

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian berjudul Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung ke Gamplong Studio Alam Sleman kesimpulannya sebagai berikut.

1. Faktor penarik (X1) dan Variabel Faktor Pendorong (X2) berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keputusan Berkunjung (Y).
2. Variabel Faktor Penarik (X1) lebih dominan terhadap keputusan berkunjung. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien beta antara faktor penarik dan pendorong sebesar $(0,241 > 0,199)$. Dengan demikian H_{a2} diterima, sehingga hipotesis yang berbunyi faktor penarik memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan berkunjung wisatawan secara parsial diterima.
3. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R square) sebesar 0,833 yang berarti bahwa pengaruh variabel X1 dan X2 secara simultan terhadap variabel Y adalah sebesar 83%.

B. Saran

Dalam penelitian ini terbukti bahwa faktor penarik dan faktor pendorong dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan, dari hasil tersebut maka terdapat beberapa saran yang dapat digunakan pengelola Gamplong Studio Alam Sleman untuk meningkatkan kunjungan wisatawan:

Pengelola Gamplong Studio Alam Sleman harus mempertahankan dan merawat daya tarik yang ada. Pihak pengelola juga dapat bekerja sama dengan berbagai pihak untuk membuat event-event seni dan budaya yang diselenggarakan secara berkala untuk menarik perhatian wisatawan untuk berkunjung ke Gamplong Studio Alam Sleman dibanding untuk berkunjung ke daya tarik wisata lainnya serta untuk melestarikan seni dan budaya tradisional di Indonesia. Hasil penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sarana untuk pengambilan kebijakan dalam rangka memperbaiki setiap kekurangan yang terjadi selama pengelolaan Destinasi Gamplong Studio Alam Sleman.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Martono, N. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Raja Grahafindo.
- Peter, J., Paul, & Jerry, C., & Olson. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Buku 1 Edisi 9 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Santosa, & Hermawan, H. (2020). Metodologi Riset Kuantitatif Riset Bidang Kepariwisata. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Simkova, E., & Holzner, J. (2014). Motivation Of Tourism Participans. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 159, 660-664.
- Situmorang, M. G. (2021). Peran Promosi dalam Pengambilan Keputusan Berkunjung di Desa Wisata Lumban Suhi Suhi. Skripsi D-4 STP AMPTA YOGYAKARTA.
- Sugijama. (2011). Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2015) (2016) (2017). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Buku 1 Edisi 9 ed.). Jakarta: Erlangga.

Jurnal

- Chindaprasert, K., Yasothornsrikol, P., & Esichaikul, R. (2015). The Effects of Motivation and Satisfaction On Tourist Loyalty At The Thailand-Laos (pdr) Border. *Asiapasific Journal Innvation In Hospitality And Tourism*, Vol 4, 1-7.
- Ernawati, F. (2018). Pengaruh Destination Image, Push dan Pull Travel Motivation terhadap Tourist Loyalty melalui Tourist Satisfaction. Skripsi S-1 Universitas Negeri Semarang.
- Hayati, E., Achnes, S., & Rifiyan, A. M. (2013). faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi wisatawan berkunjung ke Candi Muara Takus Kec.VIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. Skripsi D-4 Usaha Perjalanan Wisata FSIP Universitas Riau.

Jauharoh. (2021, Desember 23). Gamplong Studio Alam Sleman Pusat Kebudayaan dengan Set Studio Alam. Dipetik Desember 26, 2021, dari Yogyes.com: <https://www.yogyes.com/id/yogyakarta-tourism-object/other/gamplong-studio-alam/> Ramadani, & et.al. (2018). Pengaruh Atraksi Alam dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung ke Kawasan Wisata Ciwidey dan Pangalengan. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 1.

Parmansyah, A. M. (2021). Pengaruh Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Tanjung Kalayang Kab. Blitung. Skripsi STP AMPTA YOGYAKARTA.

Sari, A. C. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung ke Desa Wisata Pancasila Jrahi Gunung Wungkal Kapupaten Pati. Skripsi STP AMPTA YOGYAKARTA.

Sumarni, Zulkarnain, & Sugiyanta, I. G. (2012). Faktor-Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam. *Jurnal Penelitian Geografi*, 1

Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan

Van Der Merwe, P., Slabbert, E., & Saayman, M. (2017). Travel Motivations Of Tourists to Selected Marine Destination. *International Journal Of Tourism Resech*, Vol 13.

Internet

Adniministrator. (2019, Maret 21). Wisata Indonesia Di Mata Dunia. Dipetik Desember 26, 2021, dari Indonesia.go.id: <https://indonesia.go.id/ragam/pariwisata/pariwisata/wisata-indonesia-di-mata-dunia>

Editor1. (2021, Februari 8). Sejarah Gamplong Studio Alam Sleman Sleman. Dipetik November 26, 2021, dari Imamweb.id: <https://imam.web.id/sejarah-studio-alam-gamplong-sleman-2021/#:~:text=Studio%20Alam%20Gamplong%20ini%20dibangun,Story%20Hanung%20Bramantyo%20sebagai%20sutradara>

Munarsih. (2018, Juli 16). Jokowi hadir Penyerahan Studio Alam Dusun Gamplong, Dipetik Februari 28, 2022, dari [Jokowi Hadiri Penyerahan Studio Alam Dusun Gamplong \(voaindonesia.com\)](http://Jokowi%20Hadiri%20Penyerahan%20Studio%20Alam%20Dusun%20Gamplong%20(voaindonesia.com))

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
SURAT IZIN PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

Jl. Laksda Adisucipto Km 8 Ciampel, Delunggil, Depok, Sleman, Yogyakarta 55281
Telp./Fax : 0274-482115 - 482616 Website : www.ampta.ac.id Email : info@ampta.ac.id ampta@ampta.ac.id

Nomor : SAMUJ/AMPTA/III/2022
Hal : Pengantar Penelitian

21 Maret 2022

Kepada Yth.
Pengelola Studio Alam Gamplong,
Moyudan, Sleman

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa

Nama	Munglingah
NIM	418100770
Prodi	Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Tahun Akademik	2021/2022
Alamat	Jl. Nologunan No 399 A Delunggil Depok Sleman
Nomor Telp	0812511589208

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan Judul

" Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke
Studio Alam Gamplong "

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kejasmanya diucapkan terimakasih

Hormat Kami,

Drs. Pratiwi, MM

Tembusan :
- File

LAMPIRAN 2 SURAT IZIN BALASAN PENELITIAN



YAYASAN GAMPLONG WANABUDAYA INDONESIA
GAMPLONG STUDIO ALAM SLEMAN
Alamat: Gamplong 1, Dambonejoya, Mekarjan, Sleman Di Yogyakarta 55223
Handphone + 62 271 4482282333
Email: gamplongwanabudaya@gmail.com, Instagram: @gamplongstudio

