

SKRIPSI
PENGEMBANGAN PAKET WISATA BERBASIS BUDAYA DAN
KEARIFAN LOKAL DI KOTA PALANGKARAYA KALIMANTAN
TENGAH



OLEH:
SIFRA MILLENIA
NIM 418100577

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2022

HALAMAN JUDUL
PENGEMBANGAN PAKET WISATA BERBASIS BUDAYA DAN
KEARIFAN LOKAL DI KOTA PALANGKARAYA KALIMANTAN
TENGAH



Oleh:

SIFRA MILLENIA

NIM 418100577

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN PAKET WISATA BERBASIS BUDAYA DAN
KEARIFAN LOKAL DI KOTA PALANGKARAYA KALIMANTAN
TENGAH**



OLEH

SIFRA MILLENIA

NIM 418100577

Telah Disetujui Oleh

Pembimbing I

Drs. Budi Hermawan, M.M
NIDN: 0523026601

Pembimbing II

Fian Damasdino, S.IP, M.Sc
NIDN: 0525098901

**Mengetahui
Ketua Program Studi**

Yudi Setiaji, SH. M.M
NIDN: 0508066401

BERITA ACARA UJIAN

**PENGEMBANGAN PAKET WISATA BERBASIS BUDAYA DAN
KEARIFAN LOKAL DI KOTA PALANGKARAYA KALIMANTAN
TENGAH
SKRIPSI**

Oleh

SIFRA MILLENIA

NIM 418100577

Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan **LULUS**

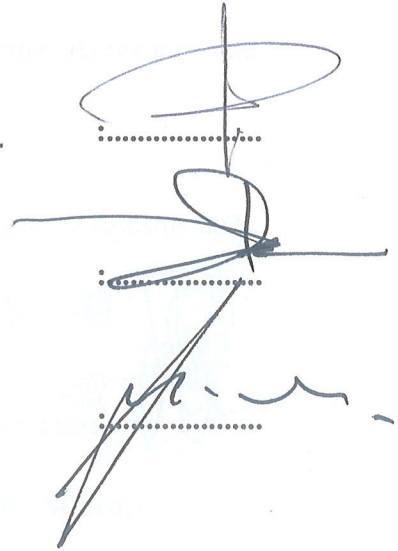
Pada tanggal: **9 September 2022**

TIM PENGUJI

Penguji Utama : Hamdan Anwari S.Pd., M.Pd. B.I
NIDN. 0509118801

Penguji I : Drs. Budi Hermawan, M.M
NIDN: 0523026601

Penguji II : Fian Damasдино, S.IP, M.Sc
NIDN: 0525098901



.....
.....
.....

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, MM
NIDN 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN

Penulis yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sifra Millenia

NIM : 418100577

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi “Pengembangan Paket Wisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal di Kota Palangkaraya Kalimantan Tengah” adalah benar hasil karya penulis sendiri, kecuali kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Penulis bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 17 Agustus 2022



Sifra Millenia

HALAMAN MOTTO

Aku, hikmat, tinggal bersama-sama dengan kecerdasan, dan aku mendapat pengetahuan dan kebijaksanaan.

Amsal 8: 12

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya. Terimakasih kepada orang-orang yang telah membantu atas doa dan dukungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan Paket Wisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal di Kota Palangka Raya Kalimantan Tengah” dengan sebagaimana mestinya. Penelitian ini tidak dapat berjalan dengan baik apabila tidak ada dukungan dari berbagai pihak, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Semesta Alam, di dalam Yesus Kristus, yang penulis yakini telah memberikan Roh Hikmat dan penyertaanNya selama proses penulisan ini berlangsung.
2. Papah Yosef Darmasatria Bakti dan Mamah Yohana Kristanti Ikat tercinta, abang Amos Anugraha dan adik Tirza Angelina, yang telah menabur doa dan cinta hingga penulis tetap bersemangat di tengah tantangan, pergumulan, menyelesaikan perjuangan tugas akhir ini. Lembaran-lembaran kertas ini penulis persembahkan untuk Papah dan Mamah sebagai mentor yang selalu setia menyuarakan semangat keberhasilan dan tekad pantang menyerah.
3. Keluarga besar di Kalteng, Kalsel, Kalbar, yang selalu mendukung serta memberikan doa-doanya, sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajiban-kewajiban.
4. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan arahan, semangat, bantuan, doa serta hiburan tiada hentinya Ria Wasty, Elfrida Ruth, Ruth Vanessa, Ary Fernando, Ervan Sibarani, Nicholas Alvinando, Stedi Zilas.

