

**SKRIPSI**  
**ANALISIS DAYA TARIK WISATA TERHADAP PERSEPSI**  
**WISATAWAN DI TAMAN PELANGI YOGYAKARTA**



**OLEH**  
**HAYATUL FIKRI**  
**NIM 418100526**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2022**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS DAYA TARIK WISATA TERHADAP PERSEPSI**  
**WISATAWAN DI TAMAN PELANGI YOGYAKARTA**



**OLEH**  
**HAYATUL FIKRI**  
**NIM 418100526**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS DAYA TARIK WISATA TERHADAP PERSEPSI**  
**WISATAWAN DI TAMAN PELANGI YOGYAKARTA**



**OLEH**  
**HAYATUL FIKRI**  
**NIM 418100526**

**Telah Disetujui Oleh :**

**Pembimbing I**

**Yudi Setiaji, S.H, M.M**  
**NIDN:0508066401**

**PembimbingII**

**Setyo Prasiyono N., S.ST., M.SC**  
**NIDN:0523098001**

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata**

**Yudi Setiaji, S.H, M.M**  
**NIDN:0508066401**

**BERITA ACARA UJIAN**

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA TERHADAP PERSEPSI  
WISATAWAN DI TAMAN PELANGI YOGYAKARTA.**

**SKRIPSI**  
Oleh  
**HAYATUL FIKRI**  
NTM 418100526  
Telah dipertahankan di depan penguji  
dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal 4 Juni 2022

**TIM PENGUJI**

Penguji Utama : Hamdan Anwari S.Pd., M.Pd., B.I  
NIDN 0509118801  
Penguji I : Yudi Setiaji, S.H. M.M  
NIDN. 0508066401  
Penguji II : Setyo Prasiyono N, S.ST, M.Sc  
NIDN. 0523098001



Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



**Drs. Prihatno, M.M**  
NIDN 0526125901

## PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Yang beranda tangan dibawah ini :

Nama : Hayatul Fikri

NIM : 418100526

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : ANALISIS DAYA TARIK WISATA TERHADAP  
PERSEPSI WISATAWAN DI TAMAN PELANGI  
YOGYAKARTA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini benar benar karya yang dibuat sendiri berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari penulis sendiri sebagai bagian dari skripsi ini. Penulis tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku. Atas pernyataan diatas, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi penulis

Yogyakarta, 14 Mei 2022



Hayatul Fikri

## **MOTTO**

*“Dear me, One day I’ll make you proud.”*

**(Pankaj Soni)**

“Lakukan yang terbaik, sehingga aku tak akan menyalahkan diriku  
sendirin atas segalanya.”

**(Magdalena Neuner)**

*“Be free, Be true, Be you.”*

**(Success.Portal)**

“Kebahagiaan itu bergantung pada dirimu sendiri.”

**(Aristotel)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT Yang Maha Esa, yang telah memberikan kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan keberkahan serta ketenangan jiwa kepada saya, sehingga saya masih diberikan kesehatan, kesabaran, serta kekuatan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Etnan, sang pemimpin keluarga. Walaupun dengan kondisi yang tidak cukup sehat tetap gigih memperjuangkan kehidupan anaknya diperantauan. Semoga engkau diberi Kesehatan wal alfiat oleh allah swt, tunggu sebentar lagi putra bungsumu ini bakal membahagikanmu, *thank's for everything*, ayah!
3. Intan ernis S.Pd., seorang wanita tangguh bin perkasa menyambat gelar kepahlawanan dalam menjadi panutan dan membentuk karakter anak-anaknya, izinkan aku membentuk senyum simpul manis di ujung bibirmu ketika sukses nanti.
4. Anak-anak *Freezone*, dan teman seperjuangan, serta perdrakoran yang telah menemani saya dalam suka dan duka.
5. *Last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doinng all this hard work I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive.*

## **KATA PENGANTAR**

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma IV pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Yudi Setiaji S.H.,M.M selaku pembimbing I dan Ketua Jurusan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang telah dengan sadar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
2. Setyo Prasiyono Nugroho S,ST.,M.Sc selaku pembimbing II yang telah dengan sadar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
3. Hamdan Anwari S.Pd,M.Pd.B.I selaku dosen penguji yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan. Dan juga yang telah dengan bijaksana memberikan masukan-masukan yang membangun pada penulisan skripsi ini.
4. Agusman Managemen Taman Pelangi Yogyakarta yang telah memberikan izin



dan pengalaman yang berharga dalam penelitian ini.

5. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk menyampaikan berbagai informasi dan mengisi kuesioner penelitian.

Semoga bantuan Bapak dan Ibu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan pembaca guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Kritik saran dapat disampaikan ke [hayatulfikri60@gmail.com](mailto:hayatulfikri60@gmail.com)

Yogyakarta, 14 Mei 2022

Hayatul Fikri  
NIM. 418100526

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>BERITA ACARA UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	6
A. Teorisasi .....	6
1. Pariwisata .....	6
2. Wisatawan .....	7
3. Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata .....	8

4.	Pengertian Daya Tarik Wisata .....	10
B.	Kerangka Pemikiran.....	15
C.	Peneliti Terdahulu .....	16
D.	Hipotesis .....	17
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>		<b>19</b>
A.	Jenis Penelitian.....	19
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
C.	Populasi dan Sampel .....	20
D.	Variabel, Defenisi Konsep, Operasional Variabel dan Indikator.....	23
E.	Metode Pengumpulan Data.....	26
1.	Jenis instrumen.....	26
2.	Uji Kelayakan Instrumen .....	29
F.	Metode Analisis Data.....	30
1.	Uji Kelayakan Variabel.....	30
a.	Uji Normalitas.....	30
b.	Uji Multikolinearitas .....	31
c.	Uji Heteroskedastis .....	32
2.	Jenis analisis data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
A.	Gambaran Umum.....	36
B.	Karakteristik Data Penelitian .....	39
1.	Deskripsi Responden .....	39
2.	Deskripsi Data Kunjungan .....	43
A.	Analisis Deskriptif .....	43
C.	Hasil Uji Instrumen.....	54
1.	Uji Validitas .....	55
2.	Uji Reabilitas .....	56
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	57

1. Uji Normalitas.....	57
2. Uji Multikolinearitas .....	58
3. Uji Heteroskedastis .....	59
E. Hasil Uji Hipotesis .....	60
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
2. Uji F/ Uji Simultan/ F-test .....	62
3. Uji T/ Uji parsial/ T-test.....	62
4. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	64
F. Pembahasan.....	65
<b>BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 definisi operasional variabel dan indikator .....	25
Tabel 3.2 Skor Penelitian .....	27
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Gender.....	39
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Usia .....	40
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Pekerjaan.....	41
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Asal .....	42
Tabel 4.5 Data Kunjungan Wisatawan.....	43
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Indikator X1.....	44
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Indikator X2.....	47
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Indikator X3.....	50
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Indikator Y.....	52
Tabel 4.10 Uji Validitas .....	55
Tabel 4.11 Uji Reabilitas.....	56
Tabel 4.12 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.14 Analisis Linear Berganda .....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran Teoretik .....	16
Gambar 4. 1 Pintu masuk Taman Pelangi Yogyakarta.....	37
Gambar 4. 2 Struktur organisasi Taman Pelangi Yogyakarta.....	38
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot .....	60
Gambar 4. 4 Dancing Fountain .....	66
Gambar 4. 5 Lampion Pelangi .....	67
Gambar 4. 6 Lampion presiden.....	68
Gambar 4. 7 Wahana Bermain .....	69
Gambar 4. 8 Toilet Taman Pelangi .....	71
Gambar 4. 9 Pos Satpam Taman Pelangi .....	72
Gambar 4. 10 Tempat Parkir.....	73
Gambar 4. 11 Tempat cuci tangan .....	74

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Surat Pengantar Penelitian

Surat Balasan Penelitian

Data Hasil Penelitian

Hasil Output SPSS Versi 26

Kuesioner Penelitian

Dokumentasi

Tabel T

Tabel F

Tabel R

Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Taman Pelangi Yogyakarta merupakan tempat wisata malam yang menyajikan beragam objek menarik bagi pengunjung. Mulai dari lampion-lampion yang beragam bentuk dan indah, *dancing fountain*, dan berbagai macam wahana bermain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi wisatawan terhadap daya tarik wisata yaitu Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas di Taman Pelangi Yogyakarta. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden yang pernah berkunjung ke Taman Pelangi Yogyakarta. Pengumpulan data menggunakan kuesioner teknik skala *likert*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Atraksi (X1), Amenitas (X2) dan Aksesibilitas (X3) secara simultan terhadap Persepsi Wisatawan (Y) dengan nilai adjusted R Square sebesar 70,3% sedangkan sisanya 29,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji t didapatkan nilai  $t_{hitung}$  atraksi (X1) sebesar 6.087, nilai  $t_{hitung}$  amenitas (X2) sebesar 3.029, dan nilai  $t_{hitung}$  aksesibilitas (X3) sebesar 1.195, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel yang mendominasi adalah variabel atraksi (X1). Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