Yogyakarta Rabu, 18 Mei 2022

Acara : 0007/SMIP/V/519/2022
Perihal : Surat Balasan Ijin Penelitian
Lampiran : -

Kepada Yth,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
Di Yogyakarta

Dengan hormat,

Menganggapi surat dari Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta Nomor: 560/Q-AMPTA/BB/2022 tentang permohonan (ijin penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul: "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN WISATAWAN BERKUNJUNG KE GAMPLONG STUDIO ALAM SLEMAN." Dengan ini disampaikan bahwa dapat memercuwa mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta:

Nama : Mughniyah
NIM : 419100740
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)
Periode : 2021/2022

Untuk dapat melaksanakan penelitian di Gamplong Studio dengan catatan:

1. Menyaji nama baik Gamplong Studio Alam Sleman
2. Memberikan kontribusi positif ke Gamplong Studio Alam Sleman
3. Memberikan hasil penelitiannya ke Gamplong Studio Alam Sleman
4. Memotivasi karyawan sebagai tempat

Demikian surat balasan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Manajemen Gamplong Studio



LAMPIRAN 3 KUESIONER

Nama :
 Jenis kelamin : L/P
 Umur :

Untuk pertanyaan dibawah ini pilihlah salah satu jawaban yang menurut Saudara/I yang paling tepat dengan memberi tanda (X) huruf pilihan yang tersedia, istilah jawaban sesuai keadaan yang sebenarnya.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju
 S : Setuju STS : Sangat Tidak Setuju
 N : Netral

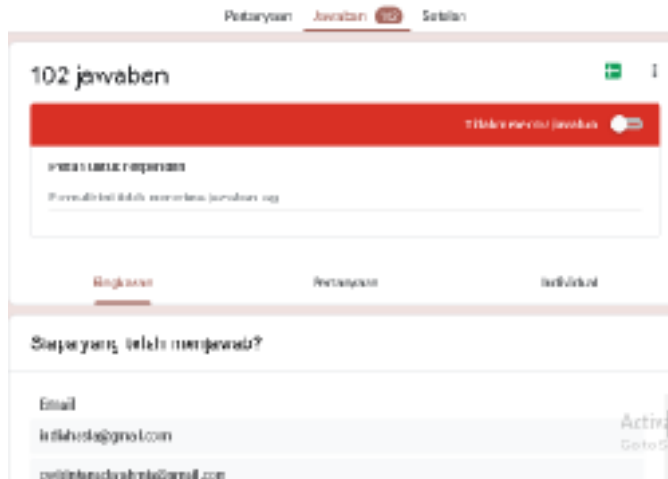
Faktor Penarik (X1)						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Natural scenery & value for money Adanya kesesuaian harga dengan kualitas yang diperoleh pengunjung pada saat melakukan kunjungan wisata.					
2	Convenient to travel Adanya kemudahan pada saat menjangkau destinasi wisata seperti ketersediaan informasi, papan informasi, papan penunjuk arah maupun sarana transportasi yang memadai.					
3	Religious & culture Ragam budaya, seni, maupun religi pada tiap wilayah merupakan point tersendiri untuk menarik kunjungan wisatawan.					

Faktor Pendorong (X2)						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Escape. Ingin melepaskan diri dari lingkungan yang dirasakan menjemukan, atau kejenuhan dari pekerjaan sehari hari.					
2	Relaxation. Keinginan untuk rekuperasi/penyegaran, yang juga berhubungan dengan motivasi escape di atas.					
3	Play. Ingin menikmati kegembiraan, melalui berbagai permainan. Yang merupakan permunculan kembali dari sifat kekanak-kan dan melepaskan diri sejenak dari berbagai urusan diri yang serius.					
4	Strengthening family bonds. Ingin mempererat hubungan kekerabatan.					
5	Prestige. Untuk menunjukkan gengsi, dengan mengunjungi destinasi yang menunjukkan kelas dan gaya hidup, yang juga merupakan dorongan untuk					

	meningkatkan status atau derajat sosial. Bagi berbagai masyarakat, perjalanan keluar merupakan salah satu bentuk inisiasi.					
6	Social interaction. Untuk dapat melakukan interaksi sosial dengan teman sejawat, atau dengan masyarakat local yang ingin dikunjungi.					
7	Romance. Keinginan untuk bertemu dengan orang-orang yang bisa memberikan suasana romantis.					
8	Educational opportunity. Keinginan untuk melihat sesuatu yang baru, mempelajari orang lain dan daerah lain, atau mengetahui kebudayaan etnis lain. Ini merupakan pendorong yang dominan di dalam pariwisata					
9	Self-fulfillment. Keinginan untuk menemukan diri sendiri (self-discovery), karena diri sendiri biasaya ditemukan pada saat kita menemukan daerah atau orang baru.					
10	Wish-fulfillment. Keinginan untuk merealisasikan mimpi-mimpi, yang lama di cita-citakan, sampai mengorbankan diri dengan berhemat, agar bisa melakukan perjalanan. Hal ini juga sangat religious, sebagian dari keinginan atau dorongan kuat dalam diri					

Keputusan Berkunjung (Y)						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berkunjung ke Gamplong Studio Alam Sleman karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya.					
2	Sebelum mengunjungi Gamplong Studio Alam Sleman, saya terbelih dahulu mencari informasi mengenai Gamplong Studio Alam Sleman.					
3	Saya mengetahui bagaimana cara mencapai lokasi Gamplong Studio Alam Sleman.					
4	Saya mengunjungi Gamplong Studio Alam Sleman karena mendapat rekomendasi seseorang.					
5	Saya mendapatkan pengalaman baru setelah berkunjung ke Gamplong Studio Alam Sleman.					

