

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini tentang Analisis Citra Destinasi Pariwisata terhadap Keputusan Berkunjung ke Waduk Sermo, dengan variabel bebas Citra Destinasi Kognitif (X1) dan Citra Destinasi Afektif (X2). Serta variabel terikat yaitu Keputusan Berkunjung (Y). Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 25. Sampel yang dipilih adalah sebanyak 75 responden yang mengunjungi Waduk Sermo.

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan sesuai data yang diperoleh, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil Uji F dapat disimpulkan bahwa variabel bebas Citra Destinasi Kognitif (X1) dan Citra Destinasi Afektif (X2). Secara bersama – sama berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung (Y) yang ditunjukkan dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel atau $78.217 > 3.12$ dengan nilai signifikansi 0,000.
2. Berdasarkan hasil Uji t, citra destinasi afektif mendapatkan nilai t sebesar 3,925 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih besar dari citra destinasi kognitif yang mendapatkan nilai t sebesar 2,334 dengan nilai signifikansi 0,022.

3. Diketahui dari hasil penelitian bahwa besarnya *Adjusted R Square* adalah sebesar 0,676 sehingga kontribusi yang diberikan oleh variabel Citra Destinasi Kognitif (X1) dan Citra Destinasi Afektif (X2) terhadap Keputusan Berkunjung ke Waduk Sermo adalah sebesar 67.6%. dan 32,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini seperti faktor aksesibilitas, amenitas, atraksi dan lain-lain

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, terdapat beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan yang akan diambil untuk meningkatkan minat keputusan berkunjung wisatawan ke Waduk Sermo :

1. Bagi Pengelola Wisata Waduk Sermo

Pengelola dapat lebih cermat lagi dalam menampung dan mewujudkan keinginan wisatawan, dimana masukan dan saran dari wisatawan adalah kunci dalam meningkatkan keputusan berkunjung, karna dengan banyaknya masukan yang membangun untuk waduk sermo dapat meningkatkan Citra Destinasi Waduk Sermo, secara otomatis angka keputusan berkunjung juga akan ikut terdongkrak yang membuat Waduk Sermo dapat lebih dikenal masyarakat luas.

2. Bagi Responden

Responden dapat lebih terbuka lagi dalam memberikan masukan terhadap Destinasi Wisata Waduk Sermo agar pengelola dapat

mengembangkan Destinasi Wisata Waduk Sermo dapat menyesuaikan keinginan wisatawan, agar Keputusan Berkunjung ke Waduk Sermo dapat meningkat secara signifikan.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini berfokus pada Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Waduk Sermo, dengan menjadikan Citra Destinasi Kognitif dan Citra Destinasi Afektif sebagai studi penelitian. Bagi peneliti selanjutnya yang akan menganalisis Citra Destinasi, diharapkan untuk melihat hasil uji secara keseluruhan dan mendetail agar mendapatkan hasil uji yang reliabel sehingga dapat menginterpretasikan hasil analisa yang tepat.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Hermawan Asep. 2009. *Penelitiann Bisnis: Paradigm Kuantitatif*. Jakarta: GRASINDO.

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Indrianto dan Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Kuncoro, Murrajad. 2007. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 3. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Mulyadi & Warman, Andi. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Nazir, Moh. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia

Santosa. (2016). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta : Deepublish (CV Budi Utama)

Jurnal

Anthonius Kurniawan, Studi Deskriptif *Destination Image* Yogyakarta Berdasarkan Persepsi First And repeat Visitors Wisatawan asal Surabaya, Universitas Surabaya

Artuger, Cetinsoz, dan Kilic, "The Effect of Destination Image on Destination Loyalty: An Application In Alanya", *European Journal of Business and Management* Vol. 5, No.13, 2013

Jorgensen, Louise Gylling. (2004) "An analysis of a destination"s image and the language of tourism". *Cand.Ling.Merc.* (ii) Thesis Department of English.

