

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA 6A TERHADAP LOYALITAS**  
**WISATAWAN NUSANTARA KE PULAU SAMOSIR**



**OLEH**  
**HOTMARIA KRISDAYANTI SAGALA**  
**NIM 418100603**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2022**

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI  
PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA 6A TERHADAP LOYALITAS  
WISATAWAN NUSANTARA KE PULAU SAMOSIR



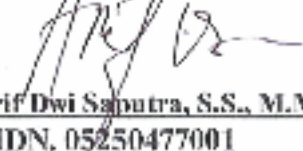
OLEH  
HOTMARIA KRISDAYANTI SAGALA  
NIM 418100603

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

  
Drs. Santosa, M.M  
NIDN. 0519045901

Pembimbing II

  
Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN. 05250477001

Mengetahui

Ketua Prodi

  
Yudi Setiaji, S.H., M.M  
NIDN. 0508066401

**BERITA ACARA UJIAN**  
**PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA 6A TERHADAP LOYALITAS**  
**WISATAWAN NUSANTARA KE PULAU SAMOSIR**  
**SKRIPSI**

Oleh

**HOTMARIA KRISDAYANTI SAGALA**

**NIM 418100603**

Telah dipertahankan di depan tim penguji  
dan dinyatakan **LULUS**

Pada tanggal:.....

**TIM PENGUJI**

**Penguji Utama** : Yudi Setiaji, S.H., M.M  
NIDN. 0508066401

.....

**Penguji I** : Drs. Santosa, M.M  
NIDN. 0519045901

.....

**Penguji II** : Arif Dwi Saputra, S.S., M.M  
NIDN. 0515047001

.....

Mengetahui  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Poibato, M.M  
NIDN. 0526125901

## PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hotmaria Krisdayanti Sagala

NIM : 418100603

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Komponen Pariwisata 6A Terhadap Loyalitas Wisatawan Nusantara Ke Pulau Samosir" adalah asli karya sendiri, hasil gagasan dan penelitian sendiri dengan arahan dosen pembimbing, kecuali kutipan sebagai acuan yang telah penulis sebutkan sumbernya dalam daftar pustaka, belum pernah diajukan di instansi manapun, dan bukan karya jiplakan.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun. Penulis bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Yogyakarta, Mei 2022



Hotmaria Krisdayanti Sagala

## **MOTTO**

“There is surely a future hope for you, and your hope will not be cut off”

(Proverbs 23:18)

Do your best in everything you do. Take it to Jesus first, give it your all and Jesus  
will do His Part

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya serta memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program Sarjana Terapan di STP AMPTA Yogyakarta. Dengan rasa bangga skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kesempatan dan kekuatan hingga saat ini, sehingga saya bisa menikmati berkat yang Tuhan berikan dan dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan di STP AMPTA Yogyakarta dengan baik.
2. Kepada mama dan bapak yang selalu mendoakan saya serta memberikan dukungan moril maupun material sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan.
3. Kepada adik-adikku dan seluruh keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan
4. Kepada Ibu I Putu Hardani Hesti Duari, S.ST., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan banyak bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah mengajar dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada yang tersayang Denisa Fitri Abista, Ria Tiara Putri. Terima kasih sudah menjadi teman yang baik yang selalu memberikan semangat dan dukungan satu sama lain.
7. Kepada teman-teman seangkatan dan seperjuangan di STP AMPTA Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas support, saran dan doa dalam penyusunan skripsi ini, begitu banyak kenangan yang telah kalian berikan kepada saya selama duduk di bangku kuliah.
8. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times*

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan Pengaruh Komponen Pariwisata 6A Terhadap Loyalitas Wisatawan Nusantara Ke Pulau Samosir. Melalui skripsi ini pembaca dapat mengetahui Komponen Pariwisata 6A Terhadap Loyalitas Wisatawan Nusantara Ke Pulau Samosir berpengaruh terhadap keputusan loyalitas wisatawan terhadap Pulau Samosir.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Santosa, M.M. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan dengan sabar dan bijaksana selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Arif Dwi Saputra, S.S., M.M. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan dengan sabar dan bijaksana selama proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M selaku penguji utama dan Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Ibu Tetti Naibaho, S.Sos selaku Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Samosir, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
5. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Semoga bantuan dari Bapak, Ibu, para responden, serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan yang Maha Kuasa.

Penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, untuk itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan penelitian berikutnya. Akhir kata, terima kasih dan Tuhan memberkati.

Yogyakarta, Mei 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Teorisasi.....	9
1. Komponen Pariwisata.....	9



2. Loyalitas Wisatawan .....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	19
C. Kerangka Pemikiran.....	22
D. Hipotesis Penelitian .....	23
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
1. Lokasi Penelitian.....	26
2. Waktu Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel .....	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel.....	27
D. Variabel, Definisi Konsep, dan Indikator .....	29
1. Variabel Penelitian.....	29
2. Definisi Konseptual .....	30
3. Definisi Operasional .....	31
E. Metode Pengumpulan Data .....	33
1. Jenis Instrumen Penelitian .....	33
2. Uji Kelayakan Instrumen .....	34
F. Metode Analisis Data .....	37
1. Uji Asumsi Klasik.....	38
2. Uji Hipotesis .....	41
3. Jenis Metode Analisis .....	42

## **BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum.....	47
1. Gambaran Pulau Samosir.....	47
2. Sejarah Pulau Samosir .....	48
3. Visi Misi dan Tujuan Pengelola Pulau Samosir .....	51
4. Lokasi Pulau Samosir .....	51
5. Attraction (Daya Tarik Wisata) .....	52
6. Amenity (Amenitas).....	55
7. Accessibility (Aksesibilitas) .....	57
8. Activity (Aktivitas) .....	59
9. Ancillary (Pelayanan Tambahan) .....	59
10. Accommodation (Akomodasi).....	59
11. Struktur Organisasi Pengelola Pulau Samosir .....	60
B. Karakteristik Data Penelitian .....	61
1. Analisis Deskriptif .....	61
C. Hasil Uji Instrumen.....	66
1. Hasil Uji Validitas.....	66
2. Hasil Uji Realiabilitas .....	70
D. Hasil Analisis Deskriptif.....	71
1. Analisis Deskriptif Variabel Attraction .....	72
2. Analisis Deskriptif Variabel Amenity .....	73
3. Analisis Deskriptif Variabel Accessibility .....	74

4. Analisis Deskriptif Variabel Activity .....	76
5. Analisis Deskriptif Variabel Ancillary .....	77
6. Analisis Deskriptif Variabel Accommodation.....	78
7. Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Wisatawan .....	79
E. Hasil Uji Kelayakan Variabel .....	81
1. Uji Normalitas.....	81
2. Uji Multikolinearitas .....	83
3. Uji Heterokedastisitas .....	84
G. Pembahasan .....	86
1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	86
2. Uji Hipotesis .....	87
H. Pembahasan .....	97
1. Hasil hipotesis pertama (Ha1) .....	95
2. Hasil Hipotesis Kedua (Ha2) .....	96
3. Hasil Hipotesis Ketiga (Ha3).....	99

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	104
B. Saran .....	105

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator .....	31
Tabel 3.2 Kriteria Pencapaian Responden .....	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	62
Tabel 4.2 Usia Responden.....	63
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	63
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	64
Tabel 4.5 Asal Responden.....	65
Tabel 4.6 Lama Tinggal Responden .....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Attraction (X1) .....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Amenity (X2) .....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Amenity (X3) .....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Accessibility (X4) .....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Activity (X5) .....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Accomodation (X6).....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Wisatawan (Y).....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Realibilitas .....	70
Tabel 4.15 Kriteria Pencapaian Responden .....	72
Tabel 4.16 Deskriptif – Attraction .....	72
Tabel 4.17 Deskriptif – Amenity .....	73
Tabel 4.18 Deskriptif – Accessibility.....	74
Tabel 4.19 Deskriptif – Activity .....	76