KUESIONER MELALUI GOOGLE FORM



LAMPIRAN 4
DATA WISATAWAN DAN HASIL PENELITIAN

Email Address	Nama	Jenis Kelamin	umur	pekerjaan
indiahasla@gmail.com	Dini Asla Indiah	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
dwisintanadarahmia@gmail.com	Dwisinta Nada Rahmia	perempuan	21	pelajar/mahasiswa
livia.alvionita18@gmail.com	Livia surya alvionita	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
bestiana.ayu29@gmail.com	Bestiana ayu aulia	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
nikenmaudyna121212@gmail.com	Niken Maudyna	perempuan	21	pelajar/mahasiswa
melyndaar515@gmail.com	Melynda Ari Ramadhani	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
cucupuspita114@gmail.com	Cucu Puspita Aprilia	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
jumadil295138@gmail.com	Jumadil	laki-laki	21	pelajar/mahasiswa
sella.twjy@gmail.com	Marcella Iin	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
linaeka244@gmail.com	Lina	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
jzkiah@gmail.com	Kiah	perempuan	21	pelajar/mahasiswa
allisrestanura1900@gmail.com	Allis Restanura	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
elsayunikara@gmail.com	Elsacantik	perempuan	21	pelajar/mahasiswa
pionirahmat02225@gmail.com	Indah	perempuan	16	pelajar/mahasiswa
aldokristianto58@gmail.com	Aldo Kristianto Wicaksono	laki-laki	23	pelajar/mahasiswa
lokawisesa51@gmail.com	Loka Wisesa	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
novitadiyan67@gmail.com	Diyana Novita	perempuan	20	pelajar/mahasiswa
windiwinarti1010@gmail.com	Windi Winarti	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
lestariditaayu33@gmail.com	Dita Ayu Lestari	perempuan	21	pelajar/mahasiswa
anggitazulfa17@gmail.com	Anggita	perempuan	23	pelajar/mahasiswa
lastrijenahan@gmail.com	Lasriani	perempuan	18	pelajar/mahasiswa
alinaangul17@gmail.com	Alina Delciani A	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
saniaitani26@gmail.com	Sania itani	perempuan	21	pelajar/mahasiswa
dianovitalifu@gmail.com	Dianlifu	perempuan	13	PNS
grevenleonard39@gmail.com	Umple	laki-laki	23	Beban Orang Tua
wahidveky@gmail.com	Muhammad Wahid	laki-laki	22	pelajar/mahasiswa
yosubastian120@gmail.com	Yosua	laki-laki	23	pelajar/mahasiswa

yunianatasianovelia@gmail.com	Yunia Natasia Novelia Sian	perempuan	23	wiraswasta
ajikaka13@gmail.com	Muhamad ismail sidiq	laki-laki	21	PNS
fifiie.caa@gmail.com	Mungfingah	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
mariayati261@gmail.com	Maria yati	perempuan	23	pelajar/mahasiswa
ardipradhana01@gmail.com	Ardi Pradhana	laki-laki	22	pelajar/mahasiswa
sitiaminah92357@gmail.com	Siti Aminah	perempuan	21	buruh
ratnavita88@gmail.com	Ratna Vita	perempuan	25	wiraswasta
tegararyha@gmail.com	Tegar Aryha Pratama	laki-laki	21	pelajar/mahasiswa
ekasimbolon969@gmail.com	Eka simbolon	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
armandoarthur17@gmail.com	Armando Sumera	laki-laki	23	pelajar/mahasiswa
yuhu@gmail.com	Ponidi	laki-laki	25	buruh
harrysaroinsong@gmail.com	Harry	laki-laki	23	pelajar/mahasiswa
ricktulangow8501@gmail.com	Eric	laki-laki	20	pelajar/mahasiswa
rizkafmal@gmail.com	Rizka Febriyanti	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
heniastuti1029@gmail.com	heni astuti	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
hayatulfikri60@gmail.com	Atul	laki-laki	21	pelajar/mahasiswa
iamyours.gais@gmail.com	Fifi	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
fifiie.caa@gmail.com	Mariskayulianti	perempuan	21	buruh
iskan.iskandar@gmail.com	Iskandar	laki-laki	E5	buruh
pandu.harbiyansyah@gmail.com	Pandu harbiyansyah	laki-laki	25	PNS
septian27@gmail.com	Tian	laki-laki	22	pelajar/mahasiswa
yogianov56@gmail.com	Yogi	laki-laki	23	pelajar/mahasiswa
drddani1010@gmail.com	Dita Rahma Dani	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
rezaanugrah.ba@gmail.com	Reza	laki-laki	21	buruh
siframm@gmail.com	Sifra	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
ajipangest45@gmail.com	Aji pangestu	laki-laki	23	buruh
Ade.qpffk@gmail.com	Bella Ade Anindyta	perempuan	21	Pelayanan toko
ifah.angraeny@gmail.com	Ifah	perempuan	19	buruh
triseptianto@gmail.com	Tri septianto	laki-laki	29	wiraswasta
ekoisyandani5040@gmail.com	Eko	laki-laki	29	wiraswasta
kiky.mustika17@gmail.com	Rezky	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
olalalalaf54@gmail.com	Lala	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
oktarani.afa@gmail.com	Okta	perempuan	22	pelajar/mahasiswa

sinars433@gmail.com	Samsinar	perempuan	21	pelajar/mahasiswa
Andinidini@gmail.com	Andini	perempuan	19	pelajar/mahasiswa
riskieka66@gmail.com	Riski	laki-laki	22	wiraswasta
masni888.cahyani@gmail.com	Masni	perempuan	23	buruh
Evi.safitri89@gmail.com	Evi safitri	perempuan	23	buruh
riasabariah573@gmail.com	sabariah	perempuan	19	pelajar/mahasiswa
sridiniawati99@gmail.com	Sri diniawati	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
putriagilsafitri77@gmail.com	Putri agil	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
imampambudi990@gmail.com	Imam	laki-laki	22	wiraswasta
sidiq.purnomoaji@gmail.com	Sidiq purnomo aji	laki-laki	22	pelajar/mahasiswa
sarah.ardila22@gmail.com	Sarah Ardila	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
mercinope7@gmail.com	Merci L E Nope	perempuan	23	pelajar/mahasiswa
rinno470@gmail.com	Rinno	laki-laki	22	pelajar/mahasiswa
demahuang@gmail.com	dema	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
detyrahayu6@gmail.com	Dety Rahayu	perempuan	23	pelajar/mahasiswa
anni.febriyani@yahoo.com	Ni	perempuan	24	pelajar/mahasiswa
syafira2403@gmail.com	Syafira Noor Amirah Rasyid	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
ainimahfudoh7@gmail.com	Aini	perempuan	21	pelajar/mahasiswa
wahyusayudi08@gmail.com	Agustian	laki-laki	21	Beban
priyantinievi@gmail.com	Evi Priyantini	perempuan	22	wiraswasta
nurulauliaputri54@gmail.com	Nurul Aulia Putri	perempuan	23	pelajar/mahasiswa
Nurchasanah77@gmail.com	Nur chasanah putri	perempuan	21	buruh
arisandi89.h@gmail.com	Sandi	laki-laki	24	buruh
Rinifitriandani@gmail.com	Rini fitri	perempuan	24	buruh
Julianto9875@gmail.com	Juli	laki-laki	22	wiraswasta
wendykusuma2000@gmail.com	Wendy	laki-laki	22	pelajar/mahasiswa
anugrahsetiawan098@gmail.com	Setiawan	laki-laki	23	wiraswasta
hermawanricky65@gmail.com	Ricky hermawan	laki-laki	22	buruh
Miranipuspitaa@gmail.com	Mirani Puspitasari	perempuan	21	pelajar/mahasiswa
veronikasantika1@gmail.com	Santi	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
isniinur4@gmail.com	isnaeni nur imaniar	perempuan	22	pelajar/mahasiswa
farhandhikarefa@gmail.com	Refa Farhandhika Putra	laki-laki	23	pelajar/mahasiswa