- Maharani, Firdha Mutia. Pengaruh Destination Image Terhadap Destination Loyalty Pada Kabupaten Malang Menurut Wisatawan Asal Surabaya, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.6 No.2 2017
- Lopes, Sergio Dominique Ferreira. 2011. “*Destination Image: Origins, Developments and Implications,*” *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 307-311.
- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 1 Tahun 2012 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2012-2025.
- Peraturan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2013 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah tahun 2012-2017.
- Petrick, James F, *et al.* 2001. “*An Examination of the Determinants of Entertainment Vacationer’s Intentions to Revisit,*” in *Journal of Travel Research*, Vol. 40, Sage Publications, 42-43.
- Priyanto, Rizky. (2016). *Pengaruh Produk Wisata, Destination Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung* (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Purbawisesa, Gusti Adi. 2004.” *Citra Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta: Dalam Dersepsi Wisatawan Nusantara dan Penduduk Lokal*”.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan, terutama Bab I pasal 1 ayat 3

Skripsi

- Kamal, Mustofa. 2019. Pengaruh Citra Destinasi, Produk Wisata dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung ke Wisata Coban Jahe. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang

Internet

Qu, H., Kim, L. H., & Im, H. H. (2011). A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image. *Tourism Management*.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.03.014>

Simatupang, Firdhaus Satria. 2014. *“Pengaruh Persepsi Anak Muda pada Minat Mengunjungi Destinasi Wisata Kotagede Yogyakarta”*.

Sinaga. 2012. Wisata, Pariwisata, Wisatawan, Kepariwisata dan Unsur-unsur Pariwisata <https://tourismeconomic.wordpress.com/2012/10/29/wisata-pariwisata-wisatawan-kepariwisataan-unsur-unsur-pariwisata/>

<http://wduksermo.com> (diakses tanggal 3 juli 2021)

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
SURAT PENGANTAR PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp./fax : (0274) 485115 – 485114 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 309/Q. AMPTA/XII/2021
Hal Pengantar Observasi

02 Desember 2021

Kepada Yth,
Pengelola Waduk Sermo
Di Kulonprogo

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta,
menerangkan bahwa :

Nama	: Martha Puspita
NIM	: 418100535
Prodi	: Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Jl. Bener Gang Secangwangi No.14 Yogyakarta
Nomor Telp	: 088216434878

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan
Judul :

*** PENGARUH CITRA DESTINASI PARIWISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATAWAN KE WADUK SERMO ***

Demikian permohonan ini disampaikan , atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan
terimakasih.

Hormat Kami,



CC : File

LAMPIRAN 2
SURAT IZIN PENELITIAN



PEMERINTAH KABUPATEN KULON PROGO

DINAS PARIWISATA

ꦏꦸꦭꦺꦤ꧀ꦥꦫꦶꦮꦶꦱꦠ

Jalan Sugiman, Margosari, Pengasih, Kulon Progo, 55652 Telp. (0274) 773095
Email : dinpar@kulonprogo.kab.go.id website : dinpar.kulonprogo.kab.go.id

Nomor : 556/061
Sifat : Biasa
Lamp. : Lembar
Hal : Ijin Penelitian

Wates, 2 Maret 2022

Kepada :
Yth, Ketua Sekolah Tinggi
AMPTA Yogyakarta
Di Yogyakarta

Menindaklanjuti surat dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta Nomor : 309/Q.AMPTA/XII/2021 Tanggal : 2 Desember 2021 Perihal : Pengantar Observasi

Pada dasarnya kami tidak keberatan dan memberikan ijin kepada Saudara Martha Puspita mahasiswa program studi Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta untuk melaksanakan observasi guna penyusunan laporan penelitian dengan judul : "Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Waduk Sermo".