Demikian ucapan terimakasih yang dapat penulis sampaikan. Penulis juga menyadari tulisan ini jauh dari sempurna. Akhir kata, mohon maaf yang sebesar-besarnya jika dalam proses penyusunan skripsi ini terdapat kesalahan yang disengaja ataupun tidak disengaja.

Yogyakarta, 17 Agustus 2022

Sifra Millenia

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi “Usaha Perjalanan Wisata” di Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.

Fokus kajian skripsi ini adalah menjelaskan masalah “Pengembangan Paket Wisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal di Kota Palangka Raya Kalimantan Tengah”. Pengungkapan teknik pengembangan paket wisata yang layak jual, sekaligus berdaya saing, melalui teori-teori manajemen bisnis perjalanan, dan teori para pakar dibidangnya, tulisan ini dapat menawarkan langkah pengemasan paket wisata budaya yang terorganisir sebagaimana seharusnya.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak yang turut berperan atas terwujudnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Budi Hermawan, M.M selaku pembimbing I yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Fian Damasdino, S.IP, M.Sc selaku pembimbing II yang telah sabar dan bijaksana dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Hamdan Anwari S.Pd., M.Pd. B.I yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjelaskan isi skripsi secara keseluruhan.
4. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku ketua Sekolah Tinggi pariwisata AMPTA Yogyakarta.

5. Bapak Yudi Setiaji, SH. MM selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
6. Bapak Kuncoro Adi, SE, MAP selaku Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kota Palangka Raya.
7. Ibu Murni Pelita, SE, M.Si selaku Kepala Bidang Kebudayaan Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kota Palangka Raya.
8. Ibu Martiana Winarsih, SS., MA selaku Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kota Palangka Raya.
9. Bapak Kardinal Tarung selaku Damang Adat Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya.
10. Ibu Lilik Margiatsih selaku Kepala Seksi Koleksi dan Konservasi Museum Balanga Kota Palangka Raya.
11. Ibu Eka Noviana P. Laman, S.Pd selaku Ketua Sanggar Seni Balanga Tingang Kota Palangka Raya.
12. Ibu Yun Pratiwi selaku CEO Founder Central Borneo Guide yang telah memberikan gambaran nyata kepada penulis tentang kondisi biro perjalanan wisata Kota Palangka Raya.

Semoga bantuan dari bapak dan ibu serta rekan-rekan dicatat sebagai amal ibadah oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak. Penulis juga menyadari tulisan ini jauh dari sempurna. Karena itu penulis terbuka atas kritik, saran yang mampu memberi dampak bagi penyempurnaan tulisan ini berikutnya lebih baik lagi. Kritik dan saran dapat disampaikan ke siframm@gmail.com

Yogyakarta, 17 Agustus 2022

Sifra Millenia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	9
1. Paket Wisata.....	9
2. Biro Perjalanan Wisata	15
3. Potensi Daya Tarik Wisata.....	16
4. Wisata Budaya	18
5. Kearifan Lokal	20
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian	25
B. Lokasi dan Waktu	25
C. Teknik Cuplikan atau Subjek Penelitian	26
D. Sumber Data	27
E. Metode Pengumpulan Data	28
F. Uji Keabsahan Data.....	29
G. Metode Analisis Data	30
H. Alur Penelitian	32
I. Jadwal Penelitian.....	33

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kota Palangka Raya	34
1. Batas Administrasi	34
2. Topografi.....	35
3. Geologi.....	36
4. Klimatologi	37
5. Perwilayahan Destinasi Wisata.....	37
B. Karakteristik Pariwisata Kota Palangka Raya	39
1. Jenis, Persebaran, dan Daya Tarik Wisata Budaya Kota Palangka Raya.....	39
2. Atraksi Wisata di Kota Palangka Raya	44
3. Produk Khas Daerah Kota Palangka Raya.....	45
C. Sarana dan Prasarana Wisata Kota Palangka Raya.....	55
1. Sarana Wisata.....	55
2. Prasarana Wisata.....	74
D. Analisis Potensi Wisata	75
1. Sarana dan Prasarana Penunjang Wisata	76