Tabel 4.20 Deskriptif – Ancillary .....	77
Tabel 4.21 Deskriptif – Accommodation.....	78
Tabel 4.22 Deskriptif – Loyalitas Wisatawan.....	79
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas Uji Statistik .....	83
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.25 Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
Tabel 4.26 Hasil Uji T.....	88
Tabel 4.27 Hasil Uji F.....	91
Tabel 4.28 Hasil Uji R Square .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Peta Pulau Samosir.....	47
Gambar 4.2 Keindahan Alam.....	48
Gambar 4.3 Toba Supervolcano.....	49
Gambar 4.10 Makam Tua Raja Sidabutar.....	52
Gambar 4.11 Pertunjukan Tari Sigale-gale.....	53
Gambar 4.12 Museum Huta Bolon Simanindo.....	53
Gambar 4.13 Batu Hoda Beach.....	53
Gambar 4.14 Air Terjun Efrata.....	54
Gambar 4.15 Menara Pandang Tele.....	54
Gambar 4.16 Panorama Bukit Sibe-bea.....	55
Gambar 4.17 Cafe JTS.....	56
Gambar 4.18 Fasilitas bebek dayung di Toba Beach Hotel.....	56
Gambar 4.19 Rute Bandara Kualanamu - Brastagi – Tele – Pangururan.....	58
Gambar 4.20 Rute Bandara Kualanamu – Tebing Tinggi – Pematang Siantar – Parapat.....	58
Gambar 4.21 Rute Bandara Silangit – Dolok Sanggul – Sidikalang – Pangururan.....	58
Gambar 4.22 Rute Bandara Silangit – Pelabuhan Muara.....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Data Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Olah Data Responden
- Lampiran 6 Tabel, T,F,R
- Lampiran 7 Dokumentasi
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan

## ABSTRAK

Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Pengaruh Komponen Pariwisata 6A terhadap Loyalitas Wisatawan Nusantara Ke Pulau Samosir” tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komponen pariwisata 6A yaitu *Attraction*, *Amenity*, *Accessibility*, *Activity*, *Ancillary*, dan *Accommodation* terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir secara parsial dan simultan serta untuk mengetahui faktor mana diantara *Attraction*, *Amenity*, *Accessibility*, *Activity*, *Ancillary*, dan *Accommodation* yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini yaitu *Attraction* (X1), *Amenity* (X2), *Accessibility* (X3), *Activity* (X4), *Ancillary* (X5), *Accommodation* (X6), dan Loyalitas Wisatawan (Y). Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan random sampling. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dan observasi, kemudian uji validitas dan reliabilitas sebagai uji kelayakan instrumen. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda menggunakan SPSS versi 26 dan menggunakan koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji t, dan uji f sebagai uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Attraction*, *Amenity*, *Accessibility*, *Activity*, *Ancillary*, dan *Accommodation* berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir. Diketahui berdasarkan hasil uji F ditunjukkan dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel atau  $106,465 > 2,20$  yang artinya  $H_{a1}$  diterima. Dan hasil uji t ditunjukkan dengan nilai t hitung *attraction* lebih besar dari t tabel atau  $3,228 > 1,985$ , nilai t hitung *amenity* lebih besar dari t tabel atau  $3,553 > 1,985$ , nilai t hitung *accessibility* lebih kecil dari t tabel atau  $1,610 < 1,985$ , nilai t hitung *activity* lebih besar dari t tabel atau  $2,825 > 1,985$ , nilai hitung *ancillary* lebih besar dari t tabel ( $1,993 > 1,985$ ), dan nilai t hitung *accommodation* lebih besar dari t tabel atau  $2,952 > 1,985$  yang artinya *Attraction*, *Amenity*, *Activity*, *Ancillary*, dan *Accommodation* berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir. Sedangkan *Accessibility* tidak berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir. Berdasarkan hasil uji t variabel *attraction* (X1) dengan nilai t hitung sebesar 3,228 yang berarti *attraction* (X2) adalah variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan. *Attraction*, *Amenity*, *Accessibility*, *Activity*, *Ancillary*, dan *Accommodation* mampu memberikan pengaruh sebesar 86,5% terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir. Sedangkan, sisanya 13,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti, hal ini berdasarkan hasil perhitungan R square.

Kata Kunci : 6A (*Attraction*, *Amenity*, *Accessibillity*, *Activity*, *Ancillary*, dan *Accommodation*), dan Loyalitas Wisatawan.



