

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam latar belakang sudah di jelaskan bahwa tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap daya tarik wisata yaitu atraksi, amenitas, aksesibilitas di Taman Pelangi Yogyakarta. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis melalui uji f untuk persepsi wisatawan (Y) secara simultan berpengaruh terhadap daya tarik wisata yaitu atraksi (X1), amenitas (X2), aksesibilitas (X3) adalah sebesar $0,001 < 0,05$. Pengukuran ini juga dapat dilakukan dengan membandingkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $75.865 > 2.70$.

Sehingga dapat dapat disimpulkan bahwa Hipotesis H_a diterima karena terdapat pengaruh Atraksi (X1), Amenitas (X2), Aksesibilitas (X3) terhadap Persepsi wisatawan (Y) secara simultan berpengaruh. Maka dalam hal ini Hipotesis H_a diterima bahwa daya tarik wisata yaitu atraksi, amenitas dan aksesibilitas (X) berpengaruh terhadap Persepsi wisatawan (Y). Hal ini dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan antara Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap Persepsi Wisatawan berpengaruh positif dan signifikan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian, maka peneliti mempunyai beberapa saran untuk Taman Pelangi Yogyakarta:

1. Dalam aspek atraksi , Taman Pelangi diharapkan terus mengembangkan ide-ide untuk membuat inovasi terbaru, atraksi buatan yang lebih menarik lagi.
2. Dalam aspek amenities, pengelola Taman Pelangi Yogyakarta diharapkan meningkatkan berbagai fasilitas seperti menambahkan tong sampah di setiap sudut, merawat lampu-lampu, serta menambahkan papan nama di setiap spot di Taman Pelangi Yogyakarta.
3. Dalam aspek aksesibilitas, diharapkan penambahan marka jalan, agar mudah di akses untuk berkunjung ke Taman Pelangi Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- A.J., Muljadi. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- A Yoeti, Oka. (2014). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung. Angkasa.
- Azwar. S. 2015 *Metode Penelitian* (Cetakan ke 16), Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Fandeli. 2017. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. (Persero) Perhutani dan Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Franklin, A. 2014. *Tourism. An introduction*. (1st ed.). London: Sage Publications Ltd.
- Hermawati, S. 2017. *Metodeologi Penelitian dalam Bidang Kesehatan, Kuantitatif & Kualitatif*. Ponorogo: Library forikes.
- I Gusti Bagus Arjana. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Marpaung, Happy. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Muljadi. (2014). *Tiga Aspek Daya Tarik Wisata*. Bandung: Angkasa.
- Muljadi & warman, A. 2014. *Kepariwisata dan perjalanan Edisi Revisi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Santosa. (2018). *Statistika Hospitalitas (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sarbini Mbah Ben. Cetakan Pertama, 2018. *Filsafat Pariwisata sebuah kajian filsafat praktis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiama, A Gima. 2011. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono, 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.

Bandung: Alfabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

_____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

_____. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2018. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

Sutrisno Hadi. 2004. *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan

Tjiptono, Fandy & Gregorius Candra. 2012. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi.

Undang-undang nomor 10 tahun 2009 *tentang Kepariwisataan*. Jakarta.

Wardhani, U. E, dkk. 2008. UPW Jilid 1. Jakarta: *Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. Direktorat Jendral Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional*.

Jurnal dan penelitian

Abdi, W. L., & Soedarsono, D. K. 2016. *Pangandaran Bersih, Menarik, Dan Menawan*. *eProceedings of management*, 3 (3).

Ani Pratiwi. 2008. *Hubungan Antara Persepsi Siswa Terhadap Komunikasi Guru Dan Siswa Di Kelas Dengan Minat Belajar Bahasa Inggris Siswa Kelas X SMA 8 Tahun Ajaran 2007/2008*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

Darmawan, D. S. (2019) Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).

Devina, Sevi Mita. (2019). *Pengaruh Aksesibilitas, Tarif, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wistawan Yang Berkunjung ke Pantai Nglambor Gunungkidul Yogyakarta*. Skripsi S-1 dipublikasikan. Yogyakarta: Prodi Pendidikan Ekonomi Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ilmu pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta dalam [Http://repository.usd.ac.id/35107/2/151324039_full.pdf](http://repository.usd.ac.id/35107/2/151324039_full.pdf).

