

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan dari pengujian Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan tamu untuk menginap di Hotel Grand Kangen Yogyakarta. Data yang diperoleh dari hasil penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis statistik deskriptif. Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), *median*, *standart deviasi*, *maksimum* dan *minimum*.

Statistik deskriptif merupakan statistik yang menggambarkan atau mendeskripsikan data menjadi sebuah informasi yang lebih jelas dan mudah untuk dipahami. Maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Jumlah responden adalah 100 orang tamu yang pernah menginap di Hotel Grand Kangen Yogyakarta, 45 responden diantaranya berjenis kelamin laki-laki dan 55 berjenis kelamin perempuan. Responden dengan usia diantara 17-30 tahun berjumlah 46 orang, 36 responden berusia 31-45 tahun dan 18 responden berusia lebih dari 45 tahun. Responden dengan pekerjaan sebagai Pegawai Negeri Sipil berjumlah 10 orang, Pelajar 26 orang, Karyawan BUMN/Swasta 28 orang, Wiraswasta 17 orang dan Lainnya berjumlah 19 orang. Berdasarkan penghasilan, 21 responden berpenghasilan kurang dari Rp 1 juta, 30

responden berpenghasilan Rp 1-3 juta, dan sisanya 49 responden berpenghasilan lebih dari Rp 3 juta. Dan berdasarkan intensitas menginap 54 responden baru pernah menginap 1 kali, 20 responden menginap 2 kali, 11 responden menginap 3 kali dan 15 responden pernah menginap lebih dari 3 kali.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga merupakan variabel yang paling dominan untuk mempengaruhi keputusan tamu menginap, ini dikarenakan harga pada Hotel Grand Kangen Yogyakarta dapat bersaing dengan *competitor* di sekitarnya.
3. Disamping variabel harga, variabel lokasi juga turut mempengaruhi keputusan tamu untuk menginap, berada pada urutan kedua setelah variabel harga. Lokasi Hotel Grand Kangen yang terletak di jalan bisnis atau jalan utama kota Yogyakarta, terhindar dari kemacetan, mudah diakses dan dekat dengan pusat perbelanjaan menjadi faktor penting sebelum tamu memutuskan untuk memilih menginap di Hotel Grand Kangen Yogyakarta.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel fasilitas merupakan variabel dominan urutan ke tiga. Dikarenakan lengkapnya fasilitas yang tersedia pada hotel Grand Kangen Yogyakarta sesuai dengan klasifikasi hotel berbintang tiga dan dapat berfungsi dengan baik.
5. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *rating* dan ulasan *OTA* merupakan variabel urutan ke empat yang mempengaruhi keputusan tamu. Setelah tamu menentukan harga, lokasi, dan fasilitas,

selanjutnya tamu akan melihat skor rating dan ulasan *OTA* oleh tamu yang sebelumnya pernah menginap, apakah sesuai dengan pelayanan yang didapat atau tidak

6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel rekomendasi merupakan variabel yang kurang dominan di banding ke empat variabel lainnya. Hal ini dikarenakan perubahan perkembangan zaman yang semakin maju, saat ini bisa melihat informasi detail pada media online.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dari pengumpulan data di lapangan, pada dasarnya hasil penelitian ini telah mencapai tujuan yang diharapkan. Namun peneliti akan mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat serta dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait atas hasil penelitian ini. Adapun beberapa saran bagi pihak hotel sebagai berikut:

1. Bagi Hotel Grand Kangen, diharapkan dapat meningkatkan *engagement* tamu, jika hotel mampu memberikan *engagement* yang baik maka hotel dapat menjalin hubungan baik dengan tamu dan tamu akan merasa senang karena telah diperhatikan, tamu merasa puas dan tamu akan datang kembali, diharapkan tamu akan mempromosikan Hotel Grand Kangen kepada teman atau kolega lainnya.

2. Bagi Hotel Grand Kangen, diharapkan juga dapat meningkatkan sarana dan prasarana fasilitas yang ditawarkan kepada tamu. Fasilitas yang memadai agar dapat menjadi acuan dan bahan evaluasi untuk kedepannya sehingga tamu merasakan tingkat kepuasan yang tinggi.
3. Bagi Hotel Grand Kangen, Kesan baik kepada tamu terhadap Hotel Grand Kangen juga dapat berpengaruh terhadap komentar tamu yang ditulis pada *Online Travel Agent* yang nantinya juga akan berpengaruh terhadap *rating* dan ulasan hotel yang dicantumkan dalam *Online Travel Agent*.
4. Bagi peneliti selanjutnya, jika mengangkat tema yang serupa dengan penelitian ini diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih baik dengan mengangkat variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini serta mengumpulkan lebih banyak sumber serta referensi.
5. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggunakan skala *likert* 1-4 poin, jika tidak menginginkan jawaban netral, agar responden memilih salah satu antara cenderung pro atau kontra dengan pernyataan yang diberikan, seringkali skala *likert* 1-5 poin dengan angka netral 3 dapat menghasilkan nilai bias, jika responden terlalu banyak memilih poin netral karena tidak memahami informasi dalam pernyataan yang diberikan.
6. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan dalam menentukan karakteristik responden pekerjaan kategori pelajar (SD-SMA) dan mahasiswa