putraaprija24@gmail.com	Aprija Putra	laki-laki	21	pelajar/mahasiswa
bagas809@gmail.com	Bagas	laki-laki	22	pelajar/mahasiswa
bagus.aprianto98@gmail.com	Bagus	laki-laki	23	wiraswasta
irfaarizkig@gmail.com	Irfa	laki-laki	23	pelajar/mahasiswa
eldhinrahardian.putra@gmail.com	Eldin rahardian	laki-laki	19	pelajar/mahasiswa
geaaanggraini@gmail.com	Gea	perempuan	21	pelajar/mahasiswa

HASIL OLAH DATA
Variabel X1 Faktor Penarik

NOMOR	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL X1
1	5	4	5	14
2	4	4	4	12
3	4	3	3	10
4	4	5	4	13
5	4	4	4	12
6	3	3	4	10
7	5	5	5	15
8	4	5	3	12
9	5	4	4	13
10	4	5	3	12
11	4	4	5	13
12	5	4	3	12
13	5	3	4	12
14	5	4	4	13
15	5	3	4	12
16	5	5	5	15
17	5	4	3	12
18	4	4	5	13
19	3	3	4	10
20	3	3	4	10
21	3	5	5	13
22	3	4	4	11
23	3	4	4	11
24	5	5	4	14
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	4	4	5	13
28	5	4	4	13
29	4	4	3	11
30	4	4	3	11
31	5	5	5	15
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	5	5	5	15
35	4	5	5	14
36	1	1	3	5
37	3	3	3	9
38	4	4	4	12

39	4	4	4	12
40	5	5	4	14
41	4	3	4	11
42	3	5	5	13
43	4	5	3	12
44	5	5	5	15
45	5	1	4	10
46	5	4	5	14
47	5	4	5	14
48	5	4	5	14
49	5	5	5	15
50	5	4	5	14
51	5	4	5	14
52	4	4	3	11
53	5	4	5	14
54	4	3	3	10
55	5	5	5	15
56	5	5	5	15
57	5	4	5	14
58	5	4	4	13
59	5	4	4	13
60	4	4	4	12
61	5	4	5	14
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	5	5	5	15
65	5	3	5	13
66	5	4	5	14
67	5	5	5	15
68	3	4	5	12
69	4	4	4	12
70	5	4	4	13
71	5	5	5	15
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	4	3	5	12
75	5	5	4	14
76	5	4	4	13
77	3	3	4	10
78	3	4	4	11
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	4	4	4	12

82	4	4	4	12
83	1	3	1	5
84	5	5	5	15
85	5	4	5	14
86	5	4	5	14
87	5	5	5	15
88	5	5	5	15
89	5	5	5	15
90	5	5	5	15
91	4	4	4	12
92	4	4	3	11
93	4	4	3	11
94	4	4	3	11
95	4	5	5	14
96	5	5	5	15
97	5	5	5	15
98	5	4	5	14
99	5	5	5	15
100	4	4	3	11
Rata-rata	4,35	4,15	4,27	4,25

Variabel X2 Faktor Pendorong

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL X2
5	4	4	4	4	3	3	5	3	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	4	3	3	4	2	5	40
5	4	5	3	4	4	3	5	4	5	42
5	4	5	3	2	3	3	3	3	4	35
4	4	3	3	2	4	2	5	3	4	34
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	32
5	4	3	3	2	4	3	4	4	4	36
5	5	3	3	3	3	2	3	1	3	31
4	5	5	4	2	5	3	3	5	4	40
4	5	3	4	2	3	3	4	2	5	35
5	5	5	3	3	3	3	5	3	4	39
4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	34
5	4	2	3	5	2	3	4	3	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	3	2	2	4	2	5	2	3	31
4	4	3	3	2	4	2	4	3	4	33

5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	37
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
5	5	4	4	3	5	3	5	3	5	42
5	5	4	5	4	4	2	5	4	5	43
2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	34
5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	43
4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	39
5	5	5	5	2	3	4	3	1	5	38
2	2	1	1	5	1	3	3	2	1	21
3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	35
3	3	3	4	2	4	2	4	2	3	30
5	5	3	3	2	3	4	4	4	2	35
3	4	1	2	1	5	3	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	40
5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	45
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
4	4	4	4	2	5	3	5	5	5	41
4	4	3	2	3	3	2	2	2	4	29
4	4	4	4	2	4	2	3	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	3	2	3	3	4	2	4	35
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	2	4	3	4	2	3	33
4	5	4	2	2	3	2	3	2	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	2	3	3	4	3	5	40
5	4	5	3	4	5	2	5	2	4	39
5	5	4	5	4	2	2	5	2	5	39
5	4	5	4	5	2	4	5	5	5	44
5	4	1	5	2	2	5	5	2	5	36
5	5	4	4	4	4	4	4	2	5	41
5	4	1	5	5	4	5	5	5	5	44
5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	41
5	5	4	2	2	5	5	5	5	5	43
3	4	3	3	2	2	2	4	2	4	29
5	5	1	5	5	2	5	5	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	1	5	2	2	5	5	2	5	37
5	5	1	5	2	2	2	5	2	5	34
5	5	1	2	5	5	5	5	5	5	43
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43
5	4	1	2	2	2	5	5	2	5	33

5	5	1	5	2	2	5	5	5	5	40
4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	36
5	5	1	5	5	2	5	5	2	5	40
5	5	1	2	4	2	5	5	2	5	36
5	5	1	2	5	2	5	5	2	5	37
5	5	3	5	2	2	5	5	2	5	39
4	4	3	3	2	4	2	4	3	5	34
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
5	5	5	4	5	2	2	5	5	5	43
5	4	1	2	2	2	5	5	5	5	36
5	4	4	4	2	2	5	5	5	5	41
4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	36
5	4	5	3	2	4	3	4	3	3	36
5	4	4	2	1	3	3	5	3	5	35
4	4	4	4	4	4	2	5	3	5	39
3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	33
4	4	1	3	2	3	2	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	37
4	3	4	3	2	4	2	5	4	4	35
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
5	4	4	3	2	3	3	3	5	4	36
4	3	4	4	4	5	3	2	4	4	37
5	5	4	2	2	2	2	5	2	5	34
5	5	1	5	4	2	5	5	5	5	42
5	4	1	5	2	2	5	5	2	5	36
5	5	5	5	2	2	5	5	2	5	41
5	5	1	5	2	5	5	5	2	5	40
5	5	1	2	2	5	5	5	5	5	40
4	5	5	2	2	1	5	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	35
3	4	5	4	2	4	3	4	3	4	36
4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	36
4	4	3	1	3	4	5	4	3	4	35
5	5	5	1	2	2	5	5	5	5	40
5	1	1	5	2	5	5	5	5	5	39
5	1	1	5	2	2	5	5	5	5	36
5	1	5	5	2	5	5	5	5	5	43
4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	35
4,45	4,24	3,38	3,57	2,96	3,47	3,56	4,31	3,4	4,33	3,767