2. Daya Tarik Wisata	81
E. Analisis Potensi Paket Wisata Budaya.....	88
1. Potensi Paket Wisata Budaya.....	88
2. Faktor Penghambat	93
F. Perencanaan Paket Wisata Budaya di Kota Palangka Raya.....	98
1. Rencana Paket Wisata Budaya.....	98
2. Rencana Acara Wisata (Tour Itinerary) Paket Wisata Budaya.....	99
3. Rencana Perhitungan Harga Tiap Paket Wisata	106
4. Rencana Brosur Paket Wisata Budaya.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	119
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Daya Tarik Wisata di Kalimantan Tengah	3
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 4. 1 Tinggi Wilayah Kota Palangka Raya Menurut Kecamatan (m.a.s.l), 2019-2021	35
Tabel 4. 2 Data Objek Wisata Kota Palangka Raya Tahun 2021	41
Tabel 4. 3 Data Benda Cagar Budaya Kota Palangka Raya	42
Tabel 4. 4 Daya Tarik Wisata pada Masing-Masing Destinasi Wisata.....	43
Tabel 4. 5 Atraksi Wisata Budaya di Kota Palangka Raya.....	45
Tabel 4. 6 Daftar Hotel yang ada di Kota Palangka Raya	58
Tabel 4. 7 Daftar Restoran dan Rumah Makan di Kota Palangka Raya	61
Tabel 4. 8 Daftar Usaha Perjalanan Wisata Kota Palangka Raya	70
Tabel 4. 9 Pusat Souvenir Kota Palangka Raya	71
Tabel 4. 10 Analisis Potensi Wisata Budaya untuk Ketersediaan Sarana dan Prasarana Wisata Penunjang Paket Wisata Budaya di Kota Palangka Raya.....	77
Tabel 4. 11 Analisis Potensi Wisata untuk Daya Tarik yang Dimiliki Destinasi Wisata di Kota Palangka Raya	81
Tabel 4. 12 Destinasi Wisata Potensial Berdasarkan Hasil Analisis Potensi Wisata Budaya.....	87
Tabel 4. 13 The Historical of Dayak Cultural.....	100
Tabel 4. 14 Local Activities of Dayak Cultural	101
Tabel 4. 15 Palangka Raya City Tour	101
Tabel 4. 16 Susunan Acara Wisata Paket Tiwah Cultural Tour 4 hari/3 malam	102
Tabel 4. 17 Susunan Acara Wisata Paket Tiwah Cultural Tour 5hari/4malam	104
Tabel 4. 18 Explore Palangka Raya(3D/2N).....	105
Tabel 4. 19 Harga Paket Wisata One Day Tour Historical of Dayak Cultural	107

Tabel 4. 20 Harga Paket Wisata One Day Tour Local Activities of Dayak Cultural.....	109
Tabel 4. 21 Harga Paket Wisata Palangka Raya City Tour	110
Tabel 4. 22 Harga Paket Wisata Special Event Festival Budaya Isen Mulang 4D/3N	112
Tabel 4. 23 Harga Paket Wisata Special Event Tiwah 5D/4N.....	113
Tabel 4. 24 Harga Paket Wisata Explore Palangka Raya 3D/2N	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2015-2021.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kota Palangka Raya.....	35
Gambar 4. 2 Peta KSP Kota Palangkaraya.....	38
Gambar 4. 5 Buku Kemilau Pariwisata Budaya Palangka Raya.....	40
Gambar 4. 4 Buku Data Daya Tarik Wisata & Usaha Jasa Pariwisata Kota Palangka Raya.....	40
Gambar 4. 3 Peta Wisata Kota Palangka Raya	40
Gambar 4. 6 Kabid Kebudayaan Ibu Murni Pelita, SE, M.Si Disparbudpora Kota Palangkaraya	42
Gambar 4. 7 Kerajinan Anyaman Rotan	46
Gambar 4. 7 Kerajinan Getah Nyatu.....	47
Gambar 4. 8 Talawang Kerajinan Pahatan Kayu	48
Gambar 4. 9 Gelang Lilis Lamiang.....	48
Gambar 4. 10 Batik Benang Bintik.....	49
Gambar 4. 11 Juhu Singkah	49
Gambar 4. 12 Kandas Sarai.....	50
Gambar 4. 13 Wadi Patin.....	50
Gambar 4. 14 Kalumpe	51
Gambar 4. 15 Lomba Tradisional Lawang Sakepeng Festival Palangka.....	52
Gambar 4. 16 Festival Budaya Isen Mulang.....	53
Gambar 4. 17 Upacara Tiwah	54
Gambar 4. 18 Ritual Mamapas Lewu dan Tawur Agung	55
Gambar 4. 19 Paket Wisata “Orangutan & Dayak Village Cruise	89
Gambar 4. 20 Palangka Raya 3 Days 2 Nights	91
Gambar 4. 21 Paket Wisata Festival Budaya Isen Mulang.....	92