Demikian kami sampaikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

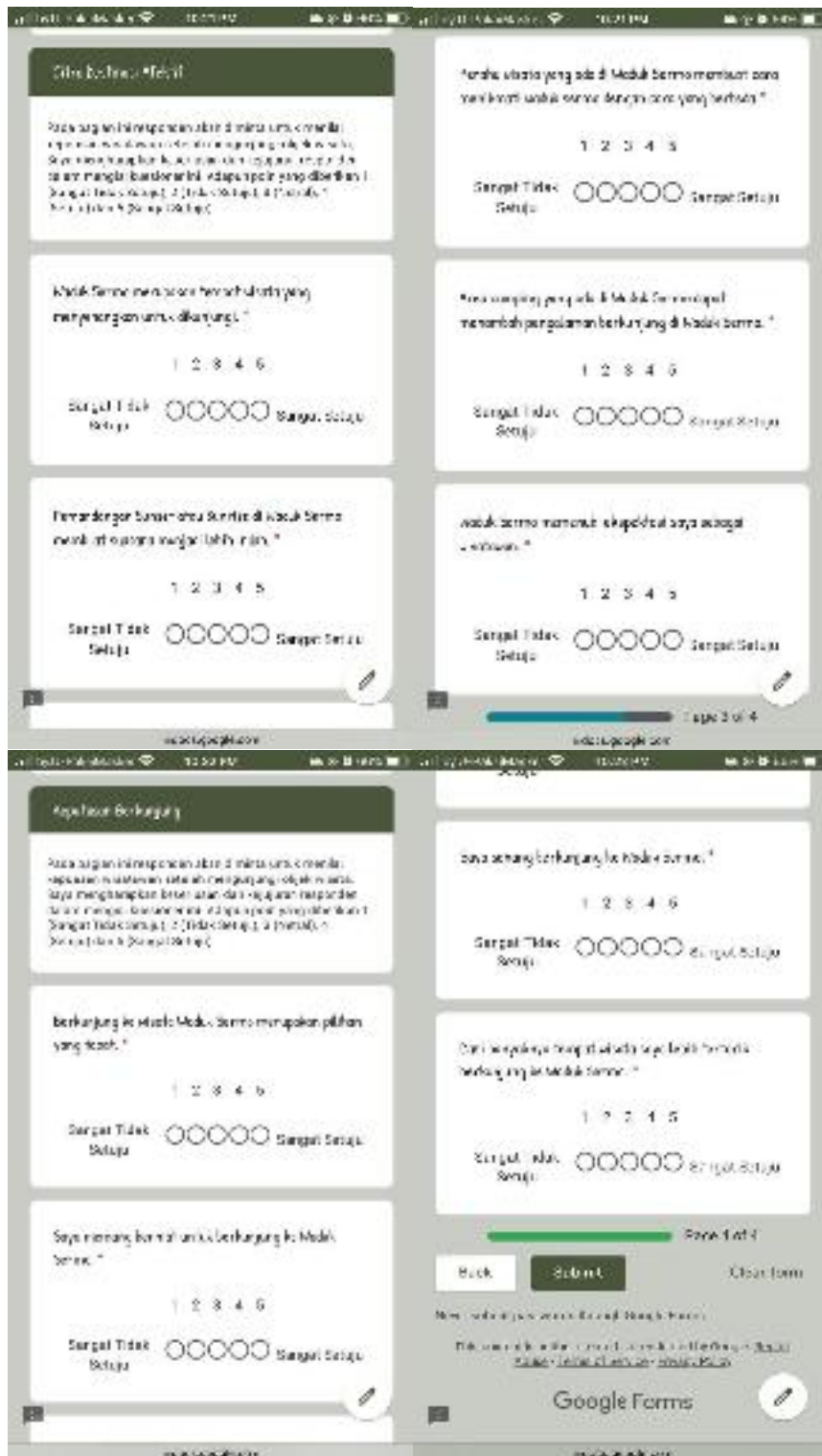
Wates, 2 Maret 2022



Kepala Dinas Pariwisata

JOKO MURSITO, S.Sn, MA
Pembina Utama Muda, IV/c
NIP. 19720704 199703 1 006

LAMPIRAN 3
QUESTIONER GOOGLE FORM



LAMPIRAN 4
HASIL DATA GOOGLE FORM
PENELITIAN

No	Citra Destinasi Kognitif					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	3	4	5	5	4	3
2	5	5	5	5	5	4
3	5	5	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	3	3
6	4	4	3	5	4	4
7	5	5	5	5	5	5
8	4	4	3	4	4	3
9	5	5	5	4	5	4
10	4	5	3	4	2	3
11	5	5	4	5	5	3
12	4	5	3	5	4	3
13	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	4	4
15	4	5	4	4	3	4
16	5	4	5	5	3	3
17	4	4	5	5	2	2
18	4	4	4	5	4	3
19	5	5	4	5	4	3
20	5	5	4	5	4	4
21	5	5	4	5	5	5
22	5	5	4	5	3	4
23	4	5	4	5	4	4
24	5	4	5	4	4	5
25	4	4	4	4	4	4
26	3	3	3	3	3	3
27	4	4	3	5	3	3
28	3	2	1	3	4	2
29	4	3	3	3	3	2
30	5	5	5	5	5	4
31	5	3	4	5	4	3
32	5	5	5	5	5	5
33	4	5	5	5	4	5
34	4	5	3	4	3	3
35	4	5	5	4	4	3
36	4	4	4	4	3	3
37	4	4	5	4	4	4
38	4	5	3	4	5	3
39	4	5	5	5	3	4

40	5	4	4	5	4	4
41	5	4	4	5	5	4
42	4	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	4	3
44	5	5	5	5	5	5
45	5	5	4	5	3	4
46	3	4	2	4	4	3
47	5	5	5	5	4	4
48	5	4	4	5	4	4
49	3	4	4	5	3	3
50	4	4	5	4	3	3
51	4	5	5	4	5	4
52	4	4	5	4	5	3
53	5	5	4	5	5	4
54	5	4	4	5	5	4
55	5	5	4	4	4	5
56	5	5	2	5	4	4
57	5	5	5	5	5	5
58	4	4	4	4	4	4
59	5	5	5	5	5	2