Emilya Erawati. 2014. *Hubungan Persepsi Siswa Terhadap Layanan Konseling Individu Dengan Tingkat Kepuasan Siswa Berkonseling Di SMP Negeri 1 Kebonmas Gresik*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Gresik

Fentri, D. M. (2017). *Persepsi Pengunjung terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau*. *Jom Fisip*, 4 (2): 1–11.

hermawan & brahmanto (2017). *Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus*. *Jurnal Media Wisata*, Vol. 15, Nomor 2. <http://dx.doi.org/10.36276/mws.v15i2.112>

- Huang, Songshan (Sam)., dan Chen, Ganghua. (2016). *Current state of tourism research in China, Tourism Management Perspectives*, DOI: 10.1016/j.tmp.2016.06.002
- Indah Dwi Ariestaningsih. 2015. *Peran Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Kominfo dalam Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Tanah Merah di Kelurahan Tanah Merah Kecamatan Samarinda*. E-journal.
- Ko, pen-fa & Liu, Yung-Lun, 2010, *Factor and correlation Analyses of Tourism Attraction, Tourist Satisfaction and Willingness to Revisit – Evidence From Mainland Chinese Tourist to Taiwan*, *The Business Review*, Cambridge, Vol. 16, Num.2
- Murianto. (2014). Potensi Dan Persepsi Masyarakat Serta Wisatawan Terhadap Pengembangan Ekowisata Di Desa Aik Berik, Lombok Tengah. *Jurnal Jumpa. Volume 01. Nomor 01 (Juli 2014). 43-64.*
- Purnamasari, D. 2014. *Persepsi Wisatawan Domestik Tentang Unsur-Unsur Pembentuk City Branding Kota Semarang Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kota Semarang*. Diperoleh 15 Januari 2022, <https://eprints.undip.ac.id/45572/1/cover.pdf>
- Pratama, T. A. R. R. 2020. *Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore kepulauan*. *Ejournal KAWASA*. 10(2), 29-37.
- Sayangbatti, D.P., & Baiquni, M. 2013. *Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu*. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5 (2), 126-136
- Setiawan, L., & Suryasih, I.A. 2016. *Karakteristik Dan Persepsi Wisatawan tentang daya tarik wisata pantai kata di kota pariaman, Sumatera Barat*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4 (1).
- Wu, H. C., Li, M. Y., & Li, T. (2018). *A Study of Experiential Quality, Experiential Value, Experiential Satisfaction, Theme Park Image, and Revisit Intention*. In *Journal of Hospitality and Tourism Research* (Vol. 42). <https://doi.org/10.1177/1096348014563396>

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
SURAT PENELITIAN

Surat Balasan Penelitian

Light Up Your Life!



Kepada:

Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA

Jl. Lakda Ad. Sudipto Km. 6

Tempel, Catur Tunggal, Depok, Sleman

Dengan hormat

Menanggapi surat saudara nomor: 853/Q.AMPTA/III/2022 tertanggal 18 Maret 2022 tentang permohonan ijin observasi dengan judul penelitian "Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Di Taman Pelangi Yogyakarta". Dengan ini diberitahukan bahwa pihak kami memberikan ijin kepada saudara:

Nama	: Hayatul Fikri
NIM	: 418100526
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Jl. Wales Odi di Sulipto No.314 Tempel Catur Tunggal - Depok
Nomor Telp	: 082297570718

Untuk melaksanakan observasi di Taman Pelangi Yogyakarta.

Demikian ijin kami sampaikan untuk menjadikan perkara, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 21 Maret 2022

Manajemen Taman Pelangi Jogja

 PT. EKSPRES PELANGI INDAH

Agusman



LAMPIRAN 2
DATA HASIL PENELITIAN

Tabel Data Atraksi (X1)

No.Resp	Daya Tarik Wisata Atraksi (X1)					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	3	3	18
2	4	4	3	4	2	17
3	3	4	3	3	4	17
4	3	4	3	3	4	17
5	3	4	3	3	3	16
6	3	3	3	3	3	15
7	3	3	3	3	3	15
8	3	2	3	3	4	15
9	4	4	3	3	3	17
10	4	3	3	3	3	16
11	3	4	3	3	2	15
12	3	3	3	3	3	15
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	4	4	3	17
16	4	4	4	3	4	19
17	3	4	3	4	3	17
18	4	4	4	4	4	20
19	3	4	4	4	4	19
20	3	4	3	3	2	15
21	3	3	3	3	3	15
22	3	4	3	3	2	15
23	3	3	3	2	3	14
24	4	4	4	3	3	18
25	2	3	3	3	2	13
26	4	4	3	4	4	19
27	3	4	3	3	3	16
28	4	4	4	4	4	20
29	3	4	3	3	3	16
30	4	4	4	3	3	18