## **ABSTRACT**

*In this research the researchers took the title "The Influence of 6A Tourism Components on Loyalty of Domestic Tourists to Samosir Island" the purpose of this research is to acknowledge the effect of 6A tourism components namely Attraction, Amenity, Accessibility, Activity, Ancillary, and Accommodation on the loyalty of domestic tourists to Samosir Island partially and simultaneously and to find out which factors among Attraction, Amenity, Accessibility, Activity, Ancillary, and Accommodation have the most dominant influence on the loyalty of domestic tourists to Samosir Island.*

*This research is a quantitative research. The variables in this research are Attraction (X1), Amenity (X2), Accessibility (X3), Activity (X4), Ancillary (X5), Accommodation (X6), and Tourist Loyalty (Y). In this research, the sample used was 100 respondents with random sampling technique. The research instrument used a questionnaire and observation, then tests the validity and reliability as a feasibility test of the instrument. Analysis of the data used in this study is multiple linear analysis using SPSS version 26 and using the coefficient of determination (R<sup>2</sup>), t test, and F test as a hypothesis test.*

*The results of this research indicate that Attraction, Amenity, Accessibility, Activity, Ancillary, and Accommodation have a simultaneous effect on the loyalty of domestic tourists to Samosir Island. It is known that based on the results of the F test, it is indicated by the calculated F value higher than F table or  $106.465 > 2.20$ , which means H<sub>0</sub> is accepted. And the results of the t test are indicated by the attraction t value higher than t table or  $3,228 > 1,985$ , the amenity t count value higher than t table or  $3,553 > 1,985$ , the accessibility t value lower than t table or  $1,610 < 1,985$ , t value activity count is higher than t table or  $2.825 > 1.985$ , ancillary arithmetic value is higher than t table ( $1,993 > 1,985$ ), and accommodation t value is higher than t table or  $2,952 > 1,985$  which means Attraction, Amenity, Activity, Ancillary, and Accommodation has a partial effect on the loyalty of domestic tourists to Samosir Island. Meanwhile, Accessibility does not affect the loyalty of domestic tourists to Samosir Island. Based on the results of the t test of the attraction (X1) with a t value of 3,228, which means that attractions is the variable that has the most dominant influence on tourist loyalty. Attraction, Amenity, Accessibility, Activity, Ancillary, and Accommodation are able to have an influence of 86.5% on the loyalty of domestic tourists to Samosir Island. Meanwhile, the remaining 13.5% is influenced by other factors not examined by researchers, this is based on the results of the calculation of R square.*

*Keywords : 6A (Attraction, Amenity, Accessibillity, Activity, Ancillary, dan Accommodation), and Tourist Loyalty.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pariwisata adalah perjalanan yang dilakukan oleh seseorang dalam jangka waktu tertentu dari suatu tempat ke tempat lain yang bukan merupakan tempat tinggalnya. Tujuan dari perjalanan tersebut adalah untuk rekreasi atau suatu kepentingan lain tetapi bukan untuk mencari nafkah, yang pada akhirnya akan kembali ke tempat semula. Masyarakat dunia telah menjadikan *travelling* sebagai salah satu kebutuhan penting yang harus dicapai. Hal ini dipengaruhi oleh globalisasi yang menuntut perubahan gaya hidup beserta kebutuhan seseorang.

Industri pariwisata telah menjadi sektor ekonomi yang penting di Indonesia dan telah ditetapkan sebagai salah satu sektor prioritas pembangunan nasional. Kekayaan alam dan keanekaragaman budaya di Indonesia telah menjadikan Indonesia sebagai salah satu destinasi wisata yang digemari oleh wisatawan baik nusantara maupun mancanegara. Setiap wilayah di Indonesia memiliki daya tarik yang berbeda-beda. Keanekaragaman flora dan fauna, adat istiadat, bahasa daerah serta kuliner yang tersebar dari Sabang sampai Merauke telah menjadi potensi besar yang menarik perhatian dunia.

Di dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisatahan disampaikan bahwa pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan

didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah. Joko Widodo sejak awal pemerintahannya telah memberikan perhatian khusus terhadap sektor pariwisata ini. Pariwisata diyakini kedepannya apabila dikembangkan dan ditata dengan baik akan menjadi *leading* sektor penggerak perekonomian di Indonesia.

Provinsi Sumatera Utara merupakan salah satu daerah yang memiliki banyak daya tarik wisata yang mempesona, baik wisata alam, budaya, dan *man made* serata perpaduannya. Daya tarik wisata tersebut tersebar di 33 kabupaten/kota yang terdiri dari 25 kabupaten dan 8 kota. Namun, perekonomian Sumatera Utara belum mendapatkan sokongan yang besar dari sektor pariwisata. Perekonomian Sumatera Utara masih didominasi oleh sektor pertanian, perikanan, industri pengolahan, perdagangan dan juga kehutanan. Hal ini dikarenakan sebagian besar masyarakat masih menggantungkan perekonomian mereka pada sektor tersebut dan cenderung kurang yakin bisa merubah perekonomian mereka apabila terjun ke sektor pariwisata.

