

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap seluruh data peneliti yang terdiri dari variabel harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Museum Sonobudoyo yang diperoleh menghasilkan simpulan sebagai berikut:

1. Variabel harga, lokasi dan fasilitas berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel keputusan berkunjung.
2. Variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.
3. Variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.
4. Variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.
5. Variabel fasilitas memiliki pengaruh lebih dominan daripada variabel harga dan lokasi terhadap variabel keputusan berkunjung.

#### **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian ini, penulis akan mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola Museum Sonobudoyo atau bagi pihak yang lain sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Museum Sonobudoyo

Pengelola Museum Sonobudoyo harus dapat mempertahankan harga tiket yang terjangkau dan penyediaan kelengkapan segala

fasilitas serta pemeliharaannya yang mendukung pengalaman berkunjung wisatawan ke Museum Sonobudoyo. Hasil penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sarana untuk pengambilan kebijakan dalam rangka memperbaiki setiap kekurangan yang terjadi selama pengelolaan Museum Sonobudoyo.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi dan acuan bagi peneliti selanjutnya. Hasil penelitian ini masih terbatas pada variabel harga, lokasi, fasilitas dan keputusan berkunjung. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain di luar penelitian ini atau menambahkan variabel lain yang masih memiliki korelasi dengan variabel yang sudah ada dalam penelitian ini, khususnya variabel-variabel lainnya yang berpotensi mempengaruhi keputusan berkunjung.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU REFERENSI

- Adiwijaya, Michael. (2010). *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Direktorat Museum. (2007). *Pengelolaan Koleksi Museum*. Direktorat Jendral Sejarah dan Purbakala Departemen Kebudayaan dan Pariwisata
- Fitzsimmons, James A dan Fitzsimmons, Mona J. (2012). *Service Management for Competitive Advantage*. Boston: McGraw-Hill International Edition.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14 Edition*. New Jersey: Pearson Education
- Muljadi A.J. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nirwana. 2014. *Pemasara Jasa*. Jakarta: Alta
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Etta M. dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suryadana, M. Liga dan Octavia,Vanny. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi

\_\_\_\_\_ (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi

## **UNDANG-UNDANG**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

## **SKRIPSI DAN JURNAL**

Ghoni, Abdul dan Bodroastuti, Tri. (2012). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1. Tersedia <http://jurnal.widyamanggala.ac.id/>

Hardina, Meyta S. dan Sadarrusman, Eka. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, Vol. 2, No. 1. Tersedia <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/>

Kiswanto, Anjar H. (2011). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Kusumaningrum, Melinda. (2015). *Pola Kunjungan ke Museum dan Analisis Perbedaan Motivasi Untuk Berkunjung Ke Museum Dilihat dari Gender, Usia dan Status Kunjungan Wisatawan*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

Mulyantari, Enny dan Risangaji, Agustinus T. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis. *Jurnal Media Wisata*, Vol. 18 No. 1. Tersedia <http://amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/>

Nuha, Muhammad Liulin; Hidayati, Nur; Hartneny, Aleria Irma. (2020). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Gemah di Kabupaten Tulungagung*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

Pertiwi, Florentina A. T. (2018). *Pengaruh Harga, Fasilitas Wisata dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Konservasi (Studi pada Pengunjung Taman Safari Indonesia II Prigen, Pasuruan)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

Sulistiyana, Rezky; Hamid, Djamhur; Azizah, Devi Farah. (2015). *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada*

*Museum Satwa*). Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang

Susilo, Heri; Haryono, Andi Tri; Mukeri, Moh. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandung. *Journal of Management*, Vol.4 No.4. Tersedia <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/issue/view/47>

Wandari, L. A., Kumadji, S., dan Kusumawati, A. (2014). Pengaruh City Branding "Shining Batu" Terhadap City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Batu Tahun Baru 2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 16 No. 1. Tersedia <https://media.neliti.com/media/publications/84945/>

Wigati, Sri. (2011). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Maliyah*, Vol. 1 No. 1. Tersedia (<http://jurnalfsh.uinsby.ac.id/index.php/maliyah/>)

