

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah dilakukan oleh peneliti, penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Tempat, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Kava Restoran Fairfield by Marriott Belitung. Setelah peneliti memperoleh data dari responden dalam bentuk kuesioner yang telah diisi, kemudian peneliti melakukan olah data menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 25.0, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji F (simultan)/uji secara bersama-sama, dapat disimpulkan hasil penelitian membuktikan bahwa seluruh variabel independen yang terdiri dari Kualitas Produk Makanan (X1), Harga (X2), Tempat (X3) dan Promosi (X4) secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Kava Restoran Fairfield by Marriott Belitung. Hal tersebut dapat dibuktikan melalui nilai f_{hitung} (226,070) > f_{tabel} (2,466). berdasarkan hasil uji f tersebut maka H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak.
2. Berdasarkan Uji T/ uji Parsial yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} dari masing-masing variabel adalah X1 (24.195), X2 (10.213), X3 (7.169) dan X4 (12.841) dari nilai t_{hitung} masing-masing variabel tersebut membuktikan bahwa terdapat pengaruh

secara parsial dari keempat variabel independen terhadap Keputusan Pembelian pada Kava Restoran Fairfiled by Marriott Belitung. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} pada masing-masing variabel lebih besar dari nilai t_{tabel} (1.985).

3. Dari keempat variabel independen dapat diketahui bahwa variabel Kualitas Produk Makanan (X_1) yang mempunyai pengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai t_{hitung} sebesar 24.195. Dari hasil nilai uji t tersebut maka H_{a2} diterima dan H_{02} ditolak.

4. Hasil analisis regresi linier berganda pada penelitian ini di dapat persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 2.546 + 0,358 X_1 + 0,150 X_2 + 0,111 X_3 + 0,221 X_4$$

5. Hasil pengujian determinasi R memiliki tingkat hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat yaitu sebesar 0,958 dan determinasi R² menilai bahwa seberapa besar sumbangan variabel bebas terhadap variabel terikat dari pengujian penelitian variabel bebas mempengaruhi terhadap variabel terikat sebesar 0,918 atau sekitar 91,8%.

B. Saran

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan atau masukan untuk tetap memberikan kualitas produk makanan, harga, tempat dan promosi yang terbaik kepada konsumen. Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, serta pengujian hipotesis yang

telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Upaya selanjutnya yang dapat dilaksanakan oleh Kava Restoran Fairfield by Marriott Belitung dari segi kualitas produk makanan yaitu lebih meningkatkan dan memperbanyak jenis menu makanan dan minuman supaya bervariasi agar konsumen tidak bosan dengan menu makanan dan minuman yang hanya itu saja. Pihak restoran perlu membuat suatu makanan dan minuman dengan inovasi baru yang lebih menarik dengan begitu akan meningkatkan keputusan konsumen untuk membeli.
2. Dari segi harga yang ditawarkan oleh Kava Restoran Fairfield by Marriott Belitung terbilang cukup mahal, agar semua kalangan bisa membeli produk makanan di Kava Restoran Fairfield by Marriott Belitung harus sering memberikan promo-promo yang bagus dan menarik dengan harga yang lebih murah.
3. Dari segi lokasi/tempat Kava Restoran Fairfield by Marriott mempunyai kekurangan seperti tempat parkirnya untuk kendaraan motor dan mobil masih kejujangan dan kepanasan, maka dari itu perlu diperhatikan dan diperbaiki lagi tempat parkirnya supaya konsumen lebih nyaman untuk berkunjung dan bersantai dengan waktu yang lebih lama. Selain itu, ruangan yang dimiliki restoran ini tidak cukup luas maka dari itu kapasitas di restoran ini sangat terbatas, ada baiknya penataan ruangan lebih diperhatikan lagi.

4. Dari segi promosi yang dibuat oleh Kava Restoran Fairfield by Marriott perlu disebarluaskan secara menyeluruh dan merata seperti koran, radio dan lain-lain agar lebih banyak konsumen yang mengetahui adanya promo-promo tersebut yang telah dibuat.
5. Ternyata hasil penelitian ini menunjukkan 8,5% dipengaruhi oleh aspek lain yang bukan menjadi sasaran dari penelitian ini. Oleh karena hal tersebut, bagi peneliti yang ingin meneliti masalah yang sama kiranya lebih menitik beratkan pada masalah yang merupakan aspek lain tersebut. Aspek lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen tersebut bisa berupa kualitas pelayanan, fasilitas, dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2008). *Marketing, Media Utama*. Yogyakarta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Antyadika. B. E. (2012). *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery&Cafe Semarang)*. Semarang: Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro Semarang.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.Ekonomi UII.
- Ghanimata, F. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang: Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition,
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1 Edisi Ke-12. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- _____. (2010). *Principles of Marketing*. Edisi 13. United States of America: Pearson
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lestari, S. H. (2016). Korelasi Inovasi Produk Dengan Keputusan Pembeli Dalam Membeli Produk Sophie Paris Di Kabupaten Jember. *Jurnal Majalah Ilmiah "DIAN ILMU"*, 15(2), 32.

- Lupiyoadi (2001) Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta.
- Mariasinta, M. (2019). *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen*. Banten: Doctoral Dissertation, UIN SMH Banten.
- Marzuki. (2002). Metodologi Riset. Yogyakarta : badan Penerbit Fakultas.
- Pasigai, M. A. (2010). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 6(2), 51. Pearson Education, Inc.
- Potter, Norman N, and Joseph H. Hotchkiss. (2012). *Food Science* 5th Edition. New York : Chapman & Hall.
- Pratama, S. D. (2017). Perbandingan Persepsi Kualitas Atas Produk Gadget Buatan Korea dan China Di Kota Bandung. *Jurnal STEMBI*, 16.
- Putri, S. F. (2020). Pengaruh Pesan Brosur Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(1), 5.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal kompetensi Teknik*, 2(2), 144.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 46.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Syuri, I. I. (2019). Pengaruh Kegiatan Keagamaan terhadap Kualitas Pendidikan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 26.
- Tambunan, J. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Panorama Motor. Surabaya: Universitas Ciputra.