Variabel Y Keputusan Berkunjung

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
3	5	5	3	4	20
4	4	5	5	5	23
4	5	4	4	4	21
4	4	4	5	5	22
5	4	5	4	5	23
4	4	4	2	4	18
4	5	4	3	4	20
4	5	5	5	5	24
4	5	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	3	5	23
4	4	3	4	4	19
4	4	4	2	5	19
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	5	20
3	4	3	4	5	19
4	4	4	2	4	18
3	4	4	3	4	18
4	5	3	4	5	21
4	4	4	4	4	20
3	2	3	4	5	17
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
2	4	5	4	4	19
4	5	4	4	4	21
4	2	4	2	5	17
4	4	4	5	5	22
3	2	5	2	4	16
5	5	5	2	5	22
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
3	5	5	5	5	23
3	5	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	4	5	4	4	21

4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	3	5	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	23
5	2	5	2	5	19
5	2	5	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	4	3	4	4	20
5	5	4	2	5	21
3	4	4	3	3	17
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	2	2	5	19
5	4	5	2	5	21
5	5	5	2	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
3	5	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
3	4	4	4	4	19
4	5	4	4	3	20
4	4	4	2	4	18
3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	2	3	18

5	5	5	5	5	25
5	4	5	2	5	21
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	2	5	5	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	5	20
4	5	4	4	4	21
3	4	4	3	4	18
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	3	19
4,24	4,31	4,33	4	4,46	4,268

LAMPIRAN 5
HASIL OLAH DATA SPSS
Uji Validitas

Uji Validitas Faktor Penarik

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,943	0,361	Valid
2	0,827	0,361	Valid
3	0,912	0,361	Valid

Uji Validitas Faktor Pendorong

Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,584	0,361	Valid
2	0,679	0,361	Valid
3	0,758	0,361	Valid
4	0,679	0,361	Valid
5	0,496	0,361	Valid
6	0,611	0,361	Valid
7	0,663	0,361	Valid
8	0,458	0,361	Valid
9	0,693	0,361	Valid
10	0,722	0,361	Valid

Uji Validitas Keputusan Berkunjung

pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,644	0,361	Valid
2	0,680	0,361	Valid
3	0,632	0,361	Valid
4	0,664	0,361	Valid
5	0,371	0,361	Valid

LAMPIRAN 6
HASIL UJI REABILITAS

Uji Reabilitas Faktor Penarik

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.869	3

Uji Reabilitas Faktor Pendorong

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.643	10

Uji Reabilitas Keputusan Berkunjung

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.836	5

LAMPIRAN 7
UJI ASUMSI KLASIK, REGRESI LINEAR BERGANDA
DAN UJI HIPOTESIS

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.63164235
Most Extreme Differences	Absolute	.156
	Positive	.156
	Negative	-.093
Test Statistic		.156
Asymp. Sig. (2-tailed)		.059 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.228	3.233		2.854	.005		
	faktor penarik	.483	.209	.241	2.310	.023	.815	1.228
	faktor pendorong	.166	.087	.199	1.904	.060	.815	1.228
a. Dependent Variable: keputusan berkunjung								

3. Uji heteroskedasitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.927	2.648		1.861	.066		
	faktor penarik	.002	.171	.001	.009	.992	.815	1.228
	faktor pendorong	-.077	.071	-.121	-1.082	.282	.815	1.228

a. Dependent Variable: ABS_RES

4. Uji Regresi Linear Berganda

coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.228	3.233		2.854	.005
	FAKTOR PENARIK	.483	.209	.241	2.310	.023
	FAKTOR PENDORONG	.166	.087	.199	1.904	.060

a. Dependent Variabel: KEPUTUSAN BERKUNJUNG

5. Uji t

coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.228	3.233		2.854	.005
	FAKTOR PENARIK	.483	.209	.241	2.310	.023
	FAKTOR PENDORONG	.166	.087	.199	1.904	.060

a. Dependent Variabel: KEPUTUSAN BERKUNJUNG

6. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	211.661	2	105.831	7.826	.001 ^b
	Residual	1311.649	97	13.522		
	Total	1523.310	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG						
b. Predictors: (Constant), FAKTOR PENDORONG, FAKTOR PENARIK						

7. Uji Koefesien Determinasi R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.373 ^a	.139	.833	3.677
a. Predictors: (Constant), FAKTOR PENDORONG, FAKTOR PENARIK				

