

**ANALISA PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN DI
PULAU SUMEDANG BELITUNG**

SKRIPSI



OLEH:

ARDI PRADHANA

NIM 418100554

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2022**

SKRIPSI

**ANALISA PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN DI
PULAU SUMEDANG BELITUNG**



OLEH:

ARDI PRADHANA

NIM 418100554

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISA PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN DI
PULAU SUMEDANG BELITUNG**



Oleh:

**Ardi Pradhana
418100554**

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I

**Hari Rachmadi, SE., M.M
NIDN. 0505076501**

Pembimbing II

**Agus Wibowo S.B.S, S.ST., S.Sos. M.M
NIDN. 0502076701**

Mengetahui

Ketua Program Studi

**Yudi Setiaji, SIL, M.M
NIDN. 0508066401**

BERITA ACARA UJIAN

**ANALISA PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN
DI PULAU SUMEDANG BELITUNG**

Disusun Oleh:

ARDI PRADHANA

NIM: 418100554

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

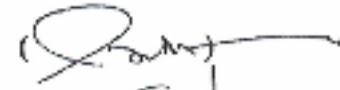
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Tanggal 28 Mei 2022

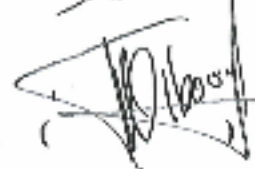
**Penguji Utama : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M
NIDN. 0515047001**



**Penguji I : Hari Rachmadi, SE., M.M
NIDN. 0505076501**



**Penguji II : Agus Wibowo SBS, S.Sos.M.M
NIDN. 0502076701**



**Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



Drs. Prihatno, M.M

NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ardi Pradhana

NIM : 418100554

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisa Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kunjungan Wisatawan di Pulau Sumedang Belitung” adalah benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus di junjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 28 Mei 2022



Ardi Pradhana

MOTTO

“Selagi masih muda jangan takut gagal dalam melakukan sesuatu, walaupun itu hal yang besar bagimu”

“Jangan menyalahkan suatu kegagalan, tetapi ambillah hikmah dari suatu kegagalan”

(Ardi Pradhana)

“Kalau hidup sekedar hidup, babi di hutan juga hidup. Kalau bekerja sekedar bekerja, kera juga bekerja”

(Buya Hamka)

“Jika mereka bertanya padaku apakah aku menyesal, jawabanku adalah tidak. Berhasil ataupun gagal, aku bangga hidup di atas keputusan yang ku buat sendiri”

(Fiersa Besari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program D-IV di STP AMPTA Yogyakarta. Dengan rasa bahagia dan bangga, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan saya nikmat hidup, nikmat sehat, nikmat rezki dan nikmat kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini serta dapat menyelesaikan Pendidikan D-IV di STP AMPTA Yogyakarta.
2. Kepada Orang Tua Saya yang selalu mendoakan saya serta memberi dukungan yang luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Teruntuk saudara kandungku Khoirunnissa, Suparman, Ana Purwasi, Sitti Ramadhayanti dan segenap keluarga tercinta, terimakasih untuk dukungan baik secara materil bahkan perhatian kasih sayang yang tak ternilai.
4. Dosen pembimbing saya yang telah membimbing saya sejauh ini sehingga terlaksanakannya skripsi ini dengan baik.
5. Teristimewa untuk Aldo Kristianto, Dwisinta Nada Rahmia, Hotmaria Sagala, Marcella Tanwijaya, Jannet Hillary, Eka Prasetya, Elsa Yunika R., Dini Alsa, Firmansyah (tape) serta teman – teman seperjuangan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih sudah sama-sama berjuang dan selalu mendukung satu sama lain.
6. Sahabat tersayang Nanda Kartika, Rias Arasy Arung Malangke, Aloysia Tita R., Mariana Leza, Sinta Monica D., Busra, Hafidz. Terimakasih atas

dukungan, doa, motivasi, saran, diskusi, dan cinta yang telah kalian berikan selama ini terutama selama proses penulisan skripsi ini.