sebaiknya tidak di gabungkan, karena akan mempengaruhi karakteristik pendapatan. Alasannya karena harus adanya sinkronisasi antara biaya menginap dan besarnya pendapatan apakah ada kesesuaian atau tidak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Annishia, F.B., & Prasetyo, E. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 4(1), 20.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian Dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arisman, T. R. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Costumer Memilih Hotel Syariah Sebagai Layanan Jasa (Study Pada Syariah Hotel Solo). *Ekonomi Islam*. Universitas Islam Indonesia.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. *Participles of Marketing*. New Jersey: Prentience Hall.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, V. D., & Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap di The Win Hotel Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 2.
- Memah, D., Tumbel, A., & Rate, V. P. (2015). Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), 1264.
- Ningsih, E. S. P. (2019). Pengaruh Rating dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada *Marketplace* Shopee. *Manajemen*. Universitas Muhammadiyah Makasar
- Putri, E. D. H. 2016. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santosa. 2018. *Statistika Hospitalitas Edisi Revisi*. Yogyakarta. Deepublisher
- Septiyowati, E. A., & Oetomo, H. W. (2017). Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menginap. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6, 1-20.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. 2011. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management* Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widoyoko, Eko Putro. 2014. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. (2021). Statistik Kepariwisataaan DIY. Diakses pada 20 Juni 2022, dari <https://visitingjogja.jogjaprovo.go.id/webdinas/download/statistik-kepariwisataaan-diy-tahun-2021/>
- \_\_\_\_\_. (2022). Pengertian Rekomendasi. Diakses pada 20 Juni 2022, dari <https://plus.kapanlagi.com/memahami-arti-rekomendasi-dan-contoh-penggunaannya-dalam-keseharian-b5365d.html>
- \_\_\_\_\_. (2022). Rating dan Ulasan Sebuah Jasa. Diakses Pada 22 Juni 2022, dari <https://www.indowhiz.com/articles/id/perlunya-meneliti-rating-dan-review-sebuah-produk-jasa/>
- \_\_\_\_\_. (2022). Rating Dan Ulasan Traveloka. Diakses pada 20 Juni 2022, dari <https://www.traveloka.com/id-id/hotel/indonesia/grand-kangen-hotel-urip-sumoharjo-yogyakarta/>

# LAMPIRAN



## KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tias Rahma Siwi

NIM : 315100815

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Untuk Menginap di Hotel Grand Kangen Yogyakarta”**. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Terapan Pariwisata Program studi D4 Pengelolaan Perhotelan di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjawab semua pertanyaan yang tertera pada kuesioner ini secara jujur dan terbuka. Jawaban yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya dipergunakan sebagai data acuan pada penelitian ini.

Atas segala bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

**Tias Rahma Siwi**

## KUESIONER PENELITIAN

### “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Untuk Menginap di Hotel Grand Kangen Yogyakarta”

#### Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah pertanyaan dengan seksama.
2. Berikan tanda checklist (V) pada kolom sesuai dengan jawaban anda
3. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban
4. Ada lima alternative jawaban, yaitu:
  - SS = Sangat Setuju (Nilai 5)
  - S = Setuju (Nilai 4)
  - N = Netral (Nilai 3)
  - TS = Tidak Setuju (Nilai 2)
  - STS = Sangat Tidak Setuju (Nilai 1)
5. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pertanyaan yang terlewatkan

#### Profil Responden

Nama : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Usia :  17-30 Tahun  31-45 Tahun  >45 Tahun

Pekerjaan :  Pegawai Negeri Sipil  Pelajar  Lainnya

Karyawan BUMN/Swasta  Wiraswasta

Penghasilan :  < Rp 1 juta  1-3 Juta  >3 Juta

Intensitas Menginap :  1 kali  2 kali  3 kali  >3 kali

1. Rating dan Ulasan *Online Travel Agent*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Isi rating dan Ulasan tentang Hotel Grand Kangen mempengaruhi saya dalam melakukan Keputusan Menginap					
2	Memilih Hotel Grand Kangen karena <i>rating</i> dan ulasan pada OTA hotel tersebut baik.					
3	Menggunakan <i>rating</i> dan ulasan pada OTA sebagai sumber informasi utama dalam melakukan pembelian.					
4	Saya percaya bahwa penulis <i>rating</i> dan ulasan dalam OTA benar-benar menulis komentar sesuai dengan pengalaman pribadinya saat menginap di Hotel Grand Kangen sehingga <i>rating</i> dan ulasan pada OTA dapat dipercaya.					
5	<i>Rating</i> dan ulasan pada OTA sesuai dengan pelayanan yang di dapat					

2. Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Harga Hotel Grand Kangen lebih terjangkau					
2	Harga sesuai dengan kualitas yang diberikan					
3	Harga yang ditawarkan beragam dan menarik perhatian dibanding hotel bintang tiga disekitarnya					
4	Harga sesuai dengan manfaat yang didapat					

3. Rekomendasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Memilih Hotel Grand Kangen atas rekomendasi dari teman/kolega					
2	Alasan memilih Hotel Grand Kangen karena teman pernah menginap dan sesuai dengan harapan					