LAMPIRAN 8 TABEL-TEBEL

r tabel 1-100

Tabel r tabel 1-100					
df (v-1)	Tingkat signifikansi dua arah uji parametrik				
	Tingkat signifikansi satu arah uji parametrik				
	0,05	0,01	0,05	0,01	0,001
1	0,691	0,818	0,700	0,854	0,933
2	0,639	0,766	0,650	0,802	0,881
3	0,600	0,727	0,610	0,763	0,842
4	0,571	0,698	0,580	0,734	0,813
5	0,548	0,675	0,550	0,710	0,789
6	0,529	0,656	0,530	0,691	0,770
7	0,514	0,641	0,510	0,676	0,755
8	0,501	0,628	0,490	0,663	0,742
9	0,490	0,617	0,480	0,652	0,731
10	0,480	0,607	0,470	0,642	0,721
11	0,471	0,598	0,460	0,633	0,712
12	0,463	0,590	0,450	0,625	0,704
13	0,456	0,583	0,440	0,618	0,697
14	0,450	0,577	0,430	0,612	0,691
15	0,444	0,571	0,420	0,606	0,685
16	0,439	0,566	0,410	0,601	0,680
17	0,434	0,561	0,400	0,596	0,675
18	0,429	0,556	0,390	0,591	0,670
19	0,425	0,552	0,380	0,587	0,666
20	0,421	0,548	0,370	0,583	0,662
22	0,415	0,543	0,360	0,578	0,657
24	0,410	0,539	0,350	0,574	0,653
26	0,405	0,535	0,340	0,570	0,649
28	0,401	0,531	0,330	0,566	0,645
30	0,397	0,528	0,320	0,562	0,641
32	0,393	0,525	0,310	0,558	0,637
34	0,389	0,522	0,300	0,554	0,633
36	0,385	0,519	0,290	0,550	0,629
38	0,381	0,516	0,280	0,546	0,625
40	0,377	0,513	0,270	0,542	0,621
42	0,373	0,510	0,260	0,538	0,617
44	0,369	0,507	0,250	0,534	0,613
46	0,365	0,504	0,240	0,530	0,609
48	0,361	0,501	0,230	0,526	0,605
50	0,357	0,498	0,220	0,522	0,601
52	0,353	0,495	0,210	0,518	0,597
54	0,349	0,492	0,200	0,514	0,593
56	0,345	0,489	0,190	0,510	0,589
58	0,341	0,486	0,180	0,506	0,585
60	0,337	0,483	0,170	0,502	0,581
62	0,333	0,480	0,160	0,498	0,577
64	0,329	0,477	0,150	0,494	0,573
66	0,325	0,474	0,140	0,490	0,569
68	0,321	0,471	0,130	0,486	0,565
70	0,317	0,468	0,120	0,482	0,561
72	0,313	0,465	0,110	0,478	0,557
74	0,309	0,462	0,100	0,474	0,553
76	0,305	0,459	0,090	0,470	0,549
78	0,301	0,456	0,080	0,466	0,545
80	0,297	0,453	0,070	0,462	0,541
82	0,293	0,450	0,060	0,458	0,537
84	0,289	0,447	0,050	0,454	0,533
86	0,285	0,444	0,040	0,450	0,529
88	0,281	0,441	0,030	0,446	0,525
90	0,277	0,438	0,020	0,442	0,521
92	0,273	0,435	0,010	0,438	0,517
94	0,269	0,432	0,005	0,434	0,513
96	0,265	0,429	0,001	0,430	0,509
98	0,261	0,426	0,001	0,426	0,505
100	0,257	0,423	0,001	0,422	0,501

F-tabel 67-100

Fisk Permutasi Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05																
df untuk pengantar (p)	df untuk penerima (q)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	161	199	219	230	239	247	254	260	265	270	274	278	281	284	287	290
2	199	241	263	276	286	294	301	307	312	316	320	323	326	329	332	335
3	219	263	286	300	310	318	325	331	336	340	343	346	349	352	354	357
4	230	276	300	314	324	332	339	345	350	354	357	360	362	364	366	368
5	239	286	310	324	334	342	349	355	360	364	367	370	372	374	376	378
6	247	294	318	332	342	350	357	363	368	372	375	378	380	382	384	386
7	254	301	325	339	349	357	364	370	375	379	382	384	386	388	390	392
8	260	307	331	345	355	363	370	376	381	385	388	390	392	394	396	398
9	265	312	336	350	360	368	375	381	386	390	393	395	397	399	401	403
10	270	316	340	354	364	372	379	385	390	394	397	399	401	403	405	407
11	274	320	344	358	368	376	383	389	394	398	401	403	405	407	409	411
12	278	323	347	361	371	379	386	392	397	401	404	406	408	410	412	414
13	281	326	350	364	374	382	389	395	400	404	407	409	411	413	415	417
14	284	329	353	367	377	385	392	398	403	407	410	412	414	416	418	420
15	287	331	355	369	379	387	394	400	405	409	412	414	416	418	420	422
16	290	334	358	372	382	390	397	403	408	412	415	417	419	421	423	425
17	292	336	360	374	384	392	399	405	410	414	417	419	421	423	425	427
18	294	338	362	376	386	394	401	407	412	416	419	421	423	425	427	429
19	296	340	364	378	388	396	403	409	414	418	421	423	425	427	429	431
20	298	342	366	380	390	398	405	411	416	420	423	425	427	429	431	433
22	302	346	370	384	394	402	409	415	420	424	427	429	431	433	435	437
24	306	350	374	388	398	406	413	419	424	428	431	433	435	437	439	441
26	310	354	378	392	402	410	417	423	428	432	435	437	439	441	443	445
28	314	358	382	396	406	414	421	427	432	436	439	441	443	445	447	449
30	318	362	386	400	410	418	425	431	436	440	443	445	447	449	451	453
32	322	366	390	404	414	422	429	435	440	444	447	449	451	453	455	457
34	326	370	394	408	418	426	433	439	444	448	451	453	455	457	459	461
36	330	374	398	412	422	430	437	443	448	452	455	457	459	461	463	465
38	334	378	402	416	426	434	441	447	452	456	459	461	463	465	467	469
40	338	382	406	420	430	438	445	451	456	460	463	465	467	469	471	473
42	342	386	410	424	434	442	449	455	460	464	467	469	471	473	475	477
44	346	390	414	428	438	446	453	459	464	468	471	473	475	477	479	481
46	350	394	418	432	442	450	457	463	468	472	475	477	479	481	483	485
48	354	398	422	436	446	454	461	467	472	476	479	481	483	485	487	489
50	358	402	426	440	450	458	465	471	476	480	483	485	487	489	491	493
52	362	406	430	444	454	462	469	475	480	484	487	489	491	493	495	497
54	366	410	434	448	458	466	473	479	484	488	491	493	495	497	499	501
56	370	414	438	452	462	470	477	483	488	492	495	497	499	501	503	505
58	374	418	442	456	466	474	481	487	492	496	499	501	503	505	507	509
60	378	422	446	460	470	478	485	491	496	500	503	505	507	509	511	513
62	382	426	450	464	474	482	489	495	500	504	507	509	511	513	515	517
64	386	430	454	468	478	486	493	499	504	508	511	513	515	517	519	521
66	390	434	458	472	482	490	497	503	508	512	515	517	519	521	523	525
68	394	438	462	476	486	494	501	507	512	516	519	521	523	525	527	529
70	398	442	466	480	490	498	505	511	516	520	523	525	527	529	531	533
72	402	446	470	484	494	502	509	515	520	524	527	529	531	533	535	537
74	406	450	474	488	498	506	513	519	524	528	531	533	535	537	539	541
76	410	454	478	492	502	510	517	523	528	532	535	537	539	541	543	545
78	414	458	482	496	506	514	521	527	532	536	539	541	543	545	547	549
80	418	462	486	500	510	518	525	531	536	540	543	545	547	549	551	553
82	422	466	490	504	514	522	529	535	540	544	547	549	551	553	555	557
84	426	470	494	508	518	526	533	539	544	548	551	553	555	557	559	561
86	430	474	498	512	522	530	537	543	548	552	555	557	559	561	563	565
88	434	478	502	516	526	534	541	547	552	556	559	561	563	565	567	569
90	438	482	506	520	530	538	545	551	556	560	563	565	567	569	571	573
92	442	486	510	524	534	542	549	555	560	564	567	569	571	573	575	577
94	446	490	514	528	538	546	553	559	564	568	571	573	575	577	579	581
96	450	494	518	532	542	550	557	563	568	572	575	577	579	581	583	585
98	454	498	522	536	546	554	561	567	572	576	579	581	583	585	587	589
100	458	502	526	540	550	558	565	571	576	580	583	585	587	589	591	593

