

SKRIPSI
PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP
EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG KOMODO



OLEH :
MIRTAN SASMITA
NIM 418100537

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2022

SKRIPSI
PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP
EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG KOMODO



Untuk memenuhi Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Terapan Pariwisata

OLEH :
MIRTAN SASMITA
NIM 418100537

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP
EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG KOMODO



Oleh :

MIRTAN SASMITA

NIM 418100537

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Hari Rachmadi, SE. M.M
NIDN. 0505076501

Pembimbing II

Hary Hermawan, S.Par. M.M
NIDN. 0530099002

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN
SKRIPSI
PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP
EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG KOMODO

Oleh :
MIRTAN SASMITA
NIM 418100537
Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan LULUS
Pada Tanggal 9 November 2022



TIM PENGUJI :

Penguji Utama : Agus Wibowo S.B.S., S.ST., S.Sos., M.M
NIDN. 0502076701

Penguji I : Hari Rachmadi, SE. M.M
NIDN. 0505076501

Penguji II : Hary Hermawan, S.Par. M.M
NIDN. 0530099002

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mirtan Sasmita

NIM : 418100537

Program Studi : D-4 Usaha Perjalanan Wisata

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN

TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG
KOMODO

Dengan ini penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan memperoleh gelar sarjana terapan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Oktober 2022

Penulis



Mirtan Sasmita

MOTTO

“ Sungguh bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah :6)

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar Ra’ad : 11)

Bersemangat lah atas hal - hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah pada Allah, jangan engkau lemah.

(HR. Muslim)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya.

(QS. Al-Baqarah : 286)

Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu, maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang.

(HR. Tirmidzi)

Tidak ada kesuksesan melainkan dengan pertolongan Allah.

(QS. Huud : 88)

“Barang siapa mengerjakan kebaikan seberat zaarah pun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.”

(QS. Az- Zalzalah : 7)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk berbagai pihak yang berkontribusi dalam proses penyusunannya, baik secara langsung maupun tidak langsung hingga skripsi ini selesai , yaitu :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Umi dan Aji tersayang Bpk. H. Ahmad Abdurahman & Ibu. Hj. Saniasa, mereka adalah orang tua hebat yang telah mengajarku banyak hal dengan sikap - sikapnya. Terimakasih atas pengorbanannya, do'a dan kepercayaan penuh yang kalian berikan kepadaku selama ini. Juga untuk kakak -kakakku, Ibrahim, Muhammad Tohir, Saruji , Sabri dan Mirnawati Dewi, yang telah sama sama berjuang untuk dapat membahagiakan dan membanggakan kedua orang tua.
3. Keluarga Besar Ikatan Mahasiswa Muslim AMPTA yang telah mengenalkanku indahnya kebersamaan dalam keberagaman dan perbedaan serta mewarnai pengalaman dan petualangan masa perkuliahan yang tak terlupakan.
4. Kedua putri kecil ku Rabhiatul Al – Adwiyah dan Nuriel Embun Havillah yang selalu menguatkan ibu selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua sahabatku Nur Laela Hasanah dan Vira Andria Puspa , terimakasih atas semangat, motivasi, dan bantuannya selama proses perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim, Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkah dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kunjungan Wisatawan Terhadap Ekonomi Masyarakat Kampung Komodo” dengan lancar. Skripsi ini merupakan salah satu mata kuliah yang harus di tempuh sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) Pariwisata di STP AMPTA YOGYAKARTA.