31	4	4	4	3	3	18
32	1	1	1	1	1	5
33	3	3	3	3	3	15
34	3	4	3	3	3	16
35	3	3	3	4	3	16
36	3	4	4	4	4	19
37	3	4	3	4	3	17
38	3	3	3	3	3	15
39	3	3	3	2	2	13
40	4	4	3	4	4	19
41	4	4	4	4	4	20
42	3	4	3	3	4	17
43	3	4	3	3	3	16
44	4	4	4	4	4	20
45	3	4	2	3	3	15
46	3	2	3	3	3	14
47	3	3	2	2	1	11
48	3	4	4	4	3	18
49	4	4	4	2	4	18
50	1	4	4	3	2	14
51	3	4	3	3	3	16
52	4	3	4	4	4	19
53	3	3	3	3	3	15
54	3	4	4	4	4	19
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	3	4	3	18
58	3	4	3	3	3	16
59	3	4	2	3	3	15
60	4	4	4	4	4	20
61	3	4	4	4	4	19
62	3	4	4	3	4	18
63	4	4	4	4	4	20

64	3	1	2	1	3	10
65	3	3	4	3	3	16
66	2	2	3	2	2	11
67	4	4	4	4	4	20
68	3	4	3	3	4	17
69	3	3	3	4	2	15
70	3	3	3	3	3	15
71	3	4	3	4	3	17
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	2	3	3	14
75	4	4	4	4	4	20
76	3	4	3	4	4	18
77	3	4	3	3	3	16
78	4	4	4	4	4	20
79	4	3	3	3	3	16
80	3	3	3	3	3	15
81	4	4	4	4	4	20
82	3	4	3	3	2	15
83	4	3	3	4	4	18
84	4	4	4	4	4	20
85	3	3	3	2	2	13
86	3	3	3	3	3	15
87	4	3	4	4	4	19
88	4	4	4	3	3	18
89	3	3	3	4	3	16
90	4	4	3	4	3	18
91	3	2	3	3	3	14
92	4	4	4	4	4	20
93	3	3	4	2	4	16
94	4	4	4	4	4	20
95	3	3	3	3	3	15
96	3	4	4	4	3	18

97	4	4	4	4	4	20
98	3	3	3	3	4	16
99	3	4	4	4	4	19
100	3	3	2	3	3	14

Tabel Data Amenitas (X2)

No.Resp	Daya Tarik Wisata Amenitas (X2)					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	3	3	3	3	16
2	3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	3	3	14
4	3	3	3	3	3	15
5	3	4	3	4	4	18
6	3	3	3	3	3	15
7	3	3	3	3	3	15
8	2	4	4	4	4	18
9	3	3	3	3	4	16
10	3	3	3	3	3	15
11	3	3	3	2	3	14
12	3	3	3	3	3	15
13	3	3	3	3	4	16
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	4	3	16
16	4	3	4	4	3	18
17	3	3	4	4	4	18
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	3	4	19
20	2	3	2	2	3	12
21	3	3	3	3	3	15
22	3	4	4	4	3	18
23	3	3	3	2	3	14
24	4	4	4	3	4	19
25	2	3	3	3	3	14
26	4	3	4	4	4	19

27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	4	4	17
29	3	3	3	3	3	15
30	3	4	4	3	4	18
31	4	4	4	4	4	20
32	1	1	1	1	1	5
33	3	3	3	3	3	15
34	3	4	3	2	3	15
35	4	3	4	4	3	18
36	3	3	4	4	4	18
37	2	4	2	2	3	13
38	4	4	4	3	4	19
39	2	2	2	3	2	11
40	3	4	4	3	4	18
41	3	3	4	4	3	17
42	3	3	3	3	3	15
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	2	3	3	4	3	15
46	3	3	3	3	3	15
47	3	4	3	2	3	15
48	3	3	3	3	3	15
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	3	4	19
51	4	3	4	4	4	19
52	4	4	4	4	4	20
53	3	3	4	3	3	16
54	3	3	3	3	4	16
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	3	3	3	3	3	15
59	3	4	3	3	4	17