Gambar 4. 22 Palangka Raya Cruise Weekend 2D1N.....	93
Gambar 4. 23 Paket Wisata One Day Tour Historical of Dayak Cultur	116
Gambar 4. 24 Paket Wisata One Day Tour Local Activities of Dayak Cultural	116
Gambar 4. 25 Paket Wisata One Day Tour Palangka Raya City Tour	117
Gambar 4. 26 Paket Wisata Special Events Festival Budaya Isen Mulang 4D/3N.....	117
Gambar 4. 27 Paket Wisata Special Events Tiwah 5D/4N	118
Gambar 4. 28 Paket Wisata Explore Palangka Raya 3D/2N	118

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Laporan Hasil Wawancara

LAMPIRAN 2 Dokumentasi

LAMPIRAN 3 Surat-surat

LAMPIRAN 4 Lembar Bimbingan

ABSTRAK

Kota Palangka Raya merupakan ibukota dari provinsi Kalimantan Tengah yang memiliki beragam potensi wisata budaya yang dapat dilihat seperti pada tempat/bangunan bersejarah, makanan khas dan produk lokal, atraksi seni/festival budaya, aktivitas masyarakat yang berkaitan dengan budaya dan keramahan penduduk. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis potensi wisata budaya yang dimiliki oleh Kota Palangka Raya yang dapat mendukung perencanaan paket wisata berbasis budaya dan kearifan lokal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif untuk mengetahui karakteristik pariwisata budaya Kota Palangka Raya dan untuk menganalisis potensi wisata budaya. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi literatur. Subjek pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan *snowball sampling* yaitu Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga Kota Palangka Raya, tokoh adat masyarakat dayak, pengelola destinasi wisata budaya, sanggar seni, biro perjalanan wisata dan wisatawan. Hasil penelitian diketahui bahwa Kota Palangka Raya memiliki potensi wisata budaya yang bisa dijadikan daya tarik wisata, namun pada saat ini belum banyak paket-paket wisata yang ditawarkan oleh biro perjalanan wisata yang menggunakan potensi wisata yang ada kemudian penulis merekomendasikan paket wisata budaya dengan menggunakan potensi – potensi tersebut sebagai berikut: (1) Paket Wisata *Half Day Tour* yang terdiri dari 3 macam paket wisata yaitu *Historical of Dayak Cultural*, *Local Activities of Dayak Cultural* dan *Palangka Raya City Tour* (2) Paket Wisata *Full Board Tour*, yang terdiri dari dua macam paket wisata yaitu *special event Festival Budaya Isen Mulang 4 hari/3 malam*, *Tiwah 5 hari/4 malam* dan *Explore Palangka Raya 3 hari/2 malam*.

