

**SKRIPSI**

**ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK  
WISATA DI KEDUNG PEDUT KABUPATEN KULON PROGO**



**OLEH**

**DELLA VIRA NANDA**

**NIM 418100589**

**PROGRAM STUDI D4 USAHA PERJALANAN WISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK  
WISATA DI KEDUNG PEDUT KABUPATEN KULON PROGO**



Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Terapan  
Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

**OLEH**

**DELLA VIRA NANDA**

**NIM 418100589**

**PROGRAM STUDI D4 USAHA PERJALANAN WISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK  
WISATA DI KEDUNG PEDUT KABUPATEN KULON PROGO



OLEH

DELLA VIRA NANDA

NIM 418100589

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

  
Drs. Santosa, M.M  
NIDN. 0519045901

Pembimbing II

  
Yudi Setiaji, S.II, M.M  
NIDN. 0508066401

Mengetahui

Ketua Prodi

  
Yudi Setiaji, S.II, M.M  
NIDN. 0508066401

BERTA ACARA UJIAN

ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK  
WISATA DI KEDUNG PEDUT KABUPATEN KULON PROGO

SKRIPSI

Oleh  
**DELLA VIRA NANDA**  
NIM 418100589

Telah dipertahankan didepan tim penguji  
dan dinyatakan: **LULUS**  
Pada tanggal : 11 Oktober 2022

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Mona Erythrea Nur Islami, S.LP. MA  
NIDN. 0516097101

Pembimbing I : Drs. Santosa, M.M  
NIDN. 0519045901

Pembimbing II : Yudi Setiaji, S.H, M.M  
NIDN. 0508066401







Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

  
**Drs. Prihatno, M.M**  
NIDN. 0526125901

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Della Vira Nanda

NIM : 418100589

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP

DAYA TARIK WISATA DI KEDUNG PEDUT

KABUPATEN KULON PROGO

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juni 2022



*Della Vira Nanda*  
Della Vira Nanda

## **MOTTO**

*The compass needle always shakes right before pointing to the exact way. Life is the same."*

(Suga BTS)

*"Love Myself, Love Your self"*

(BTS)

"Cintailah hidup mu, Cintailah dirimu, Baru kau dapat mencintai orang-orang disekitar mu"

(Della Vira Nanda)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang memberikan dukungan kepada saya sehingga skripsi ini dapat terlaksanakan dengan baik. Dengan segala hormat dan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini, maka skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, kakak-kakak dan keluarga besar di Lampung yang selalu memberikan doa dan dukungannya selama perkuliahan.
3. Untuk bapak dan ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun, membimbing, dan mengarahkan penulis serta pelajaran yang tiada ternilai harganya kepada penulis, sehingga penulis menjadi pribadi yang lebih baik kedepannya. Terimakasih banyak kepada bapak dan ibu dosen jasa kalian akan selalu di ingat dihati dan pikiran. Penulis berharap dengan tersusunnya skripsi ini dapat menambah wawasan banyak kepada pembaca dan mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan.
4. Kepada teman-teman (Inka, Aini, Astin, Anggun) terimakasih telah membantu dan memberikan dorongan mental serta doa selama penyelesaian skripsi.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kedung Pedut Kabupaten Kulon Progo”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisataan pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Penelitian skripsi ini menjelaskan bagaimana kepuasan wisatawan mengenai daya tarik yang dilakukan oleh wisata di Kedung Pedut.

Skripsi ini dapat dikerjakan oleh peneliti berkat dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih secara tulus kepada:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, dan bimbingan selama penulisan skripsi.
2. Bapak Yudi Setiaji, S.H, M.M selaku Pembimbing II dan Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.
3. Ibu Mona Erythrea Nur Islami, S.I.P. MA selaku Penguji Utama yang telah membantu untuk persidangan skripsi.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti menjadi mahasiswa AMPTA.



5. Sodara Fauzan selaku pengelola destinasi wisata Kedung Pedut yang telah memberikan izin penelitian sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan baik.
6. Bapak/ibu para responden dan narasumber yang telah memberikan bantuan secara moril dan materil semoga dapat dicatat sebagai amal ibadah oleh Allah SWT.