Fisk Permutasi Distribusi F untuk Probabilitas = 0,01																
df untuk pengantar (p)	df untuk penerima (q)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	161	199	219	230	239	247	254	260	265	270	274	278	281	284	287	290
2	199	241	263	276	286	294	301	307	312	316	320	323	326	329	332	335
3	219	263	286	300	310	318	325	331	336	340	343	346	349	352	354	357
4	230	276	300	314	324	332	339	345	350	354	357	360	362	364	366	368
5	239	286	310	324	334	342	349	355	360	364	367	370	372	374	376	378
6	247	294	318	332	342	350	357	363	368	372	375	378	380	382	384	386
7	254	301	325	339	349	357	364	370	375	379	382	384	386	388	390	392
8	260	307	331	345	355	363	370	376	381	385	388	390	392	394	396	398
9	265	312	336	350	360	368	375	381	386	390	393	395	397	399	401	403
10	270	316	340	354	364	372	379	385	390	394	397	399	401	403	405	407
11	274	320	344	358	368	376	383	389	394	398	401	403	405	407	409	411
12	278	323	347	361	371	379	386	392	397	401	404	406	408	410	412	414
13	281	326	350	364	374	382	389	395	400	404	407	409	411	413	415	417
14	284	329	353	367	377	385	392	398	403	407	410	412	414	416	418	420
15	287	331	355	369	379	387	394	400	405	409	412	414	416	418	420	422
16	290	334	358	372	382	390	397	403	408	412	415	417	419	421	423	425
17	292	336	360	374	384	392	399	405	410	414	417	419	421	423	425	427
18	294	338	362	376	386	394	401	407	412	416	419	421	423	425	427	429
19	296	340	364	378	388	396	403	409	414	418	421	423	425	427	429	431
20	298	342	366	380	390	398	405	411	416	420	423	425	427	429	431	433
22	302	346	370	384	394	402	409	415	420	424	427	429	431	433	435	437
24	306	350	374	388	398	406	413	419	424	428	431	433	435	437	439	441
26	310	354	378	392	402	410	417	423	428	432	435	437	439	441	443	445
28	314	358	382	396	406	414	421	427	432	436	439	441	443	445	447	449
30	318	362	386	400	410	418	425	431	436	440	443	445				

t-tabel

Tabel Persebaran Distribusi t (1) - 100

df	0,99	0,95	0,90	0,85	0,80	0,75	0,70	0,65	0,60
1	6,313	2,353	1,638	1,287	1,101	1,000	0,950	0,900	0,850
2	2,920	1,885	1,512	1,318	1,219	1,150	1,100	1,050	1,000
3	2,353	1,638	1,385	1,230	1,163	1,110	1,060	1,010	0,960
4	2,015	1,487	1,274	1,159	1,100	1,050	1,000	0,950	0,900
5	1,753	1,383	1,190	1,093	1,040	1,000	0,950	0,900	0,850
6	1,576	1,301	1,121	1,030	0,980	0,940	0,900	0,850	0,800
7	1,476	1,236	1,061	0,970	0,920	0,880	0,840	0,800	0,750
8	1,401	1,183	1,010	0,920	0,870	0,830	0,790	0,750	0,700
9	1,341	1,138	0,965	0,870	0,820	0,780	0,740	0,700	0,650
10	1,290	1,098	0,925	0,830	0,780	0,740	0,700	0,650	0,600
11	1,246	1,062	0,890	0,790	0,740	0,700	0,650	0,600	0,550
12	1,208	1,030	0,860	0,760	0,710	0,670	0,620	0,570	0,520
13	1,174	1,001	0,835	0,730	0,680	0,640	0,590	0,540	0,490
14	1,143	0,974	0,810	0,700	0,650	0,610	0,560	0,510	0,460
15	1,114	0,949	0,785	0,670	0,620	0,580	0,530	0,480	0,430
16	1,087	0,925	0,760	0,640	0,590	0,550	0,500	0,450	0,400
17	1,062	0,902	0,735	0,610	0,560	0,520	0,470	0,420	0,370
18	1,039	0,880	0,710	0,580	0,530	0,490	0,440	0,390	0,340
19	1,017	0,858	0,685	0,550	0,500	0,460	0,410	0,360	0,310
20	9,967	0,837	0,660	0,520	0,470	0,430	0,380	0,330	0,280
25	9,532	0,793	0,610	0,460	0,410	0,370	0,320	0,270	0,220
30	9,250	0,759	0,570	0,420	0,370	0,330	0,280	0,230	0,180
40	8,932	0,726	0,530	0,380	0,330	0,290	0,240	0,190	0,140
50	8,758	0,700	0,500	0,350	0,300	0,260	0,210	0,160	0,110
60	8,629	0,680	0,470	0,320	0,270	0,230	0,180	0,130	0,080
70	8,530	0,665	0,450	0,300	0,250	0,210	0,160	0,110	0,060
80	8,458	0,652	0,430	0,280	0,230	0,190	0,140	0,090	0,040
90	8,400	0,641	0,410	0,260	0,210	0,170	0,120	0,070	0,020
100	8,353	0,632	0,390	0,240	0,190	0,150	0,100	0,050	0,010

Contoh: Probabilitas yang lebih kecil dari yang ditunjukkan pada judul tabel adalah dua puluh persen dari setiap tabung nitrogen pada uji yang lebih besar adalah dua puluh persen lebih tinggi.