60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	2	4	2	3	4	15
63	4	4	4	4	4	20
64	2	3	2	3	3	13
65	4	4	4	4	4	20
66	3	3	3	2	2	13
67	3	4	4	4	4	19
68	3	4	4	4	3	18
69	3	4	4	3	4	18
70	3	3	3	3	3	15
71	3	3	3	4	3	16
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	3	2	2	3	3	13
75	4	4	4	4	4	20
76	2	3	4	4	4	17
77	3	3	4	3	3	16
78	4	4	4	4	4	20
79	3	3	4	3	3	16
80	3	3	3	3	3	15
81	4	4	4	4	4	20
82	3	4	3	3	4	17
83	3	3	4	4	4	18
84	3	4	4	4	4	19
85	2	3	3	4	3	15
86	2	3	3	3	3	14
87	2	4	2	4	2	14
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	3	3	3	4	4	17
91	3	3	3	3	3	15
92	4	4	4	3	4	19

93	3	4	4	3	3	17
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	3	3	3	4	4	17
99	4	4	4	4	4	20
100	2	3	3	3	3	14

Tabel Aksesibilitas (X3)

No.Resp	Daya Tarik Wisata Aksesibilitas (X3)					Total
	1	2	3	4	5	
1	3	3	3	3	3	15
2	4	3	4	4	3	18
3	4	4	3	4	4	19
4	3	3	4	3	2	15
5	3	3	4	4	2	16
6	3	4	3	4	3	17
7	3	3	3	3	3	15
8	2	1	3	2	2	10
9	4	3	3	3	4	17
10	3	3	4	4	4	18
11	4	3	4	3	2	16
12	3	3	3	3	3	15
13	3	3	4	3	3	16
14	3	3	3	3	3	15
15	3	3	3	3	3	15
16	4	4	4	4	4	20
17	3	4	4	4	4	19
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	3	3	3	15
22	4	4	4	4	3	19

23	3	3	3	3	3	15
24	3	4	4	4	4	19
25	4	3	4	4	3	18
26	4	4	3	3	4	18
27	3	3	4	3	3	16
28	3	3	3	4	4	17
29	3	3	4	3	3	16
30	3	4	3	4	4	18
31	3	3	3	3	4	16
32	1	1	1	1	1	5
33	3	3	3	3	3	15
34	2	3	4	4	4	17
35	3	4	4	3	3	17
36	3	4	4	4	4	19
37	4	3	4	4	3	18
38	3	3	3	4	3	16
39	2	2	3	3	2	12
40	3	4	4	4	4	19
41	3	3	3	4	3	16
42	3	3	3	3	3	15
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	3	3	3	3	16
46	3	3	3	3	3	15
47	3	3	4	4	3	17
48	3	4	3	3	3	16
49	2	4	4	4	4	18
50	3	4	3	4	1	15
51	3	4	3	3	3	16
52	4	4	4	4	4	20
53	3	3	3	4	3	16
54	4	3	4	4	4	19
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	3	4	4	19

57	4	4	4	4	4	20
58	3	3	4	4	4	18
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	4	2	4	4	3	17
63	4	4	4	4	4	20
64	2	1	2	3	3	11
65	3	3	3	3	3	15
66	3	3	2	2	3	13
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	2	3	4	4	4	17
70	3	3	3	3	3	15
71	2	3	4	4	4	17
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	4	3	3	16
75	4	4	4	4	4	20
76	2	4	2	4	4	16
77	3	4	3	4	4	18
78	4	4	4	4	4	20
79	3	3	3	3	3	15
80	3	3	4	3	3	16
81	4	4	4	4	4	20
82	3	4	4	4	4	19
83	3	1	4	4	4	16
84	4	4	4	4	4	20
85	3	3	2	4	4	16
86	3	3	3	3	3	15
87	2	2	3	4	4	15
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20

90	4	4	4	3	3	18
91	3	3	3	3	3	15
92	3	3	3	4	3	16
93	3	4	4	4	4	19
94	4	4	4	4	4	20
95	2	3	3	3	3	14
96	4	3	3	4	4	18
97	4	4	4	4	4	20
98	3	3	3	3	3	15
99	4	4	4	4	4	20
100	3	3	3	3	3	15

Tabel Persepsi Wisatawan (Y)

No.Resp	Persepsi Wisatawan (Y)					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	3	3	3	3	16
2	4	3	3	4	4	18
3	3	2	2	2	2	11
4	4	4	4	4	3	19
5	4	3	3	2	2	14
6	3	3	3	3	3	15
7	3	3	3	3	3	15
8	2	2	4	3	3	14
9	3	3	4	4	3	17
10	4	3	3	4	3	17
11	3	3	4	3	3	16
12	3	3	3	3	3	15
13	3	4	4	3	3	17
14	3	3	3	3	3	15
15	4	4	4	4	4	20
16	4	4	4	4	4	20
17	4	3	3	4	4	18
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	3	3	4	18