## **INTERNET**

<https://www.sonobudoyo.com/id/>, diakses 23 April 2022

Statistika kepariwisataan DIY. (2020). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara*, dalam <http://visitingjogja.com/20900/statistik-pariwisata-diy-2020/>, diakses 12 Juni 2021

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : I260/Q.AMPTA/V/2022  
Hal : Pengantar Penelitian

31 Mei 2022

Kepada Yth.  
Kepala Museum Negeri Sonobudoyo  
Jl. Wijilan No. 27D  
Yogyakarta

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Garry Louvis Giancarlo  
NIM : 417100491  
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)  
Tahun Akademik : 2021/2022  
Alamat : Jl. Tunas Kelapa F/246 Rawalumbu - Bekasi  
Nomor Telp : 088226564292

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

**“ Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung  
Wisatawan Ke Museum Sonobudoyo ”**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

  
Drs. Pihato, MM

Tembusan :  
- File

Lampiran 2



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
DINAS KEBUDAYAAN (KUNDHA KABUDAYAN)  
MUSEUM SONOBUDOYO

ꦏꦸꦤ꧀ꦢꦲꦏꦧꦸꦢꦂꦲꦤ꧀

Ruang Pamer : Jl. Trikora/ Pangurakan No. 6 Yogyakarta Telp. (0274) 385664 Faks. (0274) 385664  
Kantor : Jl. Wijilan No. 27 D Yogyakarta Telp. (0274) 373617 Kode Pos 55131  
Website : <https://sonobudoyo.com> Email : [sonobudoyomuseum@gmail.com](mailto:sonobudoyomuseum@gmail.com)

Nomor : 070/04706  
Sifat : Biasa  
Lamp. : -  
Hal : Permohonan Penelitian

Yogyakarta, 7 Juni 2022

Kepada  
Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata  
AMPTA Yogyakarta  
di  
Yogyakarta

Memperhatikan surat:

Dari : Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta  
Nomor : 1260/Q AMPTA/V/2022  
Tanggal : 31 Mei 2022  
Perihal : Pengantar Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan yang diajukan, maka dapat diberikan surat Izin Penelitian kepada:

Nama : Garry Louvis Giancarlo  
NIM : 417100491  
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Penelitian : Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Museum Sonobudoyo

Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

1. Sudah melakukan vaksinasi Covid-19 minimal dosis kedua;
2. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di Museum Sonobudoyo;
3. Mematuhi protokol kesehatan di Museum Sonobudoyo;
4. Tidak dibenarkan melakukan penelitian, survei dan pengumpulan data yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/ penelitian dimaksud;
5. Menyerahkan hasil riset/ penelitian kepada Museum Sonobudoyo selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan;
6. Surat keterangan ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat izin sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat ini.

Surat keterangan penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadi maklum.

KEPALA,  
  
SETYAWAN SAHLI, SE., MM  
NIP. 19660117 199307 1 001

Tembusan Yth :

1. Kepala Dinas Kebudayaan DIY (sebagai laporan)
2. Mahasiswa yang bersangkutan



Lampiran 3

**KUESIONER PENELITIAN**

**PROFIL RESPONDEN**

Petunjuk: Beri tanda silang (X) pada jawaban pilihan berganda yang sesuai dengan diri Anda.

- Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
- Umur :  17-25 tahun  26-35 tahun  36-45 tahun  
 >46 tahun
- Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  Karyawan/PNS  
 Profesi (Dokter, Dosen, Perawat, Akuntan,  
dll)  
 Wiraswasta
- Pendapatan per bulan :  < Rp1.000.000  Rp1.000.000–  
Rp3.500.000  
 Rp3.500.001 – Rp 5.000.000  
 > Rp5.000.000
- Frekuensi Kunjungan :  1 Kali  2 Kali  3 Kali  >3 Kali
- Asal Daerah :  D.I. Yogyakarta  Luar DIY
- 