60	5	5	5	5	5	4
61	4	4	5	4	4	3
62	5	5	5	5	5	5
63	5	4	5	4	4	4
64	5	4	4	4	4	3
65	5	5	4	4	3	3
66	5	4	5	4	5	3
67	3	4	4	5	3	4
68	5	5	5	5	4	5
69	5	4	5	5	3	4
70	5	5	3	5	4	4
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	5	5	4
73	4	4	5	4	5	5
74	5	5	5	5	5	5
75	4	4	3	4	3	4

No	Citra Destinasi Afektif				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	3	4	4	5	3
2	5	5	3	4	4
3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	3
6	5	5	4	5	5
7	5	5	5	5	5
8	3	4	3	4	3
9	4	4	4	4	5
10	4	4	3	3	3
11	5	5	3	5	5
12	4	4	4	5	4
13	5	5	5	5	5
14	5	5	4	5	5
15	5	5	4	5	5
16	4	5	3	5	4
17	4	5	1	5	4
18	4	4	3	5	4
19	4	5	3	5	4
20	5	5	4	5	4
21	5	5	3	5	4
22	5	5	3	5	4
23	5	5	4	5	5
24	4	5	3	4	4
25	4	4	4	4	4
26	3	3	3	3	3
27	3	4	3	4	3
28	1	5	1	3	2
29	3	3	3	3	3
30	5	5	5	5	5
31	4	4	4	5	3
32	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	4
34	3	4	3	4	3
35	4	4	3	4	4
36	4	3	3	4	3
37	4	4	3	3	4

38	5	5	3	4	5
39	4	4	5	4	4
40	4	5	3	5	4
41	5	5	5	5	4
42	5	5	4	3	3
43	5	4	4	4	4
44	5	4	5	5	5
45	4	5	2	4	3
46	2	3	4	2	4
47	5	5	5	5	5
48	4	4	4	4	5
49	3	3	3	3	3
50	4	4	3	4	4
51	4	4	4	4	4
52	4	4	5	4	4
53	5	5	4	5	5
54	4	5	4	5	5
55	4	5	4	4	4
56	5	5	5	5	4
57	5	5	5	5	5
58	4	4	4	4	4
59	5	5	3	5	5
60	4	5	5	4	5
61	4	5	4	5	4
62	5	5	5	5	4
63	3	5	4	4	4
64	4	4	4	4	4
65	3	5	4	5	3
66	5	4	5	4	3
67	4	5	3	5	4
68	4	5	5	5	4
69	5	5	5	5	4
70	5	5	5	5	5
71	4	4	4	4	4
72	4	5	4	4	4
73	4	4	3	4	4
74	5	5	5	5	4
75	4	5	5	4	4

