

SKRIPSI

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA SITU GUNUNG
TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN**



OLEH

SAFIRA PUTRI INTINAN

418100542

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

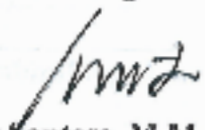
**PENGARUH DAYA TARIK WISATA SITU GUNUNG
TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN**




OLEH
SAFIRA PUTRI INTINAN
418100542

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Drs. Santosa, M.M.
NIDN:0519045901

Pembimbing II


Setya Prasiyono N, S.ST., M.Sc
NIDN:0523098001

Mengetahui

Ketua Program Studi


Yudi Setiadi, SH, MM
NIDN:0508066401

BERITA ACARA UJIAN

PENGARUH DAYA TARIK WISATA SITU GUNUNG TERHADAP
MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN
SKRIPSI

Oleh

SAFIRA PUTRI INTINAN

NIM 418100542

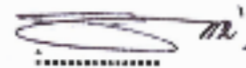
Telah dipertahankan di depan tim penguji

dan dinyatakan LULUS

Pada tanggal: 07 April 2022

TIM PENGUJI

Penguji Utama : R.M. Nikasius Jonet S.,S.Sos, M.Si
NIDN:0518117401



Pembimbing I : Drs.Santosa, M.M.
NIDN:0519045901



Pembimbing II : Setyo Prasivono N, S.ST., M.Sc
NIDN:0523098001



Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



HALAMAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Safira Putri Intinan
NIM : 418100542
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata (D-IV)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Daya Tarik Wisata Situ Gunung Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan skripsi saya ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri bukan dan bukan plagiasi dari karya atau penelitian orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan yang lazim.

Yogyakarta, 1 April 2022



Safira Putri Intinan

HALAMAN MOTTO

*“Allah will open a door that you desperately thought never even had a key. Have
sabr and shukr in every situation”*

(@Sabrcorner)

“Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama
kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan.”

(HR Tirmidzi)

“Value your peace, more than people’s opinions.”

(Safira Putri Intinan)

”And he is with you wherever you are.”

(Quran 57:4)

“Jalanilah kehidupan di dunia ini tanpa membiarkan dunia hidup di dalam dirimu.
Karena ketika perahu berada di atas air, ia mampu berlayar dengan sempurna,
tetapi ketika air masuk ke dalamnya, perahu itu tenggelam.”

(Ali bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT Yang Maha Esa, yang telah memberikan kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan keberkahan serta ketenangan jiwa kepada saya, sehingga saya masih diberikan kesehatan, kesabaran, serta kekuatan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Orang tua saya yang senantiasa mendukung dan tiada henti mendoakan keberhasilan saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Sahabat saya di Sukabumi, yang tidak pernah lelah dan bosan mendengarkan keluh kesah saya dan membantu saya memberikan ide.
4. Anak-anak Freezone yang telah menemani saya serta teman untuk saling menguatkan sesama pejuang skripsi.
5. Dosen pembimbing saya Pak Santoso dan Pak Setyo yang telah senantiasa membantu dan membimbing saya dengan baik dalam mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Situ Gunung Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan”. Skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Pariwisata dalam program studi Usaha Perjalanan Wisata D-IV di Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Besar harapan peneliti, semoga skripsi ini bermanfaat bagi saya khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat banyak pelajaran, dukungan motivasi, serta bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang peneliti hormati dan cintai yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan skripsi ini. Dalam kesempatan baik ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Santosa, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar dan memberikan bimbingan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Setyo Prasiyono Nugroho S,ST.,M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu nya untuk melakukan bimbingan online dalam penulisan skripsi ini.

3. Nikasius Jonet Sinangjoyo,S.Sos, M.Si selaku penguji utama yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Yudi Setiadji S.H.,M.M selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Prihatno selaku Ketua STP Ampta Yogyakarta.
6. Ade Bagja selaku pengelola TNGGP yang telah mengizinkan serta membantu saya dalam melakukan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, semoga Allah SWT Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritikan yang membangun dari pembaca demi perbaikan pada penelitian berikutnya.

Akhir kata, peneliti mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.

