

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan karakteristik wisatawan milenial terhadap pilihan paket wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil dari output yang diperoleh dari koefisien determinasi (R^2) pada uji analisis linear sederhana sebesar 0,364 mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (karakteristik) terhadap variabel terikat (pilihan paket wisata) adalah sebesar 36,4% sedangkan sisanya, yaitu 63,6% dipengaruhi oleh variabel lain.
2. Hasil dari uji hipotesis dengan menggunakan metode uji korelasi sederhana pearson (*Bivariate Pearson*), mendapatkan hasil jika $r_{Hitung} 0,601 > t_{Tabel} 0,220$ yang dapat disimpulkan terdapat hubungan antara variabel X (karakteristik) dengan variabel Y (pilihan paket wisata), sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak.

B. Rekomendasi

Dari hasil penelitian tersebut, peneliti memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Penelitian terkait korelasi antara karakteristik wisatawan milenial Indonesia dengan pilihan paket wisata di Tugu Wisata Tour Travel,

dapat menjadi gambaran pada pihak perusahaan untuk meningkatkan berbagai macam ragam destinasi yang berhubungan dengan *adventure package*, sehingga bisa lebih menarik perhatian wisatawan milenial karena adanya keberagaman destinasi di jenis paket ini.

2. Perusahaan juga dapat menambahkan pilihan jenis akomodasi (selain homestay, ataupun hotel), hal ini dapat menambah ketertarikan wisatawan milenial untuk membeli paket wisata tersebut. Bisa juga menambahkan jenis eksplorasi yang berbeda, namun tetap pada jenis paket *adventure*.
3. Mengingat saat ini sektor pariwisata di gemari oleh wisatawan milenial, ada baiknya untuk menindaklanjuti tentang karakteristik milenial dalam hal pola perjalanan wisata, karena pada penelitian ini tidak dijelaskan secara detail mengenai hal tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Milenial Nusantara*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hamdi, S. A., & E, B. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Deepublish.
- Holloway, J. ., & Humphreys, C. (2016). *The Business of Tourism: 10th ed. Upper Saddle River*. Pearson.
- Howe, N., & Strauss, W. (1991). *Generations: The History of America's Future 1584-2069*. William Morrow Company.
- Octavia, S. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. CV. Alfabeta.
- Rachman, A. F., & Dkk. (2013). *Pemandu Wisata: Teori dan Praktik*. Media Bangsa.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Statistik*. Airlangga University Pers.
- Santosa. (2018). *Metodologi Riset Kuantitatif*. Manggu.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

_____. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Tapscott, D. (2009). *Grown Up Digital: How the Next Generation is Changing Your World*. McGraw Hill Professional.

Widiyanto, Joko. (2010). *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP - FKIP UMS.

Jurnal

Hakim, I. N. (2019). *Millennial Tourist Friendly Advertisement Study: Konsep Iklan Pariwisata Indonesia Untuk Wisatawan Milenial*. 1, 14–15.

IDN Research Institute. (2019). *Indonesian Report*.

_____. 2020. *Indonesian Millennial Report*.

Kurniansyah, R. (2014). *Potensi Pariwisata Budaya Desa Sade Sebagai Salah Satu Objek Wisata Pulau Lombok-Provinsi Nusa Tenggara*.

Skripsi

Salsabila, Y. (2019). *Karakteristik Wisatawan Milenial Dalam Meningkatkan Daya Saling Produk Wisata di Orchid Forest Bandung*. STP NHI Bandung.

Sunarya, R. (2020). *Identifikasi Pola Perilaku Wisatawan Milenial Terhadap Pariwisata*. UNIKOM.

Undang-Undang

Pemerintah, P. (1996). *Usaha Pariwisata di Bidang Pariwisata* (Patent No. 67).

Permenparekraf. (2014). *Fokus Utama Biro Perjalanan Wisata* (Patent No. 4).

Undang, U. (2009a). *Kepariwisataan* (Patent No. 10).