7. Untuk pengelola wisata dan Desa Wisata di Provinsi Bangka Belitung. Terimakasih selalu memberikan dorongan yang positif.
8. Teruntuk teman-teman pengurus masjid Al-Falaah, Masjid An-Nur dan Masjid Bairahman kepada Ihsan Mulia Siregar, Riki Rikardo, Dodi, Fandi, Solehan, Khoiruddin, Bapak Sigit, Bapak Luhut, dan Hasbi terimakasih atas dukungan dan do'a selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai.
9. Teman – Teman Usaha Perjalanan Wisata Angkatan 2018, Terima kasih atas perjuangan, kerja keras dan kenangan manis maupun pahit yang telah di lewati selama duduk di bangku perkuliahan STP AMPTA Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, anugrah dan kekuatan yang diberikan selama pembuatan skripsi ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisa Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kunjungan Wisatawan di Pulau Sumedang Belitung”.

Penulisan skripsi ini merupakan syarat yang harus dipenuhi guna mencapai gelar sarjana dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Melalui skripsi ini pembaca dapat mengetahui bagaimana pengaruh promosi melalui media sosial terhadap kunjungan wisatawan di pulau Sumedang Belitung.

Penulis sungguh menyadari selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Hari Rachmadi, SE.,M.M selaku pembimbing utama saya yang dengan sabar dan bijaksana memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Agus Wibowo SBS, S.Sos.M.M selaku pembimbing kedua saya yang dengan sabar dan bijaksana memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S.,M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan pengarahan dan nasihat yang berguna dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Yudi Setiaji, SH.,M.M selaku ketua program studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan pengarahan dan nasihat yang berguna dalam penulisan skripsi ini.
5. Kepada seluruh Dosen AMPTA yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Ambo Rape dan Ibu Ani selaku Kepala Desa Pulau Sumedang, dan Ketua BPD Pulau Sumedang yang telah membantu dan membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu, dengan senang hati penulis menerima kritik, saran yang membangun demi perbaikan untuk menjadi lebih baik lagi dalam melakukan penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 28 Mei 2022

Ardi Pradhana

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| BERITA ACARA UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN DATA | iv |
| MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| ABSTRAK | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Batasan Masalah | 4 |
| D. Tujuan Penelitian | 4 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS | |
| A. Landasan Teori | 6 |
| 1. Strategi Promosi..... | 6 |
| 2. Konsep Pariwisata..... | 12 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 3. Minat Berkunjung | 15 |
| 4. Keputusan Pembelian..... | 16 |
| 5. Media Sosial..... | 18 |
| B. Penelitian Terdahulu | 27 |
| C. Kerangka Pemikiran Teoritik | 29 |
| D. Hipotesis Penelitian | 29 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Jenis Penelitian | 31 |
| B. Subjek dan Objek Penelitian | 31 |
| C. Lokasi dan Waktu Penelitian | 31 |
| D. Populasi dan Sampel..... | 32 |
| E. Variabel Penelitian, Definisi Konseptual, Definisi Operasional..... | 33 |
| 1. Variabel Independen | 34 |
| 2. Variabel Dependen..... | 34 |
| 3. Definisi Konseptual | 34 |
| 4. Definisi Operasional Variabel dan Indikator | 35 |
| F. Metode Pengumpulan Data | 37 |
| 1. Jenis Instrumen | 37 |
| 2. Uji Kelayakan Instrumen | 39 |
| G. Metode Analisis Data | 42 |
| 1. Uji Asumsi Klasik..... | 42 |
| 2. Analisis Regresi Sederhana..... | 44 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Deskripsi Objek Penelitian | 48 |
| 1. Gambaran Pulau Sumedang Belitung | 48 |
| 2. Lokasi Pulau Sumedang..... | 51 |
| 3. Fasilitas Wisata di Pulau Sumedang | 52 |
| 4. Struktur Organisasi Pokdarwis | 53 |
| B. Karakteristik Data Penelitian | 53 |
| 1. Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 57 |
| 2. Berdasarkan Usia | 59 |
| 3. Kota Asal | 62 |
| 4. Berdasarkan Pekerjaan..... | 65 |
| 5. Jenis Media Sosial Yang Digunakan | 68 |
| C. Hasil Analisis Deskriptif..... | 73 |
| 1. Variabel Media Sosial..... | 75 |
| 2. Variabel Kunjungan Wisatawan | 76 |
| D. Hasil Uji Kelayakan Instrumen..... | 77 |
| 1. Uji Validitas | 77 |
| 2. Uji Reliabilitas | 79 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 80 |
| E. Hasil Uji Kelayakan Variabel | 83 |
| 1. Analisis Regresi Sederhana..... | 83 |
| 2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)..... | 84 |
| 3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 87 |

