

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA KALIGONO
DI KABUPATEN PURWOREJO



OLEH
REZKY MUSTIKANINGTYAS
NIM 418100573

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2022

**STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA KALIGONO
DI KABUPATEN PURWOREJO**



OLEH

REZKY MUSTIKANINGTYAS

NIM 418100573

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Pembimbing II

Hary Hermawan, S.Par., M.M
NIDN. 0530099002

**Mengetahui
Ketua Program Studi**

Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401

**BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA KALIGONO
DI KABUPATEN PURWOREJO
SKRIPSI**

**Oleh
REZKY MUSTIKANINGTYAS
NIM 418100573**
Telah dipertahankan di depan tim penguji
dan dinyatakan lulus
Pada tanggal: 13 Oktober 2022

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Hari Rahmadi, SE. M.M
NIDN. 0505076501

Penguji I : Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

Penguji II : Hary Hermawan, S.Par., M.M
NIDN. 0530099002



**Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta**



Drs. Prihatno, M.M
NIDN. 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Rezky Mustikaningtyas

NIM : 418100573

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI DESA

WISATA KALIGONO DI KABUPATEN PURWOREJO

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya penulis sendiri dan sepanjang pengetahuan penulis, tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang penulis ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggungjawab penulis.

Yogyakarta, 13 Oktober 2022



Rezky Mustikaningtyas

MOTTO

Berpikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu

(Ali bin Abi Thalib)

Percayalah pada dirimu sendiri dan ketahuilah bahwa ada sesuatu di dalam dirimu
yang lebih besar daripada rintangan apapun

(Christian D. Larson)

Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang

Teman yang paling setia hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh

(Andrew Jackson)

Don't be afraid to fail, be afraid not to try

(Lee Haechan)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Alla SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Oleh karena itu saya persembahkan rasa terimakasih saya kepada :

1. Kedua orangtua dan keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan serta motivasi.
2. Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya serta memberikan bimbingan agar lebih baik dalam penulisan skripsi saya.
3. Teman-teman yang senantiasa selalu mendukung, membantu dan memberikan semangat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, anugerah, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Kaligono Di Kabupaten Purworejo”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana kepariwisataan pada program studi usaha perjalanan wisata di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada :

1. Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dan Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Bapak Hary Hermawan, S. Par., M.M selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Bapak Hari Rahmadi, SE. M.M selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Yudi Setiaji, S.H., M.M selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Suroto selaku Kepala Desa Kaligono yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Desa Wisata Kaligono
6. Informan yang telah berkenan memberikan data penelitian

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 13 Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA UJIAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Beakang	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	5
1. Strategi Pengembangan.....	5
2. Desa Wisata	6
3. Komponen Pengembangan Desa Wisata	8
4. Komponen Pariwisata	9
5. Analisis SWOT	11
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Pemikiran.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
C. Teknik Cuplikan.....	22
D. Sumber Data.....	23
E. Metode Pengumpulan Data.....	24
F. Uji Keabsahan Data	26
G. Metode Analisis Data.....	28
H. Alur Penelitian	32

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	35
1. Letak Kabupaten Purworejo.....	35
2. Letak dan Batas Desa Kaligono	36
3. Gambaran Desa Wisata Kaligono	37
B. Hasil dan Pembahasan	39
1. Identifikasi Produk di Desa Wisata Kaligono	39
a. Atraksi	39
b. Amenitas.....	46
c. Aksesibilitas.....	51
d. Ancillary	53
2. Analisis SWOT	53
3. Matriks SWOT	77
4. Strategi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	86
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT	30
Tabel 4.1 Jumlah Pengunjung Desa Wisata Kaligono	41
Tabel 4.2 Matriks SWOT	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Peta Desa Kaligono	37
Gambar 4.2 Curug Siklothok	40
Gambar 4.3 Curug Siklothok	40
Gambar 4.4 Taman Sidandang.....	42
Gambar 4.5 <i>Homestay</i>	46
Gambar 4.6 Mushola.....	47
Gambar 4.7 Gazebo.....	48
Gambar 4.8 Pendopo.....	49
Gambar 4.9 Toilet	50
Gambar 4.10 Tempat Sampah.....	50
Gambar 4.11 Tempat Cuci Tangan	51
Gambar 4.12 Jalan menuju Kaligono.....	51
Gambar 4.13 Festival Durian	57
Gambar 4.14 <i>Homestay</i>	59
Gambar 4.15 Gapura Desa Wisata Kaligono	60
Gambar 4.16 Instagram Desa Wisata Kaligono.....	66
Gambar 4.17 Website Resmi Desa Wisata Kaligono.....	67
Gambar 4.18 Pintu masuk dan warung wisata Taman Sidandang.....	68
Gambar 4.19 Wingko Kelapa Muda	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Transkrip Wawancara