#### 4. Lokasi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Akses menuju lokasi Hotel Grand Kangen yang mudah dijangkau dengan sarana transportasi umum					
2	Lokasi Hotel Grand Kangen berada di jalan raya utama yang mudah dikunjungi					
3	Lokasi Hotel Grand Kangen bebas dari kemacetan					
4	Pihak Hotel Grand Kangen menyediakan tempat parkir yang luas dan aman					
5	Hotel Grand Kangen dapat melakukan perluasan usaha yang memadai					
6	Lokasi Hotel Grand Kangen dekat dengan fasilitas umum seperti Restoran, Tempat Wisata, ATM Center, dan Pusat Perbelanjaan					
7	Lokasi Hotel Grand Kangen berada di lingkungan yang aman					
8	Lokasi Hotel Grand Kangen paling strategis dibanding hotel di sekitarnya					

#### 5. Fasilitas

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Hotel Grand Kangen memiliki kenyamanan disetiap fasilitas yang diberikan					
2	Hotel Grand Kangen memiliki fasilitas utama yang lengkap (seperti Kamar Tidur, Kolam Renang, Restoran serta Ruang Pertemuan)					
3	Hotel Grand Kangen memiliki interior yang tampak menarik dan modern					

6. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Memilih Hotel Grand Kangen karena <i>rating</i> dan ulasan pada OTA hotel tersebut baik.					
2	Memilih Hotel Grand Kangen karna harga yang di tawarkan menarik					
3	Memilih Hotel Grand Kangen atas rekomendasi Teman/kolega					
4	Memilih menginap di Hotel Grand Kangen karena lokasi hotel yang strategis					
5	Hotel Grand Kangen memiliki kenyamanan disetiap fasilitas yang diberikan					
6	Saya akan datang kembali untuk menginap di Hotel Grand Kangen Yogyakarta					
7	Saya merasa keputusan menginap di Hotel Grand Kangen sudah tepat					

## HASIL OLAH DATA

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *RATING* DAN *ULASAN ONLINE TRAVEL AGENT* (X1)

		<b>Correlations</b>					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.837**	.601**	.597**	.353	.801**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.056	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.837**	1	.772**	.801**	.536**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.601**	.772**	1	.766**	.636**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.597**	.801**	.766**	1	.730**	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.353	.536**	.636**	.730**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.056	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1Total	Pearson Correlation	.801**	.927**	.874**	.909**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *HARGA* (X2)

		<b>Correlations</b>				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.736**	.566**	.513**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.736**	1	.638**	.755**	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.566**	.638**	1	.681**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.513**	.755**	.681**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
X2Total	Pearson Correlation	.816**	.917**	.828**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL REKOMENDASI (X3)

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.860**	.967**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.860**	1	.962**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
X3Total	Pearson Correlation	.967**	.962**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL LOKASI (X4)

### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4Total
X4.1	Pearson Correlation	1	.898**	.695**	.651**	.425*	.524**	.661**	.416*	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.019	.003	.000	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	.898**	1	.739**	.802**	.538**	.620**	.705**	.558**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	.695**	.739**	1	.735**	.587**	.631**	.579**	.525**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.001	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	.651**	.802**	.735**	1	.636**	.708**	.698**	.596**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	.425*	.538**	.587**	.636**	1	.749**	.376*	.523**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.019	.002	.001	.000		.000	.041	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.6	Pearson Correlation	.524**	.620**	.631**	.708**	.749**	1	.602**	.720**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.7	Pearson Correlation	.661**	.705**	.579**	.698**	.376*	.602**	1	.720**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.041	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.8	Pearson Correlation	.416*	.558**	.525**	.596**	.523**	.720**	.720**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.022	.001	.003	.001	.003	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4Total	Pearson Correlation	.816**	.900**	.832**	.879**	.727**	.836**	.817**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL FASILITAS (X5)

		<b>Correlations</b>			
		X5.1	X5.2	X5.3	X5Total
X5.1	Pearson Correlation	1	.849**	.845**	.957**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X5.2	Pearson Correlation	.849**	1	.767**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X5.3	Pearson Correlation	.845**	.767**	1	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
X5Total	Pearson Correlation	.957**	.934**	.924**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

		Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	YTotal
Y1	Pearson Correlation	1	.329**	.460**	.268**	.385**	.251*	.192	.635**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.007	.000	.012	.055	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.329**	1	.195	.475**	.316**	.445**	.466**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.001		.052	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.460**	.195	1	.064	.181	.143	.179	.494**
	Sig. (2-tailed)	.000	.052		.528	.071	.156	.075	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.268**	.475**	.064	1	.534**	.603**	.608**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.528		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.385**	.316**	.181	.534**	1	.567**	.506**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.071	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.251*	.445**	.143	.603**	.567**	1	.811**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.156	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.192	.466**	.179	.608**	.506**	.811**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.055	.000	.075	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
YTotal	Pearson Correlation	.635**	.664**	.494**	.725**	.710**	.784**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS VARIABEL *RATING* DAN *ULASAN ONLINE TRAVEL AGENT* (X1)