| | |
|---------------------|----|
| F. Pembahasan | 88 |
|---------------------|----|

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 94 |
|---------------------|----|

| | |
|----------------|----|
| B. Saran | 95 |
|----------------|----|

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 1 | 27 |
| Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 2 | 28 |
| Tabel 3. 1 Daftar Kunjungan Wisatawan | 33 |
| Tabel 3. 2 Media Sosial..... | 36 |
| Tabel 3. 3 Kunjungan Wisatawan | 36 |
| Tabel 3. 4 Skala Likert | 38 |
| Tabel 4. 1 Rincian Daftar Responden | 56 |
| Tabel 4. 2 Jenis Kelamin 2019-2021..... | 57 |
| Tabel 4. 3 Jenis Kelamin 2019 | 57 |
| Tabel 4. 4 Jenis Kelamin 2020..... | 58 |
| Tabel 4. 5 Jenis Kelamin 2021 | 58 |
| Tabel 4. 6 Umur Responden 2019-2021 | 59 |
| Tabel 4. 7 Umur Responden 2019..... | 60 |
| Tabel 4. 8 Umur Responden 2020..... | 60 |
| Tabel 4. 9 Umur Responden 2021..... | 61 |
| Tabel 4. 10 Asal Kota 2019-2021 | 62 |
| Tabel 4. 11 Asal Kota 2019..... | 63 |
| Tabel 4. 12 Asal Kota 2020..... | 64 |
| Tabel 4. 13 Asal Kota 2021..... | 64 |
| Tabel 4. 14 Jenis Pekerjaan 2019-2021..... | 65 |
| Tabel 4. 15 Jenis Pekerjaan 2019..... | 66 |
| Tabel 4. 16 Jenis Pekerjaan 2020..... | 67 |
| Tabel 4. 17 Jenis Pekerjaan 2021 | 67 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4. 18 Daftar Pengguna Media Sosial 2019-2021 | 68 |
| Tabel 4. 19 Karakteristik Media Sosial 2019-2021 | 69 |
| Tabel 4. 20 Daftar Pengguna Media Sosial 2019..... | 70 |
| Tabel 4. 21 Karakteristik Media Sosial 2019..... | 70 |
| Tabel 4. 22 Daftar Pengguna Media Sosial 2020..... | 71 |
| Tabel 4. 23 Karakteristik Media Sosial 2020..... | 71 |
| Tabel 4. 24 Daftar Pengguna Media Sosial 2021 | 72 |
| Tabel 4. 25 Karakteristik Media Sosial 2021 | 73 |
| Tabel 4. 26 Interval Skala | 74 |
| Tabel 4. 27 Deskripsi Variabel Media Sosial..... | 75 |
| Tabel 4. 28 Deskripsi Variabel Kunjungan Wisatawan..... | 76 |
| Tabel 4. 29 Hasil Uji Validitas..... | 78 |
| Tabel 4. 30 Hasil Uji Reliabilitas | 79 |
| Tabel 4. 31 Hasil Uji Normalitas | 80 |
| Tabel 4. 32 Hasil Uji Linieritas..... | 82 |
| Tabel 4. 33 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 83 |
| Tabel 4. 34 Hasil Uji Regresi Sederhana | 84 |
| Tabel 4. 35 Hasil Uji T Parsial 2019-2021 | 85 |
| Tabel 4. 36 Hasil Uji T Parsial 2019..... | 86 |
| Tabel 4. 37 Hasil Uji T Parsial 2020..... | 86 |
| Tabel 4. 38 Hasil Uji T Parsial 2021 | 87 |
| Tabel 4. 39 Uji Koefisien Determinasi R ² | 88 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 29 |
| Gambar 4. 1 Gambar Pulau Sumedang..... | 49 |
| Gambar 4. 2 Mercusuar Pulau Sumedang..... | 49 |
| Gambar 4. 3 Pemandangan Laut Dari Atas Menara | 50 |
| Gambar 4. 4 Pemandangan Desa Dari Atas Menara..... | 50 |
| Gambar 4. 5 Maps Pulau Sumedang..... | 50 |
| Gambar 4. 6 Pulau kecil..... | 51 |
| Gambar 4. 7 Pantai Pulau Kecil..... | 51 |
| Gambar 4. 8 Route 1 Tanjungpandan – Pulau Sumedang | 52 |
| Gambar 4. 9 Route 2 Membalong – Pulau Sumdang..... | 52 |
| Gambar 4. 10 Struktur Organisasi Pokdarwis..... | 53 |
| Gambar 4. 11 Logo Pokdarwis Frigata Pulau Sumedang | 53 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Izin Balasan
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Wisatawan Dan Hasil Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik, Regresi & Hipotesis
- Lampiran 8 Tabel-Tabel
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan
- Lampiran 10 Dokumentasi Pulau Sumedang