20	3	3	3	2	2	13
21	3	3	3	3	3	15
22	3	3	4	3	3	16
23	3	2	3	3	3	14
24	4	4	4	4	4	20
25	3	3	3	3	3	15
26	4	4	3	4	4	19
27	3	3	4	3	3	16
28	4	3	4	4	4	19
29	3	3	3	3	3	15
30	3	3	4	4	3	17
31	4	3	3	3	3	16
32	1	1	1	1	1	5
33	3	3	3	3	3	15
34	2	3	4	3	3	15
35	4	3	4	3	3	17
36	3	4	4	4	4	19
37	4	3	4	3	3	17
38	3	4	3	3	3	16
39	2	2	2	2	2	10
40	4	4	4	4	3	19
41	4	4	4	4	4	20
42	3	3	4	4	3	17
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	3	3	3	3	3	15
46	3	3	3	4	3	16
47	2	3	4	3	3	15
48	4	3	3	3	3	16
49	4	4	4	4	4	20
50	1	2	2	3	3	11
51	4	4	3	3	4	18
52	4	4	4	3	3	18

53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	3	19
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	4	4	4	4	4	20
58	3	3	3	3	3	15
59	3	3	4	4	3	17
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	3	3	4	3	3	16
63	4	4	4	4	4	20
64	2	2	2	2	1	9
65	3	4	3	3	3	16
66	2	2	3	4	2	13
67	4	4	4	4	4	20
68	3	3	4	3	3	16
69	3	3	4	3	4	17
70	3	3	3	3	3	15
71	3	3	4	3	3	16
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	3	3	3	15
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	4	20
77	3	3	3	3	3	15
78	4	4	4	4	4	20
79	3	3	3	4	3	16
80	3	3	2	2	3	13
81	4	4	4	4	4	20
82	2	3	3	3	3	14
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	4	3	4	4	2	17

86	3	3	3	3	3	15
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	3	3	4	4	18
91	2	2	2	2	2	10
92	4	4	4	4	4	20
93	3	3	3	4	1	14
94	4	4	4	4	4	20
95	4	3	3	4	4	18
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	4	3	4	3	3	17
99	4	4	4	4	4	20
100	3	3	3	3	3	15

LAMPIRAN 3
HASIL OUTPUT SPSS VERSI 26

Hasil Uji Validitas Atraksi (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.437**	.516**	.504**	.564**	.763**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.437**	1	.506**	.562**	.373**	.736**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.516**	.506**	1	.551**	.586**	.803**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.504**	.562**	.551**	1	.541**	.812**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.564**	.373**	.586**	.541**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.763**	.736**	.803**	.812**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Amenitas (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.553**	.727**	.486**	.611**	.830**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.553**	1	.612**	.418**	.667**	.778**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.727**	.612**	1	.627**	.674**	.889**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.486**	.418**	.627**	1	.589**	.762**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.611**	.667**	.674**	.589**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.830**	.778**	.889**	.762**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Aksesibilitas (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.568**	.516**	.443**	.405**	.760**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.568**	1	.450**	.532**	.522**	.803**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.516**	.450**	1	.574**	.410**	.748**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.443**	.532**	.574**	1	.652**	.810**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.405**	.522**	.410**	.652**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.760**	.803**	.748**	.810**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Persepsi Wisatawan (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.760**	.568**	.630**	.670**	.849**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.760**	1	.685**	.673**	.756**	.901**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.568**	.685**	1	.684**	.605**	.819**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.630**	.673**	.684**	1	.693**	.854**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.670**	.756**	.605**	.693**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.849**	.901**	.819**	.854**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Atraksi (X1), Amenitas (X2), Aksesibilitas (X3), Persepsi Wisatawan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.840	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.880	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.911	5

Hasil Descriptive Statistic

Jenis kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	68	68.0	68.0	68.0
	perempuan	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20 tahun	22	22.0	22.0	22.0
	21-25 tahun	67	67.0	67.0	89.0
	lebih dari 25 tahun	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar/mahasiswa	76	76.0	76.0	76.0
	pegawai negeri	1	1.0	1.0	77.0
	swasta	8	8.0	8.0	85.0
	lainnya	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

asalkota					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kota yogyakarta	9	9.0	9.0	9.0
	luar kota yogyakarta	91	91.0	91.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