Tjiptono & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. Yogyakarta, Andi.

_____. (2014), *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

_____. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.

Wahyuningtias, D. T. (2014). Uji Kesukaan Hasil Jadi Kue Brownies Menggunakan Tepung Terigu Dan Tepung Gandum Utuh. *Jurnal Binus Business Riview*, 5(1), 60.

Yuda, D. M. (2019). *Pengaruh Store Atmosfer, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Wapress JK Pemalang*. Tegal: Doctoral Dissertation, Universitas Pancasakti Tegal.

LAMPIRAN

Lampiran 01, Administrasi Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 1259/Q.AMPTA/ V/2022 Yogyakarta, 30 Mei 2022
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth
Ibu Lely Tampubolon
HRM Kava Restoran Fairfield By Marriott
Jl. Pattimura, Tanjung Pendam,
Kabupaten Belitung
Kep. Bangka Belitung

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Food & Beverage Kava Restoran, Kep. Bangka Belitung selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 01 Juni 2022 sampai dengan tanggal 01 Juli 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Putri
No Mahasiswa : 318101221
Semester : VIII(Delapan)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :
"PENGARUH KUALITAS PRODUK MAKANAN, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAVA RESTORAN FAIRFIELD BY MARRIOT BELITUNG."
Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.
Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami



Drs. Prihatno, M.M

Tembusan:
-File

(Sumber : Dokumen Pribadi)



SURAT BALASAN PERMOHONAN PENELITIAN

No. 027/HRD/VI/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lely Tampubolon
Jabatan : Human Resources Manager
Alamat : Jl. Patimura No. 1 Tanjung Pendam, Tanjungpandan Belitung

Dengan ini menerangkan :

Nama : Putri
No. Mahasiswa : 318101221
Semester : VIII (Delapan)

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada perusahaan kami sebagai syarat menyusun Laporan Penelitian dengan judul :

"PENGARUH KUALITAS PRODUK MAKANAN, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAVA RESTORAN FAIRFIELD BY MARRIOTT BELITUNG."

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih

Belitung, 17 Juni 2023



Fairfield
BY MARRIOTT
—
BELITUNG

Lely Tampubolon
Human Resources Manager

(Sumber : Dokumen Pribadi)

Yogyakarta, 28 April 2022

Kepada
Yth. **Kepala Urusan Akademik**
Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Dengan Hormat,

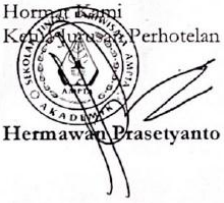
Mohon bantuannya untuk membuat surat keterangan Pembimbingan Laporan Penelitian untuk Mahasiswa :

Nama : PUTRI
NIM : 318101221
Jenjang Program : D IV
Prodi : Pengelolaan Perhotelan
Judul Proposal : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONGDJIE BILITON CAFE DI BELITUNG

I. Dosen Pembimbing I : BUDI HERMAWAN, DRS., MM.
II. Dosen Pembimbing II : HENI SUSILOWATI, DRA., MM.

Demikian permohonan kami atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Hormat kami
Kepala Urusan Perhotelan


Hermawan Prasetyanto S ST, M M

(Sumber : Dokumen Pribadi)



NAMA MAHASISWA : PUTEL

NO. MAHASISWA : 318101221

JUDUL PENELITIAN : Bagaimana kualitas produk makanan, harga dan tempat terhadap kepuasan pembelian pada kava restoran Fairfield by Marriott belitung

NAMA PEMBIMBING I : Pak Budi

NAMA PEMBIMBING II : Ibu Heny

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	13 Maret 2022	Perbaikan latar belakang dan Rumusan masalah	
2	25 maret 2022	Memperbaiki kerangka pemikiran	
3	4 apr 2022	Sesuai teori indikator kepuasan pembelian pada variabel	
4	13 Apr 2022	Teori Kepuasan pembelian diganti ; Teknik sampel diubah ^{responal} dan random Sampling	
5	23 Apr 2022	Bahkan Rumus Sampel yg akan digunakan , tambahkan operasional variabel dan membuat kuesioner	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	20 May 2022	Perbaikan : Latar belakang, permasalahan Sintetis ke Rumusan	
	21-5-2022	Kata 2 Pelevisi / Pembelian Rumusan Masalah : 1 - 2. Domman	
		Tujuan penelitian : Penelitian terdulu	
	23-5-2022	Kerangka Pemikir. Ker Hipotesis	

(Sumber : Dokumen Pribadi)

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Putri

NO. MAHASISWA : 518101221

JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Tempat dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Kava Restoran Fairfield by Marriott Baliung

NAMA PEMBIMBING I: Pak Budi

NAMA PEMBIMBING II: Ibu Hery

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	23/5/22	→ Pemb. awal tugas	
		→ Kumpul Petarok	
		→ Variabel Penelitian	
		→ Laboratorium	
	24/5/22	→ Jamplis	
		→ Buat Questioner	
	27/5/22	→ Questioner	
		→ Variabel	
		→ Variabel	
		→ Approval Aca	
		- kumpul rtr be	
		kepan II	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	25-5-2022	Latar belakang	Ace
		Bisnis makanan (tejasan japel)	
		Metode penelitian (sampel ?)	
		Pengambilan telat Daftar pustaka	
		dll	
	27-6-2022	Proposal FCC	Ace
	11-7-2022	Sistematisa jurnal, scin	
		Tepelit rang terdahulu, Hipotesa	
		selanjutnya bisnis makanan	
	13-7-2022	Latar belakang per masalahnya	
		dinamiskan (kualitas produk)	
		Sumber data (lihat referensi)	

