

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil koefisien regresi variabel kunjungan wisatawan (X) sebesar 0.607 angka ini mengandung arti setiap penambahan satu satuan variabel maka akan ada kenaikan pada variabel ekonomi masyarakat (Y) sebesar 0.607. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kunjungan wisatawan (X) berkontribusi positif bagi ekonomi masyarakat Kampung Komodo.

Berdasarkan hasil perhitungan uji t yaitu dengan nilai t sebesar 9.657, sedangkan pada t tabel adalah 1.984 pada taraf signifikansi 5% atau 0.05 yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, yaitu terdapat pengaruh secara parsial antara kunjungan wisatawan terhadap ekonomi masyarakat Kampung Komodo, dan terbukti bahwa kunjungan wisatawan memiliki pengaruh paling dominan terhadap ekonomi masyarakat Kampung Komodo.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran kepada masyarakat Kampung Komodo khususnya pelaku wisata agar selalu mengembangkan ilmu yang sudah didapatkan melalui pelatihan - pelatihan untuk meningkatkan pelayanannya agar wisatawan yang telah berkunjung mendapatkan pengalaman positif dan memuaskan serta memberikan kesan

yang baik sehingga memungkinkan untuk wisatawan tersebut melakukan kunjungan ulang atau merekomendasikan kepada orang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Alaslan, A. (2021). Persepsi Masyarakat dan Kepemimpinan Perempuan. *Jurnal Otonomi-STIA Trinitas*. Vol 10 No 20 Agustus 2017.
- Amini, A. H. (2020). Analisis Total Economic Value Perkembangan Pariwisata Di Kota Batu (Studi Kasus Di Desa Wisata Bumiaji). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 9(1).
- Sugara I. R. (2021) Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Aksesibilitas Taman Nasional Komodo Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik. *Skripsi S-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*. Yogyakarta 27 Agustus 2021.
- Hudiyani, A., Aspan, A., & Yana, N. F. (2019). Eran Tour Agency Orangutan Journey Dalam Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Tanjung Puting Kabupaten Kotawaringin Barat. *Magenta*, 7(1), 35-42.
- Irhamna, S. A. (2017). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata Di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, 6(3), 320-327
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), di akses melalui [arti ekonomi menurut kbbi - Search \(bing.com\)](https://www.kbbi.kemdikbud.go.id/)
- Khoiriah, S. (2019). *Analisis Pengaruh Sosial Demografi dan Sosial Ekonomi Terhadap Partisipasi Kerja Penduduk Lanjut Usia Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Penduduk Lanjut Usia di Desa Payung Batu Kecamatan Pubian Kabupaten Lampung Tengah)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Lumintang, F. M. (2013). Analisis Pendapatan Petani Padi Di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).

- Lutfi, A. M., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Current Ratio (Cr), Return On Equity (Roe), Dan Sales Growth Terhadap Harga Saham Yang Berdampak Pada Kinerja Keuangan Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 2(3), 83-100.
- Mega Dinda Larasati. 2017. "Taman Nasional Komodo: Sejarah, Zonasi, Biodiversitas, dan Destinasi Wisata Komodo". Dalam <https://foresteract.com/taman-nasional-komodo/> diakses pada 16 Maret 2020
- Naufal, M.I. 071311433002 (2019) Akses Masyarakat Terhadap Sumberdaya Pariwisata Dalam Kawasan Taman Nasional Komodo, Kabupaten Manggarai Barat. Skripsi Thesis, Universitas Airlangga.
- Nuryana, I., & Rasyid, N. (2014). Pengaruh Tingkat Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Kawasan Wisata Tanjung Bayang Makassar Makassar. *Jurnal Ekonomi Balance*, 10(1).
- Pitana , I., & Diarta , I. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, I. G. D. J. S., Karmini, N. L., & Wenagama, I. W. (2021). Pengaruh Kunjungan Wisatawan dan Rata-rata Pengeluaran Wisatawan terhadap PAD dan Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(6), 511-524.
- Problematika, D. W. (2020). Tantangan Pulau Komodo: Dilema Wacana Penutupan Sementara. *Jurnal Altasia*, 2(2).
- Rulloh, N. (2018). Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Padamasyarakat Sekitar Objek Wisata Lombok Resort Kecamatan Lombok Seminung Kabupaten Lampung Barat) (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang
Kepariwisata. Jakarta. 2009

YULI, A. (2021). *Pengaruh Kunjungan Wisatawan Terhadap Pedagang Kaki
Lima Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Pantai Senggigi
Kabupaten Lombok Barat)* (Doctoral Dissertation,
Universitas_Muhammadiyah_Mataram).