**Kata Kunci: Persepsi Wisatawan, Daya Tarik Wisata**



## ABSTRACT

*Taman Pelangi Yogyakarta is a night tourism spot that presents a variety of interesting objects for visitors. Starting from the various shapes of beautiful lanterns, dancing fountain, and various kinds of playgrounds. This study aims to determine the effect of tourist perceptions on tourist attractions, namely Attractions, Amenities, and Accessibility at Taman Pelangi Yogyakarta. The method in this research is descriptive quantitative. The sampling uses the Purposive Sampling technique with a sample of 100 respondents who have visited Taman Pelangi Yogyakarta. The data collecting uses Likert scale technique questionnaire. And last, the data analysis uses descriptive analysis, multiple linear regression, classical assumption test, and hypothesis testing. The results show that there is an effect of Attraction (X1), Amenity (X2) and Accessibility (X3) simultaneously on Tourist Perception (Y) with an adjusted R Square value of 70.3% while the remaining 29.7% is influenced by other variables that are not included in this study. Based on the results of the t test, the t- value of attraction (X1) is 6.087, the t- value of amenities (X2) is 3.029, and the t- value of accessibility (X3) is 1.195, so it can be concluded that the dominating variable is the attraction variable (X1). The reason is because Taman Pelangi Yogyakarta has unique and interesting attractions to visit. So it can be concluded that Ha is accepted and Ho is rejected.*

**Keywords:** *Tourist Perception, Tourist Attraction*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata telah menjadi sektor prioritas dalam pembangunan perekonomian Indonesia, pariwisata diharapkan menjadi penggerak utama dalam mempercepat pertumbuhan ekonomi di Indonesia. besarnya kontribusi sektor pariwisata dalam pertumbuhan ekonomi membawa konsekuensi terhadap pentingnya bagi pemerintah untuk memperhatikan ketersediaan lingkungan usaha yang layak serta kebijakan yang mendorong pengembangan pariwisata. Salah satu daerah yang pariwisatanya berkembang pesat serta memiliki daya tarik yang unik dan berbeda dengan daerah lain adalah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Yogyakarta merupakan daerah tujuan wisata terbesar kedua setelah Bali. Banyak faktor yang menjadikan Yogyakarta sebagai kawasan wisata yang paling di minati setelah Bali. Penilaian tersebut berdasarkan pada beberapa faktor yaitu keanekaragaman dan banyaknya tempat tujuan wisata di Yogyakarta. Faktor lainnya adalah atribut budaya, sejarah, dan alam yang menjadi ciri khas utama wisata Yogyakarta dan memberikan identitas yang unik terhadap pariwisata Yogyakarta. Ketiga atribut tersebut menggambarkan pariwisata di Yogyakarta.

Kabupaten Sleman merupakan bagian dari wilayah provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Menurut data dari website resmi Kabupaten Sleman, Luas wilayah 547,82 km<sup>2</sup> atau sekitar 18% dari luas DIY. Jarak

tempuh Utara – Selatan 32 km, Timur – Barat 35 km. Kabupaten Sleman berpeluang untuk pengembangan berbagai kegiatan wisata. Pariwisata di Sleman berkembang pesat karna didukung mudahnya aksesibilitas dari kota Yogyakarta menuju kabupaten Sleman. Salah satu obyek wisata di kabupaten Sleman adalah Taman Pelangi Yogyakarta.

Taman Pelangi Yogyakarta yang sebelumnya bernama Taman Lampion Monjali resmi dibuka akhir tahun 2011. Mengambil lokasi di area Monumen Jogja Kembali (Monjali) atas kerjasama PT. Wahana Varian Ekspresi dengan pengelola Monumen Jogja Kembali. Rata-rata kunjungan wisatawan di Taman Pelangi Yogyakarta perbulannya adalah sebanyak 3371 wisatawan lokal yang berkunjung di Taman Pelangi Yogyakarta. Beberapa hal yang ditawarkan di Taman Pelangi Yogyakarta ini, yaitu terdapat berbagai macam karakter dan ukuran lampion, tidak hanya itu ada *dancing fountain*, dan wahana bermain.

