

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATA KE SARI ATER *HOT SPRINGS* CIATER DI
KABUPATEN SUBANG**



OLEH

SRI DINIAWATI

418100579

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATA KE SARI ATER *HOT SPRING* DAN *RESORT* DI
KABUPATEN SUBANG



OLEH

SRI DINIAWATI

418100579

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Drs. Prihatno, M.M
NIDN.0526125901

Pembimbing II

Mona Erythrea Nur Islami, S.IP., M.A
NIDN.0516097101

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yudi Setiaji, S.H., M.M
NIDN. 0508066401

BERITA ACARA UJIAN
SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATA KE SARI ATER *HOT SPRING* DAN RESORT DI
KABUPATEN SUBANG



Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan lulus
Pada Tanggal 07 October 2022

Tim Penguji :

Penguji Utama : Drs. Santosa, M.M
NIDN. 0519045901

Penguji I : Drs. Prihatno, M.M
NIDN.0526125901

Penguji II : Mona Erythrea Nur Islami, S.IP., M.A
NIDN.0516097101

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta



Drs. Prihatno, M.M
NIDN.0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Diniawati

NIM : 418100579

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Strategi promosi untuk meningkatkan jumlah kunjungan

Wisata ke Sari Ater *Hot Springs* Ciater

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri sebagai bagian dari skripsi ini. Kecuali yang telah dan yang disebutkan di dalam daftar pustaka.

Yogyakarta , September 2022



Sri Diniawati

MOTTO

*“Cara terbaik untuk memprediksi masa depan adalah dengan
mempersiapkannya“*

(Alan Kay)

“Susah, Tapi Bismillah”

(Fiersa Besari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi kemudahan, memperlancar dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

1. Bapak Dudi Darsono dan Ibu Eli Linda Kurniawati selaku orang tua peneliti yang telah merawat peneliti dengan penuh cinta dan kasih sayang. Dan senantiasa memberikan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Ikhsan Nurchamil selaku adik peneliti serta keponakan peneliti tercinta Nadine Aillen Putri Handrian. Yang selalu memberikan semangat dan hiburan dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga besar peneliti di Purwakarta yang senantiasa selalu mendoakan.
4. Sahabat kosan peneliti Elsa Yunika R yang selalu mengajarkan peneliti, membantu, dan memberikan semangat kepada peneliti.
5. Teman-teman Usaha Perjalanan Wisata angkatan 2018 yang sama-sama sedang berjuang dalam mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah-nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata Ke Sari Ater *Hot Springs* Ciater di Kabupaten Subang**”.

Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par) pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti sangat bersyukur karena telah memperoleh bantuan dan dukungan dari banyak pihak, untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Prihatno, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti dengan sabar dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Mona Erythrea Nur Islami, S.IP.,M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan dengan sabar dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Drs. Santosa, MM selaku Penguji utama yang telah memberikan kesempatan peneliti menjelaskan isi dari skripsi ini secara keseluruhan dan

memberikan arahan, masukan, saran dan kritik kepada peneliti untuk kesempurnaan skripsi ini.

4. Bapak Yudi Setiaji,SH.MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
5. Bapak Maman Somantri, MM selaku *Human Resources Manager* Sari Ater *Hot Springs* Ciater yang telah memberikan peneliti izin untuk melakukan penelitian di wisata Sari Ater.
6. Bapak Yaya Suhara selaku pengelola Wisata Sari Ater *Hot Springs* Ciater yang telah bersedia menjadi Narasumber pada saat peneliti melakukan penelitian.
7. Seluruh karyawan Wisata Sari Ater *Hot Springs* Ciater yang telah memberikan serta membantu peneliti dalam melakukan penelitian.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini. Peneliti berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang ingin melakukan penelitian sejenis. Terimakasih.