Yogyakarta, 1 April 2022

Safira Putri Intinan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN	iii
HALAMAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori	9
1. Pariwisata	9

2. Daya Tarik Wisata	17
3. Kepuasan & Minat Kunjung Ulang	22
4. Wisatawan.....	24
B. Kerangka Pemikiran	25
C. Penelitian Terdahulu	26
D. Hipotesis	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	32
B. Lokasi dan Waktu.....	33
C. Subjek dan Objek.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
E. Variabel Penelitian	36
F. Metode Pengumpulan Data	37
G. Jenis dan Sumber Data	38
H. Jenis Instrumen.....	46
I. Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	57
B. Karakteristik Data Penelitian.....	64
1. Deskripsi Responden	64
2. Deskripsi Data Kunjungan.....	69
C. Hasil Uji Instrumen	69
1. Uji Validitas.....	69

2. Uji Reliabilitas	71
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	73
1. Uji Normalitas.....	73
2. Uji Multikolinieritas.....	75
3. Uji Heterokedastisitas	76
4. Uji Autokorelasi.....	77
E. Hasil Uji Hipotesis.....	78
1. Uji F	78
2. Uji T	80
3. Uji Koefisien Determinasi	83
F. Pembahasan	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Capaian kinerja arus kunjungan wisatawan	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional	45
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Gender.....	64
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Usia	65
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Pekerjaan.....	66
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Asal	67
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Frekuensi Berkunjung.....	68
Tabel 4.6 Data Kunjungan Wisatawan.....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas X1 (Atraksi).....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas X2 (Amenitas)	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas X3 (Aksesibilitas).....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Y (Minat Kunjung Ulang)	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Runs Autokorelasi	78
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	80
Tabel 4.17 Hasil Uji T.....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Sukabumi	4
Gambar 4.1 Site Map Situ Gunung	58
Gambar 4.2 Pintu Masuk Kawasan Situ Gunung.....	60
Gambar 4.3 Papan Keterangan Flora	61
Gambar 4.4 Papan Keterangan Fauna	61
Gambar 4.5 Paket Wisata Red Line	62
Gambar 4.6 Paket Wisata Yellow Line	62
Gambar 4.7 Paket Wisata Green Line	63
Gambar 4.8 Paket Wisata Green Line (Include Lunch)	63
Gambar 4.9 Syarat & Ketentuan Pengunjung	63
Gambar 4.10 Grafik Scatterplot	63
Gambar 4.11 Jembatan Gantung Situ Gunung.....	84
Gambar 4.12 Curug Sawer	85
Gambar 4.13 Jembatan Merah	86
Gambar 4.14 Pencak Silat	87
Gambar 4.15 Iringan Gamelan	87
Gambar 4.16 Keranjang Sultan	87
Gambar 4.17 <i>Spiderweb</i>	88
Gambar 4.18 Danau Situ Gunung	88
Gambar 4.19 Hubungan X1 dengan Y	89
Gambar 4.20 Fasilitas cuci tangan	90

Gambar 4.21 Tempat Parkir.....	90
Gambar 4.22 Toilet	90
Gambar 4.23 Mushola.....	90
Gambar 4.24 Restoran.....	90
Gambar 4.25 Hubungan X2 dengan Y.....	91
Gambar 4.26 Kepadatan Lalu Lintas	92
Gambar 4.27 Kemacetan.....	92
Gambar 4.28 Situasi Jalan.....	93
Gambar 4.29 Situasi Jalan.....	93
Gambar 4.30 Hubungan X3 dengan Y.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian

Lampiran 2 Data Hasil Penelitian

Lampiran 3 Hasil Output SPSS versi 25

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Tabel T

Lampiran 7 Tabel F

Lampiran 8 Tabel R

Lampiran 9 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Situ Gunung Sukabumi merupakan kawasan wisata alam yang menyajikan beragam objek menarik bagi pengunjung. Mulai dari jembatan gantung, area berkemah, danau, hingga air terjun yang sejuk dan asri. Kawasan wisata ini terletak di Kadudampit, Sukabumi, Jawa Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) apakah variabel daya tarik berpengaruh secara bersamaan atau simultan dan signifikan terhadap minat kunjung ulang wisatawan di Wisata Situ Gunung. 2) Di antara variabel daya tarik wisata manakah yang paling berpengaruh terhadap minat kunjung ulang wisatawan di Wisata Situ Gunung.

Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden yang pernah berkunjung ke Wisata Situ Gunung minimal satu kali. Pengumpulan data menggunakan kuesioner teknik skala *likert*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Atraksi (X1), Amenitas (X2) dan Aksesibilitas (X3) secara simultan terhadap Minat Kunjung Ulang (Y) dengan nilai adjusted R Square sebesar 81,7% sedangkan sisanya 18.3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji t didapatkan nilai t_{hitung} atraksi (X1) sebesar 10.885 , nilai t_{hitung} amenitas (X2) sebesar 4.383, dan nilai t_{hitung} aksesibilitas (X3) sebesar 0.041 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel yang mendominasi adalah variabel atraksi (X1). Hal itu disebabkan karena Situ Gunung memiliki atraksi alami yang mempesona dan indah ditambah dengan atraksi buatan seperti spot-spot foto yang menarik serta kekinian sehingga membuat variabel atraksi ini paling disukai oleh pengunjung. Maka dapat disimpulkan bahwa H_01 dan H_02 ditolak.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Minat Kunjung Ulang

ABSTRACT

Situ Gunung Sukabumi is a natural tourist area that presents a variety of interesting objects for visitors. Starting from suspension bridges, camping areas, lakes, to cool and beautiful waterfalls. This tourist area is located in Kadudampit, Sukabumi, West Java. This study aims to determine: 1) whether the attractiveness variable simultaneously or simultaneously and significantly affects the interest of tourists visiting Situ Gunung Tourism. 2) Which of the tourist attraction variables has the most influence on the interest of returning tourists to Situ Gunung Tourism?

The method in this research is descriptive quantitative. Sampling using the Purposive Sampling technique with a sample of 100 respondents who have visited Situ Gunung Tourism at least once. Collecting data using a Likert scale technique questionnaire. Data analysis used descriptive analysis, multiple linear regression, classical assumption test, and hypothesis testing.

The results showed that there was an effect of Attraction (X1), Amenity (X2) and Accessibility (X3) simultaneously on Revisit Interest (Y) with an adjusted R Square value of 81.7% while the remaining 18.3% was influenced by other variables not included. in this research. Based on the results of the t-test, the t-count value of attraction (X1) is 10,885, the t-count of amenities (X2) is 4.383, and the t-count of accessibility (X3) is 0.041 so it can be concluded that the dominating variable is the attraction variable (X1). This is because Situ Gunung has enchanting and beautiful natural attractions coupled with artificial attractions such as interesting and contemporary photo spots that make this attraction variable the most favored by visitors. So it can be concluded that Ho1 and Ho2 are rejected.

Keywords: Tourist Attraction, Interest in Revisit

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata Indonesia saat ini mulai berkembang dengan pesat. Indonesia memiliki potensi wisata untuk dikembangkan menjadi destinasi pariwisata tingkat dunia. Indonesia memiliki keindahan alam, kekayaan budaya nan beragam dan penduduk yang watak dan moralitasnya mendukung kenyamanan wisatawan berkunjung (Kemenpar, 2017). Pariwisata memberikan banyak manfaat pada setiap sektor. Dengan kata lain, kepariwisataan ini menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat, menurunkan angka pengangguran dan kemiskinan serta memberikan peluang usaha baru untuk menambah pendapatan asli daerah dan meningkatkan devisa negara.

Selain itu, sektor lain seperti pertanian, perindustrian, dan lain-lain turut mendukung perkembangan pariwisata dengan menyediakan kebutuhan wisatawan seperti makanan, produk kerajinan, dan lainnya. Sehingga membuat wisatawan menjadi *stakeholder* yang mempunyai peranan paling penting dalam dunia pariwisata. Setiap daerah memiliki keunikannya masing-masing sehingga memiliki potensi yang cukup untuk dikembangkan menjadi daya tarik wisata.