(Sumber : Dokumen Pribadi)

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA: Putri
NO. MAHASISWA : 18101221
JUDUL PENELITIAN : Analisis Kualitas Produk Makanan, harga & tempat for promosi terhadap keputusan pembelian Pada Kava Restoran Fairfield by Marriott bekohing

NAMA PEMBIMBING I: Pau Busti

NAMA PEMBIMBING II: Ibu Henny

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	8/2	→ Pembahasan skripsi	
		Revisi Variabel	
		→ variabel yg dipilih	
		data / mau di variabel	
		(Silahkan lihat)	
	14/2	→ Pembahasan analisis	
		Revisi variabel	
		diskusi dgn pengantar	
		status / blum selesai	
		the dapat dijelaskan	
		how did data itu	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	16-7-2022	Kualitatif di ardi ya	Auz
		Kumpulan literatur ms. nabi	
		literatur hipotesis	
	19-7-2022	Perbaiki literatur di dalam	Auz
		ketupah dst analisis & pembahasan	
	20-7-2022	landasan teori perbaiki	Auz
		Metode pengumpulan data :	
		potensinya ?	

(Sumber : Dokumen Pribadi)

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Putri

NO. MAHASISWA : 518101221

JUDUL PENELITIAN :

Pengaruh kualitas produk makanan, Harga, Tempat dan Prosesi terhadap keputusan pembelian Pada Kawa Kestaran Fairfield by Marriott Belitung

NAMA PEMBIMBING I : Pak Budi

NAMA PEMBIMBING II : Ibu Henry

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	18/7/22	→ Kesmpala + Dora → D. Layup	
	19/7/22	Supri Bee	

(Sumber : Dokumen Pribadi)

Lampiran 02, Data Penelitian.

PENGARUH KUALITAS PRODUK MAKANAN, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAVA RESTORAN FAIRFIELD BY MARRIOTT BELITUNG

Kepada Yth,
Konsumen Kava Restoran Fairfield by Marriott Belitung

Dengan hormat,

Saya Putri mahasiswi prodi Pengelolaan Perhotelan dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini akan digunakan sebagai alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul: "PENGARUH KUALITAS PRODUK MAKANAN, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAVA RESTORAN FAIRFIELD BY MARRIOTT BELITUNG".

Informasi yang sedianya anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Atas kesadaran serta kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Putri

* Wajib

1. Nama *

2. Jenis Kelamin *

Tandai satu oval saja.

Laki - Laki

Perempuan

(Sumber : Dokumen Pribadi)

3. Usia *

Tandai satu oval saja.

- 13 - 18 Tahun
- 19 - 24 Tahun
- 25 - 30 Tahun
- > 30 Tahun

4. Alamat *

PENGARUH KUALITAS PRODUK MAKANAN, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KAVA RESTORAN FAIRFIELD BY MARRIOTT BELITUNG

Kuesioner

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Sebelum anda menjawab daftar pertanyaan yang telah disiapkan, isilah terlebih dahulu identitas yang telah disediakan.
2. Bacalah dengan baik setiap pertanyaan, kemudian pilihlah satu jawaban yang dianggap paling tepat.
3. Isilah angket dengan jujur serta penuh ketelitian. Dan terimakasih telah bersedia mengisi kuesioner ini.
4. Penilaian untuk skor adalah (1 = Sangat tidak setuju, 2 = Tidak setuju, 3. - Kurang setuju, 4 = Setuju, 5 = Sangat Setuju).

5. Kualitas Produk Makanan *

Penampilan makanan dari aspek warna dan bentuk yang disajikan menarik

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

(Sumber : Dokumen Pribadi)

6. Kualitas Produk Makanan *

Porsi makanan sesuai dengan yang anda harapkan

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

7. Kualitas Produk Makanan *

Aroma makanan yang disajikan menggugah selera dan sedap

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

8. Kualitas Produk Makanan *

Tekstur dari makanan yang disajikan sesuai dengan selera anda

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

(Sumber : Dokumen Pribadi)

9. Harga *

Harga yang dijual sesuai dengan kualitas makanan yang disajikan

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

10. Harga *

Harga yang dijual sangat terjangkau

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. Harga *

Harga yang dijual restoran ini lebih bagus dari harga restoran pesaing.

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

(Sumber : Dokumen Pribadi)

12. Harga *

Harga yang ditawarkan sesuai dengan porsi yang diharapkan

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

13. Tempat *

Lokasi Kava Restoran ini mudah dijangkau

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

14. Tempat *

Lokasi Parkir Kava Restoran ini sangat luas

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

(Sumber : Dokumen Pribadi)

15. Tempat *

Kava Restoran memiliki penataan ruangan yang cukup rapi

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

16. Tempat *

Kava Restoran memiliki tempat yang strategis

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

17. Promosi *

Pesan promosi sudah disampaikan dengan baik dan jelas

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

(Sumber : Dokumen Pribadi)

18. Promosi *

Promosi yang ditawarkan menarik

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

19. Promosi *

Produk yang dipromosikan sesuai dengan kondisi sebenarnya

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

20. Promosi *

Media promosi yang digunakan menarik perhatian

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

(Sumber : Dokumen Pribadi)

21. Keputusan Pembelian *

Saya membeli produk makanan atas rekomendasi keluarga/teman/kerabat

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

22. Keputusan Pembelian *

Saya membeli produk makanan karena mengetahui informasi produk yang menarik

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

23. Keputusan Pembelian *

Saya membeli produk makanan di Kava Restoran karena menyukai produk

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

(Sumber : Dokumen Pribadi)