LAMPIRAN

1. SURAT PERMOHONAN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km 6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55261
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 197Q/AMPTA/VI/2022
Hal : Pengantar Penelitian

28 Juni 2022

Kepada Yth
Kepala Desa Komodo
Nusa Tenggara Timur

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Mirtan Sasmita
NIM : 418100537
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2021/2022
Alamat : Pulau Komodo kecamatan Komodo – Manggarai Barat
Nomor Telp : 082144198056

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

“ Pengaruh Kunjungan Wisatawan Terhadap Ekonomi Masyarakat Kampung Komodo ”

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Dr. Puhatno, MM

Tembusan :
- File

	kuliner maupun tip dapat mempengaruhi ekonomi Anda				
EKONOMI MASYARAKAT					
1	Setelah masuknya pariwisata, mata pencaharian/pekerjaan Anda beralih dan menjadi pelaku wisata (Naturalis Guide, Penjual Souvenir, Pembuat Souvenir dan Usaha Kuliner).				
2	Ekonomi Anda meningkat sejak adanya pariwisata.				
3	Ekonomi yang Anda dapatkan sudah sesuai dengan jenis pekerjaan Anda saat ini.				
4	Ekonomi Anda sudah cukup untuk memenuhi kebutuhan Anda saat ini.				
5	Sejak masuknya pariwisata tingkatan pendidikan Anda atau keluarga Anda menjadi lebih meningkat.				

3. KUESIONER DALAM GOOGLE FORM (ONLINE)

KUESIONER PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG KOMODO

Bapak/ Ibu responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa D-4 Jurusan Usaha Perjalanan Wisata yang sedang melakukan kegiatan penelitian di Kampung Komodo dalam rangka memenuhi tugas akhir kuliah. Anda merupakan responden yang tepat dan terpilih, sehingga saya sangat mengharapkan partisipasi Anda dengan mengisi kuesioner ini serta memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Saya mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan karena di sini tidak ada jawaban benar atau salah. Saya akan menjaga kerahasiaan identitas Anda. Terima kasih atas kesediaan dan partisipasi Anda

Nama *

Jawaban Anda

Usia *

17-28

28-40

40 keatas

Jenis Kelamin *

Laki-Laki

Perempuan

Asal Daerah *

Jawaban Anda

Pendidikan Terakhir *

SD

SMP

SMA

D1/D2/D3

S1/S2

Pekerjaan *

Naturalist Guide

Penjual Souvenir

Pembuat Souvenir

Usaha Kuliner

FREKUENSI KUNJUNGAN WISATAWAN

Jumlah kunjungan wisatawan sangat mempengaruhi ekonomi Anda.

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

Ekonomi Anda meningkat seiring banyaknya wisatawan yang melakukan kunjungan wisatawan di Taman Nasional Komodo.

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

Jumlah kunjungan wisatawan dalam satu hari mempengaruhi penghasilan Anda dari sebelumnya.

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

LAMA KUNJUNGAN WISATAWAN

Durasi wisatawan yang melakukan kunjung * di Taman Nasional Komodo mempengaruhi ekonomi Anda (Khususnya pembelian souvenir atau Kuliner).

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

Durasi wisatawan yang melakukan kunjungan di Taman Nasional Komodo berpengaruh baik terhadap ekonomi Anda (Khususnya local guide).

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

BIAYA KUNJUNGAN WISATAWAN

Biaya yang di keluarkan wisatawan pada saat melakukan kunjungan di taman nasional komodo dengan membeli produk local seperti souvenir, kuliner maupun tip dapat mempengaruhi ekonomi Anda

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

EKONOMI MASYARAKAT

Setelah masuknya pariwisata, mata pencaharian/pekerjaan Anda beralih dan menjadi pelaku wisata (Naturalis Guide, Penjual Souvenir, Pembuat Souvenir dan Usaha Kuliner).

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

Ekonomi Anda meningkat sejak adanya pariwisata.

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

Ekonomi yang Anda dapatkan sudah sesuai * dengan jenis pekerjaan Anda saat ini.

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

Ekonomi Anda sudah cukup untuk memenuhi kebutuhan Anda saat ini.

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

Sejak masuknya pariwisata tingkatan pendidikan Anda atau keluarga Anda menjadi lebih meningkat.