Undang, U. (2009b). *Wisatawan* (Patent No. 10).

Artikel Internet

Purnama, H. (2018). Sektor Pariwisata Indonesia Peringkat 9 di Dunia. *Venue Magazine*. (29 Juli 2021)

CNN Indonesia. (2018). *Pariwisata Indonesia Masuk 10 Besar Dunia Versi WTTC*. (29 Juli 2021)

LAMPIRAN 1



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksa Adisucipto Km 6 (Tampel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489614 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 166/Q-AMPTA/X/2021
Hal : Permohonan Penelitian

21 Oktober 2021

Kepada Yth.
Pimpinan PT. Raskita Wirajaya
Jl. Karitas Nomor 1 Jombor Kidul
Sleman

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama	: Mayati Eka Putri
NIM	: 418100606
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Jl. AMPTA No. 276 Caturtunggal Depok Sleman
Nomor HP	: 0895323003807
Periode	: Nopember 2021

Mohon untuk diijinkan melaksanakan Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

" Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Indonesia Terhadap Pilihan Paket Wisata Di Tugu Wisata Tour & Travel Yogyakarta "

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,



Wahyudi Hartono, MM

Tembusan :
- File

LAMPIRAN 2

Jawaban Surat Permohonan Penelitian di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta

Jl. Karitas No. 1, Jombor Kidul Rt. 05/03, Gg. Merpati Sinduadi, Mlati, Sleman, DIY 55284

Kepada Yth.

Ketua Jurusan D4 Usaha Perjalanan Wisata

Bapak Yudi Setiaji, SH., MM

Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang Bertanda Tangan di bawah ini:

Nama : Immanuel Cofrandy Suranta Tarigan

Jabatan : Owner Tugu Wisata Tour Travel

Menerangkan bahwa,

Nama : Maiyati Eka Putri

NIM : 418100606

Jurusan : Usaha Perjalanan Wisata

Berdasarkan surat yang ditujukan untuk kami dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, mahasiswa bersangkutan kami izinkan untuk melakukan penelitian melakukan penelitian di tempat kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul, "**Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Indonesia terhadap Pilihan Paket Wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta**".

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 22 Oktober 2021

Hormat Kami,



Immanuel Cofrandy Suranta Tarigan

LAMPIRAN 3

Lampiran Kuesioner Penelitian

Dengan hormat,

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di STP AMPTA Yogyakarta, perkenankanlah kami meminta kesediaan Bapak, Ibu, Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi seluruh pernyataan yang ada dalam kuesioner ini.

Kuesioner ini dimaksudkan untuk menjadi bahan penulisan skripsi dengan judul, “Hubungan Karakteristik Wisatawan Milenial Indonesia Terhadap Pilihan Paket Wisata di Tugu Wisata Tour Travel Yogyakarta”. Adapun yang berhak untuk mengisi kuesioner ini ialah:

1. Mereka yang lahir pada tahun 1981 - 2000, dan
2. Telah melakukan pembelian/pemilihan paket wisata di Tugu Wisata Tour Travel.

Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban dengan jujur dan sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini. Atas waktu dan kesediannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Peneliti,

Maiyati Eka Putri

NIM 418100606

A. Deskripsi Responden

Nama Responden :

Umur :

18 – 25

26 – 30

31 - 38

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Pekerjaan :

Guru/Dosen

Pelajar/Mahasiswa

Pegawai Swasta

Pegawai Negeri

Wiraswasta

Lainnya (.....)

