

SKRIPSI

**HUBUNGAN KARAKTERISTIK WISATAWAN MILENIAL
INDONESIA TERHADAP PILIHAN PAKET WISATA DI
TUGU WISATA TOUR TRAVEL YOGYAKARTA**



Oleh

MAIYATI EKA PUTRI

NIM: 418100606

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN
HUBUNGAN KARAKTERISTIK WISATAWAN MILENIAL INDONESIA
TERHADAP PILIHAN PAKET WISATA DI TUGU WISATA TOUR
TRAVEL YOGYAKARTA
SKRIPSI



Oleh

Maiyati Eka Putri

NIM 418100606

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

I Putu Hardani, S.ST., M.MPar
NIDN: 0506108201

Pembimbing II

Agus Wibowo S.B.S., S.ST., S.Sos., M.M
NIDN: 0502076701

Mengetahui,
Ketua Pfdi

Yudi Setiaji S.H., M.M
NIDN: 0500066401

BERITA ACARA UJIAN
HUBUNGAN KARAKTERISTIK WISATAWAN MILENIAL TERHADAP
PILIHAN PAKET WISATA DI TUGU WISATA TOUR TRAVEL
YOGYAKARTA
SKRIPSI


Oleh
MAIYATI EKA PUTRI
NIM 418100606
Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan **LULUS**
Pada Tanggal: **25 Maret 2022**

TIM PENGUJI

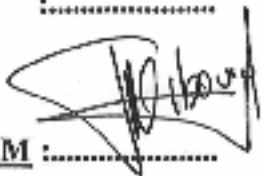
Penguji Utama : **Yudi Setiaji SH., M.M**
NIDN: 0508066401

: 

Penguji I : **I Putu Hardani, S.ST., M.MPar**
NIDN: 0506108201

: 

Penguji II : **Agus Wibowo, S.B.S., S.ST., S.Sos, M.M**
NIDN: 0502076701

: 

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA




Drs. Prihatno, M.M
NIDN: 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maiyati Eka Putri

NIM : 418100606

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul, "Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Indonesia Terhadap Pilihan Paket Wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta" adalah benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah dicantumkan sumbernya, penelitian ini belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan, dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 28 Maret 2022




Maiyati Eka Putri

MOTTO

“Jangan menuntut Tuhanmu karena tertundanya keinginanmu, tapi menuntut dirimu karena menunda adabmu kepada-Nya.”

(Ibnu Atha’illah As-Sakandari)

“Happiness can be found, even in the darkest of times, if one only remembers to turn the light.”

(Brian Previc Dumbledore)

“Don’t expect too much. Just keep going, and do the best.”

(Maiyati Eka Putri)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, memberikan jalan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk program D-IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di STP AMPTA Yogyakarta. Dengan rasa bahagia dan bangga, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan saya kesempatan untuk hidup sampai saat ini, sehingga dapat menyelesaikan Pendidikan D-IV di STP AMPTA Yogyakarta.
2. Teristimewa untuk kedua Orang Tua saya yang selalu mendoakan saya serta memberikan dukungan yang luar biasa, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk Intan Devita Widiani, Ria Tiara Putri, Galuh Yeni Maisaroh, diri saya sendiri, karena sudah menemani, membantu dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Latiffa Ihza, Damayanti, Anastasyannisa Ramadhanty, Meliyani Rafiatun, Aulia Rohmah, yang sudah memberikan dukungan dari jauh dalam proses penulisan skripsi ini.

5. Untuk Westlife, William Hammington, dan Bentley Hammington yang telah menemani saya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga saya menjadi semangat.
6. Terimakasih juga untuk serial Harry Potter, The Lord of The Rings, dan The Return of Superman yang saya tonton selama pengerjaan skripsi yang dapat meningkatkan mood saya dalam pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, anugerah dan kekuatan yang diberikan selama pembuatan skripsi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Indonesia Terhadap Pilihan Paket Wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta.” Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna menyelesaikan gelar sarjana dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA. Melalui skripsi ini pembaca dapat mengetahui tentang adanya hubungan wisatawan milenial Indonesia terhadap pilihan paket wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta.