Kata kunci: Potensi, Wisata Budaya, Paket Wisata

ABSTRACT

The city of Palangka Raya is the capital of the province of Central Kalimantan which has a variety of cultural tourism potential that can be seen from its historical places/buildings, traditional foods and local products, art attractions/cultural festivals, community activities related to culture, and the hospitality of the residents. This study aims to identify and analyze the cultural tourism potential of Palangka Raya City that can support the planning of cultural and local wisdom basis tour packages. This study uses the qualitative method with descriptive analysis to determine the characteristic of cultural tourism in Palangka Raya City and to analyze the potential of cultural tourism. The data collection techniques are implemented through observation, interview, documentation, and literature study. The subject in this study uses the sampling purposive technique and snowball sampling namely the Department of Tourism, Culture, Youth, and Sports of Palangka Raya City, the traditional figure of Dayak society, administrator of cultural tourism destination, art gallery, travel agency, and tourist. The result of the study showed that Palangka Raya City has the cultural tourism potential that can be made into tourist attractions, however, the existing cultural tourism package offered by the travel agency does not have many variants. Hence, the author has recommended the cultural tourism package using these potentials as follows: (1) Half Day Tour Package which consists of three kinds of tour packages, namely Historical of Dayak Cultural, Local Activities of Dayak Cultural, and Palangka Raya City Tour (2) Full Board Tour Package, which consists of two kinds of tour packages, namely the special event of Isen Mulang Cultural Festival for 4 days/3 nights, Tiwah for 5 days/4 nights, and Explore Palangka Raya for 3 days/2 nights.

Keywords: Potential, Cultural Tourism, Tour Packages

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kalimantan Tengah memang salah satu provinsi yang memiliki keunikan budaya di dalamnya. Wisata budaya dapat menjadi pilihan yang cocok bagi wisatawan yang ingin mengenal lebih banyak tentang budaya di kawasan ini. Untuk wilayah Kota Palangka Raya sendiri, dan sesuai potensi geografisnya, kegiatan pariwisata mengusung beberapa destinasi wisata alam, wisata buatan dan wisata budaya, seperti: destinasi wisata Arboretum Nyaru Menteng, Museum Balanga, wisata susur sungai Kahayan, Taman Nasional Sebangau dan lainnya. Wisata budaya memang lebih kental di daerah Kota Palangka Raya, karena ada beberapa komunitas yang diikutsertakan dalam pengembangan membuat paket wisata antara wisata budaya dan wisata alam (CEO Founder Central Borneo Guide tahun 2022).

Sungguh menjadi kebanggaan, bahwa destinasi wisata yang dimiliki Kota Palangka Raya meraih penghargaan *Indonesia Sustainable Tourism Awards* (ISTA) seperti, Taman Nasional Sebangau dan Wisata Kereng Bangkirai. Demikian juga halnya dengan kegiatan Festival Budaya Isen Mulang yang saat ini sudah masuk dalam *Calendar of Event* (CoE) Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Dengan menoreh penghargaan ini, kota Palangka Raya menunjukkan bahwa potensi wisata yang ada memiliki nilai jual yang tidak kalah dibandingkan dengan kepariwisataan daerah lainnya. Disadari benar bahwa usaha yang dilakukan secara terus menerus untuk mengelola warisan budaya serta mengembangkan wisata berbasis kearifan lokal, atau wisata budaya (khususnya bahasa, bangunan bersejarah, atraksi seni, kuliner tradisional dan kegiatan masyarakat lokal) dengan kekhasannya dan keunikannya menjadi perlu untuk diteruskan secara turun-temurun.

Kekayaan seni budaya berbasis kearifan lokal, ternyata tidak hanya memiliki nilai serta keunikannya sendiri sebagai daya tarik untuk dikunjungi, tetapi dapat juga dinikmati sebagai hiburan yang dapat menjadikan pengalaman yang estetik dan wadah edukasi bagi tiap orang yang ingin mempelajari kebudayaan suatu daerah. Hal ini yang dijual sebagai atraksi wisata yang diharapkan dapat menarik wisatawan lokal maupun mancanegara untuk dapat melihat Kalimantan Tengah lebih dalam lagi dari segi budaya lokalnya.

Pada sisi lain, yang tidak kalah pentingnya, adalah pendampingan khusus pihak pemerintah dalam menampilkan beragam budaya dari berbagai etnis yang ada di Kalimantan Tengah diharapkan menjadi pemantik kecintaan masyarakat Kalimantan Tengah kepada tradisi, adat dan budaya yang diwarisi turun temurun dan menjadi nilai tambah untuk melestarikan budaya lokal dan mengokohkan ketahanan budaya nasional.