Skripsi ini penulis susun untuk menyampaikan hasil penelitian yang telah dilaksanakan di Kampung Komodo. Tersusunya skripsi ini pun tidak terlepas dari bantuan dan arahan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak - pihak terkait yang telah membantu, diantaranya :

1. Bapak Hari Rachmadi, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing ke-I yang telah membantu mengarahkan penulis selama penyusunan Skripsi ini.
2. Bapak Hary Hermawan, S.Par., M.M. selaku dosen pembimbing ke-II yang telah membantu dan mengarahkan penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak Agus Wibowo S.B.S., S.ST., S.Sos., M.M selaku penguji yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk penulis menjelaskan hasil skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

5. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M. selaku ketua jurusan program studi D-4 Usaha Perjalanan Wisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah banyak membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama kuliah dan membantu penulis dalam mempersiapkan penyusunan Skripsi.
7. Seluruh staff Kantor Desa Kampung Komodo yang telah mengizinkan dan membantu proses pengumpulan data selama penelitian.
8. Bapak Fajrul Haq selaku pegawai Taman Nasional Komodo yang bertugas di Kampung Komod yang telah membantu proses pengumpulan data selama penelitian
9. Seluruh responden yang telah menyediakan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini hingga terkumpul memenuhi target.

Yogyakarta, November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Pariwisata.....	5
2. Kunjungan Wisatawan	6
3. Ekonomi Masyarakat	8
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Kerangka Pemikiran.....	13
D. Hipotesis Penelitian	14
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	15

B. Subjek dan Objek Penelitian	15
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	16
D. Populasi dan Sampel.....	16
E. Variabel Penelitian	19
F. Metode Pengumpulan Data	21
G. Metode Analisis Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	29
1. Gambaran Umum Kampung Komodo	29
2. Gambaran Umum Taman Nasional Komodo	44
B. Karakteristik Subjek Penelitian.....	51
C. Analisis Deskriptif	54
D. Uji Kelayakan Instrumen	65
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas	66
E. Uji Kelayakan Variabel.....	66
F. Hasil Analisa Data	68
1. Regresi Liner Sederhana	68
2. Uji t (Parsial).....	69
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	70
G. Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Data Penduduk Kampung Komodo tahun 2022	16
Tabel 3.2 Skala Likert.....	22
Tabel 4.1 Sejarah Pemerintah Kampung Komodo.....	32
Tabel 4.2 Hasil Pendapatan Masyarakat Kampung Komodo yang bekerja sebagai Nelayan.....	34
Tabel 4.3 Hasil Pendapatan Masyarakat Sesudah Masuknya Pariwisata	34
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk 2022	36
Tabel 4.5 Data Jumlah Pengunjung di Pulau Komodo berdasarkan Jumlah Tiket Masuk Manual Tahun 2017 – 2019.....	46
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
Tabel 4.9 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Pernyataan ke – 1.....	55
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Pernyataan ke-2	55
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Pernyataan ke-3	56
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Pernyataan ke-1	57
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Pernyataan ke-2	58
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Indikator Biaya Kunjungan wisatawan	59
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Pernyataan ke-1	60
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Pernyataan ke-2	61
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Pernyataan ke-3	62
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Pernyataan ke-4	63
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Pernyataan ke-5	64
Tabel 4.21 Uji Validitas Variabel X	65
Tabel 4.22 Uji Validitas Variabel Y	65
Tabel 4.23 Uji Realibilitas.....	66

Tabel 4.24 Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.25 Regresi Linear Sederhana	68
Tabel 4.26 Uji t (Parsial).....	69
Tabel 4.27 Koefisien Determinasi (R ²)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kampung Komodo	29
Gambar 4.2 Masyarakat Kampung Komodo Zaman Dulu	29
Gambar 4.3 Bagan Struktur Desa Komodo.....	37
Gambar 4.4 Taman Nasional Komodo.....	44
Gambar 4.5 Peta Zonasi Taman Nasional Komodo.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Penelitian
2. Kuesioner Penelitian
3. Kuesioner Dalam Google Form (Online)
4. Tabulasi Data
5. Hasil Uji Kelayakan Instrumen
6. Dokumentasi