Lampiran 5 Dokumentasi

ABSTRAK

Desa wisata kaligono merupakan desa wisata yang terletak di sisi barat barat daya pegunungan menoreh. Desa ini menawarkan berbagai potensi alam, seni budaya, religi, dan pariwisata minat khusus. Dengan potensi-potensi yang menarik tersebut diperlukan strategi pengembangan yang tepat agar dapat menciptakan keunikan serta karakteristik desa wisata yang nantinya dapat menarik minat kunjung wisatawan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan potensi di Desa Wisata Kaligono. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan analisis SWOT dengan berpedoman pada komponen *Attraction*, *Accesibility*, *Amenity* dan *Ancillary* (4A). Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Desa Wisata Kaligono memiliki potensi wisata yang menarik dan beragam mulai dari wisata alam, wisata seni budaya, wisata religi, dan wisata edukasi. 2) Strategi yang digunakan dalam mengembangkan potensi di Desa Wisata Kaligono yaitu dengan mengajak masyarakat untuk ikut berperan aktif dalam mengembangkan potensi yang dimiliki dengan baik dan terencana sehingga nantinya dapat meningkatkan ekonomi masyarakat, mengoptimalkan pengembangan atraksi wisata dan meningkatkan pengembangan infrastruktur untuk mempersiapkan Desa Wisata Kaligono dalam menghadapi persaingan, meningkatkan kualitas dan kuantitas SDM dengan menjalin kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait untuk memberikan pengetahuan pariwisata dan pelatihan serta meningkatkan promosi wisata agar Desa Wisata Kaligono semakin dikenal khalayak umum, dan meningkatkan kualitas pelayanan untuk memberikan kepuasan kepada wisatawan secara optimal.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Potensi, Desa Wisata

ABSTRACT

Kaligono Tourism Village is a tourist village located on the southwest side of the Menoreh Mountains. This village offers various potentials of nature, arts and culture, religion, and special interest tourism. With these interesting potentials, an appropriate development strategy is needed in order to create the uniqueness and characteristics of a tourist village that will later attract tourists to visit. The purpose of this study is to find out how the strategy for developing potential in the Kaligono Tourism Village is. This study uses descriptive qualitative research methods and SWOT analysis by referring to the components of Attraction, Accessibility, Amenity and Ancillary (4A). The results showed that: 1) the Kaligono Tourism Village has interesting and diverse tourism potential ranging from nature tourism, cultural arts tourism, religious tourism, and educational tourism. 2) The strategy used in developing the potential in the Kaligono Tourism Village is to invite the community to take an active role in developing the potential that is owned properly and planned so that later it can improve the community's economy, optimize the development of tourist attractions and improve infrastructure development to prepare the Kaligono Tourism Village in facing competition, improve the quality and quantity of human resources by collaborating with related institutions to provide tourism knowledge and training as well as increasing tourism promotion so that Kaligono Tourism Village is increasingly known to the general public, and improving service quality to provide optimal satisfaction to tourists.

Keywords : Strategy Development, Potential, Tourism Village

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Community Based Tourism (CBT) menurut Robinson (2012) dalam (Nalayani dan Ayu 2016), merupakan pedoman dibidang pariwisata yang menitikberatkan pada partisipasi masyarakat serta isu-isu pariwisata local *CBT* sebagai manajemen yang berkaitan erat dengan pariwisata berkelanjutan.

