

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dalam latar belakang sudah dijelaskan bahwa tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah daya tarik wisata Situ Gunung memiliki pengaruh terhadap minat kunjung ulang wisatawan. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui variabel manakah yang paling dominan dalam mempengaruhi minat kunjung ulang wisatawan.

Berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan dan diolah, maka data yang diteliti semuanya valid dan reliabel. Peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil dari pengujian uji t menunjukkan bahwa variabel atraksi (X1) secara parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang (Y)
2. Hasil dari pengujian uji t menunjukkan bahwa variabel amenitas (X2) secara parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang (Y)
3. Hasil dari pengujian uji t menunjukkan bahwa variabel aksesibilitas (X3) secara parsial tidak memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang (Y)
4. Hasil dari pengujian uji f menunjukkan bahwa variabel atraksi (X1), amenitas (X2), dan aksesibilitas (X3) secara simultan memberikan

pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang (Y) dengan nilai adjusted R Square sebesar 0.817. yang berarti berpengaruh sebesar 81,7% sedangkan sisanya 18.3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

5. Hasil dari pengujian uji t menunjukkan bahwa variabel yang memberikan pengaruh paling dominan adalah atraksi (X1) dengan nilai  $t_{hitung}$  ( 10.885 )  $> t_{tabel}$  ( 2000 ) dan nilai probabilitas atau sig. Sebesar  $0.000 < 0.05$ .

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian, maka peneliti mempunyai beberapa saran untuk meningkatkan minat kunjung ulang wisatawan diantaranya sebagai berikut :

1. Dalam aspek atraksi, pengelola Situ Gunung diharapkan terus mengembangkan ide-ide untuk membuat inovasi terbaru atraksi buatan yang lebih menarik lagi.
2. Dalam aspek amenities, pengelola Situ Gunung diharapkan meningkatkan kualitas pelayanan dengan menambah sumber daya manusia atau staff di setiap spot.
3. Dalam aspek aksesibilitas, diharapkan arus lalu lintas menuju Situ Gunung dapat dikendalikan dan diatur lebih baik lagi oleh pihak yang berwenang sehingga tidak terjadi lagi kemacetan.

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku :

- Andi, Mappi Sammeng. (2000). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPess (Anggota IKAPI).
- Ikbal Hasan. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marpaung, Happy. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyadi & Warman, Andi. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Pendit, Nyoman S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Pramita.
- Pitana, I Gde & Gustari, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pitana, I Gde & Diarta, I Ketut Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rai, I Gusti Bagus & Maladei, Sri Made Eka. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santosa. (2016). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta : Deepublish (CV Budi Utama) Sarwonto, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy & Candra, Gregorius. (2007). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Undang-Undang tentang Kepariwisataaan, UU No.9 Tahun 1990. Jakarta : Menteri Sekretaris Negara.

Undang-Undang tentang Pemeriksaan Pengelolaan dan Tanggung Jawab Keuangan Negara, No.15 Tahun 2004. Jakarta.

#### **Jurnal :**

Tanujaya, Chesley. 2016. Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffein. Universitas Ciputra Bandung. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis Vol. 2 No. 1, 2527 - 4635*.

#### **Artikel :**

Chaeli, Yanti, 2012. "Geo Blog Pariwisata". <http://yanti-geoblog.blogspot.co.id/2012/03/pariwisata.html>. Diakses pada bulan 02 Mei 2016. 51

#### **Skripsi :**

Budiyanti, Nabila A. 2020. "*Pengaruh Budaya Organisasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*". Bandung : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STAN-IM Program Studi Manajemen.

Aulia, Rika. 2019. "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Deal Medan Pada Rodatiga Bistro Dan Cafe Medan.*" Medan : Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

- Fitroh, Syakir K. A., Djamhur H., dan Luchman H. 2017. *“Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung : Survei Pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen”*. Malang : Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Putri, B. S. 2014. *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja. Universitas Pendidikan Indonesia, repository.upi.edu, perpustakaan.upi.edu*
- Rakhastiwi, Emma P. 2019. *“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Objek Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Small Garden Purwokerto”*. Purwokerto : Universitas Muhammadiyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Sulistiyono, Ninoy Y. 2013. *“Gambaran Asupan Zat Gizi Dan Aktivitas Fisik Mahasiswa Ilmu Keolahragaan.”* . Bandung : Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wiradipoetra, Faikar Adam dan Erlangga Brahmanto. 2016. *“Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik 52*
- Wisata Terhadap Minat Berkunjung : Studi Kasus di Destinasi Wisata Ciwangun Indah Camp, Desa Cihanjuang Rahayu, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat”*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Sanata Dharma.

# **LAMPIRAN**

## LAMPIRAN 1

### SURAT PENELITIAN



YAYASAN PENDIDIKAN KARYA SEJAHTERA  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA  
YOGYAKARTA**

Jl. Laksda Adisucipto Km.6 (Tempel, Caturtunggal, Depok, Sleman) Yogyakarta 55281  
Telp / fax : (0274) 405115 - 409514 Website : [www.ampta.ac.id](http://www.ampta.ac.id) Email : [info@ampta.ac.id](mailto:info@ampta.ac.id), [ampta@yahoo.co.id](mailto:ampta@yahoo.co.id)

Nomor : 818/Q.AMPTA/III/2022

15 Maret 2022

Hal : Pengantar Penelitian

Kepada  
Pengelola TNNGP Situ Gunung  
Di Sukabumi

Dengan Hormat,

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, menerangkan bahwa :