Yogyakarta, Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Teorisasi .....	8
1. Pariwisata .....	8
2. Wisatawan.....	9
3. Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata.....	11
4. Wisata Alam.....	14
5. Kepuasan Wisatawan .....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Metode dan Desain Penelitian.....	20
B. Lokasi dan Waktu .....	20

C. Definisi Konseptual dan Oprasional .....	21
D. Teknik Cuplikan.....	22
E. Sumber Data.....	23
F. Metode Pengumpulan Data .....	24
G. Uji Keabsahan Data.....	26
H. Metode Analisis Data.....	29
I. Alur Penelitian .....	31

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum.....	32
1. Profil Destinasi Wisata Kedung Pedut.....	32
2. Sejarah Destinasi Wisata Kedung Pedut .....	34
3. Kepengelolaan Destinasi Wisata Kedung Pedut.....	34
4. Visi dan Misi Destinasi Wisata Kedung Pedut .....	35
B. Identifikasi Daya Tarik Wisata Kedung Pedut Yang Mencakup Atraksi, Aksesibilitas, Aksesibilitas .....	36
C. Karakteristik Responden .....	46
D. Identifikasi Kepuasan Wisatawan .....	49

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	65

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan .....	24
Tabel 3.2 Indeks Presentase .....	26
Tabel 4.3 Harga Tiket Masuk.....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.6 Data Kuesioner Fasilitas Destinasi Wisata .....	49
Tabel 4.7 Data Kuesioner Kebersihan Destinasi Wisata .....	50
Tabel 4.8 Data Kuesioner Keamanan dan Keselamatan .....	52
Tabel 4.9 Data Kuesioner Kegiatan Wahana Bermain .....	53
Tabel 4.10 Data Kuesioner Keindahan Alam Destinasi Wisata .....	54
Tabel 4.11 Data Kuesioner Kondisi Jalan.....	56
Tabel 4.12 Data Kuesioner Akses Transportasi.....	57
Tabel 4.13 Data Kuesioner Informasi Map dan Petunjuk Jalan.....	58
Tabel 4.14 Data Kuesioner Biaya Retribusi.....	60
Tabel 4.15 Data Kuesioner Pelayanan Petugas.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.2 Rumus Skala Likert.....	26
Gambar 4.3 Destinasi Wisata Kedung Pedut .....	32
Gambar 4.4 Air Terjun Utama Kedung Pedut .....	37
Gambar 4.5 Spot Foto .....	38
Gambar 4.6 Peta Destinasi Wisata Kedung Pedut .....	40
Gambar 4.7 Penunjuk Arah Di Destinasi Wisata Kedung Pedut.....	41
Gambar 4.8 Area Kuliner.....	42
Gambar 4.9 Tempat Cuci Tangan .....	43
Gambar 4.10 Gazebo.....	44
Gambar 4.11 Pendopo.....	44
Gambar 4.12 Locket Tiket .....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Jadwal Penelitian

Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 3 Surat Balasan Permohonan Penelitian

Lampiran 4 Pedoman Wawancara Kepada Pengelola Destinasi

Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara Dengan Pengelola Destinasi

Lampiran 6 Pedoman Kuesioner Wisatawan

Lampiran 7 Transkrip Hasil Kuesioner Wisatawan

Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 9 Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Destinasi wisata Kedung Pedut merupakan salah satu wisata alam yang terletak di Jl. Kutogiri Gunung Kelir, Kembang, Jatimulyo, Kec. Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta dengan daya tarik air terjun dan kolam pemandian alam. Akses dapat dijangkau melalui 3 rute jalan, jalan arah Godean, jalan arah Wates, dan jalan Sermo. Destinasi wisata Kedung Pedut resmi dibuka pada awal tahun 2015. Selama 2 tahun masa pandemi covid-19 mengalami penurunan pengunjung dan mengalami peningkatan kunjungan wisatawan di pertengahan tahun 2022 pada era new normal pandemi covid-19. Dengan tujuan untuk mengidentifikasi daya tarik wisata dan mengetahui respon kepuasan wisatawan terhadap daya tarik wisata Kedung Pedut. Maka dari itu peneliti tertarik untuk mengambil judul “Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kedung Pedut Kabupaten Kulon Progo”

Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan kuesioner. Wawancara dilakukan terhadap 4 informan yang terdiri dari satu pengelola dan tiga wisatawan yang dipilih dengan model *purposive sampling*. Kuesioner dibagikan kepada wisatawan yang pernah berkunjung. Analisis dilakukan melalui triangulasi hasil wawancara dan hasil kuesioner.

