

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN



Disusun Oleh:
STEDI ZILAS ALWAYS
NIM: 418100580

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2022

SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN



Disusun Oleh:
STEDI ZILAS ALWAYS
NIM: 418100580

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA
YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN



Disusun Oleh:
STEDI ZILAS ALWAYS
NIM: 418100580

Telah Disetujui Oleh

Pembimbing I

R.M. Nikasius Jonet S., S.Sos, M.Si
NIDN: 0518117401

Pembimbing II

Hermawan Prasetyo, S.ST., S.Sos., M.M
NIDN: 0516057102

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yudi Setiadi, SH, MM
NIDN : 0508066401

BERITA ACARA UJIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN



TIM PENGUJI

Penguji Utama	: <u>Yudi Setiaji, SH, MM</u> NIDN: 0508066401	
Penguji I	: <u>RM. Nikasins Jonet Sinangjoro, S.Sos, M.Si</u> NIDN: 0518117401	
Penguji II	: <u>Hermawan Prasetyanto, S.Sos, S.ST, MM</u> NIDN: 0516057102	

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta


Drs. Pratikno, M.Pd
NIDN: 0526125901

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stedi Zilas Alwaysa

NIM : 418100580

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Taman Tebing Breksi Dalam Upaya
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain kecuali yang telah tertulis yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Juni 2022

Penulis



Stedi Zilas Alwaysa
NIM: 418100580

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al Baqarah 286)

“Pendidikan merupakan senjata yang sangat mematikan di dunia, sebab melalui pendidikan kamu bisa mengubah dunia”

(Nelson Mandela)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan jalan dan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Sebuah karya yang penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Wasita SS, M.AP dan Ibu Sri Retnowati S.Pd selaku orangtua penulis sekaligus sebagai guru pertama bagi penulis yang telah merawat dan membesarkan dengan penuh kasih sayang, memberi dukungan moral dan materi serta doa yang terus dipanjatkan selama ini.
2. Ernestianastuti Alwaysa dan Aditya Alwin Alwaysa selaku adik penulis yang telah berbagi sedih dan tawa serta menjadi motivasi agar penulis menjadi teladan yang baik.
3. Keluarga besar Bani Das Hendroko yang selalu memberi nasehat dan juga dorongan agar penulis segera dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman – teman 12 UPW 1 SMK N 7 Yogyakarta yang telah berbagi cerita dan keluh kesah hingga saat ini.
5. Teman – teman seperjuangan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata STP AMPTA Yogyakarta yang sedang menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, anugerah, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Kepariwisata pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak akan berjalan baik tanpa adanya bantuan dari pihak – pihak yang membantu. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak R.M. Nikasius Jonet Sinangjoyo.,S.Sos.,M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta solusi dalam penyelesaian skripsi.
2. Bapak Hermawan Prasetyanto.,S.Sos.,S.ST.M.M selaku pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan mendukung proses penyelesaian skripsi.
3. Bapak Yudi Setiaji.,S.H.,M.M selaku Penguji Utama dan Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menjelaskan isi dari skripsi ini.
4. Bapak Drs. Prihatno, M.M selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Kholiq Widiyanto selaku Ketua Pengelola Taman Wisata Tebing Breksi yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti untuk mengadakan penelitian di Taman Tebing Breksi.

6. Bapak Muhammad Halim selaku Bidang Hukum dan Humas Taman Tebing Breksi yang telah bersedia menjadi informan pada saat peneliti melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga kita semua selalu diberkahi oleh Allah SWT.

Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang ingin melakukan penelitian sejenis, menjadi literatur tambahan serta berkontribusi pada pengembangan pariwisata. Penulis menyadari jika dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis berharap adanya kritik, saran, dan juga masukan yang membangun dari pembaca.

Yogyakarta, 10 Juni 2022

Stedi Zilas Alwaysa
NIM: 418100580

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teorisasi.....	5
1. Pariwisata.....	5
2. Daya Tarik Wisata	6
3. Destinasi Wisata.....	9

4. Wisatawan.....	9
5. Strategi	10
6. Pengembangan Pariwisata	12
B. Penelitian Terdahulu	13
C. Kerangka Pemikiran.....	16

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian	17
1. Desain Penelitian	17
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3. Subjek Penelitian	18
4. Sumber Data.....	18
5. Metode Pengumpulan Data.....	19
6. Keabsahan Data	20
7. Metode Analisis Data.....	21
8. Alur Penelitian	25
9. Jadwal Penelitian	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	26
1. Kondisi Geografis Kabupaten Sleman.....	26
2. Letak Geografis Taman Tebing Breksi.....	27
3. Sejarah Taman Tebing Breksi.....	27
4. Visi dan Misi Taman Tebing Breksi	28
5. Daya Tarik Taman Tebing Breksi.....	29
6. Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Desa Sambirejo.....	30