Nama : Safira Putri Intinan  
NIM : 411800542  
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata (Diploma IV)  
Tahun Akademik : 2021/2022  
Alamat : Jl. Ciawel Pasir RT 02 RW 12 Sukabumi  
Nomor Telp : 085871422226

Mohon untuk diijinkan melaksanakan observasi guna Penyusunan Laporan Penelitian dengan  
Judul :

**" Pengaruh Daya Tarik Wisata Situ Gunung Terhadap Minat Kunjung Ulang  
Wisatawan "**

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Mohamad Nami  
Ketua

Drs. Prihatno, MM

Tembusan :  
- File

## LAMPIRAN 2

### DATA HASIL PENELITIAN

Tabel Data Atraksi (X1)

No.Resp	Atraksi ( X1 )					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	5	4	5	5	24
2	5	5	3	5	5	23
3	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	3	2	3	16
7	5	4	4	5	5	23
8	4	4	4	3	4	19
9	5	5	4	4	5	23
10	4	5	4	4	5	22
11	5	5	4	5	5	24
12	5	5	5	4	5	24
13	4	4	4	4	4	20
14	5	4	4	5	5	23
15	4	5	4	5	5	23
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	3	4	4	19
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	5	4	24
23	5	5	5	5	5	25
24	4	3	3	5	5	20
25	4	4	4	5	5	22
26	4	4	4	3	3	18
27	4	4	3	4	4	19
28	5	4	5	5	5	24
29	5	3	2	5	5	20
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	5	5	25



33	5	5	3	3	4	<b>20</b>
34	5	5	5	4	5	<b>24</b>
35	4	5	5	4	5	<b>23</b>
36	5	5	5	5	5	<b>25</b>
37	5	5	5	5	5	<b>25</b>
38	5	5	5	4	5	<b>24</b>
39	5	5	5	5	5	<b>25</b>
40	5	4	3	3	3	<b>18</b>
41	5	5	4	5	5	<b>24</b>
42	5	5	5	5	5	<b>25</b>
43	4	4	4	5	5	<b>22</b>
44	4	5	4	5	5	<b>23</b>
45	5	5	5	5	5	<b>25</b>
46	5	5	5	4	5	<b>24</b>
47	5	4	3	5	4	<b>21</b>
48	4	5	5	3	4	<b>21</b>
49	5	4	4	4	3	<b>20</b>
50	4	4	4	5	4	<b>21</b>
51	5	4	4	4	5	<b>22</b>
52	5	5	5	5	5	<b>25</b>
53	1	2	1	1	2	<b>7</b>
54	4	4	4	4	4	<b>20</b>
55	5	4	3	5	5	<b>22</b>
56	4	4	5	2	3	<b>18</b>
57	5	5	5	5	5	<b>25</b>
58	4	4	5	3	4	<b>20</b>
59	5	5	5	4	5	<b>24</b>
60	5	5	5	5	5	<b>25</b>
61	5	5	5	5	5	<b>25</b>
62	5	5	5	5	5	<b>25</b>
63	5	5	5	5	5	<b>25</b>
64	5	5	5	5	5	<b>25</b>
65	5	5	4	4	5	<b>23</b>
66	5	5	5	5	5	<b>25</b>
67	4	5	5	3	5	<b>22</b>
68	4	4	4	4	4	<b>20</b>
69	5	5	4	5	4	<b>23</b>
70	4	4	4	4	4	<b>20</b>
71	5	5	5	4	5	<b>24</b>

72	5	5	4	4	4	<b>22</b>
73	4	5	4	4	5	<b>22</b>
74	4	3	2	3	5	<b>17</b>
75	5	5	5	5	5	<b>25</b>
76	5	5	4	4	5	<b>23</b>
77	4	4	5	5	4	<b>22</b>
78	5	4	5	5	5	<b>24</b>
79	5	5	5	5	5	<b>25</b>
80	5	5	5	5	5	<b>25</b>
81	4	4	4	5	5	<b>22</b>
82	5	4	4	5	5	<b>23</b>
83	5	4	4	3	3	<b>19</b>
84	5	5	4	4	4	<b>22</b>
85	4	5	5	4	4	<b>22</b>
86	5	5	4	5	5	<b>24</b>
87	5	4	4	5	5	<b>23</b>
88	5	5	5	5	5	<b>25</b>
89	5	5	5	4	5	<b>24</b>
90	5	5	5	5	5	<b>25</b>
91	5	5	5	5	5	<b>25</b>
92	5	5	4	4	5	<b>23</b>
93	5	5	5	5	5	<b>25</b>
94	3	3	3	3	3	<b>15</b>
95	4	4	4	5	4	<b>21</b>
96	4	4	5	4	5	<b>22</b>
97	4	4	5	4	4	<b>21</b>
98	5	5	4	4	4	<b>22</b>
99	4	4	3	4	4	<b>19</b>
100	4	5	4	5	5	<b>23</b>