Hasil penelitian yang sudah dilakukan bahwa setelah dilakukan identifikasi mengenai daya tarik wisata Kedung Pedut baik dari amenities, aksesibilitas dan atraksi kondisinya cukup baik atau memadai. Berdasarkan analisis deskriptif respon kepuasan wisatawan tentang daya tarik wisata Kedung Pedut, wisatawan yang berkunjung puas dengan destinasi wisata Kedung Pedut dan terklarifikasi dalam kategori setuju. Berdasarkan hasil wawancara dengan informan, data yang diperoleh merupakan pernyataan-pernyataan positif. Sedangkan berdasarkan hasil kuesioner yang diajukan kepada pengunjung dan observasi serta dokumentasi yang dilakukan peneliti diperoleh hasil yang positif juga.

**Kata Kunci: Kepuasan Wisatawan, Daya Tarik Wisata, Kedung Pedut.**

## **ABSTRACT**

*Kedung Pedut tourist destination is one of the natural attractions located on Kutogiri Gunung Kelir street, Kembang, Jatimulyo, Kec. Girimulyo, Kulon Progo Regency, Special Region of Yogyakarta with the attraction of waterfalls and natural bathing pools. Access can be reached through 3 road routes, the road to Godean, the road to Wates, and the road to Sermo. The Kedung Pedut tourist destination was officially opened in early 2015. During the 2 years of the covid-19 pandemic, visitors decreased and increased tourist visits in mid-2022 in the new normal era of the covid-19 pandemic. With the aim of identifying tourist attractions and knowing the response of tourist satisfaction to the tourist attraction of Kedung Pedut. Therefore, researchers are interested in taking the title "Analysis of Tourist Satisfaction on Tourist Attractions in Kedung Pedut, Kulon Progo Regency"*

*This type of research is descriptive qualitative. Methods of collecting data through observation, interviews and questionnaires. Interviews were conducted on 4 informants consisting of one manager and three tourists who were selected using a purposive sampling model. Questionnaires were distributed to tourists who had visited. The analysis was carried out through triangulation of interview results and questionnaire results.*

*The results of the research that has been carried out are that after being carried out at Kedung Pedut tourist attractions both in terms of facilities, accessibility and attractiveness, the conditions are quite good or adequate. Based on the analysis of tourist satisfaction responses to the Kedung Pedut tourist attraction, tourists who visit are satisfied with the Kedung Pedut tourist destination and are clarified in the agree category. Based on the results of interviews with informants, the data obtained are positive statements. Meanwhile, based on the results of questionnaires submitted to visitors as well as observations and documentation conducted by researchers, positive results were also obtained.*

***Keywords: Tourist, Tourist Attraction, Amenity, Accessibility***



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Mental Health Foundation, tercatat 74% orang merasa tertekan atau kewalahan dan depresi. The World Health Organization (WHO) memperkirakan bahwa antara 35% dan 50% orang dengan masalah kesehatan mental yang parah di negara maju, dan 75%-85% di negara berkembang, tidak menerima pengobatan dan tidak tahu cara mengatasinya. Survei yang dilakukan YouGov kepada masyarakat di seluruh Inggris, menemukan fakta bahwa 32% orang Inggris hampir sepertiga dari jumlah penduduk Inggris mengalami perasaan atau pernah memikirkan untuk bunuh diri akibat karena stres berlebihan. Stres dapat timbul dari berbagai macam hal mulai dari masalah pekerjaan, pekerjaan rumah tangga, belajar dan sekolah, putus cinta atau bahkan karena kurang percaya diri. Menurut Karin Peeters, seorang pelatih dan psikoterapis di Vitalis Coaching, travel atau melakukan perjalanan bisa menjadi terapi terbaik bagi setiap orang yang membutuhkan waktu untuk menyegarkan pikiran.