Jenis Paket Wisata yang pernah di pilih :

Paket Hits

Paket Family

Paket Religi

Paket Adventure

Paket Edukasi

Paket Custom

Saudara akan diberikan pernyataan, kemudian Saudara akan diminta memberikan nilai (dengan memberi tanda), sesuai skala sebagai berikut:

STS: Sangat Tidak Setuju S: Setuju

TS: Tidak Setuju SS: Sangat Setuju

Karakteristik Wisatawan Milenial Indonesia (X)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya memilih paket wisata menyesuaikan dengan pola perjalanan yang terstruktur dan terencana dengan baik.				
2	Saya memilih paket wisata menyesuaikan dengan budget yang saya miliki saat itu.				
3	Sebelum melakukan perjalanan wisata, saya mempertimbangkan lebih dahulu dengan siapa saya melakukan kegiatan wisata.				
4	Saya tidak segan bertemu dengan orang baru dalam melakukan kegiatan berwisata.				
5	Saya memilih paket wisata dengan mempertimbangkan kebebasan dalam melakukan kegiatan perjalanan wisata.				

6	Saya memilih paket wisata dengan adanya tujuan destinasi yang dapat membuat saya memiliki pengalaman baru, dan dapat eksplorasi hal baru.				
7	Saya memilih paket wisata dengan adanya tujuan destinasi/kegiatan wisata yang dapat membuat saya menjadi sosok yang berkharismatik, dan inspiratif.				
8	Saya memilih paket wisata karena ingin mengurangi kerumitan, dan mendapatkan informasi yang belum saya ketahui ketika mengunjungi destinasi wisata.				
9	Saya memilih paket wisata dengan adanya tujuan destinasi/kegiatan wisata yang dapat memberikan saya ide baru.				
10	Saya memilih paket wisata dengan adanya tujuan destinasi/kegiatan wisata yang tidak terduga.				
11	Saya memilih paket wisata dengan adanya tujuan destinasi/kegiatan wisata yang berorientasi pada estetika.				
12	Saya memilih paket wisata dengan adanya destinasi/kegiatan wisata yang dapat membuat saya menjadi sorotan.				

13	Saya memilih paket wisata dengan adanya tujuan destinasi/kegiatan wisata yang dapat menyalurkan jiwa <i>leader</i> saya.				
14	Saya memilih paket wisata dengan adanya tujuan destinasi yang bisa berinteraksi dengan warga lokal.				
15	Saya memilih paket wisata dengan adanya tujuan destinasi/kegiatan wisata yang dapat menyalurkan rasa jiwa sosial saya.				
16	Saya memilih paket wisata dengan menekankan kesederhanaan dalam setiap kegiatan perjalanan wisata.				
17	Saya memilih paket wisata dengan adanya destinasi/kegiatan wisata dimana orang lain mengandalkan saya.				
18	Saya memilih paket wisata dengan adanya destinasi/kegiatan wisata yang dapat menumbuhkan kerjasama tim.				
19	Saya memilih paket wisata dengan adanya destinasi/kegiatan wisata yang dapat mengekspresikan diri saya.				
20	Saya memilih paket wisata dengan adanya destinasi/kegiatan wisata yang dapat memberikan				

	citra sosial yang bagus untuk diri saya.				
--	--	--	--	--	--

Pilihan Paket Wisata (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya memilih paket wisata dengan adanya tujuan destinasi yang <i>instagramable</i> , dan sedang hits saat itu.				
2	Saya memilih paket wisata dengan memilih paket wisata <i>Nature</i> sebagai pilihan dalam melakukan perjalanan wisata.				
3	Saya memilih paket wisata dengan memilih paket wisata <i>Religi</i> sebagai pilihan dalam melakukan perjalanan wisata.				
4	Saya memilih paket wisata dengan memilih paket wisata <i>Family</i> sebagai pilihan dalam melakukan perjalanan wisata.				
5	Saya memilih paket wisata dengan memilih paket wisata <i>Educate</i> sebagai pilihan dalam melakukan perjalanan wisata.				
6	Saya memilih paket wisata dengan memilih paket wisata <i>Adventure</i> sebagai pilihan dalam melakukan perjalanan wisata.				

7	Saya memilih paket wisata dengan melakukan <i>request</i> destinasi yang ingin saya kunjungi.				
8	Saya memilih paket wisata dengan jenis paket wisata yang <i>best seller</i> di Tour Travel Tugu Wisata.				