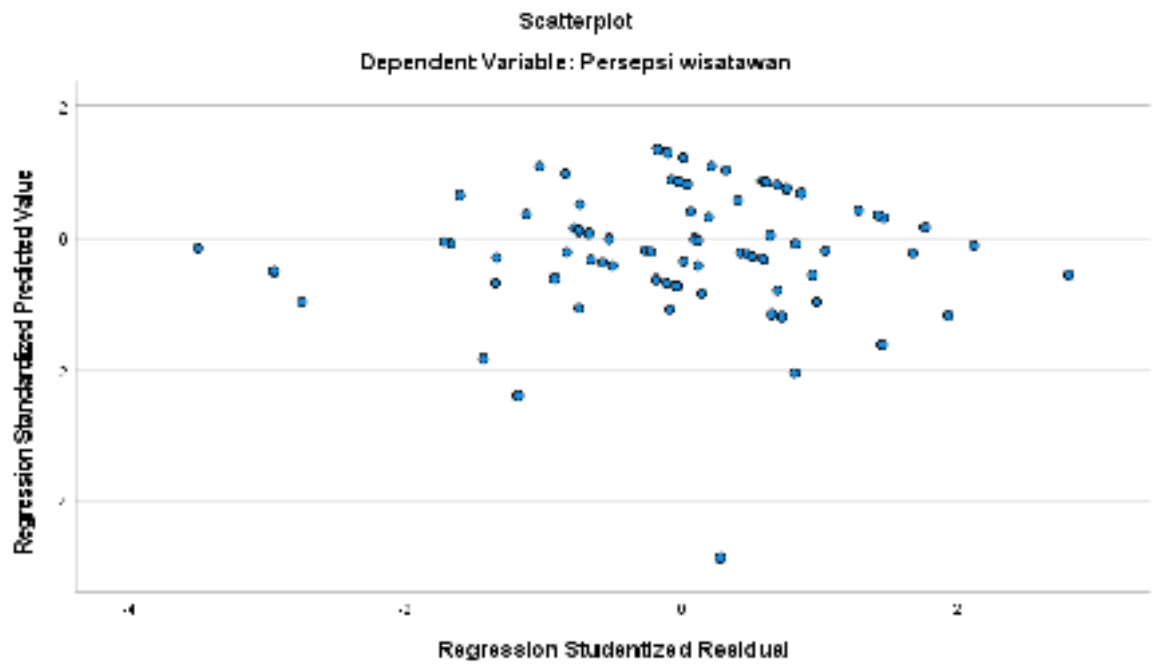
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.56304545
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.062
	Negative	-.108
Test Statistic		.108
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		<,001
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.006 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.608	1.211		-.502	.617					
	Atraksi	.630	.103	.550	6.087	<,001	.815	.536	.340	.383	2.611
	Amenitas	.294	.097	.263	3.029	.003	.732	.301	.169	.416	2.402
	Aksesibilitas	.121	.101	.104	1.195	.235	.686	.124	.067	.412	2.430
a. Dependent Variable: Persepsi wisatawan											

Hasil Uji Heteroskedastis



Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	604.002	3	201.334	75.865	<,001 ^b
	Residual	244.155	92	2.654		
	Total	848.156	95			
a. Dependent Variable: Persepsi wisatawan						
b. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi						

Hasil Uji T

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.608	1.211		-.502	.617
	Atraksi	.630	.103	.550	6.087	<,001
	Amenitas	.294	.097	.263	3.029	.003
	Aksesibilitas	.121	.101	.104	1.195	.235

a. Dependent Variable: Persepsi wisatawan

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 ^a	.712	.703	1.629

a. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi

LAMPIRAN 4
KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK
WISATA DI TAMAN PELANGI YOGYAKARTA

Assalamualaikum wr, wb.

Perkenalkan, saya Hayatul Fikri Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta jurusan Usaha Perjalanan Wisata D-IV angkatan 2018. Saat ini sedang melaksanakan penelitian guna pemenuhan tugas akhir saya. Maka dari itu, saya harapkan partisipasi dari teman-teman untuk mengisi kuesioner ini berdasarkan pengalaman sendiri. Tidak ada jawaban yang benar maupun yang salah sehingga teman-teman diharapkan menjawab dengan sebenar-benarnya dan sejujur-jujurnya. Jawaban teman-teman akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh sebab itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas teman-teman. Terima kasih.

Wassalamualaikum wr, wb.

Identitas Responden :

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :
Asal Kota :

Petunjuk Pengisian :

Silahkan beri tanda ceklis (✓) pada kolom alternatif jawaban atas pernyataan yang ada,

sesuai dengan kenyataan yang Sdr/i rasakan atau alami ketika berkunjung di Taman Pelangi Yogyakarta.