Sebuah destinasi wisata yang memiliki beragam potensi menarik, tidak selalu menjadi pilihan utama bagi wisatawan untuk berkunjung salah satunya yaitu persepsi wisatawan terhadap destinasi wisata tersebut. Persepsi merupakan cara pandang, tindakan dan gambaran yang diberikan seseorang terhadap sesuatu yang berada di sekitar lingkungannya baik persepsi yang diberikan positif atau negatif (Murianto, 2014). Selain persepsi yang menjadi pertimbangan wisatawan ketika menentukan kunjungan wisata yaitu atraksi, amenitas, dan aksesibilitas.

Atraksi disebut merupakan komponen yang signifikan dan merupakan modal utama dalam menarik wisatawan, sehingga atraksi wisata mampu

mempengaruhi keputusan berkunjung, dibuktikan melalui aspek-aspek yang diteliti dari sebuah atraksi wisata. Dalam hal ini pengunjung menganggap adanya sumber-sumber yang menyebabkan timbulnya perasaan kesenangan dalam diri pengunjung pada saat melakukan kunjungan (Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja 2017:19).

Amenitas artinya ketersediaan berbagai fasilitas yang dapat memberikan kenyamanan dan kepuasan bagi para wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata disuatu negara atau daerah tujuan pariwisata. Melalui pernyataan diatas disimpulkan bahwa dengan tersedianya fasilitas yang lengkap juga bisa menjadi pertimbangan wisatawan dalam berkunjung ke suatu destinasi (Muljadi 2014:201).

Aksesibilitas merupakan cara untuk menyediakan sarana transportasi publik bagi wisatawan yang berpengaruh terhadap biaya, waktu dan jarak tempuh serta kenyamanan ketika berwisata. Jika suatu destinasi wisata tidak didukung aksesibilitas yang memadai maka destinasi tersebut sangat susah menjadi industri pariwisata, aktivitas kepariwisataan banyak tergantung pada transportasi dan komunikasi karena faktor jarak dan waktu sangat mempengaruhi keinginan seseorang yang melakukan perjalanan wisata (Pratama 2020:33)

Berdasarkan uraian di atas menarik peneliti untuk mengadakan penelitian di Taman Pelangi Yogyakarta dengan judul **ANALISIS DAYA TARIK WISATA TERHADAP PERSEPSI WISATAWAN DI TAMAN PELANGI YOGYAKARTA.**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan maka rumusan masalahnya adalah apakah ada pengaruh daya tarik wisata yaitu Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas terhadap persepsi wisatawan di Taman Pelangi Yogyakarta.

## **C. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan agar tidak keluar dari pokok pembahasan. Karena mengingat waktu dan kemampuan penulis yang terbatas. Penulis membahas analisis daya tarik wisata terhadap persepsi wisatawan di Taman Pelangi Yogyakarta. Dapat diukur dari tiga aspek pembentuk daya tarik wisata yaitu Atraksi, Amenitas dan aksesibilitas. Untuk pengambilan sampel dan instrumen penelitian yaitu penyebaran kuesioner hanya dibatasi pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Pelangi Yogyakarta.

## **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata yaitu Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas terhadap persepsi wisatawan di Taman Pelangi Yogyakarta.

## **E. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik bagi program studi, kawasan wisata maupun bagi peneliti.

### **1. Bagi Pengelola Taman Pelangi Monjali**

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan dan pertimbangan kepada pengelola Taman Pelangi Yogyakarta dalam mengembangkan dan mengelola lebih baik lagi sehingga minat kunjungan wisatawan semakin banyak, baik bagi wisatawan lokal maupun wisatawan dari luar Jogja.

### **2. Bagi Akademis**

Sebagai bahan informasi dan menambah literatur bagi mahasiswa atau pihak-pihak lain yang ingin mengadakan penelitian lebih lanjut, serta menambah pengetahuan baru kepada mahasiswa/i terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya yang berhubungan dengan disiplin ilmu sosial, terutama bagi studi masalah pariwisata.

### **3. Bagi Penulis**

Penelitian ini dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang pernah penulis dapatkan selama masa studi dan pengetahuan baru yang dapat penulis terapkan pada industri pariwisata di Indonesia. serta dapat mempraktekkan dan menerapkan ilmu yang didapat di bangku kuliah.