24. Keputusan Pembelian *

Saya membeli produk makanan di Kava Restoran karena sesuai dengan keinginan

Tandai satu oval saja.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Kurang Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

25. Berikan saran dan kritik Anda untuk Kava Restoran Fairfield by Marriott Belitung *

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

(Sumber : Dokumen Pribadi)

Responden	Variabel X							
	Kualitas Produk Makanan (X1)				Harga (X2)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	5	4	5	5	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	4	4
3	4	3	4	4	4	5	5	4
4	3	2	4	3	5	5	5	4
5	4	4	4	4	3	4	4	4
6	5	5	5	5	4	4	3	4
7	5	3	5	5	3	3	4	3
8	3	2	2	4	4	3	3	4
9	5	3	4	5	4	4	4	5
10	4	5	3	5	4	3	4	3
11	4	4	3	4	5	5	4	5
12	5	5	5	5	4	5	4	4
13	3	3	3	4	5	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	5	4
15	4	4	3	3	4	4	4	4
16	5	5	5	4	4	5	4	4
17	5	5	4	5	4	4	5	5
18	4	5	5	5	3	3	3	3
19	2	3	2	4	3	4	3	2
20	4	3	3	4	3	4	4	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5
22	3	4	4	4	4	4	4	4
23	4	5	4	4	4	5	5	4
24	3	3	3	3	4	4	4	4
25	5	4	5	5	4	4	4	4
26	4	4	4	3	3	4	3	4
27	3	4	4	5	4	4	4	3
28	3	3	5	5	5	5	4	5
29	5	4	4	4	5	5	4	4
30	4	4	3	3	3	4	4	3
31	3	4	3	3	4	4	4	4
32	4	5	5	4	4	4	4	4
33	4	3	4	4	4	5	4	4
34	5	5	4	5	4	4	3	4
35	5	5	5	5	4	4	4	5

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

36	3	5	5	3	2	3	3	3
37	5	5	3	3	4	5	5	5
38	4	4	4	3	5	5	4	5
39	5	4	4	5	4	3	3	4
40	3	3	3	4	3	4	4	4
41	5	5	4	5	4	4	3	3
42	4	5	3	5	4	5	4	4
43	5	5	4	3	4	3	4	4
44	5	5	5	5	5	5	4	5
45	5	4	3	5	5	5	5	5
46	4	5	5	4	4	3	3	4
47	3	4	3	3	4	4	5	4
48	5	4	5	5	5	5	5	5
49	4	5	5	4	4	4	3	4
50	4	4	3	4	3	4	5	4
51	5	5	4	4	5	5	5	4
52	5	4	5	5	4	3	4	3
53	5	5	4	5	4	5	5	5
54	4	3	4	4	5	4	4	4
55	4	3	3	5	3	4	4	3
56	5	5	3	5	5	5	5	4
57	4	4	4	4	5	5	4	5
58	5	4	5	4	4	4	3	3
59	4	4	5	5	3	3	3	3
60	4	4	3	4	3	3	3	3
61	5	4	5	5	4	3	4	4
62	5	4	4	4	4	4	4	5
63	4	5	5	5	4	4	5	4
64	4	4	3	3	4	5	5	5
65	4	5	4	5	5	4	4	4
66	5	5	5	3	5	5	5	4
67	4	5	5	5	4	4	4	4
68	5	4	5	5	4	3	4	4
69	5	5	4	5	5	4	4	4
70	4	4	4	4	4	5	4	4
71	4	3	3	4	5	4	4	5
72	5	5	4	5	3	3	3	3
73	3	4	4	5	3	4	4	4

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

74	4	5	5	5	4	4	5	4
75	4	4	5	4	4	3	4	4
76	4	5	5	3	4	5	5	4
77	3	5	5	5	3	3	3	4
78	3	4	5	5	5	5	5	5
79	4	3	4	4	4	5	4	4
80	4	5	5	5	5	5	4	4
81	5	4	5	3	3	4	4	4
82	3	5	4	5	5	4	5	5
83	4	5	5	4	3	4	3	4
84	4	5	5	5	3	3	3	3
85	5	3	4	5	4	3	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	3
87	4	5	3	5	3	3	4	4
88	5	5	4	4	4	5	5	4
89	5	4	5	5	5	5	5	5
90	4	4	4	4	5	5	4	4
91	4	5	5	3	3	3	3	3
92	3	3	3	4	5	4	4	5
93	3	3	4	4	3	3	4	4
94	5	3	4	5	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4
97	5	5	4	4	4	4	4	4
98	3	3	3	3	5	5	4	5
99	5	5	4	5	3	3	4	4
100	5	4	4	5	3	4	4	3

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Responden	Variabel X							
	Tempat (X3)				Promosi (X4)			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
1	4	5	4	4	5	4	4	5
2	5	4	5	5	4	5	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	5
6	4	3	3	4	4	3	3	3
7	4	4	4	4	4	4	5	4
8	4	3	3	4	3	3	3	3
9	5	4	4	5	5	4	4	4
10	5	4	5	4	4	4	3	3
11	4	4	5	4	4	4	4	4
12	3	3	2	3	4	4	4	4
13	4	4	5	5	4	5	4	4
14	5	4	5	4	4	4	4	5
15	4	4	4	3	5	4	4	4
16	4	3	4	4	4	4	5	5
17	5	4	4	5	4	5	5	4
18	5	5	5	5	5	4	4	5
19	4	5	5	5	4	4	4	3
20	4	4	4	4	5	5	5	4
21	5	5	5	5	4	4	4	4
22	3	4	4	4	4	5	4	4
23	4	4	3	3	4	4	4	4
24	3	4	3	4	4	3	3	4
25	5	4	4	5	4	4	4	4
26	4	4	4	3	4	4	3	4
27	4	4	3	4	4	4	4	4
28	5	5	5	5	3	4	4	4
29	5	5	5	5	3	4	4	3
30	4	4	4	4	5	4	4	5
31	4	4	3	4	5	4	4	4
32	5	5	4	5	5	5	5	4
33	4	5	5	4	4	4	5	4
34	4	4	3	4	4	4	4	4
35	4	5	4	5	4	5	4	4