LAMPIRAN 4

Lampiran Hasil Olah Data

Identitas Responden						Variabel X																				Variabel Y									
No	Nama	Umur	Gender	Pekerjaan	Paket Wisata Pernah Dipilih	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Skor Total	1	2	3	4	5	6	7	8	Skor
1	Fandy Aprianto	2	1	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	2	1	1	2	2	4	1	1	3	2	54	1	4	1	1	4	3	4	2	20
2	Fitri Apriliyani	3	2	6	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	51	3	3	3	3	3	3	4	4	26
3	Cholifah Nur Aulia	1	2	1	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	4	4	3	2	3	3	3	64	4	4	3	3	3	4	3	4	28
4	Devita Taliak	1	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	73	3	4	3	4	3	4	4	3	28
5	Muhammad Najib	1	1	1	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	62	2	4	3	3	3	4	3	3	25

6	Lattifa Ihza	1	2	1	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	2	3	4	3	63	1	4	3	3	2	4	4	4	25
7	Nur Arima	1	2	1	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	57	3	3	3	4	4	4	3	2	26
8	Sri Mustika	1	2	1	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	64	2	3	2	3	3	3	3	4	23
9	Samsul Bachri	2	1	1	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	72	2	3	3	4	3	3	4	4	26
10	Annastasyannisa R	1	2	1	6	4	4	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	56	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	Kirana Dewanty	1	2	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	60	3	3	2	3	3	3	3	3	23
12	Endah Purwanti	3	2	6	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	Hasianna M Manalu	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	1	2	3	4	4	2	4	4	2	68	3	4	4	4	2	4	2	3	26
14	Galuh Yeni Maisaroh	1	2	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	Bayu O Hidayat	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	Bakhruddin	1	1	1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	70	4	3	3	4	4	4	4	3	29

	Muhammad																																		
17	Jujuk Setyaningrum	2	2	6	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	62	2	3	2	3	3	3	3	4	23		
18	Siti Fatimah	1	2	1	6	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	4	3	60	2	3	2	2	3	2	4	3	21	
19	Umir Rahman	1	1	5	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	55	2	4	3	2	3	3	3	2	22		
20	Putri Ayu Astuti	1	2	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	71	3	3	3	4	4	3	3	3	26	
21	Latifa Awaliya	1	2	1	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	2	2	2	3	3	2	3	4	2	62	4	4	3	3	4	3	3	4	28
22	Meliyani R Darajat	1	2	1	5	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	1	4	3	3	3	4	2	61	3	3	3	4	4	3	4	3	27
23	Maria Puspita Juliana	1	2	1	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4	67	2	4	4	4	4	4	3	2	27
24	Arya Nicosia	1	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	64	2	4	2	2	3	4	3	3	23
25	Cory Julia Khatami	1	2	6	2	4	4	4	2	3	3	3	2	4	4	3	2	1	3	3	3	1	3	4	3	59	3	2	2	4	2	2	3	3	21

26	Purwani	1	2	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
27	Damayanti	1	2	1	4	3	4	1	3	3	4	2	4	4	2	3	1	1	1	3	2	1	3	4	2	51	1	2	3	1	1	3	2	3	16
28	Damerga Tan	2	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	1	2	1	2	3	3	3	3	2	60	3	4	3	3	2	4	4	4	27
29	Alifa Azzahra	1	2	1	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	2	2	3	1	3	4	3	4	4	3	64	3	3	4	4	4	4	4	4	30
30	Stefen Elyleser	1	1	1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	69	3	2	2	4	3	4	3	4	25
31	Fauziah Aulia Fitri	1	2	1	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	64	4	4	2	3	2	4	4	4	27
32	Intan Wardani	1	2	1	2	4	4	4	2	4	4	3	3	4	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	62	4	3	2	4	3	3	3	3	25
33	Marchell	1	1	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	51	2	3	2	2	2	2	4	4	21
34	Rizal Ramdhan	1	1	1	6	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	71	4	3	4	4	4	3	4	4	30
35	Sisilia Mariani	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	54	2	3	3	3	3	3	3	3	23
36	Nanda Herlianda	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	2	4	3	4	4	4	4	73	2	4	3	4	4	4	4	3	28
37	Resta Tyara	1	2	1	2	4	4	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	1	3	2	2	4	4	4	58	2	3	2	3	3	2	3	3	21