**DAFTAR PENYATAAN**

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Petunjuk: Baca dan pahami setiap pertanyaan dan berilah tanda silang (X) pada kolom yang telah tersedia.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
<b>HARGA</b>					
<b>Penetapan Harga</b>					
1.	Harga tiket masuk Museum Sonobudoyo terjangkau.				
2.	Harga tiket masuk Museum Sonobudoyo sesuai dengan layanan yang diberikan.				
<b>Cara Pembayaran</b>					
3.	Museum Sonobudoyo menyediakan berbagai macam jenis pembayaran (tunai, <i>e-wallet</i> , kartu debit/kredit, dll).				
4.	Proses pembayaran tiket masuk Museum Sonobudoyo cepat.				
<b>Potongan Harga</b>					
5.	Museum Sonobudoyo memberikan potongan harga pada hari tertentu.				
6.	Museum Sonobudoyo memberikan potongan harga untuk pengunjung yang datang berkelompok (rombongan)				
<b>LOKASI</b>					
<b>Akses</b>					
7.	Lokasi Museum Sonobudoyo mudah dijangkau.				
8.	Waktu tempuh menuju Museum Sonobudoyo singkat.				
<b>Visibilitas</b>					
9.	Museum Sonobudoyo terlihat jelas dari tepi jalan.				
10.	Petunjuk jalan menuju Museum Sonobudoyo jelas.				
<b>Lalu Lintas</b>					
11.	Kondisi jalan menuju Museum Sonobudoyo bagus.				
12.	Arus transportasi menuju Museum Sonobudoyo lancar.				
<b>Tempat Parkir</b>					
13.	Museum Sonobudoyo memiliki tempat parkir yang luas.				
14.	Keamanan tempat parkir Museum Sonobudoyo baik.				
15.	Akses dari tempat parkir ke pintu masuk Museum Sonobudoyo dekat.				
<b>Lingkungan</b>					
16.	Lingkungan sekitar Museum Sonobudoyo bersih.				
17.	Lokasi Museum Sonobudoyo dekat dengan destinasi wisata lain.				

FASILITAS				
<b>Perencanaan Spasial</b>				
18.	Penataan bentuk bangunan di Museum Sonobudoyo memberikan kesan nyaman bagi pengunjung.			
19.	Penataan bentuk bangunan memberikan suasana yang tepat untuk menikmati koleksi Museum Sonobudoyo.			
20.	Akses antar ruang pameran di Museum Sonobudoyo mudah dijangkau pengunjung.			
<b>Perencanaan Ruang</b>				
21.	Desain ruang pameran Museum Sonobudoyo memudahkan untuk menikmati benda koleksi.			
22.	Ruang pameran di Museum Sonobudoyo memiliki pencahayaan yang baik.			
23.	Museum Sonobudoyo memiliki sirkulasi udara yang baik.			
<b>Perlengkapan dan Perabotan</b>				
24.	Tersedia perlengkapan pendukung untuk kelompok disabilitas ( <i>ramp</i> , kursi roda)			
25.	Tersedia papan keterangan pada setiap benda koleksi.			
26.	Terdapat papan penunjuk arah/ruangan di Museum Sonobudoyo yang jelas.			
<b>Unsur Pendukung Lainnya</b>				
27.	Ketersediaan toilet di Museum Sonobudoyo memadai.			
28.	Ketersediaan tempat beribadah di Museum Sonobudoyo memadai.			
KEPUTUSAN BERKUNJUNG				
<b>Pengenalan Kebutuhan</b>				
29.	Saya membutuhkan jasa pariwisata Museum Sonobudoyo untuk berekreasi.			
<b>Pencarian Informasi</b>				
30.	Saya mencari informasi tentang Museum Sonobudoyo sebelum melakukan kunjungan.			
31.	Saya mendapatkan informasi Museum Sonobudoyo dari teman/keluarga.			
32.	Saya mendapatkan informasi Museum Sonobudoyo setelah melihat iklan.			
<b>Evaluasi Alternatif</b>				
33.	Saya membandingkan Museum Sonobudoyo dengan destinasi wisata lain yang serupa.			
34.	Saya merasa Museum Sonobudoyo memiliki kelebihan dari destinasi wisata serupa lainnya.			

