

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Nilai R *square*

Nilai R *Square* sebesar 0,451 atau 45,1% yang berarti bahwa variabel bebas Paket wisata halal (X) berpengaruh sebesar 45% terhadap variabel terkait kepuasan wisatawan (Y). Sehingga sisanya sebanyak 55% kepuasan wisatawan dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti. Dari dugaan yang telah dibuat (H_0) tidak adanya pengaruh paket wisata halal terhadap kepuasan wisatawan di Pulau Lombok, namun faktanya dapat dilihat dari hasil uji hipotesis yang mengatakan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,969 > 1,987$) maka hipotesis (H_0) ditolak yang artinya ada pengaruh antara variabel paket wisata halal (X) terhadap variabel kepuasan wisatawan di pulau Lombok (Y).

2. Koefisien regresi

Koefisien regresi nilai (b) sebesar 0,219 (positif) yaitu menunjukkan pengaruh yang searah yang artinya setiap penambahan kualitas paket wisata halal, maka akan meningkatkan kepuasan wisatawan sebesar 0,219. Koefisien regresi tersebut bernilai positif. Maka pengambilan keputusan regresi linier sederhana berdasarkan nilai signifikansi dari tabel *coefficients* diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel

paket wisata halal (X) berpengaruh terhadap variabel kepuasan wisatawan (Y).

3. Indikator dominan

Terdapat 5 indikator dalam variabel paket wisata halal, yakni akomodasi, *restaurant*, destinasi, fasilitas, dan *tour guide*. Indikator *restaurant* merupakan poin tertinggi diantara semua indikator yang terdapat dalam paket wisata halal yakni dengan nilai rata-rata 376, artinya bahwa *restaurant* merupakan indikator yang paling dominan dalam pengaruh kepuasan wisatawan.

B. Rekomendasi/saran

Dalam penelitian ini terbukti bahwa paket wisata halal dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan, dari hasil tersebut maka :

1. *Travel agent* dapat memanfaatkan peluang ini dengan sangat baik. *Travel agent* dapat berinovasi dengan memperbanyak paket wisata halal di pulau Lombok yang lebih menarik agar wisatawan tertarik untuk berkunjung ke Pulau Lombok.
2. Dinas Pariwisata harus berperan lebih dalam memaksimalkan potensi wisata halal di pulau Lombok, bekerja sama dengan MUI untuk melakukan sertifikasi hotel maupun restoran halal.
3. Memperbaiki akses menuju tempat wisata, khususnya wisata yang jarang di kunjungi, sehingga menarik minat wisatawan untuk mengunjungi tempat tersebut.

4. Memperbanyak fasilitas-fasilitas penunjang di destinasi wisata, baik itu toilet umum, tempat ibadah maupun fasilitas pengelolaan sampah.
5. Dalam penelitian ini penulis menggunakan Paket wisata halal sebagai objek penelitian, diharapkan untuk penelitian selanjutnya peneliti dapat menggunakan komponen yang berbeda untuk mengukur dampak paket wisata tersebut dimasyarakat.

Daftar Pustaka

Referensi Buku

- Ali Hasan, 2015. *Tourism Marketing. Center for Academic Publishing Service.*
Yogyakarta
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek.* Jakarta:
Rineka Cipta.
- Nuriata, T. (1992) *Perencanaan Perjalanan Wisata* . Jakarta: Departemen
Pendidikan dan Kebudayaan.
- Riyanto Sofyan. (2013). *Bisnis Ekonomi Syariah Mengapa Tidak ?.* Jakarta. : PT.
Gramedia Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung:
Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung :
ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung:
PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian,*
Andi Offset, Yogyakarta.

Jurnal/Skripsi

- Aldi Tama H.S. (2017). *Pengaruh Citra Destinasi dan kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Keputusan Kunjungan Ulang (Studi Kasus Wisatawan Istana Maimoon).* Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

- Amsari Lubis. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Wisata Lombok- Komodo Terhadap Kepuasan Wisawatan di Saydenna Tour and Travel*. Yogyakarta: STP AMPTA.
- Fatmawati Kalebos. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan*. Sulawesi Utara: Universitas Sam Ratulangi.
- Jaelani, Aan (2017): Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects. *Faculty of Shari'ah and Islamic Economic, IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Lahilote, H. S. (2010). Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan (Travel Agent) Dalam Bisnis Pariwisata. *Jurnal Al-Syir'ah Vol, 8(2)*.
- Muhson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta.
- Nuraeni, S.B. (2014). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal bisnis strategi vol, 23 (1)*.
- Pratiwi. (2016). Analisis Wisata Syariah Di Kota Yogyakarta. *Jurnal media pariwisata volume 14 (1)*.
- Satriana, E. D., & Faridah, H. D. (2018). Wisata halal: perkembangan, peluang, dan tantangan. *Journal of Halal Product and Research (JHPR) Vol, 1(02)*.
- Sembiring. (2017). *Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan dan Kepuasan Kunjung Ulang*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