	Dewi																										
38	Iqbal Aldiansyah	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	73	4 4 3 4 4 4 4 3 30
39	Hasna Hamidah	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	75	4 4 4 4 4 4 4 4 32	
40	Alyana Syifa	1	2	1	4	4	4	3	1	2	4	4	3	3	3	4	2	2	1	3	3	2	4	3	4	59	4 4 2 4 4 4 3 4 29
41	Alwi Muhammad	1	1	3	2	4	3	4	2	4	4	1	3	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	3	2	44	2 4 3 3 1 1 4 3 21
42	Berliana Febrianti	1	2	1	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	1	4	3	3	4	4	4	68	4 3 4 4 3 3 3 3 27
43	Vivie Indriyani	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	1	1	4	1	1	3	4	4	63	4 3 2 2 3 2 4 4 24
44	Ulfa Awanda	1	2	1	1	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	2	2	3	1	4	4	3	4	4	3	62	2 4 2 3 2 4 4 3 24
45	Ardhea Regita	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	1	3	3	2	3	3	2	63	4 4 3 3 3 4 4 3 28
46	Anisa Nurfadillah	1	2	1	6	2	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2	2	1	2	4	1	3	4	3	57	4 4 3 3 2 3 4 3 26

47	Ari Dwi Lestari	1	2	1	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	61	3	3	2	3	3	3	3	4	24		
48	Kiki	1	1	3	6	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	58	2	3	3	3	3	3	3	23		
49	Chantika Chandra S	1	2	1	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	70	4	4	3	4	3	3	4	29		
50	Muhammad Anarki	1	1	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	63	2	3	3	3	2	4	3	22		
51	Iif Yuliningrum	1	2	1	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	1	3	3	2	3	3	57	4	3	3	4	3	3	3	4	27
52	Diaz Wastu Rini	1	2	6	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	62	4	3	3	3	2	2	2	3	22	
53	Aulia Rohmah	1	2	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	76	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
54	Wina	1	2	1	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	1	1	4	2	1	4	56	2	2	1	2	1	4	4	4	20	
55	Tika Sartika	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	1	54	3	2	2	3	2	3	3	3	21	
56	Yetri Almayanti	1	2	1	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	73	3	4	4	4	4	3	3	3	28	
57	Santika	1	2	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	59	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
58	Herlina Rahma	1	2	1	1	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	63	4	2	3	3	3	3	3	4	25	

70	Jihan Fauziah	1	2	1	3	4	4	4	1	4	4	3	4	4	2	4	2	2	1	4	4	3	3	3	2	62	3	4	3	4	4	3	3	4	28
71	Friska Ziliwu	1	2	1	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	76	3	4	4	3	4	3	4	3	28
72	Dwi Kurniasari	1	2	1	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	2	3	2	4	3	2	3	4	4	66	2	4	3	3	3	4	4	3	26
73	Putri Anggraini	1	2	1	2	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	4	59	4	3	2	3	2	3	3	3	23
74	Rahmat Iqbal	1	1	1	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	1	3	3	3	4	3	3	64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	Tiara Febriana	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	59	2	3	2	2	3	2	3	2	19
76	Lili Tri Rachmaawati	1	2	1	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	71	3	1	1	4	1	1	3	2	16
77	Indah	1	2	1	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	67	4	2	2	2	2	2	2	2	18
78	Tiara Wicaksono	1	2	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	2	71	3	4	3	4	4	4	4	4	30
79	Siti Maryam	1	2	1	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	Ainun Feroza	1	2	1	4	4	3	3	2	4	4	2	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	3	3	50	3	3	2	3	3	4	3	4	25

Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	rHitung	rTabel	Keterangan
X	1	0,357	0,220	Valid
	2	0,404	0,220	Valid
	3	0,422	0,220	Valid
	4	0,457	0,220	Valid
	5	0,284	0,220	Valid
	6	0,246	0,220	Valid
	7	0,671	0,220	Valid
	8	0,579	0,220	Valid
	9	0,622	0,220	Valid
	10	0,552	0,220	Valid
	11	0,508	0,220	Valid
	12	0,634	0,220	Valid
	13	0,716	0,220	Valid
	14	0,400	0,220	Valid
	15	0,693	0,220	Valid
	16	0,578	0,220	Valid
	17	0,750	0,220	Valid
	18	0,628	0,220	Valid
	19	0,547	0,220	Valid
	20	0,591	0,220	Valid

Y	1	0,517	0,220	Valid
	2	0,673	0,220	Valid
	3	0,700	0,220	Valid
	4	0,708	0,220	Valid
	5	0,610	0,220	Valid
	6	0,669	0,220	Valid
	7	0,489	0,220	Valid
	8	0,538	0,220	Valid

Hasil Uji Reliabilitas

Komponen	N of Items	Cronbach's Alpha
X	20	0,872
Y	8	0,763

Hasil Uji Kolmogorov-Sminov (KS)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,98211367
Most Extreme Differences	Absolute	,105
	Positive	,070

	Negative	-,105
Test Statistic		,105
Asymp. Sig. (2-tailed)		,030 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

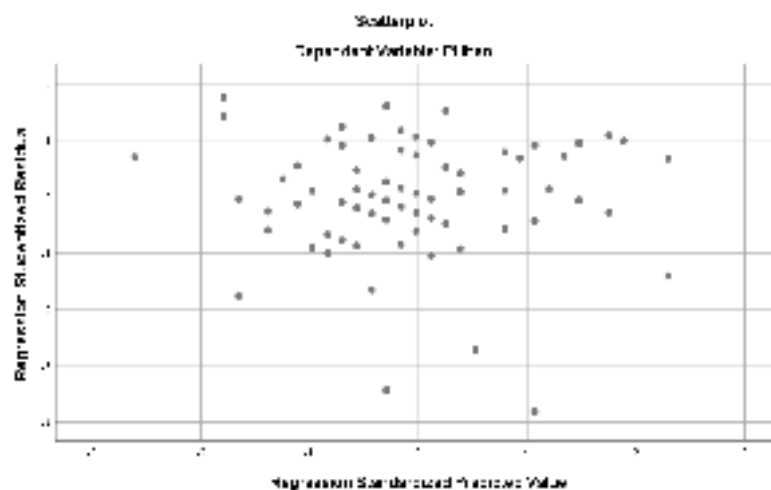
Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	5,522	2,922		1,890	,063		
Karakteristik	,307	,046	,603	6,679	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Pilihan

Hasil Uji Heterokedastisitas



Hasil Uji Keempat Linear Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,522	2,922		1,890	,063
	Karakteristik	,307	,046	,603	6,679	,000

a. Dependent Variable: Paket Wisata

Hasil Uji Ketiga Linear Sederhana

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	401,840	1	401,840	44,614	,000 ^b
	Residual	702,547	78	9,007		
	Total	1104,388	79			

a. Dependent Variable: Paket Wisata

b. Predictors: (Constant), Karakteristik

Hasil Uji Kedua Linear Sederhana

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,603 ^a	,364	,356	3,001

a. Predictors: (Constant), Karakteristik

Hasil Uji Bivariate Pearson

Correlations

		Variabel_X	Variabel_Y
Variabel_X	Pearson Correlation	1	,601**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	80	80
Variabel_Y	Pearson Correlation	,601**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).