Penulis dalam menyelesaikan tulisan ini sangat terbantu akan bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang terhormat kepada:

1. Bapak Yudi Setiaji SH., M.M selaku Ketua Jurusan Usaha Perjalanan Wisata dan Dosen Penguji yang telah menyempatkan waktunya untuk menguji hasil penelitian ini.
2. Ibu I Putu Hardani HD.,S.St., M.MPar selaku pembimbing utama yang dengan sabar, bijaksana, selalu memberikan dukungan, bimbingan, dan pengarahan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Bapak Agus Wibowo, S.Sos, MM selaku pembimbing kedua yang dengan sabar dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Immanuel Cofrandy Suranta Tarigan, selaku owner Tugu Wisata Tour Travel yang telah memberikan informasi yang sangat bermanfaat untuk skripsi ini.
6. Seluruh Responden yang telah memakai jasa Tugu Wisata Tour Travel dan membantu dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dalam melakukan penelitian di masa mendatang, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 22 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| BERITA ACARA UJIAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN DATA | iv |
| MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Batasan Masalah | 5 |
| D. Tujuan Penelitian | 5 |
| E. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Teorisi | 7 |
| 1. Pariwisata | 7 |
| 2. Biro Perjalanan Wisata | 9 |
| 3. Wisatawan Milenial | 11 |
| 4. Karakteristik Wisatawan Milenial | 15 |
| B. Penelitian Terdahulu | 20 |
| C. Kerangka Pemikiran | 24 |
| D. Hipotesis Penelitian | 24 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Subjek dan Objek Penelitian | 26 |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian | 27 |
| C. Populasi dan Sampel | 27 |
| D. Variabel Penelitian | 29 |
| 1. Variabel Penelitian | 29 |
| 2. Definisi Konseptual | 29 |
| 3. Definisi Operasional | 30 |
| E. Metode Pengumpulan Data | 31 |
| 1. Jenis Instrumen | 31 |
| 2. Uji Kelayakan Instrumen | 32 |
| F. Metode Analisis Data | 33 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 33 |
| 2. Jenis Analisis yang Digunakan | 35 |

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum | 36 |
| 1. Profil Perusahaan | 36 |
| 2. Visi dan Misi Perusahaan | 37 |
| 3. Produk yang Ditawarkan | 37 |
| 4. Fasilitas dan Tarif | 42 |
| B. Karakteristik Data Penelitian | 42 |
| C. Hasil Uji Instrumen | 43 |
| 1. Uji Validitas | 44 |
| 2. Uji Reliabilitas | 46 |
| D. Hasil Analisis Deskriptif | 47 |
| E. Hasil Uji Kelayakan Variabel | 52 |
| F. Hasil Penelitian | 54 |
| 1. Analisis Linear Sederhana | 54 |
| 2. Uji Hipotesis | 57 |
| G. Pembahasan | 58 |

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

| | |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan | 62 |
| B. Rekomendasi | 62 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Daerah Tujuan Wisata Milenial | 4 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 21 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 30 |
| Tabel 4.1 Paket Wisata Favorite (One Day Tour)..... | 40 |
| Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas..... | 45 |
| Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas..... | 47 |
| Tabel 5.3 Umur | 48 |
| Tabel 5.4 Jenis Kelamin..... | 49 |
| Tabel 5.5 Jenis Pekerjaan..... | 50 |
| Tabel 5.6 Paket Dipilih | 51 |
| Tabel 5.7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov | 52 |
| Tabel 5.8 Hasil Uji Multikolonieritas | 53 |
| Tabel 5.9 Hasil Analisis Output Keempat Uji Linear Sederhana | 55 |
| Tabel 5.10 Hasil Analisis Output Ketiga Uji Linear Sederhana | 56 |
| Tabel 5.11 Hasil Analisis Output Kedua Uji Linear Sederhana | 57 |
| Tabel 5.12 Hasil Uji Bivariate Pearson..... | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Jenis Transportasi..... | 38 |
| Gambar 1.2 Jenis Paket Wisata di Tugu Wisata | 39 |
| Gambar 1.3 Foto Kegiatan Wisata..... | 41 |
| Gambar 1.4 Event Tugu Wisata..... | 42 |
| Gambar 2.1 Hasil Uji Heterokedastisitas | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Ijin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Ijin Penelitian