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

36	5	4	5	5	3	3	4	4
37	5	4	4	4	4	5	4	3
38	5	5	5	5	3	4	4	4
39	3	3	3	4	4	5	5	5
40	3	4	4	4	4	4	4	4
41	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	4	5	5	5	5	5	5
43	5	4	4	4	3	3	3	3
44	4	5	5	5	3	3	3	3
45	5	5	5	5	4	4	4	4
46	5	4	4	3	5	4	4	5
47	5	5	4	4	4	5	4	4
48	5	5	5	5	4	4	4	4
49	4	4	3	5	5	5	4	5
50	5	4	5	5	4	5	5	5
51	4	4	4	4	3	3	3	4
52	5	5	4	5	4	4	4	5
53	5	4	4	4	4	4	4	4
54	3	4	4	4	4	5	5	4
55	4	4	3	4	4	4	3	4
56	4	5	4	5	5	4	5	5
57	5	4	4	4	4	4	4	4
58	3	3	3	3	4	4	4	4
59	5	5	5	5	4	5	5	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4
61	5	5	5	4	5	5	4	4
62	4	4	5	5	5	4	4	4
63	4	5	5	4	4	4	5	4
64	4	4	3	3	4	5	4	4
65	5	4	5	5	5	5	5	5
66	5	4	4	4	4	5	4	3
67	5	5	4	5	5	4	5	5
68	4	4	4	4	4	5	5	5
69	4	4	5	5	5	4	4	4
70	4	5	4	5	5	5	4	3
71	5	4	4	4	4	4	4	3
72	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	4	4	5	4	3	3	5

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

74	5	4	4	4	4	4	3	3
75	5	5	4	4	3	4	4	4
76	4	4	4	4	3	3	3	3
77	4	5	5	5	4	4	4	4
78	4	3	3	3	3	4	4	4
79	5	4	4	5	4	4	4	5
80	5	4	4	4	4	4	3	4
81	4	4	4	3	4	4	4	4
82	4	4	4	5	5	4	4	3
83	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	3	4	4	4	4	4
86	5	5	5	4	4	4	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5
88	3	3	4	4	4	4	4	4
89	4	5	3	4	3	4	4	3
90	5	5	5	5	3	3	4	4
91	5	4	3	4	4	4	4	4
92	5	5	5	5	3	3	4	4
93	5	5	5	5	5	5	5	5
94	3	3	3	3	5	5	4	4
95	4	4	5	5	4	5	4	3
96	4	5	4	5	4	4	4	4
97	5	5	4	5	4	5	5	5
98	4	4	4	4	3	3	4	3
99	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	3	4	4	4	4	3	3

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Responden	Varibel Y			
	Keputusan Pembelian (Y)			
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
1	4	4	4	4
2	4	4	3	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	5	4
6	4	4	4	4
7	4	4	4	4
8	4	3	3	3
9	4	4	4	4
10	4	4	4	4
11	4	4	4	4
12	4	5	4	4
13	4	4	3	4
14	4	4	4	5
15	4	4	3	4
16	4	4	4	5
17	4	4	5	5
18	4	4	4	5
19	4	3	4	3
20	4	4	4	3
21	4	4	5	5
22	4	4	4	4
23	4	4	4	5
24	4	3	3	4
25	4	5	4	4
26	4	3	4	4
27	4	4	4	4
28	4	5	4	4
29	4	5	4	4
30	4	3	4	4
31	4	4	3	4
32	4	4	5	5
33	4	4	4	4
34	4	4	4	5
35	4	4	5	5

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

36	4	3	4	4
37	4	5	4	3
38	4	4	4	4
39	4	4	4	5
40	4	3	4	4
41	4	4	5	5
42	4	4	5	5
43	4	3	4	4
44	4	4	5	5
45	4	4	4	5
46	4	4	5	4
47	4	3	4	4
48	4	4	5	5
49	4	4	5	4
50	4	4	4	5
51	4	4	4	4
52	4	4	4	5
53	4	4	5	5
54	4	4	5	4
55	4	3	4	4
56	4	4	5	5
57	4	4	4	4
58	4	4	4	4
59	4	4	4	5
60	4	3	4	4
61	4	4	5	5
62	4	4	4	5
63	4	4	5	5
64	4	4	4	4
65	4	4	5	5
66	4	4	5	4
67	4	4	5	5
68	4	4	5	5
69	4	4	5	4
70	4	4	4	5
71	4	3	4	4
72	4	4	5	5
73	4	4	4	4

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

74	4	4	5	4
75	4	4	4	4
76	4	4	4	4
77	4	4	4	4
78	4	4	4	4
79	4	4	4	4
80	4	4	4	5
81	4	4	4	4
82	4	4	4	5
83	4	4	5	5
84	4	4	4	4
85	4	4	4	4
86	4	4	4	5
87	4	4	4	5
88	4	4	4	5
89	4	4	5	5
90	4	5	4	4
91	4	4	4	4
92	4	3	4	4
93	4	4	4	4
94	4	4	4	4
95	4	4	4	4
96	4	4	4	4
97	4	4	5	5
98	4	3	4	3
99	4	4	5	5
100	4	4	4	4

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Tabel Data Responden (Berdasarkan Jenis Kelamin)