Artikel

- JRD.BANTUL.KAB. (2018) "Model konsumsi produk halal di Kabupaten Bantul"

<https://jrd.bantulkab.go.id/?p=1512> I. Diakses, 18 oktober 2018

Kompasiana. (2015) “jenis-jenis paket wisata”.

https://www.kompasiana.com/roni_proling/54f8911da33311f2098b468f/jenis-paket-wisata. Diakses, 17 Juni 2015

Researchgate. (2018) “*Halal tourism: development, chance and challenge*”.

https://www.researchgate.net/publication/333923376_Halal_tourism_development_chance_and_challenge. Diakses, 1 Desember 2018

Statistikian. (2012) “menghitung besar sampel penelitian”.

<https://www.statistikian.com/2012/08/menghitung-besar-sampel-penelitian.html>. Diakses 7 oktober 2012

Kemendparekraf. (2021) “potensi wisata halal di Indonesia”

<https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Potensi-Pengembangan-Wisata-Halal-di-Indonesia>. Diakses 14 Agustus 2021

Republika. (2021) “konsep dan pengertian wisata halal”

<https://www.republika.co.id/berita/qw7icb440/bagaimana-sih-konsep-dan-pengertian-wisata-halal>. Diakses 14 Juli 2021

Kompas. (2022) “Memgetahui Restoran bersertifikat halal”

<https://lifestyle.kompas.com/read/2022/03/30/124502220/mengetahui-restoran-bersertifikat-halal-bagaimana-caranya?page=all>. Diakses 30 Maret 2022

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281
Telp / fax : (0274) 485115 - 489514 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id, ampta@yahoo.co.id

Nomor : 701/Q.AMPTA/IX/2022
Hal : Pengantar Penelitian

06 September 2022

Kepada Yth.
Dinas Pariwisata Lombok Barat
Jl. Sukarno Hatta Gerung
Lombok Barat

Dengan Hormat,


Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Wahid
NIM : 418100569
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Jl. Flamboyan CTX 14 Caturtunggal Depok Sleman
Nomor Telp : 087749480848

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul :

“ Analisis Kepuasan Wisatawan Dalam Mengonsumsi Paket Wisata Halal Di Pulau Lombok ”

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,
Ketua

Drs. Prihatno, MM

Tembusan :
- File

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN LOMBOK BARAT
DINAS PARIWISATA

Jln. Soekarno-Hatta Giri Menang - Gerung Telp./Fax. (0370) 6184407
Kode Post 83363 Email: dispar@lombokbaratkab.go.id
Homepage: <http://www.dispar.lombokbaratkab.go.id>

Gerung, 15 September 2022
18 Safar 1444 H

Nomor : 048 / 160-1/Dispar/2022
Lamp :
Hal : Ijin Penelitian

K e p a d a

Yth. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Yogyakarta

di-

Yogyakarta

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menindaklanjuti Surat Pengantar Penelitian dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dengan nomor : 701/Q.AMPTA/IX/2022 tanggal 6 September 2022, bersama ini kami menyatakan **Bersedia** memberikan Izin melaksanakan penelitian kepada mahasiswa atas nama:

Nama : Muhammad Wahid
NIM : 418100569
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata
Jenjang : Diploma IV
Judul Penelitian : Analisis Kepuasan Wisatawan dalam Mengkonsumsi Paket Wisata
Halal di Pulau Lombok

Demikian dan atas kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

KEPALA DINAS,

H. M. FAJAR MUFIK, SH., M. Ed.
Pembina Utama Muda (IV/c)
Nip. 19681004 199303 1 008

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Kueisioner Penelitian

ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN DALAM MENGGONSUMSI PAKET WISATA HALAL DI PULAU LOMBOK

Responden yth,

Saya Muhammad wahid mahasiswa sekolah tinggi pariwisata ampta Yogyakarta, program studi usaha perjalanan wisata D-IV. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir, dengan judul “**Analisis kepuasan wisatawan dalam mengonsumsi paket wisata halal di pulau Lombok**”. Oleh sebab itu, saya memohon kesediaan dan partisipasi responden untuk mengisi kuisisioner ini dengan baik. Jawaban teman teman akan di perlakukan sesuai dengan standar propesionalitas dan etika penelitian. Peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas teman teman. Atas kesediaan kerja sama nya saya ucapkan terimakasih.