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.904	.908	5

HASIL UJI REABILITAS VARIABEL HARGA (X2)

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.880	4

HASIL UJI REABILITAS VARIABEL REKOMENDASI (X3)

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.923	.925	2

HASIL UJI REABILITAS VARIABEL LOKASI (X4)

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.928	.931	8

HASIL UJI REABILITAS VARIABEL FASILITAS (X5)

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.931	.932	3

HASIL UJI REABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.913	.915	6

HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1Total	100	5.00	25.00	15.6700	5.15821
X2Total	100	7.00	20.00	14.9100	2.99864
X3Total	100	2.00	10.00	5.8800	2.12384
X4Total	100	11.00	40.00	29.6800	5.55210
X5Total	100	3.00	15.00	10.7600	2.46642
Valid N (listwise)	100				

**TABULASI DATA**

No	Profil Responden					Jawaban Responden						
						X1 Rating dan Ulasan OTA						
	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Int. Menginap	No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1Total
1	Laki-laki	17-30	Lainnya	>3 Juta	1 kali	1	2	1	1	1	1	6
2	Laki-laki	17-30	Lainnya	1-3 Juta	1 kali	2	1	2	2	1	2	8
3	Perempuan	17-30	Pelajar	<1 Juta	1 kali	3	2	1	2	2	2	9
4	Laki-laki	31-45	Wiraswasta	>3 juta	3 kali	4	3	3	3	3	3	15
5	Laki-laki	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	2 kali	5	1	1	1	1	1	5
6	Laki-laki	31-45	Lainnya	>3Juta	>3 kali	6	4	4	4	3	4	19
7	Laki-laki	17-30	Lainnya	>3Juta	2 kali	7	3	3	3	3	3	15
8	Laki-laki	31-45	Wiraswasta	>3Juta	>3 kali	8	3	3	3	3	3	15
9	Laki-laki	>45	Wiraswasta	>3Juta	>3 kali	9	3	3	3	3	3	15
10	Perempuan	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	>3 kali	10	4	4	4	4	4	20
11	Perempuan	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	3 kali	11	4	4	4	4	4	20
12	Perempuan	17-30	Pelajar	<1 Juta	1 kali	12	1	2	3	4	5	15
13	Perempuan	31-45	Wiraswasta	1-3 Juta	2 kali	13	4	4	4	4	4	20
14	Perempuan	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	1-3 Juta	>3 kali	14	3	3	3	4	4	17
15	Perempuan	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	1-3 Juta	3 kali	15	3	3	4	3	4	17
16	Perempuan	17-30	Pelajar	1-3 Juta	1 kali	16	1	2	3	4	5	15

17	Perempuan	17-30	Lainnya	1-3 Juta	2 kali	17	3	3	3	3	4	16
18	Perempuan	>45	Lainnya	<1 Juta	1 kali	18	4	4	4	4	3	19
19	Laki-laki	17-30	Pelajar	<1 Juta	1 kali	19	4	4	3	4	5	20
20	Laki-laki	31-45	PNS	>3Juta	2 kali	20	5	4	4	4	5	22
21	Perempuan	17-30	Pelajar	1-3 Juta	1 kali	21	4	5	5	5	4	23
22	Laki-laki	31-45	PNS	1-3 Juta	2 Kali	22	4	5	4	5	4	22
23	Perempuan	17-30	PNS	1-3 Juta	1 kali	23	4	5	3	4	5	21
24	Laki-laki	31-45	Wiraswasta	1-3 Juta	>3 kali	24	3	4	4	4	3	18
25	Perempuan	31-45	Lainnya	>3Juta	>3 kali	25	3	3	3	3	3	15
26	Perempuan	17-30	PNS	1-3 Juta	1 kali	26	3	3	4	3	4	17
27	Perempuan	17-30	Wiraswasta	<1 Juta	1 kali	27	3	4	3	4	3	17
28	Perempuan	17-30	Lainnya	<1 Juta	>3 kali	28	1	2	3	3	4	13
29	Laki-laki	>45	Lainnya	<1 Juta	1 kali	29	2	3	4	3	3	15
30	Perempuan	17-30	Pelajar	<1 Juta	2 Kali	30	2	3	4	3	5	17
31	Laki-laki	17-30	Pelajar	1-3 Juta	1 kali	31	4	4	4	4	4	20
32	Perempuan	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	1-3 Juta	2 kali	32	3	4	3	4	3	17
33	Perempuan	17-30	Wiraswasta	<1 Juta	1 kali	33	3	4	3	2	4	16
34	Perempuan	17-30	Pelajar	<1 Juta	3 kali	34	4	4	4	4	4	20
35	Perempuan	31-45	Wiraswasta	1-3 Juta	1 kali	35	3	3	3	3	3	15
36	Laki-laki	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	1 kali	36	4	3	3	3	3	16
37	Perempuan	17-30	Lainnya	>3Juta	>3 kali	37	4	4	3	3	4	18
38	Perempuan	>45	PNS	>3Juta	2 kali	38	4	4	3	4	4	19
39	Perempuan	31-45	Lainnya	>3Juta	>3 kali	39	2	2	2	2	2	10
40	Perempuan	>45	Lainnya	>3Juta	1 kali	40	3	3	3	4	3	16