Danau toba adalah ikon pariwisata di Sumatera Utara, danau ini merupakan danau terluas di Asia Tenggara. Sejak 6 November 2015 melalui surat Sekretariat Kabinet Nomor B 652/Seskab/Maritim/2015 perihal Arahan Presiden Republik Indonesia mengenai Pariwisata dan Arahan Presiden di Sidang Kabinet Awal Tahun pada tanggal 4 Januari 2016 ditetapkan sebagai salah satu dari 10 Bali Baru di Indonesia. Program 10 Bali Baru dimaksudkan

untuk meningkatkan pemerataan pariwisata Indonesia. Hal ini membuktikan bahwa Danau Toba cukup potensial untuk dikembangkan sehingga jumlah wisatawan yang berkunjung dapat meningkat secara khusus di Danau Toba.

Pada tahun 2019 presiden RI Joko Widodo memberi prioritas untuk lima destinasi terlebih dahulu untuk mempercepat realisasinya . Lima destinasi tersebut diantaranya, Borobudur, Mandalika, Danau Toba, Bunaken, dan Labuan Bajo. Dengan keputusan tersebut artinya akan ada percepatan pembangunan fasilitas yang bisa memajukan pariwisata di lima destinasi tersebut. Semua itu dilakukan karena pemerintah baik pusat dan daerah punya target kunjungan setiap tahunnya.

Danau Toba yang merupakan ikon pariwisata Sumatera Utara juga telah ditetapkan sebagai Unesco Global Geopark pada tahun 2 Juli 2020 tepatnya dalam sidang ke-209 Dewan Eksekutif UNESCO di Paris, Perancis. Pariwisata bisa menjadi sektor unggulan di Sumatera Utara apabila seluruh instrument pariwisata bekerjasama mengembangkan potensi objek wisata yang sudah ada agar lebih dilirik oleh wisatawan. Danau Toba menawarkan pemandangan alam yang luar biasa dan tentunya tidak akan bisa lepas dari pulau yang ada ditengah danau ini. Pulau Samosir menjadikan Danau Toba semakin menarik karena disanalah wisatawan bisa menjumpai berbagai kebudayaan asli suku yang mendiami pulau itu, yaitu suku Batak.

Pulau Samosir adalah pulau yang sangat eksotik karena keindahan alamnya. Pulau ini masuk dalam wilayah administrasi Kabupaten Samosir terdiri dari 9 Kecamatan, 6 Kecamatan berada di Pulau Samosir, dan 3

Kecamatan di daerah lingkaran luar Danau Toba tepat pada punggung pegunungan Bukit Barisan diantaranya Harian, Nainggolan, Onan Runggu, Palipi, Pangururan, Ronggur Nihuta, Sianjur Mulamula, Simanindo dan Siotio. Di masing-masing kecamatan tersebut tersebar destinasi wisata yang memiliki ciri khas masing-masing.

Setiap destinasi wisata harus mampu menyediakan berbagai kebutuhan wisatawan saat berkunjung. Kebutuhan tersebut seperti akomodasi untuk menginap, transportasi untuk berpindah dari satu tempat ke tempat yang lain, dan yang tak kalah penting adalah makan dan minum. Destinasi yang siap adalah destinasi yang mampu memberikan kenyamanan, keamanan, dan kepuasan kepada wisatawan. Menurut Suwena dan Wydiatmaja (2010:86-87) kebutuhan dan pelayanan di daerah tujuan wisata harus didukung dengan empat komponen utama dengan istilah "4A" yaitu *attraction, accessibility, amenities dan ancillary*. Sedangkan menurut Cooper, dkk. (2000) komponen destinasi meliputi: *Attraction, Amenities, Accommodation/ food and beverage, Retailing and other services, Access, Ancillary services*.