No	Keputusan Berkunjung			
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
1	3	5	4	3
2	4	4	4	3
3	3	4	3	4
4	4	3	4	3
5	3	3	3	3
6	5	5	5	5
7	5	5	5	5
8	3	3	3	3
9	5	4	5	5
10	3	3	4	3
11	5	5	5	4
12	4	4	4	3
13	5	5	5	4
14	5	5	5	5
15	5	5	5	4
16	4	3	3	3
17	4	4	4	3
16	4	3	4	3
19	4	5	4	4
20	4	5	4	4
21	4	5	5	2
22	4	4	4	4
23	5	5	5	5
24	4	3	4	3
25	4	4	4	4
26	3	3	3	3
27	3	3	3	3
28	2	1	2	1
29	3	3	3	2
30	5	5	5	4
31	3	3	3	1
32	5	5	5	5
33	4	5	4	4
34	3	4	3	3
35	4	3	4	3
36	3	3	3	3
37	4	4	4	3

38	5	4	5	5
39	4	3	4	4
40	4	3	4	3
41	4	4	5	4
42	3	4	4	5
43	4	4	4	3
44	5	5	3	3
45	3	4	4	4
46	4	3	3	4
47	5	5	5	3
48	5	4	4	3
49	3	3	3	3
50	4	5	4	4
51	4	3	4	4
52	4	4	4	4
53	5	4	5	4
54	5	5	5	4
55	4	4	5	4
56	4	4	4	4
57	5	5	5	5
58	4	4	2	4
59	5	5	5	4
60	5	5	5	5
61	4	4	4	4
62	4	3	2	4
63	4	5	4	4
64	4	4	4	3
65	3	5	5	3
66	3	3	4	3
67	4	3	4	3
68	4	5	5	4
69	4	5	5	5
70	5	5	5	5
71	4	4	4	4
72	4	3	5	4
73	4	4	4	4
74	5	4	5	5
75	4	4	4	3

LAMPIRAN 5
HASIL OLAH DATA SPSS 25.0

UJI VALIDITAS
Test Pearson Correlation Product Moment
(X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Keanif
X1.1	Pearson Correlation	1	.649**	.592**	.639**	.438**	.468**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.649**	1	.515**	.700**	.738**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	.592**	.515**	1	.506**	.328**	.496**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.014	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.4	Pearson Correlation	.639**	.700**	.506**	1	.311**	.488**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.007	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.5	Pearson Correlation	.438**	.738**	.328**	.311**	1	.444**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.007		.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.6	Pearson Correlation	.468**	.542**	.496**	.488**	.444**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75
Keanif	Pearson Correlation	.890**	.814**	.752**	.758**	.627**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Afskdf
X2.1	Pearson Correlation	1	.619**	.550**	.680**	.648**	.871**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	.619**	1	.305**	.743**	.653**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	.550**	.305**	1	.450**	.448**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.4	Pearson Correlation	.680**	.743**	.450**	1	.733**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X2.5	Pearson Correlation	.648**	.653**	.448**	.733**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
Afskdf	Pearson Correlation	.871**	.791**	.703**	.873**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(Y)

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Reputasi Berkelompok
Y1.1	Pearson Correlation	1	.727**	.747**	.696**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
Y1.2	Pearson Correlation	.727**	1	.730**	.662**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
Y1.3	Pearson Correlation	.747**	.730**	1	.638**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75
Y1.4	Pearson Correlation	.696**	.662**	.638**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75
Keputusan Berkelompok	Pearson Correlation	.895**	.890**	.882**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS
Cronbach's Alpha
(X1)

	N	%	
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	7

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	45.68	49.491	.759	.757
X1.2	45.68	48.950	.773	.754
X1.3	45.92	47.804	.692	.752
X1.4	45.57	49.707	.745	.759
X1.5	46.04	51.012	.554	.773
X1.6	46.40	48.649	.708	.755
Kognitif	25.03	14.567	1.000	.848