41	Perempuan	31-45	Lainnya	>3Juta	1 kali	41	3	3	3	3	3	15
42	Laki-laki	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	1 kali	42	3	3	3	3	3	15
43	Perempuan	17-30	PNS	>3Juta	1 kali	43	4	4	4	4	4	20
44	Perempuan	31-45	Wiraswasta	>3Juta	3 kali	44	5	5	5	5	5	25
45	Laki-laki	31-45	Wiraswasta	1-3 Juta	1 kali	45	3	3	3	3	3	15
46	Perempuan	17-30	Pelajar	>3Juta	1 kali	46	2	2	2	2	2	10
47	Laki-laki	>45	Wiraswasta	>3Juta	3 kali	47	3	3	3	3	3	15
48	Laki-laki	17-30	Lainnya	1-3 Juta	3 kali	48	3	3	4	3	4	17
49	Laki-laki	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	1-3 Juta	1 kali	49	3	3	3	3	3	15
50	Laki-laki	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	1-3 Juta	2 kali	50	4	4	4	4	4	20
51	Laki-laki	>45	Lainnya	>3Juta	3 kali	51	4	4	3	4	4	19
52	Perempuan	17-30	Pelajar	1-3 Juta	2 kali	52	5	4	3	4	4	20
53	Perempuan	17-30	Pelajar	1-3 Juta	1 kali	53	4	3	4	4	3	18
54	Perempuan	>45	Lainnya	1-3 Juta	1 kali	54	3	3	4	5	5	20
55	Perempuan	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	1 kali	55	2	2	2	3	2	11
56	Laki-laki	>45	Lainnya	>3Juta	>3 kali	56	1	4	4	2	2	13
57	Laki-laki	31-45	Wiraswasta	>3Juta	3 kali	57	4	4	5	5	4	22
58	Laki-laki	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	>3 kali	58	5	5	4	4	4	22
59	Laki-laki	31-45	Wiraswasta	>3Juta	1 kali	59	5	5	4	4	5	23
60	Laki-laki	>45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	>3 kali	60	4	5	5	5	4	23
61	Perempuan	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	>3 kali	61	5	2	2	5	5	19
62	Perempuan	31-45	PNS	>3Juta	2 kali	62	4	4	3	3	4	18
63	Perempuan	17-30	PNS	>3Juta	1 kali	63	4	4	4	4	4	20
64	Perempuan	31-45	Lainnya	<1 Juta	1 kali	64	3	3	3	3	3	15

65	Perempuan	>45	Lainnya	<1 Juta	2 kali	65	2	2	2	2	2	10
66	Perempuan	31-45	Lainnya	<1 Juta	1 kali	66	1	1	1	1	1	5
67	Laki-laki	17-30	Pelajar	<1 Juta	1 kali	67	3	4	3	5	3	18
68	Laki-laki	>45	Lainnya	1-3 Juta	2 kali	68	4	4	4	4	4	20
69	Perempuan	>45	Lainnya	1-3 Juta	2 kali	69	3	3	3	3	3	15
70	Laki-laki	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	3 kali	70	3	4	4	4	3	18
71	Perempuan	17-30	Lainnya	<1 Juta	1 kali	71	3	4	3	4	2	16
72	Perempuan	>45	Wiraswasta	<1 Juta	1 kali	72	3	3	3	4	4	17
73	Perempuan	17-30	Pelajar	>3Juta	1 kali	73	3	3	3	4	4	17
74	Perempuan	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	<1 Juta	1 kali	74	3	3	3	4	4	17
75	Laki-laki	>45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	1 kali	75	1	1	1	1	1	5
76	Perempuan	17-30	Pelajar	1-3 Juta	1 kali	76	4	4	3	4	3	18
77	Laki-laki	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	1 kali	77	3	3	3	3	2	14
78	Laki-laki	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	1 kali	78	1	1	1	5	1	9
79	Perempuan	17-30	Pelajar	1-3 Juta	1 kali	79	4	4	4	5	4	21
80	Laki-laki	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	1 kali	80	3	4	4	4	3	18
81	Laki-laki	31-45	Wiraswasta	1-3 Juta	1 kali	81	1	1	1	1	1	5
82	Perempuan	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	3 kali	82	3	3	3	3	3	15
83	Laki-laki	31-45	Wiraswasta	>3Juta	>3 kali	83	2	2	2	2	2	10
84	Perempuan	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	2 kali	84	3	3	3	4	3	16
85	Perempuan	>45	Lainnya	>3Juta	2 kali	85	2	2	2	2	2	10
86	Perempuan	17-30	Pelajar	<1 Juta	1 kali	86	3	2	3	3	3	14
87	Laki-laki	31-45	PNS	>3Juta	1 kali	87	1	1	1	1	1	5
88	Perempuan	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	1 kali	88	1	1	1	1	1	5