No	Kategori	Frekuensi	Presentase
1	Laki-laki	51	51%
2	Perempuan	49	49%
	Total	100	100%

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Tabel Data Responden (Berdasarkan Usia Responden)

No	Kategori	Frekuensi	Persentase
1.	13-18 Tahun	10	10%
2.	19-24 Tahun	75	75%
3.	25-30 Tahun	11	11%
4.	>30 Tahun	4	4%
	Total	100	100%

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Validitas X1 (Kualitas Produk Makanan)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.394**	.367**	.341**	.727**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.394**	1	.424**	.227*	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.023	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.367**	.424**	1	.312**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.341**	.227*	.312**	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.001	.023	.002		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.727**	.711**	.746**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Validitas X2 (Harga)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.614**	.467**	.607**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.614**	1	.575**	.515**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.467**	.575**	1	.512**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.607**	.515**	.512**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.838**	.832**	.766**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Validitas X3 (Tempat)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.491**	.494**	.496**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.491**	1	.564**	.563**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.494**	.564**	1	.592**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.496**	.563**	.592**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.769**	.802**	.833**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Validitas X4 (Promosi)

		Correlations				
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.534**	.419**	.488**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.534**	1	.620**	.319**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.419**	.620**	1	.563**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.488**	.319**	.563**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X4	Pearson Correlation	.779**	.781**	.823**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	-.022	-.063	.100	.497**
	Sig. (2-tailed)		.829	.536	.323	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	-.022	1	.059	-.211*	.294**
	Sig. (2-tailed)	.829		.557	.035	.003
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	-.063	.059	1	.227*	.598**
	Sig. (2-tailed)	.536	.557		.023	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.100	-.211*	.227*	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	.323	.035	.023		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.497**	.294**	.598**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y

No	Indikator	R_{hitung}	R_{tabel}	SIG.	Keterangan
1.	X1 (Kualitas Produk Makanan)	0,642	0,197	0,000	VALID
2.	X2 (Harga)	0,800	0,197	0,000	VALID
3.	X3 (Tempat)	0,821	0,197	0,000	VALID
4.	X4 (Promosi)	0,761	0,197	0,000	VALID
5.	Y (Keputusan Pembelian)	0,619	0,197	0,000	VALID

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Kualitas Produk Makanan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	4

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (Harga)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	4

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Reliabilitas X3 (Tempat)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	4

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Reliabilitas X4 (Promosi)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	4

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	4

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Independent

Kualitas Produk Makanan (X1)						
No	Pernyataan	5	4	3	2	1
1	Penampilan makanan dari aspek warna dan bentuk yang disajikan menarik	38	42	19	1	
2	Porsi makanan sesuai dengan yang anda harapkan	40	38	20	2	
3	Aroma makanan yang disajikan menggugah selera dan sedap	35	40	23	2	
4	Tekstur dari makanan yang disajikan sesuai dengan selera anda	45	37	18		
Harga (X2)						
5	Harga yang dijual sesuai dengan kualitas makanan yang disajikan	25	49	24	2	
6	Harga yang dijual sangat terjangkau	31	45	24		
7	Harga yang dijual restoran ini lebih bagus dari harga restoran pesaing	23	57	20		
8	Harga yang ditawarkan sesuai dengan porsi yang diharapkan	21	60	18	1	

Tempat (X3)						
9	Lokasi Kava Restoran ini mudah dijangkau	47	42	11		
10	Lokasi parkir Kava Restoran ini sangat luas	36	54	10		
11	Kava Restoran memiliki penataan ruangan yang cukup rapi	35	47	17	1	
12	Kava Restoran memiliki tempat yang strategis	44	45	11		
Promosi (X4)						
13	Pesan promosi sudah disampaikan dengan baik dan jelas	28	57	15		
14	Promosi yang ditawarkan menarik	31	57	12		
15	Produk yang dipromosikan sesuai dengan kondisi sebenarnya	25	61	14		
16	Media promosi yang digunakan menarik perhatian	27	55	18		

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Dependen

Keputusan Pembelian (Y)						
17	Saya membeli produk makanan atas rekomendasi keluarga/teman/kerabat		100			
18	Saya membeli produk makanan karena mengetahui informasi produk yang menarik	6	80	14		
19	Saya membeli produk makanan di Kava Restoran karena menyukai produk	27	67	6		
20	Saya membeli produk makanan di Kava Restoran karena sesuai dengan keinginan	37	58	5		

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.546	.479		5.318	.000
	Total_X1	.358	.015	.720	24.195	.000
	Total_X2	.150	.015	.307	10.213	.000
	Total_X3	.111	.015	.217	7.169	.000
	Total_X4	.221	.017	.399	12.841	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.546	.479		5.318	.000
	Total_X1	.358	.015	.720	24.195	.000
	Total_X2	.150	.015	.307	10.213	.000
	Total_X3	.111	.015	.217	7.169	.000
	Total_X4	.221	.017	.399	12.841	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	112.774	4	28.193	266.070	.000 ^b
	Residual	10.066	95	.106		
	Total	122.840	99			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X4, Total_X1, Total_X2, Total_X3

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.958 ^a	.918	.915	.326

a. Predictors: (Constant), Total_X4, Total_X1, Total_X2, Total_X3

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Nilai Mean Dari Butir Pernyataan Seluruh Variabel

Pernyataan	Mean X1	Mean X2	Mean X3	Mean X4	Mean Y
1	4.17	3.97	4.36	4.13	4
2	4.16	4.07	4.26	4.19	3.92
3	4.08	4.03	4.16	4.11	4.21
4	4.27	4.01	4.33	4.09	4.32
Mean Variabel	4.17	4.02	4.28	4.13	4.11

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)



