

SKRIPSI
ANALISIS PASAR WISATA DI KAWASAN GEOPARK CILETUH
SUKABUMI



OLEH :

LEDWIN SETIAWAN

NO. MHS : 418100532

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS PASAR WISATA DI KAWASAN GEOPARK CILETUH
SUKABUMI



OLEH
LEDWIN SETIAWAN
NIM 418100532
Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

R. M. Nikasius Jonet S., S.Sos., M, Si
NIDN. 0518117401

Pembimbing II

Dra. Heni Susilowati, M. M.
NIDN. 0505026202

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yudi Setiaji, SH, MM
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN
ANALISIS PASAR WISATA DI KAWASAN GEOPARK CILETUH
KABUPATEN SUKABUMI

SKRIPSI

Oleh:
LEDWIN SETIAWAN
418100532
Telah dipertahankan di depan tim penguji
dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal: **09 September 2022**



TIM PENGUJI

Penguji Utama : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

.....
[Signature]

Pembimbing I : R.M. Nikasius Jonet S, S Sos, M.Si
NIDN. 0518117401

.....
[Signature]

Pembimbing II : Dra. Heni Susilowati, M.M
NIDN. 0505026202

.....
[Signature]

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M
NIDN: 0526125901

.....
[Signature]

HALAMAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ledwin Setiawan

NIM : 418100532

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pasar Wisata di Kawasan Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan skripsi peneliti ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri dan bukan plagiasi dari karya atau penelitian orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan yang lazim.

Yogyakarta, 1 Agustus 2022



Ledwin Setiawan

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

-Ridwan Kamil

“Uang dan kesuksesan tidak mengubah orang; mereka hanya memperkuat apa yang sudah ada.”

-Will Smith

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan kasih dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih dan karunia kepada peneliti, sehingga peneliti masih diberikan kesehatan, kesabaran, dan kekuatan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dosen-dosen STP AMPTA Yogyakarta yang senantiasa membagikan ilmunya kepada peneliti baik secara akademis maupun non akademis.
3. Keluarga peneliti yang selalu mendukung dan mendoakan semaksimal mungkin dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Sahabat peneliti yang senantiasa menemani peneliti serta menjadi teman untuk bertukar pikiran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman peneliti yang senantiasa mendukung dan tidak pernah bosan untuk mendengarkan keluh kesah peneliti selama ini.
6. Pak Jonet dan Bu Heni selaku dosen pembimbing peneliti yang telah senantiasa membantu dan membimbing peneliti dengan baik dalam proses penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pasar Wisata Di Kawasan Wisata Geopark Ciletuh Sukabumi”. Skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Pariwisata dalam program studi Usaha Perjalanan Wisata D-IV di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Besar harapan peneliti, semoga skripsi ini bermanfaat bagi saya khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat banyak pelajaran, dukungan motivasi, serta bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang peneliti hormati dan cintai yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan skripsi ini. Dalam kesempatan baik ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. R. M. Nikasius Jonet Sinangjyo., S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Heni Susilowati, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

3. Bapak Drs. Santosa, M.M selaku Penguji Utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Drs. Prihatno, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Yudi Setiadji, S.H., M.M selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Iis Sulastri, S.H. selaku perwakilan Bakesbangpol yang telah mengizinkan serta membantu peneliti dalam melakukan penelitian ini.
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen yang telah membantu saya di dalam mengurus berkas-berkas ujian.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari pembaca demi perbaikan pada penelitian berikutnya.