Yogyakarta, Oktober 2022

Penulis,

Sri Diniawati
NIM: 418100579

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Toerisasi.....	8
1. Pariwisata.....	8
2. Daya Tarik wisata	9
3. Wisatawan.....	10
4. Minat Kunjung Wisatawan	10
5. Strategi	14
6. Promosi	15
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Desain Penelitian	25

1. Desain Penelitian	25
2. Lokasi dan Waktu	25
3. Teknik dan Cuplikan	26
4. Sumber Data	26
5. Metode Pengumpulan Data	27
6. Uji Keabsahan Data	29
7. Metode Analisis Data	31
8. Alur Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Sejarah Singkat Sari Ater <i>Hot Srings Ciater</i>	36
B. Profil Sari Ater <i>Hot Springs Ciater</i>	36
1. Sejarah Umum Sari Ater <i>Hot Ssprings Ciater</i>	36
2. Aksesibilitas	41
3. Visi Misi Sari Ater <i>Hot Springs Ciater</i>	42
4. Struktur Organisasi wisata Sari Ater <i>Hot Springs Ciater</i>	44
5. Produk Wisata Sari Ater <i>Hot Springs Ciater</i>	63
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	65
1. Analisis Faktor Internal (IFAS)	65
2. Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	66
3. Analisis SWOT	67
4. Strategi Promosi	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	78
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan wisatawan ke Sari Ater Hot Springs Ciater tahun 2018-202.....	4
Tabel 3.1 Matriks SWOT	32
Tabel 4.1 Analisis Faktor Internal (IFAS)	66
Tabel 4.2 Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	66
Tabel 4.3 Hasil IFAS dan EFAS	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Maps Wisata Sari Ater Hot Springs Ciater	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.3 Kolam Rendam Wangsadipa.....	64
Gambar 4.4 Kamar Rendam Private	65
Gambar 4.5 Poster Promosi Bulanan di Postingan Instagram	70
Gambar 4.6 Profile Instagram Sari Ater Hot Springs Ciater	72
Gambar 4.7 Menjalin Kerjasama dengan Sponsor.....	74
Gambar 4.8 <i>Review</i> Komentar Instagram 1	76
Gambar 4.9 <i>Review</i> Komentar Instagram 2	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 3 Pedoman Wawancara

Lampiran 4 Hasil Wawancara

Lampiran 5 Produk Wisata

Lampiran 6 Foto-foto Dokumentasi Penelitian

Lampiran 7 Lembar Bimbingan

**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATA KE SARI ATER
HOT SPRINGS CIATER DI KABUPATEN SUBANG**

ABSTRAK

Dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata Ke Sari Ater *Hot Springs* Ciater”. Fokus masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi promosi untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisata ke Sari Ater *Hot Spring* Ciater. Penelitian ini di latar belakang oleh terjadinya kenaikan dan penurunan pengunjung di setiap tahunnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk promosi yang dilakukan pengelola Sari Ater *Hot Springs* Ciater.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Pengambilan data dilakukan dengan melalui kegiatan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu Analisis SWOT menghasilkan beberapa strategi promosi. Narasumber/Informan dari penelitian ini yaitu pihak pengelola Sari Ater *Hot Springs* Ciater.

Hasil penelitian ini dengan menggunakan teknik analisis SWOT dan menggunakan matriks SWOT untuk dapat menghasilkan beberapa strategi promosi wisata Sari Ater *Hot Springs* Ciater sebagai berikut : 1). Strategi SO, Memanfaatkan teknologi yang semakin canggih dan maju untuk mewarkan paket promo-promo bulanan yang berlaku dengan cara membuat grup di media sosial atau grup di whatsapp bagi wisatawan yang menyukai berendam di air panas agar mereka selalu mengetahuinya serta memanfaatkan pengikut sosial media instagram untuk menggapai target pasar. 2) Strategi ST, Memanfaatkan media sosial instagram untuk menjadi media promosi menawarkan strategi promosi yang telah di rencanakan oleh pihak pengelola. 3). Strategi WO, Memanfaatkan teknologi yang semakin canggih dan maju dengan selalu memperbarui penyebaran promosi lebih sering untuk mencapai target pasar. 4).Strategi WT, Mempelajari pesaing-pesaing termasuk pola strategi promosi yang mereka lakukan dalam mempromosikan produk wisata mereka. Serta menawarkan produk wisata yang menarik dan produk yang ditawarkan tidak ditawarkan oleh pesaing lainnya.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Analisis SWOT, Sari Ater *Hot Springs* Ciater