**Tabel Data Amenitas (X2)**

<b>No.Resp</b>	<b>Amenitas ( X2 )</b>					<b>Total</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
1	5	5	3	3	3	<b>19</b>
2	5	5	5	5	5	<b>25</b>
3	5	5	5	5	5	<b>25</b>
4	4	3	3	3	4	<b>17</b>
5	5	5	5	5	5	<b>25</b>
6	4	4	5	4	5	<b>22</b>
7	5	5	4	4	5	<b>23</b>
8	3	4	3	4	4	<b>18</b>
9	4	5	4	4	4	<b>21</b>
10	5	5	4	5	4	<b>23</b>
11	5	4	4	4	4	<b>21</b>
12	5	5	5	5	5	<b>25</b>
13	4	4	4	4	4	<b>20</b>
14	5	5	4	4	4	<b>22</b>
15	4	4	3	4	4	<b>19</b>
16	5	5	5	5	5	<b>25</b>
17	4	4	4	4	4	<b>20</b>
18	4	4	5	4	4	<b>21</b>
19	5	5	5	5	5	<b>25</b>
20	5	5	5	5	5	<b>25</b>
21	3	4	3	4	4	<b>18</b>
22	5	5	5	4	5	<b>24</b>
23	5	5	5	5	5	<b>25</b>
24	3	3	3	4	4	<b>17</b>
25	5	5	4	4	4	<b>22</b>
26	3	3	3	4	4	<b>17</b>
27	3	3	4	4	3	<b>17</b>
28	4	5	4	5	5	<b>23</b>
29	3	4	5	3	3	<b>18</b>
30	5	5	5	5	5	<b>25</b>
31	4	5	5	5	5	<b>24</b>
32	5	5	5	5	5	<b>25</b>
33	4	4	3	3	4	<b>18</b>
34	4	4	5	4	4	<b>21</b>
35	3	5	5	5	4	<b>22</b>

36	5	5	5	5	5	<b>25</b>
37	3	5	3	3	3	<b>17</b>
38	5	5	5	5	5	<b>25</b>
39	5	5	1	5	5	<b>21</b>
40	5	5	5	5	5	<b>25</b>
41	3	4	5	4	2	<b>18</b>
42	5	4	5	5	4	<b>23</b>
43	4	4	5	5	4	<b>22</b>
44	4	4	5	3	5	<b>21</b>
45	5	5	5	5	5	<b>25</b>
46	5	5	5	5	5	<b>25</b>
47	4	4	5	4	3	<b>20</b>
48	3	5	5	4	4	<b>21</b>
49	5	4	4	4	4	<b>21</b>
50	4	5	5	5	5	<b>24</b>
51	5	5	5	5	5	<b>25</b>
52	3	5	4	4	4	<b>20</b>
53	2	2	2	1	1	<b>8</b>
54	4	4	5	3	3	<b>19</b>
55	4	3	4	4	3	<b>18</b>
56	3	2	4	3	4	<b>16</b>
57	4	5	4	5	5	<b>23</b>
58	5	5	5	4	4	<b>23</b>
59	3	4	4	5	5	<b>21</b>
60	4	4	5	4	4	<b>21</b>
61	5	5	5	5	5	<b>25</b>
62	5	5	5	5	5	<b>25</b>
63	5	5	5	5	5	<b>25</b>
64	5	5	5	5	5	<b>25</b>
65	4	4	4	4	4	<b>20</b>
66	5	5	5	5	5	<b>25</b>
67	5	4	4	5	3	<b>21</b>
68	4	4	4	4	4	<b>20</b>
69	4	5	4	4	4	<b>21</b>
70	4	4	4	4	4	<b>20</b>
71	4	4	2	3	4	<b>17</b>
72	5	4	4	5	4	<b>22</b>
73	5	4	4	4	4	<b>21</b>
74	3	5	4	4	3	<b>19</b>

75	4	5	4	5	5	<b>23</b>
76	5	5	4	4	4	<b>22</b>
77	3	4	3	4	4	<b>18</b>
78	4	4	4	4	4	<b>20</b>
79	5	5	5	5	5	<b>25</b>
80	5	5	5	5	5	<b>25</b>
81	4	4	4	5	4	<b>21</b>
82	5	4	4	4	4	<b>21</b>
83	3	5	5	5	5	<b>23</b>
84	5	4	4	5	5	<b>23</b>
85	4	5	4	5	5	<b>23</b>
86	5	5	4	5	4	<b>23</b>
87	4	5	4	5	5	<b>23</b>
88	5	5	5	4	5	<b>24</b>
89	4	5	4	5	5	<b>23</b>
90	5	5	4	5	5	<b>24</b>
91	4	4	4	5	4	<b>21</b>
92	4	3	3	5	3	<b>18</b>
93	5	5	4	5	5	<b>24</b>
94	3	3	3	3	3	<b>15</b>
95	4	4	4	4	4	<b>20</b>
96	4	5	5	4	4	<b>22</b>
97	4	4	4	4	4	<b>20</b>
98	5	5	5	5	5	<b>25</b>
99	4	3	4	4	4	<b>19</b>
100	4	4	4	4	4	<b>20</b>