<b>Keputusan Pembelian</b>					
35.	Saya memustikan berkunjung setelah merasa yakin mengunjungi Museum Sonobudoyo adalah pilihan yang tepat dalam berwisata.				
36.	Museum Sonobudoyo merupakan destinasi wisata yang sesuai dengan kebutuhan wisata saya.				
<b>Perilaku Pasca Pembelian</b>					
37.	Saya merasa puas setelah berkunjung ke Museum Sonobudoyo				
38.	Saya akan melakukan kunjungan ulang ke Museum Sonobudoyo.				
39.	Saya akan merekomendasikan kepada keluarga, teman/orang lain tentang kelebihan dari Museum Sonobudoyo.				

Lampiran 4  
Tabulasi Data

Responden	Harga						X1.TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	3	3	3	1	4	18
2	3	4	3	4	3	4	21
3	2	4	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	3	4	23
5	4	3	4	4	3	4	22
6	4	4	4	4	3	4	23
7	4	3	1	2	1	1	12
8	4	4	2	4	3	3	20
9	4	4	2	4	3	3	20
10	4	4	3	3	3	3	20
11	4	3	3	3	2	4	19
12	4	4	4	4	4	4	24
13	3	3	4	3	3	3	19
14	4	3	1	2	3	1	14
15	3	4	3	4	3	4	21
16	4	3	4	4	3	4	22
17	4	2	3	4	1	4	18
18	4	3	3	3	1	4	18
19	4	4	3	3	3	3	20
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	3	3	3	3	20
22	4	2	4	4	2	4	20
23	4	4	4	4	4	2	22
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	3	4	3	3	21
26	4	4	4	4	3	3	22
27	4	4	4	4	2	3	21
28	4	4	3	3	3	4	21
29	4	3	3	4	3	3	20
30	4	3	3	4	2	4	20
31	4	4	3	4	3	3	21
32	4	4	2	3	2	3	18
33	4	4	4	4	3	3	22
34	4	3	4	3	2	4	20
35	3	4	3	4	1	4	19
36	3	3	4	3	2	3	18
37	4	4	3	4	1	4	20
38	4	3	3	4	3	3	20
39	2	2	4	4	4	4	20
40	4	3	4	3	3	3	20

41	4	4	3	4	3	4	22
42	2	2	2	2	3	4	15
43	3	2	3	4	3	4	19
44	4	4	3	4	3	4	22
45	4	3	4	3	3	4	21
46	4	4	3	4	2	4	21
47	3	3	4	4	3	3	20
48	3	4	3	4	4	4	22
49	3	4	3	3	3	4	20
50	4	4	3	4	3	4	22
51	4	4	4	3	2	3	20
52	2	2	3	2	2	4	15
53	4	4	3	3	3	3	20
54	4	3	3	3	2	3	18
55	4	4	4	4	2	3	21
56	3	4	3	4	4	4	22
57	2	3	3	2	1	3	14
58	2	2	1	2	1	4	12
59	2	4	3	3	4	3	19
60	4	2	2	1	2	3	14
61	4	4	4	4	2	2	20
62	2	2	3	3	1	2	13
63	2	3	3	3	2	2	15
64	4	2	2	3	2	2	15
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	4	3	4	3	4	21
67	1	3	3	2	1	1	11
68	3	3	3	4	4	4	21
69	2	2	3	4	2	3	16
70	3	2	3	2	2	2	14
71	4	4	4	4	3	3	22
72	3	4	3	2	2	2	16
73	4	3	2	2	1	2	14
74	3	3	3	3	3	3	18
75	4	3	3	3	2	3	18
76	4	3	3	2	1	4	17
77	3	3	3	4	3	3	19
78	3	3	4	4	1	3	18
79	4	3	2	3	1	4	17
80	4	3	3	3	3	1	17
81	2	2	3	4	4	3	18
82	4	4	3	3	3	2	19
83	4	4	3	2	1	4	18
84	4	3	4	3	1	4	19