Pariwisata sendiri memiliki arti yaitu, pariwisata adalah kegiatan melakukan perjalanan dengan tujuan mendapatkan kenikmatan, mencari kepuasan, mengetahui sesuatu, memperbaiki kesehatan, menikmati olahraga atau istirahat, menunaikan tugas, dan berziarah (James J. Spillane

dalam I Ketut Suwena & I Gusti Ngurah Widyatmaja, 2017). Koen Meyers (2009) mengatakan bahwa pariwisata adalah aktivitas perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu dari tempat tinggal semula ke daerah tujuan dengan alasan bukan untuk menetap atau mencari nafkah melainkan hanya untuk bersenang-senang, memenuhi rasa ingin tahu, menghabiskan waktu senggang atau waktu libur serta tujuan-tujuan lainnya (I Ketut Suwena & I Gusti Ngurah Widyatmaja, 2017). Dari pengertian tersebut pariwisata dapat menghilangkan stres serta menghilangkan beban pikiran yang diakibatkan pandemi covid-19.

Dunia saat ini sedang menghadapi masalah pandemi covid-19 yang menggrogoti fisik, dan mental manusia serta memberikan dampak terhadap lingkungan, ekonomi, sosial maupun bidang pariwisata yang terkena dampak pandemi covid-19. Seluruh destinasi wisata, hotel, biro perjalanan, dan semua yang berhubungan dengan pariwisata harus dihentikan untuk menghindari kerumunan dan penyebaran virus covid-19. Setelah 2 tahun menghadapi masalah pandemi pemerintah memberikan kebijakan bahwa semua bidang yang berhubungan dengan pariwisata sudah dapat dijalankan dengan syarat harus mematuhi kebijakan dan protokol pemerintah terkait penanganan virus covid-19.

Sebelum munculnya pandemi virus, pariwisata telah menjadi perhatian di sektor ekonomi, politik, administrasi kenegaraan, maupun sosiologi, dan telah diakui hampir semua negara bahwa pariwisata saat ini sudah menjadi sektor unggulan. Di Indonesia sektor pariwisata telah

menjadi penyumbang devisa terbesar bagi negara dapat dilihat dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2018 tercatat sebanyak US\$ 16,426 Miliar atau sekitar Rp 233,333,987,300,000,3. Dan menurut analisis *World Travel and Tourism Council* ( WTTC) (2016) dan World Bank (2016), industri pariwisata di Indonesia telah menyumbang 10% dari Produk Domestik Bruto (PDB). Hal tersebut dinilai dikarenakan banyaknya jumlah wisatawan yang berkunjung ke Indonesia karena Indonesia terkenal dengan kekayaan alam serta beragam budaya yang dapat menghadirkan berbagai jenis wisata untuk menarik wisatawan lokal maupun internasional.

Tidak hanya terhadap kota dan provinsi, pemerintah mulai melihat potensi pariwisata disetiap kabupaten, kecamatan dan desa. Salah satunya yaitu Kabupaten Kulon Progo di Provinsi Yogyakarta yang mulai berkembang dengan adanya bandar udara dan stasiun kereta. Sehingga pariwisata di Kabupaten Kulon Progo mulai terlihat dan menjadi perbincangan hangat dimedia sosial. Kabupaten Kulon Progo memiliki kekayaan alam yang berupa lautan dan juga pegunungan. Memiliki sumber daya alam yang indah dapat dijadikan sebagai daya tarik wisata di Kabupaten Kulon Progo salah satu destinasi wisata alam di Kulon Progo yaitu air terjun Kedung Pedut.

Air terjun Kedung Pedut, *kedung* berarti kubangan atau kolam, dan *pedut* berarti kabut. Hal ini dikarenakan derasnya air saat jatuh ke bawah menuju kolam, menyebabkan sekitaran kolam tersebut menjadi

berkabut. Air Terjun Kedung Pedut merupakan salah satu wisata alam yang ada di Kulon Progo yang dikenal karena keindahan warna airnya. Warna air yang sangat cantik terdiri dari dua komponen warna yaitu putih jernih dan hijau. Warna putih jernih terjadi karena aliran air deras yang berasal dari air terjun di samping kedung ini, sedangkan warna hijau toska terbentuk dari pantulan batuan di dasar sungai yang terpancar sinar matahari. Dari hal tersebut menjadi daya tarik bagi destinasi wisata Kedung Pedut.