Akhir kata, peneliti mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Yogyakarta, 1 Agustus 2022

Ledwin Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Pariwisata.....	6
2. Daya Tarik Wisata	7

3. Jenis-Jenis Wisata.....	10
4. Geopark.....	13
5. Pemasaran.....	16
6. Pasar Wisata.....	17
7. Wisatawan.....	18
8. Segmentasi.....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel.....	29
D. Teknik Cuplikan.....	31
E. Sumber Data.....	31
F. Metode Pengumpulan Data.....	32
G. Uji Keabsahan Data.....	34
H. Metode Analisis Data.....	36

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	37
1. Sejarah Geopark Ciletuh.....	37
2. Profil Geopark Ciletuh.....	39
3. Struktur Organisasi Geopark Ciletuh.....	40
4. Destinasi Unggulan.....	41

B. Hasil dan Pembahasan	46
1. Karakteristik Wisatawan.....	46
2. Persepsi Wisatawan (Faktor Pendukung).....	69
C. Implikasi Terhadap Pengembangan Pasar Wisata	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	85
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Asal Wisatawan	48
Tabel 4.2 Tabel Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.3 Tabel Usia.....	53
Tabel 4.4 Tabel Pekerjaan.....	55
Tabel 4.5 Tabel Status Perkawinan.....	57
Tabel 4.6 Tabel Penghasilan	59
Tabel 4.7 Tabel Motivasi Pengunjung	63
Tabel 4.8 Tabel Aktivitas Wisatawan	65
Tabel 4.9 Tabel Data Kunjungan	67
Tabel 4.10 Tabel Persepsi	71
Tabel 4.11 Tabel Destinasi Favorita	76
Tabel 4.12 Tabel Keinginan Berkunjung Kembali	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	2
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	40
Gambar 4.2 Pantai Palangpang	41
Gambar 4.3 Puncak Dharma	42
Gambar 4.4 Bukit Panenjoan	43
Gambar 4.5 Curug Cimarunjung	44
Gambar 4.6 Curug Cigansa	45

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Surat Penelitian

Lampiran 2 Wawancara Wisatawan 1

Lampiran 3 Wawancara Wisatawan 2

Lampiran 4 Kuesioner

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Geopark Ciletuh merupakan kawasan wisata alam yang menyajikan beragam objek menarik bagi pengunjung. Mulai dari laut, pantai, perbukitan, hingga air terjun yang sejuk dan asri. Kawasan wisata ini terletak di Kecamatan Ciemas, Kabupaten Palabuhanratu, Sukabumi, Jawa Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) karakteristik wisatawan berdasarkan faktor geografis, demografis, dan psikografis. 2) Implikasi karakteristik wisatawan terhadap pengembangan pasar wisata di Geopark Ciletuh.

Metode dalam penelitian ini adalah kualitatif bersifat statistik deskriptif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden yang pernah berkunjung ke Geopark Ciletuh minimal satu kali. Sampel akan di analisis berdasarkan hasil pengamatan saat observasi dan juga wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik berpengaruh terhadap perkembangan pasar wisata Geopark Ciletuh. Karakteristik wisatawan ditentukan berdasarkan faktor geografis, demografis, dan psikografis. Secara geografis, tingkat kunjungan dari luar sukabumi sangat rendah karena kendala lokasi yang jauh, dan minimnya sarana transportasi umum. Secara demografis, Geopark Ciletuh lebih di gemari oleh anak remaja sesuai dengan daya tarik yang ada, yaitu daya tarik alam yang memberikan kesenangan bagi penikmat adrenalin, sehingga Geopark Ciletuh membutuhkan lebih banyak lagi atraksi wisata yang menarik minat kunjungan wisatawan yang berusia muda. Sedangkan secara psikografis, Geopark Ciletuh harus memiliki akomodasi yang lebih menarik seperti hotel atau penginapan, taman, lapang bermain, dan kedai dikarenakan mayoritas wisatawan yang datang memiliki motivasi untuk relaksasi dan refleksi.

Kata Kunci : Pasar Wisata, Karakteristik Wisatawan, Segmentasi, Geopark Ciletuh

ABSTRACT

Geopark Ciletuh is a natural tourist area that presents a variety of interesting objects for visitors. Starting from the sea, beaches, hills, to cool and beautiful waterfalls. This tourist area is located in Ciemas District, Palabuhanratu Regency, Sukabumi, West Java. This study aims to determine: 1) the characteristics of tourists based on geographical, demographic, and psychographic factors. 2) Implications of tourist characteristics on the development of the tourism market in Ciletuh Geopark.