<b>89</b>	Perempuan	>45	Lainnya	1-3 Juta	2 kali	89	3	3	3	3	3	15
<b>90</b>	Laki-laki	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	1-3 Juta	1 kali	90	2	2	2	5	2	13
<b>91</b>	Perempuan	17-30	Pelajar	<1 Juta	1 kali	91	3	3	3	3	3	15
<b>92</b>	Laki-laki	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	1 kali	92	5	5	5	5	5	25
<b>93</b>	Laki-laki	31-45	Lainnya	1-3 Juta	1 kali	93	1	1	1	1	1	5
<b>94</b>	Laki-laki	31-45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	2 kali	94	3	3	3	3	3	15
<b>95</b>	Laki-laki	31-45	PNS	>3Juta	2 kali	95	3	3	3	3	3	15
<b>96</b>	Laki-laki	17-30	Pelajar	<1 Juta	1 kali	96	5	5	5	5	5	25
<b>97</b>	Perempuan	17-30	Karyawan BUMN/Swasta	1-3 Juta	1 kali	97	5	5	5	4	4	23
<b>98</b>	Laki-laki	>45	Karyawan BUMN/Swasta	>3Juta	1 kali	98	1	1	1	1	1	5
<b>99</b>	Laki-laki	31-45	Wiraswasta	>3Juta	1 kali	99	1	1	1	1	1	5
<b>100</b>	Perempuan	17-30	Pelajar	<1 Juta	1 kali	100	1	1	1	1	1	5

X2 Harga						X3 Rekomendasi				X4 Lokasi									
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2Total	No	X3.1	X3.2	X3Total	No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4Total
1	2	2	2	1	7	1	1	2	3	1	2	2	1	1	1	2	2	2	13
2	2	2	1	2	7	2	2	2	4	2	1	1	2	2	2	1	1	1	11
3	2	2	3	2	9	3	3	2	5	3	1	1	2	2	3	2	2	2	15
4	4	4	3	3	14	4	2	2	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	32
5	3	4	4	3	14	5	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	4	3	3	14	6	2	2	4	6	4	4	4	4	3	3	5	3	30
7	4	4	3	4	15	7	3	3	6	7	4	4	4	4	3	3	5	4	31
8	4	4	4	4	16	8	2	2	4	8	4	4	4	4	3	3	4	4	30
9	4	5	4	4	17	9	2	2	4	9	4	4	4	4	5	4	4	4	33
10	4	3	3	3	13	10	4	4	8	10	4	4	3	4	3	3	5	5	31
11	4	4	4	4	16	11	2	2	4	11	4	4	4	4	3	3	4	3	29
12	4	3	4	3	14	12	3	3	6	12	3	4	5	4	5	4	3	4	32
13	4	3	4	3	14	13	3	3	6	13	4	3	3	4	3	3	4	3	27
14	4	4	4	4	16	14	3	3	6	14	4	4	4	4	3	3	4	4	30
15	3	4	4	3	14	15	3	3	6	15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	5	4	5	18	16	3	3	6	16	4	4	4	4	3	3	4	4	30
17	3	3	3	3	12	17	4	3	7	17	4	3	4	3	3	4	4	4	29
18	3	4	4	4	15	18	3	3	6	18	1	2	3	4	4	4	4	5	27
19	4	3	3	3	13	19	3	4	7	19	4	4	3	4	5	4	5	5	34



44	3	3	3	3	12	44	3	3	6	44	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	5	5	5	5	20	45	1	1	2	45	4	5	4	4	3	5	5	3	33
46	3	3	5	3	14	46	3	3	6	46	3	3	3	3	3	3	3	3	24
47	3	3	3	3	12	47	3	3	6	47	3	3	3	3	3	3	3	3	24
48	4	4	4	4	16	48	3	3	6	48	4	4	4	4	4	3	3	4	30
49	4	4	4	4	16	49	3	3	6	49	5	5	3	3	3	5	5	3	32
50	4	4	4	4	16	50	4	4	8	50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	4	4	4	16	51	4	4	8	51	4	4	3	3	3	4	4	4	29
52	5	5	4	5	19	52	2	2	4	52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	3	3	3	3	12	53	3	2	5	53	4	5	3	4	2	5	4	4	31
54	3	3	3	3	12	54	4	4	8	54	5	5	3	2	3	5	4	3	30
55	3	3	3	3	12	55	4	4	8	55	4	4	2	3	3	5	5	5	31
56	5	5	4	4	18	56	4	4	8	56	5	5	2	2	3	4	4	2	27
57	4	5	4	4	17	57	3	4	7	57	4	4	4	5	4	5	4	4	34
58	5	3	5	4	17	58	5	4	9	58	5	5	3	5	5	5	5	5	38
59	5	5	4	5	19	59	4	3	7	59	5	5	4	4	4	5	5	5	37
60	5	5	5	4	19	60	2	2	4	60	5	5	5	5	3	4	5	4	36
61	5	5	5	5	20	61	2	2	4	61	5	5	5	5	3	5	5	5	38
62	5	4	5	4	18	62	2	2	4	62	5	5	2	2	2	5	4	3	28
63	4	4	4	4	16	63	4	4	8	63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	3	3	3	3	12	64	1	1	2	64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
65	3	3	3	3	12	65	2	2	4	65	3	5	4	3	3	5	5	5	33
66	4	4	4	4	16	66	1	1	2	66	4	5	3	3	3	5	5	5	33
67	3	4	5	3	15	67	2	4	6	67	5	4	5	5	4	2	2	5	32