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh media sosial terhadap kunjungan wisatawan di pulau Sumedang Belitung. Variabel independen yang digunakan adalah media sosial dengan indikator adalah media sosial yang sering digunakan sebagai media promosi seperti *Facebook*, *YouTube* dan *Instagram*. Sedangkan yang menjadi variabel dependen adalah Kunjungan Wisatawan. Penelitian ini dilakukan di Desa Pulau Sumedang, Kecamatan Membalong, Kabupaten Belitung.

Penelitian ini menggunakan metode jenis penelitian deskriptif kuantitatif, data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner atau angket dengan jumlah 52 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Kemudian akan diuji pengaruh media sosial terhadap kunjungan wisatawan di pulau Sumedang Belitung menggunakan uji t. Untuk melihat pengaruh media sosial terhadap kunjungan wisatawan di pulau Sumedang belitung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} sebesar $3,940 > t_{tabel}$ 1,675 dan nilai Sig $0,000 < 0,05$ yang menyatakan bahwa media sosial berpengaruh secara signifikan terhadap kunjungan wisatawan di pulau Sumedang Belitung. Berdasarkan hasil Koefisien Determinasi bahwa nilai *Adjust R Square* adalah sebesar 0,222 yang berarti bahwa prosentase sumbangan pengaruh variabel media sosial (*Facebook*, *YouTube* dan *Instagram*) mampu menjelaskan sebesar 22,2%. Angka tersebut menunjukkan pengertian bahwa sumbangan pengaruh media sosial terhadap kunjungan wisatawan di pulau Sumedang Belitung yaitu Sebesar 22,2%.

Kata Kunci: Media Sosial, Promosi dan Kunjungan Wisatawan

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of social media on tourist visits on the Belitung, Sumedang island. The independent variable used is social media with indicators are social media that is often used as a promotional medium such as Facebook, YouTube and Instagram. While the dependent variable is tourist visits. This research was conducted in Sumedang Island Village, Membalong District, Belitung Regency.

This study used descriptive quantitative research type methods, data obtained through the dissemination of questionnaires with a total of 52 respondents. The data analysis method used is a simple linear regression analysis. Then it will be tested the influence of social media on tourist visits on the island of Sumedang Belitung using the t test. To see the influence of social media on tourist visits on the island of Sumedang belitung.