The method in this research is qualitative descriptive statistics. Sampling using purposive sampling technique with a sample of 100 respondents who have visited the Ciletuh Geopark at least once. The sample will be analyzed based on the results of observations during observations and interviews.

The results of the study indicate that the characteristics influence the development of the Ciletuh Geopark tourism market. Tourist characteristics are determined based on geographic, demographic, and psychographic factors. Geographically, the level of visits from outside Sukabumi is very low due to the constraints of the remote location, and the lack of public transportation facilities. Demographically, the Ciletuh Geopark is preferred by teenagers in accordance with the existing attractions, namely natural attractions that provide pleasure for adrenaline connoisseurs, so Ciletuh Geopark needs more tourist attractions that attract young tourists. While psychographically, Geopark Ciletuh must have more attractive accommodations such as hotels or inns, playgrounds, and shops because the majority of tourists who come have motivation for relaxation and reflection.

Keywords : *Tourism Market, Tourist Characteristics, Segmentation, Geopark Ciletuh*

BAB I

PENDAHULUAN

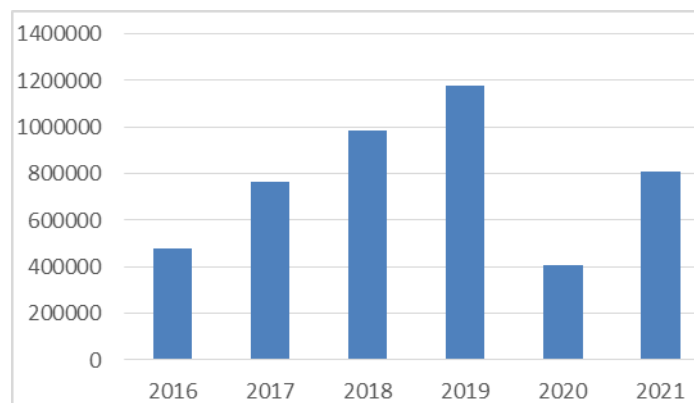
A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan kegiatan suatu individu atau kelompok melakukan perjalanan dari satu tempat ke tempat lain dengan tujuan rekreasi ataupun bisnis. Mayoritas kekayaan di Indonesia merupakan alam dan budaya yang telah menjadi salah satu sumber dalam peningkatan ekonomi negara dan masyarakat. Dalam pengembangan pariwisata di Indonesia pemerintah telah mengeluarkan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) untuk tahun 2005 – 2025 demi kemajuan sektor wisata yang ada. Saat ini Indonesia tidak hanya fokus dengan wisata yang ada di Bali saja, namun dengan adanya RPJPD perkembangan sudah mulai merata dari 34 Provinsi yang ada terutama di Pulau Jawa. Adapun daerah di Pulau Jawa yang masuk ke dalam rancangan pembangunan yaitu Kabupaten Sukabumi.

Pariwisata di Kabupaten Sukabumi dewasa ini sedang berkembang, dengan adanya Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah (RIPPDA) yang disusun tahun 2005 Provinsi Jawa Barat, dan telah didasari oleh Peraturan Gubernur Jawa Barat Nomor 48 Tahun 2006, adalah rencana yang memuat kebijakan pengembangan kepariwisataan Jawa Barat dari aspek perwilayahan pariwisata, aspek pengembangan produk wisata, pengembangan pasar dan pemasaran, pengembangan sumber daya manusia (SDM) kepariwisataan, dan pengembangan kelembagaan pariwisata. Dalam

prioritas pembangunan kepariwisataan diarahkan pada penciptaan destinasi wisata Sukabumi sebagai daerah unggulan pariwisata di kawasan Jawa Barat. Adapun persaingan industri pariwisata yang semakin meningkat, menuntut setiap wilayah untuk terus menggali potensi sumber daya agar berdaya jual, diminati dan dikunjungi wisatawan. Terdapat beberapa daya tarik wisata di daerah Kabupaten Sukabumi, khususnya pada kawasan baru yang cenderung diminati wisatawan yaitu Geopark Ciletuh.