Data Responden :

1. Nama email :
2. Nama Responden :
3. Usia :
 < 17 tahun 17 – 24 tahun
 24 - 30 tahun > 30 tahun
4. Jenis kelamin
 Laki-laki Perempuan

5. Asal Wisatawan

Lombok Luar Lombok

6. Pekerjaan :

Karyawan Pelajar/mahasiswa

PNS Wirawasta

lain-lain.

Instruksi pengisian kuesioner :

Kuesioner penelitian tentang, **Analisis Kepuasan Wisatawan Dalam Mengonsumsi Paket Wisata Halal di Pulau Lombok**. Berilah tanda (\surd) bobot nilai alternatif yang paling mencerminkan persepsi terhadap pertanyaan.

Keterangan :

SS : Sangat setuju (4)

S : Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju

Variabel (X) Paket Wisata Halal

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Paket wisata halal menyediakan hotel yang sesuai dengan syariat islam				
2.	Hotel yang dipilih dalam paket wisata memiliki staf yang berpakaian sopan dan menutup aurat				
3.	Hotel selalu menjaga kebersihan				
4.	Paket wisata memilih restaurant yang tersedia makanan dan minuman halal				
5.	Restaurant yang dipilih dalam paket wisata halal memiliki sertifikasi halal				
6.	Tempat wisata yang dikunjungi menarik dan tidak melanggar syariat islam				
7.	Pertunjukan seni budaya yang di pertontonkan tidak melanggar syariat islam				
8.	Selalu memperhatikan waktu Ketika tour berlangsung sehingga tidak mengganggu waktu ibadah wisatawan				
9.	Kemudahan akses menuju tempat destinasi wisata				
10.	Tersedianya tempat ibadah baik itu ditempat wisata maupun hotel tempat menginap				
11.	Tersedianya fasilitas toilet yang terpisah antara				

	Pria dan Wanita				
12.	Tersedianya tempat wudhu di destinasi wisata maupun hotel tempat menginap				
13.	Guide berpakaian rapi dan menutup aurat				
14.	Guide memiliki ketrampilan untuk meningkatkan spiritual wisatawan				
15.	Guide memiliki pengetahuan dan wawasan yang luas				
16.	Guide memiliki ketrampilan berkomunikasi dengan baik				

Variabel (Y) Kepuasan Wisatawan

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya ingin Kembali ke Lombok dengan menggunakan paket wisata halal				
2.	Saya ingin mempromosikan kepada teman, sahabat, atau keluarga untuk berkunjung ke Pulau Lombok dengan menggunakan paket wisata halal				
3.	Pelayanan yang saya terima sudah sesuai dan tidak melanggar syariat islam				
4.	Pelayanan yang saya terima selalu mengutamakan rasa aman dan nyaman				

Lampiran 4 Hasil Jawaban Kuesioner Responden

NO M O R	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	TO TA L	
1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	65	
2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	69	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73	
5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	64	
6	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	72	
7	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	68	
8	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	1	4	3	68
9	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	72	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
11	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	69	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	74	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
14	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	75	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
21	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	66	
22	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	77	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
24	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	78	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	79	
26	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	75	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
28	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	71	
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	63	
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	79	
31	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	65	
32	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	2	3	4	68	
33	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	74	
34	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78	
35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	
36	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	70	
37	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	3	4	3	3	3	4	59	
38	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	
39	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	1	4	3	3	4	3	3	3	4	4	70	
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	79	
41	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	75	
42	2	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	3	4	66	
43	3	3	4	4	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	65	

44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
45	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	78
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	70
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
48	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	71
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
50	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	75
51	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	74
52	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	68
53	2	2	2	3	2	1	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	56
54	2	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	59
55	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	62
56	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	67
57	2	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	66
58	3	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	1	3	3	4	3	3	65
59	3	3	3	4	4	4	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	60
60	1	2	2	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
61	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	77
62	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	70
63	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	73
64	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	64
65	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	65
66	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	65
67	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
68	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	64
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
70	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	64
71	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	68
72	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	63
73	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	66
74	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	66
75	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	65
76	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	64
77	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	64
78	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	57
79	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
80	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	67
81	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	63
82	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
83	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	67
84	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
85	2	3	2	3	3	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	49
86	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	68
87	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	66
88	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	62
89	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
90	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	78