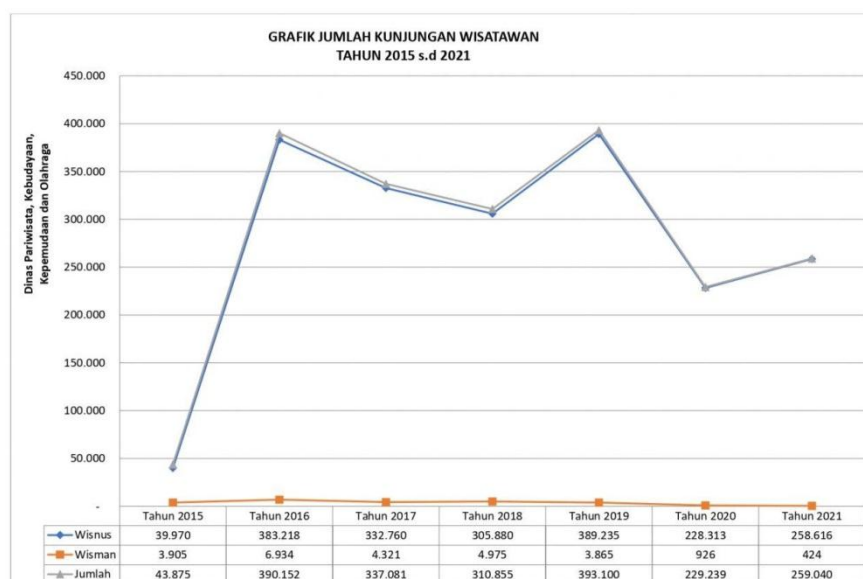
Tabel 1. 1 Jumlah Daya Tarik Wisata di Kalimantan Tengah

Kabupaten/Kota	Jumlah Alam, Budaya dan Buatan
Barito Selatan	7
Barito Timur	21
Barito Utara	12
Gunung Mas	26
Kuala Kapuas	9
Katingan	3
Kotawaringin Barat	34
Kotawaringin Timur	4
Lamandau	19
Murung Raya	21
Palangka Raya	34
Pulang Pisau	2
Seruyan	13
Sukamara	11
TOTAL	216

Sumber: Disbudpar Provinsi Kalimantan Tengah

Dari tabel 1.1 di atas memperlihatkan bahwa, wilayah di Kalimantan Tengah yaitu Palangka Raya dan Kotawaringin Barat memiliki paling banyak jumlah daya tarik wisata. Setiap wilayah tentu memiliki dan menawarkan keunikan masing-masing dalam kegiatan kepariwisataan. Hal ini tidak luput dari upaya pemerintah melalui dinas terkait secara terencana meningkatkan pertumbuhan pariwisata di Kalimantan Tengah.

Pada akhirnya, dapat disimpulkan bahwa kekayaan dan keberagaman budaya di kota Palangka raya, yang berbasis budaya dan kearifan lokal dengan nilai-nilai luhur yang terkandung di dalamnya, berpeluang besar memberikan dampak positif bagi peningkatan kunjungan wisatawan dan kemajuan kesejahteraan masyarakat lokal setempat.



Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2015-2021
Sumber: Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga Kota Palangka Raya

Menurut Gambar 1.1 data dari Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga Kota Palangka Raya selama beberapa tahun terakhir, jumlah kunjungan wisatawan pada setiap tahunnya sebelum pandemi mengalami peningkatan. Peningkatan kunjungan wisatawan menunjukkan indikasi sektor pariwisata Kota Palangkaraya memiliki daya tarik untuk mendatangkan wisatawan. Ditambah dengan komponen lainnya yaitu jumlah destinasi wisata, jumlah hotel, jumlah penduduk, yang pada akhirnya secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan daerah.

Aktivitas pariwisata di Kota Palangka Raya saat ini menjadi salah satu upaya mengangkat produk wisata yang ada supaya bisa mendorong daya tarik wisata lainnya di Kota Palangka Raya. Komitmen pemerintah berharap agar aktivitas wisata sanggup memperkuat jati diri Kota Palangka

Raya menjadi kawasan wisata alam dan budaya terbesar di Kalimantan Tengah.