85	3	3	3	3	2	4	18
86	4	3	3	4	2	4	20
87	4	4	4	4	2	4	22
88	4	4	3	3	2	4	20
89	4	2	4	4	1	4	19
90	4	3	3	3	3	3	19
91	3	4	4	3	3	4	21
92	4	3	3	4	2	3	19
93	3	4	4	3	1	2	17
94	3	3	3	3	4	3	19
95	4	4	3	3	1	4	19
96	4	4	4	3	3	3	21
97	4	4	4	4	3	4	23
98	3	3	3	4	2	4	19
99	4	2	2	2	1	4	15
100	4	4	3	4	1	4	20

Respon den	Lokasi											X2.TOT AL
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	X2. 11	
1	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	36
2	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	36
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	41
6	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	41
7	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	33
8	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	40
9	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	41
10	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	38
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
13	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	4	32
14	3	4	3	4	3	2	3	2	4	4	3	35
15	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	38
16	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	32
17	3	3	2	3	4	3	2	2	4	3	4	33
18	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	38
19	3	4	2	2	3	2	3	4	4	4	4	35
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
21	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	33
22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
24	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	37
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
26	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	39
27	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	31
28	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	35
29	4	3	2	3	2	1	2	3	4	4	4	32
30	3	4	4	2	3	3	2	3	3	4	4	35
31	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	40
32	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	33
33	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	40
34	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	4	34
35	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	38
36	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	38
37	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	30
38	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	37
39	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
40	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	37
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
42	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	25
43	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	34
44	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	40
45	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	38
46	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	37



47	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	38
48	4	4	2	2	3	4	3	3	4	3	4	36
49	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	36
50	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	35
51	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	34
52	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	4	28
53	3	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	36
54	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	39
55	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	37
56	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	39
57	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	2	27
58	2	2	2	3	4	2	2	3	4	2	1	27
59	3	2	4	3	3	2	1	3	4	3	2	30
60	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	29
61	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	34
62	4	4	4	3	2	2	3	2	2	3	2	31
63	3	3	3	4	2	2	3	1	3	4	2	30
64	3	2	3	2	2	3	2	3	4	3	2	29
65	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	34
66	3	4	4	4	3	2	3	2	1	2	3	31
67	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	28
68	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	36
69	4	2	4	3	2	2	3	1	3	3	3	30
70	3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	25
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
72	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	30
73	3	4	3	2	1	2	3	4	3	2	2	29
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34
75	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	34
76	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	1	31
77	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	36
78	2	2	3	3	4	4	3	4	3	2	3	33
79	3	2	3	4	4	4	2	2	4	3	4	35
80	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	34
81	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	34
82	2	3	3	3	1	4	4	4	4	3	3	34
83	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	4	35
84	3	2	4	2	4	4	4	3	4	3	2	35
85	4	2	3	2	3	2	4	2	3	3	4	32
86	3	2	2	3	4	4	2	3	4	4	4	35
87	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	39
88	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	2	35
89	2	1	3	2	4	3	2	3	4	4	4	32
90	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	33
91	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	38
92	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	35

93	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	37
94	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	37
95	2	1	2	3	4	3	3	3	3	3	4	31
96	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	37
97	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
98	4	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	36
99	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	33
100	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	37

Respon den	Fasilitas											X3.TOT AL
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3. 10	X3. 11	
1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	33
2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	38
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	40
6	3	3	4	2	2	2	3	4	4	3	3	33
7	3	3	2	2	2	2	1	3	3	3	3	27
8	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	28
9	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	42
10	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	42
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
12	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	40
13	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32
14	4	3	3	2	3	3	2	3	4	1	2	30
15	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	41
16	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	4	34
17	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	1	31
18	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	36
19	4	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	37
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
21	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	34
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
24	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	42
25	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	41
26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	41
27	4	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	34
28	2	3	2	3	3	2	1	2	3	1	1	23
29	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	37
30	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	33
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
32	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	35
33	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
34	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
35	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	36
36	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	37
37	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	32
38	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
42	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	24
43	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	35
44	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	36
45	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	39