ABSTRAK

Pulau Komodo merupakan salah satu pulau yang berada di dalam kawasan Taman Nasional Komodo, dimana pulau tersebut menjadi habitat asli hewan komodo. Banyak wisatawan yang berkunjung ke Pulau Komodo karena mereka ingin tahu bagaimana cara komodo bertahan hidup, makan serta berinteraksi dengan lingkungannya. Perkembangan pariwisata di Pulau Komodo berpengaruh terhadap perubahan mata pencaharian masyarakat Kampung Komodo dari nelayan menjadi pekerja-pekerja di bidang pariwisata, diantaranya *local guide*, penjual souvenir, pembuat souvenir dan kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kunjungan wisatawan terhadap ekonomi masyarakat Kampung Komodo khususnya yang bekerja dibidang pariwisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linear. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner, sedangkan data sekunder melalui studi pustaka. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 94 responden yang merupakan masyarakat Kampung Komodo khususnya yang bekerja dibidang pariwisata.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kunjungan wisatawan (X) berpengaruh secara parsial terhadap variabel ekonomi masyarakat (Y). Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan uji t dengan nilai t tabel sebesar 1.661 pada taraf signifikansi 5% yaitu variabel (X) kunjungan wisatawan mendapatkan nilai t hitung > t tabel yaitu sebesar 9.657, nilai tersebut lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1.661 ($9.657 > 1.661$). artinya H_0 diterima dan H_a ditolak. Selain itu hasil perhitungan persamaan regresi sederhana yaitu $Y = 4.023 + 0,067X$, dengan nilai konstanta 4.023 yang artinya jika tidak ada variabel kunjungan wisatawan (X) maka keputusan berkunjung sebesar 4.023, kemudian hasil uji koefisien determinasi (R^2) dengan nilai korelasi antara variabel kunjungan wisatawan (X) terhadap variabel ekonomi masyarakat (Y) sebesar 50.3% dan sisanya ditentukan oleh faktor lain. Oleh karena itu masyarakat Kampung Komodo khususnya pelaku wisata agar selalu mengembangkan ilmu yang sudah didapatkan melalui pelatihan - pelatihan untuk meningkatkan pelayanannya agar wisatawan yang telah berkunjung mendapatkan pengalaman positif dan memuaskan serta memberikan kesan yang baik sehingga memungkinkan untuk wisatawan tersebut melakukan kunjungan ulang atau merekomendasikan kepada orang lain.

Kata kunci : Kunjungan Wisatawan, Ekonomi Masyarakat

ABSTRACT

Komodo Island is one of the islands located in the Komodo National Park area, where the island is the original habitat of Komodo dragons. Many tourists visit Komodo Island because they want to know how Komodo dragons survive, eat and be connected to their environment. The development of tourism on Komodo Island affects the livelihood change of the people of Komodo Village from fishermen to workers in the tourism sector, including local guides, souvenir sellers, souvenir makers and culinary. This study aims to determine the effect of tourist visits on the economy of the people of Komodo Village, especially those who work in the tourism sector. The method used in this study is a quantitative method with a linear regression approach. Primary data in this study were obtained through observation, documentation, and dissemination of questionnaires, while secondary data in this study. The sample in this study was 94 respondents who were people of Komodo Village, especially those who worked in the tourism sector.

The results of this study show that the variable of tourist visits (X) partially affects the economic variable of the community (Y). This can be proven by the results of the calculation of the t test with a table t tilapia of 1,661 at a significance level of 5%, namely the variable (X) tourist visits get a calculated t value > t table which is 9,657, the value is greater than the table t value of 1,661 (9,567 > 1,661). meaning H_a is accepted and H_o is rejected. In addition, the calculation results of the simple regression equation, namely $Y = 4,023 + 0.067$, with a constant value of 4,023 which means that if there is no tourist visit variable (X) then the visiting decision is 4,023, then the results of the determination coefficient test (R^2) with a correlation value between the tourist visit variable (X) to the community economic variable (Y) of 50.3% and the rest are determined by other factors. Therefore, the people of Komodo Village, especially tourist actors, always develop the knowledge that has been gained through training to improve their services so that tourists who have visited get a positive and satisfying experience and give a good impression so that it is possible for these tourists to make re-visits or re-imagine to others.