**THE PROMOTIONAL STRATEGY TO INCREASE THE NUMBER OF
TOURIST VISITS TO SARI ATER HOT SPRINGS CIATER IN SUBANG
DISTRICT**

ABSTRACT

In this study, the researcher chose the title “Promotional Strategies to Increase the Number of Tourist Visits to Sari Ater Hot Springs Ciater”. The scope of this study was to promote the promotion strategy to increase the number of tourist visits to Sari Ater Hot Spring Ciater. This study was in accordance with the increase and decrease of visitors every year. The purpose of this study was to discover how the promotion implemented by the managers of Sari Ater Hot Springs Ciater.

The method used In this study was descriptive qualitative research. The data collection was implemented through observation, interviews, and documentation. The data analysis method used was SWOT analysis which obtained several promotional strategies. The resource person/informant of this study was the manager of Sari Ater Hot Springs Ciater.

The result of this study was using SWOT analysis techniques and using a SWOT matrix which obtained several tourism promotion strategies for Sari Ater Hot Springs Ciater as follows: 1). SO Strategy, Utilizing sophisticated and advanced technology to offer monthly promo packages that can apply by creating groups on social media or groups on WhatsApp for tourists who like to enjoy the hot water so that they always discover about it and take advantage of Instagram social media followers to reach the target market. 2). ST Strategy, Utilizing Instagram social media to be a promotional media that offers promotional strategies that have been planned by the manager. 3). WO Strategy, Utilizing sophisticated and advanced technology by continuously updating the spread of promotions more often to reach the target market. 4). WT Strategy, Observing the competitor including the pattern of promotional strategies they implement in promoting their tourism products. As well as offering the appealing tourism product and the product that is not offered by other competitors.

Keywords: Promotional Strategy, SWOT Analysis, Sari Ater Hot Springs Ciater

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata menjadi salah satu bisnis utama di Indonesia. Pariwisata juga bertujuan untuk memperkenalkan keindahan alam dan kebudayaan. Pengembangan pariwisata di Indonesia tidak terlepas dari potensi yang dimiliki oleh Indonesia untuk mendukung perkembangan pariwisata tersebut. Suatu daerah yang memiliki potensi wisata yang besar harus terlebih dahulu menentukan prioritas potensi pasar dan mempromosikan destinasi wisata untuk mencapai industri pariwisata yang sukses dan lebih berkembang.

Perkembangan pariwisata di Indonesia telah mengalami banyak perubahan baik perubahan pola, bentuk, dan kegiatan perjalanan. Pengembangan promosi secara intensif sangat dibutuhkan untuk memperkenalkan sebuah destinasi wisata ke wisatawan lokal maupun mancanegara.

Indonesia merupakan sebuah negara yang mempunyai berbagai ragam kebudayaan dan sumber daya alam yang merupakan modal utama untuk meningkatkan taraf hidup bangsa melalui pendayagunaan kekayaan yang dimiliki. Salah satu kekayaan yang dimiliki Indonesia adalah ditemukannya berbagai macam tempat objek wisata dengan daya tarik dan

ciri khas tersendiri, sehingga dapat menarik perhatian para wisatawan baik domestik maupun mancanegara untuk berkunjung ke Negara Indonesia.