**Tabel Data Aksesibilitas (X3)**

<b>No.Resp</b>	<b>Aksesibilitas ( X3 )</b>					<b>Total</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
1	5	4	4	4	3	<b>20</b>
2	4	2	3	2	3	<b>14</b>
3	5	5	5	5	5	<b>25</b>
4	4	3	4	3	3	<b>17</b>
5	5	5	5	5	5	<b>25</b>
6	4	4	4	2	2	<b>16</b>
7	4	4	4	4	4	<b>20</b>
8	4	3	4	4	4	<b>19</b>
9	5	4	5	4	4	<b>22</b>
10	4	4	5	4	5	<b>22</b>
11	5	4	4	4	4	<b>21</b>
12	5	5	5	5	5	<b>25</b>
13	4	4	4	4	4	<b>20</b>
14	5	4	4	4	4	<b>21</b>
15	4	5	4	3	4	<b>20</b>
16	5	5	5	5	5	<b>25</b>
17	4	4	4	4	4	<b>20</b>
18	4	4	4	4	4	<b>20</b>
19	5	5	5	5	5	<b>25</b>
20	5	5	5	5	5	<b>25</b>
21	5	4	4	4	4	<b>21</b>
22	5	4	4	5	4	<b>22</b>
23	5	5	5	5	5	<b>25</b>
24	4	4	4	5	3	<b>20</b>
25	5	4	4	4	4	<b>21</b>
26	3	2	4	3	3	<b>15</b>
27	4	2	4	3	5	<b>18</b>
28	5	3	4	5	5	<b>22</b>
29	4	1	2	1	5	<b>13</b>
30	5	4	4	3	3	<b>19</b>
31	4	3	4	4	4	<b>19</b>
32	5	5	5	5	5	<b>25</b>
33	4	3	3	4	3	<b>17</b>
34	4	4	5	2	2	<b>17</b>
35	4	3	4	2	3	<b>16</b>

36	5	5	5	5	5	<b>25</b>
37	5	3	5	3	5	<b>21</b>
38	5	3	4	5	4	<b>21</b>
39	5	1	3	5	5	<b>19</b>
40	3	1	3	1	2	<b>10</b>
41	4	4	2	5	3	<b>18</b>
42	5	4	4	5	4	<b>22</b>
43	5	3	3	3	4	<b>18</b>
44	4	5	4	2	5	<b>20</b>
45	5	5	5	5	5	<b>25</b>
46	5	3	4	4	4	<b>20</b>
47	3	2	2	3	4	<b>14</b>
48	5	1	4	3	4	<b>17</b>
49	5	3	4	2	3	<b>17</b>
50	5	4	4	4	4	<b>21</b>
51	4	4	5	5	4	<b>22</b>
52	5	4	4	3	4	<b>20</b>
53	2	1	1	1	2	<b>7</b>
54	3	3	3	3	3	<b>15</b>
55	3	1	3	3	4	<b>14</b>
56	4	4	4	4	2	<b>18</b>
57	5	3	4	2	4	<b>18</b>
58	5	4	4	5	4	<b>22</b>
59	5	5	4	4	5	<b>23</b>
60	5	3	3	3	3	<b>17</b>
61	5	5	5	5	5	<b>25</b>
62	5	5	5	5	5	<b>25</b>
63	5	5	4	4	3	<b>21</b>
64	5	5	5	5	5	<b>25</b>
65	5	4	4	4	4	<b>21</b>
66	5	5	5	5	5	<b>25</b>
67	4	4	4	4	4	<b>20</b>
68	4	4	4	4	4	<b>20</b>
69	5	5	5	4	3	<b>22</b>
70	4	4	4	4	4	<b>20</b>
71	4	4	4	3	4	<b>19</b>
72	5	4	5	4	4	<b>22</b>
73	4	4	4	4	4	<b>20</b>
74	5	4	3	4	4	<b>20</b>

75	5	3	4	3	3	<b>18</b>
76	4	4	5	4	4	<b>21</b>
77	4	4	4	4	4	<b>20</b>
78	5	4	4	4	5	<b>22</b>
79	5	5	5	5	5	<b>25</b>
80	5	4	5	4	4	<b>22</b>
81	4	4	4	3	4	<b>19</b>
82	5	3	4	4	4	<b>20</b>
83	3	1	4	4	1	<b>13</b>
84	4	4	4	4	4	<b>20</b>
85	5	5	5	4	5	<b>24</b>
86	5	4	4	4	5	<b>22</b>
87	5	5	4	4	5	<b>23</b>
88	5	4	5	5	5	<b>24</b>
89	5	4	5	4	5	<b>23</b>
90	5	5	5	5	5	<b>25</b>
91	5	4	4	4	4	<b>21</b>
92	3	4	4	3	4	<b>18</b>
93	4	4	5	4	4	<b>21</b>
94	3	3	3	3	3	<b>15</b>
95	4	4	4	4	4	<b>20</b>
96	5	4	4	4	4	<b>21</b>
97	4	5	4	4	4	<b>21</b>
98	5	4	4	4	4	<b>21</b>
99	4	3	4	4	3	<b>18</b>
100	4	3	4	4	3	<b>18</b>



**Tabel Data Minat Kunjung Ulang (Y)**

<b>No.Resp</b>	<b>Minat Kunjung Ulang ( Y )</b>						<b>Total</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	
1	5	3	5	5	4	5	<b>27</b>
2	5	3	5	5	5	5	<b>28</b>
3	4	4	4	4	5	5	<b>26</b>
4	4	4	4	3	3	4	<b>22</b>
5	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
6	4	2	3	4	4	5	<b>22</b>
7	4	4	5	4	4	5	<b>26</b>
8	4	4	4	3	4	4	<b>23</b>
9	5	4	5	5	4	5	<b>28</b>
10	5	4	5	4	5	5	<b>28</b>
11	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
12	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
13	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
14	5	5	5	4	4	4	<b>27</b>
15	5	5	4	5	5	4	<b>28</b>
16	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
17	3	3	4	3	3	4	<b>20</b>
18	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
19	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
20	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
21	4	3	4	3	4	5	<b>23</b>
22	5	4	5	5	5	5	<b>29</b>
23	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
24	4	2	4	4	3	4	<b>21</b>
25	5	5	5	5	4	4	<b>28</b>
26	4	4	3	3	4	5	<b>23</b>
27	4	2	4	2	3	3	<b>18</b>
28	4	5	5	5	5	5	<b>29</b>
29	3	5	5	3	3	5	<b>24</b>
30	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
31	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
32	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
33	5	4	5	5	5	5	<b>29</b>
34	5	4	5	5	4	4	<b>27</b>
35	5	4	5	5	5	5	<b>29</b>