(X2)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.809	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	37.92	37.426	.833	.760
X2.2	37.61	40.024	.745	.783
X2.3	38.29	38.994	.620	.784
X2.4	37.75	38.030	.839	.764
X2.5	37.55	39.197	.813	.774
Afektif	21.01	11.878	1.000	.869

(Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.836	5

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	27.01	34.608	.863	.798
Y1.2	27.03	33.459	.852	.789
Y1.3	26.95	34.375	.845	.797
Y1.4	27.37	34.237	.805	.799
Keputusan Berkunjung	15.48	11.091	1.000	.902

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.828 ^a	.685	.676	1.895

a. Predictors: (Constant), Afektif, Kognitif
 b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Hasil Uji F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	562.039	2	281.019	78.217	.000 ^b
	Residual	258.681	72	3.593		
	Total	820.720	74			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung
 b. Predictors: (Constant), Afektif, Kognitif

Hasil Uji t

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.328	1.471		-1.583	.118
	Kognitif	.278	.119	.318	2.334	.022
	Afektif	.517	.132	.535	3.925	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

LAMPIRAN 6
DOKUMENTASI



LAMPIRAN 7
R TABEL

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8164	0.8781	0.9541	0.9807	0.9911
4	0.7292	0.8114	0.9323	0.9773	0.9950
5	0.6654	0.7543	0.8320	0.8745	0.9309
6	0.6215	0.7167	0.7987	0.8541	0.9369
7	0.5832	0.6864	0.7698	0.7977	0.8961
8	0.5484	0.6519	0.7153	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6281	0.6858	0.7348	0.8473
10	0.4973	0.6060	0.6688	0.7079	0.8231
11	0.4762	0.5820	0.6330	0.6833	0.8010
12	0.4573	0.5524	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5921	0.6418	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5153	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4320	0.5034	0.5487	0.6653
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6403
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4783	0.5880
27	0.3113	0.3673	0.4297	0.4703	0.5790
28	0.3056	0.3610	0.4226	0.4629	0.5704
29	0.3000	0.3550	0.4158	0.4556	0.5623
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3389	0.3973	0.4357	0.5393
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4183	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5065
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3933	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4743
44	0.2454	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3543	0.4433