Salah satunya adalah Kota Sukabumi. Kota kecil yang berada di kaki Gunung Gede Pangrango. Dengan ketinggian 1,916 ft menjadikan Kota

Sukabumi memiliki cukup banyak sumber daya alam yang dapat dimanfaatkan dan dikembangkan menjadi wisata alam atau ekowisata. Seperti salah satu destinasi yang cukup populer dan diminati pengunjung yaitu Wisata Situ Gunung. Situ Gunung Sukabumi merupakan kawasan wisata alam yang menyajikan beragam objek menarik bagi pengunjung. Mulai dari jembatan gantung, area berkemah atau camping, danau dengan air jernih, hingga air terjun yang sejuk dan asri. Kawasan wisata ini terletak di Kadudampit, Sukabumi, Jawa Barat.

Selain beberapa objek wisata menarik yang bisa dikunjungi, Pengunjung juga bisa menikmati beberapa fasilitas dan layanan yang tak kalah menarik. Seperti fasilitas *WiFi* gratis, *cafeteria* yang menyajikan beragam makanan, toilet, dan mushola bagi pengunjung yang hendak beribadah. Selain itu, Situ Gunung Sukabumi juga memberikan fasilitas api unggun bagi para wisatawan yang bermalam atau berkemah. Ada pula trip rakit yang bisa memberikan pengalaman dan petualangan seru bagi keluarga.

Wisata Situ Gunung memiliki konsep wisata alam Yang unik dalam wisata situ gunung ini adalah terdapatnya jembatan gantung sepanjang 243 m dengan lebar 1,2 m dan berada di ketinggian 107 m. Jembatan ini dibangun atas kerja sama dari PT Fontis Aqua Vivam dengan Balai Besar Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP) yang berada di bawah Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Jembatan gantung ini dapat menahan beban sebesar 55 ton yang telah di uji oleh Badan Litbang yang berada di bawah Kementerian Pekerja Umum dan Perumahan Rakyat

(PUPR). Jembatan gantung ini dinobatkan menjadi Jembatan Gantung Terpanjang se-Asia Tenggara. Pengunjung bisa menikmati pemandangan jembatan gantung yang indah dan memesona. Di sini, dan bisa juga menikmati panorama alam yang sejuk selain itu wisatawan juga bisa melihat hutan dengan pohon-pohon yang tinggi dan lebat. Dengan menyebrangi jembatan ini, wisatawan bisa sampai di objek berikutnya yaitu Air Terjun Sawyer. Berdasarkan data yang dihimpun per Januari s.d. Desember 2018, menunjukkan bahwa capaian kinerja utama telah mampu mencapai target yang ditentukan. Hal ini dapat dibuktikan dengan jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Sukabumi secara kumulatif sebanyak 3.780.577 orang atau mengalami kenaikan sekitar kurang lebih 5% dari tahun sebelumnya yakni sebanyak 3.600.613 orang (Tahun 2017). Sedangkan dari sisi target yang telah ditentukan, jumlah arus kunjungan pada tahun 2018 juga melampau target yang telah ditentukan yakni sekitar 101,94%. Hal tersebut dapat kita lihat pada tabel pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1 Capaian Kinerja Arus Kunjungan Wisatawan

No.	Indikator Utama	Realisasi 2017 (orang)	Target Tahun 2018 (orang)	Realisasi Tahun 2018 (orang)	% Target dengan Realisasi
1.	Kunjungan Wisatawan Lokal	3.485.066	3.586.047	3.846.628	102
2.	Kunjungan Wisatawan Mancanegara	115.547	122.585	127.145	100,02
Total		3.600.613	3.708.632	3.973.773	101,94

Sumber: LKJ Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi, 2018

Dari tabel diatas dapat dijelaskan pula untuk Capaian dari indikator kinerja sasaran tahun 2018 yaitu jumlah wisatawan lokal ke Kabupaten Sukabumi mencapai **3.973.773** orang atau sebesar 102 % dari target yang telah ditentukan sebelumnya sebesar **3.708.632** orang.

Sementara untuk wisatawan mancanegara, realisasi arus kunjungan waisatawan mancanegara mencapai 127.145 Orang atau mencapai target yang ditentukan sebesar 100,02 %.



Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Sukabumi
Sumber: LKJ Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi, 2018

Keberhasilan yang ditunjukkan dari data diatas merupakan hasil dari berbagai macam upaya secara massif yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi dalam rangka

meningkatkan arus kunjungan wisatawan yang datang ke Kabupaten Sukabumi.

Dalam usaha menarik minat wisatawan diperlukan penanganan yang profesional atas sektor pariwisata terutama tentang produk wisata yang berhubungan dengan kepuasan wisatawan.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ni Nyoman Ayu Wiratini (2018) mahasiswa Universitas Udaya Bali mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat kunjungan kembali wisatawan pada daya tarik wisata di Kabupaten Badung dengan metode analisis observasi dan wawancara menunjukkan bahwa Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan. Daya Tarik Wisata dan Kepuasan Wisatawan berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Niat Kunjungan Kembali Wisatawan.

Prinsip utama kepuasan wisatawan adalah perbandingan antara apa yang diharapkan dengan tingkat kinerja yang dirasakan oleh wisatawan (Coban, 2012). Artinya kepuasan itu merupakan perbandingan antara kinerja dan harapan, jika kinerja produk dirasakan lebih tinggi dari harapan, maka wisatawan akan senang dan puas. Sebaliknya jika kinerja yang dirasakan lebih rendah dari harapan maka wisatawan akan kecewa dan tidak puas (unsatisfaction).

Menurut Rozak (2012) terdapat hubungan positif antara kepuasan wisatawan dengan niat kunjungan ulang wisatawan yang berarti bahwa

wisatawan akan merasa terpenuhi tingkat harapannya setelah melakukan kunjungan sehingga meningkatkan komitmen pembelian untuk berkunjung kembali ke objek tujuan wisata tersebut.

Oleh karena itu penulis melakukan penelitian untuk mengetahui apakah daya tarik wisata sangat berpengaruh terhadap kepuasan dan memotivasi wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang ke Wisata Situ Gunung. Berdasarkan latar belakang inilah, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “ **PENGARUH DAYA TARIK WISATA SITU GUNUNG TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN** ”.

B. Rumusan Masalah

Daya tarik saat ini memang menjadi salah satu penunjang suksesnya sebuah destinasi. Seperti di Situ Gunung Sukabumi, yang memiliki jembatan gantung sepanjang 243m dengan lebar 1,2m dan berada di ketinggian 107m serta letaknya yang berada di kaki Gunung Gede Pangrango menjadi daya tarik tersendiri yang diminati oleh berbagai macam kalangan, khususnya pecinta alam. Selain daya tariknya, fasilitas juga menjadi hal terpenting dalam berkembangnya suatu destinasi. Maka berdasarkan hal tersebut, rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah variabel daya tarik berpengaruh secara bersamaan atau simultan dan signifikan terhadap minat kunjung ulang wisatawan di Wisata Situ Gunung?
2. Di antara variabel daya tarik wisata manakah yang paling berpengaruh terhadap minat kunjung ulang wisatawan di Wisata Situ Gunung?

C. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan agar tidak keluar dari pokok pembahasan. Untuk membatasi permasalahan yang akan di bahas mengenai daya tarik wisata adalah konsep 3A yaitu, atraksi, aksesibilitas, dan amenitas.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah variabel daya tarik berpengaruh secara bersamaan atau simultan dan signifikan terhadap minat kunjung ulang wisatawan di Wisata Situ Gunung.
2. Untuk mengetahui di antara variabel daya tarik wisata manakah yang paling berpengaruh terhadap minat kunjung ulang wisatawan di Wisata Situ Gunung.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat digunakan untuk menerapkan metode atau ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dan melatih untuk menganalisa permasalahan yang ada serta mencari penyelesaiannya.

2. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pengetahuan serta sebagai perbandingan sumber acuan untuk bidang kajian yang sama atau sebagai referensi karya tulis ilmiah.

3. Bagi Pengelola

Penelitian ini dapat memberikan masukan berupa saran-saran yang obyektif serta sebagai pertimbangan dalam pemanfaatan daya tarik wisata dan peningkatan kualitas fasilitas di Situ Gunung.