Lampiran 5 Output Hasil Uji Validitas

Uji validitas variabel X

Correlations

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	TO TAL
X0 1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 . . 30	.538 ** .002 30	.122 . .522 30	.388 * .034 30	.465 ** .010 30	.406 * .026 30	.187 . .322 30	.608 ** .000 30	.558 ** .001 30	.684 ** .000 30	.222 . .239 30	.222 . .239 30	.192 . .309 30	.192 . .309 30	.222 . .239 30	.083 . .663 30	.607 ** .000 30
X0 2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.538 ** .002 30	1 . .188 30	.247 . .034 30	.388 * .004 30	.512 ** .000 30	.671 ** .452 30	.143 . .038 30	.380 * .029 30	.398 * .015 30	.441 * .034 30	.388 * .000 30	.599 ** .193 30	.244 . .193 30	.244 . .853 30	- . .373 30	.035 . .169 30	.693 ** .000 30
X0 3 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.122 . .522 30	.247 . .188 30	1 . .057 30	.351 . .797 30	.049 . .366 30	.171 . .756 30	.059 . .018 30	.429 * .568 30	.109 . .188 30	.247 . .057 30	.351 . .645 30	.088 . .102 30	.304 . .522 30	.122 . .000 30	.614 ** .000 30	.681 ** .000 30	.470 ** .009 30
X0 4 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.388 * .034 30	.388 * .034 30	.351 . .057 30	1 . .235 30	.224 . .000 30	.683 ** .150 30	.270 . .069 30	.337 . .028 30	.402 * .352 30	.176 . .134 30	.280 . .134 30	.280 . .239 30	.222 . .559 30	- . .134 30	.111 . .280 30	.239 . .203 30	.595 ** .001 30
X0 5 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.465 ** .010 30	.512 ** .004 30	.049 . .797 30	.224 . .235 30	1 . .028 30	.400 * .078 30	.327 . .159 30	.264 . .094 30	.311 . .090 30	.315 . .235 30	.224 . .013 30	.447 * 1.000 30	.000 . .413 30	- . .235 30	- . .481 30	- . .134 30	.475 ** .008 30

	Sig. (2-tailed)	.239	.000	.645	.134	.013	.000	.150	.477	.001	.034	.134		.239	.771	.289	.529	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.192	.244	.304	.222	.000	.271	.467**	.187	.429*	.244	.388*	.222	.1	.308	.388*	.083	.487**
	Sig. (2-tailed)	.309	.193	.102	.239	1.000	.148	.009	.322	.018	.193	.034	.239		.098	.034	.663	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.192	.244	.122	-.111	-.155	.000	.374*	.187	.172	.244	.055	.055	.308	.1	.222	.083	.393
	Sig. (2-tailed)	.309	.193	.522	.559	.413	1.000	.042	.322	.365	.193	.771	.771	.098		.239	.663	.308
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.222	-.035	.614**	.280	-.224	.098	.000	.337	.217	.176	.280	-.200	.388*	.222	.1	.598**	.391*
	Sig. (2-tailed)	.239	.853	.000	.134	.235	.608	1.000	.069	.250	.352	.134	.289	.034	.239		.000	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16	Pearson Correlation	.083	.169	.681**	.239	-.134	.117	.040	.443*	.074	.169	.239	-.120	.083	.083	.598**	.1	.379*
	Sig. (2-tailed)	.663	.373	.000	.203	.481	.539	.833	.014	.698	.373	.203	.529	.663	.663	.000		.039
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TO TAL	Pearson Correlation	.607**	.693**	.470**	.595**	.475**	.782**	.440*	.750**	.709**	.623**	.564**	.548**	.487**	.393	.391*	.379*	.1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.001	.008	.000	.015	.000	.000	.000	.001	.002	.006	.308	.033	.039	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji validitas variabel Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.952**	.638**	.393*	.714**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.032	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.952**	1	.621**	.434*	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.016	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.638**	.621**	1	.228	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.225	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.393*	.434*	.228	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.032	.016	.225		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.714**	.691**	.716**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 Output Hasil Uji Reabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	56.47	13.775	.606	.838
X02	56.37	14.309	.627	.838
X03	56.27	15.306	.410	.848
X04	56.30	14.907	.507	.844
X05	56.33	15.195	.370	.850
X06	56.43	13.840	.714	.832
X07	56.53	14.602	.286	.862
X08	56.40	14.110	.657	.836
X09	56.50	13.638	.733	.831
X10	56.37	14.102	.695	.834
X11	56.30	14.700	.581	.841
X12	56.30	14.976	.482	.845
X13	56.47	14.257	.479	.845
X14	56.47	15.706	.122	.866
X15	56.30	15.459	.312	.852
X16	56.20	15.890	.286	.853

Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	10.97	2.378	.886	.690
Y2	10.90	2.369	.891	.687
Y3	10.80	3.338	.615	.822
Y4	10.63	4.447	.394	.896

Lampiran 7 Output Hasil Uji Normalitas

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	9.94	15.41	13.55	1.320	100
Residual	-6.881	2.776	.000	1.457	100
Std. Predicted Value	-2.735	1.411	.000	1.000	100
Std. Residual	-4.698	1.896	.000	.995	100

a. Dependent Variable: kepuasan wisatawan

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.45711509	
Most Extreme Differences	Absolute	.097	
	Positive	.071	
	Negative	-.097	
Test Statistic		.097	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.022 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.289 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.278
		Upper Bound	.301

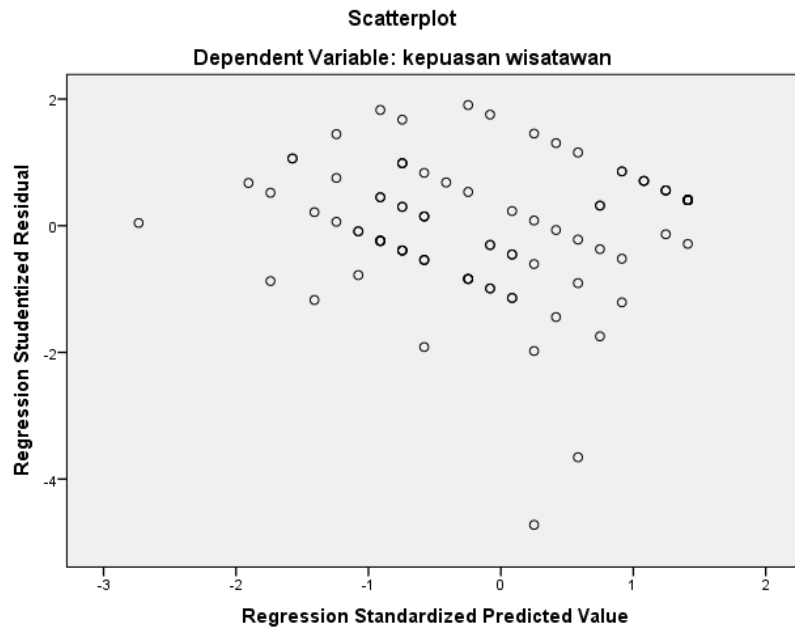
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Lampiran 8 Output Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 9 Output Hasil Uji Linieritas

Report

kepuasaan wisatawan

Paket wisata halal	Mean	N	Std. Deviation
39	10.00	1	.
44	12.00	1	.
45	11.00	2	1.414
46	13.00	2	.000
47	11.00	2	1.414
48	13.00	3	1.000
49	11.67	3	.577
50	12.63	8	1.061
51	13.10	10	1.101
52	12.38	8	1.188
53	14.00	1	.
54	13.00	6	1.673
55	13.20	5	1.643
56	12.80	5	.837
57	12.20	5	3.421
58	14.00	3	2.000
59	13.00	4	2.944
60	14.00	4	1.414
61	14.75	4	1.500
62	16.00	3	.000
63	15.75	4	.500
64	15.94	16	.250
Total	13.55	100	1.966

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
kepuasaan wisatawan * Paket wisata halal	Between Groups	(Combined) Linearity	224.596	21	10.695	5.275	.000
			172.555	1	172.555	85.102	.000
		Deviation from Linearity	52.041	20	2.602	1.283	.216
	Within Groups		158.154	78	2.028		
	Total		382.750	99			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
kepuasaan wisatawan * Paket wisata halal	.671	.451	.766	.587

Lampiran 10 Output Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Paket wisata halal ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: kepuasan wisatawan