7. Dampak Sosial dan Ekonomi Masyarakat Desa Sambirejo.....	30
8. Data Kunjungan Taman Tebing Breksi	31
B. Hasil Penelitian	32
1. Atraksi.....	32
2. Amenitas	36
3. Aksesibilitas.....	46
C. Pembahasan.....	47
1. Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	47
2. Strategi Faktor Internal dan Eksternal	52

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan	56
B. Rekomendasi.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Sleman.....	26
Gambar 4. 2 Ukiran Naga	33
Gambar 4. 3 Ukiran Wayang	34
Gambar 4. 4 Jeep Wisata.....	34
Gambar 4. 5 Paket Jeep Wisata.....	35
Gambar 4. 6 Spot Foto	35
Gambar 4. 7 Ampeteather	36
Gambar 4. 8 Area Parkir Motor	37
Gambar 4. 9 Area Parkir Mobil.....	37
Gambar 4. 10 Area Parkir Bus	37
Gambar 4. 11 Loket Retribusi.....	38
Gambar 4. 12 Pusat Informasi.....	39
Gambar 4. 13 Masjid.....	39
Gambar 4. 14 Mushola	40
Gambar 4. 15 Food Court.....	40
Gambar 4. 16 Toko Souvenir	41
Gambar 4. 17 Homestay.....	41
Gambar 4. 18 Restoran.....	42
Gambar 4. 19 Gazebo.....	43
Gambar 4. 20 Toilet	43
Gambar 4. 21 Tempat Sampah.....	44
Gambar 4. 22 Piagam Penghargaan Sapta Pesona	44
Gambar 4. 23 Wastafel.....	45
Gambar 4. 24 Papan Himbauan	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT	22
Tabel 4. 1 Data Kunjungan Wisatawan.....	32
Tabel 4. 2 Analisis SWOT	50

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Surat Pengantar Observasi/Penelitian
LAMPIRAN 2	Surat Balasan Persetujuan Observasi/Penelitian
LAMPIRAN 3	Struktur Organisasi
LAMPIRAN 4	Pedoman Wawancara
LAMPIRAN 5	Transkrip Hasil Wawancara
LAMPIRAN 6	Data Kunjungan
LAMPIRAN 7	Dokumentasi
LAMPIRAN 8	Lembar Bimbingan

STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN

ABSTRAK

Peneliti mengambil judul Strategi Pengembangan Taman Tebing Breksi Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. Fokus masalah dalam penelitian ini yaitu strategi pengembangan seperti apa yang dilakukan oleh pihak pengelola Taman Tebing Breksi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum ditemukannya data akurat mengenai jumlah kunjungan wisatawan di Taman Tebing Breksi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan yang dilakukan pihak pengelola Taman Tebing Breksi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan.

Jenis penelitian ini termasuk kedalam penelitian deskriptif kualitatif. Pengambilan data dilakukan melalui kegiatan observasi, wawancara dan juga dokumentasi. Metode analisis data yang dilakukan yaitu analisis SWOT yang menggambarkan keadaan sebenarnya di lokasi penelitian dan menghasilkan beberapa strategi pengembangan (SO, WO, ST, WT) sebagai bahan rekomendasi dan masukan bagi pihak pengelola Taman Tebing Breksi.

Hasil penelitian diidentifikasi menggunakan matriks SWOT kemudian dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Strategi SO, strategi mengoptimalkan kekuatan dengan memanfaatkan peluang yaitu bekerjasama dengan biro perjalanan untuk memasukkan destinasi Taman Tebing Breksi kedalam paket wisata; 2) Strategi WO, strategi meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang yaitu bekerjasama dengan seniman lokal guna mengembangkan budaya lokal agar menarik minat kunjung wisatawan; 3) Strategi ST, strategi menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman yaitu membangun pemahaman tentang konservasi lingkungan kepada wisatawan; 4) Strategi WT, strategi meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman yaitu menjalin kerjasama dengan stakeholder yang mendukung pengembangan Taman Tebing Breksi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Taman Tebing Breksi, Kunjungan Wisatawan

DEVELOPMENT STRATEGY OF TAMAN TEBING BREKSI IN AN ATTEMPT TO INCREASE TOURIST VISITATION

ABSTRACT

Researchers took the title *Development strategy of Taman Tebing Breksi in an Attempt To Increase Tourist Visitation*. The focus of the problem in this research is the development strategy done by the management of Taman Tebing Breksi in an attempt to increase tourist visitation. This research motivated by the absence of accurate data regarding tourist visitation in Taman Tebing Breksi. The purpose of this research are to identify and analyze the development strategy done by the management of Taman Tebing Breksi in an attempt to increase tourist visitation.

This type of research is included in qualitative descriptive research. Data collection was carried out through observation, interviews and also documentation. The data analysis method used is a SWOT analysis that describe the actual situation at the research site and produces several development strategy (SO, WO, ST, WT) as recommendation and input for the management of Taman Tebing Breksi. The informants of this research is the management of Taman Tebing Breksi.