Tabel r untuk df = 51 - 100

df - (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4353
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4290
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3911
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3059	0.3850
69	0.1968	0.2334	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 8
F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk probabilita = 0,05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (M)	df untuk pembilang (N)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	246	305	373	458	557	678	821	996	1204	1448	1731	2057	2429
2	18.01	19.01	19.16	19.25	19.31	19.35	19.37	19.38	19.39	19.40	19.40	19.41	19.41	19.42	19.42
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.78	8.77	8.77	8.77	8.77
4	7.71	6.91	6.59	6.39	6.25	6.16	6.09	6.04	6.00	5.98	5.96	5.95	5.95	5.95	5.95
5	5.81	5.73	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.72	4.70	4.69	4.68	4.67
6	5.00	5.14	4.76	4.53	4.39	4.29	4.21	4.15	4.10	4.07	4.05	4.03	4.02	4.01	4.00
7	5.00	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.72	3.66	3.64	3.62	3.60	3.59	3.58	3.57
8	5.32	4.48	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.33	3.31	3.29	3.28	3.27
9	5.19	4.35	3.94	3.71	3.56	3.45	3.37	3.30	3.25	3.21	3.19	3.17	3.15	3.14	3.13
10	4.98	4.13	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.96	2.94	2.92	2.91	2.90
11	4.84	3.98	3.56	3.33	3.17	3.06	2.97	2.90	2.85	2.81	2.79	2.77	2.75	2.74	2.73
12	4.75	3.89	3.47	3.24	3.08	2.97	2.89	2.82	2.77	2.73	2.71	2.69	2.67	2.66	2.65
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.02	2.91	2.83	2.76	2.71	2.67	2.65	2.63	2.61	2.60	2.59
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.95	2.84	2.76	2.70	2.65	2.61	2.59	2.57	2.55	2.54	2.53
15	4.54	3.68	3.28	3.05	2.89	2.78	2.70	2.64	2.59	2.55	2.53	2.51	2.49	2.48	2.47
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.60	2.55	2.51	2.49	2.47	2.45	2.44	2.43
17	4.45	3.59	3.20	2.97	2.81	2.70	2.62	2.56	2.51	2.47	2.45	2.43	2.41	2.40	2.39
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.52	2.47	2.43	2.41	2.39	2.37	2.36	2.35
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.55	2.49	2.44	2.40	2.38	2.36	2.34	2.33	2.32
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.52	2.46	2.41	2.37	2.35	2.33	2.31	2.30	2.29
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.43	2.38	2.34	2.32	2.30	2.28	2.27	2.26
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.47	2.41	2.36	2.32	2.30	2.28	2.26	2.25	2.24
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.45	2.39	2.34	2.30	2.28	2.26	2.24	2.23	2.22
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.43	2.37	2.32	2.28	2.26	2.24	2.22	2.21	2.20
25	4.24	3.38	2.99	2.76	2.60	2.49	2.41	2.35	2.30	2.26	2.24	2.22	2.20	2.19	2.18
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.58	2.47	2.39	2.33	2.28	2.24	2.22	2.20	2.18	2.17	2.16
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.26	2.22	2.20	2.18	2.16	2.15	2.14
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.55	2.44	2.36	2.30	2.25	2.21	2.19	2.17	2.15	2.14	2.13
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.54	2.43	2.35	2.29	2.24	2.20	2.18	2.16	2.14	2.13	2.12
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.34	2.28	2.23	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.11
31	4.16	3.31	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.26	2.21	2.17	2.15	2.13	2.11	2.10	2.09
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.25	2.20	2.16	2.14	2.12	2.10	2.09	2.08
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.24	2.19	2.15	2.13	2.11	2.09	2.08	2.07
34	4.13	3.27	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.18	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.06
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.48	2.37	2.28	2.22	2.17	2.13	2.11	2.09	2.07	2.06	2.05
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.47	2.36	2.27	2.21	2.16	2.12	2.10	2.08	2.06	2.05	2.04
37	4.11	3.25	2.86	2.62	2.46	2.35	2.26	2.20	2.15	2.11	2.09	2.07	2.05	2.04	2.03
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.45	2.34	2.25	2.19	2.14	2.10	2.08	2.06	2.04	2.03	2.02
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.45	2.34	2.25	2.19	2.14	2.10	2.08	2.06	2.04	2.03	2.02
40	4.09	3.23	2.84	2.61	2.44	2.33	2.24	2.18	2.13	2.09	2.07	2.05	2.03	2.02	2.01
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.08	2.06	2.04	2.02	2.01	2.00
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.43	2.32	2.23	2.17	2.11	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.99
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.99
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.98
45	4.06	3.21	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.98