Salad & Soup

CAESAR SALAD IDR 78

Romaine lettuce, crispy beef bacon, grilled chicken breast, Caesar dressing
Selada romaine, daging asap kering, ayam panggang, saus Caesar

MUSHROOM SOUP IDR 68

Wild mushroom soup, cream, crouton
Sup krim jamur, roti kering



Bites

KAVA SPRING ROLL IDR 48

House made deep fried vegetable spring roll, sesame seed, sweet chili sauce
Lumpia isi sayur, wijen, saus manis pedas

FRENCH FRIES IDR 25

French fries, cocktail sauce
Kentang goreng, saus cocktail



Pasta & Pizza

CREATE YOUR OWN PASTA, PLEASE! IDR 68

Spaghetti, fettucine
 Sauce: carbonara, bolognese,

EXTRA

- Chicken IDR 24
- Prawn IDR 30

KRAPAO PIZZA IDR 99

Beef black pepper, capsicum, mozzarella cheese, potato chips
Daging sapi lada hitam, paprika, keju mozzarella, keripik kentang

MARGHERITA PIZZA IDR 99

Tomato sauce, basil, mozzarella cheese
Saus tomat, basil, keju mozzarella



Sandwiches & Burgers

KAVA SANDWICH IDR 78

Fried egg, roasted chicken, lettuce, mayonnaise, French fries
Telur goreng, ayam panggang, selada, mayones, kentang goreng

PHILLY CHEESE STEAK SANDWICH IDR 88

110 gr beef tenderloin, baguette, melted cheese, French fries
 110 gr daging tenderloin, roti baguette, kentang goreng

KAVA BEEF BURGER IDR 104

200 gr house made beef patty, egg, melted cheese, French fries
 200 gr patty daging sapi, telur, karamel bawang Bombay, keju leleh, kentang goreng



Menu Digital Kava Restoran

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)



Kava Signatures

GANGAN IKAN KETARAP IDR 88 🍷

Local parrot fish, fish turmeric & shallot broth, pineapple, steamed rice
Ikan ketarap lokal, kuah ikan kunyit & bawang merah, nenas, nasi putih

Indonesian Favorites

SOP BUNTUT IDR 118

Classic oxtail soup, potato, bitternut cracker, steamed rice
Klasik sop buntut, kentang, emping, nasi putih

NASI GORENG ISTIMEWA IDR 74 🍷

Traditional fried rice, sunny side up, fried chicken, shrimp cracker
Tradisional nasi goreng, telur, ayam goreng, kerupuk udang

MIE GORENG KAMPUNG IDR 74 🍷

Traditional fried egg noodle, sunny side up, fried chicken, shrimp cracker
Tradisional mie goreng kampung, telur, ayam goreng, kerupuk udang



From the Oven

AUSTRALIAN BEEF TENDERLOIN 200 GR IDR 198

200 gr Australian tenderloin beef
Daging tenderloin Australia 200 gr

PARROT FISH 200 GR IDR 118 🍷

200 gr fresh parrot fish
Ikan ketarap 200 gr



Vegetarian

CAP CAY IDR 64 🍷

Chinese style stir fried mixed vegetable, steamed rice
Tumis sayuran ala China, nasi putih

Dessert

PISANG GORENG IDR 48 🍷

Deep fried banana fritters, pandan kaya spread,
Chocolate spread served with ice cream
Pisang goreng, selai pandan kaya,
Selai cokelat disajikan dengan es krim

Menu Digital Kava Restoran

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)



Beverages

MINERAL WATER

Equil Natural	IDR 33
Equil Sparkling	IDR 37

SOFT DRINK

Coke	IDR 21
Light Coke	IDR 21
Sprite	IDR 21
Ginger Ale	IDR 21
Soda Water	IDR 21
Tonic Water	IDR 21
Red Bull	IDR 25

TEA

Chamomile	IDR 17
Earl Grey	IDR 17
English Breakfast	IDR 17
Jasmine	IDR 17
Peppermint	IDR 17

ICED TEA

Lemon	IDR 25
Lychee	IDR 25
Peach	IDR 25
Regular	IDR 25

MILKSHAKE

Banana	IDR 45
Chocolate	IDR 45
Strawberry	IDR 45
Vanilla	IDR 45

FRESH ROASTED/ ICED COFFE

Americano	IDR 35
Cafe Latte	IDR 35
Cappuccino	IDR 35
Freshly Brewed	IDR 35
Macchiato	IDR 35
Espresso (s)	IDR 35
Espresso (d)	IDR 45
Affogato	IDR 45
Mochaccino	IDR 45



Spirit by Shot

APERITIF

Ricard	IDR 92,000
Cinzano Dry/Bianco	IDR 70,000
Aperol	IDR 70,000
Campari	IDR 92,000

VODKA

Absolut Blue	IDR 90,000
Absolut Apeach	IDR 100,000
Absolut Elyx	IDR 110,000
Grey Goose	IDR 166,000
Skyy	IDR 70,000

GIN

Beefeater	IDR 70,000
Monkey 47	IDR 265,000
Hendriks	IDR 245,000
Bombay Sapphire	IDR 110,000

RUM

Bacardi Light	IDR 78,000
Bacardi Gold	IDR 78,000
Myers Dark	IDR 75,000

TEQUILA

Olmecca Reposado	IDR 90,000
Jose Cuervo Reposado	IDR 115,000

BLENDED WHISKY

Chivas 12	IDR 115,000
Chivas Regal 18	IDR 285,000
Ballantines 12	IDR 81,000
JW Red Label	IDR 91,000
JW Double Black	IDR 172,000

SINGLE MALT

Glenlivet 12	IDR 173,000
--------------	-------------

Menu Digital Kava Restoran

(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

COGNAC	
Martell VSOP	IDR 240,000
Martell Cordon Bleu	IDR 590,000
Remy Martin VSOP	IDR 270,000

GRAPPA	
Alexander Grappa	IDR 104,000

BRANDY	
Remy Authentic VSOP	IDR 75,000

IRISH WHISKY	
Jameson	IDR 125,000

BOURBON	
Jim Beam Double Oak	IDR 115,000

TENNESSEE	
Jack Daniel's	IDR 130,000

Classic Cocktail

Dry Martini	IDR 128,000
Beefeater & Dry Vermouth	

Long Island Iced Tea	IDR 194,000
Absolut Blue, Olmeca Reposado, Beefeater, light Rum, & orange liquor	

Whisky Sour	IDR 128,000
Ballantines with lemon juice	

Classic Margarita	IDR 153,000
Olmeca Reposado & Orange Liqueur.	