Provinsi Jawa Barat memiliki potensi wisata yang beraneka ragam diantaranya yaitu wisata alam, wisata budaya, wisata sejarah, wisata kuliner, dan lain sebagainya. Jawa Barat merupakan salah satu tujuan wisata karena memiliki berbagai sumber daya alam yang masih terjaga keasliannya, sehingga menjadi potensi besar untuk sektor pariwisata. Jawa Barat memiliki banyak tempat wisata yang tersebar di 27 kota dan Kabupaten Provinsi Jawa Barat. Salah satu tujuan wisata yang diminati adalah wisata yang berada di Kabupaten Subang, Jawa Barat.

Kawasan wisata Ciater menjadi salah satu kawasan favorite bagi warga Subang dan sekitarnya karena di kawasan Ciater terdapat banyak sekali tempat wisata dan juga tempat-tempat untuk menikmati kopi dan bersantai. Di kawasan Ciater ini wisatawan akan disuguhkan pemandangan yang sangat indah dan cuaca yang sangat sejuk, adapun tempat wisata di kawasan Ciater yang akan ditemui yaitu Sari Ater *Hot Springs* Ciater, Kawah Tangkuban Perahu, Kebun Teh Ciater, Curug Cijalu, Gracia Spa *Resort*, dan masih banyak lainnya. Sari Ater *Hot Springs* Ciater menjadi salah satu destinasi wisata yang banyak dikunjungi oleh wisatawan Lokal ataupun Mancanegara.

Sari Ater *Hot Spring* Ciater atau lebih dikenal dengan obyek wisata air panas Ciater, terletak pada kawasan pegunungan Subang, dikaki gunung tangkubanparahu, tepatnya di Desa Ciater, Kecamatan Ciater

Kabupaten Subang. Obyek wisata ini merupakan salah satu obyek terpopuler di Indonesia, para wisatawan dapat menikmati sumber mata air panas yang berasal dari kawah aktif gunung tangkuban parahu yang terletak tidak jauh dari obyek wisata sari ater, sumber mata air panas tersebut disajikan dalam bentuk kolam dan kamar rendam dengan desain yang unik, yang tersebar di beberapa lokasi obyek wisata sari ater. Dengan luas area 30 ha dan pesona alam khas pegunungan, sari ater *hot springs* Ciater banyak memberikan fasilitas wisata bagi para wisatawan yang berekreasi bersama keluarga selain untuk berendam juga dapat menikmati keindahan alam pegunungan yang masih asri.

Sari Ater *Hot Springs* Ciater atau lebih dikenal dengan sebutan obyek wisata air panas Ciater saat ini mempunyai banyak macam tempat rekreasi yang bisa dinikmati oleh berbagai macam kalangan, Sari Ater *Hot Springs* Ciater memiliki beberapa kolam yang mempunyai suhu air yang berbeda-beda, kolam yang berada di Sari Ater *Hot Springs* Ciater diantaranya ada kolam rendam Mayangsari, Wangsadipa, Pulosari, dan Curug Jodo. Untuk kolam rendam Pulosari terdapat waterboom sehingga kolam rendam Pulosari memiliki 2 suhu air dingin dan panas. Selain kolam rendam Sari Ater Hot Spring & Resort juga mempunyai fasilitas mendukung seperti kegiatan *Outbond*, ATV, *Resort*, Dll.

Untuk saat ini wisata Sari Ater *Hot Springs* Ciater sudah cukup dikenal banyak orang di Jawa Barat. Peran promosi sangat diperlukan untuk lebih memperkenalkan wisata Sari Ater *Hot Springs* Ciater kepada

masyarakat luas. Promosi disini untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dengan perkembangan teknologi yang semakin maju dan dijadikan sebagai media pemasaran dalam mendukung promosi pariwisata.