Kategori Jawaban :

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 = Tidak Setuju (TS)

Skor 3 = Setuju (S)

Skor 4 = Sangat Setuju (SS)

NO	Item Pernyataan	Respon Wisatawan			
		SS	S	TS	STS
Atraksi (X1)					
1	Pertunjukan <i>Dancing Fountain</i> di Taman Pelangi Yogyakarta sangat menakjubkan				
2	Taman Pelangi Yogyakarta memiliki berbagai macam lampion yang menarik.				
3	Taman Pelangi Yogyakarta memberikan nuansa malam yang indah untuk dinikmati				
4	Menurut saya, Taman Pelangi Yogyakarta memiliki daya Tarik yang langka dan berbeda dengan tempat wisata lainnya				
5	Berwisata ke Taman Pelangi Yogyakarta dapat menghilangkan stress				
Amenitas (X2)					
1	Fasilitas yang menunjang mempunyai petunjuk berupa tulisan dan tanda-tanda yang mudah dikenali.				
2	Fasilitas yang menunjang wisatawan berfungsi dengan baik.				
3	Lokasi mudah ditemukan, dijangkau dan sesuai dalam penempatannya.				
4	Fasilitas terjaga kebersihannya, terawat dan layak sesuai standarisasi wisatawan untuk memberikan rasa nyaman bagi wisatawan.				
5	fasilitas sesuai dengan protokol dengan standarisasi wisatawan.				
Aksesibilitas (X3)					
1	Jarak Taman Pelangi Yogyakarta tidak terlalu jauh dari pusat kota.				

2	Terdapat papan nama yang jelas di pintu masuk.				
3	Kondisi jalan menuju Taman Pelangi Yogyakarta sudah memadai.				
4	Taman Pelangi Yogyakarta dapat diakses dengan kendaraan kecil maupun besar.				
5	Adanya akses informasi di media sosial mengenai Taman Pelangi Yogyakarta.				
Persepsi Wisatawan (Y)					
1	Saya merasa senang berkunjung ke Taman Pelangi Yogyakarta.				
2	Menurut saya, Taman Pelangi Yogyakarta memiliki kualitas pelayanan yang baik.				
3	Menurut saya, Taman Pelangi Yogyakarta cocok untuk dikunjungi berbagai macam kalangan.				
4	Saya akan merekomendasikan Taman Pelangi Yogyakarta kepada teman-teman saya.				
5	Harapan saya terpenuhi setelah saya melakukan kunjungan di Taman Pelangi Yogyakarta				

LAMPIRAN 5
DOKUMENTASI

Dokumentasi penelitian :



LAMPIRAN 6
TABEL T

α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)						
dk	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