The results of this study showed that the result of T is 3,940 > T table is 1,675 and a significant value of $0.000 < 0.05$ which stated that social media had a significant effect on tourist visits to Belitung, Sumedang island. Based on the results of the Coefficient of Determination that the value of Adjust R Square is 0.222 which means that the percentage of contributions to the influence of social media variables (Facebook, YouTube and Instagram) is able to explain by 22.2%. The figure shows the understanding that the contribution of social media influence on tourist visits to Belitung, Sumedang island is 22.2%.

Keywords: Social Media, Promotion and Tourist Visits

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia sebagai negara kepulauan yang memiliki potensi wisata bermacam-macam suku, adat-istiadat, dan kebudayaan serta keindahan panorama alamnya, dengan Keunikan wisata alam, buatan ataupun budaya ini kerap di publikasikan baik oleh instansi resmi, pengelola wisata maupun oleh para wisatawan yang telah mengunjunginya.

Dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat dan didukung oleh jaringan telekomunikasi yang semakin canggih, membuat dunia seakan terasa mudah untuk menggali informasi hanya dengan hitungan detik. Media sosial sebagai salah satu media komunikasi masa kini telah menjadi konsumsi masyarakat Indonesia sehari hari. Awalnya hanya sebagai media untuk melakukan percakapan/memberikan informasi tetapi kini sudah berkembang menjadi media berbagi foto maupun video baik dalam melakukan promosi.

Promosi adalah sebuah proses yang dimana individu atau kelompok mendapatkan apa yang diinginkannya dengan cara pertukaran sesuatu yang berharga dengan pihak lain secara bebas. Tujuan dari kegiatan promosi bagi produsen adalah untuk menginformasikan kebutuhan konsumen sedemikian rupa, sehingga produk barang atau jasa tersebut dapat tersampaikan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh konsumen. Di era sekarang ini, pelaku yang menjual produk maupun jasa harus dapat beradaptasi dengan perubahan dan

dapat memperkuat bisnis di era yang semakin maju seperti sekarang. Sama halnya dengan mempromosikan produk pariwisata.

Untuk mempromosikan suatu produk pariwisata dapat menggunakan media sosial melalui jaringan internet sehingga penyebaran informasi menjadi sangat cepat, murah, mudah, dan praktis seperti *Facebook*, *Youtube*, *Twitter*, *Instagram*, *Whatsapp*, dan-lain-lain. Hal ini dapat membuat para pengguna media sosial yang melihat postingan mendapatkan informasi dari postingan itu sehingga memiliki motivasi untuk mengunjungi tempat tersebut.

Pulau Belitung merupakan lokasi pembuatan *film* *Laskar Pelangi* yang dirilis pada tahun 2008. *Film* ini sangat banyak digemari oleh kalangan masyarakat Indonesia hingga ke mancanegara, sehingga pulau Belitung dikenal dengan julukan *Nagri Laskar Pelangi*. Lokasi yang disorot dalam *film* *Laskar Pelangi* menjadi daya tarik wisata seperti pantai Tanjung Tinggi dan pantai Tanjung Kelayang. Setelah viralnya *film* ini ada banyak destinasi wisata baru yang ada di Belitung, selain itu penyebab cepat terkenalnya destinasi wisata yang ada di pulau Belitung merupakan hasil dari pengaruh bentuk promosi. Pada tanggal 15 April 2021 pulau Belitung berhasil masuk ke dalam daftar *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) Global Geopark* dan mendapat nilai tertinggi di antara lima *Geopark* di Indonesia (*Geopark* Ciletuh, Rinjani, Gunung Sewu, Batur dan Danau Toba) dengan poin sebesar 850 poin dari 1000 poin. Dengan adanya promosi melalui *UNESCO Global Geopark* ini dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke pulau Belitung baik wisatawan domestik maupun wisatawan internasional.