Tabel Persebaran Distribusi t (2) - 100

df	0,90	0,85	0,80	0,75	0,70	0,65	0,60	0,55	0,50
1	1,638	1,287	1,101	1,000	0,950	0,900	0,850	0,800	0,750
2	1,318	1,159	1,050	0,980	0,930	0,880	0,830	0,780	0,730
3	1,159	1,010	0,920	0,850	0,800	0,750	0,700	0,650	0,600
4	1,050	0,900	0,810	0,740	0,690	0,640	0,590	0,540	0,490
5	0,980	0,830	0,740	0,670	0,620	0,570	0,520	0,470	0,420
6	0,920	0,770	0,680	0,610	0,560	0,510	0,460	0,410	0,360
7	0,870	0,720	0,630	0,560	0,510	0,460	0,410	0,360	0,310
8	0,820	0,670	0,580	0,510	0,460	0,410	0,360	0,310	0,260
9	0,780	0,630	0,540	0,470	0,420	0,370	0,320	0,270	0,220
10	0,740	0,590	0,500	0,430	0,380	0,330	0,280	0,230	0,180
11	0,700	0,550	0,460	0,390	0,340	0,290	0,240	0,190	0,140
12	0,670	0,520	0,430	0,360	0,310	0,260	0,210	0,160	0,110
13	0,640	0,490	0,400	0,330	0,280	0,230	0,180	0,130	0,080
14	0,610	0,460	0,370	0,300	0,250	0,200	0,150	0,100	0,050
15	0,580	0,430	0,340	0,270	0,220	0,170	0,120	0,070	0,020
16	0,550	0,400	0,310	0,240	0,190	0,140	0,090	0,040	0,010
17	0,520	0,370	0,280	0,210	0,160	0,110	0,060	0,010	0,000
18	0,490	0,340	0,250	0,180	0,130	0,080	0,030	0,000	0,000
19	0,460	0,310	0,220	0,150	0,100	0,050	0,000	0,000	0,000
20	0,430	0,280	0,190	0,120	0,070	0,020	0,000	0,000	0,000
25	0,380	0,230	0,140	0,070	0,020	0,000	0,000	0,000	0,000
30	0,340	0,190	0,100	0,030	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
40	0,290	0,140	0,050	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
50	0,250	0,100	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
60	0,220	0,070	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
70	0,190	0,040	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
80	0,170	0,030	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
90	0,150	0,020	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
100	0,140	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Contoh: Probabilitas yang lebih kecil dari yang ditunjukkan pada judul tabel adalah dua puluh persen dari setiap tabung nitrogen pada uji yang lebih besar adalah dua puluh persen lebih tinggi.

LAMPIRAN 9
DOKUMENTASI GAMPLONG STUDIO ALAM SLEMAN

1. Kampung pecinaan



2. Komplek Kampung Mataram



3. Kota Lama Soerabaia



LAMPIRAN 10
LEMBAR BIMBINGAN

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : Aruminda
NO. MAHASISWA : 411.001.20
JUDUL PENELITIAN : Effect of adding and replacing substances containing for Shiro
Alam

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Pristanto, MSi
NAMA PEMBIMBING II : Aruminda, S1, MSi

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	01/02/2021	<ul style="list-style-type: none"> - Fungsi katalis - Jari-jari Quark - Quencher di ring - Lca - Ototoksis bakteri 	<input checked="" type="checkbox"/>
2	04/02/2021	<ul style="list-style-type: none"> - Jarak antar zona - Termis + Kapasitor - Berkembang usf - HPS kelas rumah - Indikator X₁, X₂, X₃ - Metode Purciv's - H., Otonomi Y 	<input checked="" type="checkbox"/>
3	10 Feb 22	<ul style="list-style-type: none"> 1) Persepsi Laminasi 2) Penambahan br. thy folate penelitian: penerap. of social learning → dan dalam/pembelajaran 3) Tambahan by penelitian for diikuti oleh referensi 	<input checked="" type="checkbox"/>
4	14 Feb 22	<ul style="list-style-type: none"> 1) Pahami betul faktor pembelajaran + penarik 2) Ada contoh penerapan di gunakan dan bisa dicontohkan kan ke dalam praktik! 	<input checked="" type="checkbox"/>



NAMA MAHASISWA : Lia Anggraini
NO. MAHASISWA : 13021170
JUDUL PENELITIAN : Effect of X1 + X2 composition of fertilizer
Austroasia Biofertilizer to Soil
Adequacy

NAMA PEMBIMBING I : DR. PAINTARO, MAg
NAMA PEMBIMBING II : ANGELA ARANDA, TH, MEd

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSINGGAM	BAJUAF	NO.	TANGGAL	URAIAN BERSINGGAM	PABUAF
3	09/1/22	Uraian cara peng- uji alam	✓	04	21 Feb' 22	1) Jelaskan & metode pengun- tulan data 2) Studi pustaka	✓
4	02/2/22	Adaptasi pada pertumbuhan perbaikan 7 dan indikatornya	✓	05	07 Mar 22	1) Cek kembali konten angket 2) Lengkapi par 2 yg terdapat Revisi 2 sehingga sdh disetujui	✓
5	03/2/22	Prinsip Ase Indikator penelitian	✓			4) Memudahkan peneliti mem- buat butir pertanyaan per angket, ulse setiap indikator X1 + X2 ditambah penjelasan singkat dlm bks Indonesia	✓
6	11/5/22	Uraian metode pengumpulan data Tidak para Quenish yg memula	✓			→ buat catatan pag hal 25	✓



NAMA MAHASISWA : Margyoga
NO. MAHASISWA : 41610570
JUDUL PENELITIAN : faktor faktor yang mempengaruhi keputusan berinvestasi di pasar saham

NAMA PERSEMBAH : Angela Arina, Dk Mah

NAMA PERSEMBAH 1 : PRINATNO, MM

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSINGKAT	PASIF
		→ pada kesimpulan hrs ada:	
		1. X ₁ , X ₂ bersama sama berpengaruh	
		atau tidak → H ₁	
		2. ada yg mana yg dominan	
		→ kesimpulan → kof B.	
		3. R ² / koefisien	
		semua analisis k	
		akurasi.	

NO.	TANGGAL	URAIAN BERSINGKAT	PASIF
06	14 Mar 22	Proposal diunggah sbg terdapat polarsuara penelitian	1/23
07	20 Mei 22	Abstract : dibuat paragraf, dan paragraf terakhir meliputi kesimpulan peneliti → hrs ada kata kunci : (maksud 5)	1/23
		2) Definisi konseptual perlu dituliskan! (hal 24)	



NAMA MAHASISWA : Alunggilak
 NO. MAHASISWA : 10221020
 JUDUL PENELITIAN : Peran internet yang berpengaruh terhadap perkembangan teknologi dan budaya di Indonesia

NAMA PEMBIMBING I : Dr. Prihatas, Ams NAMA PEMBIMBING II : Angela Arjan, M. BA

NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGAN	PASIF	NO.	TANGGAL	URAIAN BEMINGAN	PASIF
7	17/5/21	- perbantuan up - 2 F - 4 > persiapan di bimbingan			27 Mei 22	Membaca dan memahami data → ya dan di bimbingan di bimbingan di bimbingan	
8	21/5/21	- di bimbingan - Day 9 - Kelas di bimbingan - 4 bimbingan - pertemuan 46 - foto video - 3/6/21 - Cep. HCC			02 Jun 22	Si skripsi sda bs dipaham skripsi sda disetingin 4 diujikan	