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Hasil Olah Data Kuesioner

ABSTRAK

Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul, “Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Indonesia Terhadap Pilihan Paket Wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya hubungan antara karakteristik wisatawan milenial Indonesia terhadap pilihan paket wisata ketika akan melakukan kegiatan wisata.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini, yaitu karakteristik wisatawan milenial (X) dan pilihan paket wisata (Y). Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 80 responden. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan penyebaran angket. Analisis data dari penelitian ini menggunakan analisis linear sederhana dengan menggunakan SPSS 25, dan menggunakan uji korelasi sederhana pearson sebagai uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan antara karakteristik wisatawan milenial Indonesia dengan pemilihan paket wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta. Berdasarkan dari hasil uji bivariante pearson diketahui bahwa nilai $r_{Hitung} 0,601 > t_{Tabel} 0,220$ yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima.

Penelitian ini bisa dilanjutkan dengan menggunakan variabel yang berbeda, atau menggunakan studi kasus lain.

Kata Kunci: Karakteristik, Wisatawan Milenial, dan Paket Wisata

ABSTRACT

In this study the researcher took the title, "The Relationship of Indonesian Millennial Tourist Characteristics to the Choice of Tour Packages at Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta". The purpose of this study was to determine the relationship between the characteristics of Indonesian millennial tourists on the choice of tour packages when going to do tourism activities.

This research is a quantitative research. The variables in this study, namely the characteristics of millennial tourists (X) and the choice of tour packages (Y). In this study using a sample of 80 respondents. The instrument in this study used a questionnaire distribution. Analysis of the data from this study using simple linear analysis using SPSS 25, and using the simple Pearson correlation test as a hypothesis test.

The results of this study indicate that there is a relationship between the characteristics of Indonesian millennial tourists and the selection of tour packages at Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta. Based on the results of the Pearson bivariate test, it is known that the $r_{Count} 0.601 > t_{Table} 0.220$, which means H_0 is rejected and H_a is accepted.

This research can be continued using different variables, or using other case studies.

Keyword Characteristics: Millennial Travelers, and Tour Packages

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata Indonesia memiliki perkembangan yang cukup signifikan dalam jumlah wisatawan, baik wisatawan domestik maupun mancanegara di berbagai kota destinasi wisata. Dalam merencanakan kegiatan wisata, wisatawan cenderung spontan dalam memilih tujuan wisatanya karena sudah dibekali media teknologi. Namun ada beberapa karakter individu yang melakukan kegiatan wisatanya secara terstruktur dan terencana untuk mengurangi budget minim, hal ini mendasari mereka untuk menggunakan jasa Biro Perjalanan Wisata.

Perilaku setiap individu mencerminkan adanya perbedaan karakteristik terutama bagi kalangan milenial yang tinggal di pusat kota, dimana generasi milenial saat ini mendominasi kegiatan wisata di Indonesia. Karakter mereka perlu di pelajari untuk menciptakan sebuah perjalanan yang menyenangkan dan memorable terutama bagi kalangan mereka, karena tidak dapat dipungkiri jika generasi mereka lebih loyal dalam melakukan kegiatan wisata pada saat ini.

Generasi milenial dikenal sebagai generasi Y atau generasi langgas, yang dimana penggolongan generasi ini dilakukan oleh para ahli

demograf. Pada saat ini, generasi milenial sering disinggung oleh berbagai sektor, salah satunya sektor pariwisata, sehingga tercetuslah wisatawan milenial. Generasi milenial merupakan kelompok demografi setelah generasi X, sehingga tidak mempunyai batas waktu yang pasti untuk awal dan akhir dari kelompok ini. Namun dari segi usia, menurut Hasanuddin Ali dan Lilik Purwandi dalam bukunya yang berjudul “Millennial Nusantara” (2017: 16) menyebutkan bahwa generasi milenial adalah mereka yang lahir pada tahun 1981 – 2000.

Awal mula munculnya istilah milenial atau *millennials*, pertama kali dicetuskan oleh William Strauss dan Neil Howe pada tahun 1987, istilah ini tercipta pada saat anak-anak yang lahir tahun 1982 masuk pra-sekolah. Pada saat itu, media mulai menyebutnya sebagai kelompok yang terhubung ke *millenium* baru di saat lulus SMA tahun 2000. William dan Neil menulis tentang kelompok ini dalam buku *Generations: The History of America's Future Generations* dan *Millennials Rising: The Next Great Generation*.