Permasalahan yang terjadi pada wisata Sari Ater *Hot Springs* Ciater yakni mengalami kenaikan dan penurunan yang cukup tidak stabil. Terlebih pada saat pandemi Covid-19 jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Wisata Sari Ater *Hot Spring* Ciater di tahun mengalami penurunan hingga 90 persen dibanding tahun-tahun sebelum Pandemi Covid-19. Setelah itu pada saat Kabupaten Subang masuk pada PPKM Level 2 wisata Sari Ater *Hot Spring* Ciater mulai ramai dikunjungi wisatawan hingga di tahun 2022 peningkatan jumlah kunjungan terus meningkat. Untuk itu pihak pengelola perlu memperhatikan jumlah data tersebut, karena untuk menjaga kestabilan jumlah kunjungan wisatawan menjadi sangat penting. Dan yang menjadi kendala dari pengelola saat ini adalah bagaimana caranya mempromosikan destinasi wisata Sari Ater *Hot Springs* Ciater agar jumlah kunjungan wisatawan tetap stabil setiap tahunnya.

Tabel 1.1
Kunjungan wisatawan ke Sari Ater *Hot Springs* Ciater tahun 2018-2021

Tahun	Jumlah Pengunjung
2018	1.373.374
2019	1.354.994
2020	479.423
2021	519.002

Sumber : Data Primer 2022

Berdasarkan tabel di atas bahwa perbandingan data jumlah kunjungan wisatawan ke Sari Ater *Hot Spring* Ciater dalam setiap tahunnya selalu tidak stabil. Menurunnya jumlah kunjungan wisatawan di tahun 2020 sangat terlihat jauh berkurang dari tahun 2018, berbeda dengan tahun 2019 yang mengalami penurunan hanya beberapa pesen saja, terlihat pada tabel di tahun 2018 wisatawan bisa mencapai 1.373.374 wisatawan. Sedangkan di tahun 2019 mengalami penurunan tidak terlalu jauh, pengunjung di tahun 2019 sebanyak 1.354.994. Sedangkan di tahun 2020 objek wisata Sari Ater *Hot springs* Ciater mengalami penurunan yang sangat turun di banding tahun-tahun sebelumnya, pengunjung di tahun 2020 sebanyak 479.423. berbeda di tahun 2021 Wisata Sari Ater *Hot Springs* Ciater mulai mengalami peningkatan dan mulai ramai dikunjungi wisatawan dari dalam maupun luar kota Subang, pengunjung di tahun 2021 mencapai 519.002. Peningkatan jumlah kunjungan ke wisata Sari Ater *Hot Spring* Ciater terus meningkat. Untuk menarik minat kunjungan wisatawan pihak pengelola Wisata Sari Ater *Hot Springs* Ciater Subang harus memaksimalkan strategi promosi yang menarik dan unik untuk mencapai target peningkatan jumlah kunjungan kembali seperti dulu.

Beberapa strategi promosi sudah pasti di gunakan oleh para pengelola untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan agar mendapatkan pemasukan yang seperti dahulu. Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN**

KE WISATA SARI ATER *HOT SPRINGS* CIATER DI KABUPATEN SUBANG”

B. Fokus Masalah

Pada penelitian yang dilakukan saat ini, peneliti membahas Strategi promosi yang dilakukan pengelola untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke Sari Ater *Hot Spring and Resort*. Untuk lebih memudahkan dalam penelitian, maka peneliti memfokuskan penelitian pada pembahasan bagaimana strategi promosi untuk meningkatkan jumlah kunjungan ke wisata Sari Ater *Hot Springs* Ciater.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Fokus masalah di atas, maka dapat diketahui tujuan dari penelitian yang akan dilakukan yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana bentuk promosi yang dilakukan pengelola untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisata ke Sari Ater *Hot Springs* Ciater.
2. Untuk mengetahui hal-hal apa saja yang di jadikan bahan promosi.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat. Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memluas ilmu pengetahuan khususnya mengenai mempromosikan objek wisata kepada wisatawan.

2. Manfaat Praktis

- a. Menambah ilmu pengetahuan serta pemahaman dalam mengembangkan potensi wisata.
- b. Dapat memberikan masukan untuk meningkatkan konsep promosi yang lebih menarik dan dapat menarik perhatian wisatawan.
- c. Sebagai dasar pengetahuan dalam memperkenalkan wilayah setempat.
- d. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian di masa yang akan datang.