Umumnya biro perjalanan wisata merupakan penyelenggara tur secara legal. Maka dalam pembuatan suatu paket wisata diperlukan yang namanya biro perjalanan untuk merencanakan dan melaksanakan sebuah perjalanan wisata atau tur yang dikenal dengan paket wisata. Paket wisata merupakan salah satu komponen yang dibuat dan disediakan oleh biro perjalanan wisata yang tujuannya memudahkan wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata yang terorganisir. Menurut Ismayati (2010: 209) paket wisata merupakan suatu perjalanan atau aktifitas yang diselenggarakan oleh sebuah biro perjalanan yang meliputi tempat penginapan, transportasi serta konsumsi yang dijual dalam satu harga.

Melakukan pengembangan produk berupa paket wisata yang mengangkat budaya dan kearifan lokal, diharapkan dapat memperluas pasar dan paket wisata yang banyak diminati oleh wisatawan lokal maupun wisatawan asing untuk dapat berkunjung. Melihat segala potensi wisata budaya seperti bangunan bersejarah, atraksi seni, upacara adat dan berbagai kegiatan masyarakat yang berhubungan dengan budaya yang ada di Kota Palangka Raya, maka sangat diperlukan perencanaan dan pengemasan paket wisata agar wisatawan dapat menikmati kegiatan berwisata di Kota Palangka Raya. Seperti yang dikemukakan oleh Muljadi A.J (2009: 57) bahwa perusahaan destinasi dan daya tarik wisata terbagi kedalam tiga bagian, yaitu: Perusahaan destinasi dan daya tarik wisata

alam, pengusaha destinasi dan daya tarik wisata budaya, dan pengusaha destinasi dan daya tarik wisata minat khusus.

Pembangunan industri pariwisata di Kota Palangka Raya pada umumnya merupakan sebuah upaya untuk mengembangkan, memanfaatkan destinasi dan daya tarik wisata yang terdiri dari kekayaan alam, keanekaragaman flora dan fauna, kemajemukan seni budaya, peninggalan sejarah dan purbakala. Maka dari itu, industri pariwisata di Kota Palangka Raya harus menjadi prioritas utama dalam pengembangan dan pengelolaan dengan tujuan mampu mempengaruhi wisatawan untuk melakukan kunjungan wisata. Selanjutnya memberikan kontribusi bagi daerah, terutama bagi sumber pendapatan daerah dan menjadi salah satu daerah tujuan wisata di Provinsi Kalimantan Tengah. Namun kenyataannya di wilayah Kota Palangka Raya sendiri masih banyak biro perjalanan wisata yang belum mampu membuat paket wisata yang terorganisir dan diselenggarakan secara profesional. Dengan adanya paket wisata berbasis budaya dan kearifan lokal diharapkan agar budaya lokal dapat dikenal dan wisatawan umum dan wisatawan asing dapat belajar tentang kebudayaan setempat.

Maka dari itu penulis mengambil judul: “Pengembangan Paket Wisata Berbasis Budaya Dan Kearifan Lokal Di Kota Palangka Raya Kalimantan Tengah”

B. Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, peneliti merasa bahwa perlu adanya pengembangan paket wisata budaya agar lebih terorganisir dan sesuai dengan minat wisatawan. Adapun fokus masalah yang ditemukan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengemasan paket wisata berbasis budaya dan kearifan lokal di Kota Palangka Raya?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengemasan paket wisata berbasis budaya dan kearifan lokal berdasarkan dari ragam dan potensi wisata budaya yang ada di Kota Palangka Raya.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Adapun manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi pada dunia pendidikan dan bagi pengembangan ilmu Pariwisata.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti sejenis di masa mendatang.
 - c. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya ilmu pengetahuan, terutama di dalam bidang Pariwisata.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan konsep keilmuan mengenai Pariwisata khususnya pengembangan paket wisata berbasis budaya dan kearifan lokal di Kalimantan Tengah, khususnya di Kota Palangka Raya. Penelitian ini juga sebagai salah satu bentuk syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan, serta dapat menjadi wadah pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pariwisata.

b. Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi media informasi dan menambah ilmu pengetahuan dalam bidang Pariwisata, khususnya pengembangan paket wisata berbasis budaya dan kearifan lokal di Kota palangka Raya

c. Bagi Pemerintah dan Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan guna meningkatkan kualitas pengembangan daya tarik wisata di Kalimantan Tengah secara menyeluruh. Memperkenalkan kepada masyarakat dan khalayak luar tentang kebudayaan dan tradisi yang ada di Kalimantan Tengah, khususnya di Kota Palangka Raya.