Hasil riset yang dilakukan oleh UNWTO (UNWTO, 2015) yang memperkirakan terdapat 370 juta perjalanan yang dilakukan oleh generasi milenial di tahun 2020. Adanya hasil riset yang menunjukkan banyaknya jumlah perjalanan yang dilakukan oleh generasi milenial, memahami karakteristik mereka akan sangat diperlukan agar industri usaha pariwisata dapat memahami trend produk yang digemari oleh wisatawan generasi

milenial, sehingga sektor usaha pariwisata dapat meraup keuntungan dari generasi milenial yang melakukan kegiatan wisata.

Dengan menangkap besarnya peluang pada generasi milenial dalam industri pariwisata, turut mendorong usaha yang bergerak dalam sektor pariwisata mengupgrade segala jenis produknya sesuai dengan karakteristik milenial. Salah satu sektor usaha yang menjadi incaran wisatawan milenial terutama di kota besar adalah, Biro Perjalanan Wisata. Seperti yang kita ketahui bahwa karakteristik penduduk kota besar adalah menyukai segala sesuatunya terstruktur dan terencana, menurut data BPS (BPS, 2020) kota Yogyakarta terdapat jumlah penduduk laki-laki sebanyak 213.355 dan perempuan sebanyak 225.406 yang masuk dalam usia milenial.

Kemudian dalam penelitian ini kota Yogyakarta dipilih karena menurut beberapa data, Yogyakarta merupakan salah satu destinasi pilihan tujuan wisata favorite wisatawan milenial di Indonesia, hal tersebut diantaranya diungkapkan oleh *IDN Research Institute* (IDN, 2019) bahwa wisatawan yang tergolong junior milenial (20-27 tahun) dan senior milenial (28-35 tahun) memilih Yogyakarta dan Bandung sebagai salah satu destinasi wisata favorite, dimana Yogyakarta dipilih karena kota ini terkenal dengan wisata budaya dan alam yang beranekaragam, serta terkenal ramah di kantong. Daerah tujuan wisata favorite wisatawan milenial tersebut dapat dilihat pada tabel 1:

Tabel 1.1
Daerah Tujuan Wisata Milenial

| Nama Kota | Junior Milenial | Senior Milenial |
|------------------|------------------------|------------------------|
| Yogyakarta | 42,9 % | 37,5 % |
| Bandung | 33 % | 21,3 % |
| Bali | 16,5 % | 26,3 % |
| Jakarta | 18,7 % | 18,8 % |
| Surabaya | 12,1 % | 12,5 % |
| Malang | 16,5 % | 7,5 % |
| Lombok | 5,5 % | 8,8 % |
| Medan | 4,4 % | 5 % |
| Padang | 2,2 % | 5 % |
| Semarang | 4,4 % | 1,3 % |

Sumber: Indonesian Millennial Research Report 2019 by IDN Research

Time 2019

Untuk mengetahui apakah karakteristik wisatawan milenial sangat berpengaruh dalam sektor usaha Biro Perjalanan Wisata, maka perlu dilakukan penelitian lebih jauh tentang karakteristik wisatawan milenial terhadap Biro Perjalanan Wisata. Biro Perjalanan Wisata yang dipilih adalah di Yogyakarta, dengan nama Tugu Wisata Tour Travel.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perlu dilakukan penelitian tentang **“Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial**

Indonesia terhadap Pilihan Paket Wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta”.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, apakah ada pengaruh yang cukup signifikan antara karakteristik wisatawan milenial Indonesia dalam pilihan paket wisata di Tugu Wisata Tour Travel?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah, karakteristik wisatawan milenial Indonesia dalam pilihan paket wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah, untuk mengetahui karakteristik wisatawan millennial Indonesia dalam pilihan paket di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dari hasil penulisan ini, diharapkan menjadi khazanah ilmu pengetahuan di bidang kepariwisataan, khususnya terkait wisatawan milenial yang sangat berpengaruh dalam sektor pariwisata. Serta dapat dijadikan informasi dan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan kajian mengenai karakteristik wisatawan milenial dalam berwisata.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini sebagai masukan dan pertimbangan mengenai pengembangan paket tour untuk wisatawan milenial bagi pihak Tugu Wisata Tour Travel dan usaha pariwisata lain yang memiliki target wisatawan milenial.