Destinasi wisata Kedung Pedut ini sudah dibuka sejak 2015 dan sudah banyak wisatawan asing yang berkunjung. Hingga saat ini destinasi wisata Kedung Pedut masih menjadi perbincangan hangat dikalangan wisatawan lokal dan asing. Karena adanya aksesibilitas bertaraf internasional yang semakin mendukung perkembangan pariwisata di Kabupaten Kulon Proga. Pemerintah Yogyakarta mulai memperkenalkan kepada dunia destinasi wisata yang ada di Kulon Progo memiliki keunikan dan daya tarik yang berbeda dari kabupaten lainnya yang ada di Yogyakarta.

Destinasi wisata Kedung Pedut menjadi daya tarik wisata yang banyak diminati dan tingkat kunjungan wisatawan meningkat. Pada akhir tahun 2021 diketahui bahwa data kunjungan wisatawan sebanyak 26.760 orang. Pada tahun 2022 tepatnya sampai bulan Agustus data kunjungan wisatawan sebanyak 21.018 orang dan masih terus meingkat. Hal ini diketahui melalui data penjualan tiket masuk Kedung Pedut.

Meningkatnya kunjungan wisatawan dilatar belakangi dengan faktor lokasi yang menarik serta rasa bosan masyarakat yang memuncak akibat pandemi covid-19.

Berdasarkan latar belakang diatas, adanya peningkatan jumlah pengunjung yang datang berwisata dan aksesibilitas yang bertaraf internasional membuat pengelola memberikan yang terbaik untuk destinasi wisata Kedung Pedut. Segala sesuatu yang bertujuan untuk mengembangkan wisata tersebut harus diberikan semaksimal mungkin mulai dari pelayanan, daya tarik wisata, fasilitas, hingga manajemen pemasaran objek wisata. Bukan untuk bersaing dengan objek wisata lainnya melainkan untuk memberikan kenangan, kenyamanan serta kepuasan karena telah berkunjung ke destinasi wisata tersebut. Apakah destinasi wisata Kedung Pedut sudah memberikan semua hal tersebut? Berdasarkan permasalahan diatas maka peneliti tertarik untuk meneliti **“ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK WISATA DI KEDUNG PEDUT KABUPATEN KULON PROGO”**.

## **B. Fokus Masalah**

Dalam sektor pariwisata sangat mengutamakan kepuasan wisatawan saat berkunjung ke suatu daya tarik wisata. Karena, apabila wisatawan merasa puas dengan daya tarik wisata maka kemungkinan besar wisatawan akan memberikan minat kunjung ulang.

Destinasi wisata Kedung Pedut merupakan destinasi wisata alam yang berada di Kabupaten Kulon Proga yang menawarkan pesona keindahan alam. Wisata alam adalah kegiatan perjalanan atau kegiatan yang dilakukan secara suka rela serta bersifat sementara untuk menikmati keunikan dan keindahan alam.

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka dapat diketahui penelitian ini untuk membahas dan mengetahui tentang :

1. Identifikasi daya tarik wisata Kedung Pedut.
2. Respon kepuasan wisatawan terhadap daya tarik wisata Kedung Pedut.

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang ada dapat disimpulkan tujuan penelitian ini dilakukan adalah :

1. Untuk mengidentifikasi daya tarik wisata Kedung Pedut.
2. Untuk mengetahui respon kepuasan wisatawan terhadap daya tarik wisata Kedung Pedut.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

##### **a. Bidang Pariwisata**

Dengan adanya penelitian ini dapat menjadi bahan acuan atau intropeksi kepada kepuasan wisatawan disebuah destinasi wisata.

b. Bidang Pendidikan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya dengan topik yang relevan.

**2. Manfaat Praktis**

a. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini diharapkan peneliti dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama perkuliahan kedalam karya ilmiah. Penelitian ini juga bermanfaat sebagai bahan informasi mengenai pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan.

b. Bagi STP AMPTA

Penelitian ini diharapkan memberi kontribusi sebagai referensi akademik untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini juga bermanfaat sebagai contoh skripsi bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA terkait masalah yang sama.

c. Bagi Mahasiswa/i

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan acuan peneliti selanjutnya dengan judul yang berkaitan dengan kepuasan wisatawan.

d. Bagi Pengelola Destinasi Wisata Kedung Pedut

Penelitian yang dihasilkan diharapkan menjadi referensi pengelola untuk meningkatkan kepuasan wisatawan.