Keywords : Tourist Visits, Community Economy

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata Indonesia merupakan komoditi yang tidak pernah mati. Semakin hari semakin berkembang seiring dengan perkembangan zaman. Hal ini dapat kita lihat dengan banyaknya wisatawan internasional maupun domestik yang melakukan kegiatan wisata di destinasi wisata Indonesia. Salah satu destinasi wisata tersebut ialah Taman Nasional Komodo, yang berada di Labuan Bajo, Flores, NTT.

Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT) mempunyai beberapa tempat wisata yang menarik atensi wisatawan untuk dikunjungi, salah satunya ialah Taman Nasional Komodo yang terletak di Kabupaten Manggarai Barat.

Taman Nasional Komodo resmi ditetapkan sebagai New7 Wonders of Nature oleh UNESCO dan pada tahun 2013, Pemerintah Republik Indonesia menyelenggarakan kegiatan Sail Komodo sebagai bentuk dukungan pemerintah pusat kepada pemerintah daerah sekaligus menjadi ajang promosi obyek wisata ini kepada dunia internasional. Kondisi geografis wilayah kabupaten Manggarai Barat yang begitu strategis menjadikan wilayah ini sebagai satu-satunya titik awal dan titik akhir terdekat bagi para wisatawan yang ingin mengunjungi Taman Nasional

Komodo. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh Pemerintah Republik Indonesia memberikan hasil yang luar biasa. Dalam rentang waktu yang begitu cepat, wilayah ini mampu menarik minat wisatawan yang begitu tinggi.

Pulau Komodo merupakan salah satu pulau yang berada di dalam kawasan Taman Nasional Komodo, dimana pulau tersebut menjadi habitat asli hewan komodo. Banyak wisatawan yang berkunjung ke Pulau Komodo karena mereka ingin tahu bagaimana cara komodo bertahan hidup, makan serta berinteraksi dengan lingkungannya. Perkembangan pariwisata di Pulau Komodo berpengaruh terhadap perubahan mata pencaharian masyarakat Kampung Komodo dari nelayan menjadi pekerja-pekerja di bidang pariwisata, diantaranya *local guide*, penjual souvenir, pembuat souvenir dan kuliner.

Kontribusi pihak Taman Nasional Komodo terhadap masyarakat Kampung Komodo yaitu mengizinkan masyarakat untuk menjadi *local guide* dan memberikan pelatihan kepada masyarakat yang terlibat. Kemudian, memberikan peluang usaha untuk penjual souvenir dan usaha kuliner.

Permasalahan yang terjadi salah satunya yaitu adanya peralihan mata pencaharian masyarakat kampung komodo dari yang sebelumnya hanya sebagai nelayan kemudian munculnya pariwisata banyak yang beralih menjadi pelaku wisata, seperti *local guide*, penjual souvenir, pembuat souvenir dan juga usaha kuliner sehingga menimbulkan beberapa

perubahan, salah satunya yaitu kondisi ekonomi masyarakat kampung komodo.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Pengaruh Kunjungan Wisatawan Terhadap Ekonomi Masyarakat Kampung Komodo”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah yang di angkat dalam penelitian ini adalah:

1. Apa sumber penghasilan utama masyarakat Kampung Komodo?
2. Apakah kunjungan wisatawan dapat mempengaruhi ekonomi masyarakat Kampung Komodo?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti membatasi permasalahan untuk mempermudah penulis dalam melakukan penelitian. Maka fokus masalah diatas, yaitu pengaruh kunjungan wisatawan terhadap ekonomi masyarakat kampung komodo yang bergerak di bidang pariwisata, diantaranya *local guide*, pembuat souvenir, penjual souvenir dan usaha kuliner.

D. Tujuan Penelitian

1. Ingin mengetahui apa saja sumber penghasilan utama masyarakat kampung komodo?
2. Ingin mengetahui apakah kunjungan wisatawan dapat mempengaruhi ekonomi masyarakat kampung komodo.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Secara Teoris

Sebagai sumber acuan pembelajaran terhadap mahasiswa-mahasiwi STP AMPTA Yogyakarta.

2. Manfaat Secara Praktis

Sebagai sumber acuan terhadap masyarakat Kampung Komodo untuk lebih meningkatkan pengetahuan sadar wisata.