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.400	1.363		1.027	.000
	Paket wisata halal	.219	.024	.671	8.969	.000

a. Dependent Variable: kepuasan wisatawan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.671 ^a	.451	.445	1.465

a. Predictors: (Constant), Paket wisata halal

b. Dependent Variable: kepuasan wisatawan

Lampiran 11 Output Analisis Indikator

Statistics

		akomodasi	restaurant	destinasi	fasilitas	tour_guide
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		10.14	7.52	13.34	10.72	13.77
Median		10.00	8.00	13.00	11.00	14.00
Std. Deviation		1.627	.731	2.100	1.303	1.763
Variance		2.647	.535	4.408	1.699	3.108
Range		7	3	9	5	6
Minimum		5	5	7	7	10
Maximum		12	8	16	12	16
Sum		1014	752	1334	1072	1377

akomodasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	1	1.0	1.0	1.0
	6	1	1.0	1.0	2.0
	7	4	4.0	4.0	6.0
	8	4	4.0	4.0	10.0
	9	33	33.0	33.0	43.0
	10	12	12.0	12.0	55.0
	11	14	14.0	14.0	69.0
	12	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

restaurant

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	1	1.0	1.0	1.0
	6	11	11.0	11.0	12.0
	7	23	23.0	23.0	35.0
	8	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

destinasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7	1	1.0	1.0	1.0
	8	1	1.0	1.0	2.0
	9	1	1.0	1.0	3.0
	10	6	6.0	6.0	9.0
	11	4	4.0	4.0	13.0
	12	25	25.0	25.0	38.0
	13	22	22.0	22.0	60.0
	14	8	8.0	8.0	68.0
	15	4	4.0	4.0	72.0
	16	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fasilitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7	1	1.0	1.0	1.0
	8	3	3.0	3.0	4.0
	9	18	18.0	18.0	22.0
	10	20	20.0	20.0	42.0
	11	17	17.0	17.0	59.0
	12	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

tour_guide

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	3	3.0	3.0	3.0
	11	1	1.0	1.0	4.0
	12	30	30.0	30.0	34.0
	13	14	14.0	14.0	48.0
	14	14	14.0	14.0	62.0
	15	10	10.0	10.0	72.0
	16	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 12 Output Analisis Deskriptif

Statistics

TOTAL

N	Valid	100
	Missing	0
Std. Deviation		7.493
Variance		56.140
Range		31
Minimum		49
Maximum		80

TOTAL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 49	1	1.0	1.0	1.0
55	1	1.0	1.0	2.0
56	1	1.0	1.0	3.0
57	2	2.0	2.0	5.0
59	3	3.0	3.0	8.0
60	2	2.0	2.0	10.0
61	3	3.0	3.0	13.0
62	7	7.0	7.0	20.0
63	6	6.0	6.0	26.0
64	6	6.0	6.0	32.0
65	7	7.0	7.0	39.0
66	6	6.0	6.0	45.0
67	3	3.0	3.0	48.0
68	7	7.0	7.0	55.0
69	2	2.0	2.0	57.0
70	4	4.0	4.0	61.0
71	2	2.0	2.0	63.0
72	3	3.0	3.0	66.0
73	2	2.0	2.0	68.0
74	3	3.0	3.0	71.0
75	4	4.0	4.0	75.0

77	2	2.0	2.0	77.0
78	4	4.0	4.0	81.0
79	4	4.0	4.0	85.0
80	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 13 Dokumentasi

1. Islamic center sebagai destinasi wisata halal



2. Masjid Nurul Bilad Mandalika



3. Pantai Kuta, Mandalika



4. Fasilitas di objek wisata



5. Aksesibilitas



6. Restoran / tempat makan



Lampiran 14 Lembar Bimbingan

NAMA MAHASISWA: MUHAMMAD WAHID
NO. MAHASISWA : 410100569
JUDUL PENELITIAN : Analisis Keuasan Wisatawan di dalam Pembelian Paket Wisata Hari di Pura Lombok



NAMA PEMBIMBING I: HAMDAN ANWAR, S.M.P., M.P., S.P.
NAMA PEMBIMBING II: FAD DAMASRO, S.P., M.Sc.

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	17/01/22	Ubah judul sesuai kategori Anda pilih		1	9/8/22	- Revisi kejurusan wawancara apa saja?? Tinjau dulu	
2	30/5/22	- Keuasan - Subjek dan objek - Sampel dan Populasi					
3	7/7/22	Pertemuan dengan Ferriana Keuasan Bab dua di tambah penjelasan Paket wisata				- Revisi: Paket wisata hotel apa saja	
4	24/7/22	Latihan belian dibuktikan		2	12/8/2022	Kejurusan Revisi di kelas. Silakan ditinjau	
5	1/8/22	Pertemuan bagian Metodologi					
6	8/8/22	Forum Sampling di manfaatkan					
7	16/8/22	Revisikan Sajian					