36	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
37	5	5	5	3	3	5	<b>26</b>
38	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
39	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
40	3	2	4	4	5	4	<b>22</b>
41	4	2	5	4	4	5	<b>24</b>
42	5	5	5	4	4	5	<b>28</b>
43	4	4	5	4	4	5	<b>26</b>
44	5	4	5	5	4	5	<b>28</b>
45	5	4	5	5	5	5	<b>29</b>
46	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
47	4	4	3	4	4	5	<b>24</b>
48	4	5	5	4	4	5	<b>27</b>
49	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
50	4	4	4	3	4	4	<b>23</b>
51	5	4	5	5	5	5	<b>29</b>
52	5	5	5	5	4	5	<b>29</b>
53	1	1	1	1	2	2	<b>8</b>
54	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
55	4	5	5	3	3	4	<b>24</b>
56	4	1	5	3	3	4	<b>20</b>
57	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
58	4	4	4	3	4	4	<b>23</b>
59	5	4	5	5	5	5	<b>29</b>
60	5	4	4	4	4	4	<b>25</b>
61	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
62	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
63	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
64	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
65	5	4	5	5	5	5	<b>29</b>
66	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
67	4	3	3	4	4	5	<b>23</b>
68	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
69	4	4	5	4	4	4	<b>25</b>
70	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
71	5	5	5	5	4	5	<b>29</b>
72	4	4	5	5	5	4	<b>27</b>
73	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
74	4	2	3	3	4	3	<b>19</b>

75	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
76	4	5	5	5	4	4	<b>27</b>
77	4	4	5	4	4	5	<b>26</b>
78	5	3	5	5	4	5	<b>27</b>
79	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
80	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
81	5	5	5	4	5	4	<b>28</b>
82	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
83	4	4	4	3	3	5	<b>23</b>
84	5	4	4	4	5	5	<b>27</b>
85	5	5	5	4	5	5	<b>29</b>
86	5	5	5	4	5	5	<b>29</b>
87	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
88	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
89	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
90	5	5	5	5	4	5	<b>29</b>
91	5	4	4	5	5	5	<b>28</b>
92	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
93	5	4	5	5	5	5	<b>29</b>
94	3	3	3	3	3	3	<b>18</b>
95	4	4	4	5	4	4	<b>25</b>
96	4	4	5	4	5	4	<b>26</b>
97	4	4	4	3	4	5	<b>24</b>
98	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
99	3	4	4	4	4	4	<b>23</b>
100	4	4	5	4	4	5	<b>26</b>

### LAMPIRAN 3

#### HASIL OUTPUT SPSS VERSI 25

#### Hasil Uji Validitas Atraksi (X1)

Correlations							
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_TOTAL
X1_1	Pearson Correlation	1	.784**	.404*	.534**	.657**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.027	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.784**	1	.444*	.498**	.752**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.404*	.444*	1	.548**	.641**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.027	.014		.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	.534**	.498**	.548**	1	.746**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.002	.005	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	.657**	.752**	.641**	.746**	1	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1_TOT AL	Pearson Correlation	.789**	.810**	.764**	.833**	.919**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

### Hasil Uji Validitas Amenitas (X2)

Correlations							
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.524**	.439*	.518**	.650**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.003	.015	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.524**	1	.540**	.457*	.524**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.003		.002	.011	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.439*	.540**	1	.678**	.744**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.015	.002		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.518**	.457*	.678**	1	.648**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.003	.011	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	.650**	.524**	.744**	.648**	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2_TOTAL	Pearson Correlation	.762**	.749**	.848**	.818**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

### Hasil Uji Validitas Aksesibilitas (X3)

Correlations							
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_TOTAL
X3_1	Pearson Correlation	1	.432*	.487**	.514**	.455*	.699**
	Sig. (2-tailed)		.017	.006	.004	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3_2	Pearson Correlation	.432*	1	.643**	.531**	.522**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.017		.000	.003	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3_3	Pearson Correlation	.487**	.643**	1	.391*	.584**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.033	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3_4	Pearson Correlation	.514**	.531**	.391*	1	.732**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.033		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3_5	Pearson Correlation	.455*	.522**	.584**	.732**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.011	.003	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
X3_TOTAL	Pearson Correlation	.699**	.790**	.755**	.835**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

### Hasil Uji Validitas Minat Kunjung Ulang (Y)

Correlations								
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_TOTAL
Y_1	Pearson Correlation	1	.441*	.741**	.684**	.536**	.697**	.874**
	Sig. (2-tailed)		.015	.000	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	.441*	1	.577**	.270	.308	.282	.632**
	Sig. (2-tailed)	.015		.001	.149	.098	.130	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	.741**	.577**	1	.562**	.477**	.560**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.008	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	.684**	.270	.562**	1	.677**	.469**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.149	.001		.000	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_5	Pearson Correlation	.536**	.308	.477**	.677**	1	.535**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.002	.098	.008	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_6	Pearson Correlation	.697**	.282	.560**	.469**	.535**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.130	.001	.009	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_TOT AL	Pearson Correlation	.874**	.632**	.838**	.802**	.765**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

