penelitian ini yaitu $Y = 5.023 + 3.949b$. Terdapat pengaruh signifikan antara variabel Media Sosial Instagram (X) terhadap variabel Minat Kunjungan (Y). Dibuktikan dengan hasil Uji t dengan pengukuran $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3.949 > 1.661$ dan nilai signifikan sebesar $0.000 < 0.05$ artinya dalam penelitian ini **Hipotesis Ha** yaitu: “Diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara media sosial instagram terhadap minat kunjungan di The House of Raminten Yogyakarta” **Diterima**. Demikian kesimpulan yang dapat ditarik yaitu media sosial Instagram memiliki peran yang berpengaruh terhadap minat kunjungan di The House Of Raminten Yogyakarta dan terdapat saran untuk memperbanyak konten *reel*.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Minat Kunjungan

ABSTRACT

The title of this study is "The Influence of Instagram Social Media on Visiting Interests at The House Of Raminten Yogyakarta". Formulation of the problem of whether there is an influence of Instagram social media on the interest of visits at The House Of Raminten Yogyakarta. This research aims to find out whether Instagram social media has an effect on the interest of visits at The House Of Raminten Yogyakarta.

This research uses quantitative descriptive methods. Variables in this study are Instagram Social Media (X) and Visit Interest (Y). This study is a population study of 100 respondents who are consumers of The House Of Raminten. Research instruments are used through the dissemination of questionnaires to all respondents, conduct interviews, observations and documentation which are then tested using validity tests and rehabilitation tests as instrument tests. The data analysis method used in this study is a simple regression analysis with the t Test hypothesis test processed using SPSS version 26.0.

*The results showed that the linear regression line equation was multiple in this study, namely $Y = 5.023 + 3.949b$. There is a significant influence between the Instagram Social Media variable (X) on the Visit Interest (Y) variable. Evidenced by the results of the t Test with the measurement of $t_{count} > t_{table}$ which is $3,949 > 1,984$ and a significant value of $0,000 < 0.05$ means in this study **Hypothesis Ha** namely: "It is suspected that there is a significant influence between instagram social media facing the interest of visits at The House of Raminten Yogyakarta" **Received**. The conclusion is Instagram social media has an influential role on interest in visiting The House Of Raminten Yogyakarta and there are suggestions to increase reel content.*

Keywords : Social Media Instargram, Interested Visit

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kuliner tradisional Indonesia merupakan salah satu kekayaan budaya yang harus digali kembali sebagai salah satu aset budaya melalui revitalisasi dan proses-proses transformasi. Hal ini perlu dilakukan untuk mengimbangi serbuan kuliner asing dan model *franchise* kuliner sebagai dampak pasar bebas dan globalisasi. Di Indonesia, masih banyak masyarakat lokal yang kurang mengenal dan menyukai makanan tradisional khas Indonesia dan lebih menyukai pengaruh dari makanan luar seperti *Chinese Food*, *Japanese Food*, *Western Food*, khususnya *Fast Food* dan *Junk Food*, khususnya anak-anak muda yang hanya menikmati dan mengikuti tren masa kini dengan menganggap masakan Indonesia kuno dan lebih memilih pengaruh kuliner luar yang dianggap *modern*.

Indonesia disebut sebagai salah satu surga kuliner di dunia yang didukung dengan letak Kepulauan Nusantara yang subur dalam menghasilkan sumber daya alam sebagai bahan pangan yang berkualitas namun, kurangnya pengenalan kuliner nusantara sebagai produk wisata membuat kuliner nusantara kurang dihargai dan berkembang. Daya dukung dari seluruh pelaku yang bergerak di bidang pariwisata sangat dibutuhkan agar seni kuliner Indonesia memiliki kekuatan agar dapat bersaing di dunia Internasional. Sekarang ini, tren kuliner sebagai

promosi komersial sedang menjamur dan memunculkan jenis-jenis masakan dan bisnis baru yang praktis, yang ada pada restoran, *bar*, ataupun *cafe* di beberapa tahun terakhir, khususnya di kota wisata di Indonesia seperti Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam rangka memperluas pengenalan dan memperkaya wawasan kuliner Indonesia kepada anak-anak dan masyarakat, khususnya wisatawan lokal maupun mancanegara dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan memanfaatkan sebuah sarana pusat wisata kuliner dilengkapi dengan fasilitas atau media menarik yang diperuntukkan bagi seluruh kalangan, seperti salah satu restoran tradisional di Yogyakarta yaitu The House of Raminten yang memiliki konsep menu tradisional khas Indonesia yang rekreatif, informatif, dan interaktif.