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

4. TABULASI DATA

NO	Kunjungan Wisatawan (X)						Total (X)	Ekonomi Masyarakat (Y)					Total (Y)
	X1	X2	X3	X4	X5	X6		X7	X8	X9	X10	X11	
1	3	3	4	4	3	4	21	3	4	3	3	3	16
2	3	3	3	4	3	3	19	4	3	3	3	3	16
3	4	4	4	4	3	4	23	3	4	3	3	4	17
4	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	19
7	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	15
8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
10	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
12	2	3	2	2	2	2	13	2	2	3	3	3	13
13	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
14	4	3	4	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15
15	3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	3	3	16
16	4	4	4	3	4	4	23	3	4	3	3	4	17
17	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	16
20	3	3	3	4	3	4	20	3	3	3	3	3	15
21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
22	3	4	3	3	3	3	19	3	3	4	4	4	18
23	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	3	3	17
24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
26	3	4	3	3	4	2	19	3	3	3	3	3	15
27	3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15
28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
29	4	4	3	3	4	3	21	3	4	3	3	3	16
30	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
31	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	18
33	4	4	3	3	4	4	22	3	4	3	3	3	16
34	1	1	3	3	1	1	10	1	1	3	3	1	9
35	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15

36	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	3	4	18
37	4	4	4	3	3	4	22	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
39	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	3	4	19
40	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	3	4	18
41	4	3	3	3	4	4	21	4	3	4	3	4	18
42	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
43	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	3	4	19
44	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15
45	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	3	18
46	3	4	4	3	3	4	21	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	20
48	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	3	19
49	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	3	4	4	23	3	4	3	3	3	16
51	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	3	13
52	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
53	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
54	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
55	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	2	3	14
56	3	3	3	3	3	4	19	3	4	3	2	3	15
57	4	4	4	3	3	3	21	3	2	3	3	4	15
58	4	3	3	4	4	3	21	3	3	2	2	3	13
59	4	4	3	3	4	3	21	3	4	3	3	4	17
60	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
62	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
63	4	4	3	4	2	4	21	3	3	3	3	4	16
64	4	4	4	4	3	3	22	3	4	3	3	2	15
65	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	2	3	14
66	4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	4	20
67	4	3	3	3	3	3	19	3	4	3	3	3	16
68	3	4	3	3	4	3	20	3	3	3	3	3	15
69	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	3	3	17
70	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
71	1	3	1	3	3	1	12	3	3	3	3	1	13
72	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	3	3	3	21	3	4	2	2	2	13
74	4	4	3	3	2	4	20	2	2	2	2	3	11
75	3	4	3	3	3	4	20	4	3	3	3	3	16
76	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15

77	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
78	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
79	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	3	15
80	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
81	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	3	3	17
82	3	3	3	4	3	3	19	4	3	4	4	4	19
83	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	18
84	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
85	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
86	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	3	3	16
87	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	3	3	17
88	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	3	4	18
89	4	4	3	4	4	3	22	3	4	3	2	4	16
90	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
91	4	4	3	3	4	3	21	4	3	3	3	4	17
92	4	3	3	3	3	4	20	4	3	3	3	3	16
93	3	3	3	4	3	4	20	3	3	3	3	3	15
94	3	3	3	4	3	4	20	3	3	3	3	3	15
total							1923						1546
mean	3.5	3.5	3.3	3.3	3.3	3.4		3.3	3.4	3.3	3.1	3.2	

5. HASIL UJI KELAYAKAN INSTRUMEN

Uji Validitas Data

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6
X1	Pearson Correlation	1	.538**	.738**	.583**	.749**	.626**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.538**	1	.607**	.437*	.753**	.397*
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.016	.000	.030
	N	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.738**	.607**	1	.736**	.686**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.583**	.437*	.736**	1	.625**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.001	.016	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.749**	.753**	.686**	.625**	1	.567**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001
	N	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.626**	.397*	.765**	.811**	.567**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.030	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
Y1	Pearson Correlation	1	.551**	.633**	.686**	.584**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000	.001
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.551**	1	.605**	.553**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.633**	.605**	1	.932**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.686**	.553**	.932**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.584**	.657**	.796**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	5

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		94
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.63276778
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.085
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.069 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

HASIL UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA DAN UJI T

Tabel 4.23 Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.023	1.298		3.100	.003
Kunjungan Wisatawan	.607	.063	.709	9.657	.000

a Dependent Variable: Ekonomi Masyarakat (Y)

Sumber : Data Primer 2022

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.709 ^a	.503	.498	1.642

a. Predictors: (Constant), Kunjungan Wisatawan

b. Dependent Variable: Ekonomi Masyarakat

6. DOKUMENTASI