Pengembangan *Community Based Tourism (CBT)* mengutamakan masyarakat lokal sekitar destinasi wisata sebagai subjek sekaligus objek dalam manajemen pariwisata. Peran masyarakat dalam konsep *CBT* sangat penting bagi keberlangsungan pariwisata, peran masyarakat dapat sebagai pelaku, penerima manfaat, serta sebagai pembuat kebijakan. Salah satu bentuk dari implementasi *CBT* adalah pengembangan desa wisata.

Pengembangan desa wisata adalah salah satu bentuk pengembangan pariwisata yang dapat di kembangkan potensi-potensi yang ada di suatu desa, di dalam pengembangan desa wisata harus mengetahui secara detail terkait karakteristik, kelebihan dan kelemahan desa tersebut, sehingga desa wisata dapat sesuai dengan daya tarik yang akan dijual. (Rasmawan, 2020)

Hal yang terlintas ketika mendengar istilah desa wisata adalah adanya potensi wisata yang menarik. Ada desa wisata yang terkenal karena keunikan seni dan budaya, keindahan alam, dan kerajinan tangan. Setiap

desa wisata memiliki ciri khas yang menjadi keunggulan masing-masing. Keunggulan desa wisata memberikan nilai lebih bagi masyarakat. Hal tersebut karena masyarakat desa mampu melestarikan wujud kearifan lokal dengan mengemas potensi wisata alam, budaya, kerajinan maupun kesenian dalam manifestasi desa wisata.

Desa Wisata Kaligono adalah sebuah desa wisata yang terletak di sisi barat daya Pegunungan Menoreh. Desa ini menawarkan berbagai potensi alam, budaya, agama dan pariwisata minat khusus. Desa Kaligono juga memiliki makanan khas dan hasil karya kerajinan kreasi masyarakat setempat. (<https://travel.kompas.com>, edisi 18 Januari 2020, diakses pada 12 Maret 2021)

Desa Wisata Kaligono dalam membangun pariwisata meraih prestasi sebagai juara keempat pada Festival Desa Wisata tingkat Jateng dan DIY pada tahun 2014 dan mendapatkan prestasi 10 besar terbaik dalam festival desa wisata nasional membuat kunjungan wisatawan meningkat. Akan tetapi akibat pandemi Covid-19 kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Kaligono mengalami penurunan sebesar 76 persen dibanding tahun sebelumnya. (*Buku Pariwisata Jateng dalam Angka, 2020*)

Penurunan jumlah kunjungan wisatawan dapat berdampak pada ekonomi masyarakat Desa Kaligono. Pengembangan desa wisata bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan taraf hidup masyarakat, mengurangi kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam, lingkungan, sumber daya, dan memajukan budaya.

Oleh karena itu, diperlukan pengembangan dengan strategi yang tepat untuk meningkatkan minat wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Kaligono. Strategi merupakan penentuan cara yang dilakukan agar memperoleh hasil yang optimal, efektif, dan dalam jangka waktu yang relatif singkat serta tepat menuju tujuan yang telah ditetapkan.

Desa Wisata Kaligono terbentuk pada tahun 2012 dengan nama akronim Dewi Kano. Konsep desa wisata dimulai dengan memanfaatkan aliran air sungai di Dusun Jeketro yang dapat digunakan sebagai wisata air. Selain itu, Desa Wisata Kaligono juga memiliki potensi wisata seni budaya, wisata religi dan edukasi. Dengan adanya potensi-potensi wisata yang menarik tersebut diperlukan rumusan strategi pengembangan yang tepat. Dengan strategi pengembangan yang tepat Desa Wisata Kaligono dapat menciptakan keunikan serta karakteristik desa wisata yang nantinya dapat menarik minat wisatawan berkunjung.

Berdasarkan sejumlah pemaparan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Kaligono di Kabupaten Purworejo”.

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka fokus masalahnya adalah “Bagaimana Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Kaligono ?”.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan fokus masalah maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi pengembangan potensi Desa Wisata Kaligono.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah sumber pengetahuan dalam bidang pariwisata.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber referensi dalam penelitian sejenis dimasa yang akan datang.

2. Secara praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai tambahan informasi dan masukan bagi pengelola dan masyarakat dalam mengembangkan Desa Wisata Kaligono.