X5 Fasilitas					Keputusan Pembelian								
No	X5.1	X5.2	X5.3	X5Total	No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	YTotal
1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	2	1	10
2	2	1	2	5	2	1	1	2	2	2	1	2	11
3	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	2	2	10
4	3	4	4	11	4	3	4	3	4	3	4	3	24
5	4	4	4	12	5	1	5	1	5	4	5	5	26
6	3	3	3	9	6	4	4	2	4	3	3	3	23
7	4	4	3	11	7	3	4	2	4	4	3	3	23
8	4	4	3	11	8	3	3	2	4	4	3	3	22
9	4	4	3	11	9	3	4	2	4	4	3	3	23
10	3	3	3	9	10	4	4	4	4	3	3	3	25
11	4	4	3	11	11	4	4	2	4	4	3	3	24
12	4	4	4	12	12	3	3	3	3	4	3	3	22
13	4	3	4	11	13	4	3	3	3	4	3	3	23
14	4	4	4	12	14	3	4	3	3	4	3	3	23
15	3	4	3	10	15	3	3	4	4	3	3	3	23
16	4	4	4	12	16	3	3	3	3	4	3	3	22
17	4	4	4	12	17	3	3	3	3	4	3	3	22
18	4	4	4	12	18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	3	3	3	9	19	4	3	3	3	3	3	3	22

20	4	4	5	13	20	5	5	4	4	4	5	5	32
21	4	4	4	12	21	4	5	5	5	4	4	5	32
22	5	5	4	14	22	4	3	4	5	5	5	4	30
23	4	5	4	13	23	4	5	4	5	4	4	5	31
24	4	4	3	11	24	2	2	2	4	4	3	3	20
25	3	4	3	10	25	3	4	2	4	3	3	3	22
26	3	3	3	9	26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	4	3	4	11	27	2	3	3	3	4	3	3	21
28	5	5	5	15	28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	4	3	4	11	29	3	3	3	3	4	3	3	22
30	5	4	4	13	30	4	4	4	4	5	4	4	29
31	3	3	4	10	31	4	4	4	3	3	4	3	25
32	5	5	5	15	32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	4	4	4	12	33	3	3	3	4	4	3	3	23
34	3	3	3	9	34	4	4	4	3	3	5	5	28
35	3	3	3	9	35	3	3	4	3	3	4	4	24
36	3	3	3	9	36	4	3	4	3	3	3	3	23
37	4	3	3	10	37	4	3	4	3	4	3	3	24
38	5	5	5	15	38	4	5	2	5	5	5	5	31
39	3	3	2	8	39	2	5	1	3	3	4	4	22
40	4	4	4	12	40	3	4	3	5	4	5	5	29
41	3	3	3	9	41	3	4	2	4	3	4	4	24
42	3	3	3	9	42	3	3	2	4	3	3	3	21
43	4	4	4	12	43	4	4	4	4	4	4	4	28



44	4	4	4	12	44	3	3	3	3	4	3	3	22
45	3	3	3	9	45	3	5	1	3	3	3	5	23
46	3	3	3	9	46	2	5	3	3	3	2	2	20
47	3	3	3	9	47	3	3	3	3	3	3	3	21
48	3	3	3	9	48	3	4	5	3	3	4	4	26
49	4	5	5	14	49	3	4	3	5	4	5	5	29
50	4	4	4	12	50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	4	4	12	51	4	4	3	4	4	4	4	27
52	4	4	4	12	52	5	5	2	5	4	5	5	31
53	3	3	3	9	53	3	4	3	5	3	3	2	23
54	3	4	3	10	54	3	4	4	4	3	3	3	24
55	4	4	4	12	55	2	3	4	4	4	4	4	25
56	3	4	4	11	56	4	4	4	4	3	5	5	29
57	4	5	5	14	57	4	4	4	5	4	5	5	31
58	4	5	5	14	58	5	4	4	5	4	5	5	32
59	5	4	4	13	59	5	4	4	5	5	5	5	33
60	4	5	5	14	60	4	5	2	5	4	5	4	29
61	4	5	5	14	61	4	5	2	5	4	5	5	30
62	4	4	4	12	62	4	5	2	5	4	4	4	28
63	4	4	4	12	63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	3	3	3	9	64	3	3	2	3	3	3	3	20
65	4	4	4	12	65	2	3	2	5	4	5	5	26
66	3	3	3	9	66	1	5	1	5	3	5	5	25
67	3	4	5	12	67	4	4	3	5	3	5	5	29