LAMPIRAN 7
TABEL F

DF2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161.45	199.5	215.71	224.58	230.16	233.99	236.77	238.88	240.54	241.88
2	18.513	19	19.164	19.247	19.296	19.33	19.353	19.371	19.385	19.396
3	10.128	9.5521	9.2766	9.1172	9.0135	8.9406	8.8867	8.8452	8.8123	8.7855
4	7.7086	6.9443	6.5914	6.3882	6.2561	6.1631	6.0942	6.041	5.9988	5.9644
5	6.6079	5.7861	5.4095	5.1922	5.0503	4.9503	4.8759	4.8183	4.7725	4.7351
6	5.9874	5.1433	4.7571	4.5337	4.3874	4.2839	4.2067	4.1468	4.099	4.06
7	5.5914	4.7374	4.3468	4.1203	3.9715	3.866	3.787	3.7257	3.6767	3.6365
8	5.3177	4.459	4.0662	3.8379	3.6875	3.5806	3.5005	3.4381	3.3881	3.3472
9	5.1174	4.2565	3.8625	3.6331	3.4817	3.3738	3.2927	3.2296	3.1789	3.1373
10	4.9646	4.1028	3.7083	3.478	3.3258	3.2172	3.1355	3.0717	3.0204	2.9782
11	4.8443	3.9823	3.5874	3.3567	3.2039	3.0946	3.0123	2.948	2.8962	2.8536
12	4.7472	3.8853	3.4903	3.2592	3.1059	2.9961	2.9134	2.8486	2.7964	2.7534
13	4.6672	3.8056	3.4105	3.1791	3.0254	2.9153	2.8321	2.7669	2.7144	2.671
14	4.6001	3.7389	3.3439	3.1122	2.9582	2.8477	2.7642	2.6987	2.6458	2.6022
15	4.5431	3.6823	3.2874	3.0556	2.9013	2.7905	2.7066	2.6408	2.5876	2.5437
16	4.494	3.6337	3.2389	3.0069	2.8524	2.7413	2.6572	2.5911	2.5377	2.4935
17	4.4513	3.5915	3.1968	2.9647	2.81	2.6987	2.6143	2.548	2.4943	2.4499
18	4.4139	3.5546	3.1599	2.9277	2.7729	2.6613	2.5767	2.5102	2.4563	2.4117
19	4.3807	3.5219	3.1274	2.8951	2.7401	2.6283	2.5435	2.4768	2.4227	2.3779
20	4.3512	3.4928	3.0984	2.8661	2.7109	2.599	2.514	2.4471	2.3928	2.3479
21	4.3248	3.4668	3.0725	2.8401	2.6848	2.5727	2.4876	2.4205	2.366	2.321
22	4.3009	3.4434	3.0491	2.8167	2.6613	2.5491	2.4638	2.3965	2.3419	2.2967
23	4.2793	3.4221	3.028	2.7955	2.64	2.5277	2.4422	2.3748	2.3201	2.2747
24	4.2597	3.4028	3.0088	2.7763	2.6207	2.5082	2.4226	2.3551	2.3002	2.2547
25	4.2417	3.3852	2.9912	2.7587	2.603	2.4904	2.4047	2.3371	2.2821	2.2365
26	4.2252	3.369	2.9752	2.7426	2.5868	2.4741	2.3883	2.3205	2.2655	2.2197
27	4.21	3.3541	2.9604	2.7278	2.5719	2.4591	2.3732	2.3053	1.7306	1.6717
28	4.196	3.3404	2.9467	2.7141	2.5581	2.4453	2.3593	2.2913	2.236	2.19
29	4.183	3.3277	2.934	2.7014	2.5454	2.4324	2.3463	2.2783	2.2229	2.1768
30	4.1709	3.3158	2.9223	2.6896	2.5336	2.4205	2.3343	2.2662	2.2107	2.1646
40	4.0847	3.2317	2.8387	2.606	2.4495	2.3359	2.249	2.1802	2.124	2.0772
60	4.0012	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683	2.2541	2.1665	2.097	2.0401	1.9926
120	3.9201	3.0718	2.6802	2.4472	2.2899	2.175	2.0868	2.0164	1.9588	1.9105
INF	3.8415	2.9957	2.6049	2.3719	2.2141	2.0986	2.0096	1.9384	1.8799	1.8307

LAMPIRAN 8
TABEL R

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,387	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,288
9	0,668	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,328	0,424	100	0,195	0,258
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

LAMPIRAN 9
LEMBAR BIMBINGAN

NAMA MAHASISWA: Hafidul Fikri
NO. MAHASISWA : 418100526
JUDUL PENELITIAN :

NAMA PEMBIMBING I: Yudi Satrio, S.H., M.M.
NAMA PEMBIMBING II: Seto Prasono, S.T., M.Si



NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1.	22/11	Sistem, M.k. Ponster, Pngool	Y
2.	25/11	Ketupa - Deteri Puk - Rapansi	Y
3.	12/12	- Hal Pngsich - Kofte Puk	Y
4.	15/12	Ate. Pngca	Y

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	29/11	- Judul - Kualitas Masakul - Tujua - Bactera - Laser deket - tumbukan Riket GAB	Y
2	13/12	- Partisi ke laser - Jela Kang - Uman - Kman - Stabel Pngsich	Y



NAMA MAHASISWA : Harbata Piri

NO. MAHASISWA : A18100528

JUDUL PENELITIAN : Analisis Kritis terhadap pengaruh dari teori wisata di formasi glasiokontinental

NAMA PEMBIMBING I : Yuli Susanti, S.H., M.M.

NAMA PEMBIMBING II : SETO PRADONO, S.T., M. SI

NO.	TANGGAL	URAIAN BERINGAI	PARAF
5	11/5/22	Pilang Kapi	
6	17/5/22	Anapa Paksi	
7	23/5/22	Kesim Pulan & Saran	
8	25/5/22	Ace	

NO.	TANGGAL	URAIAN BERINGAI	PARAF
3	4/5/22	- Pujuan - Ruaya - Betawa - lajuin beb 213	
4	7/5/22	- perbaik' dula - dappan pntat	
5	15/5/22	- terbeti kon tntidali nya peth kon Bina Moryad poda	