Prestasi di atas merupakan salah satu akibat dari promosi melalui media sosial. Selain itu, hal ini menjadi motivasi bagi daerah-daerah yang ada di Belitung untuk mengembangkan industri pariwisata didaerahnya melalui media sosial, seperti wisata baru di Desa Pulau Sumedang Belitung.

Pulau Sumedang adalah salah satu pulau yang terletak di barat daya pulau Belitung. Luas pulau ini hanya berkisar 19 hektar, serta memiliki 150 Kepala Keluarga didalamnya. Di Desa pulau Sumedang terdapat bekas peninggalan sejarah, yaitu Menara Suar/*Lighthouse* yang dibangun pada masa kolonial Belanda oleh Willem III pada tahun 1882, oleh karena itu pulau ini menjadi salah satu titik koordinat jalur lintas kapal laut dari luar atau dalam negeri, dan terdapat banyak titik lokasi kapal tenggelam disekitarnya yang dapat di jadikan suatu produk wisata selam/*diving*, selain itu laut Pulau Sumedang juga menjadi tujuan lokasi bagi para nelayan ikan baik yang ada di pulau Bangka maupun pulau Belitung sebagai titik lokasi pencarian ikan mereka. Karena pulau ini pulau paling terluar di pulau Belitung, sekitar 50 mill dari pusat kota Belitung yang membuat pulau ini sedikit dikenal oleh wisatawan, bahkan wisatawan lokal dari pulau Belitung itu sendiri. Dengan adanya media sosial wisata pulau Sumedang, sudah ada beberapa wisatawan yang mengunjungi pulau sumedang. Oleh karena itu dalam penelitian kali ini, penulis melakukan penelitian dengan judul **“Analisa Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Pulau Sumedang Belitung”**. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa lebih dalam lagi mengenai pengaruh promosi melalui media sosial terhadap kunjungan wisatawan ke Pulau Sumedang Belitung.

B. Rumusan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara mendalam dan tidak keluar dari tujuan yang diinginkan oleh peneliti, maka peneliti perlu membuat fokus masalah yaitu

1. Apakah promosi melalui media sosial berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan di Pulau Sumedang Belitung?
2. Jenis media sosial apa yang paling berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan di Pulau Sumedang Belitung?

C. Batasan Masalah

Bedasarkan fokus masalah yang telah diuraikan diatas, agar permasalahan tidak semakin meluas dan karena banyaknya keterbatasan, maka diperlukan batasan masalah. Peneliti lebih fokus mengkaji mengenai promosi melalui media sosial (*Facebook, Instagram, Youtube*), dan kunjungan wisatawan.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sesuai dengan latar belakang dan fokus masalah yang sudah penulis jabarkan di atas yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana tingkat pengaruh promosi melalui media sosial terhadap kunjungan wisatawan di Pulau Sumedang Belitung.
2. Untuk mengetahui jenis media sosial apa yang paling berperan terhadap kunjungan wisatawan di Pulau Sumedang Belitung?

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi penelitian sejenis untuk menambah pengetahuan dan wawasan terutama menyangkut hal-hal yang berkaitan dengan strategi promosi dalam pengembangan wisata di Pulau Sumedang Belitung.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Lembaga Pendidikan STP AMPTA Yogyakarta

Sebagai penunjang dalam mengembangkan perpustakaan serta, semoga hasil penelitian dapat dijadikan sebagai sumbangan bacaan dan dapat berguna bagi mahasiswa agar dapat melakukan penelitian lebih lanjut.

b. Bagi Pengelola Desa Pulau Sumedang Belitung

Sebagai suatu bahan pertimbangan bagi pengelola Pulau Sumedang Belitung mengenai seberapa penting strategi promosi melalui media sosial untuk menarik minat kunjungan wisatawan ke Pulau Sumedang Belitung.

c. Manfaat bagi penulis

Menambah pengetahuan, pemahaman serta dapat menjadikan penelitian ini menjadi acuan penulis mengenai dunia pariwisata sebagai sarana untuk mengembangkan kegiatan kepariwisataan yang ada di Pulau Sumedang.