Pulau Samosir sebagai salah satu destinasi unggulan di Sumatera Utara saat ini sudah jauh lebih baik dari tahun-tahun sebelumnya. Berbagai perbaikan fasilitas dan infrastruktur, pengembangan objek wisata yang sudah ada, dan juga dibukanya wisata baru telah menambah nilai Pulau Samosir sebagai destinasi wisata yang sangat erat kaitannya dengan Danau Toba sebagai salah satu Bali Baru. Desa Wisata Tomok sebagai destinasi budaya, Desa Tuk-Tuk yang menawarkan berbagai jenis akomodasi yang menjadi

pusat konsentrasi wisatawan di Pulau Samosir serta keberadaan destinasi wisata lainnya menambah daya tarik Pulau Samosir. Namun, jumlah kunjungan wisatawan masih menjadi PR bagi pemerintah dan juga pengusaha pariwisata lainnya. Wisatawan yang berkunjung ke Pulau Samosir masih didominasi oleh wisatawan yang berasal dari wilayah Sumatera Utara dengan lama tinggal rata-rata tidak lebih dari 3 hari dan kebanyakan memutuskan untuk pergi dan pulang dihari yang sama. Berdasarkan data, fakta, dan fenomena tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Komponen Pariwisata 6A Terhadap Loyalitas Wisatawan Nusantara Ke Pulau Samosir”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Sugiama (2014:72) mengatakan bahwa komponen penunjang wisata adalah komponen kepariwisataan yang harus ada didalam destinasi wisata. Komponen kepariwisataan tersebut adalah 4A yaitu *Attraction, Amenities, Ancilliary dan Accesibility*. Komponen pariwisata adalah hal yang harus dimiliki suatu destinasi wisata untuk bisa memenuhi kebutuhan wisatawan selama berlibur di suatu destinasi. Komponen pariwisata adalah salah satu faktor penentu bagi wisatawan untuk berkunjung ke suatu destinasi wisata. Lamanya kunjungan wisatawan di suatu destinasi juga dipengaruhi oleh komponen pariwisata yang tersedia.

Loyalitas wisatawan penting dalam sektor pariwisata karena wisatawan adalah kunci untuk kembali ke suatu destinasi atau merekomendasikannya. Hal ini merupakan faktor penentu dalam pengelolaan destinasi wisata. Untuk

membentuk loyalitas wisatawan suatu destinasi harus siap memberikan pelayanan terbaik dari setiap komponen pariwisata yang harus dimiliki oleh suatu destinasi. Kualitas yang dirasakan wisatawan sering dianggap sebagai salah satu faktor loyalitas yang dianggap penting. Maka dalam penelitian ini peneliti menetapkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh secara simultan komponen pariwisata 6A terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir?
2. Apakah ada pengaruh secara parsial komponen pariwisata 6A terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir?
3. Apakah komponen yang paling berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir?

#### **C. Batasan masalah**

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan di atas maka peneliti menetapkan batasan masalah sebagai berikut :

1. Peneliti berfokus pada komponen pariwisata 6A yang ada di kecamatan Simanindo dan Harian.
2. Subjek penelitiannya adalah wisatawan nusantara yang berkunjung ke objek wisata yang ada di kecamatan Simanindo dan Harian.
3. Komponen pariwisata dalam penelitian ini hanya sebatas komponen pariwisata sejak wisatawan melakukan penyebrangan dari pelabuhan Ajibata hingga kembali.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara simultan komponen pariwisata 6A terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh secara parsial komponen pariwisata 6A terhadap loyalitas wisatawan nusantara ke Pulau Samosir?
3. Untuk mengetahui apakah komponen yang paling berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan ke Pulau Samosir

#### **E. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait yaitu lembaga, instansi, maupun peneliti. Masing-masing manfaat tersebut akan diuraikan sebagai berikut :

1. Bagi STP AMPTA
  - a. Sebagai referensi untuk penelitian terkait pengaruh daya tarik wisata, fasilitas dan aksesibilitas terhadap *revisit intention* wisatawan
  - b. Sebagai referensi untuk penelitian-penelitian lain yang sejenis khususnya di bidang pariwisata
2. Bagi Pemerintah
  - a. Sebagai bahan masukan atau pertimbangan dalam mengembangkan dan meningkatkan pariwisata Indonesia khususnya di Pulau Samosir, Sumatera Utara
3. Bagi Masyarakat
  - a. Sarana untuk meningkatkan kepedulian terhadap kekayaan alam dan budaya yang dimiliki.



#### 4. Bagi Peneliti

- a. Sarana untuk menerapkan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan di STP AMPTA Yogyakarta
- b. Menambah wawasan dan pengalaman peneliti