46	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	34
47	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	35
48	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	37
49	3	2	2	4	3	3	2	3	3	4	3	32
50	2	3	2	3	4	3	4	4	3	2	3	33
51	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	34
52	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	28
53	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	33
54	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	34
55	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	38
56	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	34
57	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	38
58	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	38
59	3	2	4	3	4	2	3	2	4	4	1	32
60	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	33
61	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	33
62	3	3	3	3	4	4	4	1	1	2	4	32
63	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
64	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	33
65	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	31
66	4	3	2	1	2	3	4	3	2	1	2	27
67	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	35
68	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	36
69	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	3	34
70	3	2	3	3	4	4	2	2	3	2	1	29
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
72	4	3	1	3	3	1	2	3	3	3	3	29
73	3	2	2	4	2	4	2	3	1	3	1	27
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
75	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	34
76	4	4	3	2	1	2	3	4	3	2	1	29
77	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	34
78	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	28
79	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	2	33
80	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	36
81	4	4	3	2	3	2	4	3	2	3	2	32
82	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	1	33
83	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	1	35
84	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	34
85	2	3	4	3	4	1	2	3	3	3	2	30
86	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	2	33
87	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
88	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	37
89	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	2	35
90	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	35
91	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	34
92	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	35

93	3	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	33
94	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	38
95	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	39
96	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	36
97	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	36
98	3	4	2	3	2	4	2	4	3	3	3	33
99	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	35
100	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	40

Responden	Keputusan Berkunjung											Y.TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	
1	3	2	4	1	2	4	3	2	3	2	3	29
2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	41
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	40
5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	39
6	4	3	3	1	3	2	3	3	3	3	4	32
7	3	4	1	1	3	4	3	3	3	4	3	32
8	4	4	4	1	3	2	3	3	3	2	2	31
9	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	36
10	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	40
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
12	1	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	32
13	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	38
14	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	31
15	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	37
16	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	31
17	2	3	1	2	3	3	4	2	3	2	3	28
18	2	2	4	1	2	2	3	2	3	3	2	26
19	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	32
20	3	1	3	1	4	3	3	3	3	3	3	30
21	3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	31
22	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	38
23	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	39
24	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	32
25	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	34
26	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	37
27	2	2	2	1	2	2	3	3	4	2	3	26
28	3	2	4	2	2	2	3	2	3	4	3	30
29	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	38
30	3	1	3	2	1	3	2	3	3	3	3	27
31	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	38
32	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	32
33	2	3	1	2	3	3	4	4	4	4	4	34
34	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	32
35	3	2	1	1	3	2	3	3	4	3	4	29
36	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	35
37	2	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	27
38	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	35
39	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	40
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
41	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	41
42	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	30
43	2	3	2	4	3	4	3	2	3	4	3	33
44	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	37
45	2	3	2	1	3	3	2	2	3	2	2	25
46	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	34

47	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	4	31
48	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	36
49	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	33
50	2	3	4	1	2	3	4	3	2	2	2	28
51	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	35
52	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	28
53	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	32
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
55	3	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	34
56	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	29
57	2	3	4	3	2	1	2	4	3	3	3	30
58	4	2	3	4	2	3	4	1	2	2	2	29
59	3	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	27
60	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	23
61	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	27
62	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	36
63	4	3	1	1	3	3	3	4	3	4	4	33
64	1	3	4	1	4	2	3	3	3	2	4	30
65	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	28
66	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	34
67	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	26
68	3	2	2	2	2	2	2	1	3	4	4	27
69	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	31
70	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	31
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
73	2	3	4	3	2	2	3	4	3	4	4	34
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
75	3	3	2	2	2	2	4	4	2	2	3	29
76	2	3	4	1	2	3	4	3	2	2	3	29
77	2	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	33
78	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	34
79	4	4	4	1	3	3	3	4	2	2	2	32
80	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	34
81	2	4	2	1	3	3	2	4	3	2	3	29
82	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	37
83	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	29
84	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	4	32
85	3	4	3	4	4	2	3	1	1	2	2	29
86	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	31
87	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
88	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	38
89	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	4	26
90	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	37
91	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	38
92	3	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	31
93	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	4	29

94	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	31
95	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	37
96	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	33
97	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32
98	2	1	2	3	4	4	3	2	3	2	3	29
99	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	30
100	3	2	1	2	3	4	3	2	3	4	3	30