### Hasil Uji Reliabilitas Atraksi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.809	6

### Hasil Uji Reliabilitas Amenitas (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.802	6

### Hasil Uji Reliabilitas Aksesibilitas (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.803	6

### Hasil Uji Reliabilitas Minat Kunjung Ulang (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.792	7

### Hasil Descriptive Statistic

Gender					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	47	47.0	47.0	47.0
	Perempuan	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



<b>Usia</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 - 25 Tahun	94	94.0	94.0	94.0
	26 - 36 Tahun	2	2.0	2.0	96.0
	Lebih dari 36 tahun	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Pekerjaan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar / Mahasiswa	82	82.0	82.0	82.0
	Tidak disebutkan	10	10.0	10.0	92.0
	Wiraswasta	6	6.0	6.0	98.0
	Pegawai Negeri	1	1.0	1.0	99.0
	Ibu Rumah Tangga	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Asal</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Luar Kota Sukabumi	42	42.0	42.0	42.0
	Kota Sukabumi	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

<b>Frekuensi Berkunjung</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Satu Kali	56	56.0	56.0	56.0
	Lebih dari dua kali	25	25.0	25.0	81.0
	Dua Kali	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Hasil Uji Normalitas

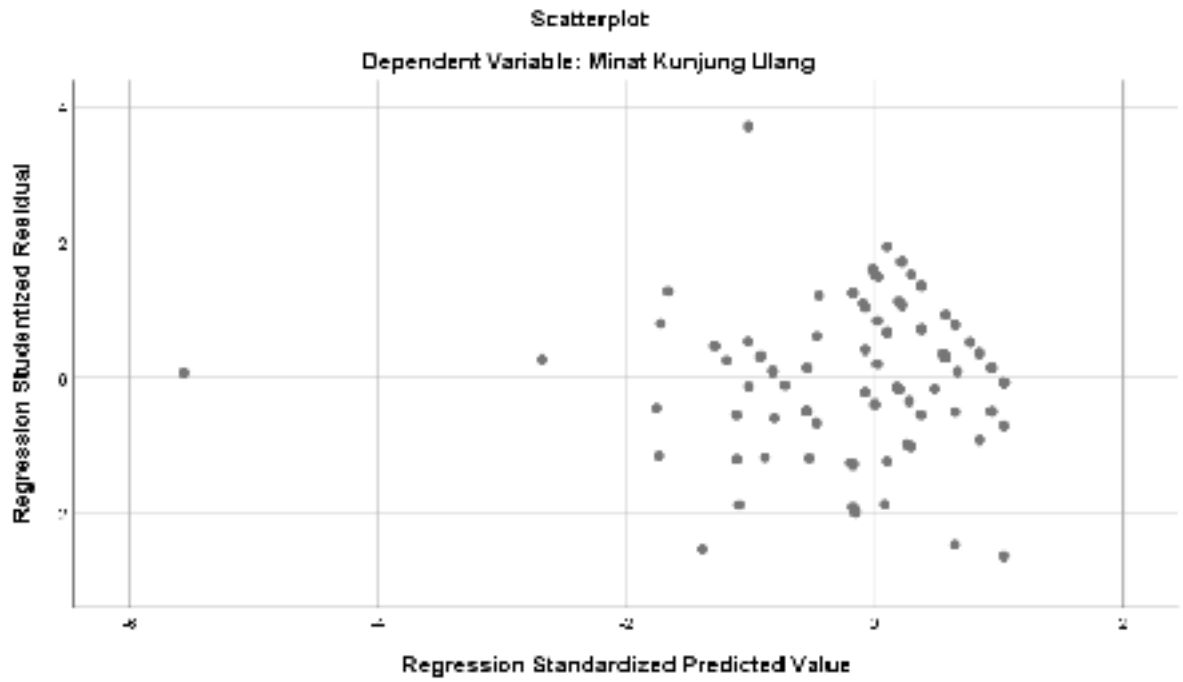
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.56304545
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.062
	Negative	-.108
Test Statistic		.108
Asymp. Sig. (2-tailed)		.006 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

### Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.179	1.332		-.885	.378		
	Atraksi	.922	.085	.704	10.885	.000	.441	2.267
	Amenitas	.328	.075	.266	4.383	.000	.502	1.993
	Aksesibilitas	.003	.064	.002	.041	.967	.511	1.958

a. Dependent Variable: Minat Kunjung Ulang

## Hasil Uji Heterokedastisitas



## Hasil Uji Autokorelasi dengan Runs Test

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-.12022
Cases < Test Value	50
Cases >= Test Value	50
Total Cases	100
Number of Runs	53
Z	.402
Asymp. Sig. (2-tailed)	.688
a. Median	

### Hasil Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1121.442	3	373.814	148.371	.000 <sup>b</sup>
	Residual	241.868	96	2.519		
	Total	1363.310	99			
a. Dependent Variable: Minat Kunjung Ulang						
b. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi						

### Hasil Uji T

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.179	1.332		-.885	.378
	Atraksi	.922	.085	.704	10.885	.000
	Amenitas	.328	.075	.266	4.383	.000
	Aksesibilitas	.003	.064	.002	.041	.967
a. Dependent Variable: Minat Kunjung Ulang						

### Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.907 <sup>a</sup>	.823	.817	1.587
a. Predictors: (Constant), Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi				

**LAMPIRAN 4**

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA SITU GUNUNG TERHADAP**

**MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN**

---

Assalamualaikum wr, wb.