Side Car	IDR 384,000
Martell VSOP & Orange Liqueur.	

Rusty Nail	IDR 215,000
Ballantines 12 yo & Drambuie.	

Signature Cocktail

Kunci Bullfrog	IDR 202,000
Inspired by local citrus in Belitung it's called "jeruk Kunci" with Absolut Blue, Beefeater, Olmeca Reposado, Light Rum and Cucarcao liquor and boosted with Kratindoeng.	

Hanoi Toreador	IDR 153,000
Mix from classic Toreador, bone from Olmeca reposado, sourness from lime, Sweetness from apricot brandy and saltiness from hanoi.	

Simpur Sangria	IDR 70,000
A blend of generous amount of white wine, a shot of Cuban rum, Orange juice, A diced galangal and splash of lemonade	

Frozen Fruit Margarita	IDR 70,000
A blend of Classic Margarita with seasonal fruit choices, Tequila, Orange Liqueur and fruit.	

Tequila Kunci Sunrise	IDR 153,000
Olmeca, Orange Liqueur, Kunci citrus and Grenadine syrup	



Menu Digital Kava Restoran
(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

White Wine

Wolfblass Bilyara Sauvignon Blanc 2018	IDR 1,040,000
Wolfblass Eaglehawk Sauvignon Blanc 2017	IDR 1,110,000
Wolfblass Bilyara Chardonnay 2016	IDR 1,040,000
Wolfblass Eaglehawk Chardonnay 2017	IDR 1,110,000
Wolf Blass Yellow Label Chardonnay 2016	IDR 1,930,000
Sterling Vintners Collection Chardonnay 2017	IDR 1,560,000
Two Island Limestone Sauvignon Blanc 2018	IDR 1,010,000

Red Wine

Wolfblass Bilyara Shiraz 2017	IDR 1,050,000
Wolfblass Bilyara Carbanet Sauvignon 2017	IDR 1,050,000
Wolfblass Eaglehawk Merlot 2017	IDR 1,110,000
Sterling Vintners Collection Carbenet Sauvignon 2015	IDR 1,560,000
Sterling Vintners Collection Merlot 2014	IDR 1,560,000
Two Island Carbenet Merlot 2018	IDR 1,010,000

Champagne

Nicolas Feuillatte Champagne Brut Reserva	IDR 4,200,000
---	---------------

Sparkling Wine

Wolfblass Red label Pink Moscato	IDR 1,370,000
Batasiolo Moscato Spumate	IDR 1,400,000



Menu Digital Kava Restoran
(Sumber : Data Primer diolah tahun 2022)

Lampiran 03, Dokumentasi



Mini Bar at Kava Restoran
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Kava Restoran

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



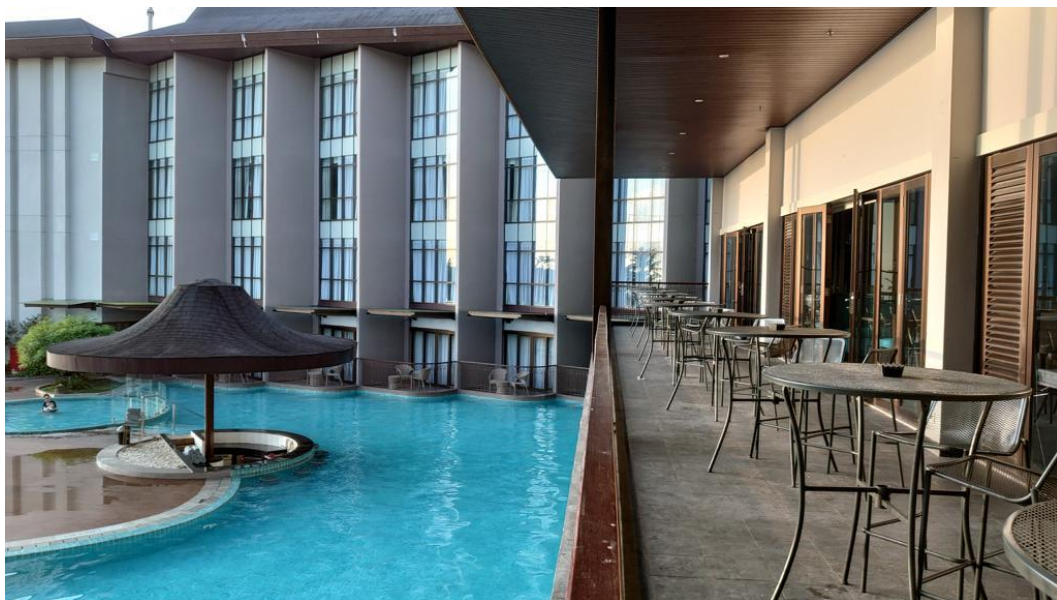
Kava Restoran

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Kava Restoran (*Balcony*)

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Kava Restoran (*Balcony*)

(Sumber : Dokumentasi Pribadi)