Lampiran 5  
 Hasil Uji Kelayakan Instrumen

Validitas Harga (X<sub>1</sub>)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.340**	.081	.182	-.056	.108	.434**
	Sig. (2-tailed)		.001	.424	.070	.580	.286	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.340**	1	.262**	.327**	.283**	.076	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001		.008	.001	.004	.453	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.081	.262**	1	.478**	.245*	.236*	.629**
	Sig. (2-tailed)	.424	.008		.000	.014	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.182	.327**	.478**	1	.392**	.347**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.070	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-.056	.283**	.245*	.392**	1	.064	.591**
	Sig. (2-tailed)	.580	.004	.014	.000		.529	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.108	.076	.236*	.347**	.064	1	.518**
	Sig. (2-tailed)	.286	.453	.018	.000	.529		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.TOTAL	Pearson Correlation	.434**	.626**	.629**	.761**	.591**	.518**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Validitas Lokasi (X<sub>2</sub>)

		Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.480**	.308**	.269**	.080	.162	.244*	.008	.155	.276**	.224*	.534**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.007	.431	.108	.014	.938	.124	.005	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.480**	1	.204*	.210*	.009	.196	.270**	.165	.026	.290**	.248*	.538**
	Sig. (2-tailed)	.000		.041	.036	.933	.051	.007	.100	.796	.003	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.308**	.204*	1	.462**	.179	.145	.275**	.136	-.013	.147	.085	.484**
	Sig. (2-tailed)	.002	.041		.000	.075	.149	.006	.176	.897	.144	.402	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.269**	.210*	.462**	1	.330**	.068	.158	.230*	.090	.306**	.189	.557**
	Sig. (2-tailed)	.007	.036	.000		.001	.499	.116	.021	.372	.002	.059	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.080	.009	.179	.330**	1	.467**	.267**	.297**	.169	.225*	.240*	.558**
	Sig. (2-tailed)	.431	.933	.075	.001		.000	.007	.003	.094	.024	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.162	.196	.145	.068	.467**	1	.348**	.232*	.233*	.211*	.206*	.569**
	Sig. (2-tailed)	.108	.051	.149	.499	.000		.000	.020	.019	.035	.040	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.244*	.270**	.275**	.158	.267**	.348**	1	.276**	.012	.280**	.039	.548**
	Sig. (2-tailed)	.014	.007	.006	.116	.007	.000		.005	.910	.005	.699	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.008	.165	.136	.230*	.297**	.232*	.276**	1	.292**	.226*	.220*	.519**
	Sig. (2-tailed)	.938	.100	.176	.021	.003	.020	.005		.003	.024	.028	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.155	.026	-.013	.090	.169	.233*	.012	.292**	1	.395**	.245*	.427**
	Sig. (2-tailed)	.124	.796	.897	.372	.094	.019	.910	.003		.000	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.276**	.290**	.147	.306**	.225*	.211*	.280**	.226*	.395**	1	.346**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.005	.003	.144	.002	.024	.035	.005	.024	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.11	Pearson Correlation	.224*	.248*	.085	.189	.240*	.206*	.039	.220*	.245*	.346**	1	.532**
	Sig. (2-tailed)	.025	.013	.402	.059	.016	.040	.699	.028	.014	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.TOTAL	Pearson Correlation	.534**	.538**	.484**	.557**	.558**	.569**	.548**	.519**	.427**	.618**	.532**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Validitas Fasilitas (X<sub>3</sub>)