Perkenalkan, saya Safira Putri Intinan Mahasiswi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta jurusan Usaha Perjalanan Wisata D-IV angkatan 2018. Saat ini sedang melaksanakan penelitian guna pemenuhan tugas akhir saya. Maka dari itu, saya harapkan partisipasi dari teman-teman untuk mengisi kuesioner ini berdasarkan pengalaman sendiri. Tidak ada jawaban yang benar maupun yang salah sehingga teman-teman diharapkan menjawab dengan sebenar-benarnya dan sejujur-jujurnya. Jawaban teman-teman akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh sebab itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas teman-teman. Terima kasih.

Wassalamualaikum wr, wb.

**Identitas Responden**

Nama :  
Usia :  
Jenis Kelamin :  
Pekerjaan :  
Asal Kota :

**Petunjuk Pengisian :**

Silahkan beri tanda ceklis (  ) pada kolom alternatif jawaban atas pernyataan yang ada, sesuai dengan kenyataan yang Sdr/i rasakan atau alami ketika berkunjung di Wisata Situ Gunung Sukabumi.

Kategori Jawaban :

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju ( STS )

Skor 2 = Tidak Setuju ( TS )

Skor 3 = Netral ( N )

Skor 4 = Setuju ( S )

Skor 5 = Sangat Setuju ( SS )

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
<b>Atraksi ( X<sub>1</sub> )</b>						
1	Keasrian dan keaslian alam di objek wisata Situ Gunung membuat saya tertarik untuk berkunjung.					
2	Secara umum, objek wisata Situ Gunung ini menarik untuk di kunjungi					
3	Menurut saya banyak aktivitas menyenangkan yang dapat dilakukan di wisata Situ Gunung.					
4	Dengan menikmati keindahan di wisata Situ Gunung dapat menenangkan pikiran saya dan menambah semangat baru.					
5	Pemandangan alam di wisata Situ Gunung sangat cocok untuk menghilangkan kepenatan sehari-hari.					
<b>Amenitas ( X<sub>2</sub> )</b>						
1	Tersedia tempat ibadah dan toilet umum yang layak pada objek wisata Situ Gunung.					
2	Lahan parkir kendaraan luas dan memadai untuk wisatawan yang berkunjung ke wisata Situ Gunung.					
3	Tersedia welcome snack dan welcome drink untuk wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Situ Gunung.					
4	Objek wisata Situ Gunung memiliki pelayanan yang baik.					
5	Menurut saya objek wisata Situ Gunung memiliki fasilitas yang cukup lengkap dan memadai.					
<b>Aksesibilitas ( X<sub>3</sub> )</b>						
1	Terdapat papan petunjuk jalan yang jelas menuju objek wisata Situ Gunung.					
2	Jarak wisata Situ Gunung dari pusat kota tidak begitu jauh					
3	Kondisi jalan menuju objek wisata Situ Gunung sangat baik ( sudah beraspal )					
4	Terdapat transportasi umum menuju objek wisata Situ Gunung					
5	Tidak ada hambatan lalu lintas menuju objek wisata Situ Gunung					
<b>Minat Kunjung Ulang ( Y )</b>						
1	Saya merasa puas berwisata di objek wisata Situ Gunung.					

2	Saya tidak memiliki keluhan selama berkunjung ke objek wisata Situ Gunung.					
3	Saya merekomendasikan objek wisata Situ Gunung kepada orang lain.					
4	Saya tidak merasa bosan meskipun berkunjung lebih dari 1 kali ke objek wisata Situ Gunung.					
5	Saya puas dengan pelayanan di objek wisata Situ Gunung.					
6	Saya puas dengan pemandangan dan fasilitas yang ada di objek wisata Situ Gunung.					

## LAMPIRAN 5

### DOKUMENTASI

Dokumentasi penelitian :



Tiket masuk kawasan



Kartu nama



Kelompok Owa Jawa



Owa Jawa



Observasi lapangan



Observasi lapangan



LAMPIRAN 6  
TABEL T

dk	$\alpha$ untuk Uji Satu Pihak ( <i>one tail test</i> )					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	$\alpha$ untuk Uji Dua Pihak ( <i>two tail test</i> )					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
$\infty$	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