68	3	3	3	9	68	4	3	3	3	3	3	4	23
69	3	3	4	10	69	3	4	3	4	3	4	3	24
70	4	4	4	12	70	5	4	4	3	4	4	4	28
71	4	4	3	11	71	5	4	4	4	4	5	2	28
72	4	4	4	12	72	3	4	4	4	4	3	4	26
73	4	4	4	12	73	3	4	4	4	4	3	4	26
74	4	4	4	12	74	3	4	4	4	4	3	4	26
75	3	3	3	9	75	2	4	2	5	3	3	3	22
76	3	3	3	9	76	4	3	3	2	3	3	3	21
77	2	2	4	8	77	4	4	4	4	2	3	3	24
78	3	4	2	9	78	1	3	4	3	3	4	4	22
79	4	4	4	12	79	4	5	3	3	4	4	4	27
80	2	2	2	6	80	4	4	3	3	2	1	1	18
81	3	3	3	9	81	1	3	2	4	3	4	4	21
82	3	4	2	9	82	3	2	2	4	3	3	3	20
83	4	4	4	12	83	2	4	3	5	4	5	5	28
84	3	3	3	9	84	2	3	2	4	3	3	3	20
85	5	5	5	15	85	2	5	5	5	5	5	5	32
86	5	5	5	15	86	2	3	2	5	5	5	5	27
87	3	3	3	9	87	1	3	1	5	3	5	5	23
88	4	4	4	12	88	1	3	1	4	4	4	4	21
89	3	3	3	9	89	3	3	3	3	3	3	3	21
90	4	4	4	12	90	2	5	3	3	4	3	3	23
91	2	2	2	6	91	3	4	5	5	2	2	5	26

92	5	5	5	15	92	5	5	5	5	5	5	5	35
93	5	5	5	15	93	1	3	2	3	5	5	5	24
94	4	4	4	12	94	3	3	1	5	4	3	3	22
95	3	3	3	9	95	3	3	3	3	3	3	3	21
96	4	4	4	12	96	5	5	3	4	4	4	4	29
97	4	4	4	12	97	5	3	2	3	4	4	4	25
98	3	3	3	9	98	1	5	2	3	3	3	3	20
99	2	2	2	6	99	1	5	3	3	2	3	3	20
100	2	2	2	6	100	1	4	4	2	2	4	4	21

## SURAT PENGANTAR PENELITIAN



### YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 573/Q.AMPTA/ VII/2022 Yogyakarta, 26 Juli 2022  
Hal : Permohonan Penelitian

Kepada Yth  
Ibu Novia Ayundha  
HRD Hotel Grand Kangen  
Jl. Urip Sumoharjo No. 137,  
Klitren, Gondokusuman  
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dengan ini kami mengajukan permohonan untuk melaksanakan Penelitian di Hotel Grand Kangen , Yogyakarta selama 4 minggu terhitung mulai tanggal 01 Agustus 2022 sampai dengan tanggal 01 September 2022, bagi mahasiswa/i kami dari Jurusan D IV Pengelolaan Perhotelan :

Nama Mahasiswa : Tias Rahma Siwi  
No Mahasiswa : 315100815  
Semester : XV(Limabelas)

Besar harapan bila mahasiswa kami mendapatkan izin untuk melaksanakan penelitian sehingga dapat menyusun Laporan Penelitian yang berjudul :  
**"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN TAMU  
UNTUK MENGINAP DI HOTEL GRAND KANGEN YOGYAKARTA."**  
Proposal Penelitian akan diikutsertakan oleh mahasiswa yang bersangkutan.  
Atas bantuannya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami  
Ketua



Drs. Prihatno, M.M

Tembusan:  
-File

# GRAND KANGEN HOTEL

Jl. Urip Sumoharjo - YOGYAKARTA

## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No. 57/HR-GKH/VIII/2022

Dengan Hormat,

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Novia Ayundha  
Jabatan : Human Resources Manager  
Alamat : Jalan Urip Sumoharjo No. 137, Yogyakarta

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Tias Rahma Siwi  
NIK : 315100815  
Sekolah : Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Adalah benar telah melakukan penelitian di Grand Kangen Hotel Yogyakarta dengan judul penelitian "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Untuk Menginap Di Hotel Grand Kangen Yogyakarta" sejak tanggal 26 Juli 2022 sampai dengan 01 Agustus 2022.

Demikian surat keterangan ini saya buat, untuk dipergunakan sesuai dengan keperluan yang bersangkutan.

Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 01 Agustus 2022  
  
  
**Novia Ayundha**  
*Human Resources Manager*

Jl. Urip Sumoharjo No. 137  
Daerah Istimewa Yogyakarta 55222  
rsv.grandkangenjogja@gmail.com  
(0274) 446 9999

[www.grandkangen.com](http://www.grandkangen.com)



LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Tias Rahma Siwi  
 NO. MAHASISWA : 322200424  
 JUDUL PENELITIAN : Faktor faktor yang mempengaruhi kepuasan tamu untuk menginap di Hotel Grand Kencana Semarang.

NAMA PEMBIMBING I : Des. Saesga, M.M

NAMA PEMBIMBING II : Fian Damasceno, S.P., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	10/11/22	23.03.2022 "Solutio Spontanea"	
		piece pertadon or	
		trapezia profusum 1. M	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	10/8/22	Tambahkan Analisa Tabel Silog	
		Cross tab.	
2	20/8/22	Maksimal ke di analisis Cross tab	
3	27/11/22	Ulangan ke 2 = Bebas 2 - Pembahasan	
4	10/11/22	ACC ujian	