Kawasan wisata Geopark Ciletuh ini memiliki berbagai macam atraksi wisata yang menarik, seperti beberapa curug atau air terjun yang jaraknya berdekatan, kawasan pantai yang sudah dilengkapi dengan fasilitas yang memadai, serta perbukitan yang menawarkan panorama alam. Beragamnya aneka hayati yang ada di Geopark Ciletuh membuat kunjungan wisatawan selalu mengalami peningkatan pada setiap tahunnya.



Gambar 1.0 Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kawasan Geopark Ciletuh Palabuhanratu Tahun 2016 - 2021

Sumber : Badan Pengelola Geopark Ciletuh Palabuhanratu, 2021

Berdasarkan gambar di atas dapat dilihat bahwa dari tahun 2016 hingga tahun 2019 jumlah kunjungan wisatawan mengalami peningkatan rata-rata sebesar 23%, namun di tahun 2020 jumlahnya mengalami penurunan sebesar 55,6% dikarenakan kondisi pandemi, namun pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 48,5%. Berdasarkan pengamatan sementara menunjukkan bahwa belum tersedianya data kunjungan wisatawan secara jelas berkaitan dengan karakter geografis, demografis, dan psikografis. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian guna menganalisis pasar wisata yang ada di kawasan wisata Geopark Ciletuh, sehingga peneliti dapat mengetahui potensi yang dapat dikembangkan di kawasan tersebut.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka yang menjadi fokus masalah adalah bagaimana segmentasi pasar wisata di kawasan wisata Geopark Ciletuh berdasarkan karakteristik geografis, demografis, dan psikografis. Berdasarkan segmentasi tersebut, nantinya dapat menjadi masukan bagi pengelola untuk mengembangkan kawasan tersebut agar dapat menarik lebih banyak wisatawan sesuai dengan target pasar wisata.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisis karakteristik wisatawan berdasarkan faktor geografis, demografis, dan psikografis.

2. Mengetahui implikasinya terhadap pengembangan kebijakan pemasaran pariwisata di kawasan wisata Geopark Ciletuh.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan bisa bermanfaat bagi para pembaca. Adapun beberapa manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritis

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat seperti berikut :

- a. Memberikan sumbangan pemikiran bagi para pelaku usaha di kawasan Geopark Ciletuh mengenai minat kunjungan wisatawan terhadap destinasi tersebut.
- b. Memberikan sumbangan ilmiah dalam bidang pariwisata mengenai segmentasi pengunjung yang datang ke kawasan Geopark Ciletuh.
- c. Sebagai pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan segmentasi dalam pasar wisata di Geopark Ciletuh serta menjadi bahan kajian lebih lanjut.

2. Manfaat praktis

Secara praktis penelitian ini dapat bermanfaat sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah dan Pengelola

Memberikan masukan bagi pemerintah setempat dan pihak pengelola dalam pembangunan daya tarik wisata Geopark Ciletuh, Kab. Sukabumi, Jawa Barat.

2. Bagi Peneliti

Peneliti dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah ke dalam kondisi yang sebenarnya serta menyumbangkan berbagai informasi dan pengetahuan yang dimiliki penulis kepada pembaca, dan dapat dijadikan acuan kerja pada masa yang akan datang khususnya pada bidang industri pariwisata.

3. Bagi STP AMPTA

Penulisan ini dapat dijadikan sebagai informasi dan pengetahuan yang bermanfaat untuk masa yang akan datang terutama bagi mahasiswa mahasiswi STP AMPTA, berupa penambahan ilmu untuk generasi berikutnya dan dapat menambah daftar perpustakaan di STP AMPTA.