## LAMPIRAN 7

### TABEL F

DF2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161.45	199.5	215.71	224.58	230.16	233.99	236.77	238.88	240.54	241.88
2	18.513	19	19.164	19.247	19.296	19.33	19.353	19.371	19.385	19.396
3	10.128	9.5521	9.2766	9.1172	9.0135	8.9406	8.8867	8.8452	8.8123	8.7855
4	7.7086	6.9443	6.5914	6.3882	6.2561	6.1631	6.0942	6.041	5.9988	5.9644
5	6.6079	5.7861	5.4095	5.1922	5.0503	4.9503	4.8759	4.8183	4.7725	4.7351
6	5.9874	5.1433	4.7571	4.5337	4.3874	4.2839	4.2067	4.1468	4.099	4.06
7	5.5914	4.7374	4.3468	4.1203	3.9715	3.866	3.787	3.7257	3.6767	3.6365
8	5.3177	4.459	4.0662	3.8379	3.6875	3.5806	3.5005	3.4381	3.3881	3.3472
9	5.1174	4.2565	3.8625	3.6331	3.4817	3.3738	3.2927	3.2296	3.1789	3.1373
10	4.9646	4.1028	3.7083	3.478	3.3258	3.2172	3.1355	3.0717	3.0204	2.9782
11	4.8443	3.9823	3.5874	3.3567	3.2039	3.0946	3.0123	2.948	2.8962	2.8536
12	4.7472	3.8853	3.4903	3.2592	3.1059	2.9961	2.9134	2.8486	2.7964	2.7534
13	4.6672	3.8056	3.4105	3.1791	3.0254	2.9153	2.8321	2.7669	2.7144	2.671
14	4.6001	3.7389	3.3439	3.1122	2.9582	2.8477	2.7642	2.6987	2.6458	2.6022
15	4.5431	3.6823	3.2874	3.0556	2.9013	2.7905	2.7066	2.6408	2.5876	2.5437
16	4.494	3.6337	3.2389	3.0069	2.8524	2.7413	2.6572	2.5911	2.5377	2.4935
17	4.4513	3.5915	3.1968	2.9647	2.81	2.6987	2.6143	2.548	2.4943	2.4499
18	4.4139	3.5546	3.1599	2.9277	2.7729	2.6613	2.5767	2.5102	2.4563	2.4117
19	4.3807	3.5219	3.1274	2.8951	2.7401	2.6283	2.5435	2.4768	2.4227	2.3779
20	4.3512	3.4928	3.0984	2.8661	2.7109	2.599	2.514	2.4471	2.3928	2.3479
21	4.3248	3.4668	3.0725	2.8401	2.6848	2.5727	2.4876	2.4205	2.366	2.321
22	4.3009	3.4434	3.0491	2.8167	2.6613	2.5491	2.4638	2.3965	2.3419	2.2967
23	4.2793	3.4221	3.028	2.7955	2.64	2.5277	2.4422	2.3748	2.3201	2.2747
24	4.2597	3.4028	3.0088	2.7763	2.6207	2.5082	2.4226	2.3551	2.3002	2.2547
25	4.2417	3.3852	2.9912	2.7587	2.603	2.4904	2.4047	2.3371	2.2821	2.2365
26	4.2252	3.369	2.9752	2.7426	2.5868	2.4741	2.3883	2.3205	2.2655	2.2197
27	4.21	3.3541	2.9604	2.7278	2.5719	2.4591	2.3732	2.3053	1.7306	1.6717
28	4.196	3.3404	2.9467	2.7141	2.5581	2.4453	2.3593	2.2913	2.236	2.19
29	4.183	3.3277	2.934	2.7014	2.5454	2.4324	2.3463	2.2783	2.2229	2.1768
30	4.1709	3.3158	2.9223	2.6896	2.5336	2.4205	2.3343	2.2662	2.2107	2.1646
40	4.0847	3.2317	2.8387	2.606	2.4495	2.3359	2.249	2.1802	2.124	2.0772
60	4.0012	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683	2.2541	2.1665	2.097	2.0401	1.9926
120	3.9201	3.0718	2.6802	2.4472	2.2899	2.175	2.0868	2.0164	1.9588	1.9105
INF	3.8415	2.9957	2.6049	2.3719	2.2141	2.0986	2.0096	1.9384	1.8799	1.8307

LAMPIRAN 8

TABEL R

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,387	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,288
9	0,688	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,548	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,378	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

**LAMPIRAN 9**  
**LEMBAR BIMBINGAN**

LEMBAR BIMBINGAN



**NAMA MAHASISWA :** SAFIRA PUTRI INTINAM  
**NO. MAHASISWA :** 418100542  
**JUDUL PENELITIAN :** PENGARUH DAYA TARIK WISATA SITU GUNUNG TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN

**NAMA PEMBIMBING I :** Drs. Santosa, M.M.

**NAMA PEMBIMBING II :** Setyo Prasijono N., S.ST., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	17/11	R. moralitas dan tugasan sebagai psikolog dan aplikasi teorinya	ku
2	22/11	Resolusi Transaksi Lengkap pulis Kumpul Def operasional	ku ku ku ku
3	13/12 2021	penjelasan mengenai uji validasi - Uji keabsahan Angket - Def operasional	ku ku

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
1	28/12 <sup>21</sup>	Bab I ① Judul di rubah ② Kepuasan di hapus ③ Fasilitas di hapus karena sudah ada di Daya tarik. ④ Revisi, tugas dan Batasan.	ku
2	10/01 <sup>22</sup>	Bab I ① Latar belakang ② Tabel dan gambar	ku
3	27/01 <sup>22</sup>	Bab II ① Peruisan dan kerapihan	ku

LEMBAR BIMBINGAN



NAMA MAHASISWA : SAFIRA PUTRI INTINAN  
 NO. MAHASISWA : 418100542  
 JUDUL PENELITIAN : PENGARUH DAYA TARIK WISATA SITU GUNUNG TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN

NAMA PEMBIMBING I : Drs. Santosa, M.M.

NAMA PEMBIMBING II : Setyo Prasiyono N, S.ST., M.Sc

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	18/03 <sup>2022</sup>	anda dan deskripsi ke 2. artikel	
	21/3 <sup>2022</sup>	Revisi artikel & front Cover	
	29/3 <sup>2022</sup>	Revisi	
	29/3 <sup>2022</sup>	Revisi penulisan	

NO.	TANGGAL	URAIAN BIMBINGAN	PARAF
	5/02 <sup>2022</sup>	Acc Proposal	
	23/3 <sup>2022</sup>	Pembahasan analisis di kartelas berotol rap - foto dan kata	
	29/3 <sup>2022</sup>	- perbaikan penulisan - kesia pulan / caran - langkara cover del	
	30/3 <sup>2022</sup>	Acc penelitian	