The result of the research identified using the SWOT matrix as follows: 1) SO Strategy, a strategy to optimize strenghts by taking advantage opportunities which is collaborating with travel agency to including Taman Tebing Breksi into tour package; 2) WO Strategy, a strategy to minimize weaknesses to take advantage of opportunities which is collaborating with local artist to develop local culture to attract tourist visits; 3) ST Strategy, a strategy using strenghts to overcome threats which is give an understanding of environmental conservation to tourist; 4) WT Strategy, a strategy to minimize weaknesses and avoid threats, which is collaborate with stakeholders who support the development of Taman Tebing Breksi.

Keywords: Development Strategy, Taman Tebing Breksi, Tourist Visits

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pariwisata saat ini merupakan salah satu sektor penyumbang devisa negara tertinggi di Indonesia. Berbagai keanekaragaman kekayaan alam, budaya, tradisi dan juga atraksi yang memerlukan adanya pengembangan pariwisata, karena memiliki potensi dan juga sebagai aset yang menguntungkan negara. Pemasukan devisa berdampak pada peningkatan pendapatan daerah, terdorongnya pertumbuhan ekonomi, serta memperluas lapangan pekerjaan juga memberdayakan ekonomi masyarakat. Daerah yang memiliki berbagai potensi wisata untuk dikembangkan ialah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Daerah Istimewa Yogyakarta, adalah daerah dengan potensi pengembangan wisata yang sudah baik. Kekayaan alam, budaya, juga buatan manusia telah menjadi tujuan wisata yang sering dikunjungi. Terbagi menjadi empat kabupaten dan satu kotamadya yang mempunyai keunikan pariwisata masing – masing di tiap daerahnya. Kabupaten yang memiliki daya tarik dan juga keunikan wisatanya yakni Kabupaten Sleman.

Kabupaten Sleman memiliki berbagai potensi wisata untuk dikembangkan, potensi tersebut antara lain berasal dari keanekaragaman kekayaan alam, budaya, tradisi serta atraksi yang ada. Destinasi wisata

menarik di Kabupaten Sleman yang menjadi prioritas utama untuk dikembangkan yaitu Tebing Breksi.

Tebing Breksi merupakan destinasi wisata alam berbasis *Geo Heritage*, memperlihatkan rangkaian proses terjadinya geologi. Tebing Breksi terbentuk dari tumpukan abu vulkanik Gunung Api Purba Nglanggeran yang mengendap selama berjuta-juta tahun lamanya hingga menjadi batu. Pada mulanya, destinasi wisata ini merupakan kawasan tambang batu breksi dan di tahun 2015 aktivitas penambangan batu dihentikan oleh pemerintah, lalu ditetapkan sebagai destinasi wisata *Geoheritage*. Potensi tersebut diharapkan Kabupaten Sleman dapat mendukung pembangunan dan pengembangan pariwisata.

Pengembangan pariwisata menurut Poerwadarminta (2002), mendefinisikan pengembangan sebagai suatu cara, proses, juga perbuatan mengembangkan suatu hal menjadi lebih baik, maju, berguna dan sempurna. Secara umum pengembangan pariwisata dapat diartikan dengan cara untuk mengembangkan daya tarik wisata, daerah tujuan wisata, dan kawasan wisata menjadi lebih baik juga memberi dampak positif bagi wisatawan, masyarakat setempat, pemerintah serta industri pariwisata. Pengembangan pariwisata akan berdampak pada lingkungan, ekonomi, serta sosial budaya masyarakat setempat. Oleh sebab itu diperlukan adanya suatu strategi pengembangan pariwisata

Strategi pengembangan pariwisata merupakan sebuah kesatuan rencana yang bersifat komprehensif serta terpadu dari unsur pemerintah,

pengelola swasta, masyarakat lokal dan akademisi untuk mengkaji suatu kendala, kondisi lingkungan destinasi wisata sehingga dapat menjadi suatu destinasi wisata yang berdaya saing tinggi, untuk membangun suatu destinasi wisata menjadi lebih baik maka diperlukan adanya strategi pengembangan.

Strategi pengembangan di Taman Tebing Breksi diketahui sudah cukup bagus berdasarkan pra-riset dan wawancara sederhana yang dilakukan oleh peneliti kepada pihak pengelola, namun belum didukung dengan adanya data akurat mengenai laporan kunjungan wisatawan. Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai strategi pengembangan wisata Tebing Breksi dengan mengambil judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN TEBING BREKSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN”**.

B. Fokus Masalah

Fokus masalah dalam penelitian ini yaitu, apa strategi pengembangan yang dilakukan oleh pihak pengelola Taman Tebing Breksi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan yang dilakukan oleh pihak pengelola Taman Tebing Breksi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan?

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dengan adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan menjadi literatur tambahan di bidang pengembangan pariwisata terutama di Kabupaten Sleman.
 - b. Sebagai acuan atau bahan pertimbangan bagi mahasiswa maupun pihak-pihak lain yang akan mengadakan penelitian sejenis.
2. Manfaat Praktis
 - a. Diharapkan dapat menambah wawasan mengenai strategi pengembangan destinasi wisata.
 - b. Sebagai masukan bagi destinasi wisata maupun instansi pemerintah terkait pentingnya adanya strategi pengembangan pada destinasi wisata.