The House of Raminten yang terletak di Jl. Faridan M Noto no.7 Kotabaru, Yogyakarta merupakan salah satu tempat wisata kuliner di Yogyakarta yang memenuhi kriteria tempat makan yang unik, murah, enak, dan menjunjung tinggi kebudayaan Indonesia, tepatnya kebudayaan Jawa. Dimulai dari arsitektur, menu, piranti penyajian (gerabah), hingga para pelayannya memiliki daya tarik yang khas dan sangat jarang ditemui di tempat makan lainnya membuat restoran ini selalu ramai pengunjung. Ramainya pengunjung di The House Of Raminten dapat disebabkan oleh beberapa hal seperti rasa dari makanan maupun minuman yang enak, harga menu yang terjangkau dan sesuai, menggunakan konsep tradisional dengan interior suasana tradisional

jawa seperti lantai nya menggunakan kayu dan juga langsung aspal jalan, terdapat spot foto yang dapat digunakan oleh pengunjung sebagai dokumentasi, dan juga disebabkan karena pengguna media sosial instagram yang aktif menggunakan nya.

Dengan menggunakan media sosial, The House of Raminten selalu berupaya untuk menarik minat kunjung masyarakat dengan membagikan dokumentasi produk dan kegiatan yang ada didalam restoran sehingga diharapkan dapat menarik minat orang-orang yang melihat. The House of Raminten memiliki beberapa akun media sosial yaitu Twitter, Facebook, dan Instagram. Penulis memutuskan untuk meneliti tentang media sosial instagram dikarenakan The House of Raminten paling aktif menggunakan media sosial ini dengan membagikan konten foto atau video dari akun instagram @houseoframinten. Instagram juga berperan sebagai media promosi dalam memasarkan produk harus memiliki peranan yang dapat memperluas alternatif bagi pengguna instagram. Dengan ini pengguna instagram dapat mengetahui adanya berbagai produk dan kegiatan pada The House Of Raminten Yogyakarta.

Sejalan dengan latar belakang yang telah diuraian diatas, maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT KUNJUNGAN DI THE HOUSE OF RAMINTEN YOGYAKARTA”** yang diharapkan dapat memberikan kontribusi manfaat untuk beberapa pihak salah satu nya yaitu

untuk departemen pemasaran suatu produk agar dapat menggunakan media social Instagram sebagai media pemasaran nya.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat penulis simpulkan yaitu “Apakah terdapat pengaruh media sosial instagram terhadap minat kunjungan di The House of Raminten Yogyakarta?”

C. Batasan Masalah

Menurut Asep Saepul Hamdi dan E. Bahrudin (2015), batasan masalah adalah pembatasan permasalahan-permasalahan yang akan diambil dalam penelitian.

Agar permasalahan yang diteliti tidak terlalu luas dan lebih fokus, maka penulis membatasi permasalahan penelitian hanya meneliti pengaruh media sosial instagram (dengan indikator yang digunakan yaitu foto produk, video produk, kesaksian baik pelanggan atau *klien*, foto acara, foto pelatihan, *stories, reels*)

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang penulis simpulkan, maka tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah media sosial instagram berpengaruh terhadap minat kunjungan di The House Of Raminten

E. Manfaat Penelitian

Dengan penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar bagi :

1. Penulis

Dapat menambah wawasan untuk penulis melalui data yang diperoleh dari hasil penelitian dan mempelajari lebih dalam mengenai promosi dengan media instagram yang dapat menarik minat orang untuk berkunjung.

2. STP AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini dapat menjadi referensi dan memperdalam ilmu bagi mahasiswa jurusan perhotelan di STP AMPTA Yogyakarta serta dapat dijadikan sebagai bahan pembanding bagi pembaca yang akan melakukan penelitian dibidang pemasaran.

3. Pihak yang bekerja dibidang pemasaran

Memberikan kontribusi dan refensi untuk menambah cara baru dalam melakukan promosi dengan mengikuti perkembangan jaman, yaitu menerapkan *online promotion* atau menjadikan media sosial instagram sebagai media dalam mempromosikan produk yang dijual dengan mangambil gambar yang dapat menarik minat tamu atau konsumen untuk datang