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.10	3.20	2.61	2.27	2.12	2.00	2.22	2.15	2.08	2.04	2.03	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.10	3.20	2.61	2.27	2.12	2.00	2.22	2.15	2.08	2.04	2.03	1.97	1.94	1.91	1.89
48	4.14	3.19	2.60	2.27	2.11	2.29	2.21	2.14	2.06	2.03	2.02	1.95	1.93	1.90	1.88
49	4.14	3.19	2.72	2.35	2.43	2.25	2.20	2.13	2.06	2.03	2.02	1.95	1.93	1.90	1.88
50	4.13	3.18	2.78	2.55	2.43	2.26	2.20	2.13	2.07	2.03	2.02	1.94	1.92	1.89	1.87
51	4.13	3.18	2.72	2.55	2.43	2.26	2.20	2.13	2.07	2.02	2.02	1.93	1.92	1.89	1.87
52	4.13	3.18	2.78	2.55	2.33	2.28	2.15	2.12	2.07	2.02	2.02	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.12	3.17	2.78	2.55	2.33	2.28	2.15	2.12	2.06	2.01	2.02	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.12	3.17	2.78	2.55	2.33	2.28	2.15	2.12	2.06	2.01	2.02	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.12	3.16	2.77	2.51	2.33	2.27	2.16	2.11	2.05	2.01	2.02	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.11	3.16	2.77	2.54	2.35	2.27	2.16	2.11	2.05	2.00	2.02	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.11	3.16	2.77	2.51	2.35	2.28	2.18	2.11	2.05	2.00	2.02	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.11	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	2.02	1.93	1.90	1.87	1.85
59	4.10	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	2.02	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.10	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	2.02	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.10	3.15	2.76	2.57	2.37	2.25	2.18	2.10	2.04	1.99	2.02	1.91	1.88	1.85	1.83
62	4.10	3.15	2.75	2.57	2.35	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	2.02	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.35	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	2.04	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.57	2.35	2.24	2.18	2.09	2.03	1.98	2.04	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	2.04	1.91	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	2.04	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.99	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	2.03	1.89	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	2.03	1.89	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.73	2.51	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	2.03	1.89	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	2.03	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	2.03	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	2.02	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	2.02	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	2.02	1.89	1.86	1.83	1.81
75	3.97	3.12	2.73	2.43	2.34	2.23	2.15	2.08	2.01	1.96	2.02	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.73	2.43	2.34	2.23	2.15	2.08	2.01	1.96	2.02	1.88	1.85	1.83	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.43	2.33	2.22	2.16	2.09	2.02	1.96	2.02	1.89	1.86	1.83	1.80
78	3.98	3.11	2.72	2.43	2.33	2.22	2.15	2.08	2.00	1.95	2.01	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.98	3.11	2.72	2.43	2.33	2.22	2.15	2.09	2.00	1.95	2.01	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.98	3.11	2.72	2.43	2.33	2.21	2.15	2.08	2.00	1.95	2.01	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.98	3.11	2.72	2.43	2.33	2.21	2.15	2.08	2.00	1.95	2.01	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.98	3.11	2.72	2.43	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	2.01	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.98	3.11	2.71	2.43	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	2.01	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.43	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	2.01	1.87	1.84	1.81	1.78
85	3.95	3.10	2.71	2.43	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	2.01	1.87	1.84	1.81	1.78
86	3.95	3.10	2.71	2.43	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	2.01	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.43	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	2.01	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.43	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	2.01	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	2.01	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	2.01	1.85	1.82	1.80	1.78

LAMPIRAN 9
T TABEL

Distribusi Nilai t_{tabel}

d.f	$t_{0.9}$	$t_{0.8}$	$t_{0.7}$	$t_{0.5}$	$t_{0.3}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.385	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.308	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.088	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.666
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621
120	1.290	1.660	1.980	2.360	2.620

LAMPIRAN 10
LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA :

Martha Raportz

NO. MAHASISWA :

418100525

JUDUL PENELITIAN :

Keperawatan dan kesehatan lingkungan
terhadap Otonomi Berencana dan
keperawatan lingkungan yang berkaitan ke
keperawatan

NAMA PENYEMBAH I : Dr. Priharta, MSc

NAMA PENYEMBAH II : Yudi Setyo, M, MSc

NO.	TANGGAL	URAIAN SEMINAR	PARAF
1.	Jesare 5 Jul 21	- Monevansi Tumbuh	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Jan 21 20 Jun 21	- Lektur Edukasi - Rencanan Masalah - Opsi: H & Apendis - Hipotek - Monevansi Variabel & Indikator - Queerur monev: pphim gand.	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	Bulan 31 Aug 21	- Abaya - Partisian Queerur	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	9/12/20	Payment Atc.	<input checked="" type="checkbox"/>
5.	5/21/21	Power at 48 page Buku di Sedy, Atc	<input checked="" type="checkbox"/>
1.	10/21	- Partisian gada. seminar	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Jan 21 4 20 21	- Dufhar partisian - Rencanan partisian. Indikator	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	20/11	Prinsip Atc.	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	20/12	Bileng kupa seminar di aula Fedema C. Fajoz	<input checked="" type="checkbox"/>