		Correlations											
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.381**	.356**	.136	.029	.184	.123	.229*	.268**	.167	.261**	.460**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.177	.771	.067	.222	.022	.007	.096	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.381**	1	.321**	.216*	.248*	.210*	.322**	.354**	.381**	.208*	.352**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.031	.013	.036	.001	.000	.000	.038	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.356**	.321**	1	.242*	.290**	.292**	.299**	.125	.379**	.341**	.275**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.015	.003	.003	.003	.214	.000	.001	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.136	.216*	.242*	1	.434**	.447**	.251*	.324**	.304**	.372**	.251*	.614**
	Sig. (2-tailed)	.177	.031	.015		.000	.000	.012	.001	.002	.000	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.029	.248*	.290**	.434**	1	.292**	.155	.073	.223*	.282**	.121	.482**
	Sig. (2-tailed)	.771	.013	.003	.000		.003	.124	.473	.026	.004	.231	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.184	.210*	.292**	.447**	.292**	1	.328**	.214*	.127	.214*	.383**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.067	.036	.003	.000	.003		.001	.032	.207	.033	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.123	.322**	.299**	.251*	.155	.328**	1	.254*	.185	.243*	.325**	.556**
	Sig. (2-tailed)	.222	.001	.003	.012	.124	.001		.011	.065	.015	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.229*	.354**	.125	.324**	.073	.214*	.254*	1	.531**	.327**	.381**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.214	.001	.473	.032	.011		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.268**	.381**	.379**	.304**	.223*	.127	.185	.531**	1	.483**	.327**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.002	.026	.207	.065	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.167	.208*	.341**	.372**	.282**	.214*	.243*	.327**	.483**	1	.464**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.096	.038	.001	.000	.004	.033	.015	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.11	Pearson Correlation	.261**	.352**	.275**	.251*	.121	.383**	.325**	.381**	.327**	.464**	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.006	.012	.231	.000	.001	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.TOTAL	Pearson Correlation	.460**	.607**	.597**	.614**	.482**	.583**	.556**	.591**	.640**	.646**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Validitas Keputusan Berkunjung (Y)

		Correlations											
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y.TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.258**	.171	.261**	.331**	.076	.193	.060	.040	.170	.055	.455**
	Sig. (2-tailed)		.010	.090	.009	.001	.455	.055	.551	.693	.090	.588	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.258**	1	.223*	.157	.299**	.124	.249*	.362**	.185	.134	.237*	.568**
	Sig. (2-tailed)	.010		.026	.120	.003	.220	.012	.000	.065	.183	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.171	.223*	1	.162	.150	-.076	.082	.131	-.017	-.057	.007	.358**
	Sig. (2-tailed)	.090	.026		.108	.137	.454	.415	.194	.868	.571	.944	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.261**	.157	.162	1	.322**	.216*	.158	.015	.032	.204*	.109	.495**
	Sig. (2-tailed)	.009	.120	.108		.001	.031	.116	.880	.752	.042	.281	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.331**	.299**	.150	.322**	1	.299**	.281**	.110	.153	.062	.116	.549**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.137	.001		.003	.005	.274	.128	.538	.249	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.076	.124	-.076	.216*	.299**	1	.379**	.098	.256*	.221*	.145	.460**
	Sig. (2-tailed)	.455	.220	.454	.031	.003		.000	.332	.010	.027	.150	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.193	.249*	.082	.158	.281**	.379**	1	.246*	.258**	.097	.184	.526**
	Sig. (2-tailed)	.055	.012	.415	.116	.005	.000		.013	.010	.337	.067	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.060	.362**	.131	.015	.110	.098	.246*	1	.426**	.299**	.411**	.540**
	Sig. (2-tailed)	.551	.000	.194	.880	.274	.332	.013		.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.040	.185	-.017	.032	.153	.256*	.258**	.426**	1	.529**	.623**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.693	.065	.868	.752	.128	.010	.010	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.170	.134	-.057	.204*	.062	.221*	.097	.299**	.529**	1	.613**	.565**
	Sig. (2-tailed)	.090	.183	.571	.042	.538	.027	.337	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	.055	.237*	.007	.109	.116	.145	.184	.411**	.623**	.613**	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.588	.017	.944	.281	.249	.150	.067	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.TOTAL	Pearson Correlation	.455**	.568**	.358**	.495**	.549**	.460**	.526**	.540**	.585**	.565**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Reliabilitas Harga (X<sub>1</sub>)

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.623	.634	6

### **Reliabilitas Lokasi (X<sub>2</sub>)**

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.749	.751	11

### **Reliabilitas Fasilitas (X<sub>3</sub>)**

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.809	.809	11

### **Reliabilitas Keputusan Berkunjung (Y)**

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
.717	.729	11